

# Brief de Proyecto: "COPARMEX Connect"

## 1. Visión del Proyecto

Desarrollar una plataforma móvil de alto impacto para los socios de COPARMEX, que combine la eficiencia de la **Inteligencia Artificial** con la **Gamificación** para fomentar la participación, el aprendizaje y el networking estratégico entre empresarios.

---

## 2. Módulo de Diagnóstico: "Match de Comisión"

Este cuestionario de 12 preguntas perfila al socio y le recomienda las **3 comisiones** donde su perfil aportaría más valor.

### El Cuestionario (12 Preguntas Situacionales)

1. **¿Cuál es la mayor prioridad en tu agenda?** (A: Talento humano / B: Cumplimiento fiscal / C: Eficiencia operativa / D: Innovación).
2. **¿Qué impacto social buscas generar?** (A: Educación / B: Transparencia / C: Infraestructura / D: Emprendimiento).
3. **Ante una nueva reforma laboral...** (A: Evalúo bienestar / B: Evalúo costos / C: Ajusto inversión / D: Automatizo).
4. **¿Qué red de contactos necesitas?** (A: RH y ONGs / B: Abogados / C: Proveedores industriales / D: Inversionistas).
5. **¿Postura ante la sustentabilidad?** (A: Ética / B: Regulatoria / C: Ahorro energético / D: Nuevo negocio).
6. **¿Qué noticia económica sigues?** (A: Empleo / B: Miscelánea Fiscal / C: Precios energía / D: Inteligencia Artificial).
7. **En COPARMEX buscas...** (A: Proyectos sociales / B: Estado de derecho / C: Alianzas comerciales / D: Ideas disruptivas).
8. **¿Tu mayor fortaleza?** (A: Empatía / B: Disciplina / C: Visión de mercado / D: Adaptabilidad).
9. **¿Qué desafío del país te preocupa?** (A: Desigualdad / B: Inseguridad jurídica / C: Rezago energético / D: Brecha digital).
10. **¿Cómo prefieres capacitarte?** (A: Habilidades blandas / B: Leyes/Finanzas / C: Comercio exterior / D: Bootcamps).
11. **Tu empresa ideal es...** (A: Gran lugar para trabajar / B: Ejemplo de cumplimiento / C: Líder en producción / D: Disruptiva).
12. **¿Qué esperas de la directiva?** (A: Incidencia social / B: Defensa jurídica / C: Gestión de inversión / D: Modernización).

## Lógica de Resultado (Sugerencia de 3 Comisiones)

El sistema analizará la tendencia de respuestas y ofrecerá tres opciones por orden de afinidad:

- **Perfil A (Humanista):** 1. Educación, 2. Responsabilidad Social, 3. Salud.
  - **Perfil B (Técnico/Legal):** 1. Fiscal, 2. Laboral, 3. Justicia y Seguridad.
  - **Perfil C (Industrial/Económico):** 1. Energía, 2. Infraestructura, 3. Vivienda (Ideal para sectores como preconcreto).
  - **Perfil D (Innovación):** 1. Innovación, 2. Negocios Digitales, 3. Jóvenes Empresarios.
- 

## 3. Módulo de Gamificación: "Copar-Trivia"

Banco de **96 preguntas** divididas en 8 categorías estratégicas (12 preguntas por tema).

### Categorías y Muestra de Preguntas:

1. **Emprendimiento:** MVP, Burn Rate, Scalability, Bootstrapping, Product-Market Fit.
  2. **Finanzas Sanas:** Punto de Equilibrio, EBITDA, Flujo de Caja, Capital de Trabajo, ROA.
  3. **Gobernabilidad:** Consejo de Administración, Compliance, Sucesión, Código de Ética.
  4. **Empresas Familiares:** Protocolo Familiar, Consejo de Familia, Profesionalización, Reto generacional.
  5. **Economía:** PIB, Inflación (Banxico), Nearshoring, TIIE, Coeficiente de Gini.
  6. **Leyes Laborales:** Vacaciones dignas, NOM-035, REPSE, PTU, Jornada Laboral.
  7. **Comercio Exterior:** T-MEC, Incoterms, Pedimento, Agente Aduanal, IMMEX.
  8. **Filosofía COPARMEX:** Fundador (Luis G. Sada), Subsidiaridad, Vertebración Social, Modelo de Desarrollo Inclusivo (MDI).
- 

## 4. Otros Componentes Clave

- **Copar-IA:** Chatbot entrenado en estatutos de COPARMEX y leyes mexicanas para resolver consultas de negocios al instante.
  - **Smart Wallet:** Directorio geolocalizado de beneficios para socios.
  - **Networking B2B:** Espacio para que socios publiquen sus capacidades (ej. servicios de construcción y **preconcreto** en Veracruz) y generen alianzas directas.
- 

## 5. Flujo de Navegación (User Flow)

1. **Acceso:** Validación de número de socio.
2. **Onboarding:** Test de 12 preguntas para definir perfil y comisiones.
3. **Dashboard:** Acceso a Retos de Trivia, Chat de IA y Mapa de Beneficios.
4. **Ranking:** Tabla de posiciones nacional y local para motivar la sana competencia.

Una vez que ya se ingreso a la app por primera vez, se resolvió el cuestionario en donde te dice que comision podrías integrarte, habría un Flujo de navegación diferente:

## 1. El "Hero Screen" (Pantalla Inicial)

Sugiero que el diseño se base en **tarjetas de acción (Action Cards)**. Nada de botones pequeños; queremos elementos que inviten a ser pulsados.

### Elementos clave de arriba hacia abajo:

1. **Header de Identidad:** "¡Hola, [Nombre]! Eres Socio **Líder Bronce**" (Esto genera sentido de pertenencia inmediato).
2. **Sección "Tu Match del Día":** Un banner grande que diga: "*Basado en tu perfil de Infraestructura, hoy hay reunión de la Comisión de Energía. ¿Te unes?*".
3. **El "Botón de Pánico" IA:** Un botón flotante o central llamado "**Consultar a Copar-IA**".
4. **Acceso Directo a Retos:** Una tarjeta con la foto de otro socio que diga: "*Socio de Nuevo León te ha desafiado en la categoría: Finanzas. ¿Aceptas?*".

---

## 2. Flujo de Navegación Post-Onboarding

Una vez que el usuario termina su registro y el test de comisiones, este es el camino lógico:

### Paso 1: El Dashboard de Bienvenida (Home)

Es el centro de operaciones. La arquitectura visual debe dar prioridad a lo que el socio necesita "ya":

- **Arriba:** Status de membresía y puntos de trivia.
- **Centro:** Carrusel de beneficios destacados (ej. "*Hoy: 20% en Aeroméxico para socios*").
- **Abajo:** Barra de navegación fija con 4 puntos: **Home**, **Trivia**, **Directorio B2B e IA**.

### Paso 2: La Llamada a la Acción (CTA) Directa

Si el usuario no sabe por dónde empezar, la app debe lanzar un **Pop-up de Sugerencia** (solo la primera vez):

*"¡Felicidades! Tu perfil encaja con la Comisión de Infraestructura. ¿Quieres presentarte con el grupo ahora mismo?"*

### Paso 3: Networking Activo (Módulo B2B)

Como tú manejas el sector de **preconcreto**, aquí es donde tu empresa brilla. El flujo permite que, tras ver un beneficio o jugar, el socio pueda entrar a:

- **Directorio de Socios:** Un buscador tipo LinkedIn pero exclusivo de COPARMEX.
  - **Filtro por Sector:** "Necesito proveedores de construcción en Veracruz" -> Aparece tu ficha técnica.
- 

## 3. Estructura de Navegación (Tab Bar Inferior)

Para que sea intuitiva, la app debe tener siempre visibles estos 4 pilares:

1. **Inicio:** Resumen de noticias, clima empresarial y acceso a comisiones.
  2. **Desafío:** Entra directo al lobby de "Preguntados" para jugar contra socios activos.
  3. **Negocios:** El mapa de beneficios y el directorio para comprar/vender entre socios.
  4. **Copar-IA:** El chat directo para resolver dudas legales o fiscales.
- 

## 4. Conclusión del Brief para Presentación

Al presentar este flujo, menciónales:

*"La pantalla inicial no es informativa, es transaccional. Buscamos que el socio entre para resolver una duda con la IA, para ganar puntos en la trivia o para encontrar un socio comercial. La app se vuelve la oficina digital de cada empresario."*