

A wide-angle photograph of a large audience in a conference hall. The audience is seated in dark-colored theater-style seating, facing towards the right side of the frame. On the stage, a person wearing a white shirt and dark trousers is standing, gesturing with their hands as if speaking to the crowd. The lighting is focused on the stage, creating a bright area against the darker auditorium. The overall atmosphere appears to be that of a professional event or conference.

Madrid, 14–16 de noviembre de 2024

TRG CON

Dossier de Patrocinio

¿Os gustaría
ser parte
de la
conferencia
técnica
más
awesómica
del mundo?





¿Qué es la TRG?

Un evento sobre tecnología y negocio creado por y para la Comunidad que se aglutina alrededor de la newsletter [La Bonilista](#), con el objetivo de organizar **la conferencia técnica “a la que siempre nos hubiera gustado ir”**.

Un espacio formativo y un punto de encuentro en donde **la calidad de las charlas tiene tanta importancia como la creación de relaciones entre asistentes**, ponentes y patrocinadores que aporten valor y perduren en el tiempo.

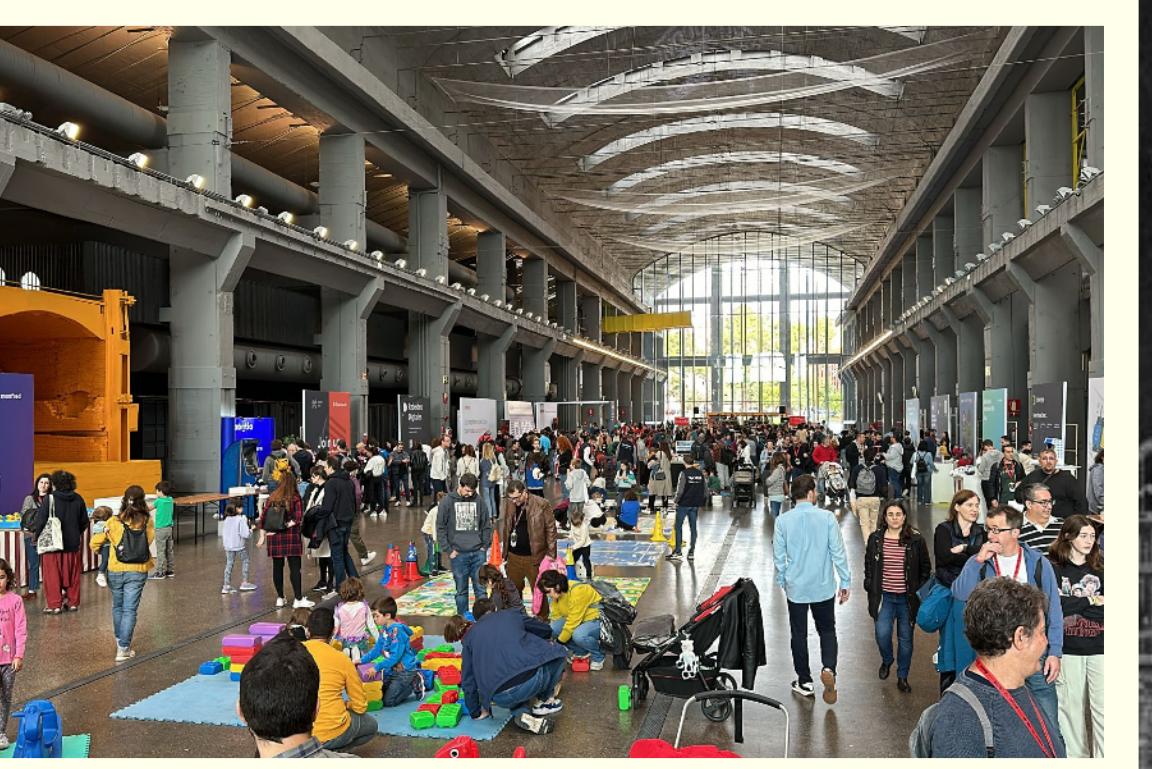
Después de 8 ediciones, 58 charlas —incluida una de Steve Jobs— 400kg de pulpo, una verbena de la Paloma y un concierto de OBK, la TRG ha conseguido posicionarse como una **cita de referencia** para todo el ecosistema del emprendimiento tecnológico nacional.

En esta edición se pretende afianzar la formula de éxito, combinando un entorno profesional con un ambiente distendido, que favorezca la construcción de relaciones.



¿Cómo será la #TRG24?

- Acogerá a alrededor de **1.000 asistentes**, entre público, invitados, ponentes, patrocinadores y organizadores.
- Se celebrará íntegramente en **La Nave (Madrid)**, un espacio moderno, funcional y con cómodos accesos.
- Tendrá una duración de **3 días**, desde el jueves 14 al sábado 16 de noviembre de 2024, con el viernes 15 como jornada principal.
- Contará con una agenda que mezcla el contenido tradicional de las conferencias y el ritmo de los *late night shows*.
- Existirá una entrada online, a precio reducido, para aquellos que no puedan asistir presencialmente.
- Los patrocinadores dispondrán de zona de stands e invitaciones extra para clientes y trabajadores.





Agenda del Evento

La TRG se extenderá durante **tres días — llenos de actividades — en los que los patrocinios estarán completamente integrados, multiplicando el valor de los mismos.**

El evento principal se complementa con una jornada de networking y talleres prácticos el jueves y el ya tradicional sábado abierto al público general, que contará con actividades para que todos se acerquen a la Informática, niños incluidos.

JUEVES 14 DE NOVIEMBRE

Talleres y Networking

VIERNES 15 DE NOVIEMBRE

Conferencia

SÁBADO 16 DE NOVIEMBRE

Comunidad

+ Fiesta

¿Por qué patrocinar?

Porque la TRG os permitirá **entrar en contacto con cientos de profesionales senior de la industria tecnológica**, en un entorno distendido y amigable.

Porque tendréis la posibilidad de **dar a conocer vuestros productos y servicios** sin prisas ni agobios.

Porque podréis **configurar vuestro patrocinio a medida** para maximizar vuestros objetivos, integrándolo de forma natural en el desarrollo del evento y proporcionar valor tanto a los asistentes como a vosotros mismos.



TRG CON

Perfil de los Asistentes



A una TRG acuden cerca de 750 profesionales del sector tecnológico (CEOs, CTOs, VCs, desarrolladores, diseñadores, marketers...) con **más de 10 años de experiencia de media.**

Gracias a su naturaleza híbrida, la #TRG23 sumará además toda la potencial audiencia online, con perfiles más internacionales y heterogéneos.

- Total asistentes: c. 1.000
- Rango de edad: 35-44 años
- Nacionalidad: 85-90% española
- Fuerte presencia en Redes Sociales
- Influencia en decisiones de compra



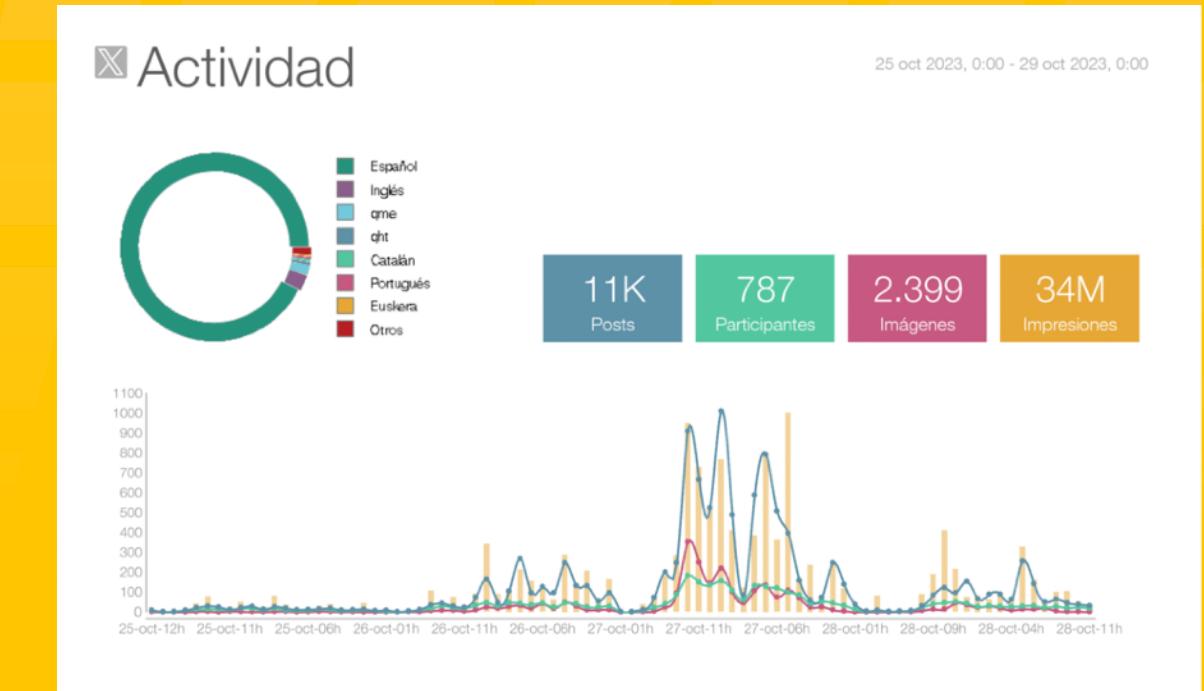


Impacto de la edición de 2023

Precisamente por el perfil del asistente, la TRG suele superar la repercusión que suelen alcanzar eventos mucho más grandes:

- 34 millones de impresiones en Twitter
- 11.000 tweets y 2.399 imágenes
- Trending Topic nacional durante casi 2 días
- 150 reuniones concertadas entre asistentes y patrocinadores en nuestra plataforma de networking, además de las cientos de visitas a los distintos stands.

¿Imagináis lo **qué podemos lograr juntos este año?**



Patrocinadores 2023



Cómo configurar tu patrocinio

1

Elige tu pack de patrocinio

2

Personalízalo con tus PowerUps*

* Disponible sólo para patrocinios de tipo Partner y Anfitrión

3

Añade tus complementos

4

Contáctanos para cerrar todos los detalles :)

Nos tienes disponibles en trg@bonillaware.com | trgcon.com



Packs de Patrocinio

COLABORADOR

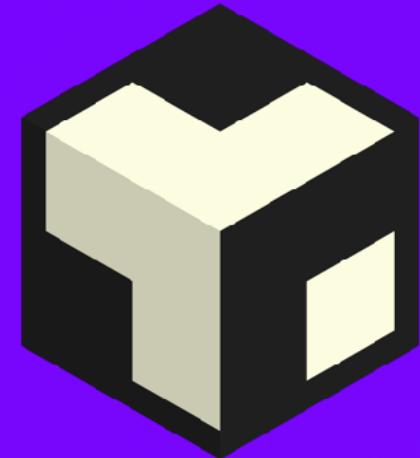
Pensado **para empresas que, sobre todo, desean tener la posibilidad de acceder y conectar con la Comunidad** de la TRG, asegurando su asistencia a todas las actividades de la misma, incluyendo la cena de ponentes y patrocinadores.

PARTNER

El patrocinio estándar de la TRG. **Diseñado para compañías que desean dar a conocer sus vacantes, productos o servicios a los asistentes** del evento y, además, contar con palancas que las ayuden a construir relaciones de valor con los mismos.

ANFITRIÓN

La esponsorización más potente de la TRG. **Pensada para empresas que quieren lograr un GRAN impacto en la Comunidad digital** – más allá del ámbito del evento – para anunciar un nuevo producto o servicio, un cambio de imagen o de estrategia.



Pack de Patrocinio

COLABORADOR

2.250 €

- Logo pequeño en la web
- Mención en la Keynote
- 1 entrada VIP (acceso a cena de ponentes, fiesta, jornada familiar, etc)
- Posibilidad de incluir un ítem (digital o físico) en la bolsa de bienvenida (+1.000€ suplementarios, además del coste del goodie)
- Posibilidad de adquirir complementos y PowerUps (los PARTNER y el ANFITRIÓN tendrán prioridad de elección)

PARTNER

5.500 €

- Logo mediano en la web
- **Logo mediano en la cartelería**
- **Mailing a todos los asistentes**
- Mención en la Keynote
- **Posibilidad de montar stand (hasta 3m de ancho) en la zona de café + 2 pases de stand**
- **Presencia en la jornada familiar del sábado**
- **2 entradas VIP** (acceso a cena de ponentes, fiesta, jornada familiar, etc) + **5 invitaciones para la fiesta** de fin de evento del viernes
- Posibilidad de incluir un ítem (digital o físico) en la bolsa de bienvenida, sin más coste que el del goodie incluido.
- **COMPLEMENTO JOB POST INCLUIDO.** Posibilidad de anunciar un puesto de trabajo en el tablón digital del evento
- **Prioridad al adquirir complementos y PowerUps (la prioridad más alta la tendrá el ANFITRIÓN)**

ANFITRIÓN

16.000 €

- **Limitado a un único sponsor**
- **Logo del anfitrión situado junto al logo de la TRG en web y cartelería**
- **Logo en acreditaciones**
- **Logo en camiseta del evento**
- **Mailing a todos los asistentes**
- **Presencia en el escenario del evento**
- Posibilidad de montar stand (hasta 5m de ancho) en la zona de café + 4 pases de stand
- Presencia en la jornada familiar del sábado
- **4 entradas VIP** (acceso a cena de ponentes, fiesta, jornada familiar, etc) + **10 invitaciones (clientes, empleados) para la fiesta** de cierre de evento
- Posibilidad de incluir un ítem (digital o físico) en la bolsa de bienvenida, sin más coste que el del goodie incluido.
- **COMPLEMENTO JOB POST INCLUIDO.** Posibilidad de anunciar un puesto de trabajo en la plataforma digital del evento.
- **COMPLEMENTO DONACIÓN INCLUIDO.**
- **COMPLEMENTO MAKING-OF INCLUIDO**
- Prioridad al adquirir complementos y PowerUps

Un patrocinio pensado para conectar, no solo estar.

Si crees que el éxito de un patrocinio no debe medirse en páginas vistas, este es tu evento.
En la TRG se inician y consolidan relaciones en vez de sesiones web.

Si quieres que el 14, 15 y 16 de noviembre de 2024 tu compañía sea parte de ello,
HABLEMOS :)

trg@bonillaware.com

TRG CON