

# TRIGONX

MADRID. 23-25 OCTUBRE 2025

## PATROCINIO 2025

A photograph of a diverse group of four people (three men and one woman) at what appears to be a tech conference or exhibition. They are all wearing lanyards with badges and are smiling at the camera. The background is blurred, showing other people and bright lights.

UN PUNTO DE ENCUENTRO

PARA

**EL SECTOR DIGITAL**

**EDICIÓN 10<sup>a</sup> EDICIÓN**



# ¿QUÉ ES LA TRG?

Un evento sobre tecnología y negocio creado por y para la Comunidad que nace con el único objetivo de organizar **la conferencia técnica “a la que siempre nos hubiera gustado ir”**.

Un espacio formativo y un punto de encuentro en donde **la calidad de las charlas tiene tanta importancia como la creación de relaciones entre asistentes**, ponentes y patrocinadores que aporten valor y perduren en el tiempo.

Después de 9 ediciones, una **cita de referencia** para todo el ecosistema del emprendimiento tecnológico nacional.



AUDITORIO, CON PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PROFESIONAL.



**SINGULAR**  
#SINGULARocks

COMIDA DE PRIMER NIVEL. COCINADA EN DIRECTO.



ZONA DE STANDS, DURANTE UNA PAUSA DE CAFÉ.

TURNO DE PREGUNTAS, GESTIONADO COMO UN LATE-NIGHT SHOW.





100% DE ENTRADAS VENDIDAS EN TODAS LAS EDICIONES.





VIDEO RESUMEN DE LA EDICIÓN 2024 / [HTTPS://VIMEO.COM/1079153582](https://vimeo.com/1079153582)



# ¿CÓMO SERÁ LA TRGX?

Acogerá a alrededor de **1.000 asistentes**, entre público, invitados, ponentes, patrocinadores y organizadores.

Se celebrará íntegramente en **La Nave (Madrid)**, un espacio moderno, funcional y con cómodos accesos.

Tendrá una duración de **3 días**, desde el jueves 23 al sábado 25 de octubre de 2025, con el viernes como jornada principal.

Los patrocinadores dispondrán de zona de **stands y entradas VIP** para empleados y clientes.

Una **edición especial** ❤️, para celebrar nuestro décimo aniversario , con una agenda inspirada en «TRON» que mezclará el contenido tradicional de las conferencias técnicas y el ritmo de un *late night show*.

# FORUM TRG

La TRG se extenderá durante **tres días — llenos de actividades — en los que los patrocinios estarán completamente integrados, multiplicando el valor de los mismos.**

El evento principal se complementa con una jornada de networking y talleres prácticos el jueves y el ya tradicional sábado abierto al público general, que contará con actividades para que todos se acerquen a la Informática, niños incluidos.

JUEVES 23 DE OCTUBRE

TALLERES

Networking

Noche de los Creadores

VIERNES 24 DE OCTUBRE

CONFERENCIA  
+  
Fiesta

SÁBADO 25 DE OCTUBRE

COMMUNITY DAY

¿POR QUÉ PATROCINAR LA TRGX?

# VALOR

La TRG os permite **entrar en contacto con cientos de profesionales senior** de la industria tecnológica, en un entorno distendido y amigable.

Tendréis la posibilidad de **dar a conocer vuestros productos y servicios** sin prisas ni agobios.

Podréis **configurar vuestro patrocinio a medida** para maximizar vuestros objetivos, integrándolo de forma natural en el desarrollo del evento y proporcionar valor tanto a los asistentes como a vosotros mismos.

# SNGULAR



# COLABORACIÓN

- ▶ La **zona de stands** será el centro de todas las actividades programadas, más allá de las charlas.
- ▶ Tendréis la posibilidad de adquirir **packs de entradas para empleados** —con descuentos y la opción de recibir una sola factura— ademas de **entradas VIP** para vuestros invitados.
- ▶ Dispondréis de **una sesión 1-1**, para diseñar vuestro patrocinio y conocer por adelantado la programación, tanto de las **actividades de networking** como de todos los **contenidos de alto impacto en redes sociales**, lo que os permitirá obtener ideas para sacar el mayor provecho de los mismos.



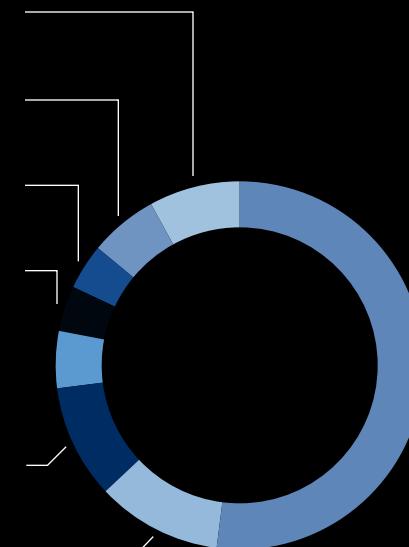
# PERFIL DE LOS ASISTENTES



A una TRG acuden cerca de 1.000 profesionales del sector tecnológico (CEOs, CTOs, VCs, desarrolladores, diseñadores, marketers...) con **más de 10 años de experiencia de media.**

Además, la #TRGx multiplicará su alcance gracias al streaming y a la posterior distribución online de sus contenidos.

- ▶ Total asistentes: c. 1.000
- ▶ Rango de edad: 35-44 años
- ▶ Nacionalidad: 85-90% española
- ▶ Fuerte presencia en Redes Sociales
- ▶ Influencia en decisiones de compra

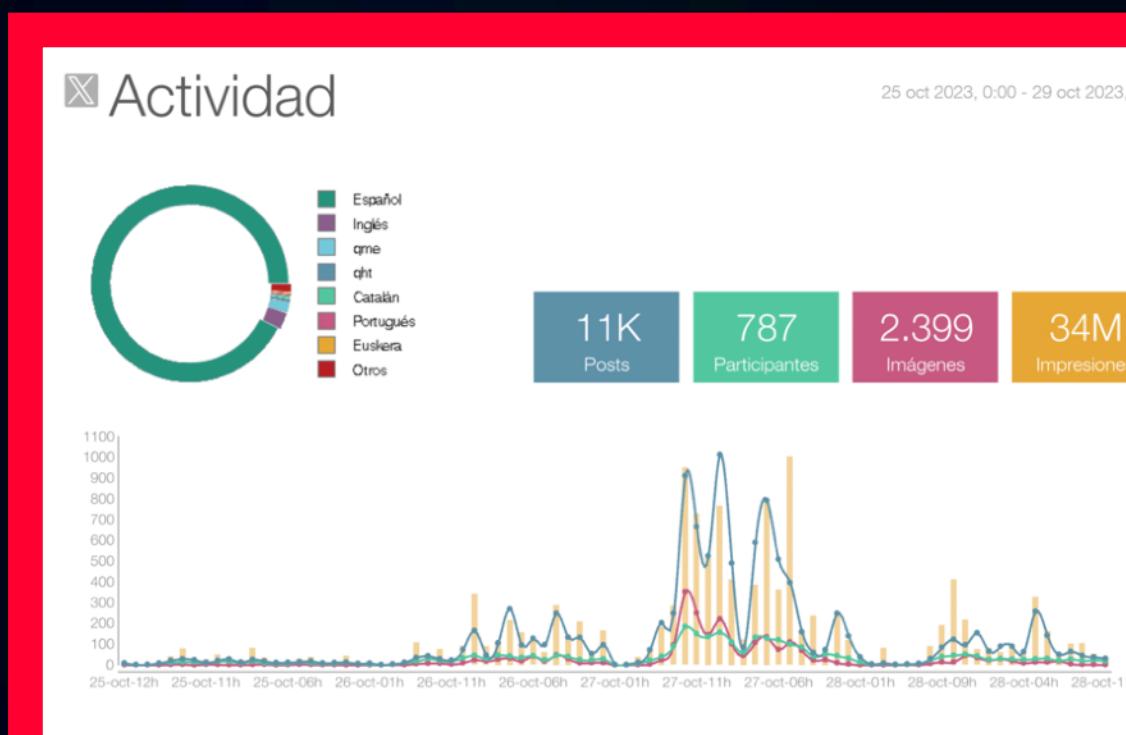


# W O R K IMPACT O R E

Precisamente por el tipo de asistente, la TRG suele superar la repercusión que suelen alcanzar eventos mucho más grandes. Este fue **el impacto de la edición de 2024:**

- ▶ 34 millones de impresiones en Twitter
- ▶ 11.000 tweets y 2.399 imágenes
- ▶ Trending Topic nacional durante casi 2 días
- ▶ Decenas de reuniones concertadas entre asistentes y patrocinadores en nuestra plataforma de networking, además de las cientos de visitas a los distintos stands.

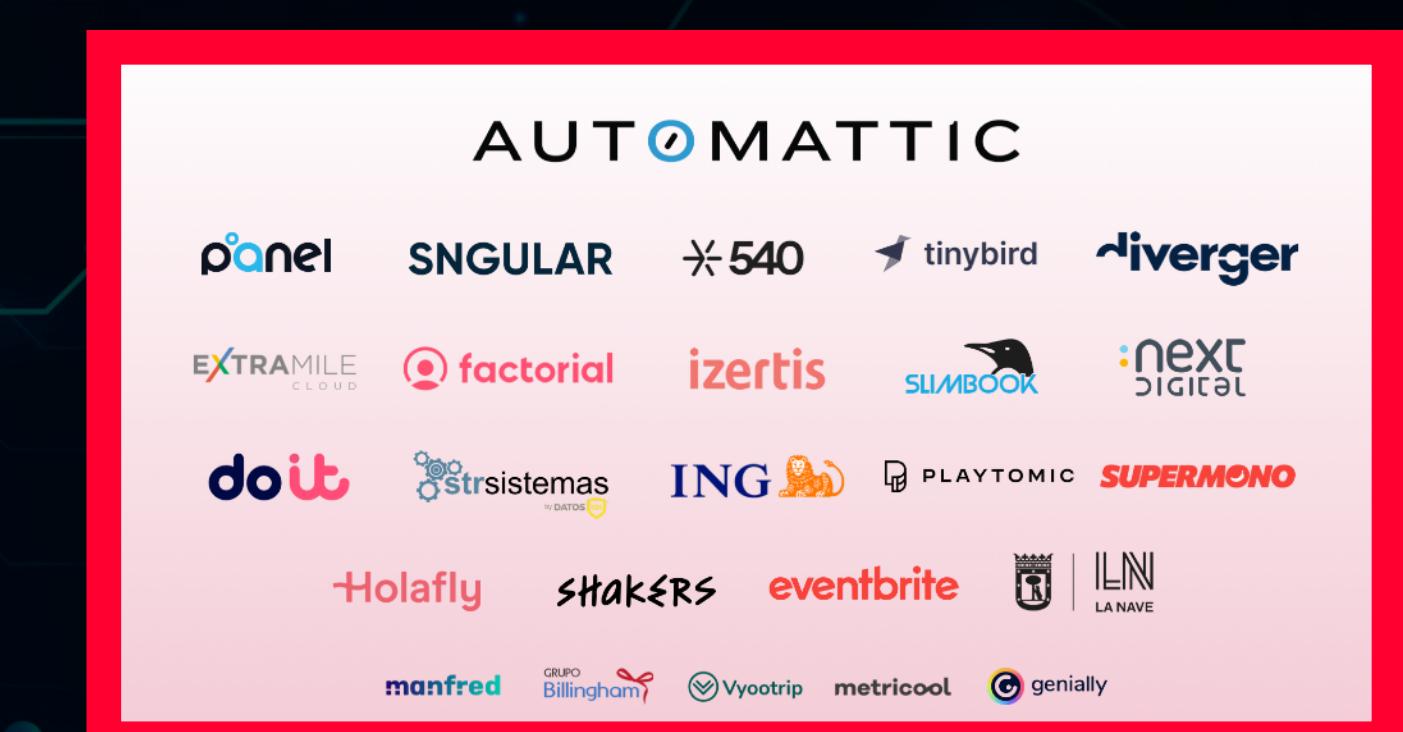
¿Imagináis lo qué podemos lograr juntos este año?



Actividad en Redes Sociales

Trending topics					
Lugar	País	Tipo	Comienzo	Fin	Duración
Spain	España	Todo el país	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 45m
Madrid	España	Ciudad	26 oct 2023 11:20	28 oct 2023 10:05	22h 40m
Bilbao	España	Ciudad	27 oct 2023 8:30	28 oct 2023 10:05	16h 40m
Murcia	España	Ciudad	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 40m
Zaragoza	España	Ciudad	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 40m
Barcelona	España	Ciudad	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 35m
Malaga	España	Ciudad	27 oct 2023 8:30	28 oct 2023 10:05	16h 35m
Palma	España	Ciudad	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 35m
Valencia	España	Ciudad	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 35m
Las Palmas	España	Ciudad	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 30m

Trending Topic en X



Patrocinadores 2024



CENTRO DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL.

# CÓMO CONFIGURAR TU PATROCINIO

1

**Elige tu pack de patrocinio**

2

**Personalízalo con tus PowerUps\***

\* Disponible sólo para patrocinios de tipo Partner y Anfitrión

3

**Añade tus complementos**

4

**Contáctanos para cerrar todos los detalles :)**

Nos tienes disponibles para resolver cualquier duda en [trg@bonillaware.com](mailto:trg@bonillaware.com) | [trgcon.com](http://trgcon.com)



# PACKS DE PATROCINIO

## COLABORADOR

2.500€

Pensado para empresas que, sobre todo, desean tener la posibilidad de acceder y conectar con la Comunidad de la TRG, asegurando su asistencia a todas las actividades de la misma, incluyendo la cena de ponentes y patrocinadores.

## PARTNER

6.500€

El patrocinio estándar de la TRG. Diseñado para compañías que desean dar a conocer sus vacantes, productos o servicios a los asistentes del evento y, además, contar con palancas que las ayuden a construir relaciones de valor con los mismos.

## ANFITRIÓN

20.000€

La esponsorización más potente de la TRG. Pensada para empresas que quieren lograr un GRAN impacto en la Comunidad digital —más allá del ámbito del evento— para anunciar un nuevo producto o servicio, un cambio de imagen o de estrategia.



# PACKS DE PATROCINIO

## COLABORADOR

2.500€

- Logo pequeño en la web
- Mención en la Keynote
- 1 entrada VIP (acceso a cena de ponentes, fiesta, Community Day, etc)
- Posibilidad de incluir un ítem (digital o físico) en la bolsa de bienvenida (+1.000 EUR suplementarios, además del coste del goodie)
- Posibilidad de adquirir complementos y PowerUps (los PARTNERS y el ANFITRIÓN tendrán prioridad de elección)

## PARTNER

6.500€

- Logo mediano en la web
- **Logo mediano en la cartelería**
- **Mailing a todos los asistentes**
- Mención en la Keynote
- **Posibilidad de montar stand (hasta 3m de ancho) en la zona de café + 2 pases de stand**
- **Presencia en el Community Day**
- **2 entradas VIP** (acceso a cena de ponentes, fiesta, Community Day, etc) + **5 invitaciones para la fiesta de fin de evento del viernes**
- Posibilidad de incluir un ítem (digital o físico) en la bolsa de bienvenida, sin más coste que el del goodie incluido.
- **COMPLEMENTO JOB POST INCLUIDO.**  
Posibilidad de anunciar un puesto de trabajo en el tablón digital del evento

## ANFITRIÓN

20.000€

- **Limitado a un único sponsor**
- **Logo del anfitrión situado junto al logo de la TRG en web y cartelería**
- **Logo en acreditaciones**
- **Logo en camiseta del evento**
- Mailing a todos los asistentes
- **Presencia en el escenario del evento**
- Posibilidad de montar stand (hasta 5m de ancho) en la zona de café + 4 pases de stand
- Presencia en el Community Day
- **4 entradas VIP** (acceso a cena de ponentes, fiesta, Community Day, etc) + **10 invitaciones (clientes, empleados) para la fiesta de cierre de evento**
- Posibilidad de incluir un ítem (digital o físico) en la bolsa de bienvenida, sin más coste que el del goodie incluido.
- **COMPLEMENTO JOB POST INCLUIDO.**  
Posibilidad de anunciar un puesto de trabajo en la plataforma digital del evento.

# POWERUPS

Los patrocinadores tienen la posibilidad de adquirir PowerUps, una ampliación del patrocinio que lo complementa y lo hace único, ya que **permiten al patrocinador explotar un aspecto o área del evento en exclusiva.**

El sponsor puede **elegir los PowerUps que mejor encajen con su estrategia de patrocinio.**  
Se asignan por estricto FIFO (el primero que lo reserve, se lo queda).



# POWERUPS

# BANDA DE ROCK

(+1.750€)

En la TRG, los ponentes entran al escenario acompañados de música en directo, como en cualquier *late night show*.

La banda, situada en la izquierda del escenario, llevará **tu marca en la batería y sus camisetas**.

# TALLER\*

DE 1.000 A 1.750€

\* PowerUp que puede ser contratado por más de un Partner

Una gran oportunidad, sobre todo, para empresas que ofrezcan servicios de formación.

Podrás invitar desde 16 hasta 75 asistentes top a **un taller presencial y exclusivo impartido por ti**. Y, si lo grabas, se lo enviaremos al resto.

# ADN TARUGO

(+1.750€)

Uno de los puntos más concurridos de las pasadas ediciones.

Usamos un tablón de proporciones bíblicas para descubrir de forma visual el “ADN” de la Comunidad... con **tu marca presente y a la vista en todo momento** :)





# POWERUPS

## CAFÉ

(+1.000€)

Podrás **tematizar con tu marca la zona de café donde se celebrarán las pausas de la mañana y la tarde.**

Y, si quieres, tener una fantástica excusa para presentarte a los asistentes, enfundarte el delantal de barista y ayudarnos a atenderles :)



## PULPEIRADA

(+1.750€)

El sello distintivo del evento —la comida, basada en pulpo a feira «cómo para una boda»— **quedará asociada a tu marca** en el recuerdo de los asistentes.

Podréis **tematizar la comida y, si lo deseáis, convertiros en unos camareros más** para interactuar con la gente.



## FIESTA

(+1.000€)

El broche de oro de una intensa jornada, con música en directo.

Podrás **tematizar en exclusiva todo el recinto de la fiesta** y, además, invitar hasta a 20 clientes, empleados y/o invitados.





# POWERUPS

2.500€ SI SE COMPRA EN PACK

## SOCIAL DASHBOARD

(+1.500€)

En el evento habrá varias pantallas con rankings sociales en tiempo real (asistente con más tweets, tweet con más likes, etc.). Los líderes recibirán premios y regalos.

**¡Tu marca presidirá los rankings y las entregas de premios!**

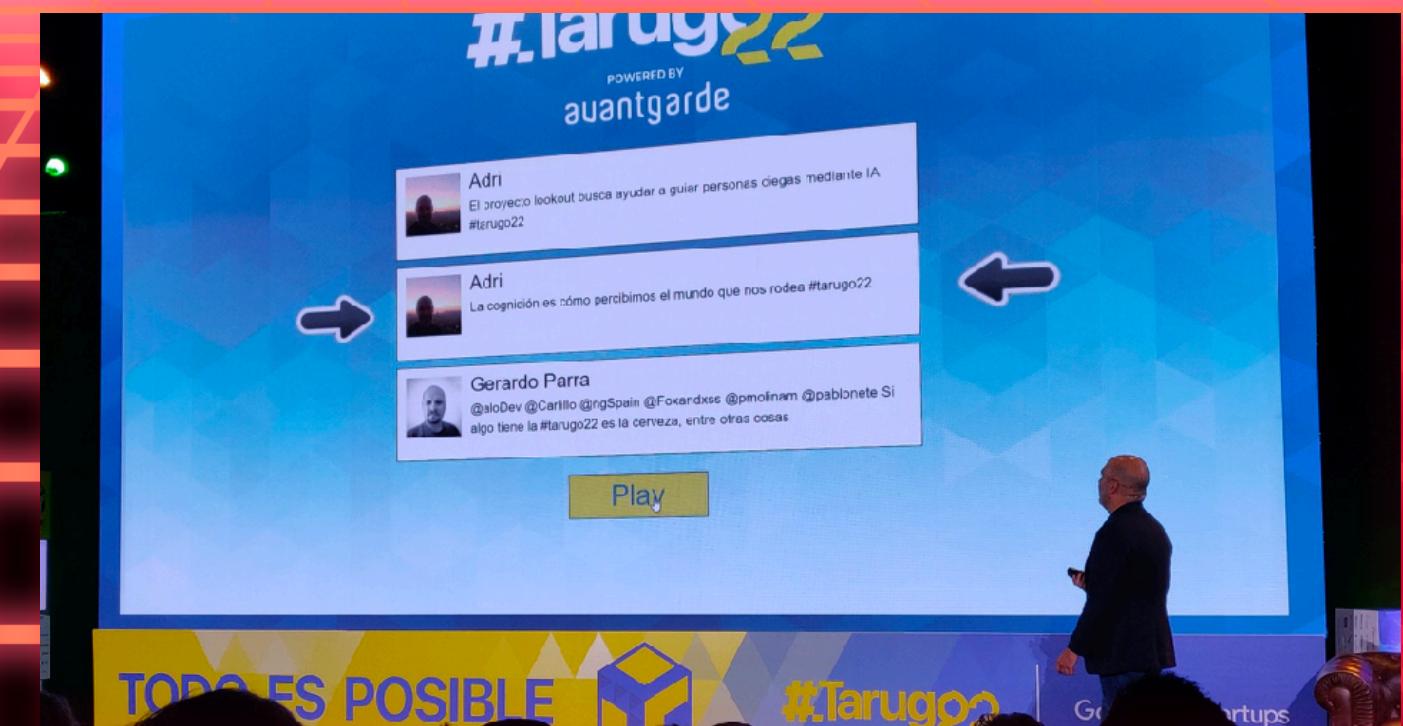


## SORTEO

(+1.500€ + PREMIO)

Usaremos la famosa Jerocleta, tematizada con tu marca, para sortear algo awesómico entre todos los que hayan publicado un tweet con el hashtag del evento, #TRGx.

**¡Subiréis al escenario a entregar el premio que hayáis reservado al ganador!**



## TORNEO ARCADE

(+1.000€)

Este año organizaremos un torneo de auténticas máquinas recreativas para todos los asistentes.

**Vuestra marca dará nombre al torneo y tendrás presencia en el escenario durante la entrega de premios.**





# POWERUPS

## MAKING-OFF

(+1.250€)

Produciremos **un reportaje, presentado por tu marca**, sobre todo lo que pase detrás de las cámaras y no pueda verse durante el evento.

Aquí tienes, como ejemplo, [el del año pasado](#).

## JUEGO DE LA TRG

(+1.500€)

La TRG producirá un juego de cartas de estilo «Magic» que se entregará a todos los asistentes.

**Vuestro logo irá en la caja**, con la que todos los asistentes regresarán a casa, y presentaréis el juego durante el evento.

## CARTA ESPECIAL\*

(+500€)

\* PowerUp que puede ser contratado por más de un Partner





# POWERUPS

## MICROFONOS

(+1.000€)

Contaremos con dos micrófonos-cubo que los asistentes se lanzarán durante el turno de preguntas.

**Tu marca estará presente en la gomaespuma** que recubrirá los micros y no dejará de verse una y otra vez en directo, ademas de en todas las fotos y vídeos.



## DANCE CAM

(+1.500€)

Al estilo de los eventos deportivos estadounidenses, las pausas de la TRG estarán amenizadas por una «dance cam» que enfocará a los asistentes.

**Vuestro branding se mostrará durante toda la previa, al inicio de cada bloque de contenido.**



## NOMBRE DE LA WIFI

(+1.000€)

**La WIFI del evento tendrá el nombre de tu empresa** y el password será un término relacionado con la misma.

La repetiremos varias veces durante el evento, se publicará en Redes Sociales y estará presente en comunicaciones y cartelería.





# POWERUPS

## SHOW DEL JUEVES

(+1.000€)

El jueves tendremos un show de live coding en directo.

**Vuestra marca se asociará al show en directo** y subiréis al escenario a presentarlo y presentarlos. Una ocasión perfecta para dar a conocer vuestro producto o servicio a la audiencia.



## COMMUNITY DAY

(+1.500€)

**Vuestra marca se asociará al nombre de la jornada del sábado**, abierta a la familias y amigos, tendréis presencia en el escenario durante la misma y podréis invitar hasta a 30 personas para que disfruten de todas las actividades.



## DISCO DE IDENTIDAD

(+1.000€)

**Vuestra marca irá impresa en el frisbee que regalaremos a todos los asistentes.**

Un regalo con el que no solo homenajearemos a la película «Tron», sino que organizaremos divertidos torneos y actividades de networking.





# POWERUPS

## POWERUP PERSONALIZADO

(+X.XXX€)

¿Te gustaría tener a **Joaquín Reyes** caracterizado como Steve Jobs en vuestro stand? ¿A **OBK** amenizando la fiesta?

Mientras aporte valor a los asistentes, todo es hablarlo. Recordad que el lema de la TRG es «TODO ES POSIBLE»





# POWERUPS

Complementos opcionales para los diferentes patrocinios

## JOB POST

**+300€ / posición**

Anuncio de una oferta de empleo tanto en la cuenta de Twitter de la TRG (4 tweets) como en el tablón digital de empleo de la conferencia.

## TARJETA NAVIDEÑA

**+500€**

**El importe de este complemento se donará íntegramente a UNICEF** que, en Navidad, mandará un christmas digital con vuestra marca a todos los asistentes.

## PASE STAND EXTRA

**+100€ / pase**

(*sujeto a disponibilidad*) Si los 2 pases se os quedan cortos para atender vuestro stand, podréis adquirir más, con derecho a disfrutar del catering y la fiesta del evento como cualquier otro asistente.

## ENTRADA

**+225€ / entrada**

(*sujeto a disponibilidad*) Podréis adquirir entradas del evento para vuestros empleados o clientes con un 10% de descuento respecto al precio oficial.

## ENTRADA VIP

**+500€ / entrada**

(*sujeto a disponibilidad*) Si las entradas VIP asignadas a vuestro patrocinio se os quedan cortas para cumplir con todos vuestros compromisos, podréis comprar entradas adicionales.

# CÓMO CONFIGURAR TU PATROCINIO

1

**Elige tu pack de patrocinio**

2

**Personalízalo con tus PowerUps\***

\* Disponible sólo para patrocinios de tipo Partner y Anfitrión

3

**Añade tus complementos**

4

**Contáctanos para cerrar todos los detalles :)**

Nos tienes disponibles para resolver cualquier duda en [trg@bonillaware.com](mailto:trg@bonillaware.com) | [trgcon.com](http://trgcon.com)

# Un patrocinio pensado para conectar, no solo estar.

Si crees que el éxito de un patrocinio no debe medirse en páginas vistas, este es tu evento.  
En la TRG se inician y consolidan relaciones en vez de sesiones web.

Si quieras que el 23, 24 y 25 de octubre de 2025 tu compañía sea parte de ello, HABLEMOS :)

[trg@bonillaware.com](mailto:trg@bonillaware.com)

TRGCON X

## CHANGE LOG

v1.0 | 19/05/2025 – Primera version completa.

v1.1 | 21/05/2025 – Se eliminan páginas duplicadas. Se actualiza foto del PowerUp Community Day.

**Todo es posible.**