2015\_11\_willands制作実習

**要件定義書（戦略フェーズ）**

# 前提

1. 就活で使う
2. みんなで楽しく作る

# クライアントのニーズ、Webサイトの目的

## オリエンテーション

1. 旅行先を探している人に、旅行のルートを紹介し、旅先を考えてもらえるサイトを作りたい。

## Webサイトのタイプ

1. ユーザー投稿型の情報発信サイト

## クライアントのニーズ

1. 旅行の工程をまとめて紹介する（プラン、目的地、体験、予算など）
2. ユーザーが旅行の工程を投稿する
3. 管理者も投稿可能（季節に合わせたもの、おすすめなど）
4. サイトに旅行のテーマは持たせない（機能（カテゴリなど）で旅行テーマを作る）

# ターゲットのニーズ、興味

## 想定されるターゲット

大別すると、3つに分別される。

1. 閲覧者
2. 投稿者
3. 管理者

## 閲覧者のニーズ、興味

1. 旅がしたい人（暇な人）
2. 旅行先を見つけたい人（優柔不断な人）
3. 他にない情報を見つけたい、こだわりの強い人
4. 家族、子供連れなど
5. 10代後半～50代、性別問わない。
6. 閲覧は、デスクトップファースト（情報を詳しく見たい）

## 投稿者のニーズ、興味

1. 他にない情報を載せたい人、こだわりが強い人
2. 日記感覚、ＳＮＳ好き、覚え書きを行う人
3. 自慢がしたい人
4. 旅好きな人、旅がしたい人（暇人）
5. 情報発信することで、より多くの情報を得たい人
6. 投稿は、モバイルファースト（手軽に投稿したい）
7. 投稿の詳細は、帰ってから行いたい。

## 管理者のニーズ、興味

1. 不適切な文書・写真、アカウントなどの制限

## サイトの目的（クライアントのニーズ　×　ターゲットのニーズ、興味）

1. サイトが旅行先を決めてくれる
2. ユーザーの満足度が高い（高い利便性、投稿のしやすさ、仮想旅行）
3. オリジナリティがあり、他サイトと差別化する
4. ユーザー間の交流ができる
5. 新しい発見が見つかるサイト

# 基本コンセプトの立案

## サイトの目的

1. サイトが旅行先を決めてくれる
2. ユーザーの満足度が高い（高い利便性、投稿のしやすさ、仮想旅行）
3. オリジナリティがあり、他サイトと差別化する
4. ユーザー間の交流ができる
5. 新しい発見が見つかるサイト

## デザインイメージ

1. 旅行から考えるデザインイメージ？

## 機能

1. 閲覧者は、写真などのイメージや、地域などの条件で、旅行工程を見つけられる。
2. 閲覧者は、検索した旅行工程から、関連した旅行行程をサイトに勧められる。
3. 閲覧者は、ユーザー登録することで、気に入った旅行行程をブックマークできる。
4. 閲覧者は、投稿者に旅行行程の質問ができること。
5. 投稿者は、フォームで分かりやすく旅行の工程や各情報を投稿することができる。
6. 投稿者は、旅行中に位置情報、写真、コメントなどを投稿できること。
7. 投稿者は、公開する前に旅行行程を熟考して作成できること。
8. 投稿者は、閲覧者から自身が投稿した旅行行程に評価を得られること。
9. 管理者は、記事やユーザーを管理し、不適切なものを排除できること。

## システム要件

1. パソコン、スマートフォンからの利用が可能。
2. ブラウザは、Firefox、Chromeで問題なく表示されること。（※実習のため2ブラウザ）

更新履歴

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 年月日 | 投稿者 | 内容 |
| 2016.2.28 | 樽谷 | 新規作成 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |