

Testiranje funkcionalnosti „adresar“ mobilnog sajta kupujemprodajem.com

Istorija revizija

Datum	Verzija	Opis	Autor
18.03.2024.	1.0	Kompletna verzija	Aleksandar Tasić

Sadržaj

Opšte informacije o funkcionalnosti	5
Use case-ovi	5
1.Use case: Pristupanje adresaru	5
2.Use case: Dodavanje novog prodavca u adresar.....	5
3.Use case: Pregledanje beleški o postojećem prodavcu	6
4.Use case: Izmena beleški o postojećem prodavcu	6
5.Use case: Sortiranje prodavaca po kriterijumu najnoviji.....	6
6.Use case: Sortiranje prodavaca po kriterijumu ime.....	7
7.Use case: Sortiranje prodavaca po kriterijumu broj pozitivnih ocena.....	7
8.Use Case: Sortiranje prodavaca po kriterijumu prvo oni sa beleškom	7
9.Use case: Brisanje prodavca iz adresara	8
10.Use Case: Brisanje prodavca iz adresara bez pristupa adresaru	8
11.Use Case: Pregled svih oglasa prodavca.....	8
12.Use Case: Pozivanje prodavca iz adresara	9
13.Use Case: Pregled ocena o prodavcu	9
14.Use Case: Napuštanje adresara	9
Aspekti korišćenja funkcionalnosti adresar	10
1. Kupac :.....	10
2. Prodavac:	10
Test planovi	11
Test plan: Use case 1 - Pristupanje adresaru	11
Test plan: Use case 2 - Dodavanje novog prodavca u adresar.....	11
Test plan: Use case 3 - Pregledavanje beleški o postojećem prodavcu.....	11
Test plan: Use case 4 - Izmena beleški o postojećem prodavcu	12
Test plan: Use case 5 - Sortiranje prodavaca po kriterijumu najnoviji.....	12
Test plan: Use case 6 - Sortiranje prodavaca po kriterijumu ime.....	12
Test plan: Use case 7 - Sortiranje prodavaca po kriterijumu broj pozitivnih ocena. 12	
Test plan: Use case 8 - Sortiranje prodavaca po kriterijumu prvo oni sa beleškom 13	
Test plan: Use case 9 - Brisanje prodavca iz adresara	13
Test plan: Use case 10 - Brisanje prodavca iz adresara bez pristupa adresaru	13
Test plan: Use case 11 - Pregled svih oglasa prodavca.....	14

Test plan: Use case 12 - Pozivanje prodavca iz adresara	14
Test plan: Use case 13 - Pregled ocena o prodavcu	14
Test plan: Use case 14 - Napuštanje adresara	15
Test case-ovi.....	15
Use case 1 - Pristupanje adresaru	15
Test case 2: Dodavanje novog prodavca u adresar	16
Test case 3: Pregled beleški o postojećem prodavcu	16
Test case 4: Izmena beleški o postojećem prodavcu	16
Test case 5: Sortiranje prodavaca po kriterijumu najnoviji	17
Test case 6: Sortiranje prodavaca po kriterijumu ime	17
Test case 7: Sortiranje prodavaca po kriterijumu broj pozitivnih ocena	17
Test case 8: Sortiranje prodavaca po kriterijumu prvo oni sa beleškom.....	17
Test case 9: Brisanje prodavca iz adresara.....	18
Test case 10: Brisanje prodavca iz adresara bez pristupa adresaru.....	18
Test case 11: Pregled svih oglasa prodavca	18
Test case 12: Pozivanje prodavca iz adresara.....	18
Test case 13: Pregled ocena o prodavcu.....	19
Test case 14: Napuštanje adresara	19
Izveštaj testiranja.....	19

Opšte informacije o funkcionalnosti

KupujemProdajem.com, kao vodeća online platforma za kupovinu i prodaju u Srbiji, pruža svojim korisnicima širok funkcionalnosti kako bi im olakšala procese kupovine i prodaje. Jedna od značajnih funkcionalnosti ove platforme je KP Adresar, koji predstavlja centralno mesto za pronalaženje kontaktnih informacija prodavaca. Ova funkcionalnost omogućava korisnicima da direktno komuniciraju sa odabranim korisnicima, postavljaju pitanja, pregovaraju o cenama ili dogovaraju detalje vezane za kupovinu proizvoda ili usluga.

KP Adresar služi da omogući korisnicima da mogu brzo i jednostavno pronaći kontakt informacije o drugim korisnicima. Osnovna uloga adresara je pamćenje podataka i iskustava interakcije sa drugim korisnicima sajta Kupujem prodajem. Posebno je koristan za korisnike koji preferiraju direktnu komunikaciju sa prodavcima radi dobijanja dodatnih informacija o proizvodima ili uslugama pre nego što donesu odluku o kupovini.

Use case-ovi

U nastavku, detaljno ćemo istražiti ključne funkcionalnosti KP Adresara na kupujemprodajem.rs, sa fokusom na slučajeve korišćenja za korisnike mobilne verzije sajta.

1. Use case: Pristupanje adresaru

Glavni akter: Korisnik

Cilj: Korisnik želi pristupiti adresaru kako bi pregledao informacije o prodavcima.

Glavni scenario:

1. Korisnik pristupa sajtu kupujemprodajem.com.
2. Ako korisnik nije prijavljen, sistem ga preusmerava na stranicu za prijavu.
3. Nakon uspešne prijave, korisnik pristupa glavnom meniju.
4. Korisnik odabire opciju "Adresar" iz glavnog menija.
5. Sistem prikazuje korisniku adresar sa svim prethodno dodatim prodavcima.

2. Use case: Dodavanje novog prodavca u adresar

Glavni akter: Korisnik

Cilj: Korisnik želi dodati novog prodavca u adresar radi praćenja i organizacije.

Glavni scenario:

1. Korisnik prilikom pregleda oglasa prodavca bira opciju "Dodaj u adresar".
2. Korisnik opcionalno dodaje belešku o prodavcu.
3. Korisnik potvrđuje dodavanje prodavca.
4. Sistem dodaje prodavca u adresar.
5. Korisnik dobija informaciju da je prodavac dodat.

3.Use case: Pregledanje beleški o postojećem prodavcu

Glavni akter: Korisnik

Cilj: Korisnik želi pregledati beleške o određenom prodavcu iz adresara.

Glavni scenario:

1. Korisnik pristupa adresaru.
2. Korisnik bira prodavca čiju belešku želi videti.
3. Sistem prikazuje korisniku celokupnu belešku o izabranom prodavcu.

4.Use case: Izmena beleški o postojećem prodavcu

Glavni akter: Korisnik

Cilj: Korisnik želi izmeniti belešku o određenom prodavcu u adresaru.

Glavni scenario:

1. Korisnik pristupa adresaru.
2. Korisnik bira prodavca čiju belešku želi izmeniti.
3. Sistem prikazuje korisniku celokupnu belešku o izabranom prodavcu.
4. Korisnik unosi nove podatke koji se odnose na belešku o prodavcu.
5. Korisnik potvrđuje izmenu beleške ako je zadovoljan izmenama.
6. Sistem ažurira belešku prodavca u adresaru.

5.Use case: Sortiranje prodavaca po kriterijumu najnoviji

Glavni Akter: Korisnik

Cilj: Korisnik želi sortirati listu prodavaca u adresaru prema kriterijumu najnoviji.

Glavni Scenario:

1. Korisnik pristupa adresaru.

2. Korisnik iz menija bira opciju za sortiranje.
3. Korisnik bira kriterijum sortiranja najnoviji,
4. Sistem automatski sortira listu prodavaca prema odabranom kriterijumu.

6.Use case: Sortiranje prodavaca po kriterijumu ime

Glavni akter: Korisnik

Cilj: Korisnik želi sortirati listu prodavaca u adresaru prema imenu.

Glavni scenario:

1. Korisnik pristupa adresaru.
2. Korisnik iz menija bira opciju za sortiranje.
3. Korisnik bira kriterijume sortiranja po imenu,
4. Sistem automatski sortira listu prodavaca prema odabranom kriterijumu.

7.Use case: Sortiranje prodavaca po kriterijumu broj pozitivnih ocena

Glavni akter: Korisnik

Cilj: Korisnik želi sortirati listu prodavaca u adresaru prema kriterijumu broj pozitivnih ocena.

Glavni scenario:

1. Korisnik pristupa adresaru.
2. Korisnik iz menija bira opciju za sortiranje.
3. Korisnik bira kriterijume sortiranja po broju pozitivnih ocena.
4. Sistem automatski sortira listu prodavaca prema odabranom kriterijumu.

8.Use Case: Sortiranje prodavaca po kriterijumu prvo oni sa beleškom

Glavni akter: Korisnik

Cilj: Korisnik želi sortirati listu prodavaca u adresaru prema određenim kriterijumima.

Glavni scenario:

1. Korisnik pristupa adresaru.
2. Korisnik iz menija bira opciju za sortiranje.
3. Korisnik bira kriterijume sortiranja po kriterijumi prvo oni sa beleškom.
4. Sistem automatski sortira listu prodavaca prema odabranom kriterijumu.

9. Use case: Brisanje prodavca iz adresara

Glavni akter: Korisnik

Cilj: Korisnik želi ukloniti određenog prodavca iz adresara.

Glavni scenario:

1. Korisnik pristupa adresaru.
2. Korisnik pronalazi odgovarajućeg prodavca u adresaru.
3. Korisnik bira prodavca kog želi izbrisati.
4. Korisnik potvrđuje brisanje.
5. Sistem uklanja prodavca iz adresara i obaveštava korisnika o tome.

10. Use Case: Brisanje prodavca iz adresara bez pristupa adresaru

Glavni akter: Korisnik

Cilj: Korisnik želi ukloniti određenog prodavca iz adresara.

Glavni scenario:

1. Korisnik pronalazi odgovarajućeg prodavca na sajtu kupujemprodajem.com.
2. Korisnik bira opciju za brisanje konkretnog prodavca.
3. Korisnik potvrđuje brisanje.
4. Sistem uklanja prodavca iz adresara i obaveštava korisnika o tome.

11. Use Case: Pregled svih oglasa prodavca

Glavni akter: Korisnik

Cilj: Korisnik želi pregledati sve oglase određenog prodavca.

Glavni scenario:

1. Korisnik pristupa adresaru.
2. Korisnik pronalazi odgovarajućeg prodavca u adresaru.
3. Korisnik bira opciju "Svi oglasi" za konkretnog prodavca.
4. Sistem prikazuje korisniku sve oglase tog prodavca.

12.Use Case: Pozivanje prodavca iz adresara

Glavni akter: Korisnik

Cilj: Korisnik želi pozvati određenog prodavca iz adresara.

Glavni scenario:

1. Korisnik pristupa adresaru.
2. Korisnik pronalazi odgovarajućeg prodavca u adresaru.
3. Korisnik bira opciju "Pozovite".
4. Sistem pokreće mobilnu aplikaciju za pozivanje.

13.Use Case: Pregled ocena o prodavcu

Glavni akter: Korisnik

Cilj: Korisnik želi pregledati ocene o određenom prodavcu iz adresara.

Glavni scenario:

1. Korisnik pronalazi odgovarajućeg prodavca u adresaru.
2. Korisnik bira da prikaže ocene korisnika.
3. Sistem prikazuje sve ocene (pozitivne i negativne) o tom prodavcu.

14.Use Case: Napuštanje adresara

Glavni akter: Korisnik

Cilj: Korisnik želi napustiti adresar i vratiti se na prethodni meni.

Glavni scenario:

1. Korisnik bira opciju za povratak nazad.
2. Aplikacija se vraća na prethodni prikaz.

Aspekti korišćenja funkcionalnosti adresar

1. Kupac :

- **Pristupanje adresaru:** Kupci često posećuju kupujemprodajem.com kako bi istražili ponudu proizvoda ili pronašli prodavce s kojima žele uspostaviti kontakt.
- **Dodavanje novog prodavca u adresar:** Kada naiđe na pouzdanog prodavca ili želi pratiti ponude određenog prodavca, dodaje ih u adresar kako bi imao lakši pristup njihovim oglasima u budućnosti. Ponekad dodaje beleške o prodavcima kako bi se podsetio na detalje o prethodnim transakcijama ili iskustvima s njima.
- **Pregledanje beleški o postojećim prodavcima:** Koristi ovu funkciju kako bi brzo pregledao informacije koje je zabeležio o prodavcima u adresaru, kao što su preferencije, posebne ponude ili utisci o kvalitetu usluge.
- **Izmena beleški o postojećim prodavcima:** Kada se promene informacije o prodavcu ili korisnik želi ažurirati svoje beleške, koristi ovu funkciju kako bi dodao ili izmenio beleške o određenom prodavcu.
- **Sortiranje prodavaca:** Koristi ovo kako bi organizovao kontakte prema svojim preferencijama, kao što su najnoviji prodavci, oni s najviše pozitivnih ocena ili oni koji imaju belešku.
- **Brisanje prodavca:** Kada više nije zainteresovan za proizvode određenog prodavca ili smatra da je pouzdanost prodavca opala, koristi ovu opciju da izbriše prodavca iz adresara.
- **Pregledanje svih oglasa prodavca:** Ako želi detaljnije istražiti ponudu određenog prodavca ili pronaći određeni proizvod, koristi ovu opciju da pregleda sve oglase koje je taj prodavac postavio.

2. Prodavac:

- **Pristupanje adresaru:** Prodavac koristi adresar kako bi brzo pristupio kontaktima kupaca ili drugih prodavaca s kojima sarađuje.
- **Dodavanje novog prodavca u adresar:** Kada pronađe pouzdanog ili interesantnog prodavca, dodaje ih u adresar kako bi imao lakši pristup njihovim kontaktima ili ponudi.
- **Pregledanje beleški o drugim korisnicima:** Koristi ovu funkciju kako bi pratio interakcije s kupcima, posebne zahteve ili beleške o prethodnim transakcijama.
- **Izmena beleški o drugim korisnicima:** Ako je potrebno ažurirati informacije o kupcima ili dodati nove beleške, prodavac koristi ovu funkciju.
- **Sortiranje prodavaca:** Organizuje kontakte prema važnosti ili preferencijama, poput kupaca s kojima je ostvario najviše transakcija ili onih koji su mu dali najviše pozitivnih ocena.
- **Brisanje prodavca:** Uklanja kontakte koji više nisu relevantni ili s kojima ne želi više sarađivati.
- **Pregledanje svih oglasa prodavca:** Pregledava svoje oglase kako bi proverio njihovu vidljivost ili kako bi pratio uspešnost svoje prodaje.

Test planovi

Test plan: Use case 1 - Pristupanje adresaru

Cilj: Proveriti da li korisnik može uspešno pristupiti adresaru i pregledati informacije o prodavcima.

Test:

1. Provera pristupa adresaru bez prijave:
 - Korak 1: Korisnik pristupa sajtu kupujemprodajem.com.
 - Očekivani rezultat: Sistem preusmerava korisnika na stranicu za prijavu.
2. Provera pristupa adresaru posle prijave:
 - Korak 1: Korisnik prijavljuje na sajt kupujemprodajem.com.
 - Korak 2: Korisnik pristupa glavnom meniju.
 - Korak 3: Korisnik odabire opciju "Adresar" iz glavnog menija.
 - Očekivani rezultat: Sistem prikazuje adresar sa svim prethodno dodatim prodavcima.

Test plan: Use case 2 - Dodavanje novog prodavca u adresar

Cilj: Proveriti da li korisnik može uspešno dodati novog prodavca u adresar.

Test:

Provera dodavanja novog prodavca sa beleškom:

- Korak 1: Korisnik prilikom pregleda oglasa prodavca bira opciju "Dodaj u adresar".
- Korak 2: Korisnik opciono dodaje belešku o prodavcu.
- Korak 3: Korisnik potvrđuje dodavanje prodavca.
- Očekivani rezultat: Sistem dodaje prodavca u adresar i obaveštava korisnika o uspešnom dodavanju.

Test plan: Use case 3 - Pregledavanje beleški o postojećem prodavcu

Cilj: Proveriti da li korisnik može uspešno pregledati beleške o određenom prodavcu iz adresara.

Test:

Provera beleški o postojećem prodavcu:

- Korak 1: Korisnik pristupa adresaru.
- Korak 2: Korisnik bira prodavca čiju belešku želi videti.
- Očekivani rezultat: Sistem prikazuje korisniku celokupnu belešku o izabranom prodavcu.

Test plan: Use case 4 - Izmena beleški o postojećem prodavcu

Cilj: Proveriti da li korisnik može uspešno izmeniti belešku o određenom prodavcu u adresaru.

Test:

Provera izmene beleški o postojećem prodavcu:

- Korak 1: Korisnik pristupa adresaru.
- Korak 2: Korisnik bira prodavca čiju belešku želi izmeniti.
- Korak 3: Sistem prikazuje korisniku celokupnu belešku o izabranom prodavcu.
- Korak 4: Korisnik unosi nove podatke koji se odnose na belešku o prodavcu.
- Korak 5: Korisnik potvrđuje izmenu beleške ako je zadovoljan izmenama.
- Očekivani rezultat: Sistem ažurira belešku prodavca u adresaru.

Test plan: Use case 5 - Sortiranje prodavaca po kriterijumu najnoviji

Cilj: Proveriti da li korisnik može uspešno sortirati listu prodavaca u adresaru po kriterijumu najnoviji.

Test:

Provera sortiranja prodavaca po kriterijumu najnoviji:

- Korak 1: Korisnik pristupa adresaru.
- Korak 2: Korisnik iz menija bira opciju za sortiranje.
- Korak 3: Korisnik bira kriterijum sortiranja "najnoviji".
- Očekivani rezultat: Sistem automatski sortira listu prodavaca prema kriterijumu najnoviji.

Test plan: Use case 6 - Sortiranje prodavaca po kriterijumu ime

Cilj: Proveriti da li korisnik može uspešno sortirati listu prodavaca u adresaru po kriterijumu imena.

Test:

Provera sortiranja prodavaca po imenu:

- Korak 1: Korisnik pristupa adresaru.
- Korak 2: Korisnik iz menija bira opciju za sortiranje.
- Korak 3: Korisnik bira kriterijum sortiranja "po imenu".
- Očekivani rezultat: Sistem automatski sortira listu prodavaca po imenima.

Test plan: Use case 7 - Sortiranje prodavaca po kriterijumu broj pozitivnih ocena

Cilj: Proveriti da li korisnik može uspešno sortirati listu prodavaca u adresaru po kriterijumu broja pozitivnih ocena.

Test:

Provera sortiranja prodavaca po broju pozitivnih ocena:

- Korak 1: Korisnik pristupa adresaru.
- Korak 2: Korisnik iz menija bira opciju za sortiranje.
- Korak 3: Korisnik bira kriterijum sortiranja "po broju pozitivnih ocena".
- Očekivani rezultat: Sistem automatski sortira listu prodavaca po broju pozitivnih ocena.

Test plan: Use case 8 - Sortiranje prodavaca po kriterijumu prvo oni sa beleškom

Cilj: Proveriti da li korisnik može uspešno sortirati listu prodavaca u adresaru po kriterijumu prvo oni sa beleškom.

Test:

Provera sortiranja prodavaca po kriterijumu prvo oni sa beleškom:

- Korak 1: Korisnik pristupa adresaru.
- Korak 2: Korisnik iz menija bira opciju za sortiranje.
- Korak 3: Korisnik bira kriterijum sortiranja "prvo oni sa beleškom".
- Očekivani rezultat: Sistem automatski sortira listu prodavaca stavljajući prvo one koji imaju belešku.

Test plan: Use case 9 - Brisanje prodavca iz adresara

Cilj: Proveriti da li korisnik može uspešno ukloniti određenog prodavca iz adresara.

Test:

Provera brisanja prodavca iz adresara:

- Korak 1: Korisnik pristupa adresaru.
- Korak 2: Korisnik pronalazi odgovarajućeg prodavca u adresaru.
- Korak 3: Korisnik bira prodavca kog želi izbrisati.
- Korak 4: Korisnik potvrđuje brisanje.
- Očekivani rezultat: Sistem uspešno uklanja prodavca iz adresara i obaveštava korisnika o tome.

Test plan: Use case 10 - Brisanje prodavca iz adresara bez pristupa adresaru

Cilj: Proveriti da li korisnik može uspešno ukloniti određenog prodavca iz adresara koristeći alternativni scenario.

Test:

Provera brisanja prodavca iz adresara koristeći alternativni scenario:

- Korak 1: Korisnik pronalazi odgovarajućeg prodavca na sajtu kupujemprodajem.com.
- Korak 2: Korisnik bira opciju za brisanje konkretnog prodavca.
- Korak 3: Korisnik potvrđuje brisanje.
- Očekivani rezultat: Sistem uspešno uklanja prodavca iz adresara i obaveštava korisnika o tome.

Test plan: Use case 11 - Pregled svih oglasa prodavca

Cilj: Proveriti da li korisnik može uspešno pregledati sve oglase određenog prodavca.

Test:

Provera pregledanja svih oglasa prodavca:

- Korak 1: Korisnik pristupa adresaru.
- Korak 2: Korisnik pronalazi odgovarajućeg prodavca u adresaru.
- Korak 3: Korisnik bira opciju "Svi oglasi" za konkretnog prodavca.
- Očekivani rezultat: Sistem prikazuje korisniku sve oglase tog prodavca.

Test plan: Use case 12 - Pozivanje prodavca iz adresara

Cilj: Proveriti da li korisnik može uspešno pozvati određenog prodavca iz adresara.

Test:

Provera pozivanja prodavca iz adresara:

- Korak 1: Korisnik pristupa adresaru.
- Korak 2: Korisnik pronalazi odgovarajućeg prodavca u adresaru.
- Korak 3: Korisnik bira opciju "Pozovite".
- Očekivani rezultat: Sistem pokreće mobilnu aplikaciju za pozivanje.

Test plan: Use case 13 - Pregled ocena o prodavcu

Cilj: Proveriti da li korisnik može uspešno pregledati ocene o određenom prodavcu iz adresara.

Test:

Provera pregledanja ocena o prodavcu:

- Korak 1: Korisnik pronalazi odgovarajućeg prodavca u adresaru.
- Korak 2: Korisnik bira opciju za prikaz ocena korisnika.
- Očekivani rezultat: Sistem prikazuje sve ocene (pozitivne i negativne) o tom prodavcu.

Test plan: Use case 14 - Napuštanje adresara

Cilj: Proveriti da li korisnik može uspešno napustiti adresar i vratiti se na prethodni meni.

Test:

Provera napuštanja adresara:

- Korak 1: Korisnik bira opciju za povratak nazad.
- Očekivani rezultat: Aplikacija se vraća na prethodni prikaz.

15.Testiranje korisničkog interfejsa (User Interface Testing)

Cilj: Ispravno funkcionisanje korisničkog interfejsa

Test: Proveriti da li korisnički interfejs omogućava jednostavno i intuitivno korišćenje. Adresar treba da bude intuitivan i lak za korišćenje.

16.Testiranje performansi (Performance Testing)

Cilj: Upotreba adresara ne dovodi do poremećaja performansi sistema.

Test: Proveriti vreme potrebno za pristup adresaru.

Test: Proveriti upotrebu memorije, CPU-a i baterije kada je se radi sa adresarom sajta Kupujemprodajem.

17.Testiranje integriteta baze podataka (Database Integrity Testing),

Cilj: Podaci su konzistentni bez obzira na to odakle i u kom momentu se pristupa njima, ne dolazi do hazarda nad podacima.

Test: Proveriti konzistentnost podataka prilikom prijavljivanja na drugom uređaju.

Test: Proveriti konzistentnost podataka kada se adresaru pristupa na više uređaja istovremeno kako bi se utvrdilo da metodi i procesi za pristup bazi podataka funkcionišu korektno i bez grešaka po podacima.

18.Testiranje kompatibilnosti (Compatibility Testing)

Cilj: Prikaz adresara podržava responsive dizajn i prilagođava se prilikom korišćenja na različitim uređajima

Test: Proveriti izgled prikaza funkcionalnosti na različitim veličinama ekrana i rezolucije.

Test case-ovi

Use case 1 - Pristupanje adresaru

Feature: Pristupanje adresaru

Scenario: Pregledanje adresara nakon uspešne prijave

Given Korisnik je na početnoj stranici sajta kupujemprodajem.com

When Korisnik nije prijavljen

And Korisnik pristupa adresaru

Then Sistem korisnika preusmerava na stranicu za prijavu

And Korisnik uspešno obavlja prijavu sa validnim podacima

And Nakon prijave, korisnik je preusmeren na glavni meni

And Korisnik odabire opciju "Adresar" iz glavnog menija

Then Sistem prikazuje korisniku adresar sa svim prethodno dodatim prodavcima

And Korisnik može pregledati informacije o prodavcima u adresaru

Test case 2: Dodavanje novog prodavca u adresar

Feature: Dodavanje novog prodavca u adresar

Scenario: Dodavanje prodavca sa/ili bez beleške

Given Korisnik je prijavljen na sajtu kupujemprodajem.com

And Korisnik je pregledao oglas određenog prodavca

When Korisnik odabere opciju "Dodaj u adresar" za tog prodavca

And Korisnik potvrdi dodavanje prodavca

Then Sistem dodaje prodavca u adresar

And Korisnik dobija potvrdu da je prodavac uspešno dodat u adresar

And Prodavac se sada nalazi u adresaru korisnika

And Ako je korisnik uneo belešku, beleška je vezana za prodavca

And Ako korisnik nije uneo belešku, prodavac je dodat bez beleške

Test case 3: Pregled beleški o postojećem prodavcu

Feature: Pregledavanje beleški o postojećem prodavcu

Scenario: Pregledavanje beleške o izabranom prodavcu

Given Korisnik je prijavljen na sajtu kupujemprodajem.com

And Korisnik je već dodao prodavca u adresar

When Korisnik pristupa adresaru

And Korisnik odabere prodavca čiju belešku želi videti

Then Sistem prikazuje korisniku celokupnu belešku o izabranom prodavcu

And Korisnik može pročitati belešku i informacije o prodavcu

Test case 4: Izmena beleški o postojećem prodavcu

Feature: Izmena beleški o postojećem prodavcu

Scenario: Izmena beleške o prodavcu

Given Korisnik je prijavljen na sajtu kupujemprodajem.com

And Korisnik je već dodao prodavca u adresar

When Korisnik pristupa adresaru

And Korisnik odabere prodavca čiju belešku želi izmeniti

And Korisnik menja belešku o prodavcu

And Korisnik potvrdi izmenu beleške

Then Sistem ažurira belešku prodavca u adresaru

And Korisnik dobija potvrdu da je beleška uspešno izmenjena

Test case 5: Sortiranje prodavaca po kriterijumu najnoviji

Feature: Sortiranje prodavaca po kriterijumu najnoviji

Scenario: Sortiranje prodavaca po najnovijim unosima

Given Korisnik je prijavljen na sajtu kupujemprodajem.com

And Korisnik je već dodao više prodavaca u adresar

When Korisnik pristupa adresaru

And Korisnik iz menija bira dugme za sortiranje

And Korisnik bira kriterijum sortiranja po tome ko su najnoviji prodavci

Then Sistem automatski sortira listu prodavaca po vremenu dodavanja

And Najnoviji prodavci se prikazuju prvi na listi u adresaru

Test case 6: Sortiranje prodavaca po kriterijumu ime

Feature: Sortiranje prodavaca po kriterijumu ime

Scenario: Sortiranje prodavaca po abecednom redu imena

Given Korisnik je prijavljen na sajtu kupujemprodajem.com

And Korisnik je već dodao više prodavaca u adresar

When Korisnik pristupa adresaru

And Korisnik iz menija bira dugme za sortiranje

And Korisnik bira kriterijum sortiranja po imenu

Then Sistem automatski sortira listu prodavaca po abecednom redu imena

And Prodavci se prikazuju u adresaru korisnika sortirani po imenima

Test case 7: Sortiranje prodavaca po kriterijumu broj pozitivnih ocena

Feature: Sortiranje prodavaca po kriterijumu broj pozitivnih ocena

Scenario: Sortiranje prodavaca po broju pozitivnih ocena

Given Korisnik je prijavljen na sajtu kupujemprodajem.com

And Korisnik je već dodao više prodavaca u adresar

When Korisnik pristupa adresaru

And Korisnik iz menija bira dugme za sortiranje

And Korisnik bira kriterijum sortiranja po broju pozitivnih ocena

Then Sistem automatski sortira listu prodavaca po broju pozitivnih ocena

And Prodavci se prikazuju u adresaru korisnika sortirani po broju pozitivnih ocena

Test case 8: Sortiranje prodavaca po kriterijumu prvo oni sa beleškom

Feature: Sortiranje prodavaca po kriterijumu prvo oni sa beleškom

Scenario: Sortiranje prodavaca po prisustvu beleške

Given Korisnik je prijavljen na sajtu kupujemprodajem.com

And Korisnik je već dodao više prodavaca u adresar, neki sa beleškom, neki bez

When Korisnik pristupa adresaru

And Korisnik iz menija bira dugme za sortiranje

And Korisnik bira kriterijum sortiranja "prvo oni sa beleškom"

Then Sistem automatski sortira listu prodavaca tako da prodavci sa beleškom budu prvo prikazani

And Prodavci se prikazuju u adresaru korisnika tako da oni sa beleškom budu na vrhu liste

Test case 9: Brisanje prodavca iz adresara

Feature: Brisanje prodavca iz adresara

Scenario: Brisanje prodavca iz adresara

Given Korisnik je prijavljen na sajtu kupujemprodajem.com
And Korisnik je već dodao prodavca u adresar
When Korisnik pristupa adresaru
And Korisnik pronalazi odgovarajućeg prodavca u adresaru
And Korisnik bira dugme za brisanje prodavca
And Korisnik potvrđuje brisanje
Then Sistem uklanja prodavca iz adresara
And Sistem obaveštava korisnika o uspešnom brisanju prodavca

Test case 10: Brisanje prodavca iz adresara bez pristupa adresaru

Feature: Brisanje prodavca iz adresara

Scenario: Brisanje prodavca iz adresara na prikazu određenog prodavca

Given Korisnik je prijavljen na sajtu kupujemprodajem.com
And Korisnik je već dodao prodavca u adresar
When Korisnik pronalazi odgovarajućeg prodavca na sajtu
And Korisnik bira dugme za brisanje prodavca
And Korisnik potvrđuje brisanje
Then Sistem uklanja prodavca iz adresara
And Sistem obaveštava korisnika o uspešnom brisanju prodavca

Test case 11: Pregled svih oglasa prodavca

Feature: Pregledanje svih oglasa prodavca

Scenario: Pregledanje svih oglasa prodavca

Given Korisnik je prijavljen na sajtu kupujemprodajem.com
And Korisnik je već dodao prodavca u adresar
When Korisnik pristupa adresaru
And Korisnik pronalazi odgovarajućeg prodavca u adresaru
And Korisnik bira dugme za pregled svih oglasa prodavca
Then Sistem prikazuje korisniku sve oglase tog prodavca

Test case 12: Pozivanje prodavca iz adresara

Feature: Pozivanje prodavca iz adresara

Scenario: Pozivanje prodavca iz adresara

Given Korisnik je prijavljen na sajtu kupujemprodajem.com
And Korisnik je već dodao prodavca u adresar
When Korisnik pristupa adresaru
And Korisnik pronalazi odgovarajućeg prodavca u adresaru
And Korisnik bira dugme za pozivanje prodavca
Then Sistem pokreće mobilnu aplikaciju za pozivanje

Test case 13: Pregled ocena o prodavcu

Feature: Pregledanje ocena o prodavcu

Scenario: Pregledanje ocena o prodavcu

Given Korisnik je prijavljen na sajtu kupujemprodajem.com

And Korisnik je već dodao prodavca u adresar

When Korisnik pronalazi odgovarajućeg prodavca u adresaru

And Korisnik bira dugme za pregled ocena o prodavcu

Then Sistem prikazuje sve ocene (pozitivne i negativne) o tom prodavcu

Test case 14: Napuštanje adresara

Feature: Napuštanje adresara

Scenario: Napuštanje adresara

Given Korisnik je prijavljen na sajtu kupujemprodajem.com

And Korisnik je trenutno u adresaru

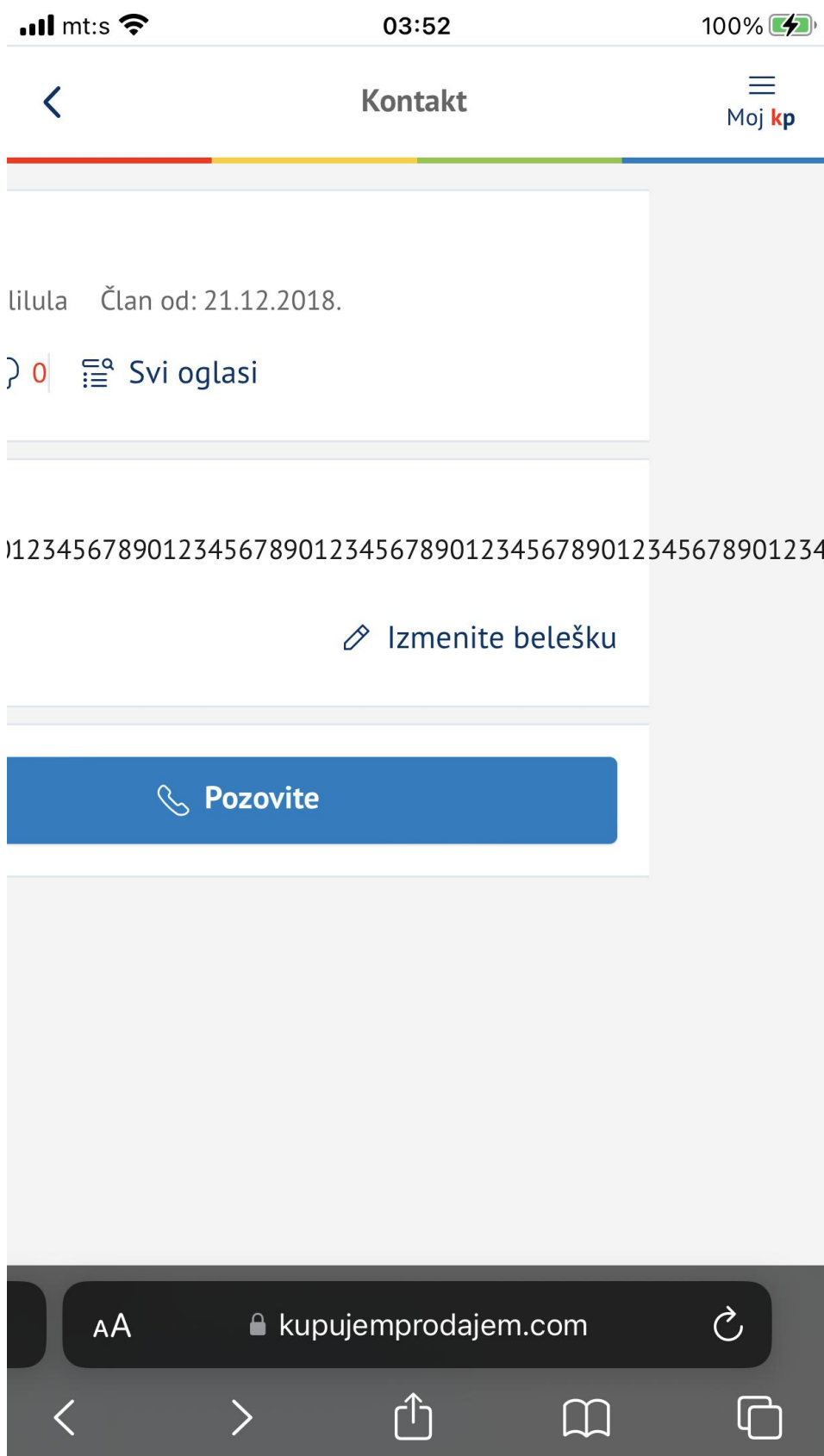
When Korisnik bira dugme za povratak nazad

Then Aplikacija se vraća na prethodni prikaz

Izveštaj testiranja

Funkcionalnost		Adresar u okviru mobilne verzije sajta kupujemprodajem.com	
Uređaj i operativni sistem		Tester	Datum
Iphone 8 plus, operativni sistem iOS verzija 16.7.5, Pretraživač Safari 17.3.1		Aleksandar Tasić	18.3.2024.
TestCase ID	Prošao (DA/NE)	Težina greške	Komentar
(T 1) Pristupanje adresaru	DA		
(T 2) Dodavanje novog prodavca u adresar (sa ili bez beleške)	NE	MALA	1.Na prikazu nije vidljivo posebno obaveštenje da je korisnik dodat u adresar ali se dugme "Dodaj u adresar" menja u "Izbaci iz adresara". Ipak, dugme "Izbaci iz adresara" nije odmah vidljivo jer se prikaz pomera na dole prilikom dodavanja novog korisnika u adresar. 2.Takođe, određene korisnike koji imaju kp izloge nije moguće dodati u adresar

(T 3) Pregled beleški o postojećem prodavcu	DA		
(T 4) Izmena beleški o postojećem prodavcu	NE	MANJA	Postoji mogućnost da izmenjena beleška ne bude odmah prikazana kada se prvi put vrši izmena beleške za određenog korisnika, ali se pri ponovnom pristupu belešci tog istog korisnika beleška pojavljuje
(T 5) Sortiranje prodavaca po kriterijumu najnoviji	DA		Kriterijumi po kojima se vrši sortiranje nisu jasno vidljivi na korisničkom prikazu adresara, ali ne dolazi do greške prilikom sortiranja.
(T 6) Sortiranje prodavaca po kriterijumu ime	DA		
(T 7) Sortiranje prodavaca po kriterijumu broj pozitivnih ocena	DA		Kriterijumi po kojima se vrši sortiranje nisu jasno vidljivi na korisničkom prikazu adresara, ali ne dolazi do greške prilikom sortiranja.
(T 8) Sortiranje prodavaca po kriterijumu prvo oni sa beleškom	DA		
(T 9) Brisanje prodavca iz adresara	DA		
(T 10) Brisanje prodavca iz adresara bez pristupa adresaru	DA		
(T 11) Pregled svih oglasa prodavca	DA		
(T 12) Pozivanje prodavca iz adresara	DA		
(T 13) Pregled ocena o prodavcu	DA		
(T 14) Napuštanje adresara	DA		
(T 15) Testiranje korisničkog interfejsa	NE	MANJA	Na slici je priložena greška koja se može javiti sa prikazom teksta beleške kao na slici 1.
(T 16) Testiranje performansi	DA		
(T 17) Testiranje integriteta baze podataka	DA		
(T 18) Testiranje kompatibilnosti	DA		



Slika 1

mt:s

04:53

100%



Moj kp

Posaljite poruku

Pozovite

Odgovara na 99% poruka,
uglavnom u roku od 60 minuta.

David

Član od 15.08.2015.

Subotica

1.452

0



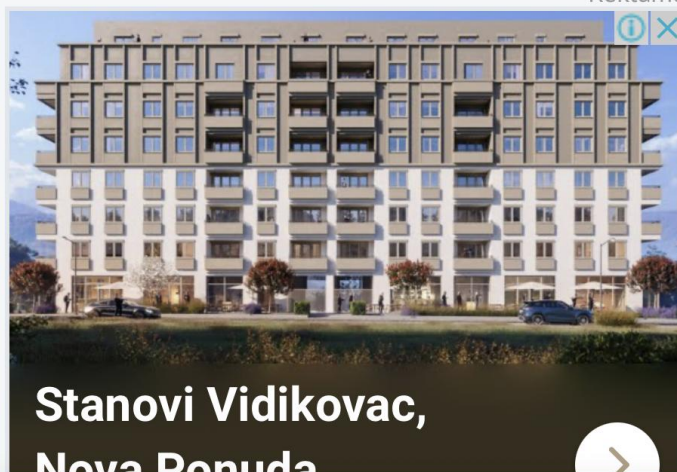
Pogledajte kp izlog



< Prethodni

Sledeći >

Reklama



Početna

Poruke

Novi oglas

Obaveštenja

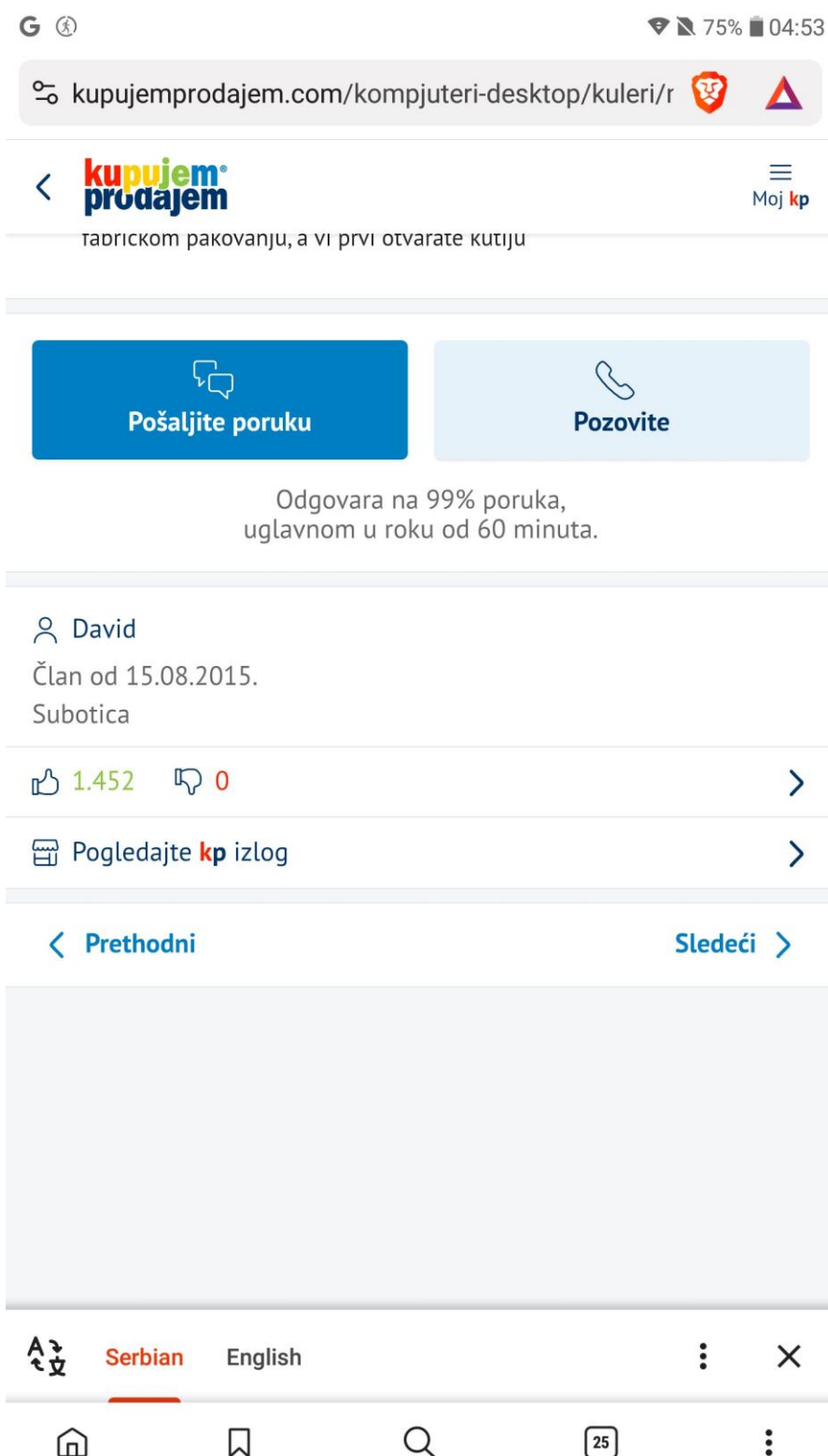
Moji oglasi

kupujemprodajem.com — Private

Slika 2

Funkcionalnost		Adresar u okviru mobilne verzije sajta kupujemprodajem.com	
Uređaj i operativni sistem		Tester	Datum
LG V20, operativni sistem Android verzija 8, Pretraživač Brave browser verzija 1.63.174		Aleksandar Tasić	18.3.2024.
TestCase ID	Prošao (DA/NE)	Težina greške	Komentar
(T 1) Pristupanje adresaru	DA		
(T 2) Dodavanje novog prodavca u adresar (sa ili bez beleške)	DA		Na prikazu nije vidljivo posebno obaveštenje da je korisnik dodat u adresar ali se dugme "Dodaj u adresar" menja u "Izbaci iz adresara".
(T 3) Pregled beleški o postojećem prodavcu	DA		
(T 4) Izmena beleški o postojećem prodavcu	NE	MANJA	1.Postoji mogućnost da izmenjena beleška ne bude odmah prikazana kada se prvi put vrši izmena beleške za određenog korisnika, ali se pri ponovnom pristupu belešci tog istog korisnika beleška prikazuje na ispravan način. 2.Takođe, određene korisnike koji imaju kp izloge nije moguće dodati u adresar
(T 5) Sortiranje prodavaca po kriterijumu najnoviji	DA		Kriterijumi po kojima se vrši sortiranje nisu jasno vidljivi na korisničkom prikazu adresara, ali ne dolazi do greške prilikom sortiranja.
(T 6) Sortiranje prodavaca po kriterijumu ime	DA		
(T 7) Sortiranje prodavaca po kriterijumu broj pozitivnih ocena	DA		Kriterijumi po kojima se vrši sortiranje nisu jasno vidljivi na korisničkom prikazu adresara, ali ne dolazi do greške prilikom sortiranja.
(T 8) Sortiranje prodavaca po kriterijumu prvo oni sa beleškom	DA		





Slika 4

Dodatne napomene

Funkcionalnost KP adresar je korisna funkcija koja omogućava korisnicima da olakšaju proces kupovine i pamćenje najrelevantnijih prodavaca i kupaca sa kojim su imali najbolja iskustva, ali takođe i pamćenje onih prodavaca sa kojima su imali manje prijatna iskustva.

Ono što bi bilo značajno unaprediti je svakako poboljšanje prikaza, jer kao što je navedeno tokom testiranja, postoji manjak informacija kada se vrši sortiranje korisnika po određenim kriterijumima. Pre svega odnosi se na kriterijume sortiranja najnoviji i sortiranje po pozitivnim ocenama.

Takođe prilikom dodavanja u adresar potrebno je jasno korisniku poslati obaveštenje da je korisnik dodat u adresar.

Manje greške u prikazu beleške bi trebalo korigovati kako bi se poboljšalo iskustvo korisnika.

Treba napomenuti i da kod nekih prodavaca koji imaju kp izloge ne postoji mogućnost da budu dodati u adresar.