

Penerapan Ilmu Komunikasi Yang Baik dan Benar di Media Sosial

Abstrak

Etika berkomunikasi di media sosial semakin hari semakin menjadi-jadi. Hampir tidak terdapat lagi unsur penyaringan dalam membicarakan atau melontarkan kata-kata dengan kasar terutama di media sosial. Pentingnya penerapan etika komunikasi di media sosial masa sekarang. Etika komunikasi di media sosial ini terbagi atas tiga poin penting yang harus diterapkan oleh setiap penggunanya termasuk masyarakat umum. Tujuannya untuk menganalisis bagaimana penerapan etika komunikasi masyarakat di media sosial.

Pendahuluan

Di era saat ini, akibat cepatnya perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan, termasuk di dalamnya perkembangan ilmu-ilmu sosial kemanusiaan serta media dan teknologi informasi komunikasi yang begitu pesat terutama media sosial secara relatif mendekatkan jarak perbedaan budaya antara satu wilayah dengan wilayah lain.

Seiring dengan perkembangan zaman semakin meningkatkan sosialisasi khususnya media sosial dalam kehidupan sehari-hari. Proses sosialisasi yang dilakukan dalam media sosial, haruslah memperhatikan etika dalam berkomunikasi. Hal ini cukup penting mengingat segala aktivitas masyarakat di media sosial dapat berdampak buruk dalam kehidupan manusia, baik secara langsung maupun tidak langsung. Komunikasi yang dilakukan di media sosial haruslah komunikatif dan sopan.

Komunikasi selalu menjadi aktivitas utama manusia, mulai dari bangun tidur hingga tidur kembali, entah itu komunikasi formal maupun komunikasi non-formal. Media sosial cukup mempengaruhi kehidupan seseorang, dengan demikian masyarakat harus mampu menyikapi dengan bijak sehingga kemudian tidak melupakan kewajiban pada kehidupan nyata. Selain itu, manusia pun harus memenuhi etika dalam penggunaan media sosial, sehingga mendapat hal baik dan positif, minimal sebagai hiburan dan sumber informasi faktual.

Sehingga secara sederhana etika komunikasi dapat dipahami sebagai suatu pedoman bertindak atas dasar moralitas yang berkaitan erat dengan adat kebiasaan, norma, nilai, dan kaidah yang berkembang dalam kehidupan masyarakat. Sehingga diharapkan penerapannya dalam proses komunikasi di media sosial dapat mencegah dampak negatif penggunaan media sosial.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Oleh karena itu, teknik pengumpulan data yang digunakan ialah observasi dan dokumentasi. Hasil observasi dan dokumen yang telah berhasil dikumpulkan tersebut kemudian dianalisis, dibandingkan, dan dipadukan sehingga terbentuk sebuah hasil kajian yang sistematis, padu, dan utuh. Penelitian ini dilakukan pada media sosial seperti, Twitter, Instagram, Facebook dan lain sebagainya.

Hasil dan Pembahasan

Perkembangan teknologi informasi dewasa ini justru menggiring masyarakat global ke arah pergeseran nilai sosial. pergeseran nilai sosial ditandai dengan transparansi sosial, yakni suatu kondisi lenyapnya kategori sosial, batas sosial, hierarki sosial yang sebelumnya membentuk suatu masyarakat. Berikutnya jaringan informasi menjadi bersifat transparan dan virtual ketika tidak ada lagi kategori-kategori moral yang mengikatnya dan ukuran-ukuran nilai yang membatasinya.

Pada era saat ini, aktivitas jaringan informasi dan komunikasi yang dilakukan oleh masyarakat di seluruh penjuru dunia dapat dibilang masif dan intensif. Ada banyak motif dan tujuan yang menjadi dasar masyarakat dalam mengakses layanan jaringan informasi, khususnya media baru.

Dengan demikian, kesadaran akan sesuatu yang nyata di benak para pengguna media sosial semakin terdegradasi dan tergantikan realitas maya. Kondisi ini disebabkan oleh imajinasi yang ditampilkan media secara kontinu hingga pada akhirnya masyarakat seolah berada di antara realitas dan ilusi disebabkan tanda yang ada pada media seakan-akan telah terputus dari realitas. Dalam artian, media sosial telah menjadi realitas itu sendiri. Dan bahkan, apa yang ada di dalamnya justru lebih nyata dan aktual.

Referensi

<file:///C:/Users/LENOVO%20IDEAPAD%20SLIM3/Downloads/512-1847-1-PB.pdf>

<file:///C:/Users/LENOVO%20IDEAPAD%20SLIM3/Downloads/13550-Article%20Text-39972-1-10-20161009.pdf>