

medasol

IT- & Softwarelösungen

Alles aus einer Hand

meda – IT

Terminal-Server

Zentrale Arbeitsumgebung – Ihre Anwendungen und Daten laufen nicht mehr lokal auf dem PC, sondern zentral auf einem Server.

- **Vorteile:** Mitarbeitende greifen ortsunabhängig auf ihren „virtuellen Arbeitsplatz“ zu – egal ob im Büro, im Homeoffice oder unterwegs.
- **Typisches Beispiel:** Ein Steuerbüro nutzt einen Terminal-Server, damit alle Mitarbeiter mit derselben Version von DATEV arbeiten – sicher und zentral verwaltet.
- **Bietet:** Einrichtung, Lizenzmanagement, Benutzerverwaltung, Absicherung durch 2-Faktor-Authentifizierung.

Data Center (Rechenzentrum)

Hochverfügbare, weltweit verfügbare, gesicherte IT-Infrastruktur, betrieben in unserem eigenen oder einem zertifizierten externen Rechenzentrum.

- **Vorteile:** Hohe Ausfallsicherheit, physischer Schutz, Energieeffizienz, professionelle Wartung.
- **Typisches Beispiel:** Ein großes Unternehmen speichert große Datenmengen – das Data Center bietet Sicherheit, Backups und gesetzeskonforme Aufbewahrung.
- **Bietet:** Redundante Systeme, Zutrittskontrolle, Monitoring, Notstromversorgung, Backup-Konzepte, Reguläre Überwachung.

Cloud-Server

Flexibel skalierbare Serverlösungen, die vollständig über das Internet bereitgestellt werden – ohne eigene Hardware beim Kunden.

- **Vorteile:** Schnelle Bereitstellung, einfache Erweiterung, niedrige Investitionskosten.
- **Typisches Beispiel:** Ein Start-up hostet seine interne ERP-Software auf einem meda-Cloud-Server – inklusive täglicher Backups und Support.
- **Bietet:** Individuelle Cloud-Instanzen, verschlüsselte Verbindungen, DSGVO-konforme Datenhaltung, laufende Betreuung.

File-Server

Zentrale Ablage für Dateien, auf die alle berechtigten Mitarbeiter zugreifen können – mit kontrollierten Zugriffsrechten.

- **Vorteile:** Kein Daten-Wildwuchs mehr – strukturierte Dateiablage, Versionierung, Schutz vor Datenverlust.
- **Typisches Beispiel:** Eine Werbeagentur nutzt einen File-Server, um große Bild- und Videodateien intern auszutauschen, ohne Cloud-Dienste Dritter.
- **Bietet:** Einrichtung, Rechtekonzepte, Verschlüsselung, Backup-Integration, VPN-Zugriff.

IT-Security

Schutz Ihrer IT-Systeme vor Cyberangriffen, Datenverlust und unbefugtem Zugriff – technisch, organisatorisch und rechtlich abgesichert.

- **Vorteile:** Vertrauliche Daten bleiben geschützt – auch bei Ransomware, Phishing oder internen Fehlern.
- **Typisches Beispiel:** Ein mittelständisches Unternehmen erhält eine maßgeschneiderte Firewall-Konfiguration, Antivirenschutz, E-Mail-Filter und Mitarbeiterschulungen zur IT-Sicherheit.
- **Bietet:** Firewall-Lösungen, Virenschutz, Zero-Trust-Konzepte, Zugangskontrollen, Penetrationstests und Sicherheitsrichtlinien.

IT-Infrastruktur

Die technische Basis Ihrer IT – von der Netzwerkverkabelung bis zur Serververteilung.

- **Vorteile:** Zuverlässige, schnelle und stabile IT-Umgebung, auf die sich Ihre Mitarbeiter täglich verlassen können. Professionelle IT-Voranalyse und demensprechende Bedarfsanalyse der IT-Hardware. Zukunftsorientiert, Kosteneffizient.
- **Typisches Beispiel:** Ein IT-Dienstleister wird mit dem Aufbau einer modernen Infrastruktur in einem neuen Büro beauftragt – inklusive Switches, Access Points, Verkabelung und Netzwerkschränken.
- **Bietet:** Aufbau klassischer Arbeitsumgebungen, Netzwerkplanung, Hardwareinstallation, strukturierte Verkabelung, Dokumentation.

IT-Backup

Automatisierte Sicherungskonzepte für Ihre Daten – lokal, extern oder in der Cloud.

- **Vorteile:** Schutz vor Datenverlust durch menschliche Fehler, Schadsoftware oder technische Defekte.
- **Typisches Beispiel:** Ein Architekturbüro verliert versehentlich CAD-Dateien – dank täglichen differenziellen Backups sind alle Daten in Minuten wiederhergestellt.
- **Bietet:** Backup-Strategien (3-2-1-Regel), Notfallwiederherstellung (Disaster Recovery), Monitoring, Backup auf NAS, Band, Cloud oder verschlüsseltem Speicher.

meda - Soft

Individuelle Softwarelösungen für die digitale Zukunft Ihres Unternehmens – entwickelt von einem in Deutschland ansässigen Expertenteam mit Spezialisierung auf intelligente Automatisierung und benutzerzentrierte Systeme.

Maßgeschneiderte CRM-Systeme

Strukturierte Kundenkommunikation, effiziente Vertriebsprozesse und zentrale Datenverwaltung – exakt abgestimmt auf Ihre Unternehmensprozesse.

- **Vorteile:** Sie behalten jederzeit den Überblick über Kundenkontakte, Vertrieb, Support und interne Abläufe – automatisiert, skalierbar und auf allen Endgeräten verfügbar.
- **Typisches Beispiel:** Ein international tätiges Vertriebsunternehmen erhält ein mehrsprachiges CRM-System mit individuellen Dashboards für Außendienst und Verwaltung. Durch automatisierte Benachrichtigungen, rollenbasierte Rechte und Mobilzugriff werden Anfragen schneller bearbeitet und Verkaufschancen besser genutzt.
- **Bietet:** Entwicklung vollständig individueller CRM-Lösungen oder nahtlose Integration in vorhandene Systeme, Benutzerfreundliche Dashboards für Agenten, Vertrieb und Administration, Mehrsprachigkeit, Benachrichtigungssysteme und granulare Zugriffssteuerung, Skalierbare, mobilfähige Architektur für stationäre und mobile Nutzung, API-Schnittstellen zur Einbindung externer Anwendungen und Datenquellen

Open-Source LLM-basierte KI-Lösungen

Unternehmensinterne Sprach-KI auf höchstem Niveau – lokal betrieben, individuell trainiert und vollständig unter Ihrer Kontrolle.

- **Vorteile:** Ihre Daten bleiben geschützt, die KI passt sich exakt an Ihre Branche an, und alle Prozesse laufen unabhängig von externen Anbietern – DSGVO-konform und skalierbar.
- **Typisches Beispiel:** Ein Marketingteam nutzt eine lokal gehostete Sprach-KI, die mit dem CRM-System verbunden ist. Während Kundengesprächen über VoIP gibt die KI in Echtzeit Hinweise zur Gesprächsführung, erkennt Einwände und liefert passende Reaktionen. Mit jedem Anruf wird sie treffsicherer – ein lernender Assistent für Ihren Vertrieb.
- **Bietet:** Sicher gehostete KI-Lösungen auf Basis leistungsstarker Open-Source-Modelle (ähnlich GPT-3.5), Individualisierung durch Training mit

unternehmensspezifischen Daten und Terminologien, Vollständig angepasste Sprachmodelle für Ihr Szenario – keine generischen Lösungen, Kontinuierliche Weiterentwicklung durch gezieltes Feintuning nach Ihren Anwendungsfällen, Lokaler Betrieb ohne Cloudabhängigkeit – maximale Kontrolle, volle Datenschutzsicherheit.

KI-gestützte automatische Lead-Generierung & Kundenakquise

Neue Kunden automatisiert gewinnen – durch eine spezialisierte KI, die Online-Daten analysiert, qualifiziert und sofort in Aktion tritt.

- **Vorteile:** Ihr Vertriebsteam spart Zeit bei der Recherche, erreicht gezielt relevante Kontakte und profitiert von einer ständig lernenden Lösung, die messbar zum Umsatz beiträgt.
- **Typisches Beispiel:** Ein wachstumsorientiertes Unternehmen nutzt eine KI, die aus offenen Quellen wie Google, LinkedIn und Instagram täglich passende Leads generiert. Die KI analysiert Zielgruppen, versendet personalisierte E-Mails, führt erste VoIP-Gespräche und plant automatisch Termine im Kalender. Dabei lernt sie aus Erfolgen und Misserfolgen, um stetig bessere Ergebnisse zu erzielen.
- **Bietet:** Erkennung und Sammlung potenzieller Kontakte über Suchmaschinen, Netzwerke und Business-Plattformen,
Zielgerichtete Analyse dank Training auf Ihre spezifischen Kundendaten und Märkte
Vollautomatisiertes E-Mail-Marketing und VoIP-Kontaktanbahnung
Intelligente Kalenderanbindung für automatisierte Terminvergabe
Selbstoptimierung durch kontinuierliche Erfolgsauswertung und Anpassung der Ansprache.

KI-gestützte Assistenten

Interaktive KI-Systeme, die mit Ihren Kunden sprechen, Fragen beantworten, Termine buchen und Informationen erfassen – automatisiert, persönlich und datenschutzkonform.

- **Vorteile:** Ihre Kunden erhalten rund um die Uhr sofortige Antworten, können unkompliziert Termine vereinbaren und werden individuell angesprochen – während Ihr Team entlastet wird und sich auf komplexe Aufgaben konzentrieren kann.
- **Typisches Beispiel:** Ein Dienstleistungsunternehmen integriert eine KI in Website und WhatsApp. Kunden stellen Fragen zur Verfügbarkeit, buchen selbstständig Termine, erhalten personalisierte Antworten – auch auf Arabisch oder Englisch. Die KI erkennt wiederkehrende Anfragen und verweist bei Bedarf automatisch an den zuständigen Mitarbeiter.

- **Bietet:** Sprachfähige KI-Assistenten für Webseiten, Chat-Tools und interne Plattformen
Automatisierte Terminverwaltung, FAQ-Beantwortung und strukturierte Datenerfassung, Kontextsensitive Rückmeldungen und Gesprächsverlaufserkennung für individuelle Betreuung, Vollständig DSGVO-konforme Verarbeitung aller Interaktionen, Unterstützung für mehrere Sprachen – z. B. Deutsch, Englisch, Arabisch

Intelligente Automatisierungssysteme

Digitale Abläufe, die mitdenken: Automatisierte Prozesse für Dokumente, Kommunikation und Eskalationen – individuell auf Ihre internen Strukturen abgestimmt.

- **Vorteile:** Wiederkehrende Aufgaben werden zuverlässig, schnell und fehlerfrei ausgeführt – Ihr Team gewinnt Zeit für strategische Tätigkeiten und Ihre Prozesse werden messbar effizienter.
- **Typisches Beispiel:** Ein mittelständisches Unternehmen implementiert ein Automatisierungssystem für Rechnungsfreigaben, Erinnerungsmails und Eskalationsprozesse. Die Lösung erstellt Rechnungen automatisch, versendet Zahlungsaufforderungen per E-Mail und WhatsApp, eskaliert bei Fristüberschreitungen intern an den Support und dokumentiert alles revisionssicher.
- **Bietet:** Automatische Erstellung und Verteilung von Dokumenten (Rechnungen, Berichte, Genehmigungen),
Flexible Benachrichtigungs- und Erinnerungsroutinen via E-Mail, SMS und Messenger,
Intelligente Eskalationspfade mit Übergabe an zuständige Personen oder Teams, Maßgeschneiderte Workflows für Freigaben, Genehmigungen und Statusverfolgung,
Vollständige Anpassung an bestehende interne Abläufe und Tools,

Mobile App & CRM-Integration

Zentralisierte Plattform für Ihre Geschäftsprozesse – mobil und webbasiert, vollständig vernetzt und exakt auf Ihre Branche abgestimmt.

- **Vorteile:** Alle Geschäftsbereiche – von Vertrieb bis Personal – arbeiten nahtlos auf einer Plattform zusammen. Sie behalten jederzeit die Kontrolle über Ihre Prozesse, steigern die Effizienz und gewinnen wertvolle Einblicke in Echtzeit.
- **Typisches Beispiel:** Ein Unternehmen aus dem technischen Außendienst nutzt eine kombinierte Lösung aus mobiler App und webbasiertem CRM: Mitarbeitende erfassen ihre Arbeitszeiten vor Ort, verwalten Angebote direkt beim Kunden, versenden Rechnungen automatisiert und greifen auf zentralisierte Kundendaten zu – inklusive Echtzeit-Dashboards für das Management.
- **Bietet:** Einheitliche Plattform zur Kombination mobiler Apps mit webbasierten CRM-Lösungen, Branchenangepasste Module für Kundenbeziehungen, Vertrieb, Personal und Verwaltung, CRM-Funktionalitäten: Kommunikationshistorie, Angebotsverwaltung, Zielgruppensegmentierung
Automatisierte Rechnungsstellung mit Versand- und Verfolgungsfunktionen
Personaltools: Urlaubsmanagement, Freigaben, Leistungsbewertungen
Mitarbeitenden-Tracking: Zeiterfassung, Schichtverwaltung, Reporting
Vertriebsanalyse mit interaktiven KPIs, Diagrammen und Echtzeit-Dashboards
End-to-End-Workflow-Management – flexibel anpassbar an Ihr Unternehmen

meda - Web

Wir gestalten moderne, benutzerfreundliche und zielgruppenorientierte Webseiten, die Ihre Marke online optimal repräsentieren. Unsere Leistungen umfassen:

Logo- & Corporate-Design

Ein einprägsames Erscheinungsbild als Fundament Ihrer Marke – professionell gestaltet, medienübergreifend einsetzbar und strategisch auf Ihre Zielgruppe abgestimmt.

- **Vorteile:** Ihre Marke wird auf den ersten Blick wiedererkannt – visuell konsistent auf Website, Visitenkarte und Social-Media. Das schafft Vertrauen und unterstreicht Ihre Professionalität.
- **Typisches Beispiel:** Ein Start-up im B2B-Bereich erhält ein maßgeschneidertes Logo, eine klar definierte Farb- und Schriftsystematik sowie vollständige Vorlagen für Präsentationen, Geschäftsdokumente und Webanwendungen. Das Ergebnis: ein starker, konsistenter Markenauftritt auf allen Kanälen.
- **Bietet:** Entwicklung individueller Logos, die Markenwerte und Zielgruppenansprache verbinden, Gestaltung professioneller Markenelemente: Farbpaletten, Typografie, Icons und Layouts, Bereitstellung vollständiger Corporate-Design-Guidelines für Print und Digital, Unterstützung bei der Integration in bestehende Marketingmaterialien und Webpräsenzen, Erweiterung auf Wunsch um Styleguides, Vorlagen und Branding-Assets

Benutzerzentriertes Webdesign

Webauftritte, die begeistern – optisch modern, intuitiv bedienbar und perfekt auf die Erwartungen Ihrer Zielgruppe abgestimmt.

- **Vorteile:** Ihre Website wird zur digitalen Visitenkarte, die Besucher nicht nur optisch überzeugt, sondern sie gezielt durch Ihre Angebote führt – unabhängig vom Endgerät.
- **Typisches Beispiel:** Ein mittelständisches Unternehmen lässt seinen Webauftritt neugestalten: Die neue Seite lädt deutlich schneller, funktioniert auf allen Geräten reibungslos und leitet Besucher mit klarem Design intuitiv zu Kontaktformular, Leistungen und Angeboten – die Absprungrate sinkt, die Konversionsrate steigt.
- **Bietet:** Responsives Webdesign – optimiert für Mobilgeräte, Tablets und Desktop-Bildschirme, Zielgruppenorientierte UI/UX-Konzepte mit klarer visueller Sprache, Intuitive Navigationsstrukturen für einfache Benutzerführung, Optimierte Ladezeiten und saubere technische Umsetzung für beste

Performance, Integration bestehender CI-Elemente für ein stimmiges Gesamterscheinungsbild

SEO (Suchmaschinenoptimierung)

Attraktive Websites nützen wenig, wenn sie niemand findet – durch gezielte SEO-Maßnahmen sorgen wir dafür, dass Ihre Zielgruppe Sie auch erreicht.

- **Vorteile:** Ihre Website wird von Suchmaschinen wie Google besser erkannt, korrekt indexiert und in den Suchergebnissen sichtbar – ein entscheidender Wettbewerbsvorteil im digitalen Raum.
- **Typisches Beispiel:** Ein regionaler Dienstleister lässt seine neue Website technisch für Suchmaschinen optimieren. Durch strukturierte Daten, saubere Ladezeiten und gezielte Keyword-Strategie verbessert sich sein Google-Ranking deutlich – und die Zahl der qualifizierten Anfragen steigt messbar.
- **Bietet:** Technische On-Page-Optimierung: Meta-Tags, Ladegeschwindigkeit, Sitemap, robots.txt, Frühzeitige SEO-Integration bereits im Webdesign-Prozess, Beratung zu Keyword-Strategie und Content-Struktur, Unterstützung bei der Erstellung suchmaschinenfreundlicher Inhalte, Einrichtung von Analysetools zur Erfolgskontrolle und laufenden Optimierung,

Individuelles Verwaltungspanel (optional)

Pflegen Sie Ihre Website-Inhalte jederzeit selbst – ganz ohne Programmierkenntnisse, mit einem intuitiven System, das sich flexibel an Ihre Anforderungen anpasst.

- **Vorteile:** Sie bleiben unabhängig von Agenturen oder Entwicklern und können Inhalte wie Texte, Bilder und Angebote jederzeit selbst aktualisieren – schnell, unkompliziert und mehrsprachig.
- **Typisches Beispiel:** Ein Unternehmen mit internationaler Kundschaft nutzt ein Verwaltungspanel, um regelmäßig aktuelle Blogbeiträge, Produktinformationen und Bilder in mehreren Sprachen zu veröffentlichen. Änderungen erfolgen direkt durch das Team – ganz ohne externe Unterstützung.
- **Bietet:** Benutzerfreundliches Content-Management für Blog, News, Dienstleistungen, Medien, Unterstützung für mehrsprachige Inhalte mit einfacher Sprachumschaltung, Erweiterbare Module für Funktionen wie

Formulare, Galerien, Events u. v. m.

Intuitive Oberfläche mit rollenbasiertem Zugriff und redaktionellen

Freigabeprozessen

Anbindung an bestehende Systeme oder CRM möglich