

TaskMaster — Visão Global da Empresa

Documento Estratégico | Fevereiro 2026

Elaborado por: Manus AI para Marcos Menezes

1. Sumário Executivo

O TaskMaster é uma plataforma SaaS de gestão de carreira artística com inteligência artificial, concebida para artistas independentes, produtores musicais e pequenos selos que necessitam de orientação estratégica profissional sem os custos proibitivos de uma equipa de management tradicional. A plataforma combina mentoria por IA (personificada por Marcos Menezes, profissional com mais de 20 anos de experiência na indústria musical), ferramentas de gestão operacional e consultoria premium num único ecossistema digital.

O mercado global de música gravada atingiu **US\$ 29,6 mil milhões** em 2024, com crescimento de 4,8% pelo décimo ano consecutivo ¹. Mais de **50% de toda a música consumida em plataformas de streaming** provém atualmente de artistas independentes ², e o mercado de artistas independentes está avaliado em **US\$ 160,6 mil milhões** em 2025 ³. O TaskMaster posiciona-se precisamente na lacuna entre a distribuição digital (já resolvida) e a gestão de carreira (ainda inacessível para a maioria).

A estratégia de entrada foca-se em **6 mercados prioritários**: Brasil, Estados Unidos, República Dominicana, México, Argentina e Canadá, representando conjuntamente mais de 5 milhões de profissionais de música e US\$ 20 mil milhões em receita musical.

2. Missão, Visão e Valores

Missão: Democratizar o acesso a gestão de carreira artística de nível profissional, utilizando inteligência artificial e a experiência de Marcos Menezes para capacitar artistas independentes a construírem carreiras sustentáveis.

Visão: Tornar-se a plataforma de referência global para gestão de carreira na indústria musical independente até 2030, servindo mais de 100.000 artistas nos 6 mercados prioritários e expandindo globalmente.

Valores:

Valor	Descrição
Acessibilidade	Tornar ferramentas profissionais acessíveis a qualquer artista, independentemente do

	orçamento
Autenticidade	Orientação baseada em experiência real de mais de 20 anos na indústria
Inovação	Utilização de IA de ponta para personalizar cada interação
Transparência	Comunicação clara sobre custos, processos e expectativas
Comunidade	Construir uma rede de artistas que se apoiam mutuamente

3. O Problema

A indústria musical independente enfrenta uma contradição fundamental: nunca foi tão fácil distribuir música, mas nunca foi tão difícil construir uma carreira sustentável. Existem aproximadamente **20 milhões de profissionais de música** no mundo ⁴, dos quais **15-20% (3 a 4 milhões)** têm necessidade real de ferramentas de gestão de carreira. As plataformas existentes — TuneCore, DistroKid, CD Baby — resolvem apenas a distribuição, deixando os artistas sem suporte em áreas críticas como planeamento financeiro, marketing, gestão de shows e desenvolvimento de carreira.

O custo de contratar um manager profissional varia entre US\$ 2.000 e US\$ 10.000 por mês, um valor inacessível para a maioria dos artistas independentes. O resultado é que artistas talentosos abandonam carreiras promissoras por falta de orientação, não por falta de talento.

4. A Solução: TaskMaster

O TaskMaster oferece um ecossistema completo de gestão de carreira artística organizado em três pilares:

Pilar 1 — Mentoría por IA (Marcos Menezes)

O mentor virtual, alimentado por inteligência artificial e treinado com o conhecimento e a experiência de Marcos Menezes, oferece orientação personalizada em tempo real. O sistema realiza um **Diagnóstico de Maturidade** em 4 estágios (Iniciante, Emergente, Estabelecido, Profissional) e adapta as recomendações ao nível do artista. Inclui suporte por voz e texto, disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Pilar 2 — Ferramentas de Gestão (TaskMaster 360)

Ferramenta	Função
Financial Split	Divisão automatizada de receitas entre membros da banda e colaboradores
AI Marketing Assistant	Geração de estratégias de marketing personalizadas com IA
Technical Rider	Criação de riders técnicos e mapas de palco profissionais
Road Map	Timeline visual de viagens, compromissos e agenda de shows
Setlist Manager	Organização e gestão de setlists com dados de performance
Invite Manager	Sistema de convites e whitelist para eventos exclusivos

Pilar 3 — Consultoria Premium

Sessões individuais com Marcos Menezes (humano) para artistas que necessitam de orientação personalizada aprofundada. Disponível de segunda a quinta-feira, das 8h às 12h EST, com agendamento pela plataforma.

5. Mercados Prioritários

O TaskMaster entrará individualmente em 6 mercados estratégicos, cada um com abordagem específica:

5.1 Perfil dos 6 Mercados

Mercado	Profissionais de Música	Receita Musical (2024)	Crescimento	Idioma	Prioridade Entrada
Brasil	1.400.000	US\$ 641M	+21%	Português	1 — Mercado Inicial

Estados Unidos	2.540.000	US\$ 17,7 bi	+3%	Inglês	2 — Mercado global
México	500.000	US\$ 500M+	+15,6%	Espanhol	3 — Top IFPI
República Dominicana	55.000	US\$ 381K	Alto	Espanhol	4 — Hub cultural caribe
Argentina	280.000	US\$ 120M+	+8,2%	Espanhol	5 — Força cena independente
Canadá	380.000	US\$ 660M+	+20%	Inglês/Francês	6 — Mercado maduro
TOTAL 6 MERCADOS	5.155.000	~US\$ 20 bi	—	—	—

5.2 Estratégia por Mercado

Brasil — Mercado de entrada natural. Marcos Menezes possui rede de contactos e reconhecimento no mercado brasileiro. O Brasil é o maior mercado musical da América Latina, com receita de US\$ 641 milhões em 2024 e crescimento de 21% ⁵. A plataforma será lançada em português, com conteúdo e marketing adaptados à realidade brasileira. Os 1,4 milhões de profissionais de música incluem uma forte cena de artistas independentes em géneros como sertanejo, funk, rap, MPB e gospel.

Estados Unidos — O maior mercado musical do mundo, com US\$ 17,7 mil milhões em receita gravada e 2,54 milhões de empregos no setor ⁶. A entrada será via marketing digital em inglês, focando artistas independentes que já utilizam plataformas de distribuição mas carecem de orientação estratégica. O mercado americano é altamente competitivo mas oferece o maior potencial de escala e visibilidade para investidores.

México — Entrou no Top 10 dos mercados musicais globais pela primeira vez em 2025, com crescimento de 15,6% ⁷. A cena regional mexicana está em expansão global, e os 500.000 profissionais de música representam um mercado em rápido crescimento. A entrada será em espanhol, aproveitando a proximidade cultural com a comunidade latina dos EUA.

República Dominicana — Embora seja um mercado menor em termos de receita (US\$ 381K projetados para 2025), a República Dominicana é um hub cultural de enorme influência na música latina global ⁸. Artistas dominicanos como Natti Natasha, El Alfa e Tokischa têm alcance internacional massivo. Os 55.000 profissionais de música

representam uma comunidade altamente engajada e com forte presença digital. A entrada neste mercado confere credibilidade e acesso à diáspora dominicana nos EUA.

Argentina — Com crescimento de 8,2% em 2023 ⁹ e uma das cenas independentes mais vibrantes da América Latina, a Argentina oferece 280.000 profissionais de música em gêneros como trap, rock, cumbia e tango. Artistas como Duki, Nicki Nicole e Bizarrap demonstram o potencial de exportação cultural argentino. O mercado está em recuperação após instabilidade econômica, criando oportunidade para ferramentas acessíveis.

Canadá — Mercado maduro com US\$ 660 milhões em receita e forte crescimento de 20% na indústria independente em 2023 ¹⁰. O setor de live music gerou US\$ 10,92 mil milhões para a economia canadiana e 101.640 empregos ¹¹. Os 380.000 profissionais de música operam num ecossistema bilingue (inglês/francês) com alta adoção de tecnologia e poder de compra elevado.

6. Modelo de Negócio

O TaskMaster opera num modelo de **assinatura recorrente (SaaS)** com três planos:

Plano	Mensal	Semestral (-15%)	Anual (-25%)	Público-Alvo
Starter	US\$ 49/mês	US\$ 41,65/mês	US\$ 36,75/mês	Artistas iniciantes e emergentes
Pro	US\$ 80/mês	US\$ 68,00/mês	US\$ 60,00/mês	Artistas estabelecidos e produtores
Professional	US\$ 99+/mês	US\$ 84,15+/mês	US\$ 74,25+/mês	Artistas profissionais e selos

Os planos semestrais oferecem **15% de desconto** e os anuais **25% de desconto**, incentivando compromissos de longo prazo e reduzindo o churn. Adicionalmente, a **promoção de lançamento** oferece 25% de desconto nos primeiros 3 meses para assinantes mensais.

7. Vantagem Competitiva

Dimensão	TaskMaster	Concorrência (TuneCore, DistroKid, etc.)
Mentoria por IA	Personalizada, 24/7, baseada em 20 anos de experiência	Inexistente
Gestão 360	Financial Split, Marketing AI, Rider, Roadmap, Setlist	Apenas distribuição
Consultoria humana	Sessões com Marcos Menezes	Inexistente
Preço	US\$ 36,75-99/mês	US\$ 9,95-22,99/ano (só distribuição)
Mercados prioritários	6 mercados com estratégia individual	Genérico/global

8. KPIs por Mercado

KPI	Brasil	EUA	México	Rep. Dominicana	Argentina	Canadá
Clientes Ano 1	2.000	1.500	600	200	400	300
Clientes Ano 5	40.000	30.000	12.000	4.000	8.000	6.000
MRR Ano 1	\$116K	\$87K	\$35K	\$12K	\$23K	\$17K
Penetração Ano 5	2,9%	1,2%	2,4%	7,3%	2,9%	1,6%

9. Referências

- [1] IFPI Global Music Report 2025
- [2] The Rise of Independent Artists — 2025
- [3] Independent Artists Market Size — Mordor Intelligence 2026

- [4] ILO — The Future of Work in Arts and Entertainment 2023
- [5] Mordor Intelligence — Brazil Recorded Music Revenue 2024
- [6] RIAA — 2024 Year-End Music Industry Revenue Report
- [7] Billboard — Mexico Top 10 Global Music Market 2025
- [8] New Industry Focus — Dominican Republic Music 2025
- [9] Digital Music News — Argentina Music Industry 2023
- [10] Canadian Music Industry Growth 2023
- [11] CBC — Canada Live Music Industry 2023