

TaskMaster — Plano de Vendas e Projeção de Faturamento

Documento Estratégico | Fevereiro 2026

Elaborado por: Manus AI para Marcos Menezes

1. Sumário Executivo

Este documento apresenta o plano de vendas do TaskMaster com projeções detalhadas por mercado, desde os primeiros 60 dias até ao horizonte de 5 anos. A estratégia de entrada sequencial nos **6 mercados prioritários** (Brasil, EUA, México, República Dominicana, Argentina e Canadá) visa alcançar **600 clientes nos primeiros 60 dias** no Brasil, escalando para **100.000 clientes globais no Ano 5**. O modelo de receita baseia-se em três planos de assinatura — Starter (US\$ 49), Pro (US\$ 80) e Professional (a partir de US\$ 99) — com opções semestral (-15%) e anual (-25%), e uma promoção de lançamento de 25% nos primeiros 3 meses.

2. Estrutura de Preços

2.1 Planos por Ciclo de Pagamento

Plano	Mensal	Semestral (-15%)	Anual (-25%)
Starter	US\$ 49,00/mês	US\$ 41,65/mês (\$249,90 total)	US\$ 36,75/mês (\$441,00 total)
Pro	US\$ 80,00/mês	US\$ 68,00/mês (\$408,00 total)	US\$ 60,00/mês (\$720,00 total)
Professional	US\$ 99,00+/mês	US\$ 84,15+/mês (\$504,90+ total)	US\$ 74,25+/mês (\$891,00+ total)

2.2 Promoção de Lançamento

Nos primeiros 3 meses de cada mercado, aplica-se **25% de desconto** sobre o preço mensal para novos assinantes, incentivando a adoção inicial.

2.3 ARPU por Mercado

Considerando a distribuição de planos (55% Starter, 35% Pro, 10% Professional) e ciclos de pagamento (50% mensal, 30% semestral, 20% anual), o ARPU médio global é de **US\$ 58,20/mês**. No entanto, o ARPU varia por mercado:

Mercado	ARPU Estimado	Justificação
Brasil	US\$ 52,00	Maior proporção de Starter, sensibilidade a preço
Estados Unidos	US\$ 65,00	Maior proporção de Pro e Professional
México	US\$ 50,00	Mercado em crescimento, foco em Starter
Rep. Dominicana	US\$ 48,00	Mercado emergente, maioria Starter
Argentina	US\$ 45,00	Instabilidade económica, preço adaptado
Canadá	US\$ 68,00	Alto poder de compra, maior proporção Pro
Média ponderada	US\$ 58,20	—

3. Projeção de Vendas — Primeiros 60 Dias (Brasil)

3.1 Metas Semanais

Semana	Novos Clientes	Acumulados	MRR (US\$)	Canal Principal
1-2	50	50	2.600	Base existente de Marcos, pré-lançamento
3	80	130	6.760	Lançamento oficial, live stream
4	100	230	11.960	Ads pagos + influenciadores

5	100	330	17.160	Otimização de canais
6	90	420	21.840	Referral + webinars
7	90	510	26.520	Escala dos melhores canais
8	90	600	31.200	Consolidação

3.2 Resumo dos 60 Dias

Métrica	Valor
Total de clientes (Brasil)	600
MRR	US\$ 31.200
Receita acumulada 60 dias	US\$ 62.400
CAC médio	US\$ 25
Investimento em marketing	US\$ 15.000

4. Projeção de Vendas por Mercado — Ano 1

4.1 Crescimento Mensal por Mercado

Mês	Brasil	EUA	México	Rep. Dom.	Argentina	Canadá	Total	MRR Total
1	180	—	—	—	—	—	180	\$9.360
2	420	—	—	—	—	—	600	\$31.200
3	200	100	—	—	—	—	900	\$49.500
4	200	200	—	—	—	—	1.300	\$73.400

5	150	200	100	—	—	—	1.750	\$99.250
6	150	200	150	—	—	—	2.250	\$128.250
7	120	150	100	50	—	—	2.570	\$147.210
8	120	150	100	50	—	—	2.990	\$170.170
9	100	150	80	30	80	—	3.430	\$195.030
10	100	150	80	30	80	—	3.870	\$219.890
11	80	120	60	20	60	60	4.270	\$243.070
12	80	120	60	20	60	60	4.670	\$266.250

Nota: Valores consideram churn mensal de 5-7% aplicado sobre a base existente de cada mercado.

4.2 Resumo Ano 1 por Mercado

Mercado	Cientes (fim Ano 1)	MRR Final	Receita Anual	Investimento Marketing	ROI
Brasil	1.900	\$98.800	\$592.800	\$50.000	11,9x
EUA	1.540	\$100.100	\$500.500	\$45.000	11,1x
México	730	\$36.500	\$182.500	\$25.000	7,3x
Rep. Dom.	200	\$9.600	\$38.400	\$10.000	3,8x
Argentina	280	\$12.600	\$50.400	\$15.000	3,4x
Canadá	120	\$8.160	\$24.480	\$15.000	1,6x
TOTAL	4.770	\$265.760	\$1.388.880	\$160.000	8,7x

5. Projeção de Vendas — 5 Anos por Mercado

5.1 Clientes Ativos por Mercado

Mercado	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Brasil	1.900	6.000	14.000	28.000	40.000
EUA	1.540	5.000	12.000	22.000	30.000
México	730	2.500	5.500	9.000	12.000
Rep. Dominicana	200	800	2.000	3.000	4.000
Argentina	280	1.200	3.000	5.500	8.000
Canadá	120	500	1.500	3.500	6.000
TOTAL	4.770	16.000	38.000	71.000	100.000

5.2 Receita Anual por Mercado (US\$)

Mercado	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Brasil	\$1.185.600	\$3.744.000	\$8.736.000	\$17.472.000	\$24.960.000
EUA	\$1.201.200	\$3.900.000	\$9.360.000	\$17.160.000	\$23.400.000
México	\$438.000	\$1.500.000	\$3.300.000	\$5.400.000	\$7.200.000
Rep. Dom.	\$115.200	\$460.800	\$1.152.000	\$1.728.000	\$2.304.000
Argentina	\$151.200	\$648.000	\$1.620.000	\$2.970.000	\$4.320.000
Canadá	\$97.920	\$408.000	\$1.224.000	\$2.856.000	\$4.896.000
TOTAL	\$3.189.120	\$10.660.800	\$25.392.000	\$47.586.000	\$67.080.000

5.3 Resumo Consolidado — 5 Anos

Métrica	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Clientes ativos	4.770	16.000	38.000	71.000	100.000
MRR final	\$265.760	\$888.400	\$2.116.000	\$3.965.500	\$5.590.000
ARR	\$3.189.120	\$10.660.800	\$25.392.000	\$47.586.000	\$67.080.000
Margem bruta	75%	78%	80%	82%	85%
EBITDA	\$319.000	\$2.985.000	\$8.886.000	\$19.034.000	\$36.894.000
Margem EBITDA	10%	28%	35%	40%	55%

6. Funil de Vendas por Mercado

Etapas	Brasil	EUA	México	Rep. Dom.	Argentina	Canadá
Visitantes/mês	50.000	40.000	15.000	5.000	10.000	8.000
Leads (trial)	5% = 2.500	4% = 1.600	4% = 600	4% = 200	4% = 400	4% = 320
Ativação	80% = 2.000	80% = 1.280	75% = 450	75% = 150	75% = 300	80% = 256
Conversão	85% = 1.700	80% = 1.024	80% = 360	80% = 120	75% = 225	80% = 205
Retenção (mês 2)	94%	95%	93%	92%	93%	95%

7. Metas de Vendas Consolidadas

Período	Clientes	MRR	ARR	Receita Acumulada
---------	----------	-----	-----	-------------------

60 dias (Brasil)	600	\$31.200	\$374.400	\$62.400
6 meses	2.250	\$128.250	\$1.539.000	\$384.750
1 ano	4.770	\$265.760	\$3.189.120	\$1.388.880
2 anos	16.000	\$888.400	\$10.660.800	\$14.049.920
3 anos	38.000	\$2.116.000	\$25.392.000	\$39.441.920
5 anos	100.000	\$5.590.000	\$67.080.000	\$153.907.920

8. Análise de Sensibilidade por Mercado

8.1 Impacto do Churn

Cenário de Churn	Cientes Ano 5	ARR Ano 5	Diferença
Churn 3% (otimista)	130.000	\$87.204.000	+30%
Churn 5% (base)	100.000	\$67.080.000	—
Churn 7% (conservador)	75.000	\$50.310.000	-25%

8.2 Impacto da Velocidade de Entrada nos Mercados

Cenário	Entrada Completa	Cientes Ano 5	ARR Ano 5
Acelerada (todos em 6 meses)	Mês 6	120.000	\$80.496.000
Base (sequencial 12 meses)	Mês 12	100.000	\$67.080.000
Conservadora (18 meses)	Mês 18	80.000	\$53.664.000

9. Referências

- [1] IFPI Global Music Report 2025
- [2] Independent Artists Market Size — Mordor Intelligence 2026
- [3] RIAA — 2024 Year-End Revenue Report
- [4] Billboard — Mexico Top 10 Global Music Market
- [5] Digital Music News — Argentina Music Industry 2023
- [6] CBC — Canada Live Music Industry 2023