

e-Επιχειρήν

Project 2020

PeTa Snowboarding

<https://www.dropbox.com/s/vqta8mo5nad411d/1047171-236268.zip?dl=0>

Αναστάσιος Χανδρινός – ΑΜ: 1047171

Πέτρος Αγγελής – ΑΜ: 236268

Περιεχόμενα





Μέρος 1ο: Ηλεκτρονικό κατάστημα σε Woocommerce	4
1. Δημιουργήστε μια βάση και εγκαταστήστε το Wordpress μέσω XAMPP.	4
2. Δημιουργήστε μια κατηγοριοποίηση των προϊόντων σε τουλάχιστον 2 επίπεδα (βασικές κατηγορίες και υποκατηγορίες τους).....	4
3. -Δημιουργήστε μια στατική αρχική σελίδα καταστήματος. -Εξασφαλίστε ότι κατά την πρώτη επίσκεψη στον ηλεκτρονικό κατάστημα οι χρήστες ενημερώνονται για τον κανονισμό GDPR. Επιλέξτε εσείς τον τρόπο (pop up, plugin, απλό κείμενο κτλπ).....	5
4. Εφαρμόστε ένα theme που να ταιριάζει στο προφίλ του καταστήματος και κατασκευάστε ένα λογότυπο για το κατάστημα.	5
5. Δημιουργήστε ένα καινούριο banner με slideshow που θα εμφανίζεται στην αρχική σελίδα του καταστήματος.....	6
6. Εισάγετε συνολικά τουλάχιστον 30 προϊόντα ισομερώς κατανεμημένα στις παραπάνω κατηγορίες. Για κάθε προϊόν θα εισάγεται όνομα, περιγραφή, τιμή, απόθεμα, εικόνα, διάσταση και οποιαδήποτε άλλη πληροφορία έχει νόημα ανάλογα με το είδος του. 6	
7. Τουλάχιστον τα μισά από τα προϊόντα αυτά θα πρέπει να είναι προϊόντα με παραλλαγή (variable) και τουλάχιστον 2 χαρακτηριστικά (attributes) (π.χ. χρώμα, νούμερο, υλικό κατασκευής, διάσταση).....	7
8. Στην αρχική σελίδα εμφανίστε τα προϊόντα με τις περισσότερες πωλήσεις (τουλάχιστον 4).	7
9. Στη σελίδα με τον κατάλογο των προϊόντων προσθέστε για τους επισκέπτες την δυνατότητα να φιλτράρουν τα εμφανιζόμενα προϊόντα σύμφωνα με τουλάχιστον 2 διαφορετικά κριτήρια (πχ. Χρώμα, μέγεθος, εύρος τιμής κ.α.). Υπόδειξη: Widgets-> Product Filtering.	7
10. Δημιουργήστε μία δυναμική σελίδα που θα περιέχει όλα τα νέα της επιχείρησης (τουλάχιστον 5) σε μορφή posts και θα προβάλετε για το κάθε ένα: thumbnail, τίτλο και ημερομηνία. Υπόδειξη: Μπορείτε είτε να χρησιμοποιήσετε φιλτράρισμα και κατηγοριοποίηση μέσω plugin (πχ. The Post Grid), είτε να επεξεργαστείτε μόνοι σας τα ανάλογα αρχεία του θέματος (css και php).	8
11. Δημιουργήστε μια στατική σελίδα επικοινωνίας που θα περιλαμβάνει τα στοιχεία της επιχείρησης και έναν χάρτη με τη διεύθυνση του φυσικού καταστήματος. Υπόδειξη: επιλέξτε μια τυχαία διεύθυνση και χρησιμοποιήστε κάποιο plugin, ιδανικά με χρήση του Google Mas API (πχ. WP Google Maps).	8
12. Για τη διαδικασία πληρωμής θεωρείστε ότι το κατάστημα υποστηρίζει μόνο αντικαταβολή και κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό με τον παραδοσιακό τρόπο (όχι ηλεκτρονικά). Το κόστος αντικαταβολής είναι 3.5 ευρώ για την Ελλάδα και 10 ευρώ για τις υπόλοιπες χώρες.....	9
13. Δημιουργήστε 3 διαφορετικά κουπόνια της επιλογής σας (π.χ. δωρεάν μεταφορικά, έκπτωση επί του συνόλου, έκπτωση σε συγκεκριμένο προϊόν κτλπ) με διαφορετική διαθεσιμότητα για το κάθε ένα (μόνο μια ή περισσότερες χρήσεις).	9

14. Πραγματοποιήστε τουλάχιστον 10 παραγγελίες και ενημερώστε τουλάχιστον τις μισές από αυτές ως «ολοκληρωμένες». Θα πρέπει τουλάχιστον 2 από αυτές να έχουν χρησιμοποιήσει με επιτυχία κάποιο από τα διαθέσιμα κουπόνια.	9
15. Δημιουργήστε τουλάχιστον 3 κριτικές για 3 διαφορετικά προϊόντα (σχόλια και βαθμολογίες).....	10
16. Εμφανίστε στην αρχική σελίδα (τουλάχιστον) 3 προϊόντα με τις μεγαλύτερες βαθμολογίες (σύμφωνα με τα reviews των πελατών).....	10
17. Επεξεργαστείτε το footer ώστε να περιλαμβάνει: 1. Το λογότυπο, τη φυσική διεύθυνση του καταστήματος και τα στοιχεία επικοινωνίας, 2. Links για τα social media της επιχείρησης, 3. Links για 3-5 σημαντικές σελίδες εντός του ηλεκτρονικού καταστήματος (πχ. Όροι Χρήσης, Τρόποι Αποστολής & Πληρωμής, Συχνές Ερωτήσεις, Επικοινωνία κ.α).....	11
18. Λάβετε οποιοδήποτε μέτρο σχετικό με την ασφάλεια του ηλεκτρονικού καταστήματος (πχ. Εγκατάσταση plugin με firewall ή ip blocking, αλλαγή διεύθυνσης admin panel κ.α). Εξηγήστε τι ακριβώς κάνατε (ή τι κάνει το plugin που επιλέξατε). - Εγκαταστήστε τουλάχιστον δύο επιπλέον plugins του wordpress ώστε να προσθέσετε κάποια λειτουργικότητα στο frontend ή στο backend του καταστήματος, (πχ. Yoast SEO, WooCommerce Variation Swatches, Ninja Forms, Jetpack, Polylang κ.α.).....	11
Μέρος 2ο: Διαφημιστική Καμπάνια στο Facebook Ads	13
1. Αρχικά μας ζητήθηκε να υλοποιήσουμε μια καμπάνια «κίνησης».....	13
2. Να έχει μορφή «εναλλασσόμενες εικόνες».....	13
3. Με ανακατεύθυνση στον ιστότοπο	13
4. Να καθοριστεί και να αποθηκευτεί με προσοχή το κοινό στο οποίο θα προβληθεί η διαφήμιση και να αιτιολογήσετε τις επιλογές σας (φύλο, ηλικία, τοποθεσία, γλώσσα κτλπ). 15	
5. Screenshot από την καμπάνια με «εναλλασσόμενες εικόνες»	16
6. Μία επιπλέον διαφήμιση χρησιμοποιώντας μορφή «εικόνα ή βίντεο» ή «συλλογή» και προβολή της στο κοινό του target group που έχετε ήδη αποθηκεύσει.	17

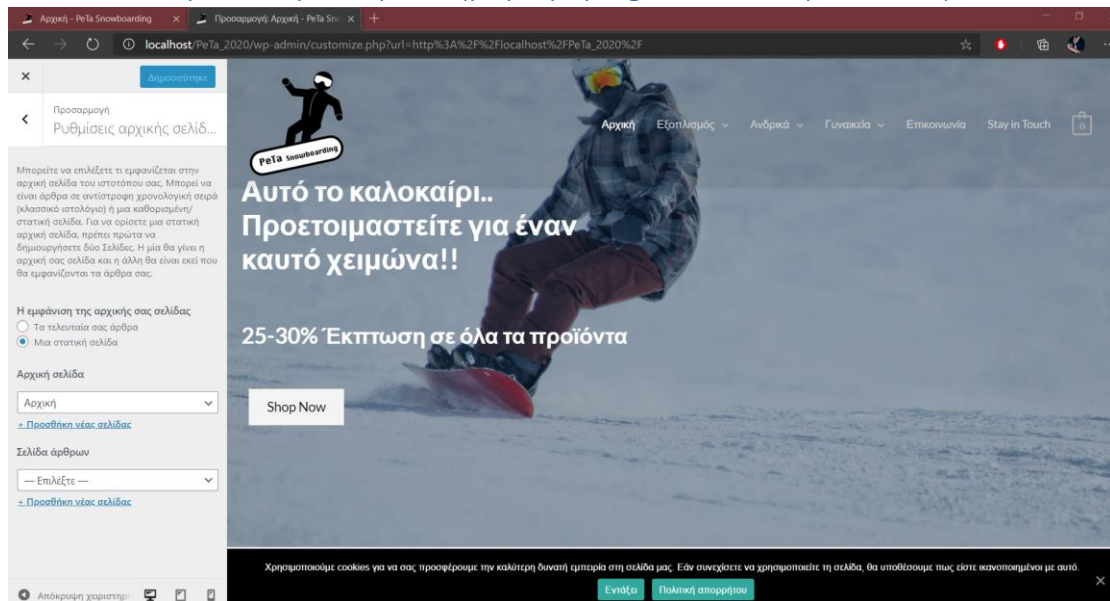
Μέρος 1ο: Ηλεκτρονικό κατάστημα σε Woocommerce

1. Δημιουργήστε μια βάση και εγκαταστήστε το Wordpress μέσω XAMPP. Δημιουργήσαμε τη βάση επιτυχώς, και στήσαμε το server μας τοπικά, γεγονός που είναι προφανές και από τις εικόνες της αναφοράς.

2. Δημιουργήστε μια κατηγοριοποίηση των προϊόντων σε τουλάχιστον 2 επίπεδα (βασικές κατηγορίες και υποκατηγορίες τους).

	Εισερχόμενα	Παραγγελίες	Αποθεμα	Αξιολογήσεις
<input type="checkbox"/> Ανδρικά	—	● ●	men	0
<input type="checkbox"/>  — Γάντια	—	● ●	men-gloves	2
<input type="checkbox"/>  — Μπουφάν	—	● ●	men-jackets	3
<input type="checkbox"/>  — Παντελόνια	—	● ●	men-trousers	3
<input type="checkbox"/>  Γυναίκεια	—	● ●	women	0

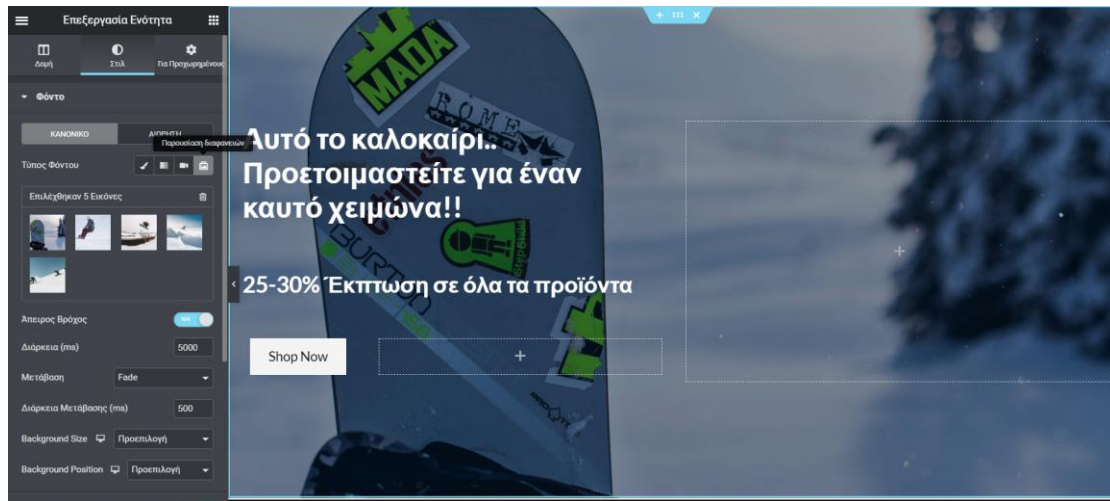
3. -Δημιουργήστε μια στατική αρχική σελίδα καταστήματος.
-Εξασφαλίστε ότι κατά την πρώτη επίσκεψη στον ηλεκτρονικό κατάστημα οι χρήστες ενημερώνονται για τον κανονισμό GDPR.
Επιλέξτε εσείς τον τρόπο (pop up, plugin, απλό κείμενο κτλπ).








4. Εφαρμόστε ένα theme που να ταιριάζει στο προφίλ του καταστήματος και κατασκευάστε ένα λογότυπο για το κατάστημα.

Και αυτό το ερώτημα είναι προφανές ότι υλοποιήθηκε και μπορεί να παρατηρηθεί από τα υπόλοιπα screenshots. Το θέμα που χρησιμοποιήθηκε είναι το Astra, και από αυτό επιλέχθηκε το Starter Template “Brandstore” σε συνδυασμό με τη χρήση του Page Builder “Elementor”

5. Δημιουργήστε ένα καινούριο banner με slideshow που θα εμφανίζεται στην αρχική σελίδα του καταστήματος.



6. Εισάγετε συνολικά τουλάχιστον 30 προϊόντα ισομερώς κατανομημένα στις παραπάνω κατηγορίες. Για κάθε προϊόν θα εισάγεται όνομα, περιγραφή, τιμή, απόθεμα, εικόνα, διάσταση και οποιαδήποτε άλλη πληροφορία έχει νόημα ανάλογα με το είδος του.

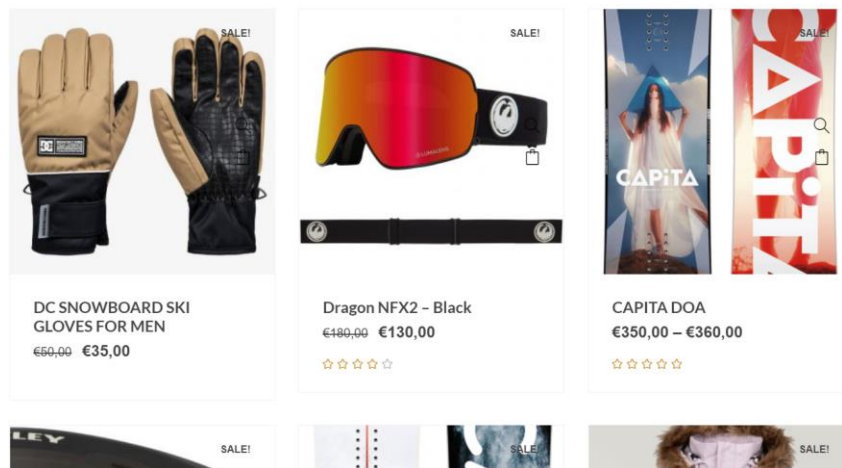
Όλα (37) Δημοσιευμένα (37) Cornerstone content (0) Ταξινόμηση									
Μαζική επεξεργασία									
All SEO Scores									
All Readability Scores									
Επιλέξτε μία κατηγορία									
Φιλτράρισμα με τύπο προί									
Φιλτράρισμα ανά κατάσταση									
Φιλτράρισμα									
37 στοιχεία									
<input type="checkbox"/>	Όνομα	Κωδικός προϊόντος	Απόθεμα	Τιμή	Κατηγορίες	Ετικέτες	★	Ημερομηνία	
<input type="checkbox"/>	 NORTHFACE WOMEN'S FREEDOM INSULATED PANTS — Elementor	w_trouser_001	Σε απόθεμα (9)	€160,00 €120,00	Παντελόνια	—	☆	Δημοσιεύτηκε 21/05/2020	0 ● ●
<input type="checkbox"/>	 HORSEFEATHER RYANA PANTS	w_trouser_002	Σε απόθεμα (7)	€150,00 €110,00	Παντελόνια	—	☆	Δημοσιεύτηκε 21/05/2020	0 ● ●
<input type="checkbox"/>	 VOLCOM WOMENS SPECIES STRETCH PANTS	w_trouser_003	Σε απόθεμα (4)	€170,00 €100,00	Παντελόνια	—	☆	Δημοσιεύτηκε 21/05/2020	0 ● ●
<input type="checkbox"/>	 NORTHFACE MEN'S SICKLINE PANTS	trouser_003	Σε απόθεμα (11)	€170,00 €130,00	Παντελόνια	—	☆	Δημοσιεύτηκε 21/05/2020	0 ● ●
<input type="checkbox"/>	 HORSEFEATHERS SUMMIT ATRIP PANTS	trouser_002	Σε απόθεμα (7)	€200,00 €140,00	Παντελόνια	—	☆	Δημοσιεύτηκε 21/05/2020	0 ● ●

7. Τουλάχιστον τα μισά από τα προϊόντα αυτά θα πρέπει να είναι προϊόντα με παραλλαγή (variable) και τουλάχιστον 2 χαρακτηριστικά (attributes) (π.χ. χρώμα, νούμερο, υλικό κατασκευής, διάσταση).

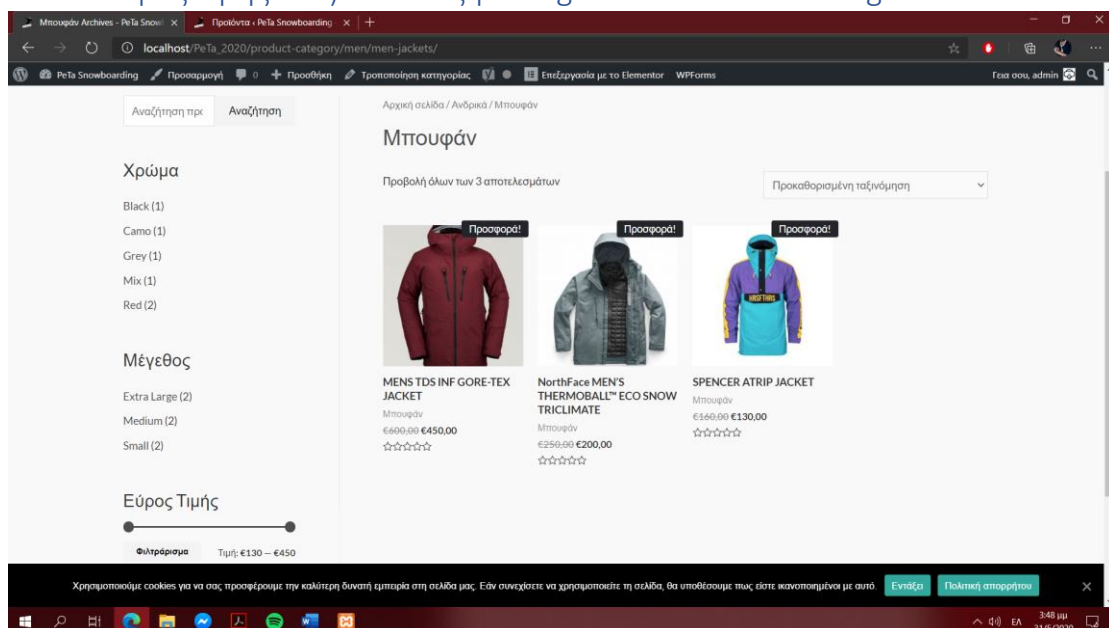
Δεν ήταν δυνατόν να το δείξουμε ξεκάθαρα μέσω της αναφοράς, αλλά εάν περιηγηθείτε στο site μας, μπορείτε εύκολα να διαπιστώσετε πως πάνω από τα μισά προϊόντα τηρούν τις ζητούμενες προϋποθέσεις.

8. Στην αρχική σελίδα εμφανίστε τα προϊόντα με τις περισσότερες πωλήσεις (τουλάχιστον 4).

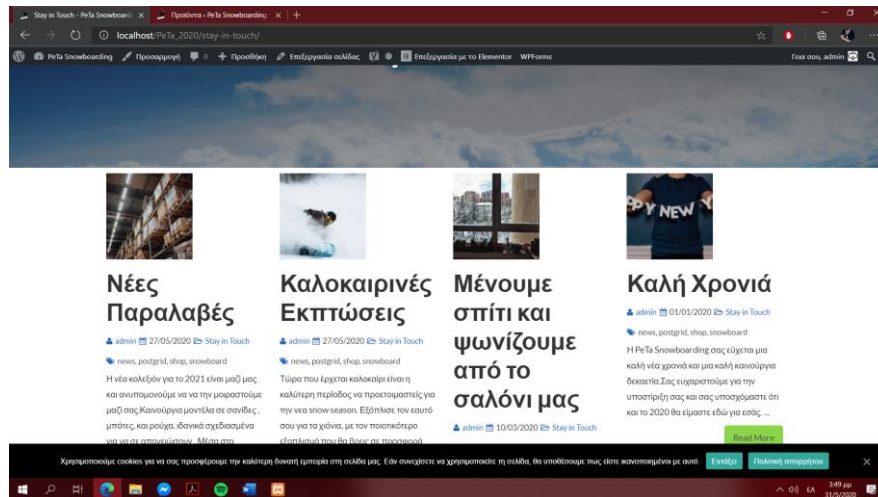
Best Sellers



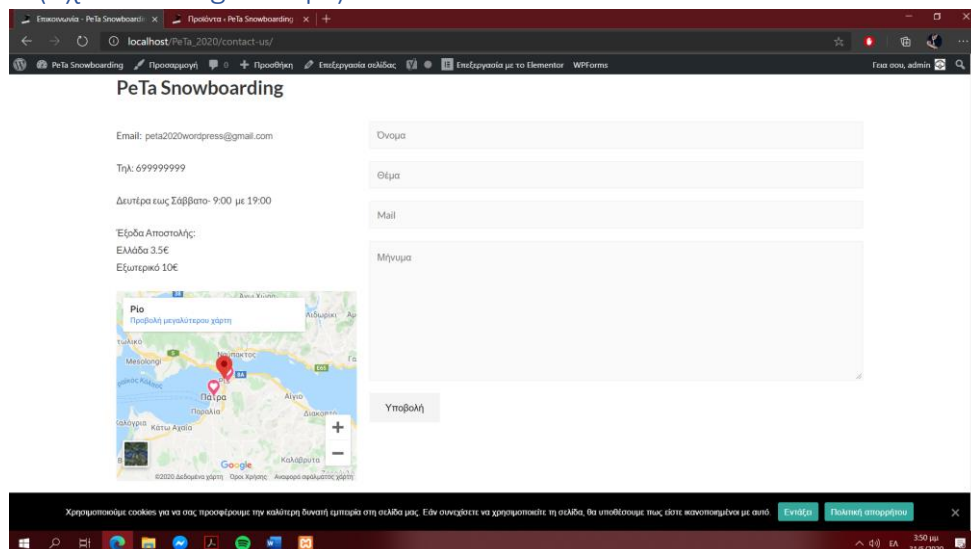
9. Στη σελίδα με τον κατάλογο των προϊόντων προσθέστε για τους επισκέπτες την δυνατότητα να φιλτράρουν τα εμφανιζόμενα προϊόντα σύμφωνα με τουλάχιστον 2 διαφορετικά κριτήρια (πχ. Χρώμα, μέγεθος, εύρος τιμής κ.α.). Υπόδειξη: Widgets-> Product Filtering.



10. Δημιουργήστε μία δυναμική σελίδα που θα περιέχει όλα τα νέα της επιχείρησης (τουλάχιστον 5) σε μορφή posts και θα προβάλετε για το κάθε ένα: thumbnail, τίτλο και ημερομηνία. Υπόδειξη: Μπορείτε είτε να χρησιμοποιήσετε φιλτράρισμα και κατηγοριοποίηση μέσω plugin (πχ. The Post Grid), είτε να επεξεργαστείτε μόνοι σας τα ανάλογα αρχεία του θέματος (css και php).



11. Δημιουργήστε μια στατική σελίδα επικοινωνίας που θα περιλαμβάνει τα στοιχεία της επιχείρησης και έναν χάρτη με τη διεύθυνση του φυσικού καταστήματος. Υπόδειξη: επιλέξτε μια τυχαία διεύθυνση και χρησιμοποιήστε κάποιο plugin, ιδανικά με χρήση του Google Maps API (πχ. WP Google Maps).



12. Για τη διαδικασία πληρωμής θεωρείστε ότι το κατάστημα υποστηρίζει μόνο αντικαταβολή και κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό με τον παραδοσιακό τρόπο (όχι ηλεκτρονικά). Το κόστος αντικαταβολής είναι 3.5 ευρώ για την Ελλάδα και 10 ευρώ για τις υπόλοιπες χώρες.

Ζώνες αποστολής

Προσθήκη ζώνης αποστολής

Μια ζώνη αποστολής είναι μια γεωγραφική περιοχή όπου προσφέρεται ένα συγκεκριμένο σύνολο μεθόδων αποστολής. Το WooCommerce θα ταιριάζει έναν πελάτη σε μια απλή ζώνη χρησιμοποιώντας τη διεύθυνση αποστολής και θα παρουσιάζει τις μεθόδους αποστολής μέσα σε αυτή τη ζώνη.

Όνομα Ζώνης	Περιοχή(ές)	Μέθοδος(οι) Αποστολής
Ελλάδα	Ελλάδα	Σταθερός Συντελεστής
Εξωτερικό	Αφρική, Ασία, Ευρώπη, Βόρεια Αμερική, Ωκεανία, Νότια Αμερική	Σταθερός Συντελεστής

13. Δημιουργήστε 3 διαφορετικά κουπόνια της επιλογής σας (π.χ. δωρεάν μεταφορικά, έκπτωση επί του συνόλου, έκπτωση σε συγκεκριμένο προϊόν κτλπ) με διαφορετική διαθεσιμότητα για το κάθε ένα (μόνο μια ή περισσότερες χρήσεις).

Όλα (3) | Δημιουργημένα (3)

Αναζήτηση Κουπονιών

Μαζική επεξεργασία

Εφαρμογή

Εμφάνιση όλων των τύπων

Φιλτράρισμα

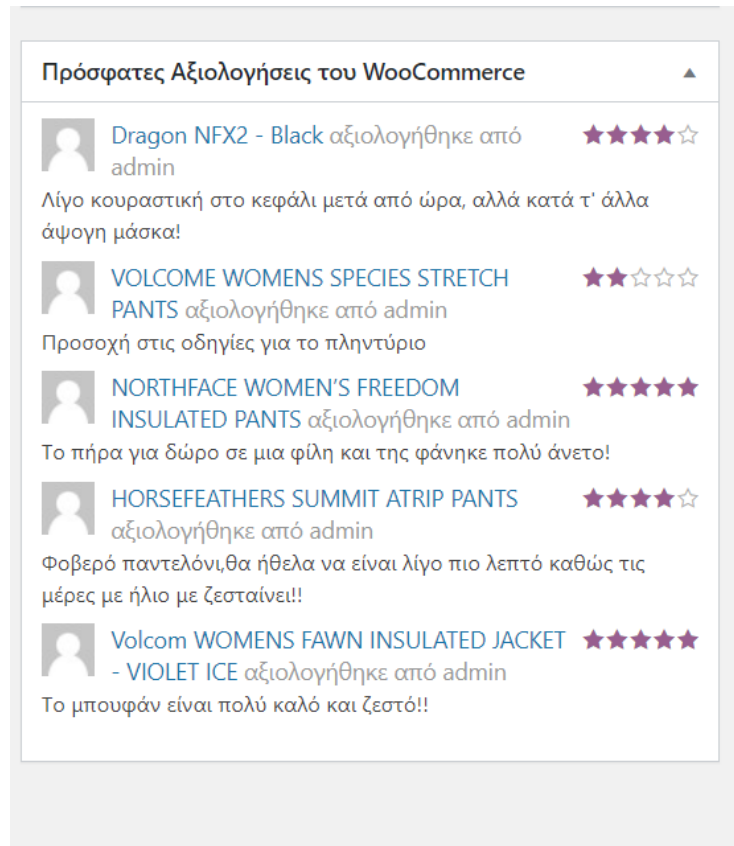
3 στοιχεία

<input type="checkbox"/>	Κωδικός	Τύπος κουπονιού	Ποσό κουπονιού	Περιγραφή	IDs προϊόντων	Χρήση / Όριο	Ημερομηνία λήξης
<input type="checkbox"/>	see better now	Σταθερή έκπτωση προϊόντος	40	Έκπτωση στην μάσκα της Oakley	1679	1 / 4	31 Αυγούστου, 2020
<input type="checkbox"/>	super duper cut	Έκπτωση επί τοις εκατό	50	50%	-	1 / 5	30 Αυγούστου, 2020
<input type="checkbox"/>	free shipping	Σταθερή έκπτωση στο καλάθι	0	Δωρεάν Μεταφορικά	-	1 / ∞	16 Αυγούστου, 2020

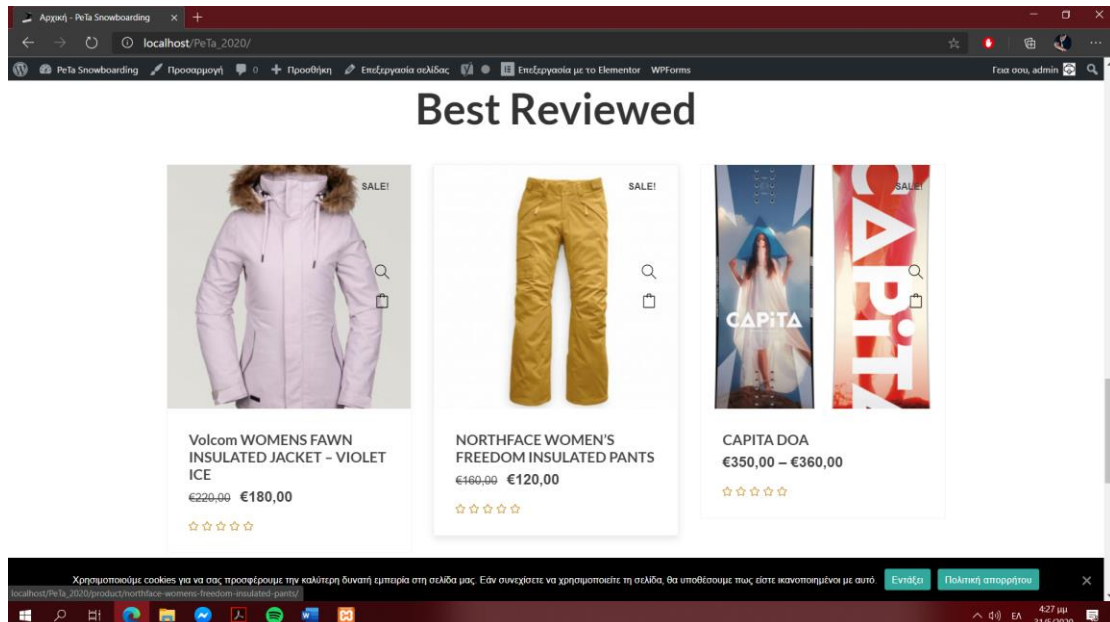
14. Πραγματοποιήστε τουλάχιστον 10 παραγγελίες και ενημερώστε τουλάχιστον τις μισές από αυτές ως «ολοκληρωμένες». Θα πρέπει τουλάχιστον 2 από αυτές να έχουν χρησιμοποιήσει με επιτυχία κάποιο από τα διαθέσιμα κουπόνια.

<input type="checkbox"/>	Παραγγελία	Ημερομηνία	Κατάσταση	Σύνολο
<input type="checkbox"/>	#2049 Anastasios Chandrinos	30 Μαΐ 2020	Σε Αναμονή	€385,00
<input type="checkbox"/>	#1948 Anastasios Chandrinos	23 Μαΐ 2020	Σε Αναμονή	€138,50
<input type="checkbox"/>	#1947 Anastasios Chandrinos	23 Μαΐ 2020	Σε διεκπεραίωση	€163,50
<input type="checkbox"/>	#1946 Anastasios Chandrinos	23 Μαΐ 2020	Σε διεκπεραίωση	€38,50
<input type="checkbox"/>	#1945 Anastasios Chandrinos	23 Μαΐ 2020	Σε Αναμονή	€263,50
<input type="checkbox"/>	#1944 Anastasios Chandrinos	23 Μαΐ 2020	Ολοκληρωμένες	€553,50
<input type="checkbox"/>	#1943 Anastasios Chandrinos	23 Μαΐ 2020	Ολοκληρωμένες	€143,50
<input type="checkbox"/>	#1942 Anastasios Chandrinos	23 Μαΐ 2020	Ολοκληρωμένες	€3,50
<input type="checkbox"/>	#1933 Anastasios Chandrinos	23 Μαΐ 2020	Ολοκληρωμένες	€353,50
<input type="checkbox"/>	#1914 Anastasios Chandrinos	22 Μαΐ 2020	Ολοκληρωμένες	€1.058,50
<input type="checkbox"/>	#1913 Anastasios Chandrinos	22 Μαΐ 2020	Ολοκληρωμένες	€228,50

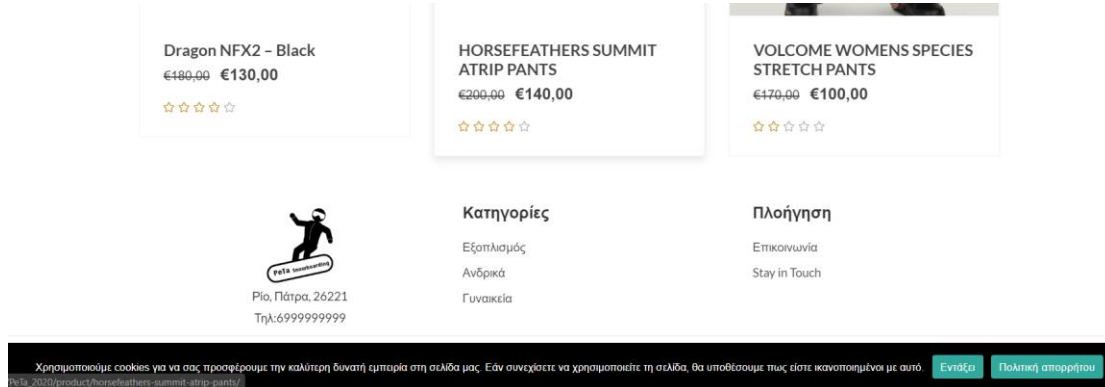
15. Δημιουργήστε τουλάχιστον 3 κριτικές για 3 διαφορετικά προϊόντα (σχόλια και βαθμολογίες).



16. Εμφανίστε στην αρχική σελίδα (τουλάχιστον) 3 προϊόντα με τις μεγαλύτερες βαθμολογίες (σύμφωνα με τα reviews των πελατών).



17. Επεξεργαστείτε το footer ώστε να περιλαμβάνει: 1. Το λογότυπο, τη φυσική διεύθυνση του καταστήματος και τα στοιχεία επικοινωνίας, 2. Links για τα social media της επιχείρησης, 3. Links για 3-5 σημαντικές σελίδες εντός του ηλεκτρονικού καταστήματος (πχ. Όροι Χρήσης, Τρόποι Αποστολής & Πληρωμής, Συχνές Ερωτήσεις, Επικοινωνία κ.α)



18. Λάβετε οποιοδήποτε μέτρο σχετικό με την ασφάλεια του ηλεκτρονικού καταστήματος (πχ. Εγκατάσταση plugin με firewall ή ip blocking, αλλαγή διεύθυνσης admin panel κ.α). Εξηγήστε τι ακριβώς κάνατε (ή τι κάνει το plugin που επιλέξατε).

- Εγκαταστήστε τουλάχιστον δύο επιπλέον plugins του wordpress ώστε να προσθέσετε κάποια λειτουργικότητα στο frontend ή στο backend του καταστήματος, (πχ. Yoast SEO, WooCommerce Variation Swatches, Ninja Forms, Jetpack, Polylang κ.α.)

Στην επόμενη σελίδα, παραθέτουμε όλα τα πρόσθετα που χρησιμοποιήσαμε και ρυθμίσαμε. Κάποια από τα σημαντικότερα είναι:

Wordfence Security: Για ασφάλεια και αλλαγή του συνδέσμου wp-admin σε `peta_administrator`, ώστε κάποιος που θέλει να επιτεθεί στο Site, να δυσκολευτεί περισσότερο να το βρει.

Variation Swatches for WooCommerce: Για αισθητική βελτίωση των κουμπιών των παραλλαγών μας

Yoast SEO: Για καλύτερο Search Engine Optimization

WPForms Lite: Για την υλοποίηση φόρμας επικοινωνίας

All-in-One WP Migration: Για να μπορέσουμε να ανεβάσουμε το site μας σε ένα free web hosting service.

<input type="checkbox"/>	Πρόσθετο
<input type="checkbox"/>	All-in-One WP Migration Απενεργοποίηση
<input type="checkbox"/>	CartFlows Απενεργοποίηση Settings Docs Go Pro
<input type="checkbox"/>	Cookie Notice Ρυθμίσεις Απενεργοποίηση
<input type="checkbox"/>	Elementor Ρυθμίσεις Απενεργοποίηση Five Pro
<input type="checkbox"/>	Elementor - Header, Footer & Blocks Απενεργοποίηση
<input type="checkbox"/>	Facebook for WooCommerce Configure Docs Support Review Απενεργοποίηση
<input type="checkbox"/>	Jetpack από το WordPress.com Jetpack Ρυθμίσεις Υποστήριξη Απενεργοποίηση
<input type="checkbox"/>	Starter Templates See Library Απενεργοποίηση
<input type="checkbox"/>	The Post Grid Απενεργοποίηση Demo Documentation Get Pro
<input type="checkbox"/>	Variation Swatches for WooCommerce Settings Απενεργοποίηση Go Pro
<input type="checkbox"/>	WooCommerce Ρυθμίσεις Απενεργοποίηση
<input type="checkbox"/>	WooCommerce Cart Abandonment Recovery Settings Απενεργοποίηση
<input type="checkbox"/>	WooCommerce Services Απενεργοποίηση
<input type="checkbox"/>	WooLentor - WooCommerce Elementor Addons + Builder Settings Απενεργοποίηση Go Pro
<input type="checkbox"/>	Wordfence Security Upgrade To Premium Απενεργοποίηση
<input type="checkbox"/>	WPForms Lite Settings Premium Support Απενεργοποίηση
<input type="checkbox"/>	WPS Hide Login Settings Απενεργοποίηση
<input type="checkbox"/>	Yeast SEO FAQ Premium Support Settings Απενεργοποίηση

Μέρος 2ο: Διαφημιστική Καμπάνια στο Facebook Ads

1. Αρχικά μας ζητήθηκε να υλοποιήσουμε μια καμπάνια «κίνησης»

2. Να έχει μορφή «εναλλασσόμενες εικόνες»

3. Με ανακατεύθυνση στον ιστότοπο

Σημειώνεται ότι αυτό το ερώτημα υλοποιήθηκε με ανακατεύθυνση στο <http://petasnowboarding.rf.gd/>

Χρησιμοποιήσαμε ένα free web hosting service, ώστε να ανεβάσουμε το σάιτ μας σε αυτό το domain. Επειδή το web hosting service είναι δωρεάν και σχετικά ασταθές, να σημειωθεί πως το site κάποιες φορές δεν είναι διαθέσιμο.

Τίτλος · Προαιρετικά

Γράψτε έναν σύντομο τίτλο


Περιγραφή · Προαιρετικά

Συμπερίληψη επιπλέον λεπτομερειών

Διεύθυνση URL ιστότοπου

<http://petasnowboarding.rf.gd/>

[Δημιουργία παραμέτρου URL](#)


 Αφαίρεση

3.jpg

[+ Προσθέστε άλλη επιλογή](#)

Διεύθυνση URL για "Δείτε περισσότερα"

<http://petasnowboarding.rf.gd/>

 Προεπισκόπηση URL

[Δημιουργία παραμέτρου URL](#)

Σύνδεσμος εμφάνισης "Δείτε περισσότερα"
· Προαιρετικά


Εισαγάγετε τον σύνδεσμο που θέλετε να εμφανίζεται στην τελευταία κάρτα διαφήμισης εναλλασσόμενων εικόνων σας.

Προτροπή


Προεπισκόπηση διαφήμισης

15 τοποθετήσεις

Facebook Ροές

Ο χρήστης **PeTa Snowboarding** κοινοποίησε ένα **σύνδεσμο**.
Χορηγούμενη · 


Ροές



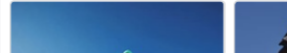
Προεπισκόπηση διαφήμισης

15 τοποθετήσεις

Facebook Ροές

Ο χρήστης **PeTa Snowboarding** κοινοποίησε ένα **σύνδεσμο**.
Χορηγούμενη · 

Ροές



4. Να καθοριστεί και να αποθηκευτεί με προσοχή το κοινό στο οποίο θα προβληθεί η διαφήμιση και να αιτιολογήσετε τις επιλογές σας (φύλο, ηλικία, τοποθεσία, γλώσσα κλπ).

Για την επιλογή του κοινού, επιλέξαμε νεαρούς άντρες, καθώς σύμφωνα με έρευνες που βρήκαμε, αποτελούν περίπου το 70% των ανθρώπων που ασχολούνται με το snowboard. Επίσης, προτιμήσαμε ανθρώπους από την Ελλάδα, για να μπορούμε να τους προσφέρουμε την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση. Ακόμη, δώσαμε βάση σε περιοχές κοντά σε χιονοδρομικά κέντρα, όπου κάποιος είναι πιο πιθανό να κάνει πιο συχνά αγορές από το κατάστημά μας, καθώς και σε μεγάλες πόλεις που είναι πιθανότερο να έχουν πρόσβαση σε αυτά. Τέλος, επιλέξαμε να προσεγγίσουμε κοινό που δείχνει ενδιαφέρον για τις εταιρίες που έχουν σχέση με το χώρο του snowboard, αλλά και ανθρώπους που ενδιαφέρονται όχι μόνο για το snowboard, αλλά και για το σκι και το snowmobile, καθώς είναι πιθανό να συστήσουν το κατάστημα σε snowboarders φίλους τους με τους οποίους επισκέπτονται το χιονοδρομικό μαζί.

Τοποθεσίες

[Επεξεργασία](#)

Τοποθεσία:

- Ελλάδα: Αθήνα (+40 χιλιόμετρα) Attica (region); Παρνασσός, Δίστομο (+16 χιλιόμετρα) Central Greece (region); Θεσσαλονίκη (+40 χιλιόμετρα) Central Macedonia; Καλάβρυτα (+40 χιλιόμετρα), Πάτρα (+40 χιλιόμετρα) Western Greece

Ηλικία

18 - 35

Φύλο

Άντρες

Λεπτομερής στόχευση

Άτομα που ταιριάζουν:

- Ενδιαφέροντα: Snowboard, Σνόουμπορντ, Volcom, Εξτρίμ σπορ, Vans, Quiksilver, Burton Snowboards, Τρέξιμο, Φυσική κατάσταση, Βουνά, Σκι, Jacket, Χειμώνας, Winter clothing, Snow, Χιόνι, Snowmobile, CAPiTA SNOWBOARDING, Salomon, Adidas, The North Face ή DC Snowboarding
- Εργοδότες: Burton Snowboards ή Salomon

Και πρέπει επίσης να ταιριάζουν με:

- Ενδιαφέροντα: Snowboard ή Σκι

Επέκταση λεπτομερούς στόχευσης:

- Απενεργοποίηση

Ορισμός κοινού



Το κοινό σας καθορίστηκε.

Εκτιμώμενη απήχηση: 130.000 άτομα ⓘ

Εκτιμώμενα ημερήσια αποτελέσματα

Απήχηση ⓘ

11K - 32K

Κλικ στο σύνδεσμο ⓘ

92 - 266

Η ακρίβεια των εκτιμήσεων βασίζεται σε παράγοντες όπως δεδομένα από προηγούμενες εκστρατείες, ο προϋπολογισμός που καταχωρήσατε και δεδομένα από την αγορά. Τα παρεχόμενα αριθμητικά στοιχεία αποτελούν μια ένδειξη της απόδοσης με βάση τον προϋπολογισμό σας αλλά εμφανίζονται μόνο ως εκτίμηση και δεν είναι εξασφαλισμένα.

Σας φάνηκαν χρήσιμες αυτές οι εκτιμήσεις;

5. Screenshot από την καμπάνια με «εναλλασσόμενες εικόνες»

69% 17:13

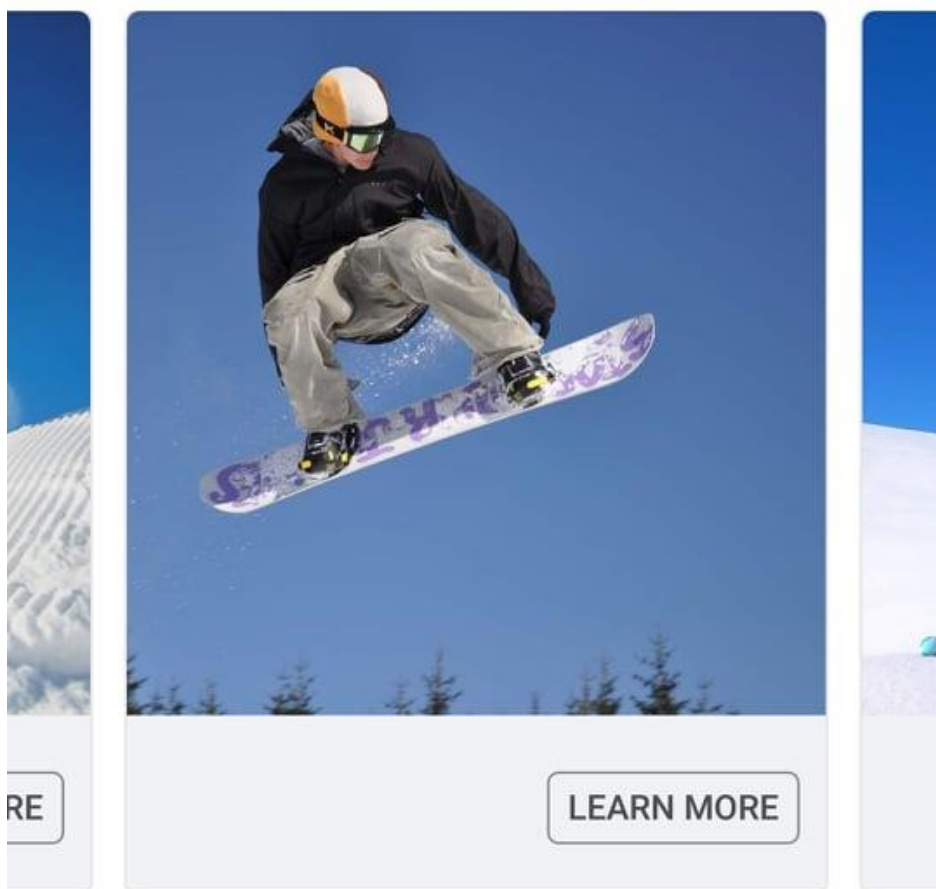
← Preview



PeTa Snowboarding shared a link.



Sponsored •



RE

LEARN MORE

Be the first to like this



Like

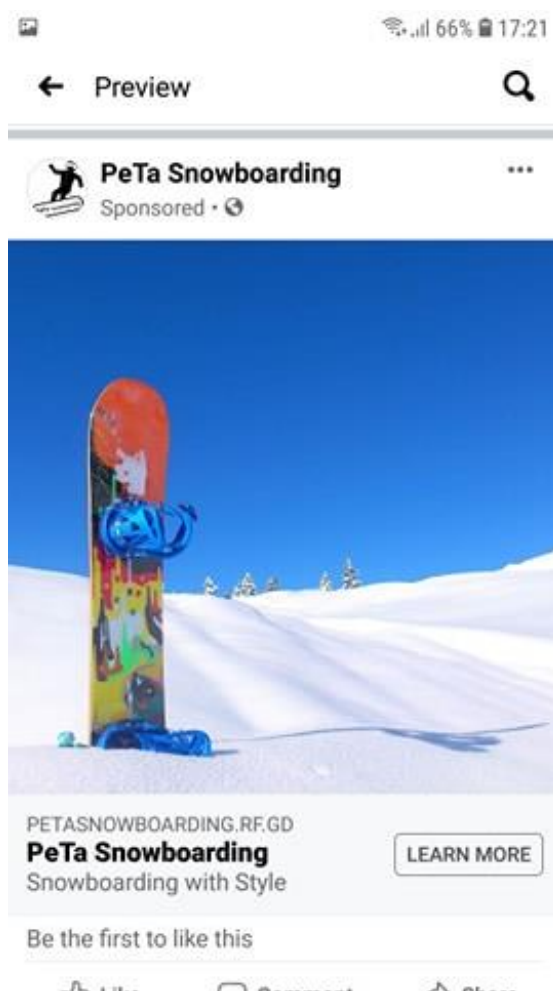
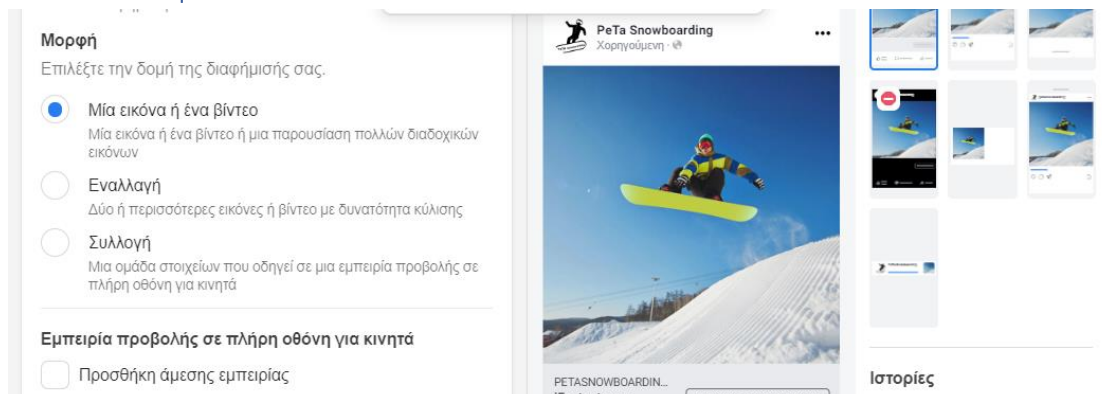


Comment



Share

6. Μία επιπλέον διαφήμιση χρησιμοποιώντας μορφή «εικόνα ή βίντεο» ή «συλλογή» και προβολή της στο κοινό του target group που έχετε ήδη αποθηκεύσει.



Να σημειωθεί ότι η καμπάνια δεν ανέβηκε ποτέ επίσημα στο Facebook, καθώς κάτι τέτοιο δεν ήταν ούτε δωρεάν, ούτε κρίθηκε απαραίτητο για την εργασία.