



brand

1.0 - Abril/2022





Logotipo versões principais



Versões secundárias e controle de fundos



Conceitos principais

Círculos que se conectam
para formar a sigla TAC

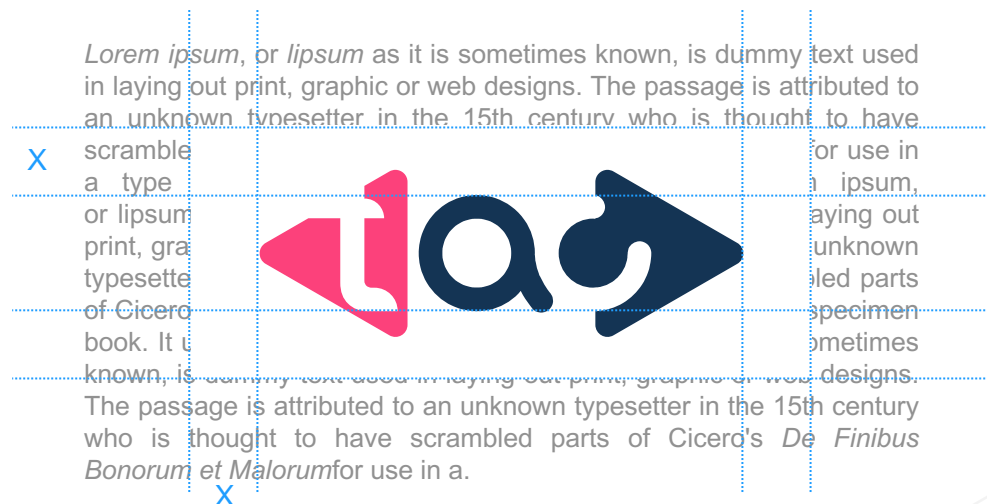
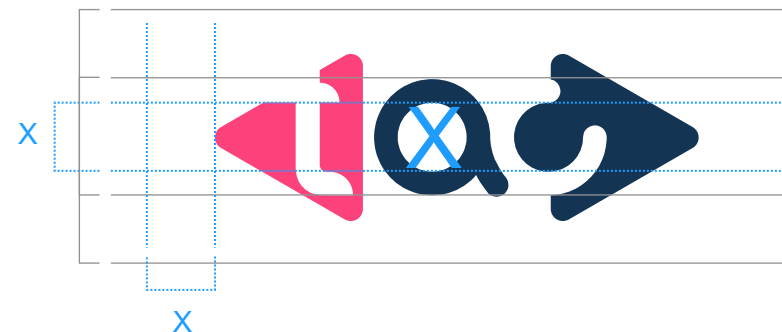


<> Sinal
diferente em
linguagem SQL

Área proteção

A área de proteção é o espaço de segurança que deve ser respeitado em todo e qualquer elemento gráfico. Conforme diagrama ao lado.

Utilize a altura do círculo que sustenta a letra "a" para medida de "X"



Redução máxima

Para assegurar a visibilidade da marca TAC, existem tamanhos mínimos permitidos de aplicação.

Em mídias digitais, a redução máxima permitida é de 96 pixels (assinatura horizontal).

Em materiais impressos, a redução máxima é de 20mm de largura.

Mídias digitais

56px



Materiais impressos

20mm

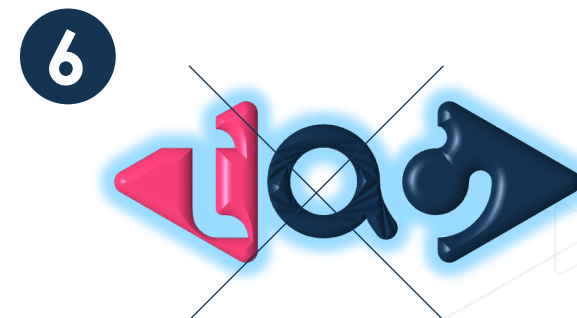
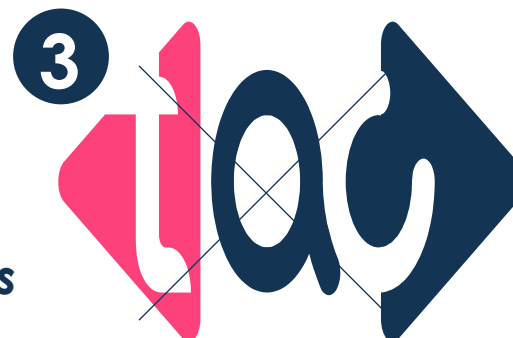
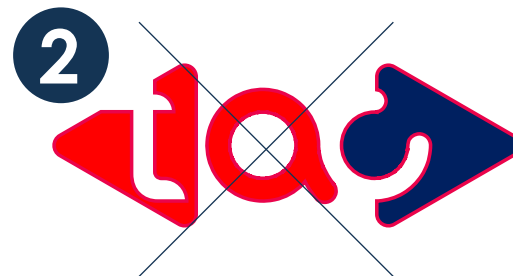
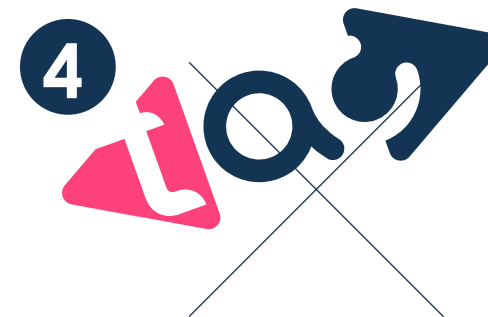


Uso incorretos

Para manter a integridade da marca TAC,
ela não deve ser alterada.

Veja alguns exemplos que devem ser evitados:

- 1** Contornar o Logo
- 2** Alterar as cores principais
- 3** Distorcer a marca
- 4** Inclinar o símbolo
- 5** Alterar ordem ou disposição dos elementos
- 6** Aplicar efeitos de sombras ou brilhos



Tagline aplicada ao logo



S E R V I C E S

Utilize sempre os arquivos originais do logo.

Para garantir o tamanho e proporção exata da tagline.

Tagline
tipografia
museu
slab

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.

0,1,2,3,4,5,6,7,8,9



Identidade

Sistema Identidade Visual

A partir das combinações dos elementos de formas, grafismos, cores e tipografia o sistema expressa o conceito de conexão e harmonia de uma identidade forte e reconhecível.

- 1 Formas
- 2 Grafismos
- 3 Cores
- 4 Tipografia
- 5 Logotipo



Cores paletas

A linguagem visual TAC é dinâmica e inspiradora.
Ela reflete o posicionamento e expressa o jeito de
ser TAC ao comunicar-se com seu público.
Tons neutros de cinzas, são livres para composição.

Cores principais

C98 . M80 . Y42 . K35
R20 . G52 . B84
#143454

C0 . M88 . Y26 . K0
R252 . G65 . B123
#FC417B

C5 . M15 . Y100 . K0
R245 . G208 . B0
#F5D000

C50 . M88 . Y32 . K12
R131 . G60 . B108
#833C6C

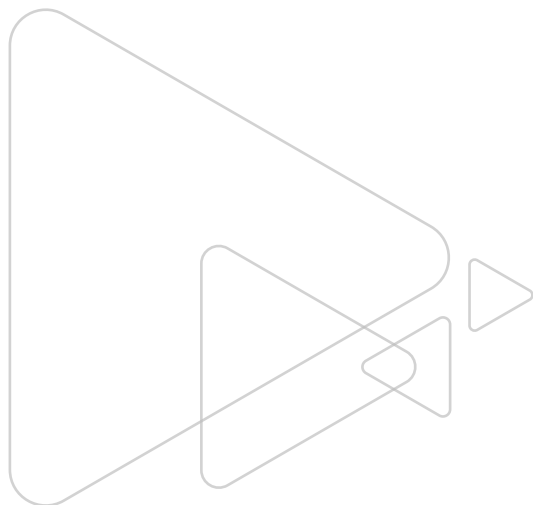
C68 . M31 . Y0 . K0
R29 . G157 . B255
#1D9DFF

C45 . M37 . Y38 . K2
R146 . G146 . B146
929292

Cores secundárias

Formas grafismo

As formas e os grafismos nascem do conceito principal da marca: < > Sinal de diferente em SQL. Podendo ser aplicado junto ao sistema de identidade visual para compor a linguagem TAC.





Tipografia

principal apresentações

Century
gothic.

Materiais de apresentações produzidos para o TAC devem possuir seu texto formatado na fonte Century Gothic. Sua família tipográfica é enxuta e conversa diretamente com logotipo.

Negrito

Regular

Italico

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9





UTILIZE SEMPRE OS ARQUIVOS ORIGINAIS DA MARCA.

Todo o conteúdo deste brandbook é de uso exclusivo do TAC.

Versão 1.0

Abril, 2022 TAC