Marketing del App Store Guía básica

Esta guía está pensada para ayudarte a asociar tu app con el App Store y los productos Apple de forma apropiada en tus comunicaciones de marketing. En ella encontrarás herramientas y recursos con los que promocionar tu app.

Creación de materiales de marketing

- Lee las Directrices de marketing del App Store.
- En el sitio web de Recursos de marketing encontrarás materiales y herramientas de marketing de Apple.
- Incluye el distintivo del App Store en todos tus materiales. Usa versiones localizadas donde sea apropiado.
- Usa las imágenes proporcionadas por Apple para mostrar sus productos. Usa únicamente capturas de pantalla reales de tu app.
- Las fotos y vídeos de creación propia requieren la aprobación de Apple. Muestra el producto tal y como es, sin fundas ni cubiertas.
- Incluye un texto para atribuir debidamente las marcas comerciales de Apple que utilices. Además debes usar símbolos si los materiales son visibles en Estados Unidos. Por ejemplo:

Apple, el logotipo de Apple, iPhone, iPad y iPod touch son marcas comerciales de Apple Inc., registradas en Estados Unidos y otros países. App Store es una marca de servicio de Apple Inc.

Es necesaria la aprobación de Apple

Los materiales de marketing creados en los siguientes formatos deben obtener autorización de Apple antes de su publicación o emisión.

- · Materiales de alta visibilidad en cualquier formato
- Materiales de TV y publicaciones impresas
- Materiales que incluyan productos de Apple en fotos y vídeos de creación propia.

Requisitos de envío

Envía tus materiales para que Apple los revise a appstoremarketing@apple.com.

Incluye un ejemplo de tu mensaje y describe brevemente la app que quieres promocionar. Adjunta la siguiente información:

- Datos de contacto con número de teléfono
- · Nombre del desarrollador
- Nombre de la app
- ID de Apple de la app o URL del App Store
- · Plataformas de marketing
- Gasto de campaña o valor de medios
- · Número esperado de impresiones

Instrucciones de envío

- Envía los materiales de menos de 50 MB como archivos adjuntos en tu correo. Si ocupan más de 50 MB, especifica los datos de acceso a tu sitio FTP seguro o bien utiliza un servicio de entrega online protegido por contraseña.
- Envía toda la correspondencia en inglés y, si fuera necesario, incluye la traducción al inglés de los materiales.
- · La respuesta no llegará antes de cinco días.
- El hecho de no recibir respuesta por parte de Apple en este periodo no significa que los materiales hayan sido aprobados.
- Puedes enviar a Apple materiales en fase de desarrollo para su revisión, pero las versiones finales deberán ser aprobadas por Apple antes de su difusión o publicación.
- Puedes usar los siguientes formatos en tu envío:
 PDF, JPG y otros formatos gráficos convencionales para las imágenes, y Quick Time para los vídeos.
- Comprueba que todos los textos y las imágenes tienen la calidad para su evaluación.





Usa el distintivo del App Store en los materiales de marketing de tu app: anuncios, páginas web y otras promociones. Utiliza el icono del App Store sólo cuando incluyas un grupo de iconos de medios de forma y tamaño similares.