バージョン 1

〒530-0001

大阪府北区梅田3-3-1

株式会社まさる堂　代表取締役社長

田中　　信也　　　様

2018/5/17

株式会社You\_next

システム名称：You\_next動画配信投稿サイト

〒530-0001  
大阪府北区梅田3-3-1　23階

提供:　　細見　祐

株式会社You\_next

〒530-0001

大阪府北区梅田3-3-1

株式会社まさる堂　代表取締役社長

田中　　信也　　　様

システム提案書

書類一覧

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | 名称 | ページ |
| 1 | 要件定義書 | ｐ２ |
| 2 | システム提案書 | ｐ４ |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 査間 | 検証者 | 作成者 |
|  |  |  |

〒530-0001

大阪府北区梅田3-3-1

株式会社まさる堂　代表取締役社長

田中　　信也　　　様

１．要件定義書

目次

**1-1**　**システム化の目標**

**1-2**　**システム対象範囲**

**1-3**　**費用対効果**

**1-4**　**機能要件**

**1-5**　**情報要件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 査間 | 検証者 | 作成者 |
|  |  |  |

| 1-1 | システム化の目標 |
| --- | --- |
|  | お金を稼げるシステムを作ること |
| 1-2 | **システム対象範囲** |
|  | 対応可能期間：検討中 |
| 1-3 | **費用対効果** |
|  | 黒字運用 |
| 1-4 | **機能要件** |
|  | 動画視聴可能なシステム |
| 1-5 | **情報要件** |
|  | ユーザーを識別し管理する情報 |

〒530-0001

大阪府北区梅田3-3-1

株式会社まさる堂　代表取締役社長

田中　　信也　　　様

２．システム提案書

目次

**2-0　初めに 5**

**2-1**　**目的・ねらい 6**

**2-2**　**課題**

**2-3**　**対象範囲**

**2-4**　**実現手段**

**2-5**　**実現時期**

**2-6**　**実現体制**

**2-7**　**必要費用**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 査間 | 検証者 | 作成者 |
|  |  |  |

始めに

***〇システム***

\*投稿者や視聴者がお互いに動画を販売する。

***〇コンセプト***

\*「システムを維持するだけで利益を得られる」

***〇主な機能***

\*投稿者が投稿した動画ごとに月額料金の設定を、投稿者自らが行うことができる。

\*動画を視聴したいと考える視聴者は、設定された料金分の月額料金を支払うことで、コンテンツを楽しむことができる。

\*そこで発生した料金の中から手数料として10％を利益とする。

本システム提案書はインフルエンサーを使用しています。

**目的・狙い**

***〇運営方法***

\*ユーザーが動画を自由に配信・視聴できるようにすることによって、運営者側は**サーバーの維持だけでサービスを運営することができる。**

***〇視聴方法***

\*視聴者は、配信者が設定した動画の**価格分の月額料金を支払う**ことにより、その価格以下の動画を視聴できるようになる。

***〇価格競争***

\*配信者は、動画をできるだけ高い金額で観て欲しいが視聴者は安くて良いコンテンツを見たいのでより高品質な動画には価値が生まれ**配信者同士での価格競争が発生**する。

***〇まとめ***

\*動画というコンテンツを売買することでこれまでにない**マーケットの運営者となる**ことができるシステムである。

**課題＆解決**

〇管理するための課題

# *動画管理*

問題提議

規約違反動画やカテゴリー分け作業

解決策

ユーザー（投稿者・視聴者）にカテゴリータグをつけてもらい

自動ジャンル分け

動画投稿時に動画監査人動画のカテゴリーの不一致の確認と

規約違反動画の削除

ユーザー報告された動画を動画監査人が確認し削除

# *ユーザー管理*

問題提議

規約違反を行ったユーザーへの対処

解決策

投稿した規約違反動画の数が一定以上超えると凍結処理

# *同類コンテンツとの差別化*

問題提議

他の動画配信サイトとの差

解決策

他の動画サイトに無いユーザー同士の動画の売買

課題＆解決

**〇運用するための課題**

# *初期ユーザーの確保と保持*

問題提議

サービス開始時のユーザーをどう取り込むか

解決策

広告とキャンペーンの展開やコンテンツ投稿者の確保

# *運用サーバーについて*

問題提議

自社サーバーが無い

解決策

レンタルサーバ「さくらのVPS」を借りる

対象範囲

〇システムの全体の流れ

図１．システム全体の流れ

***〇管理者***

ユーザーや動画、サーバー等**課題１管理するための課題（ｐ７）**をもとに管理しサイトの運営をする。

***〇月額料金***

１０％を運営利益にする。

価格例：０円、500円、1000円、2000円、3000円、4000円、5000円（検討中）

より高額な料金を支払った場合、その料金以下の動画を見放題とする。

実現手段

*〇WEBサーバー*

「さくらVPS」をレンタルし、CentOSをサーバーとしてセットアップする。

**〇ユーザーインターフェイス**

* *HTML5*で情報を書き出す。
* *CSS3*でデザイン。
* *JavaScript*で動きをつける。

**〇サーバー処理**

* *PHP*を使い内部システム処理を作成。
* *MySQL*でシステムの使用する情報を管理する。

上記技術を使用し動画投稿配信サービス、管理システムを作成

実現時期

〇ウォーターフォールモデルに基づいて。

|  |  |
| --- | --- |
| 「要求定義」 | ５人日 |
| 「外部設計（概要設計）」 | ２５人日 |
| 「内部設計（詳細設計）」 | ３０人日 |
| 「開発（プログラミング）」 | ３０人日 |
| 「テスト」 | １０人日 |
| 「運用」 | ２０人日 |

合計１２０人日

４ヶ月完成目標

実現体制

|  |  |
| --- | --- |
| 担当 | 氏　　名 |
| 制作リーダー、コーダー | 細見　祐 |
| 内部設計、テスター | 辻　　亮太 |
| 企画設計、書類制作 | 松阪　一穂 |
| 外部設計、営業 | 小川　紗世 |

必要費用

***〇開発費用***

|  |  |
| --- | --- |
| 「要求定義」 | ～２０万円 |
| 「外部設計（概要設計）」 | ～１００万円 |
| 「内部設計（詳細設計）」 | ～１２０万円 |
| 「開発（プログラミング）」 | ～１２０万円 |
| 「テスト」 | ～４０万円 |
| 「運用」 | ～８０万円 |
| **合計** | ～４８０万円 |

１２０日/開発工数　×　４万円/人日　＝　４８０万円

***〇通信費***

「さくらのVPS」  
サーバーレンタル費32GBプラン ３０２４０円/月

***〇広告費***

リリース前に情報を広め、下記のやり方で各ユーザーに期待感を広める。

アフィリエイト広告

「A8.net」  
初期登録料50000円  
月額固定費40000円（3か月）

必要費用（２）

***〇広告費用***

***＊ソーシャルメディア広告***

Facebook 、Twitterといったソーシャルメディアで情報拡散

相場：１円～２００円前後

***\*リスティング広告***

検索エンジン（google、yahoo!）の検索結果に表示される広告

相場：１円～５００円前後

***〇人件費用***

**\*インフルエンサー依頼**

YouTuber　　登録者数１０万人 × ５人雇用 ＝ ７５万円

Instagramer　フォロワ１万人 × ５人雇用 ＝ １５万円

**合計 ９０万円**

インフルエンサー依頼効果で約３０％のユーザー獲得効果が期待される。

例：　１万人３０％で２,０００～３,０００人

上記のインフルエンサー依頼効果で、約**１６５,０００**人がサービスを利用すると期待される。

必要費用合計

初期費用合計

|  |  |
| --- | --- |
| 費用名 | 金額 |
| 開発費用 | ～4,800,000 |
| サーバー登録料 | ～ 30,000 |
| 広告登録費 | ～ 10,000 |
| 通信費用 | ～　　30,240 |
| 広告費用 | ～　100,000 |
| 人件費用 | ～　900,000 |
| **合計** | **～5,830,240** |

|  |  |
| --- | --- |
| 費用名 | 金額 |
| 広告費用 | ～ 10,000 |
| 通信費用 | 30,240　～保存動画数変動４５０時間 |
| インフルエンサー依頼費用 | ～900,000 |
| 動画監査人 | ～240,000 |
| **合計** | **～940,240** |

予想収益

***〇利益目標***

前記のインフルエンサー効果**１６５,０００**人を目標

500円/月 × （165,000人×30%） =24,750,000 円

1000円/月 × （165,000人×10%） =16,500,000 円

2000円/月 × （165,000人×5%） =16,500,000 円

3000円/月 × （165,000人×3%） =14,850,000 円

4000円/月 × （165,000人×1%） =　6,600,000 円

5000円/月 × （165,000人×1%） =　8,250,000 円

**合計 87,450,000円**

**まさる堂へ１０％ 　8,745,000円**

備考：広告の利益も換算するので上記のより早い時期に、利益が見込まれる

システム概要

今回提案させていただく動画投稿配信サービスは、投稿者や視聴者が互いに動画を売買するシステムです。

具体的にはまずユーザー登録をしてもらい、投稿者が動画を投稿する際に月額料金を設定します。

その動画を見たい視聴者が、視聴するために設定されている

月額料金の料金を支払います。

**投稿者Ｚの動画一覧**

**視聴者Ｉ**

￥５００

５００円/月

**投稿者Ｚ**

投稿者

投稿

１０００円/月

**視聴者Ｊ**

￥１０００

支払った日から１ヶ月間は、支払った月額料金以下の動画が見放題になります。

（上図：視聴者Ｊの場合は、￥１０００円払っているので、500円/月動画も視聴できます。）

次ページへ

システム概要（２）

前ページより、

月額料金の内１０％を手数料とし、残り９０％は視聴された動画の月額料金に応じて投稿者に還元されます。

**投稿者Ｚ**

**投稿者Ｚの動画一覧**

****

￥５００×９０%

￥１０００×９０%

月５００円/月

￥５００

￥１０００