

## **Plano de Captação**



## **AndroidConf Brasil**

Rio de Janeiro – RJ  
26 de Novembro de 2011

[www.androidconf.com.br](http://www.androidconf.com.br)  
[contato@androidconf.com.br](mailto:contato@androidconf.com.br)

## Local

**Contacte a organização para mais detalhes**

Rio de Janeiro – RJ

## Realização e organização

**Tatiana Al-Chueyr**

Globo.com

[tatiana@androidconf.com.br](mailto:tatiana@androidconf.com.br)

**Andre Barros Oliveira**

EuAndroid

[andreoliveira@androidconf.com.br](mailto:andreoliveira@androidconf.com.br)

**Diego Guimarães**

EuAndroid

[diegodukao@androidconf.com.br](mailto:diegodukao@androidconf.com.br)

**Willen Jorge**

EuAndroid

[willen@androidconf.com.br](mailto:willen@androidconf.com.br)

**Lucio Maciel**

Zynk / AndroidBrasil

[luciofm@androidconf.com.br](mailto:luciofm@androidconf.com.br)

**Rodrigo Ribeiro**

Voice Technology

[rodrigo.ribeiro@androidconf.com.br](mailto:rodrigo.ribeiro@androidconf.com.br)

**Marlon Carvalho**

AndroidBahia

[marlon.carvalho@androidconf.com.br](mailto:marlon.carvalho@androidconf.com.br)

## Apresentação

### Sobre o evento

O **AndroidConf Brasil** tem como objetivo reunir, em sua 1ª edição, indivíduos e empresas que têm interesse e experiência com o sistema operacional Android. Durante a conferência serão compartilhados conhecimentos, experiências e novidades no desenvolvimento de aplicações para a plataforma.

### Público alvo

Profissionais e estudantes interessados no desenvolvimento de aplicativos, no uso de ferramentas de desenvolvimento e na evolução da plataforma Android.

### Público estimado

100 pessoas.

### Grade de programação

No auditório serão realizadas as seguintes atividades:

- 3 palestras convidadas de 50min cada
- 6 palestras de 25min cada, escolhidas pela organização a partir de uma chamada pública de trabalhos
- 5 *lightning talks* (palestras relâmpago) de 5min cada, selecionadas por ordem de inscrição. Qualquer participante poderá se inscrever para realizar uma palestra relâmpago durante o evento.

Em paralelo a esta programação principal, ocorrerá um **Coding Dojo** de Android, no período da tarde, em uma sala ao lado do auditório.

### Programação do Auditório

08:00 - 09:00	Coffee break e Credenciamento
09:00 - 09:15	Abertura
09:15 - 10:05	Palestra 1 (Keynote)
10:15 - 12:05	Mini palestras (4 de 25 minutos)
12:05 - 12:15	Informes da Organização
12:15 - 14:00	Almoço no Restaurante Estação
14:00 - 15:00	Mini palestras (2 de 25 minutos)
15:00 - 15:50	Palestra 2 (Keynote)
15:50 - 16:30	Coffee Break
16:30 - 17:00	Lightning Talks (5 de 5 minutos)
17:00 - 18:00	Palestra 3 (Keynote)
18:00 - 18:15	Encerramento
18:30 em diante	Chopp no Conversinha

## Justificativa

O sistema operacional de código aberto Android tem apresentado grande crescimento em relação aos demais *smartphones*, tanto tecnologicamente quanto em número de usuários.

A plataforma Android conquistou quase 50% do mercado global de *smartphones*, dominando principalmente a região da Ásia-Pacífico, de acordo com pesquisas da empresa Canalys, da segunda-feira dia 01 de agosto [1]. De acordo com essa mesma pesquisa, a plataforma esteve em primeiro lugar em 35 de 56 países monitorados, estimando que sua participação no mercado seja de 48%.

De acordo com Larry Page, CEO da Google, existem mais de 150 milhões de dispositivos eletrônicos com Android em todo mundo e a cada dia 550.000 novos dispositivos com Android são ativados [2].

Além de reunir desenvolvedores através de comunidades de software livre, ele também tem promovido a cooperação de empresas de diversas áreas – operadoras de telefonia, empresas de software, de comércio, de semicondutores e fabricantes - através da *Open Handset Alliance*, responsável por manter a plataforma e discutir padrões abertos para dispositivos móveis.

No Brasil, há diversas iniciativas e comunidades relacionadas ao uso e desenvolvimento do sistema operacional móvel: Android Brasil, EuAndroid, AndroidInRio, PortalAndroid, os Grupos de Usuários de Tecnologia da Google de todo Brasil (GTUG), dentre outros. Apesar do grande número de interessados, há poucos eventos dedicados que promovam a integração destas comunidades. O número é ainda mais restrito quando analisa-se um evento de escala nacional.

A **AndroidConf Brasil** tem como principal objetivo reunir desenvolvedores e empresas que já utilizam a tecnologia, fortalecendo e disseminando o conhecimento da área no Brasil. Adicionalmente, o evento servirá para divulgação da plataforma, entre desenvolvedores e empresas brasileiras.

Espera-se que este seja o primeiro de muitos eventos na área.

[1] <http://thegeekers.wordpress.com/tag/android/>

[2] <http://community.digitalmediaacademy.org/tag/number-of-android-devices>

## Temário

O conteúdo apresentado para cada tema será selecionado pela organização do evento de forma que atenda a seu propósito.

1. Desenvolvimento de Aplicações
2. Desenvolvimento Guiado por Testes (Test Driven Development – TDD)
3. Ferramentas de Desenvolvimento
4. Integração de Android com Arduino
5. Projeto de interfaces gráficas (Design)
6. Projeção do Android no Mercado Nacional e Internacional

## Seja um patrocinador

O patrocínio do evento é direcionado a todas as empresas

## Cotas de patrocínio

A tabela abaixo resume as propostas iniciais de patrocínio, detalhadas na sequência.

	Bronze	Prata	Ouro
Investimento	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
Divulgação da logomarca da empresa em mídias	25% menor que prata	25% que ouro	tamanho <b>base</b> (*)
Inscrições de cortesia no evento	2	4	8
Nome no site	nome	logo	logo em destaque
Logo em banners do evento	x	x	x
Logo no crachá		x	x
Logo na pasta dos participantes			x
Logo nas camisetas dos participantes			x
Espaço para fixar banner no local do evento			x

(\*) Tamanhos **base** para divulgação da logomarca da empresa patrocinadora (**ouro**), de acordo com meio. Informações abaixo.

Observação: a empresa patrocinadora fica reponsável por prover as logomarcas com resolução adequada para vinculação em todos os meios citados.

## **PLANO OURO**

### **Logotipo nas camisetas (exclusivo)**

Divulgação da logomarca do patrocinador na **camiseta oficial** do evento, com o limite de dimensão 10x10cm (por patrocinador).

### **Logotipo na pasta dos participantes (exclusivo)**

Divulgação da logomarca da empresa, com 4cm de altura, a ser localizada **na capa das pastas**, que serão entregues a todos os participantes do evento.

### **Espaço para banner na área do evento (exclusivo)**

O patrocinador terá **espaço para expor um banner** de no máximo 1m de largura e 2m de altura no local do evento.

### **Logotipo nos crachás**

Divulgação da logomarca do patrocinador em **todos os crachás** dos participantes, com 2cm de altura e largura proporcional.

### **Logotipo no site**

**Veiculação da logomarca** da empresa com destaque **no site do AndroidConf Brasil**, com 40px de altura e largura proporcional a dimensão da logo.

### **Banner grande no auditório do evento**

Veiculação de logomarca da empresa, com 20cm de altura e largura proporcional, no banner que ficará no auditório do evento.

### **Banner pequeno no auditório do evento**

Veiculação de logomarca da empresa, com 10cm de altura e largura proporcional, no banner que ficará na entrada do prédio do evento.

### **Material de divulgação**

Permite ao patrocinador colocar dentro da pasta oficial do evento material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos, tamanho A4.

### **Cerimonial**

Agradecimento formal no Cerimonial Oficial do AndroidConf Brasil e citações deste patrocínio no auditório de palestras.

### **Inscrições**

O patrocinador Ouro receberá 8 inscrições para todo o evento, que poderão ser oferecidas a clientes da empresa. Cada inscrição com direito a 1 camiseta do evento.

**Promoção e Merchandising**

O patrocinador terá direito a realizar promoções, distribuir brindes, realizar sorteios, promoções, competições e/ou merchandising, com aprovação prévia da comissão organizadora.

**Investimento**

R\$ 2.000,00 (Dois mil reais)

## **Plano Prata**

### **Logotipo nos crachás**

Divulgação da logomarca do patrocinador em **todos os crachás** dos participantes, com 1cm de altura e largura proporcional.

### **Logotipo no site**

**Veiculação da logomarca** da empresa com destaque **no site do AndroidConf Brasil**, com 20px de altura e largura proporcional a dimensão da logo.

### **Banner grande no auditório do evento**

Veiculação de logomarca da empresa, com 10cm de altura e largura proporcional, no banner que ficará no auditório do evento.

### **Banner pequeno no auditório do evento**

Veiculação de logomarca da empresa, com 5cm de altura e largura proporcional, no banner que ficará na entrada do prédio do evento.

### **Material de divulgação**

Permite ao patrocinador colocar dentro da pasta oficial do evento material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos, tamanho A4.

### **Cerimonial**

Agradecimento formal no Cerimonial Oficial do AndroidConf Brasil e citações deste patrocínio no auditório de palestras.

### **Inscrições**

O patrocinador Prata receberá 4 inscrições para todo o evento, que poderão ser oferecidas a clientes da empresa. Cada inscrição com direito a 1 camiseta do evento.

### **Promoção e Merchandising**

O patrocinador terá direito a realizar promoções, distribuir brindes, realizar sorteios, promoções, competições e/ou merchandising, com aprovação prévia da comissão organizadora.

### **Investimento**

R\$ 1.000,00 (Mil reais)



## **Plano Bronze**

### **Logotipo no site**

**Veiculação do nome** da empresa com destaque **no site do AndroidConf Brasil**.

### **Banner grande no auditório do evento**

Veiculação de logomarca da empresa, com 5cm de altura e largura proporcional, no banner que ficará no auditório do evento.

### **Banner pequeno no auditório do evento**

Veiculação de logomarca da empresa, com 2,5cm de altura e largura proporcional, no banner que ficará na entrada do prédio do evento.

### **Cerimonial**

Agradecimento formal no Cerimonial Oficial do AndroidConf Brasil e citações deste patrocínio no auditório de palestras.

### **Inscrições**

O patrocinador Bronze receberá 2 inscrições para todo o evento, que poderão ser oferecidas a clientes da empresa. Cada inscrição com direito a 1 camiseta do evento.

### **Promoção e Merchandising**

O patrocinador terá direito a realizar promoções, distribuir brindes, realizar sorteios, promoções, competições e/ou merchandising, com aprovação prévia da comissão organizadora.

### **Investimento**

R\$ 500,00 (quinhentos reais)

## Patrocínios específicos

A empresa interessada em patrocinar ou apoiar o evento, através de brindes, pode negociar a forma de patrocínio e as vantagens desejadas. É possível transformar sua cota de patrocínio em patrocínios específicos no evento, como pagamento de traslado de palestrantes, coffee-break e brindes para os participantes. Só serão aceitos patrocínios não conflitantes com os patrocínios oficiais do evento. Procure-nos para maiores informações.

## Como solicitar seu pacote de patrocínio?

Entre em contato pelo email [contato@androidconf.com.br](mailto:contato@androidconf.com.br) informando o seu pacote de interesse. Também é possível entrar em contato com:

<b>Tatiana Al-Chueyr</b>	<a href="mailto:tatiana@androidconf.com.br">tatiana@androidconf.com.br</a>	21 8230 8416
<b>Andre Barros Oliveira</b>	<a href="mailto:andreoliveira@androidconf.com.br">andreoliveira@androidconf.com.br</a>	21 9968 9985
<b>Diego Guimarães</b>	<a href="mailto:diegodukao@androidconf.com.br">diegodukao@androidconf.com.br</a>	21 9771 2741
<b>Willen Jorge</b>	<a href="mailto:willen@androidconf.com.br">willen@androidconf.com.br</a>	21 9464 8232
<b>Lucio Maciel</b>	<a href="mailto:luciofm@androidconf.com.br">luciofm@androidconf.com.br</a>	
<b>Rodrigo Ribeiro</b>	<a href="mailto:rodrigo.ribeiro@androidconf.com.br">rodrigo.ribeiro@androidconf.com.br</a>	11 8172 7400
<b>Marlon Carvalho</b>	<a href="mailto:marlon.carvalho@androidconf.com.br">marlon.carvalho@androidconf.com.br</a>	