


Ko.business

Pitch Deck

An aerial photograph of a city, likely São Paulo, Brazil, featuring a wide river, a large cable-stayed bridge, and a dense urban skyline in the background. The image is overlaid with a semi-transparent blue gradient on the right side where the text is located.

Pitch Deck

Ko.Business

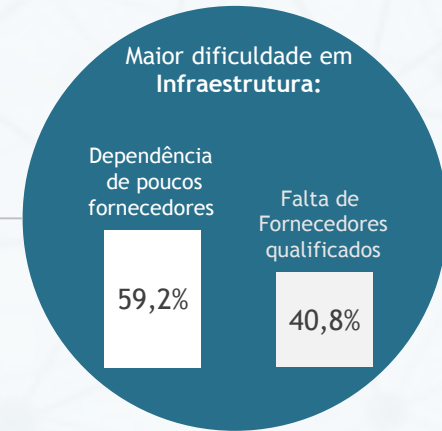
Compras online: conecta empresas e fornecedores
para redução de tempo e custo

Problema



Encontrar Fornecedores

Pesquisa Peixe Urbano (2016): Item mais preocupante para as empresas é infraestrutura (37%)



Custo

SEBRAE(2016): 31% das pequenas e médias empresas que fecharam alegam custo com um dos principais problemas



Comunicação

Difícil se comunicar com vários fornecedores de formas diferentes

Solução

Uma **plataforma web para empresas** que permite localizar fornecedores, encontrar o menor preço e **comprar coletivamente** para:

Redução de custo

Ao encontrar o menor preço



Encontrar fornecedores

Quando buscar pelo produto desejado

Aumentar a margem

Quando comprar coletivamente com outras empresas da mesma região

Aumentar vendas

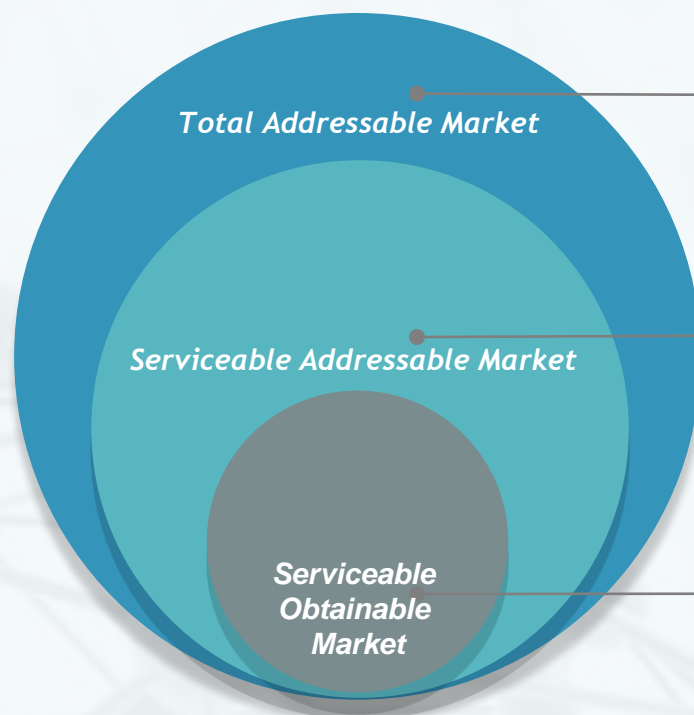
Quando fornecedores utilizam para efetivar vendas em um único lugar

Melhorar comunicação

Ao oferecer um único canal de comunicação entre empresas e fornecedores



Tamanho de Mercado



• PMEs brasileiras

SEBRAE (2014): “Juntas, as cerca de 9 milhões de micro e pequenas empresas no País representam **27% do PIB (R\$ 599 bilhões)**”

• PMEs brasileiras de comércio, indústria e agronegócio

Empresômetro (2013): Em média 4 milhões de empresas (**Estimado em R\$ 325 bilhões**)

• PMEs brasileiras de alimentos saudáveis

Euromonitor (2017) : O setor movimenta **RS 80 bilhões por ano** no Brasil.

SEBRAE (2017): “O setor cresceu 98% nos últimos anos no Brasil. Investir em opções sem glúten e vegetarianas é tendência do mercado.”

Validação de Mercado



Criada em 2015 : “Ouvimos de clientes empresariais que eles adoram a conveniência de fazer compras on-line e querem uma experiência de trabalho semelhante à de quando fazem compras em casa”



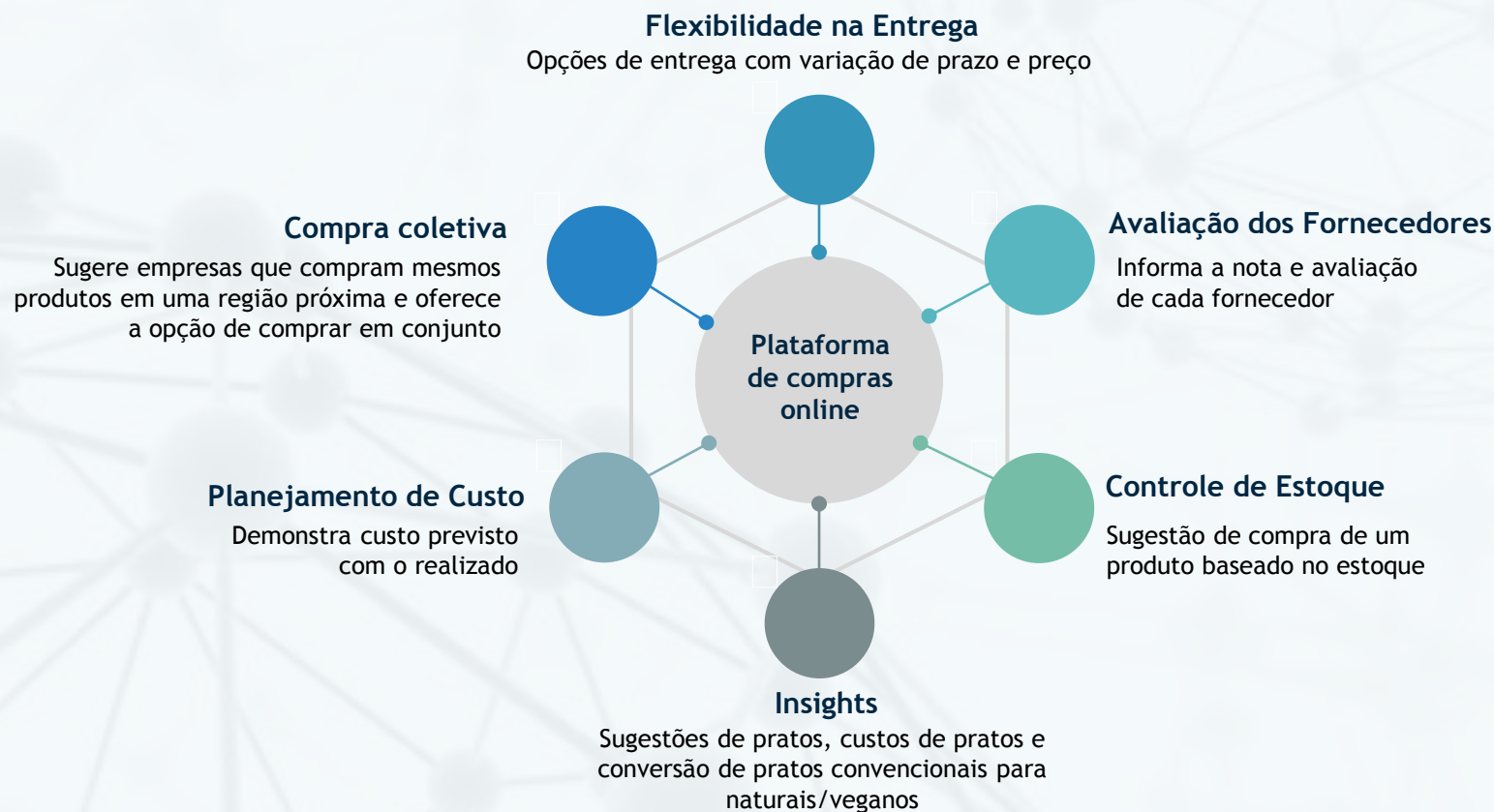
A IndiaMART anunciou seu financiamento da Série C em março de 2016. Seus investidores atuais incluem a Intel Capital, a Amadeus Capital, a WestBridge Capital e a Quona Capital.



Total de resultados em pesquisas sobre venda em atacado de produtos naturais no Brasil:
1.386.153.000

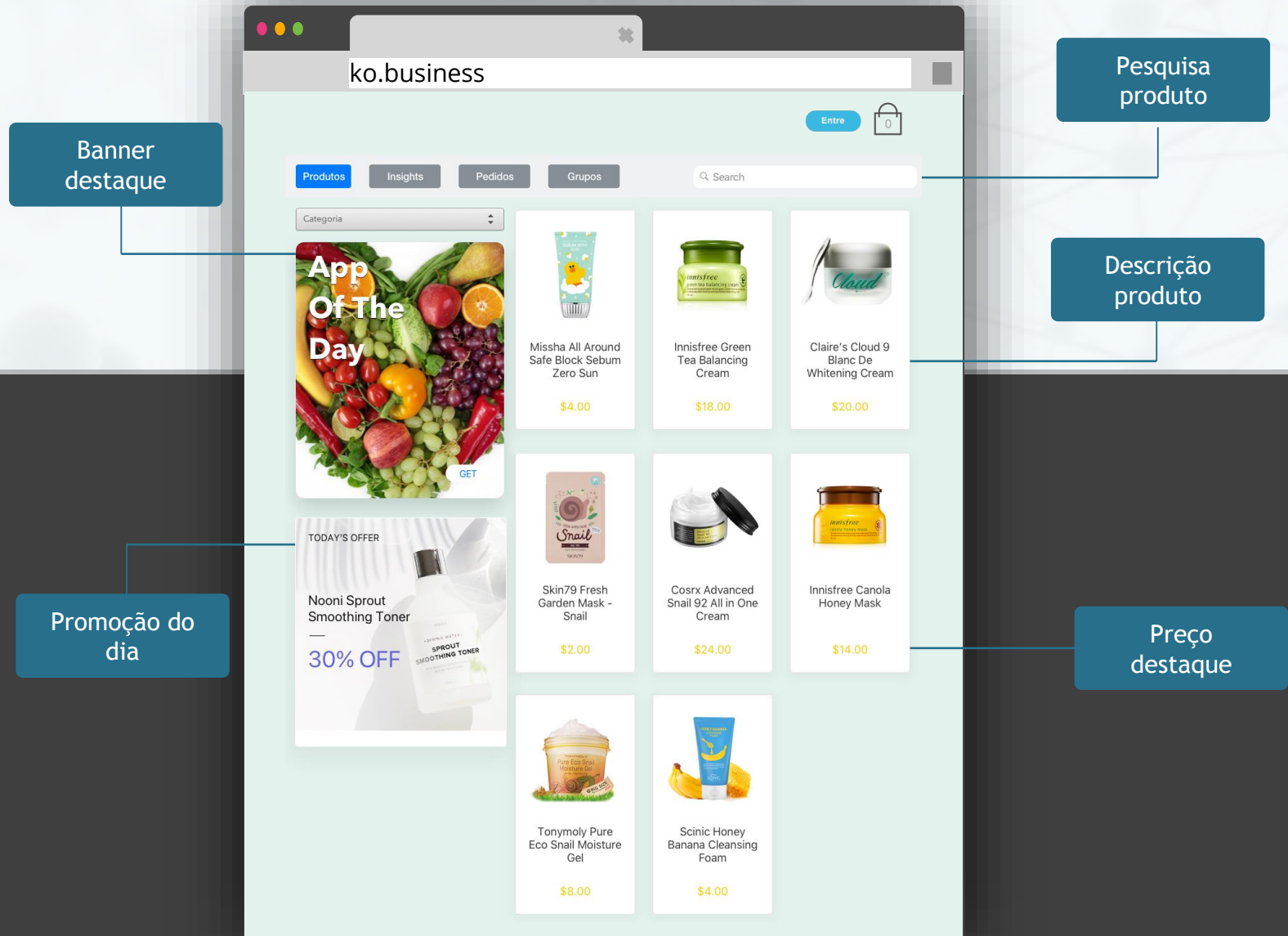
Proposta de Valor

Foque seu tempo e dinheiro no que de fato importa para o seu negócio



Nosso Produto

Tela Principal



Nosso Produto

Avaliação Fornecedor

ko.busines/busca

Produto



★★★★★
21 reviews

Gotas de alfaroza

R\$10,35

80g

Adicionar ao carrinho

Gotas de Alfaroza: Feitas com Alfaroza em Pó, além de deliciosas, aumentam o nível da saciedade.

Produtos relacionados



Leite de coko

à partir de R\$10,35



Leite de coko em pó

à partir de R\$10,35



Quibe de abobora

à partir de R\$10,35

REVIEWS



Julia Peterson

My skin has always been soft. But now it feels like a babies bottom. I love it and the smell is pleasant and not strong

★★★★★



Victoria Lee

Great, non irritating eye cream. Better tan dermatologist product costing 10x more! Absorbs easy and leaves area soft to the touch. Need very little so should last a long time. When I saw the bags vanish and an age spot fade, I immediately bought a spare!

★★★★★

Avaliação
produto

Resultado da
busca

Produtos
relacionados

Avaliação
fornecedor

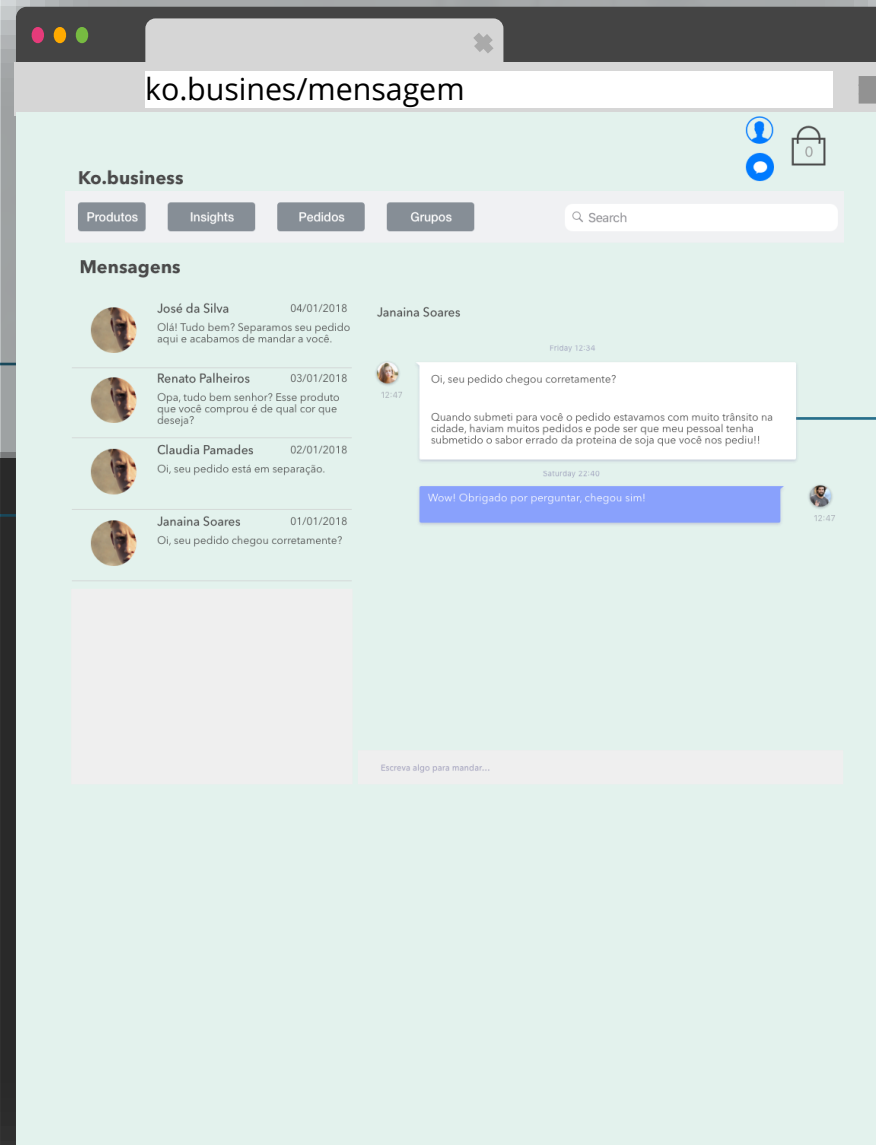
Nosso Produto

Canal de comunicação

Mensagem de
dúvida

Negociação em
tempo real

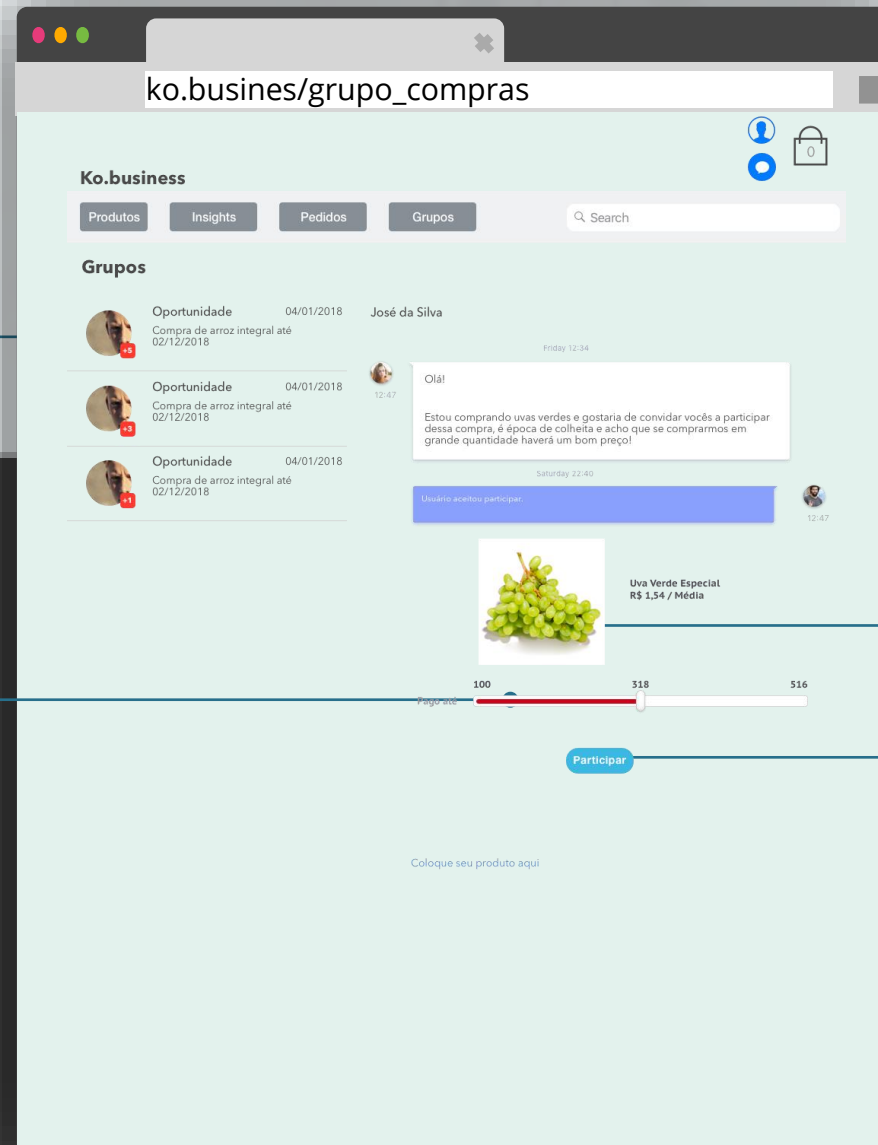
Suporte na
compra



Nosso Produto

Compra coletiva

Criação grupo de compras



Preço máximo desejado

Produto para compra coletiva

Interesse em participar

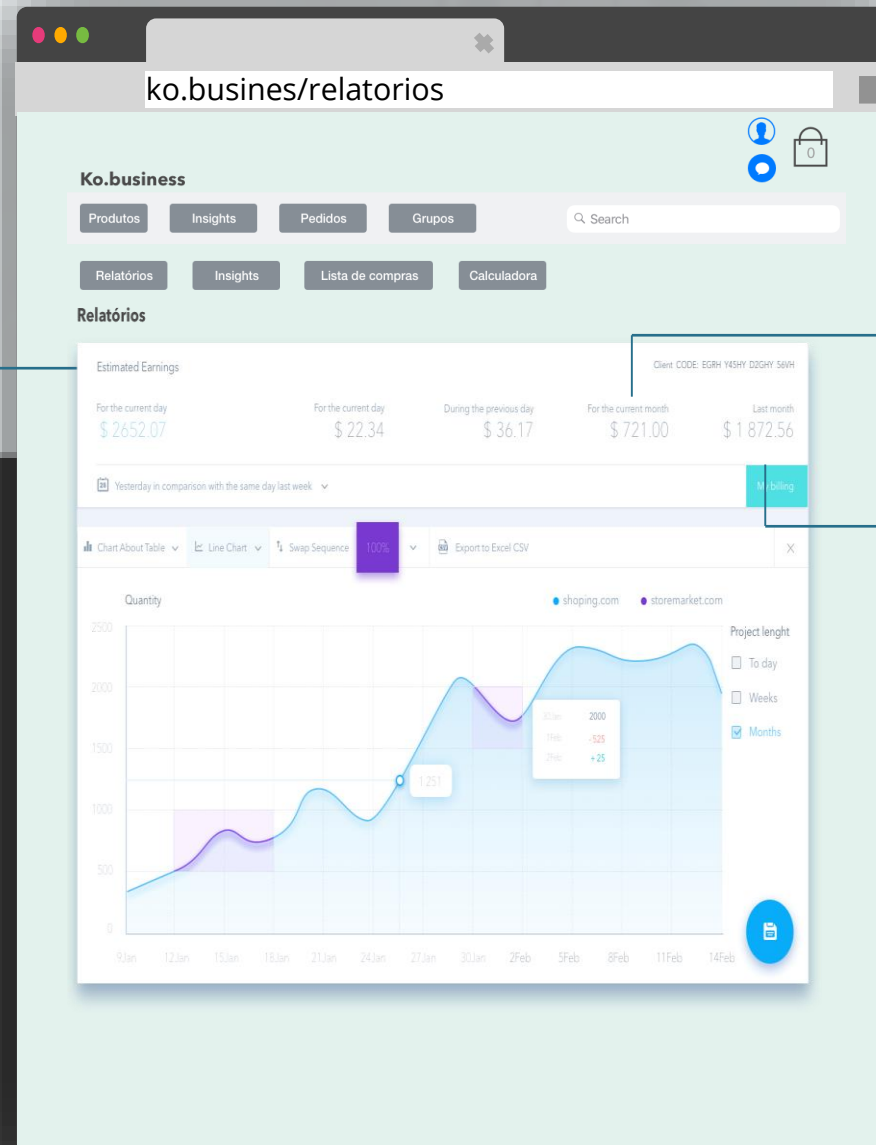
Nosso Produto

Relatórios

Ferramentas de
gestão

Total
economizado

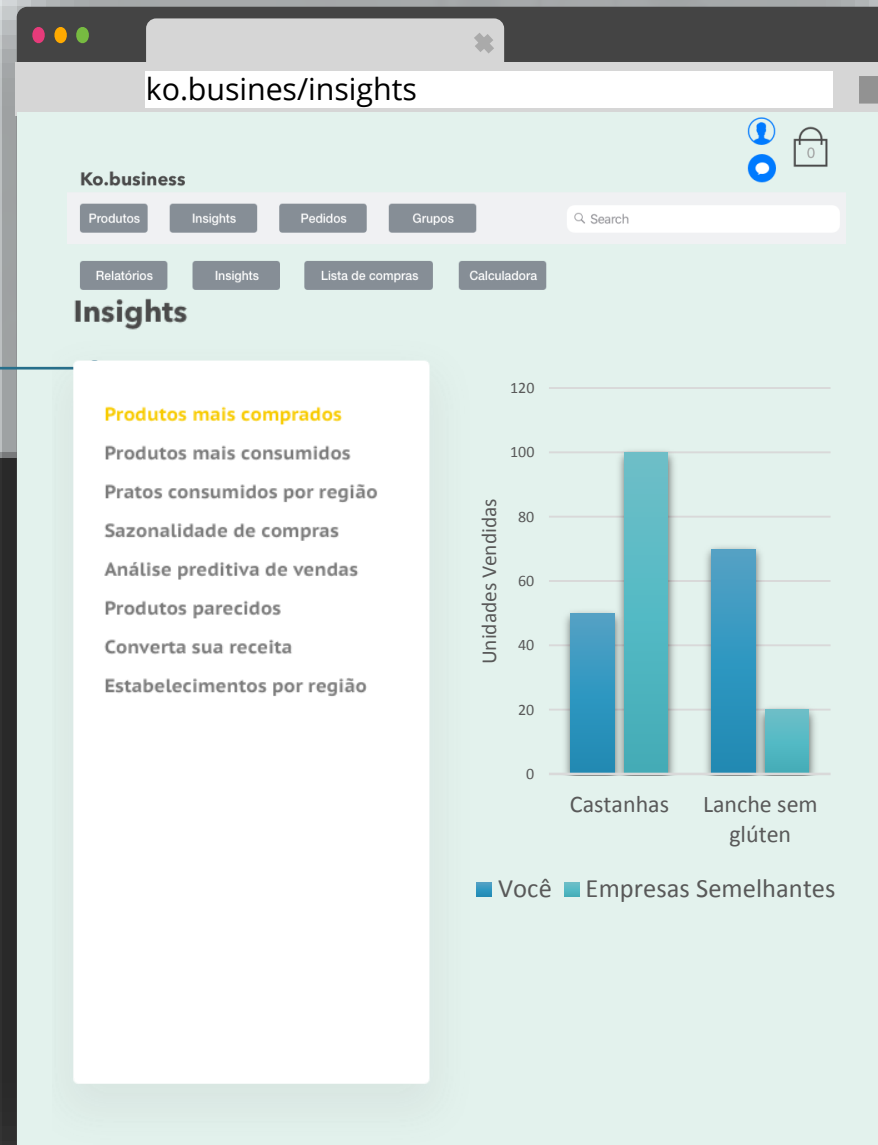
Controle de
estoque



Nosso Produto

Insights

Ferramentas
de gestão



Concorrentes

Mais Buscados
no Google



Menor Variedade
De Produtos



Maior Variedade
de Produtos



Menos Buscados
no Google

Vantagens Competitivas

Funcionalidades	Ko.business	Area Central	Zona Cerealista	Martins	Mercado PME
Compra coletiva	★	★			
Produtos Naturais	★	★	★		
Variedade de fornecedores	★	★		★	★
Negociação de valor por cotação	★	★		★	★
Fácil cadastro	★		★	★	
UX - Fácil usabilidade	★		★	★	★
Ferremantas de gestão	★	★			

Modelo de Receita

Para Empresas

BÁSICO

R\$300

Compra Individual

Planejamento de Custos

Avaliação Fornecedor

COMPLETO

R\$500

**PLANO
BÁSICO**

Compra Coletiva

Controle de Estoque

Flexibilidade de Entrega

Insights

*1º mês gratuito

Para Fornecedores

BÁSICO

GRATUITO

Cadastrar/Vender Produtos

Avaliação Fornecedores

COMPLETO

R\$500

**PLANO
BÁSICO**

Planejamento de Vendas

Insights Empresas

2 Banners/Mês

*Sem Mensalidade: Banners custam R\$0,30 por impressão e R\$0,40 por clique. Se diferenciam pela posição na página

Nosso Time

Engenheira Mecatrônica
e especialista em
produtos

Tatiana Fagundes

CoFounder

Telefônica

Deloitte.



17 anos de experiência
na área de tecnologia e
inovação



Fabio Balancin

Co-founder

Claro-Brasil



NETSHOES



27 anos como
proprietária de uma
empresa de varejo

Patrícia Araújo

Co-founder



Investimento

Estamos buscando um investimento de **8 meses** para alcançar **175 empresas** e **35 fornecedores** pagantes

R\$240K  **R\$440K**

Oferta de investimento

Receita mensal após 2 ano



Investimento

Maio-Jun

Jul - Ago

Set-Out

Nov-Dez

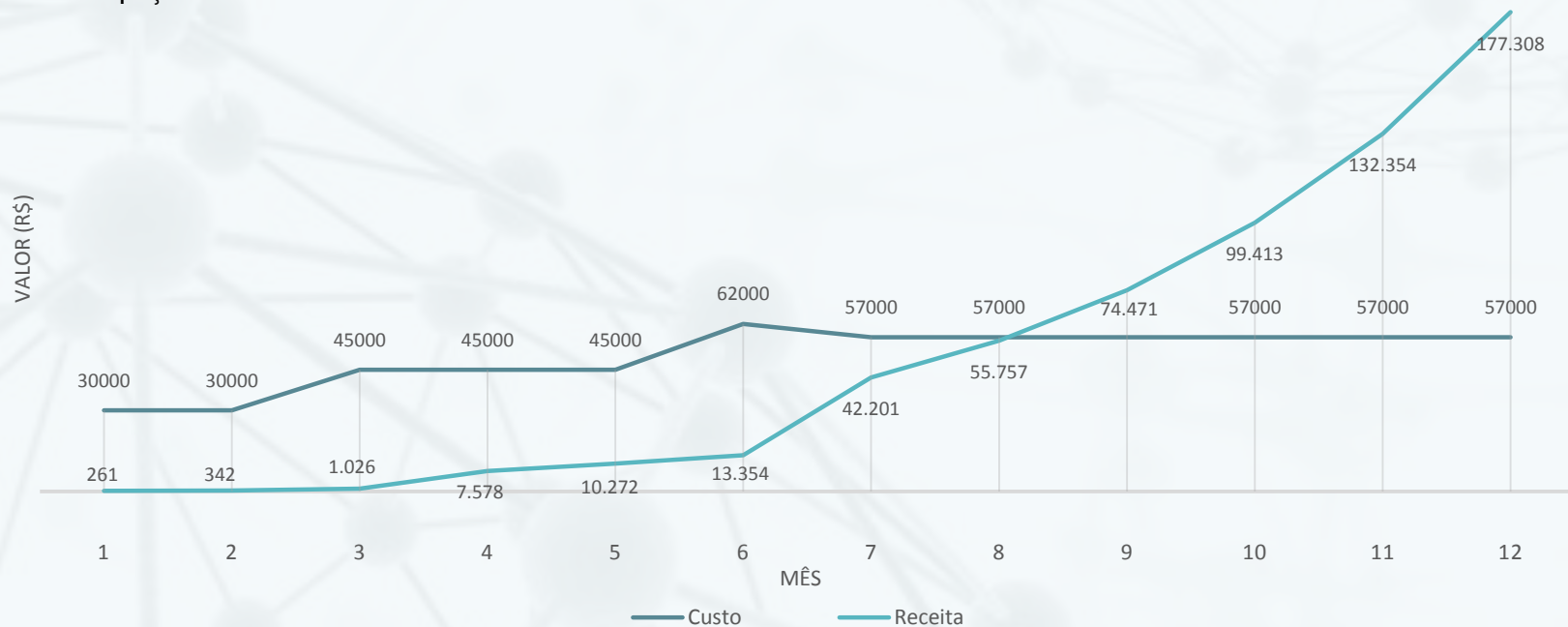
Jan-Fev

Mar-Abr

- Fazer base de fornecedores
- Validar modelo de negócio com clientes
- MVP Concierge
- Participação de eventos

- Aumentar base de fornecedores
- Aumentar vendas
- MVP real (Plano Básico)
- Participação de eventos

- Aumentar base de fornecedores
- Aumentar vendas
- MVP real (Plano Completo)



“As principais vantagens de se criar uma central de negócios é promover a cooperação entre as empresas, a troca de experiências. Você aumenta o seu faturamento e traduz isso num benefício também para os clientes” - Sebrae



Contato

tatiana-fagundes



Afagundes.t@gmail.com



Tatiana Fagundes

CoFounder

patiagundes@gmail.com



Patrícia Araújo

Cofounder



fabiobalancin



balancin@gmail.com



Fabio Balancin

Cofounder