O Yahoo mudou muito ao longo dos anos. Saindo de uma empresa que começou no início do bom do “ponto com” para um mundo totalmente moderno, em que o digital e a internet fazem parte da vida de todos. Para ajudar nessa mudança de cenário em um ambiente tão mutável quanto o digital, o Yahoo usa a metodologia Scrum. Dentro da empresa, são por volta de 200 times que vivem a cultura ágil para desenvolver produtos no mercado Web. Como este mercado está em constante desenvolvimento, como talvez nenhum outro, a agilidade é uma necessidade que beira a obrigação.

O Scrum tem algumas vantagens que se encaixaram muito bem com o que o Yahoo procurava. Esta metodologia se baseia em um modelo de gestão mais simples, transparente e adaptável a mudanças. Além de poder ser implementada gradual e parcialmente gerando, ainda assim, impactos positivos nas equipes.

O Scrum toma como fundamento, de maneira geral, a realização de testes e melhorias contínuas, encaixando-se muito bem na cultura do Yahoo. Algumas práticas como a cooperação, fazer o time trabalhar junto e ter uma prioridade muito bem definida, foram alguns dos maiores benefícios que a empresa percebeu.

Este último ponto, especificamente é onde o Scrum traz uma enorme vantagem. Tradicionalmente, as empresas têm enormes dificuldades em priorizar.

O Agile não é apenas Scrum

Mas, o Yahoo não fica restrito apenas ao Scrum. A empresa acredita que alguns dos benefícios do Scrum são imutáveis e podem ajudar qualquer negócio, como o daily scrum. Em contrapartida, também são aproveitados conceitos de Lean, emprestados de empresas como a Toyota. A ideia é adotar a ideia de produção “just in time” e diminuir o desperdício geral na organização.

Como o Scrum mantém a equipe do Yahoo unida?

Um dos maiores efeitos do Scrum dentro do Yahoo é como ele tem um impacto em manter a equipe unida. A empresa percebeu que grande parte dos desenvolvedores tinha uma tendência a trabalhar de forma isolada. Com uma maioria bem introvertida, eles tinham certa dificuldade em interagir e colaborar uns com os outros. Por isso, o Scrum no Yahoo teve um efeito um pouco diferente do que é visto nas outras empresas. Enquanto é comum observar os efeitos do Scrum em relação aos processos mais fluidos, por exemplo, no Yahoo foi percebida uma enorme diferença na forma como as pessoas interagiam. A empresa mudou a forma como eram feitos os projetos de desenvolvimento de software. Tradicionalmente, eles eram mais focados nas ferramentas e em processos mais complexos. Com isso, existia certa desmotivação por conta de toda a burocracia em controlar o processo. Com o Scrum, existe uma ênfase em “auto-organização”. As equipes sabem quais são as tarefas, quais são as prioridades e podem se organizar de forma mais independente. Os gestores perceberam que as equipes se organizavam, de fato, de formas mais inteligentes.

Existe uma diferença muito grande entre um gestor de projetos chegar para um colaborador e dizer “esta é sua tarefa: em quanto tempo ela está pronta?”, para dizer para a equipe “estas são as entregas necessárias, se organizem”. Com esta metodologia, as equipesrealmente se organizavam e se ajudavam, mesmo os desenvolvedores mais introvertidos.