

Proposta Comercial – Desenvolvimento de Site Institucional Marcenaria

Proponente: Tatila Durão

Cliente: Weli Móveis

Data: 13/01/2026

Objetivo

Desenvolver um novo site institucional para a Marcenaria, com foco em apresentar os serviços, direcionar o cliente para o whatsapp, com design responsivo e fácil navegação.

Escopo do Projeto

Páginas previstas (Inclusas no pacote)

- Página Inicial:** Apresentação da Marceria, imagem destaque, botões “Orçamento” e “Contato”.
- Portifólio:** Imagens sobre os serviços que a marcenaria atende.
- Rodapé:** Informações importantes sobre endereço e contato com a empresa.

Funcionalidades Inclusas

- Redirecionamento para whatsapp.
- Site responsivo (celular, tablet e desktop).
- Botão WhatsApp na página.
- Imagens bem estruturadas.

Extras opcionais (cobrança adicional)

- Integração avançada WhatsApp para envio automático de laudos (dependente de estudo técnico junto à GPI TI).
- Chat Inteligente avançado com respostas personalizadas ou integração com CRM.
- Animações complexas e efeitos gráficos avançados.
- Outras seções ou páginas.

Observação: Qualquer funcionalidade não listada acima será orçada separadamente.

Tecnologias sugeridas

- **Frontend:** HTML5, CSS3, JavaScript
 - **Hospedagem:** Nova ou servidor gratuito
 - **Domínio:** A definir.
-

Prazos

- Briefing e coleta de conteúdo: 3 a 5 dias úteis
 - Desenvolvimento e ajustes: 5 a 10 dias úteis
 - Revisões e publicação: 3 dias úteis
- Total estimado:** 15 dias úteis

Observação: Atrasos na entrega de conteúdo ou feedback do cliente podem impactar o prazo final.

Investimento

- **Pacote 2 seções (incluso no escopo acima):** R\$ 350,00
Inclui: desenvolvimento de site estático, podendo alterar cores, fontes, imagens e informações referente a marcenaria, integração das funcionalidade descritas no escopo do projeto, revisões limitadas (até 2 rodadas), publicação e treinamento básico de uso.
 - **Opcionais:**
 - Manutenção conforme a necessidade (atualizações, backups e pequenas alterações): R\$ 60
 - Funcionalidades extras: orçamento separado conforme necessidade
-

Entregáveis

- Site funcional publicado no domínio do cliente
-

Informações Necessárias (Checklist do Cliente):

Para a conclusão do projeto, o cliente deve fornecer:

1. Imagens: Fotos reais dos projetos realizados (mínimo de 3 para o catálogo e 1 principal).
 2. Dados de Contato: Número de WhatsApp (com DDD), e-mail profissional e endereço físico.
 3. Redes Sociais: Links para Instagram, Facebook ou Pinterest.
 4. Texto "Sobre": Breve resumo da história da empresa e diferenciais.
 5. Logotipo: Arquivo da marca (preferencialmente em alta resolução ou fundo transparente).
-

Condições de Pagamento

- Valor parcelado em 3x sem juros.

Alterações fora do escopo serão faturadas à parte mediante aprovação prévia do cliente.