



# PROGRAMA DE ESTUDIOS MARKETING

## II - Tarde

PERIODO LECTIVO  
2025 - II

N°	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	14:00	14:45	INVESTIGACION DE MERCADOS	INTERPRETACION Y PRODUCCION DE TEXTOS	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO	APLICACIONES OFIMATICAS	INVESTIGACION DE MERCADOS
2	14:45	15:30	INVESTIGACION DE MERCADOS	INTERPRETACION Y PRODUCCION DE TEXTOS	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO	APLICACIONES OFIMATICAS	INVESTIGACION DE MERCADOS
3	15:30	16:15	INVESTIGACION DE MERCADOS	INTERPRETACION Y PRODUCCION DE TEXTOS	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS	INVESTIGACION DE MERCADOS
	16:15	16:30	B R E A K				
4	16:30	17:15	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO
5	17:15	18:00	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO
6	18:00	18:45	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO
7	18:45	19:30					
8	19:30	20:15					