



# PROGRAMA DE ESTUDIOS MARKETING

## IV- Noche

**PERIODO LECTIVO**  
**2025 - II**

N°	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
I	15:45	16:30					
II	16:30	17:15					
1	17:15	18:00	TRADE MARKETING A 05 SEGUNDO	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS LAB. 02	TRADE MARKETING A 05 SEGUNDO	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS LAB 02 LOLO	SOLUCION DE PROBLEMAS A 05 LOLO
2	18:00	18:45	TRADE MARKETING A 05 SEGUNDO	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS LAB. 02	TRADE MARKETING A 05 SEGUNDO	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS LAB 02 LOLO	SOLUCION DE PROBLEMAS A 05 LOLO
3	18:45	19:30	TRADE MARKETING A 05 SEGUNDO	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS LAB.02	TRADE MARKETING A 05 SEGUNDO	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS LAB 02 LOLO	SOLUCION DE PROBLEMAS A 05 LOLO
	19:30	19:45	B R E A K				
4	19:45	20:30	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS LAB 02 LOLO	INTERPRETACION Y REDACCION EN INGLÈS A 01 ROXSANA	TRADE MARKETING A 05 SEGUNDO	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS LAB 02	COMERCIO EXTERIOR A 01 HUMBERTO
5	20:30	21:15	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS LAB 02 LOLO	INTERPRETACION Y REDACCION EN INGLÈS A 01 ROXSANA	COMERCIO EXTERIOR A 01 HUMBERTO	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS A 05	COMERCIO EXTERIOR A 01 HUMBERTO
6	21:15	22:00	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS LAB <u>02 LOLO</u>	INTERPRETACION Y REDACCION EN INGLÈS A 01 ROXSANA	COMERCIO EXTERIOR A 01 HUMBERTO	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS A 05	COMERCIO EXTERIOR A 01 HUMBERTO