



PROGRAMA DE ESTUDIOS – MARKETING

V – Noche

PERIODO LECTIVO
2025 - I

N°	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
I	03:45	04:30					
II	04:30	05:15					
1	05:15	06:00	Branding y Marcas S. BRAVO (Taller de marketing)	Campañas de marketing y publicidad H. GUEVARA (Taller de marketing)	Publicidad digital y audiovisual M. GOMEZ (Taller de marketing)	Gestión comercial y ventas J. Guzmán (Aula 05)	Emprendimiento S. BRAVO (Aula 01)
2	06:00	06:45					
3	06:45	07:30					
R	07:30	07:45	B R E A K				
4	07:45	08:30	Campañas de marketing y publicidad H. Guevara (Aula 06)	Gestión comercial y ventas J. Guzmán (Aula 05)	Publicidad digital y audiovisual M. GOMEZ (Taller de marketing)	Marketing Internacional H. GUEVARA (Aula 06)	Creatividad empresarial J. Guzmán (Aula 06)
5	08:30	09:15	Publicidad digital y audiovisual M. GÓMEZ (Aula 06)	Marketing Internacional H. Guevara (Aula 05)	Branding y Marcas S. BRAVO (Aula 07)		
6	09:15	10:00					