



PROGRAMA DE ESTUDIOS MARKETING

VI - Noche

PERIODO LECTIVO
2025 - II

N°	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
I	15:45	16:30					
II	16:30	17:15					
1	17:15	18:00	MARKETING DIGITAL MIRTHA LAB 02	PROYECTOS DE INNOVACION EMPRESARIAL ING. BASILIDES A5	MARKETING ESTRATEGICO HUMBERTO LAB.02	PROYECTOS DE INVERSIÒN SEGUNDO A -05	PROYECTOS DE INVERSIÒN SEGUNDO A -05 LAB. 02
2	18:00	18:45	MARKETING DIGITAL MIRTHA LAB 02	PROYECTOS DE INNOVACION EMPRESARIAL ING. BASILIDES A5	MARKETING ESTRATEGICO HUMBERTO LAB.02	PROYECTOS DE INVERSIÒN SEGUNDO A -05	PROYECTOS DE INVERSIÒN SEGUNDO A -05 LAB. 02
3	18:45	19:30	MARKETING DIGITAL MIRTHA LAB 02	COMERCIO GLOBAL LOLO A -05	MARKETING ESTRATEGICO HUMBERTO LAB.02	PROYECTOS DE INVERSIÒN SEGUNDO A -05	PROYECTOS DE INVERSIÒN SEGUNDO LAB. 02
----	19:30	19:45					
4	19:45	20:30	MARKETING ESTRATEGICO HUMBERTO A -05	COMERCIO GLOBAL LOLO A -05	MARKETING DIGITAL MIRTHA LAB 02	PROYECTOS DE INNOVACION EMPRESARIAL ING. BASILIDES A 01	COMERCIO GLOBAL JAVIER A-05
5	20:30	21:15	MARKETING ESTRATEGICO HUMBERTO A -05	COMERCIO GLOBAL LOLO A -05	MARKETING DIGITAL MIRTHA LAB 02	PROYECTOS DE INNOVACION EMPRESARIAL ING. BASILIDES A 01	COMERCIO GLOBAL JAVIER A-05
6	21:15	22:00	MARKETING ESTRATEGICO HUMBERTO A -05	COMERCIO GLOBAL LOLO A -05	MARKETING DIGITAL MIRTHA LAB. 02	MARKETING DIGITAL MIRTHA LAB 02	COMERCIO GLOBAL JAVIER A-05