



PROGRAMA DE ESTUDIOS

IV- Noche

PERIODO LECTIVO
2025 - II

N°	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
I	15:45	16:30					
II	16:30	17:15					
1	17:15	18:00	TRADE MARKETING	INTERPRETACION Y REDACCION EN INGLÈS	TRADE MARKETING	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	COMERCIO EXTERIOR
2	18:00	18:45	TRADE MARKETING	INTERPRETACION Y REDACCION EN INGLÈS	TRADE MARKETING	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	COMERCIO EXTERIOR
3	18:45	19:30	TRADE MARKETING	INTERPRETACION Y REDACCION EN INGLÈS	TRADE MARKETING	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	COMERCIO EXTERIOR
	19:30	19:45	B R E A K				
4	19:45	20:30	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS	TRADE MARKETING	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	SOLUCION DE PROBLEMAS
5	20:30	21:15	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS	COMERCIO EXTERIOR	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS	SOLUCION DE PROBLEMAS
6	21:15	22:00	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS	COMERCIO EXTERIOR	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS	SOLUCION DE PROBLEMAS