



PROGRAMA DE ESTUDIOS MARKETING

II - Tarde

PERIODO LECTIVO
2025 - II

N°	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	14:00	14:45	INVESTIGACION DE MERCADOS A01 SEGUNDO	INTERPRETACION Y PRODUCCION DE TEXTOS A01 KARLA	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO A -01 HUMBERTO	APLICACIONES OFIMATICAS LAB. 01 CARLOS	INVESTIGACION DE MERCADOS A01 SEGUNDO
2	14:45	15:30	INVESTIGACION DE MERCADOS A01 SEGUNDO	INTERPRETACION Y PRODUCCION DE TEXTOS A01 KARLA	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO A-01 HUMBERTO	APLICACIONES OFIMATICAS LAB. 01 CARLOS	INVESTIGACION DE MERCADOS A01 SEGUNDO
3	15:30	16:15	INVESTIGACION DE MERCADOS A01 SEGUNDO	INTERPRETACION Y PRODUCCION DE TEXTOS A01 KARLA	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO A -01 HUMBERTO	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS LAB. 02 MIRTHA	INVESTIGACION DE MERCADOS A01 SEGUNDO
	16:15	16:30	B R E A K				
4	16:30	17:15	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS A 01 GLADYS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS LAB. 02 MIRTHA	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO A - 01 HUMBERTO	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS LAB. 02 MIRTHA	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO A-01 HUMBERTO
5	17:15	18:00	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS A 01 GLADYS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS LAB. 02 MIRTHA	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS A 01 GLADYS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS LAB. 02 MIRTHA	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO A -01 HUMBERTO
6	18:00	18:45	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS A 01 GLADYS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS LAB. 02 MIRTHA	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS A01 GLADYS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS LAB. 02 MIRTHA	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO A - 01 HUMBERTO
7	18:45	19:30					
8	19:30	20:15					



PROGRAMA DE ESTUDIOS MARKETING

IV- Noche

PERIODO LECTIVO
2025 - II

N°	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
I	15:45	16:30					
II	16:30	17:15					
1	17:15	18:00	TRADE MARKETING A 05 SEGUNDO	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS LAB. 02	TRADE MARKETING A 05 SEGUNDO	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS LAB 02 LOLO	SOLUCION DE PROBLEMAS A 05 LOLO
2	18:00	18:45	TRADE MARKETING A 05 SEGUNDO	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS LAB. 02	TRADE MARKETING A 05 SEGUNDO	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS LAB 02 LOLO	SOLUCION DE PROBLEMAS A 05 LOLO
3	18:45	19:30	TRADE MARKETING A 05 SEGUNDO	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS LAB.02	TRADE MARKETING A 05 SEGUNDO	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS LAB 02 LOLO	SOLUCION DE PROBLEMAS A 05 LOLO
	19:30	19:45	B R E A K				
4	19:45	20:30	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS LAB 02 LOLO	INTERPRETACION Y REDACCION EN INGLÈS A 01 ROXSANA	TRADE MARKETING A 05 SEGUNDO	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS LAB 02	COMERCIO EXTERIOR A 01 HUMBERTO
5	20:30	21:15	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS LAB 02 LOLO	INTERPRETACION Y REDACCION EN INGLÈS A 01 ROXSANA	COMERCIO EXTERIOR A 01 HUMBERTO	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS A 05	COMERCIO EXTERIOR A 01 HUMBERTO
6	21:15	22:00	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS LAB 02 LOLO	INTERPRETACION Y REDACCION EN INGLÈS A 01 ROXSANA	COMERCIO EXTERIOR A 01 HUMBERTO	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS A 05	COMERCIO EXTERIOR A 01 HUMBERTO



PROGRAMA DE ESTUDIOS MARKETING

VI - Noche

PERIODO LECTIVO
2025 - II

N°	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
I	15:45	16:30					
II	16:30	17:15					
1	17:15	18:00	MARKETING DIGITAL MIRTHA LAB 02	PROYECTOS DE INNOVACION EMPRESARIAL ING. BASILIDES A5	MARKETING ESTRATEGICO HUMBERTO LAB.02	PROYECTOS DE INVERSIÒN SEGUNDO A -05	PROYECTOS DE INVERSIÒN SEGUNDO A -05 LAB. 02
2	18:00	18:45	MARKETING DIGITAL MIRTHA LAB 02	PROYECTOS DE INNOVACION EMPRESARIAL ING. BASILIDES A5	MARKETING ESTRATEGICO HUMBERTO LAB.02	PROYECTOS DE INVERSIÒN SEGUNDO A -05	PROYECTOS DE INVERSIÒN SEGUNDO A -05 LAB. 02
3	18:45	19:30	MARKETING DIGITAL MIRTHA LAB 02	COMERCIO GLOBAL LOLO A -05	MARKETING ESTRATEGICO HUMBERTO LAB.02	PROYECTOS DE INVERSIÒN SEGUNDO A -05	PROYECTOS DE INVERSIÒN SEGUNDO LAB. 02
----	19:30	19:45					
4	19:45	20:30	MARKETING ESTRATEGICO HUMBERTO A -05	COMERCIO GLOBAL LOLO A -05	MARKETING DIGITAL MIRTHA LAB 02	PROYECTOS DE INNOVACION EMPRESARIAL ING. BASILIDES A 01	COMERCIO GLOBAL JAVIER A-05
5	20:30	21:15	MARKETING ESTRATEGICO HUMBERTO A -05	COMERCIO GLOBAL LOLO A -05	MARKETING DIGITAL MIRTHA LAB 02	PROYECTOS DE INNOVACION EMPRESARIAL ING. BASILIDES A 01	COMERCIO GLOBAL JAVIER A-05
6	21:15	22:00	MARKETING ESTRATEGICO HUMBERTO A -05	COMERCIO GLOBAL LOLO A -05	MARKETING DIGITAL MIRTHA LAB. 02	MARKETING DIGITAL MIRTHA LAB 02	COMERCIO GLOBAL JAVIER A-05