



PROGRAMA DE ESTUDIOS – MARKETING

III - Noche

PERIODO LECTIVO
2025 - I

| N° | HORA | | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|----|-------|-------|--|--|---|---|---|
| I | 03:45 | 04:30 | | | | | |
| II | 04:30 | 05:15 | | | | | |
| 1 | 05:15 | 06:00 | Investigación operativa y marketing J. Guzmán (Lab Com 02) | DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO Ing. Mirtha Gómez (Lab comp 2) | TEORÌA DE PRECIOS Mg. Segundo Bravo (Aula 01) | Comportamiento ético G. TAFUR (Aula 01) | Publicidad, promoción y Propaganda H. GUEVARA (Taller de marketing) |
| 2 | 06:00 | 06:45 | | | | | |
| 3 | 06:45 | 07:30 | | | | | |
| R | 07:30 | 07:45 | B R E A K | | | | |
| 4 | 07:45 | 08:30 | Investigación operativa y marketing J. Guzmán (Lab Com 2) | Comunicación oral en ingles R. Huamanchumo Aula02 | Publicidad, promoción y Propaganda H. GUEVARA (Aula 01) | Investigación operativa y marketing J. Guzmán (Aula 01) | Publicidad, promoción y Propaganda H. GUEVARA (Taller de marketing) |
| 5 | 08:30 | 09:15 | Neuromarketing W. FLORES (Aula 07) | | Neuromarketing W. FLORES (Aula 01) | Diseño gráfico publicitario Ing. Mirtha GÓMEZ (Aula 01) | Teoría de Precios S. BRAVO (Aula 07) |
| 6 | 09:15 | 10:00 | | | | | |