



# PROGRAMA DE ESTUDIOS MARKETING

## II - Tarde

**PERIODO LECTIVO**  
**2025 - II**

N°	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	14:00	14:45	INVESTIGACION DE MERCADOS A01 SEGUNDO	INTERPRETACION Y PRODUCCION DE TEXTOS A01 KARLA	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO A -01 HUMBERTO	APLICACIONES OFIMATICAS LAB. 01 CARLOS	INVESTIGACION DE MERCADOS A01 SEGUNDO
2	14:45	15:30	INVESTIGACION DE MERCADOS A01 SEGUNDO	INTERPRETACION Y PRODUCCION DE TEXTOS A01 KARLA	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO A-01 HUMBERTO	APLICACIONES OFIMATICAS LAB. 01 CARLOS	INVESTIGACION DE MERCADOS A01 SEGUNDO
3	15:30	16:15	INVESTIGACION DE MERCADOS A01 SEGUNDO	INTERPRETACION Y PRODUCCION DE TEXTOS A01 KARLA	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO A -01 HUMBERTO	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS LAB. 02 MIRTHA	INVESTIGACION DE MERCADOS A01 SEGUNDO
	16:15	16:30	B R E A K				
4	16:30	17:15	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS A 01 GLADYS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS LAB. 02 MIRTHA	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO A - 01 HUMBERTO	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS LAB. 02 MIRTHA	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO A-01 HUMBERTO
5	17:15	18:00	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS A 01 GLADYS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS LAB. 02 MIRTHA	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS A 01 GLADYS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS LAB. 02 MIRTHA	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO A -01 HUMBERTO
6	18:00	18:45	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS A 01 GLADYS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS LAB. 02 MIRTHA	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS A01 GLADYS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS LAB. 02 MIRTHA	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO A - 01 HUMBERTO
7	18:45	19:30					
8	19:30	20:15					