



# PROGRAMA DE ESTUDIOS MARKETING

## II - Tarde

PERIODO LECTIVO  
2025 - II

N°	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	14:00	14:45	INVESTIGACION DE MERCADOS	INTERPRETACION Y PRODUCCION DE TEXTOS	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO	APLICACIONES OFIMATICAS	INVESTIGACION DE MERCADOS
2	14:45	15:30	INVESTIGACION DE MERCADOS	INTERPRETACION Y PRODUCCION DE TEXTOS	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO	APLICACIONES OFIMATICAS	INVESTIGACION DE MERCADOS
3	15:30	16:15	INVESTIGACION DE MERCADOS	INTERPRETACION Y PRODUCCION DE TEXTOS	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS	INVESTIGACION DE MERCADOS
	16:15	16:30	B R E A K				
4	16:30	17:15	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO
5	17:15	18:00	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO
6	18:00	18:45	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	DISEÑO DE MEDIOS INFORMATIVOS	EVENTOS DE MARKETING Y PROTOCOLO
7	18:45	19:30					
8	19:30	20:15					



# PROGRAMA DE ESTUDIOS

## IV- Noche

PERIODO LECTIVO  
2025 - II

N°	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
I	15:45	16:30					
II	16:30	17:15					
1	17:15	18:00	TRADE MARKETING	INTERPRETACION Y REDACCION EN INGLÈS	TRADE MARKETING	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	COMERCIO EXTERIOR
2	18:00	18:45	TRADE MARKETING	INTERPRETACION Y REDACCION EN INGLÈS	TRADE MARKETING	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	COMERCIO EXTERIOR
3	18:45	19:30	TRADE MARKETING	INTERPRETACION Y REDACCION EN INGLÈS	TRADE MARKETING	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	COMERCIO EXTERIOR
	19:30	19:45	B R E A K				
4	19:45	20:30	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS	TRADE MARKETING	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	SOLUCION DE PROBLEMAS
5	20:30	21:15	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS	COMERCIO EXTERIOR	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS	SOLUCION DE PROBLEMAS
6	21:15	22:00	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS	COMERCIO EXTERIOR	PRONOSTICO Y PROYECCIONES DE VENTAS	SOLUCION DE PROBLEMAS



# PROGRAMA DE ESTUDIOS

## VI - Noche

PERIODO LECTIVO  
2025 - II

N°	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
I	15:45	16:30					
II	16:30	17:15					
1	17:15	18:00	MARKETING ESTRATEGICO	MARKETING ESTRATEGICO	PROYECTOS DE INNOVACION EMPRESARIAL	PROYECTOS DE INVERSIÒN	PROYECTOS DE INVERSIÒN
2	18:00	18:45	MARKETING ESTRATEGICO	MARKETING ESTRATEGICO	PROYECTOS DE INNOVACION EMPRESARIAL	PROYECTOS DE INVERSIÒN	PROYECTOS DE INVERSIÒN
3	18:45	19:30	MARKETING ESTRATEGICO	MARKETING ESTRATEGICO	MARKETING DIGITAL	PROYECTOS DE INVERSIÒN	COMERCIO GLOBAL
	19:30	19:45	B R E A K				
4	19:45	20:30	MARKETING DIGITAL	MARKETING DIGITAL	COMERCIO GLOBAL	PROYECTOS DE INNOVACION EMPRESARIAL	COMERCIO GLOBAL
5	20:30	21:15	MARKETING DIGITAL	MARKETING DIGITAL	COMERCIO GLOBAL	PROYECTOS DE INNOVACION EMPRESARIAL	COMERCIO GLOBAL
6	21:15	22:00	MARKETING DIGITAL	MARKETING DIGITAL	COMERCIO GLOBAL	PROYECTOS DE INNOVACION EMPRESARIAL	COMERCIO GLOBAL