



ROGRAMA DE ESTUDIOS – MARKETING

I - Tarde

PERIODO LECTIVO
2025 - I

N°	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	02:00	02:45	DISEÑO GRAFICO DIGITAL M.GOMEZ (Lab comp 5)	COMUNICACIÓN ORAL Dra. Karla Torres C. (Aula 06)	APLICACIONES EN INTERNET Lic. Carlos Zacarías (Lab comp 02)	RELACIONES PÚBLICAS H. GUEVARA (Aula 01)	RELACIONES PÚBLICAS H. GUEVARA (Aula 01)
2	02:45	03:30			FUNDAMENTOS DE MARKETING. Lic. Segundo Bravo V (Aula 01)	DISEÑO GRAFICO DIGITAL Mirtha GOMEZ (Lab comp 02)	
3	03:30	04:15	ADMINISTRACIÓN Lic. Carmen Huertas (Aula 01)				
	04:15	04:30	B R E A K				
4	04:30	05:15	ADMINISTRACIÓN Lic. Carmen Huertas (Aula 01)	FUNDAMENTOS DE MARKETING. Lic. Segundo Bravo V (Aula 07)	FUNDAMENTOS DE MARKETING. Lic. Segundo Bravo V	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL Mirtha GOMEZ (Lab. Comp 02)	ADMINISTRACIÓN Lic. Carmen Huertas (Aula 06)
5	05:15	06:00	Psicología del Consumidor Wilmer Flores (Aula 06)		PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Wilmer Flores (Aula 06)		
6	06:00	06:45					