

# ACTIVIDAD 5 de FOL

## Tatiana Villa Ema (DAM)

1. Busca en internet los tipos de Currículum Vitae más utilizados. Cítalos y explica las características de cada uno de ellos. Busca algún ejemplo de cada uno. (2 puntos)


Los tipos de curriculums son cronológicos, funcional y mixto.

El curriculum cronológico se utiliza cuando tienes experiencia, y el funcional cuando no la tienes, y necesitas que quede más vistoso.

El curriculum mixto es una mezcla de los dos anteriores.

Ejemplo de curriculum funcional:

**Cristina Ruiz Dueñas**



**Perfil**

**Dirección**  
Calle de la Princesa, 47, 28008  
Madrid, España

**Teléfono**  
34 914 54 60 00

**E-mail**  
Cris.Ruiz16@gmail.com

**LinkedIn**  
www.linkedin.com/in/cristinaruiz

**Otras habilidades**

Permiso de conducir  
Disponibilidad inmediata

Profesionista con grado en Marketing Digital por la ESCIC Barcelona en busca de comenzar una carrera como organizadora de eventos en la empresa Solsticio Inc. Experiencia en administración de proyectos y manejo de presupuestos. Interesada en aprender más acerca del trato con clientes, selección de locaciones y logística para producir eventos de alta calidad.

**Habilidades**

**Trabajo en equipo**

- Lideré un equipo de 5 personas para desarrollar campañas digitales de empresas de talla internacional.
- Colaboré en equipos interdisciplinarios, los cuales incluían diseñadores, copywriters y especialistas en SEO.
- Trabajé en colaboración con diversos medios de comunicación (estaciones de radio, televisión y diarios locales) para lanzar una campaña navideña para la marca de atún Palacio de Oriente.

**Manejo de presupuesto**

- Completé una campaña en redes sociales para la marca de ropa Desigual con un 10% menos del presupuesto inicial.
- Realicé proyectos de marketing digital con presupuestos que superaban los €10,000.
- Distribuí los presupuestos de la campaña de lanzamiento de la marca Altea Shoes entre diferentes medios de comunicación digitales y tradicionales.

**Atención al detalle**

- Lleve a cabo un benchmark de 25 empresas de belleza tanto nacionales como internacionales para realizar un análisis de competencia que demostrara las fortalezas y debilidades de la empresa.
- Realicé procesos de edición de textos del material publicitario de la campaña de verano de Gym Fitness y reduje el porcentaje de errores tipográficos en un 30%.

**Experiencia**

2018-10 - **Especialista de marketing digital**  
actualmente Básico Consultores, Madrid, España

2017-09 - **Estratega digital**  
2018-09 IES Consulting, Madrid España

2017-01 - **Practicante de marketing**  
2017-09 Manpower España

**Educación**

2016 **Grado en Marketing Digital**  
ESCIC Barcelona

## Ejemplo de curriculum cronológico



# Sara Miller

Web developer



+1 234 5 6780 978



lorem@example.com



445 Mount Eden Road,  
Mount Eden, Auckland

### EDUCATION

ENTER YOUR MAJOR

Name of University

2005 -2015

ENTER YOUR MAJOR

Name of School

2001 -2005

### SKILLS

PROFESSIONAL

- Skill 1
- Skill 2
- Skill 3
- Skill 4
- Skill 5
- Skill 6

### AWARDS

NAME OF AWARD

Organization

2015

NAME OF AWARD

Organization

2012

### INTERESTS

- Interest 1
- Interest 2
- Interest 3
- Interest 4
- Interest 5
- Interest 6

### PROFESSIONAL PROFILE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

### WORK EXPERIENCE

ENTER YOUR JOB POSITION

COMPANY / 2018 - 2019

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi.

- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris .

ENTER YOUR JOB POSITION

COMPANY / 2015 - 2018

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi.

- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris .

ENTER YOUR JOB POSITION

COMPANY / 2013 - 2015

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi.

- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris .

ENTER YOUR JOB POSITION

COMPANY / 2010 - 2013

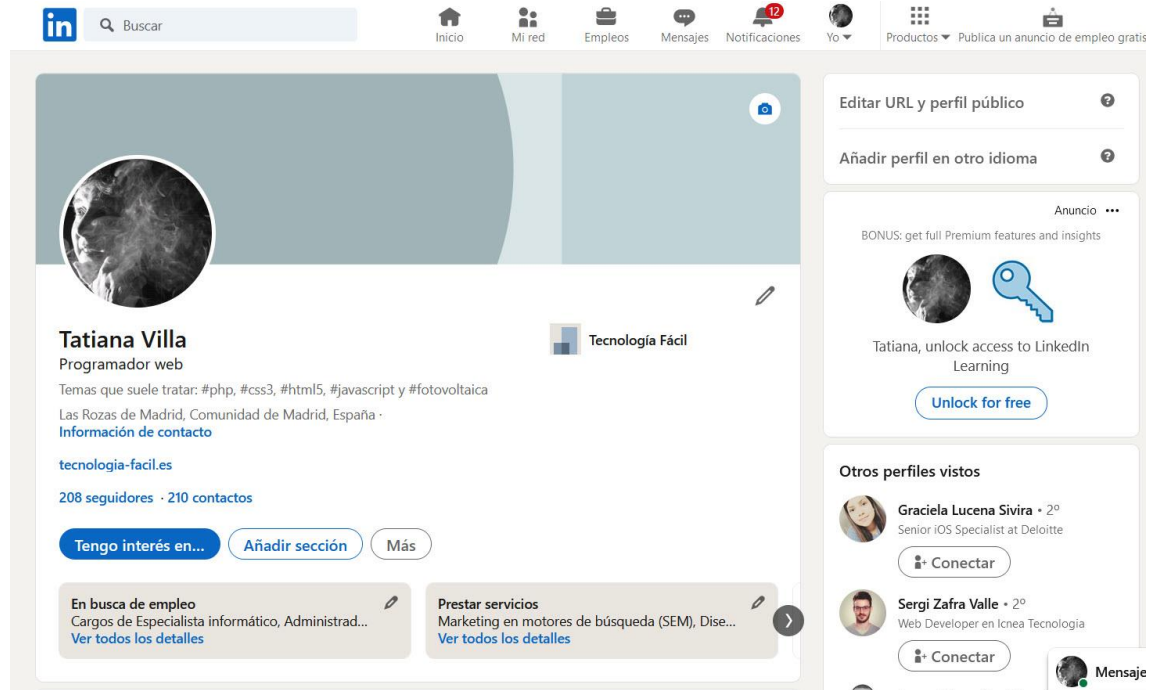
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi.

- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris .
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate

- Elabora tu CV con el formato elegido, teniendo en cuenta tus estudios, formación, aptitudes y los requisitos exigidos por las empresas. Justifica tu respuesta. (4 puntos)

Yo creo que puedo optar por un curriculum mixto, que adjunto en otro documento para que se vea mejor.

3. [Elabora tu perfil profesional en la Red Social Profesional LinkedIn, tomando en consideración el apartado anterior para potenciar tus cualidades. \(4 puntos\)](#)



Llevo tiempo teniendo LinkedIn, aunque es una red social que no he utilizado mucho.