



Анализ мобильной игры: метрики, монетизация, точки роста.

Янушаускас Татьяна

E-mail: tatyana_yanushauskas@mail.ru

Тел.: 8-908-299-85-40

Ноябрь 2025г.

Структура анализа



Анализ клиентской базы

Анализ игровых сессий

Анализ реферальной программы

Анализ маркетинговых акций

Рейтинги игроков по категориям

Анализ динамики выручки

Анализ лояльности игроков

Анализ клиентской базы



Количество игроков

3078 чел

Дата первой регистрации

1 июля 2022г.

Дата последней регистрации

30 марта 2023г.

Количество игровых сессий (всего)

27161

Количество игровых сессий дольше 5 минут

19357

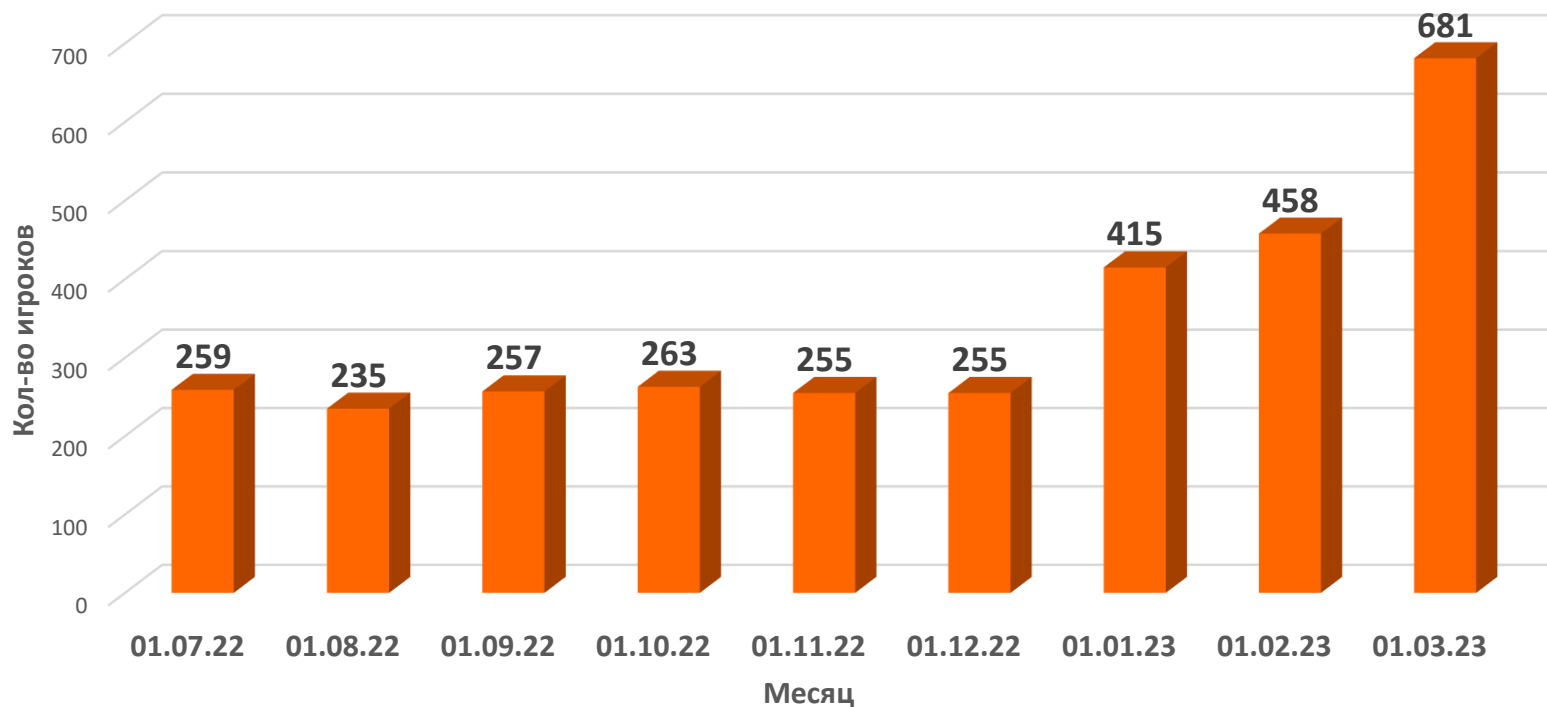
Средняя длительность игровых сессий

2 часа 59 минут

Анализ клиентской базы



Динамика клиентской базы по месяцам

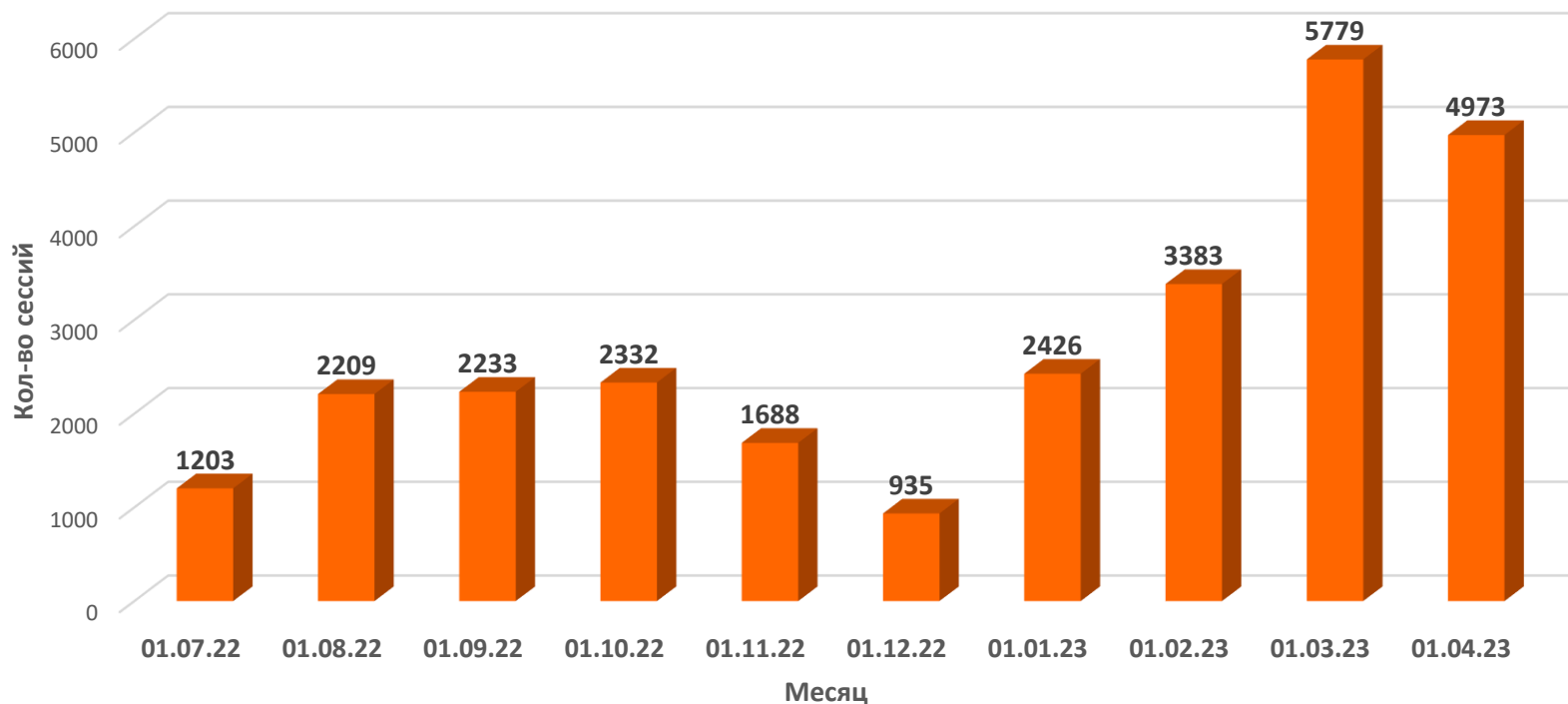


С января 2023 года клиентская база начала свой рост

Анализ игровых сессий



Суммарное количество игровых сессий

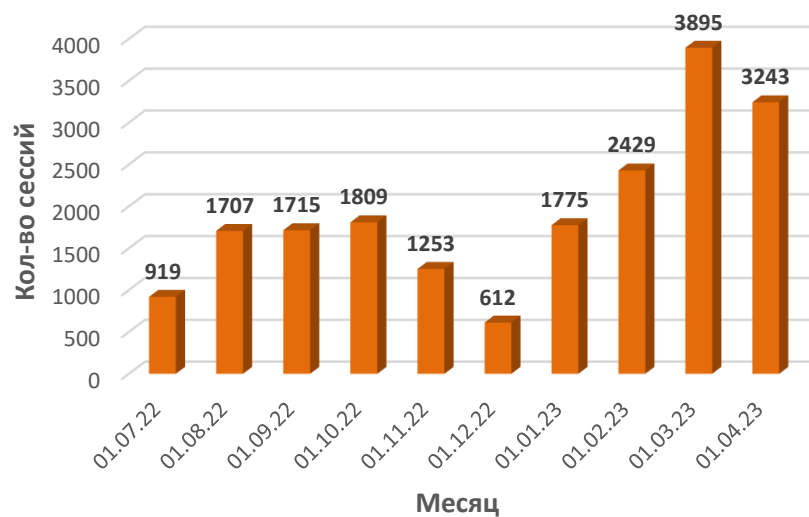


Наблюдается просадка количества сессий с октября по декабрь 2022г. и новый рост с января 2023г.

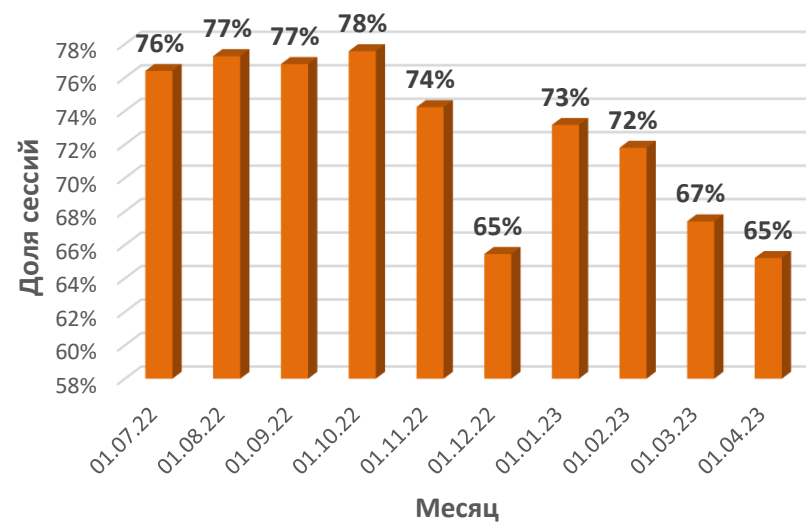
Анализ игровых сессий



Количество игровых сессий дольше 5 минут



Доля сессий дольше 5 минут среди всех сессий

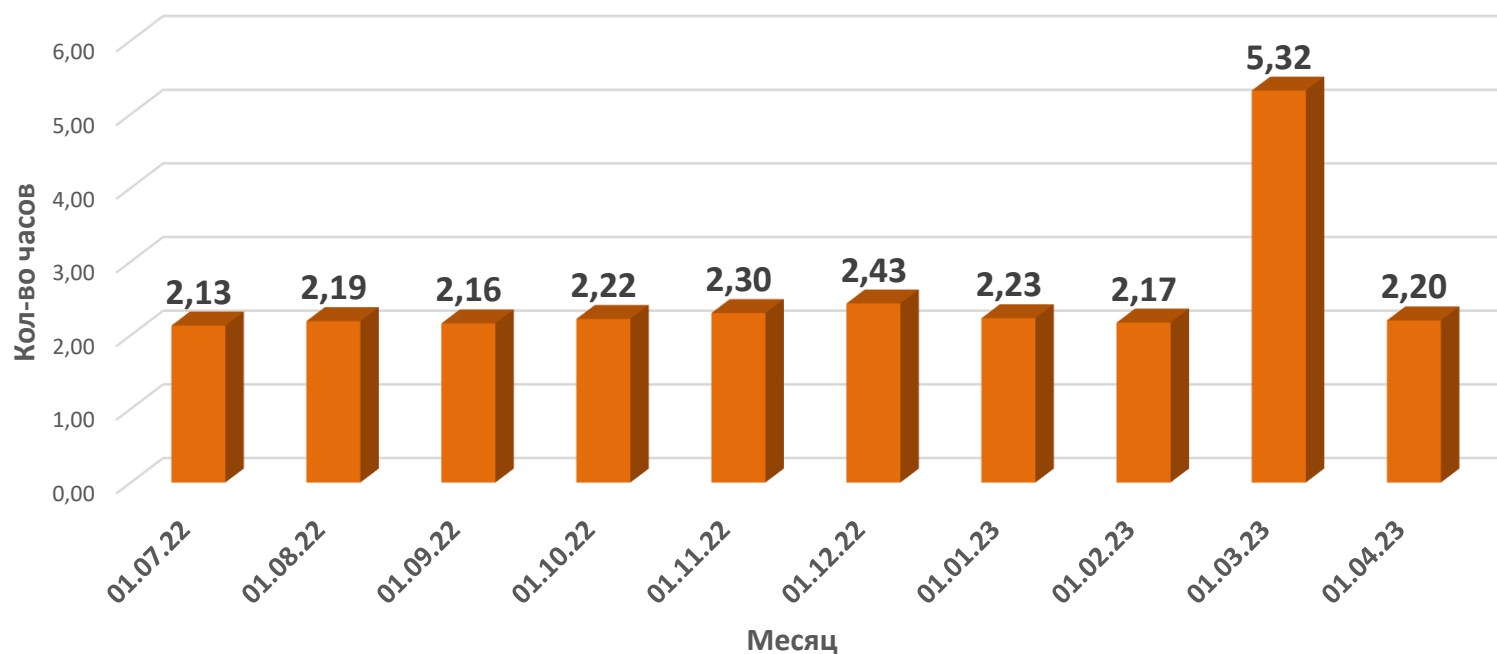


Динамика совпадает с общей тенденцией по всем игровым сессиям

Анализ игровых сессий



Динамика средней длительности одной игровой сессии по месяцам (без учета сессий меньше 5 минут)

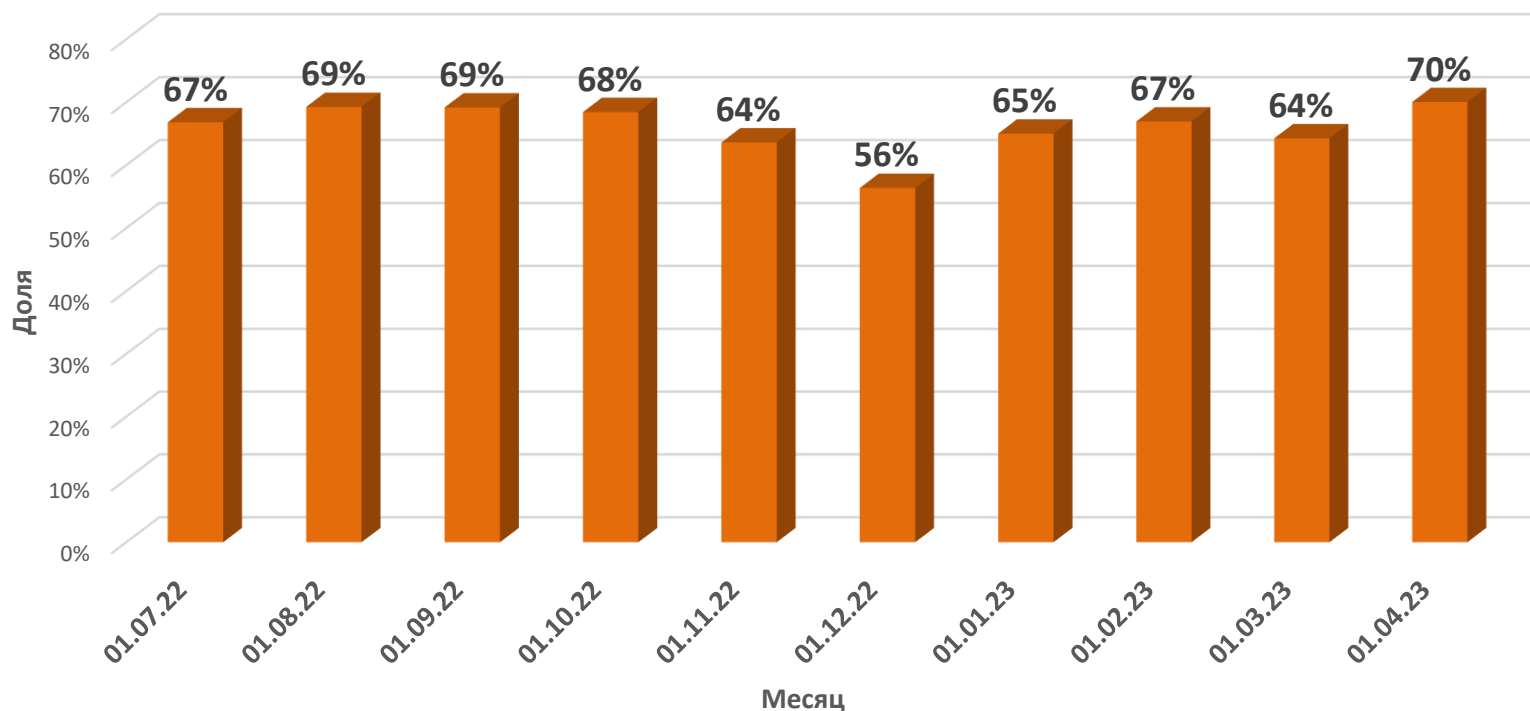


Распределение игрового времени равномерно, за исключением марта 2023г.

Анализ игровых сессий



Доля "длинных" сессий (дольше 1 часа) среди всех сессий



Распределение «длинных» сессий равномерно с небольшой просадкой в декабре 2022г.

Анализ реферальной программы



Общее количество приглашений

7933

Количество приглашающих пользователей

2992

Доля регистраций от приглашений

36%

Пользователи, «больше 5 приглашений» и долей последующих регистраций больше 50%.

27

Пользователи «больше 6 приглашений» , без результата регистраций
- 1 (id – 2 901 910 . Требуется внимания и дополнительной стимуляции)

Анализ реферальной программы



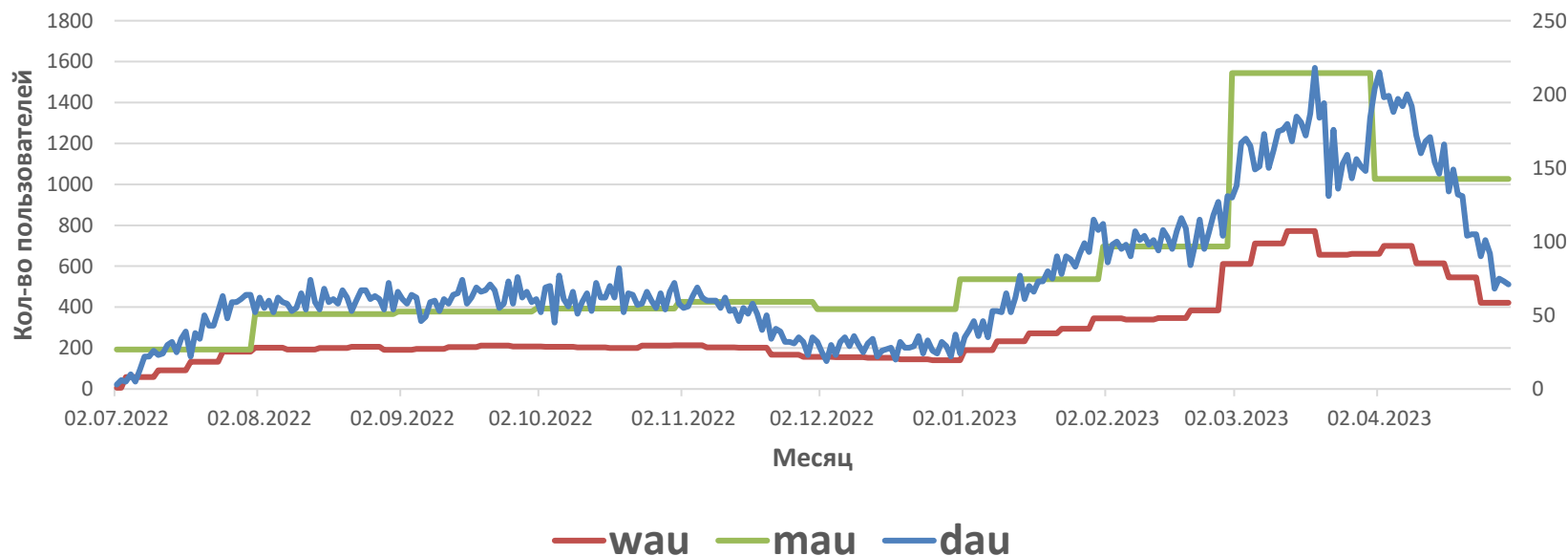
Лидеры реферальной программы

ID игрока	Кол-во приглашений
2902573	18
2902464	17
2903007	17
2901370	16
2903676	15
2902696	14
2903538	14
2901219	14
2902865	14
2902502	14

Возможна разработка системы поощрения с целью стимуляции и увеличения клиентской базы.

Анализ маркетинговой акции в марте 2023г.

Динамика количества уникальных пользователей MAU.WAU.DAU

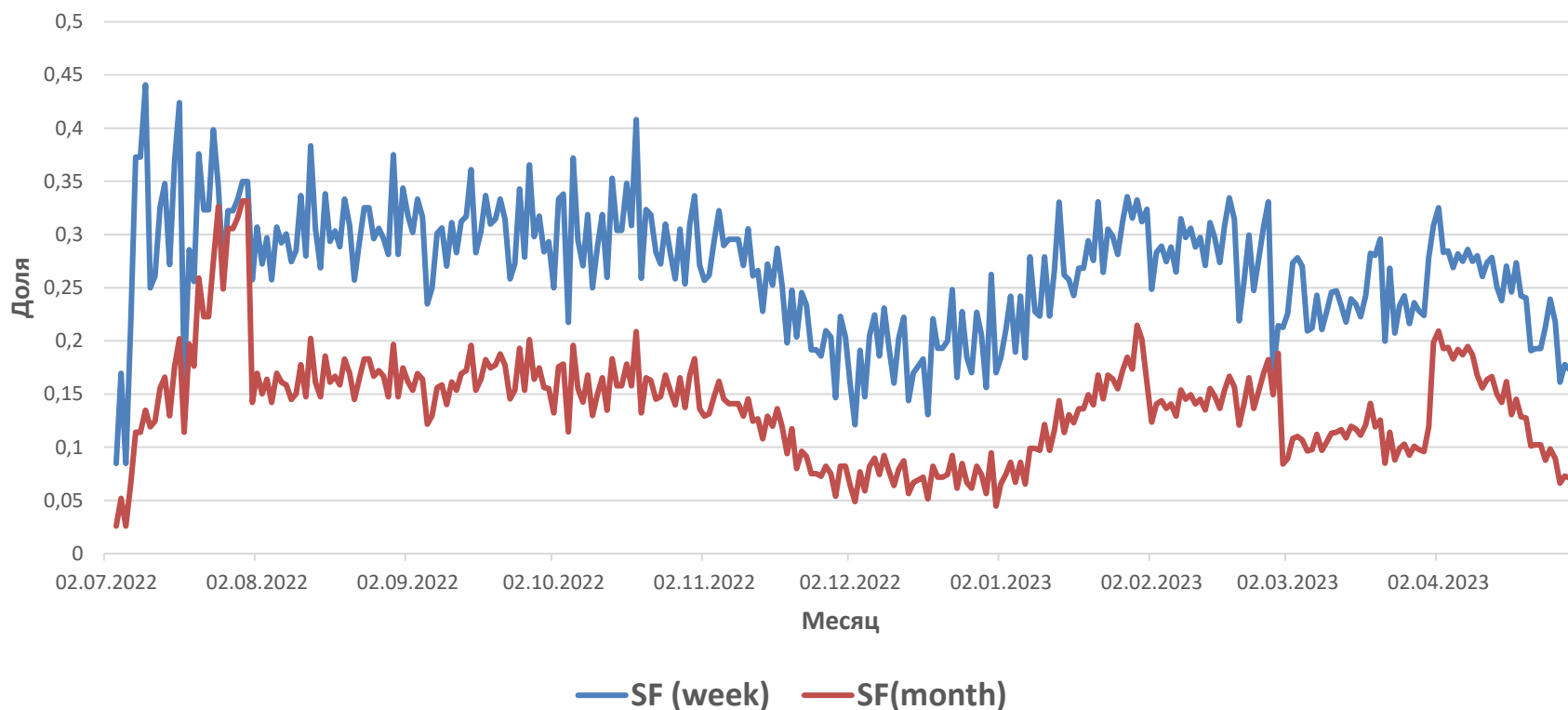


Акция имела эффект. Количество пользователей по данным метрикам увеличилось.

Анализ маркетинговой акции в марте 2023г.



Динамика "липучести" (Sticky Factor)



**Обратная картина. Акция имела кратковременный эффект.
Необходима разработка стратегии новой акции.**

Топ игроков



Игроки, которые проводят в игре больше всего времени, зарегистрированные в 2022 году.

ID игрока	Общее время в игре
2902744	6 дней 18 часов 33 минут
2903516	5 дней 20 часов 19 минут
2901980	5 дней 10 часов 16 минут
2901943	5 дней 10 часов 9 минут
2902753	5 дней 7 часов 29 минут
2903006	5 дней 1 час 32 минуты
2901218	4 дня 23 часа 49 минут
2901168	4 дня 22 часа 52 минут
2903361	4 дня 22 часа 35 минут
2902442	4 дня 17 часов 43 минуты

Возможна разработка системы поощрения с целью стимуляции и увеличения времени внутри приложения.

Анализ «битых» данных.



Количество незаполненных строк с окончанием сессии - 3262 (12% от общего количества).

Ios

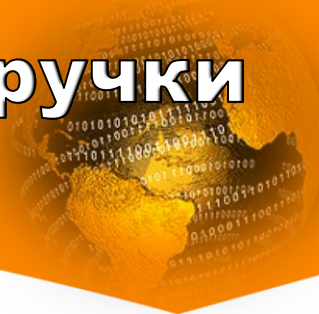
Android

98% лагов

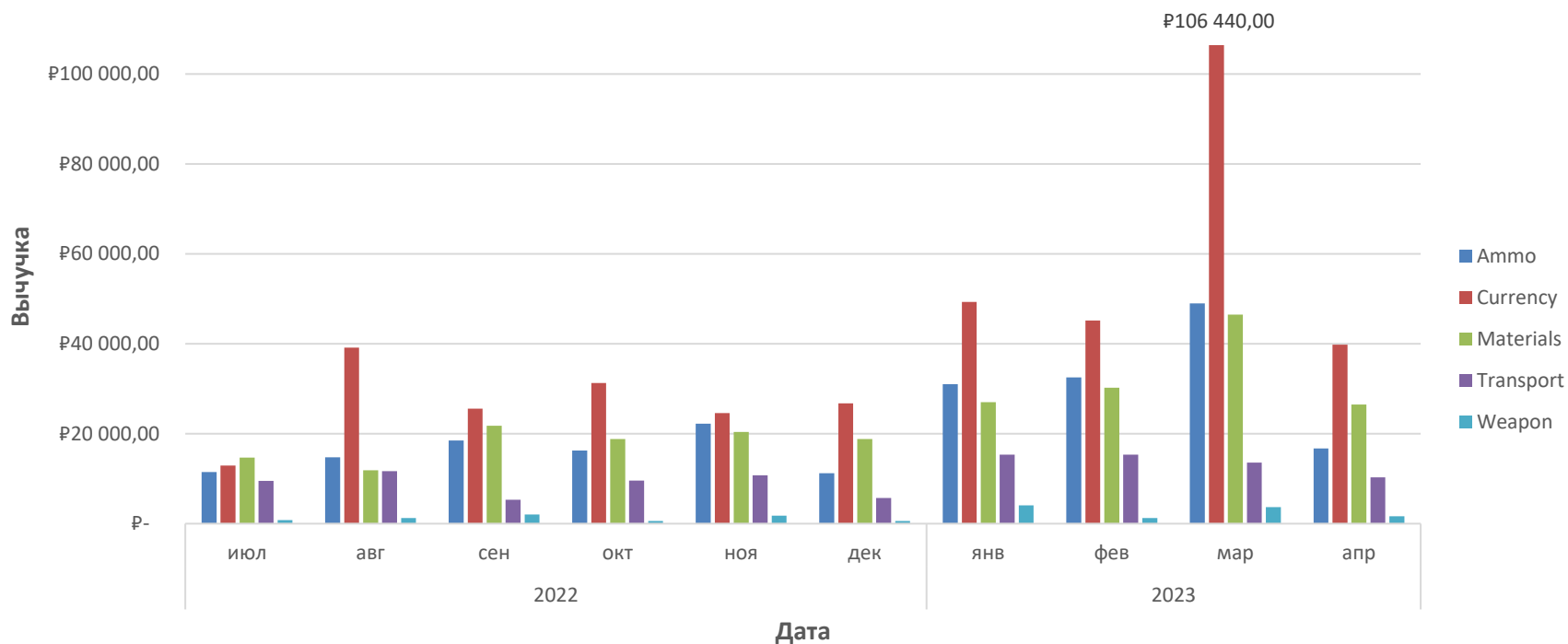
2% лагов

Синхронизация с Ios дает сбой. Необходимо особое внимание разработчиков.

Анализ динамики выручки



Динамика суммарных клиентских выплат по месяцам в разрезе по типам продукта.

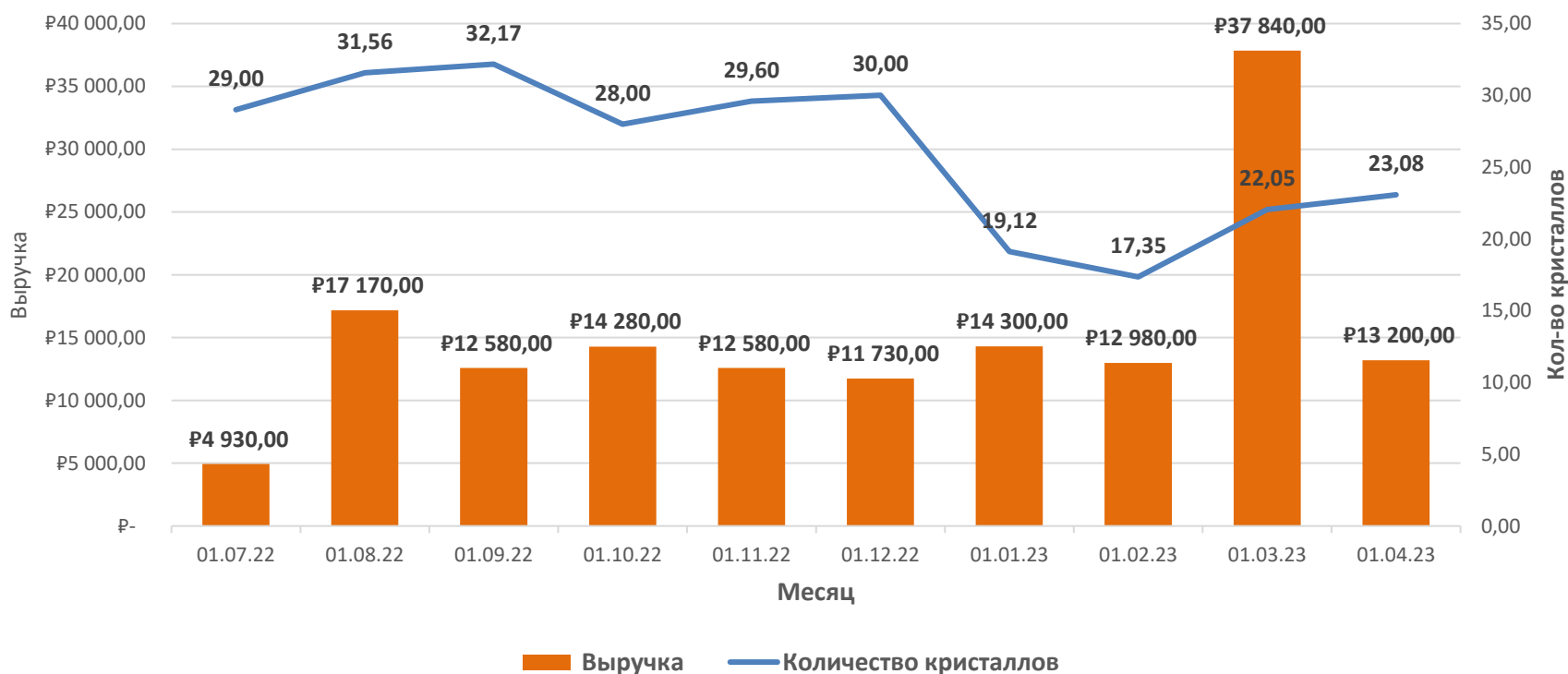


Наблюдается рост выручки в марте 2023г., особенно по типу продукта «Currency».

Анализ повышения цен с января 2023г.



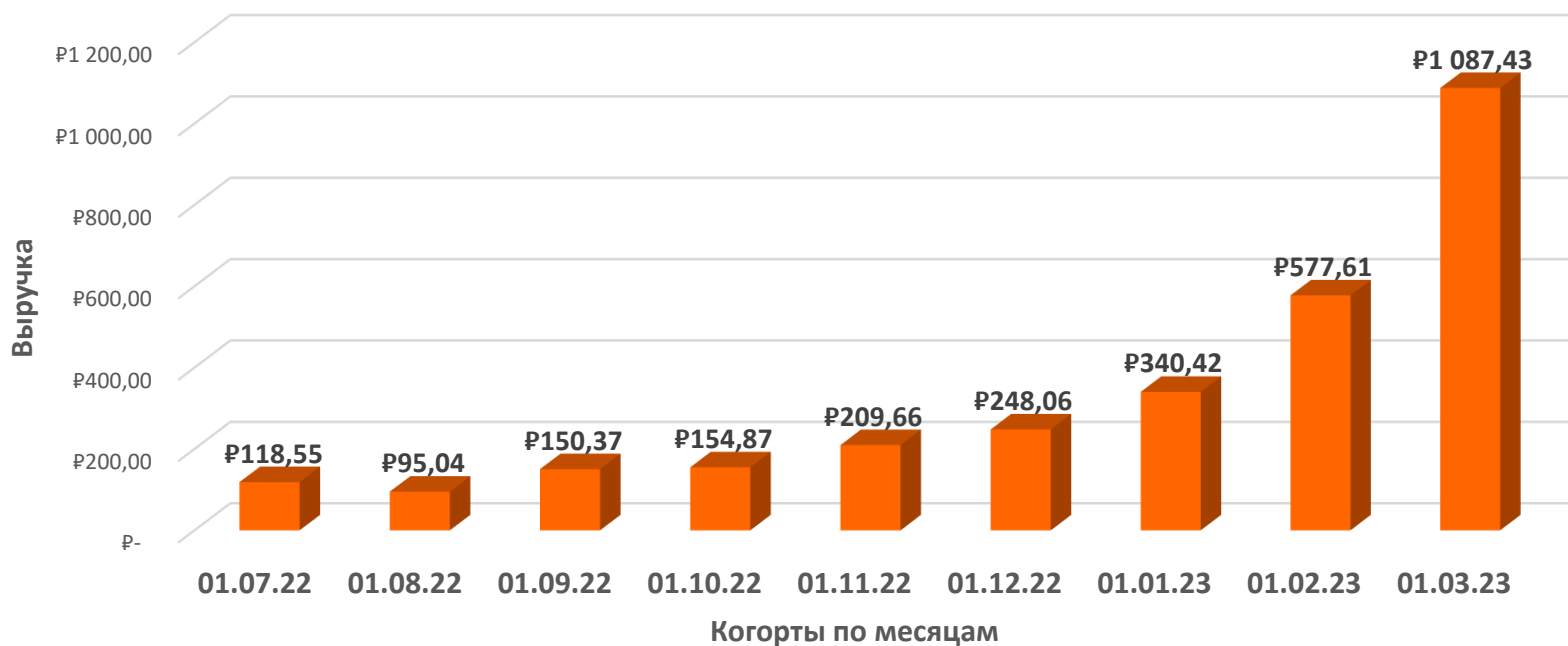
Динамика среднего количества приобретаемых кристаллов на одну покупку.



После повышения цены резко упало количество покупаемых кристаллов.
Общий рост выручки связан с акцией.

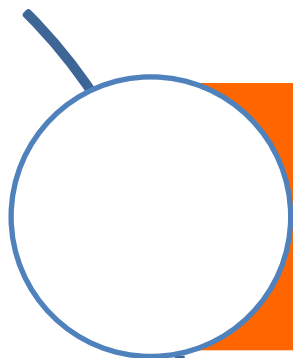
Анализ средних платежей по когортам

Средний платеж 1 человека по когортам

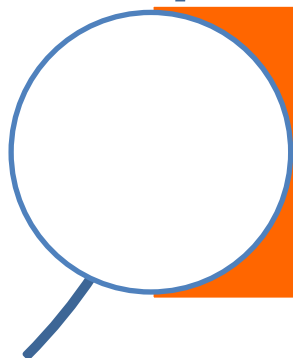


**Самые «щедрые» последние когорты.
Именно на них надо делать ставку в разработке новой
стратегии развития.**

Анализ новой стратегии привлечения клиентов в ноябре-декабре 2022г.



Средняя продолжительность игровой сессии до ноября 2022г. **177,07** мин.



Средняя продолжительность игровой сессии после ноября 2022г. **217,14** мин.

Изменение стратегии привлечения новых клиентов оказалось успешным, но временным эффектом. Необходим пересмотр.

Расчет размера клиентской базы



К-factor («вирусность») нашей игры

0,92

Количество пользователей, которое нам принесет одна будущая среднестатистическая когорта

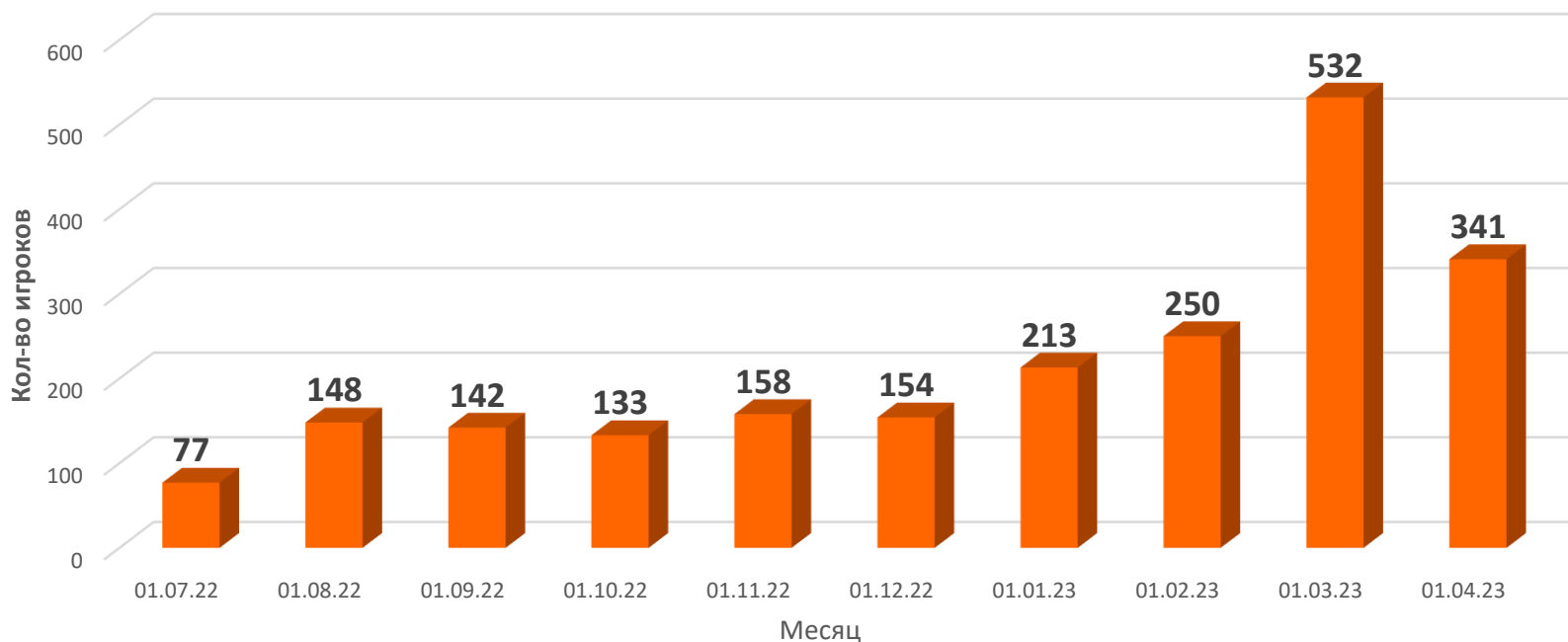
314,89

Без изменения стратегии развития клиентская база нашей игры начнет сокращаться.

Влияние маркетинговой акции на лояльных клиентов



Динамика LMAU (по критерию количества приглашений > 3)

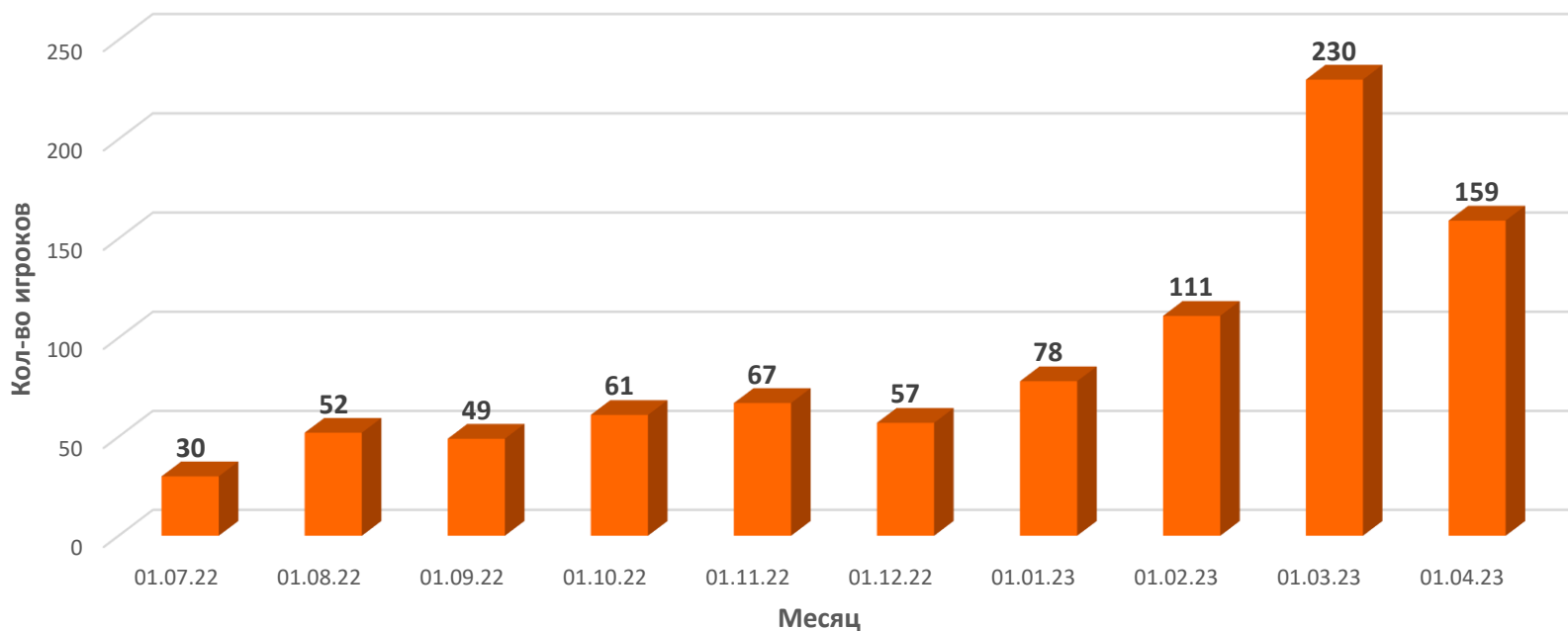


Акция затронула данную категорию лояльных пользователей.
Она стали более активными, но количество их мало.

Влияние маркетинговой акции на лояльных клиентов



Динамика LMAU для клиентов, которые заплатили нам суммарно больше 1000р.

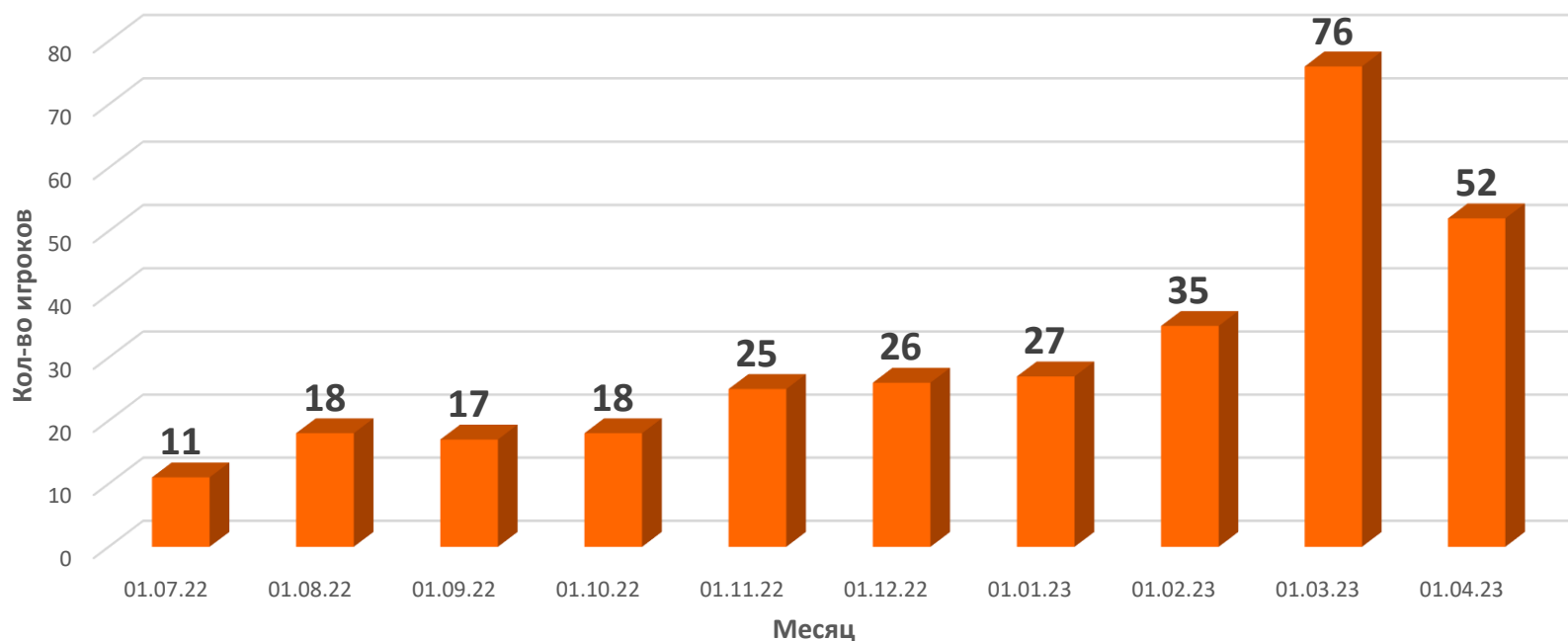


Акция также повлияла и на активно платящих клиентов.
Их количество еще меньше.

Влияние маркетинговой акции на лояльных клиентов



Динамика LMAU для клиентов, удовлетворяющих одновременно обоим условиям

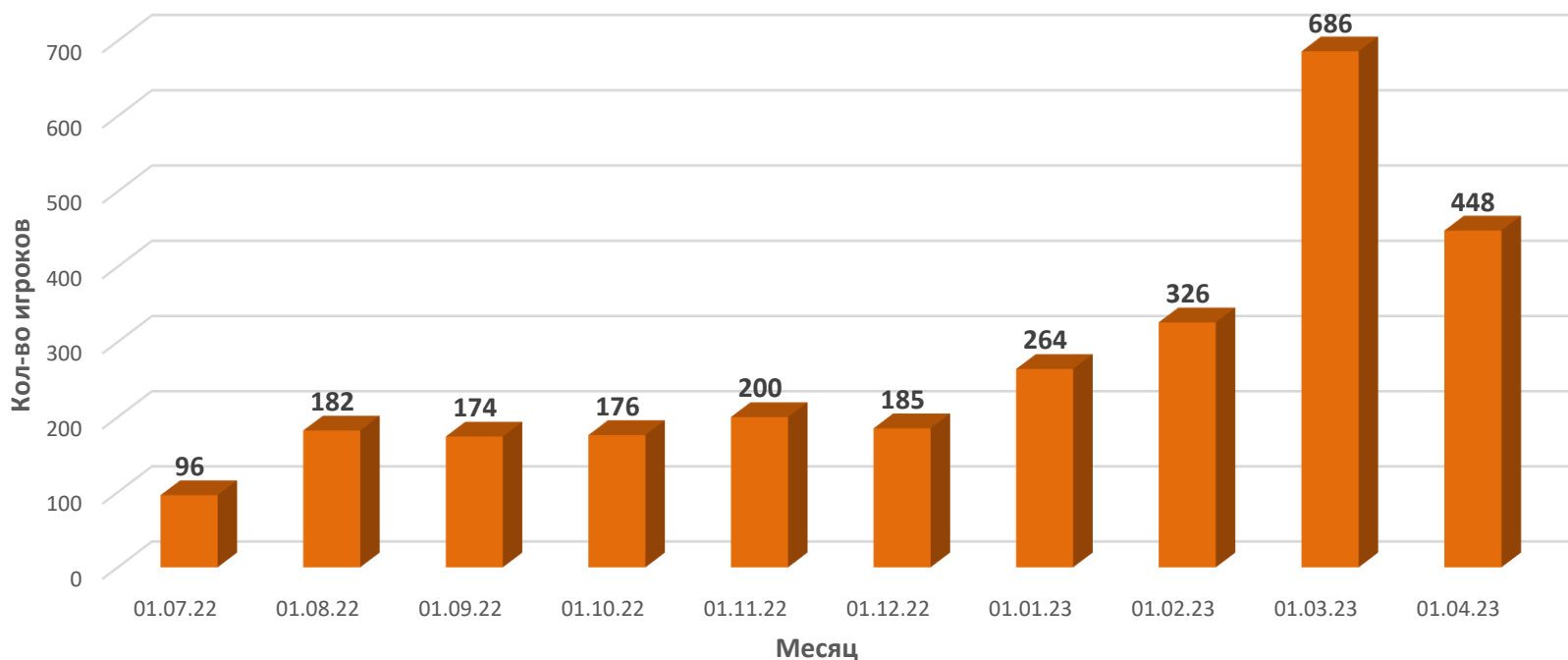


С учетом жесткости критериев количество игроков минимально. Данную категорию игроков нельзя считать ЦА новой стратегии.

Влияние маркетинговой акции на лояльных клиентов



Динамика LMAU для клиентов, которые выполняют одно из условий



По таким критериям лояльности количество игроков значительно больше. Приоритетная ЦА.

Топ игроков



Список клиентов, которые входят в ТОП пользователей по средним выплатам за свой LT.

ID игрока	Средняя выплата за месяц
2901537	5 600 ₽
2902643	5 000 ₽
2902123	5 000 ₽
2903744	4 800 ₽
2902735	4 200 ₽
2902639	4 200 ₽
2901829	4 000 ₽
2903371	4 000 ₽
2903432	4 000 ₽
2901445	4 000 ₽

Возможна разработка системы поощрения с целью стимуляции и увеличения прибыли.



Спасибо за внимание!

Янушаускас Татьяна

E-mail: tatyana_yanushauskas@mail.ru

Тел.: 8-908-299-85-40

Ноябрь 2025г