

Анализ операционных и финансовых показателей розничной сети

Янушаускас Татьяна

E-mail: tatyana_yanushauskas@mail.ru

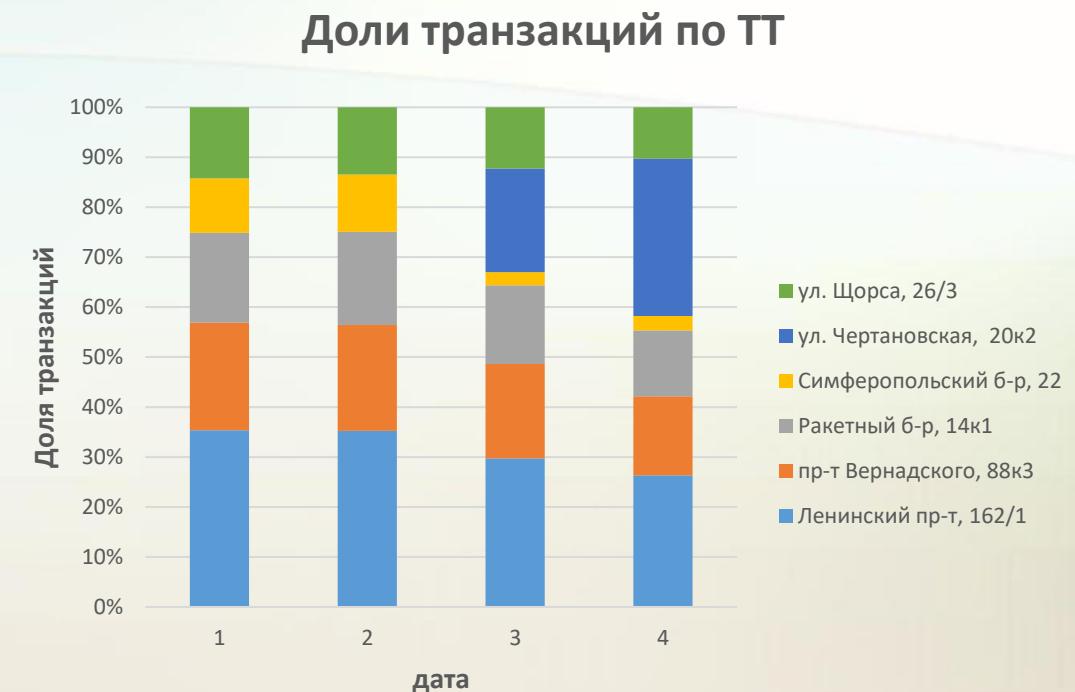
Тел.: 8-908-299-85-40

Сентябрь 2025г.

Содержание

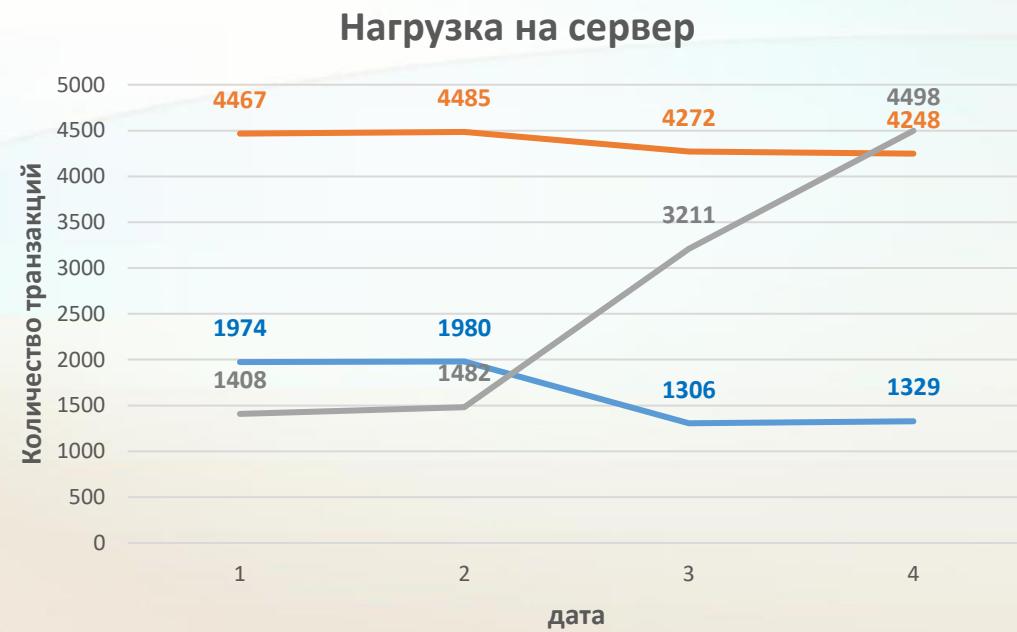
- Анализ продаж сети после появления новой ТТ
- Распределение нагрузки на серверы
- Анализ типа проведения транзакции
- Анализ длительности транзакций 1 сентября
- Результативность маркетинговых акций
- Влияние технических сбоев на длительность транзакций
- Маркетинговая акция 7 сентября
- Анализ программы лояльности, минимизация потерь компании
- Интерактивный дашборд в Google Sheets
- Корректировка отчета-калькулятора

Анализ продаж сети после появления новой ТТ



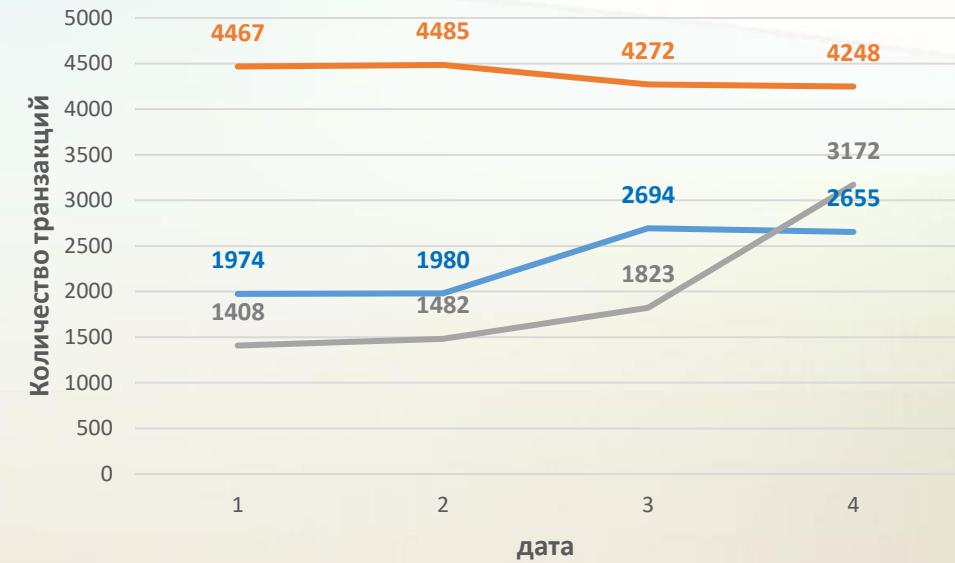
Виден общий рост транзакций после открытия новой ТТ, а также частичный отток покупателей из ТТ на Симферопольском б-ре в новую ТТ на ул. Чертановской.

Распределение нагрузки на серверы



--Сервер №1--

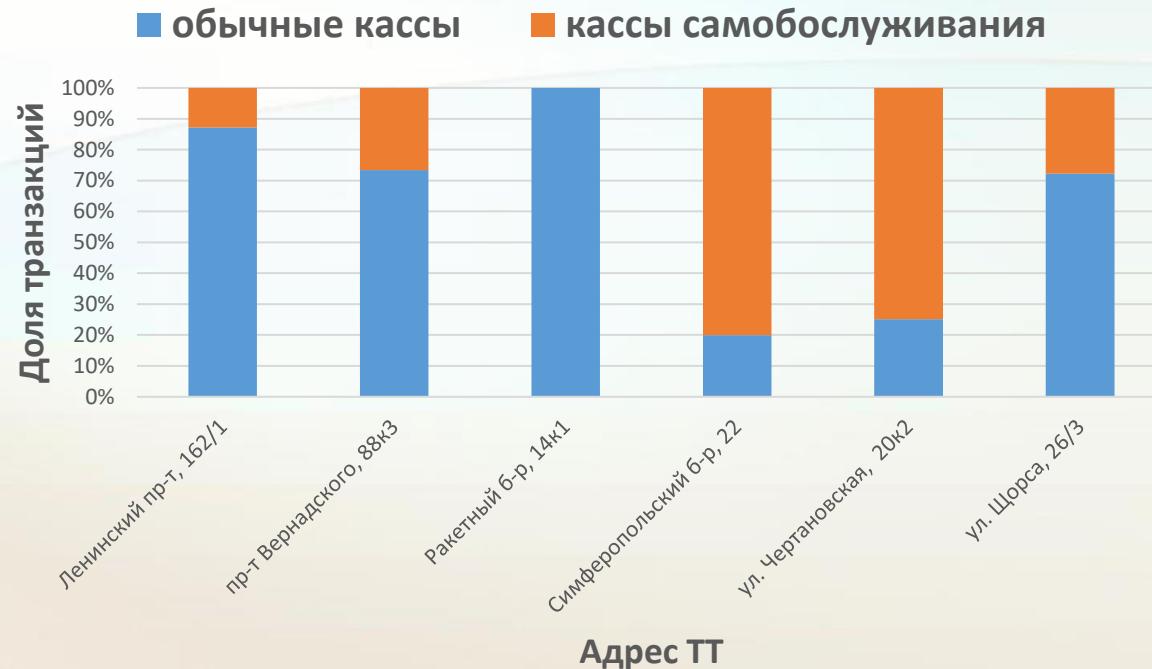
Нагрузка на сервер после перераспределения



--сервер №3--

После перераспределения ТТ по серверам нагрузка стала более равномерной.

Анализ типа проведения транзакции



Время операции на кассах



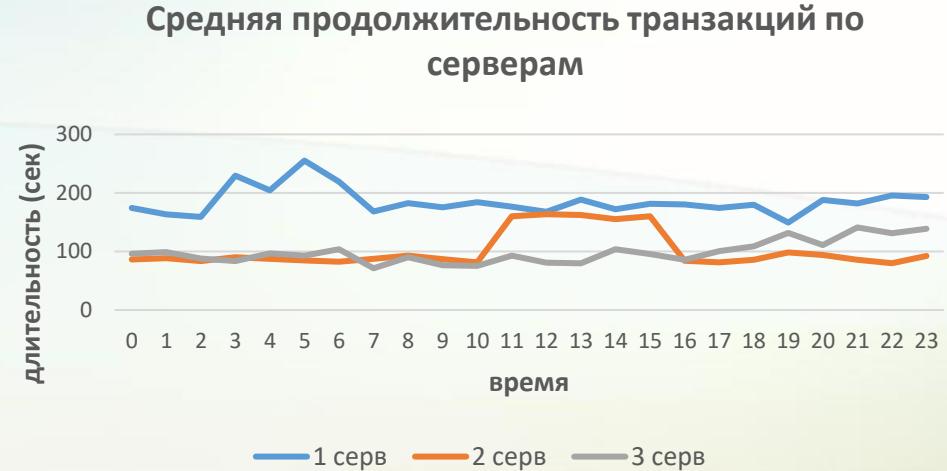
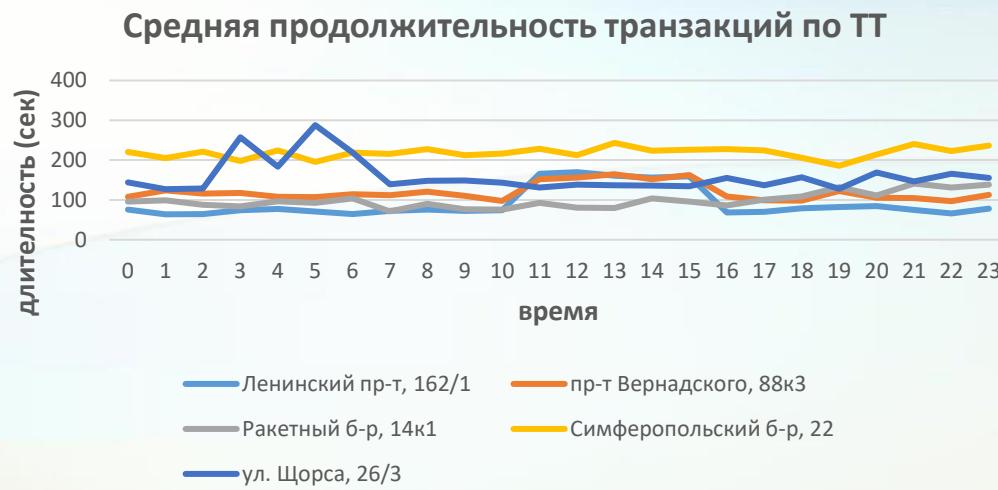
Наблюдается преобладание доли операций по кассам самообслуживания на новой ТТ, что приводит к увеличению длительности транзакций.

Анализ типа проведения транзакции



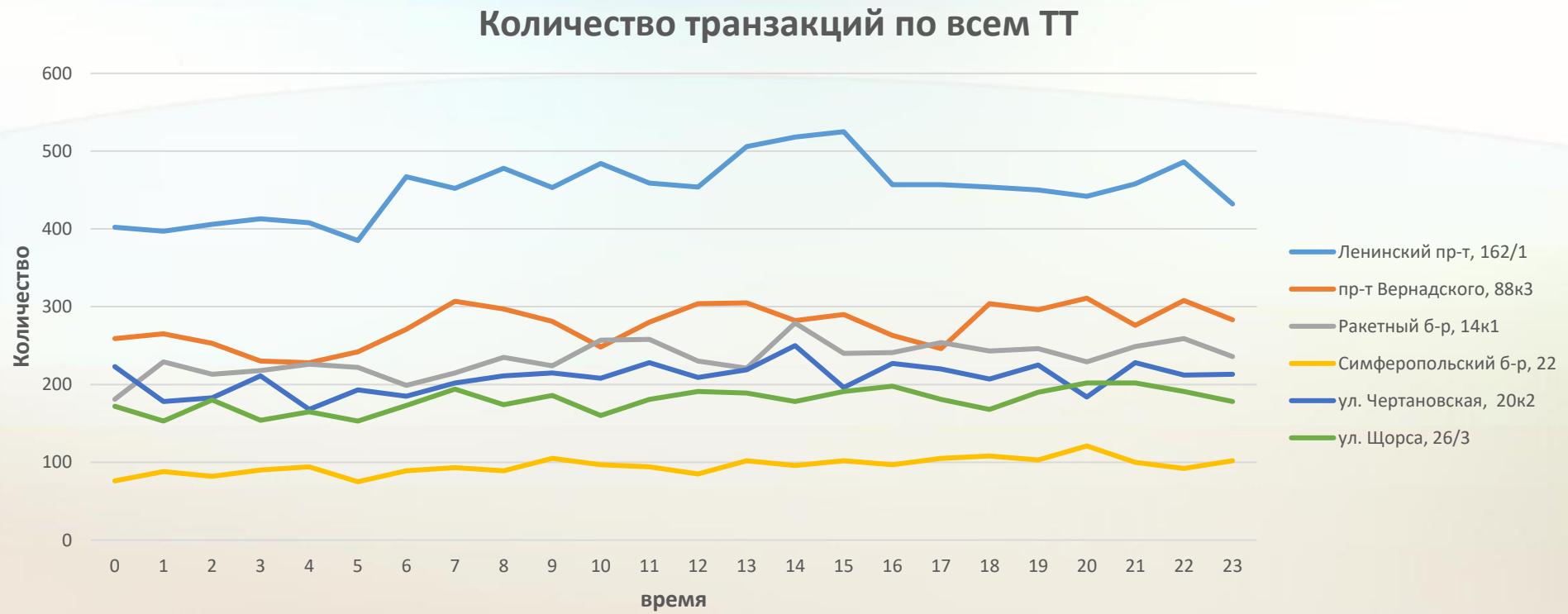
Увеличение доли операций по кассам самообслуживания на новой ТТ приводит к увеличению длительности транзакций. 1 сентября наблюдается аномальный всплеск длительности операции.

Анализ длительности транзакций 1 сентября



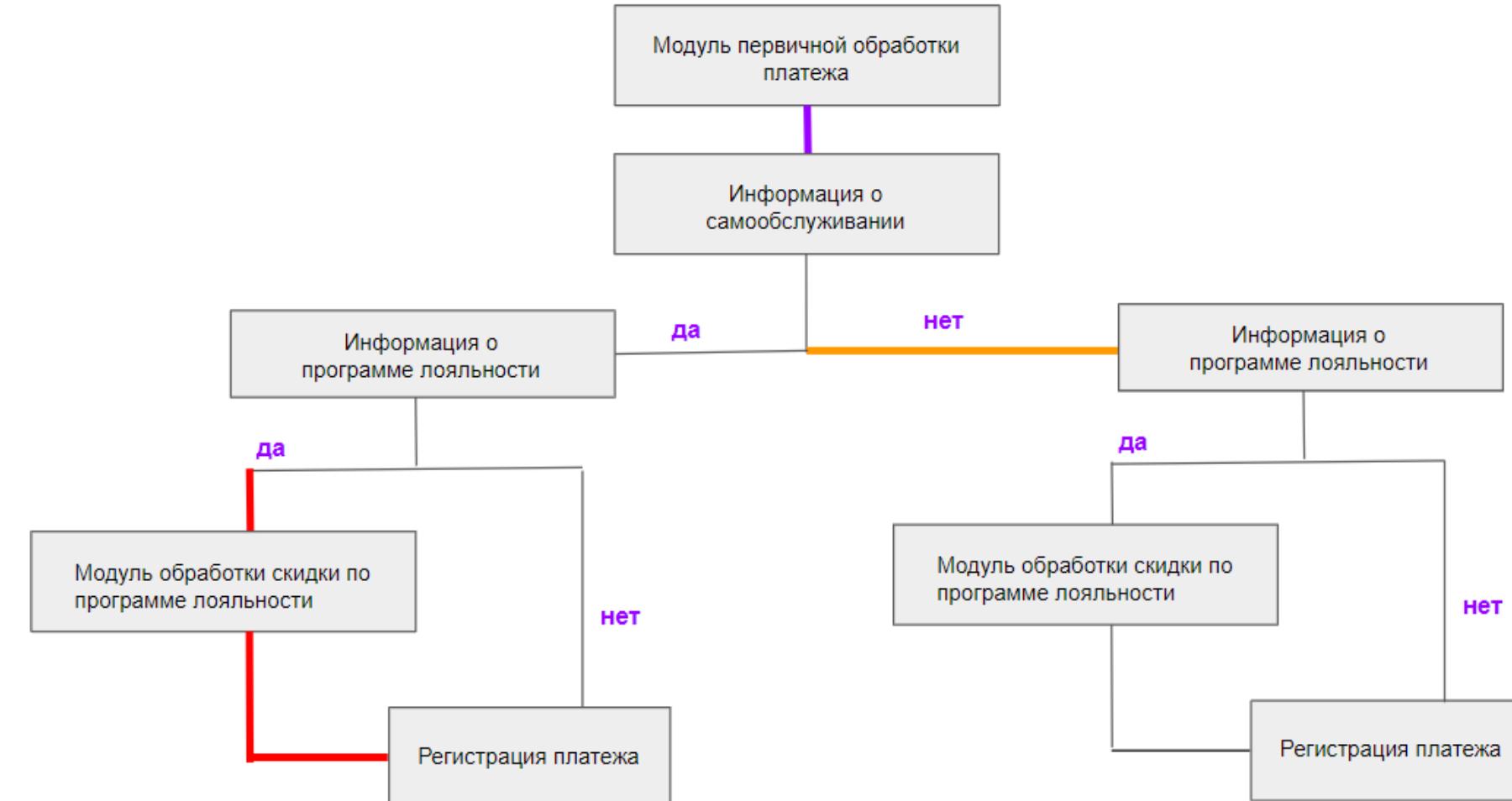
Рост длительности платежей по отдельным ТТ, серверам и платежным системам связан с увеличением кол-ва транзакций проведением маркетинговой акции и техническими сбоями на серверах.

Результативность маркетинговых акций

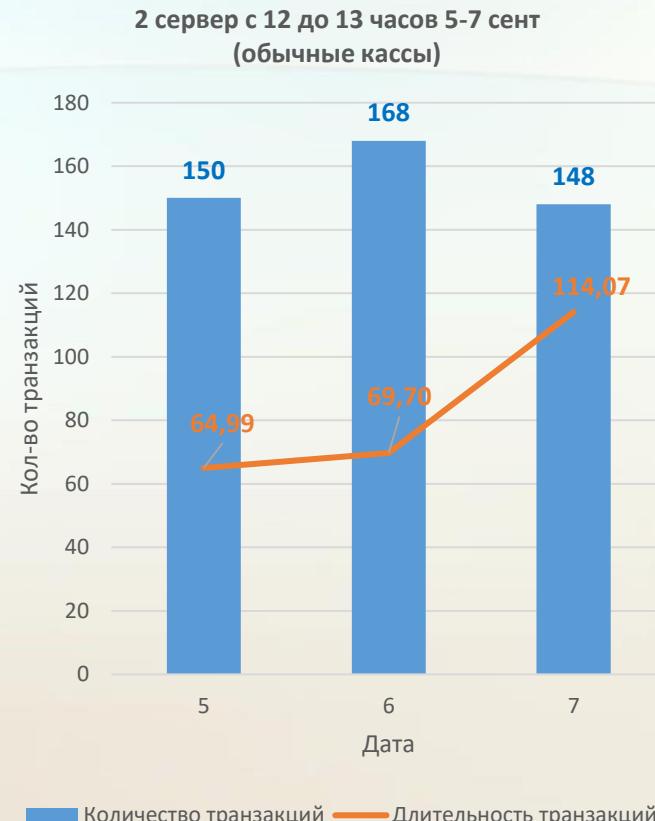


Увеличение кол-ва транзакций на ТТ Ленинском пр-те и пр-те Вернадского с 10-15ч. связано с проведением маркетинговой акции на юго-западе Москвы, она сработала, но только на 2 ТТ из 6 из-за технических сбоев на остальных ТТ.

Влияние технических сбоев на длительность транзакций



Влияние технических сбоев на длительность транзакций



Технические сбои на серверах влекут за собой увеличение длительности транзакций и ожидание оплаты на кассах.

Маркетинговая акция 7 сентября



В период проведения акции для клиентов по программе лояльности средний чек вырос.
Акция была успешной.

Анализ программы лояльности, минимизация потерь компании



Больше всего прибыли компания теряет в сегменте скидок "до 4%". Общие потери 4 000 951 ₽.

Анализ программы лояльности, минимизация потерь компании

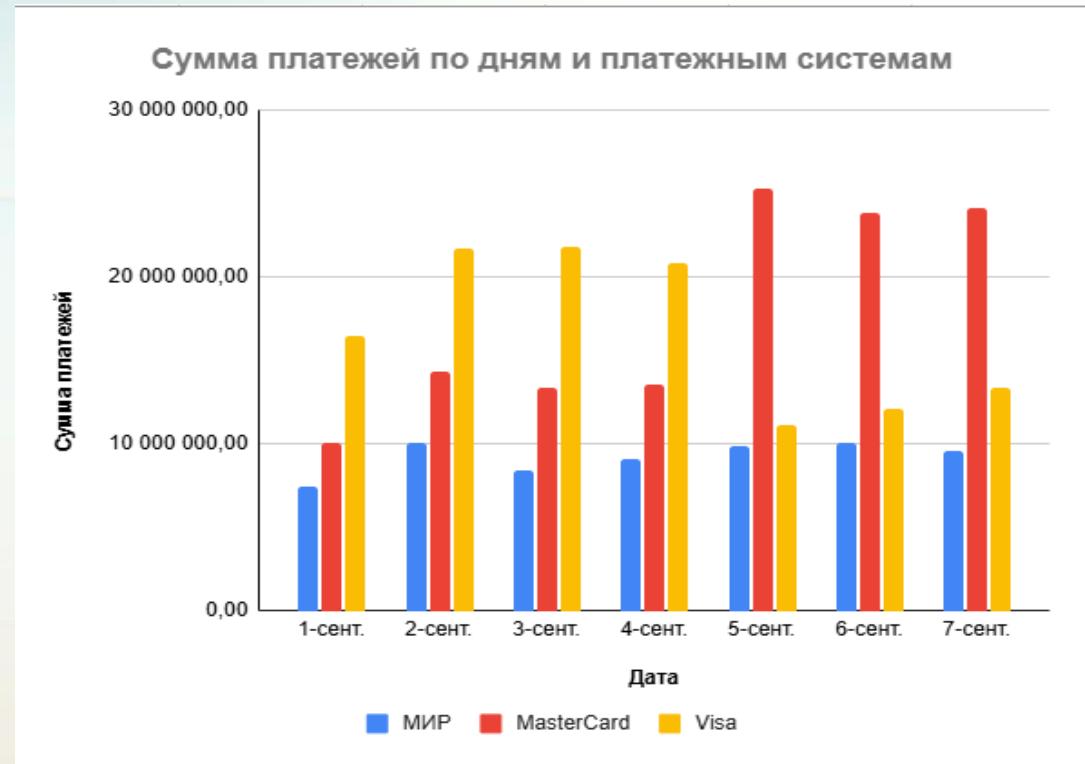


Средний размер скидки до демпинга - **131,65 ₽**

Средний размер скидки после демпинга - **115,04 ₽**

В сегменте "до 4%" потери компании снизились на 0,09% после демпинга категории «до 4%» на 1 п.п. Общие потери 3 495 999 ₽.

Интерактивный дашборд в Google Sheets



Адрес ТТ	Ленинский пр-т, 162/1
Код платежа	R_01
Платежная система	Visa
Валюта платежа	Рубль
Мин. сумма платежа	49,00
Макс. сумма платежа	49 996,00

Выпадающие списки с
возможностью фильтрации
по отдельным параметрам

Корректировка отчета-калькулятора

Стоимость операций	1 сервер.	2 сервер.	3 сервер.
R_01	p.0,30	p.0,50	p.0,58
R_02	p.0,35	p.0,60	p.0,62
R_20	p.0,45	p.0,65	p.0,69
AM_01	p.1,20	p.1,35	p.1,40
AM_02	p.1,25	p.1,55	p.1,44
EU_01	p.1,40	p.1,80	p.1,85
EU_02	p.1,45	p.1,90	p.1,90
KZ_01	p.0,80	p.1,00	p.1,05
KZ_02	p.0,82	p.1,10	p.1,08
KZ_20	p.0,84	p.1,20	p.1,14
A_01	p.2,30	p.3,00	p.3,11

Сервер	1	2	3
Скидка за операцию	0,06	0,08	0,02
Количество операций	10659	31891	24442
Экономия	37,32	1621,52	283,18

Порог транзакций

10000

Кол-во операций	1	2	3
R_01	1 542	3 816	2 088
R_02	5 825	17 094	14 471
R_20	2 634	7 495	6 179
AM_01	227	701	533
AM_02	80	253	183
EU_01	142	429	312
EU_02	52	139	104
KZ_01	15	26	12
KZ_02	40	110	92
KZ_20	9	48	43
A_01	56	158	142

Вариант подсчета	Затраты
Старый подсчет	p.38 775,00
Новый подсчет (без скидки)	p.41 438
Новый подсчет (с учетом скидки)	p.39 496,00

Проведены более точные расчеты с учетом скидок.

Спасибо за внимание!

Янушаускас Татьяна

E-mail: tatyana_yanushauskas@mail.ru

Тел.: 8-908-299-85-40

Сентябрь 2025г.