

## Tugas Brief and PACT Framework Analysis



Kelompok 2

2200016085 - Zalfa Anazal Adam

2200016095\_Muhammad Ichsan

2215016135\_Taufan Ali

**Konsep** : Sebuah platform yang memungkinkan pengguna menjual atau membeli pakaian yang masih layak pakai dan jarang digunakan dengan harga yang relatif murah. Selain itu, pengguna juga dapat memilih untuk mendonasikan pakaian mereka yang kemudian akan dikelola terlebih dahulu oleh tim dari kita. Jika pakaian masih layak pakai maka akan disalurkan kepada yang membutuhkan (contoh : panti asuhan, korban bencana alam, rumah singgah, atau individu lain yang membutuhkan), jika pakaian sudah tidak layak akan didonasikan kepada pengelola UMKM yang memanfaatkan pakaian tidak layak pakai untuk dibuat menjadi produk baru yang layak jual. Aplikasi akan mendapatkan untung dari komisi hasil penjualan pakaian bekas sebesar 3% dari total penjualan. Dengan demikian, platform ini tidak hanya memberikan kesempatan bagi pengguna untuk mendapatkan pakaian yang masih layak pakai dengan harga yang lebih murah, tetapi juga memberikan kesempatan bagi pengguna untuk berkontribusi pada kegiatan sosial dengan cara mendonasikan pakaian yang tidak digunakan lagi.

## PACT ANALYSIS

### 1. People

- a. Pengguna Umum : Individu yang ingin menjual pakaian layak pakai karena beberapa alasan, salah satunya ingin mendapatkan uang lebih serta ingin mengurangi pakaian yang sudah lama tidak digunakan.
- b. Donatur : Sosok individu/kelompok dermawan yang mendonasikan pakaian mereka dalam kondisi yang masih bagus ataupun sudah buruk.
- c. Pembeli : Orang-orang yang mencari pakaian bekas berkualitas dengan harga terjangkau
- d. Administrator : Tim pengelola platform yang bertugas menjaga operasional aplikasi berjalan dengan lancar, termasuk verifikasi, keamanan, dan dukungan pelanggan.
- e. Pengelola Donasi : Tim dari platform yang bertanggung jawab untuk mengelola dan mendistribusikan pakaian yang didonasikan.
- f. Penerima Donasi : Panti asuhan, korban bencana alam, rumah singgah, atau individu lain yang membutuhkan pakaian layak pakai.
- g. UMKM Pengelola Daur Ulang : Pengusaha kecil yang memanfaatkan pakaian tidak layak pakai untuk dibuat menjadi produk baru yang layak jual.
- h. Kurir : Penyedia jasa pengiriman yang bekerjasama untuk bertanggung jawab menjemput dan mengantarkan pakaian yang dijual atau didonasikan

### 2. Activity

- a. Pengguna
  - i. Menjual Pakaian Bekas: Mengunggah foto, menetapkan harga, dan mengelola penjualan.
  - ii. Membeli Pakaian Bekas: Mencari, memfilter, dan membeli pakaian dengan mudah melalui aplikasi.
  - iii. Mendonasi Pakaian: Mengisi formulir donasi, menjadwalkan penjemputan, dan melacak donasi mereka.
- b. Pengelola
  - i. Verifikasi dan Penilaian Pakaian: Memastikan bahwa pakaian yang dijual atau didonasikan memenuhi standar kualitas.

- ii. Operasional dan Logistik: Mengelola penjemputan dan pengiriman pakaian, serta menjaga inventaris donasi.
- iii. Pengelolaan Transaksi: Memproses pembayaran, komisi, dan pencatatan transaksi.
- iv. Pemasaran dan Kampanye Sosial: Mengadakan kampanye untuk mendorong penjualan dan donasi, serta menjalin kerjasama dengan UMKM dan panti asuhan.
- v. Mengelola Donasi: Memilah pakaian donasi, menilai kelayakan, dan mendistribusikan pakaian ke penerima yang sesuai.
- vi. Mendaur Ulang Pakaian: Mengumpulkan pakaian yang tidak layak pakai dan disalurkan ke umkm pengrajin pakaian
- vii. bekas menjadi kerajinan/barang yang memiliki nilai jual.

### 3. Context

#### a. Lingkungan Penggunaan :

- i. Rumah: Pengguna bisa mengakses aplikasi dari rumah untuk menjual, membeli, atau mendonasikan pakaian.
- ii. Tempat Kerja: Pengguna bisa memanfaatkan waktu luang di tempat kerja untuk berinteraksi dengan aplikasi.
- iii. Lokasi Pengumpulan Donasi: Panti asuhan, rumah singgah, dan UMKM akan menerima dan mengelola donasi di lokasi mereka.
- iv. Lokasi Daur Ulang: Tempat di mana UMKM mengolah pakaian tidak layak pakai menjadi produk baru.

#### b. Kondisi Penggunaan:

- i. Koneksi Internet Stabil: Diperlukan untuk mengunggah foto, melakukan transaksi, dan mengakses informasi.
- ii. Aksesibilitas: Aplikasi harus mudah digunakan oleh semua kalangan, termasuk mereka yang tidak terlalu melek teknologi.
- iii. Keamanan: Data pribadi dan transaksi harus dilindungi dengan sistem keamanan yang baik.

### 4. Technology

#### a. Platform

- i. Aplikasi Mobile: Tersedia untuk sistem operasi iOS dan Android.
- ii. Website: Alternatif untuk pengguna yang lebih nyaman menggunakan komputer atau laptop.

#### b. Fitur Teknologi

- i. Sistem Pembayaran Online: Integrasi berbagai metode pembayaran yang aman dan mudah digunakan.
- ii. Sistem Penjemputan dan Pengiriman: Mengelola jadwal penjemputan donasi dan pengiriman barang dengan kurir.
- iii. Sistem Pelacakan Donasi: Memungkinkan pengguna melacak status donasi mereka dari awal hingga sampai ke penerima.
- iv. Sistem Komisi Penjualan: Menghitung dan memproses komisi 3% dari setiap transaksi penjualan pakaian bekas.

- v. Gamifikasi: Memberikan poin dan reward untuk aktivitas donasi dan pembelian.
- vi. Keamanan Data: Enkripsi data pengguna dan proteksi terhadap akses yang tidak sah.
- vii. Notifikasi dan Pengingat: Memberikan notifikasi tentang status penjualan, donasi, dan pengiriman.