

# Analisis Penjualan Kopi

## 2016-2018

Tugas #2

Taufik Hidayat



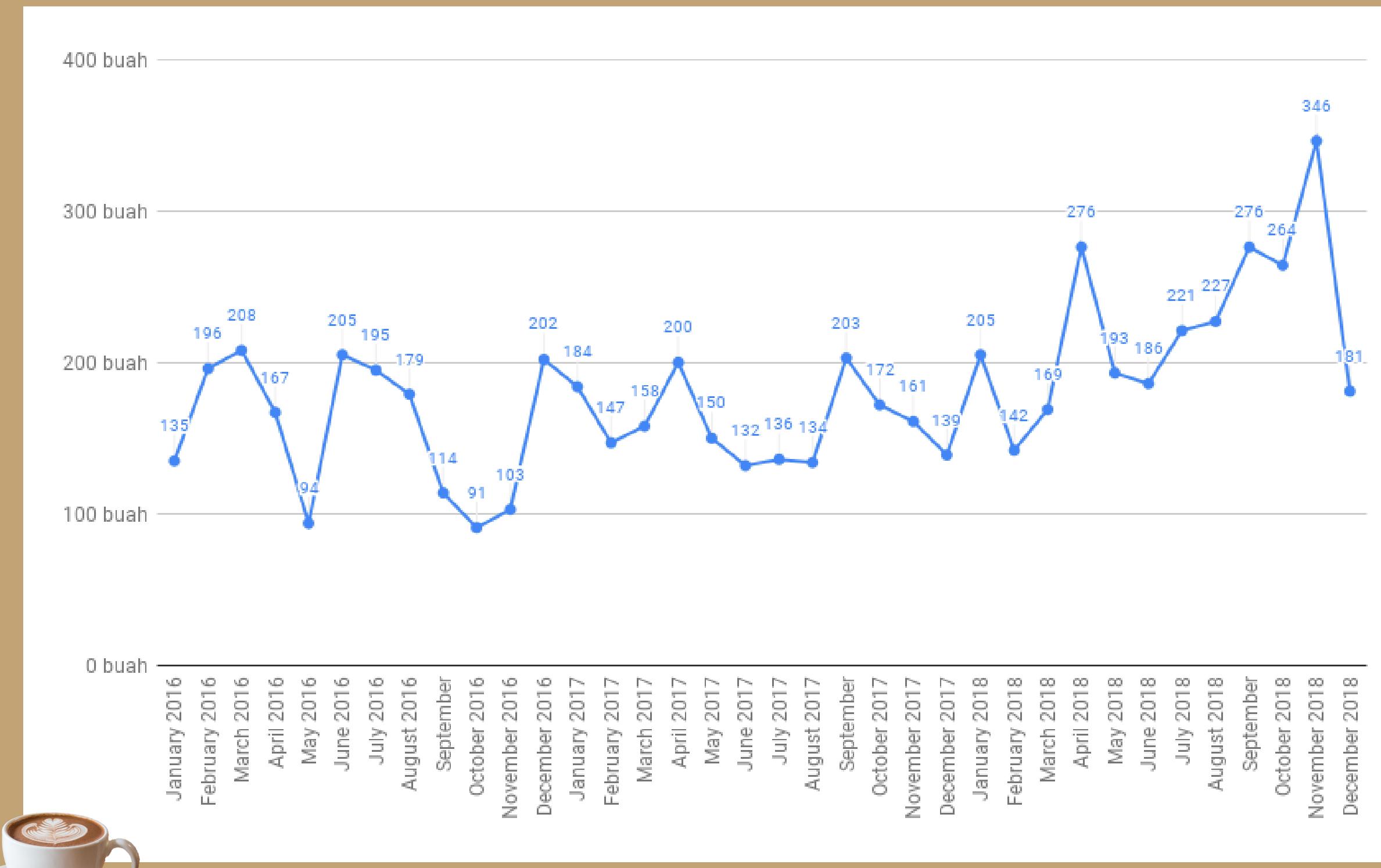


# Daftar Isi

1. Penjualan Kopi 2016-2018 (Bulan)
2. Penjualan Kopi November 2018 (Jenis Kopi)
3. Penjualan Kopi Disetiap Kota (Tertinggi)
4. Penjualan Kopi Disetiap Kota (Terendah)
5. Penjualan Kopi Tertinggi dan Terendah 2016-2018
6. Performa Sales 2016-2018
7. Performa Sales (Tahun) 2016-2018
8. Pelanggan Baru 2016-2018
9. Pelanggan Baru 2016-2018
10. Rating Produk 2016-2018



# 1. Penjualan Kopi 2016-2018 (Bulan)



Trend yang terjadi pada penjualan kopi 2016-2018 mengalami **Penurunan** terlihat dengan lebih banyak **penurunan dibandingkan dengan kenaikan**

Penjualan tertinggi terjadi pada bulan **November 2018** dengan total penjualan **346 buah**

Kenaikan tertinggi terjadi pada bulan **Juni 2016** yaitu **111 buah**

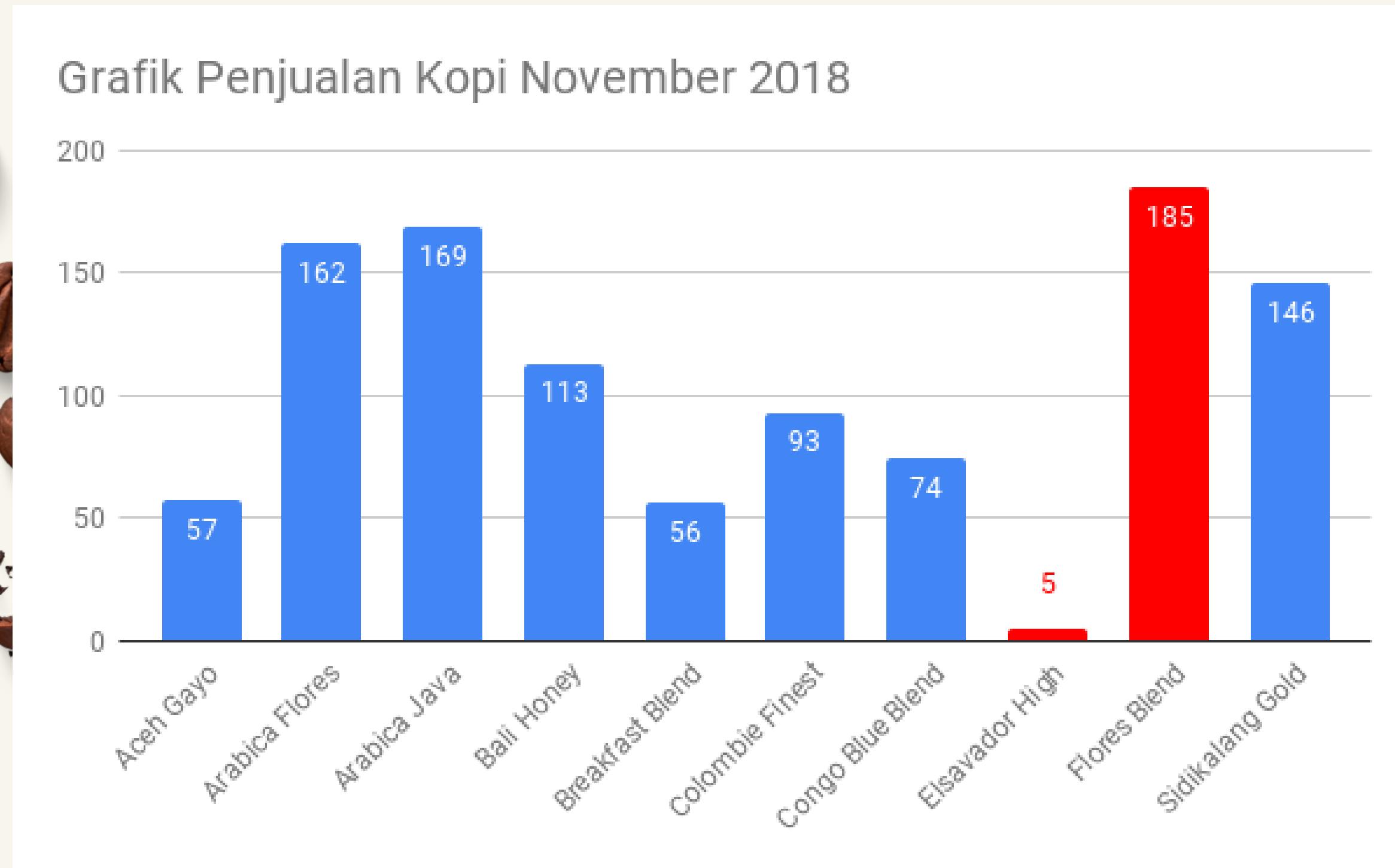
Penjualan terendah terjadi pada bulan **Okttober 2016** dengan total penjualan **91 buah**

Penurunan tertinggi terjadi pada bulan **Desember 2018** yaitu **161 buah**

## Rekomendasi :

- Perlu adanya analisis penyebab terjadi penurunan penjualan
- evaluasi strategi pemasaran, evaluasi produk dan harga

## 2. Penjualan Kopi November 2018 (Jenis Kopi)



Jenis kopi yang paling banyak dibeli adalah **Flores bend** dengan jumlah **185 Buah**

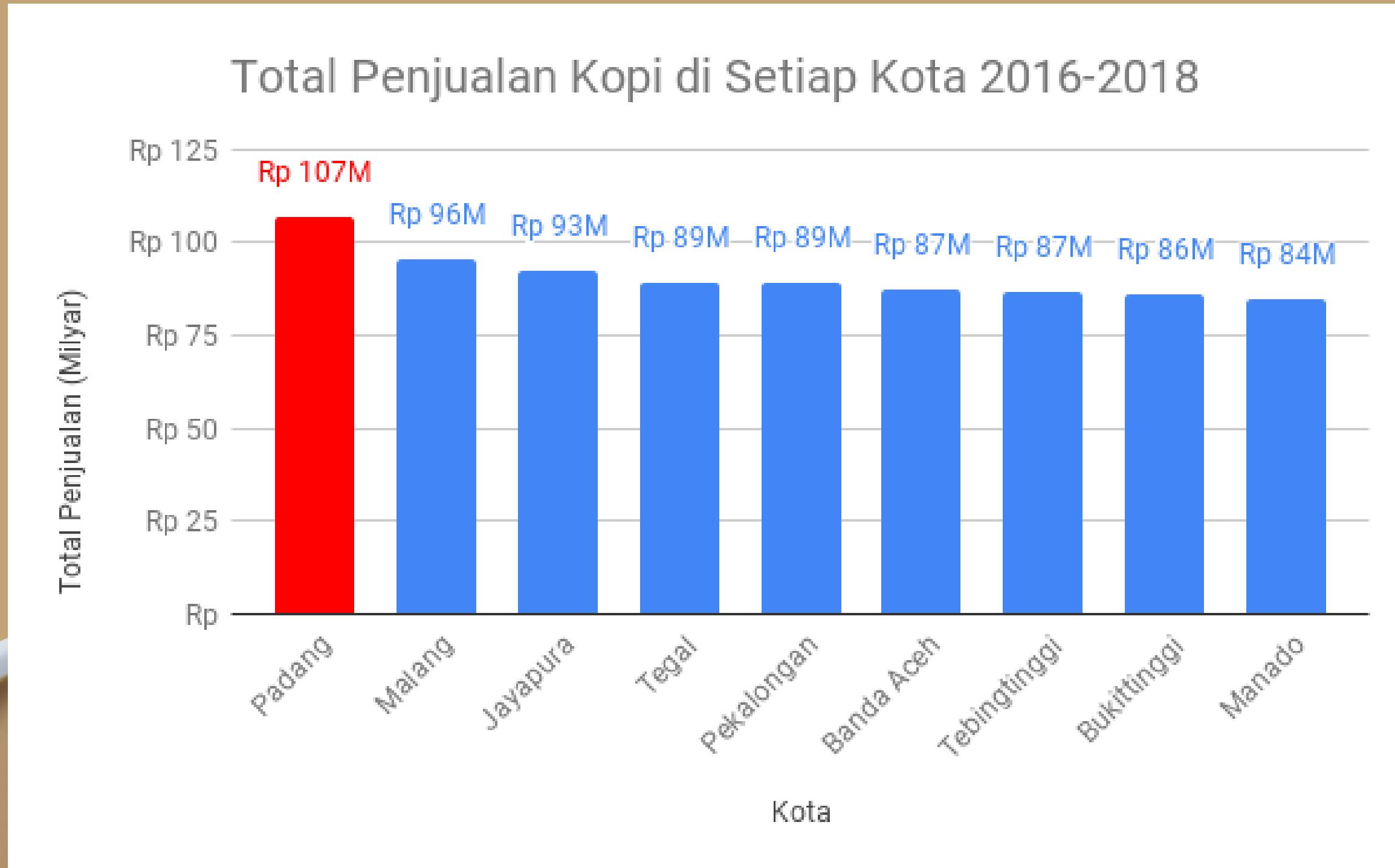
Jenis kopi yang paling sedikit dibeli adalah **Elsavador High** dengan jumlah **185 Buah**

Jenis kopi **Arabica flores, Arabica Java, Bali Honey dan Sidikalang Gold** berada pada level rata rata dengan jumlah **147 buah**

### Rekomendasi :

- Perlu adanya perhatian khusus terhadap penjualan jenis kopi Elsavador High
- Penyesuaian Harga, Pemantapan Kualitas, Perbaikan Kemasan Produk

### 3. Penjualan Kopi Disetiap Kota (Tertinggi)



Grafik merupakan data 9 Kota tertinggi dalam total keuntungan dari penjualan kopi

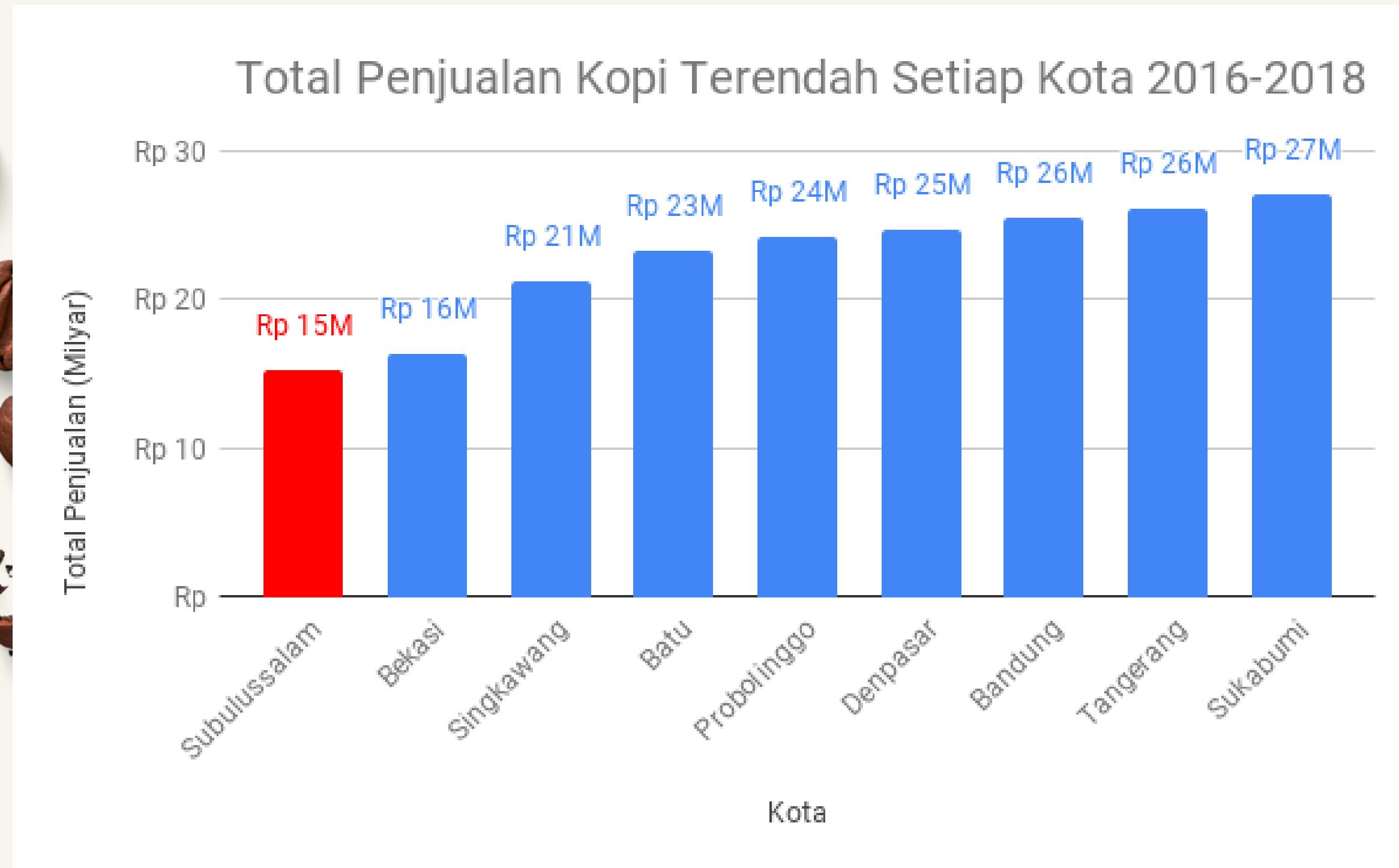
Kota Padang merupakan kota tertinggi dalam pembelian kopi dengan keuntungan **107 Milyar rupiah**

Rata rata keuntungan dari penjualan kopi berdasarkan Top 9 kota yaitu **89.875 Milyar Rupiah**

#### Rekomendasi :

- Strategi pemasaran, harga, kualitas pada Kota tersebut agar dipertahankan

## 4. Penjualan Kopi Disetiap Kota (Terendah)



Grafik merupakan data 9 Kota **Terendah** dalam total keuntungan dari penjualan kopi

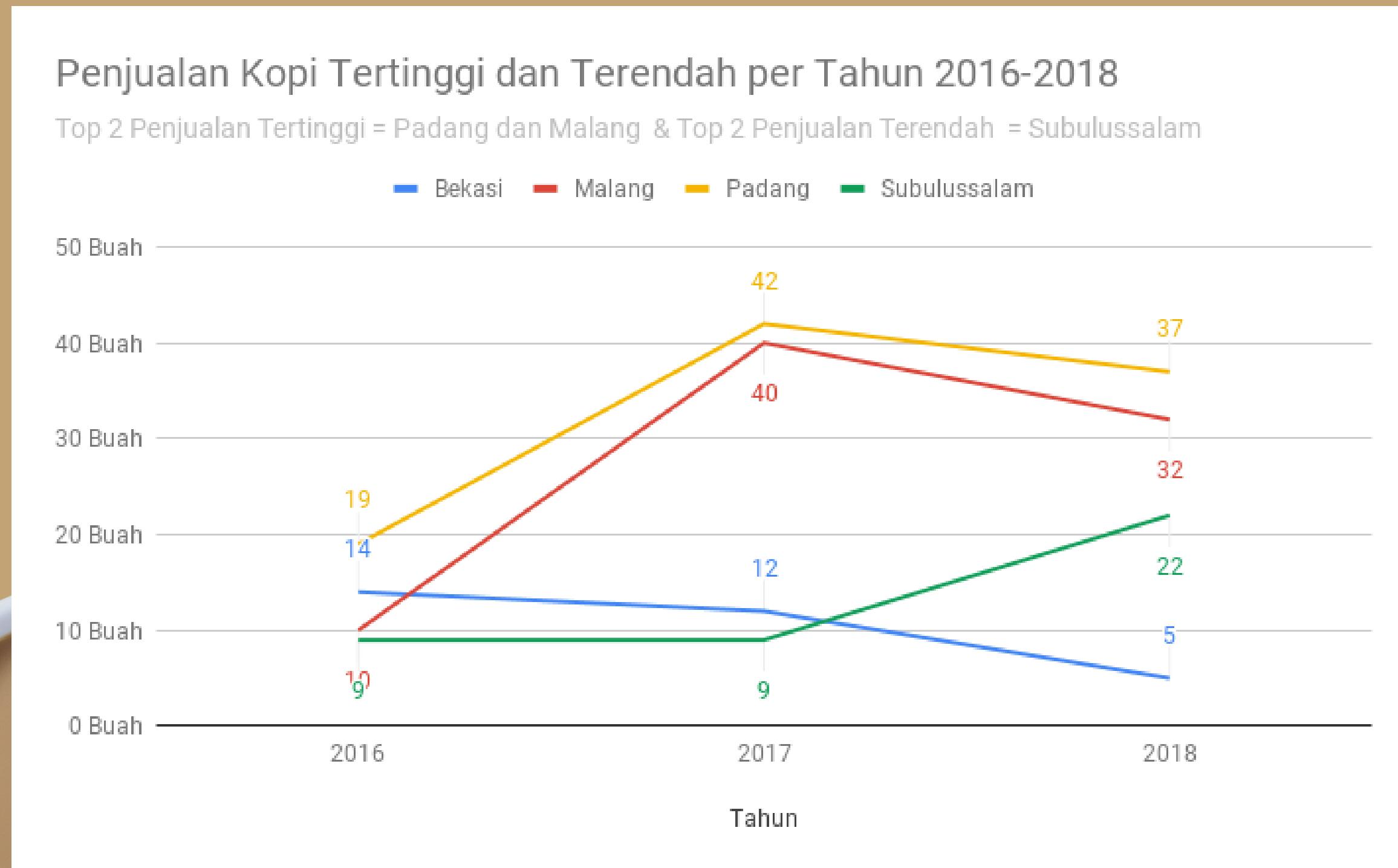
Kota Subulussalam merupakan kota terendah dalam pembelian kopi dengan keuntungan **15 Milyar rupiah**

Rata rata keuntungan dari penjualan kopi berdasarkan Top 9 kota yaitu **23.22 Milyar Rupiah**

### Rekomendasi :

- Perlu adanya perhatian khusus terhadap penjualan pada Kota Subulussalam

## 5. Penjualan Kopi Tertinggi dan Terendah 2016-201



Grafik merupakan data 2 Kota tertinggi dan 2 Kota Terendah dalam pembelian Kopi (buah)

Kota Padang mengalami kenaikan pada tahun 2017 namun terjadi penurunan pada tahun 2018

Kota Malang mengalami kenaikan pada tahun 2017 namun terjadi penurunan pada tahun 2018

Kota Subulussalam mengalami **kenaikan setiap tahunnya**

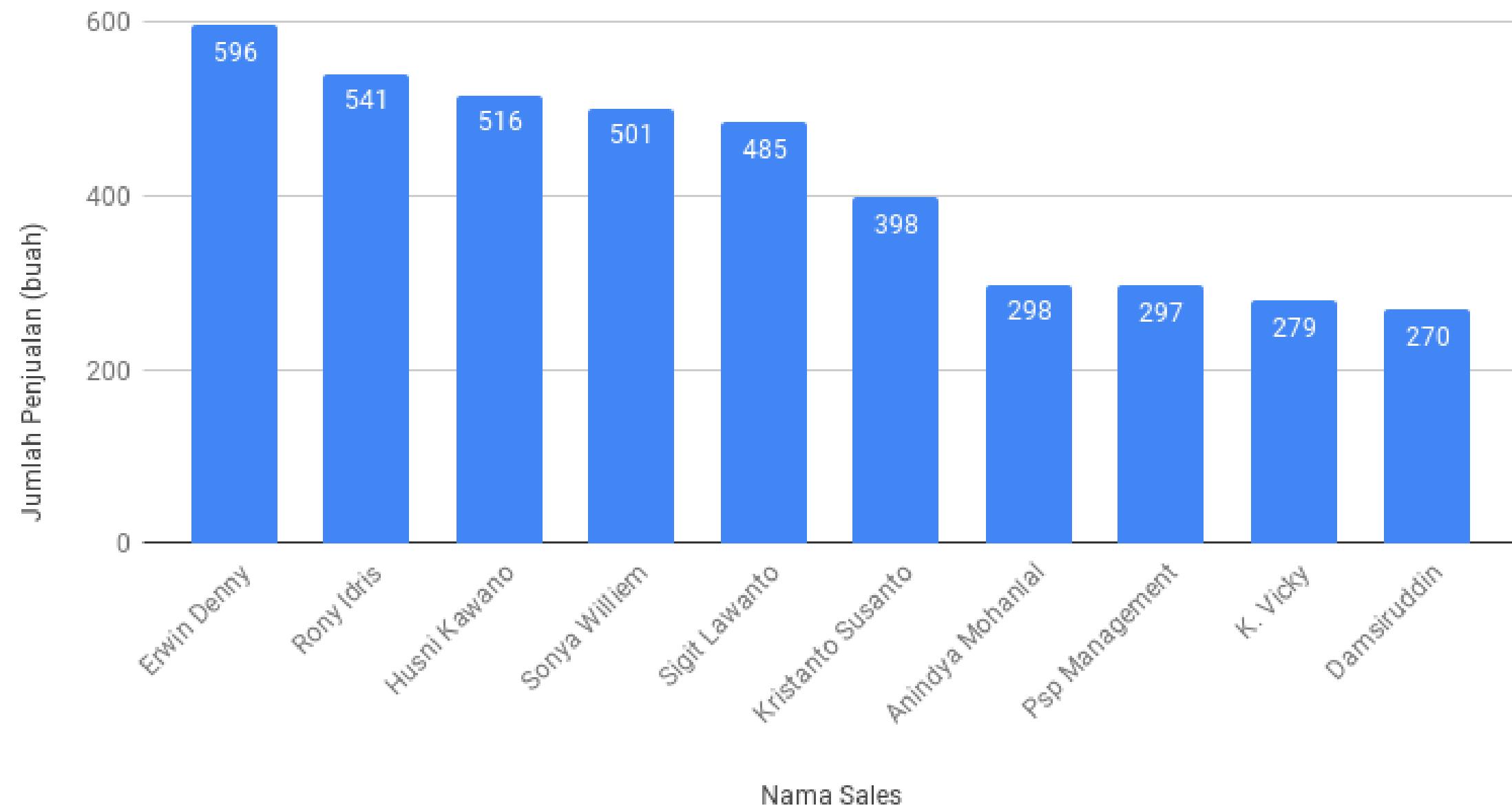
Trend dari Kota Bekasi Mengalami **Penurunan Setiap Tahunnya**

### Rekomendasi :

- Perlu adanya perhatian khusus terhadap penjualan di Kota Padang, Malang dan Bekasi

## 6. Performa Sales 2016-2018

Jumlah Penjualan (buah) Setiap Sales



Grafik merupakan data **top 10 sales dalam penjualan kopi per buah**

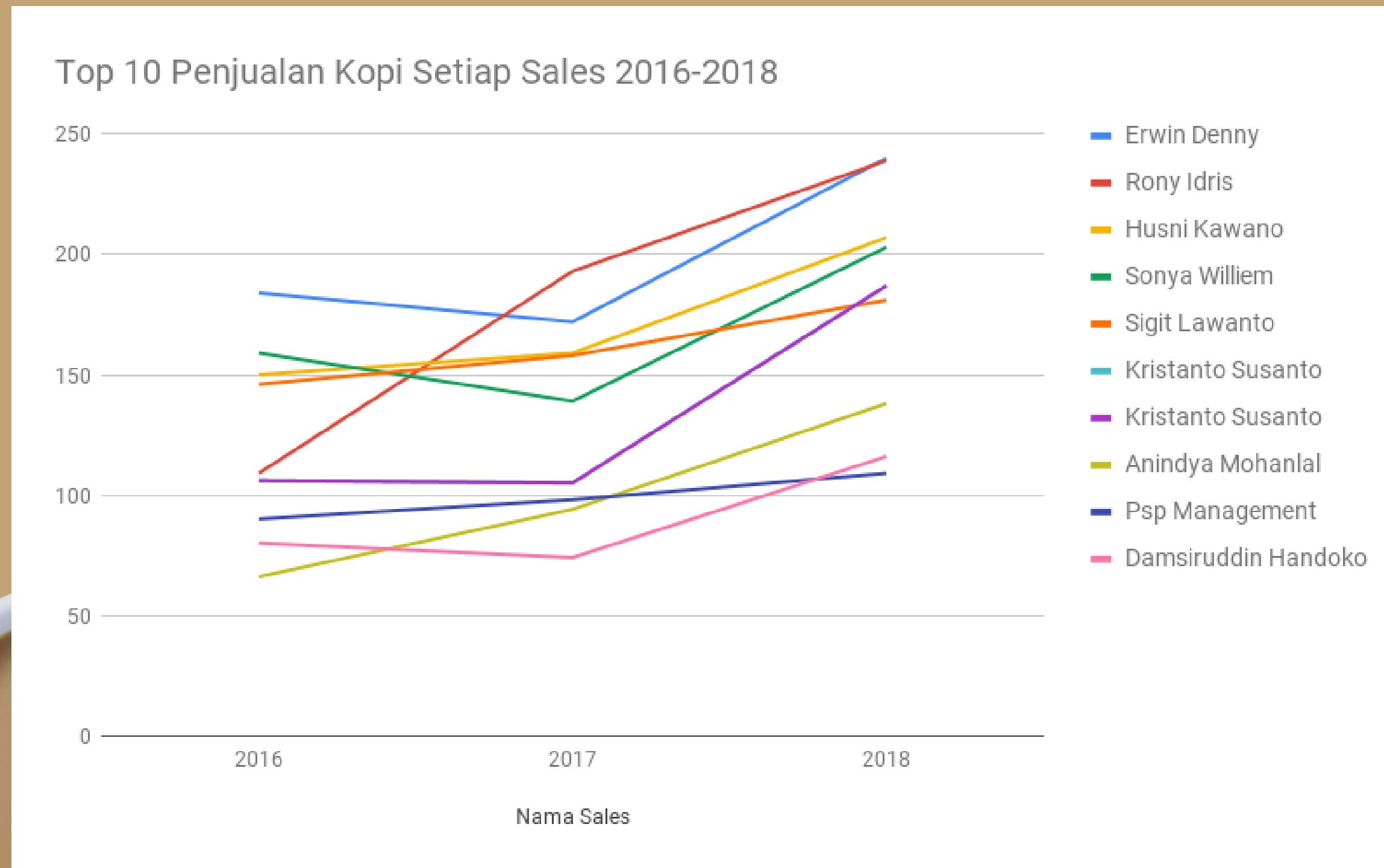
Rata-rata sales bisa menjual kopi dengan jumlah **448.2 buah**

Erwin Denny merupakan sales top 1 dalam penjualan kopi per buah nya yaitu **596 buah**

### Rekomendasi :

- Mempertahankan spirit dari sales
- pemberian reward bagi sales terbanyak dalam penjualan
- Mengadakan sharing session d

## 7. Performa Sales (tahun) 2016-2018



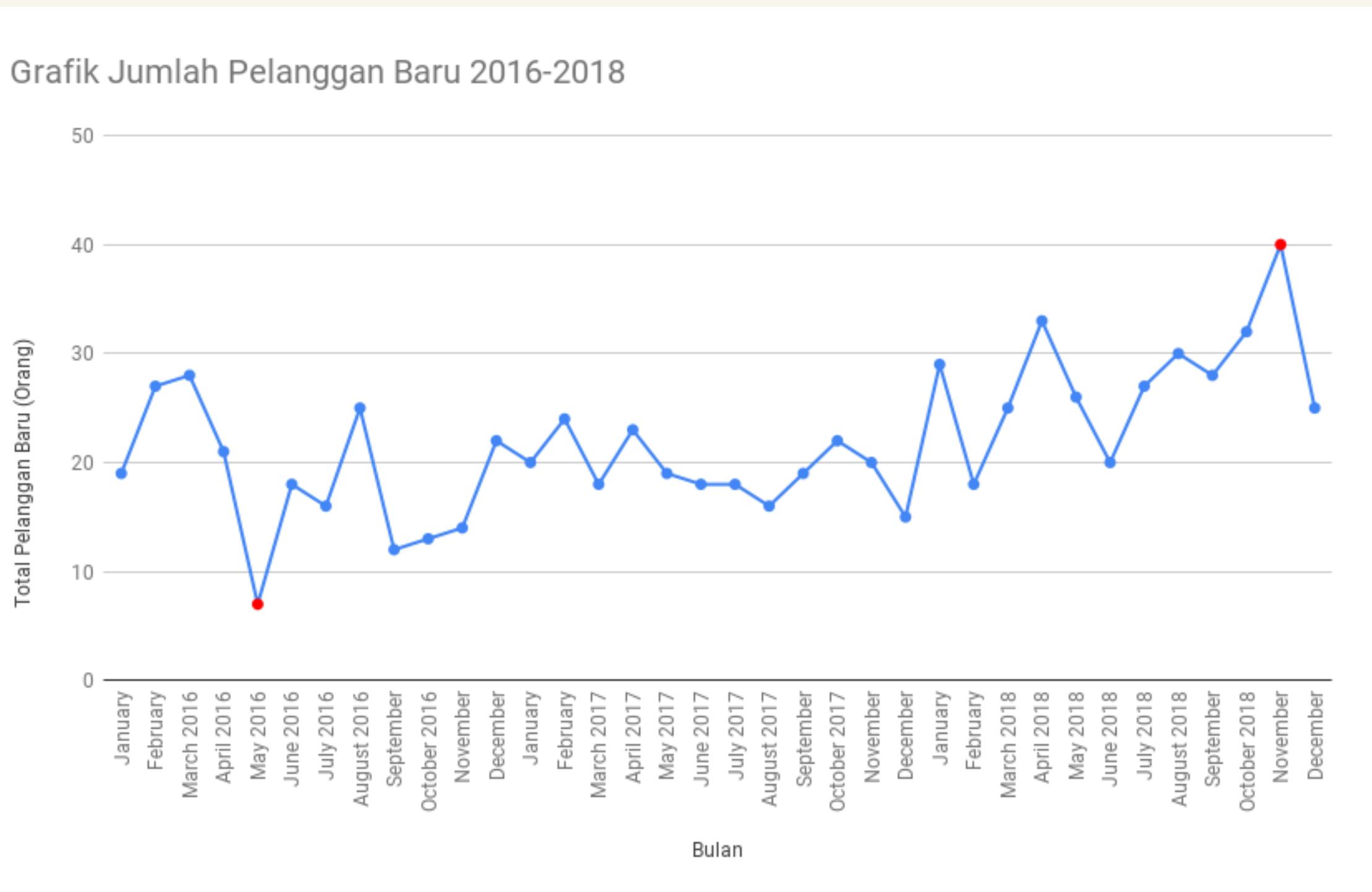
Grafik merupakan data penjualan berdasarkan sales pada tahun 2016-2018

Semua Sales setiap tahunnya mengalami **peningkatan** penjualan kecuali **Erwin Denny** dan Ronny idris yang mengalami **penurunan** pada tahun 2017

### Rekomendasi :

- Pemberian reward bagi sales terbanyak dalam penjualan

## 8. Pelanggan Baru 2016-2018



Grafik merupakan data **pelanggan baru** berdasarkan bulan pada tahun 2016-2018

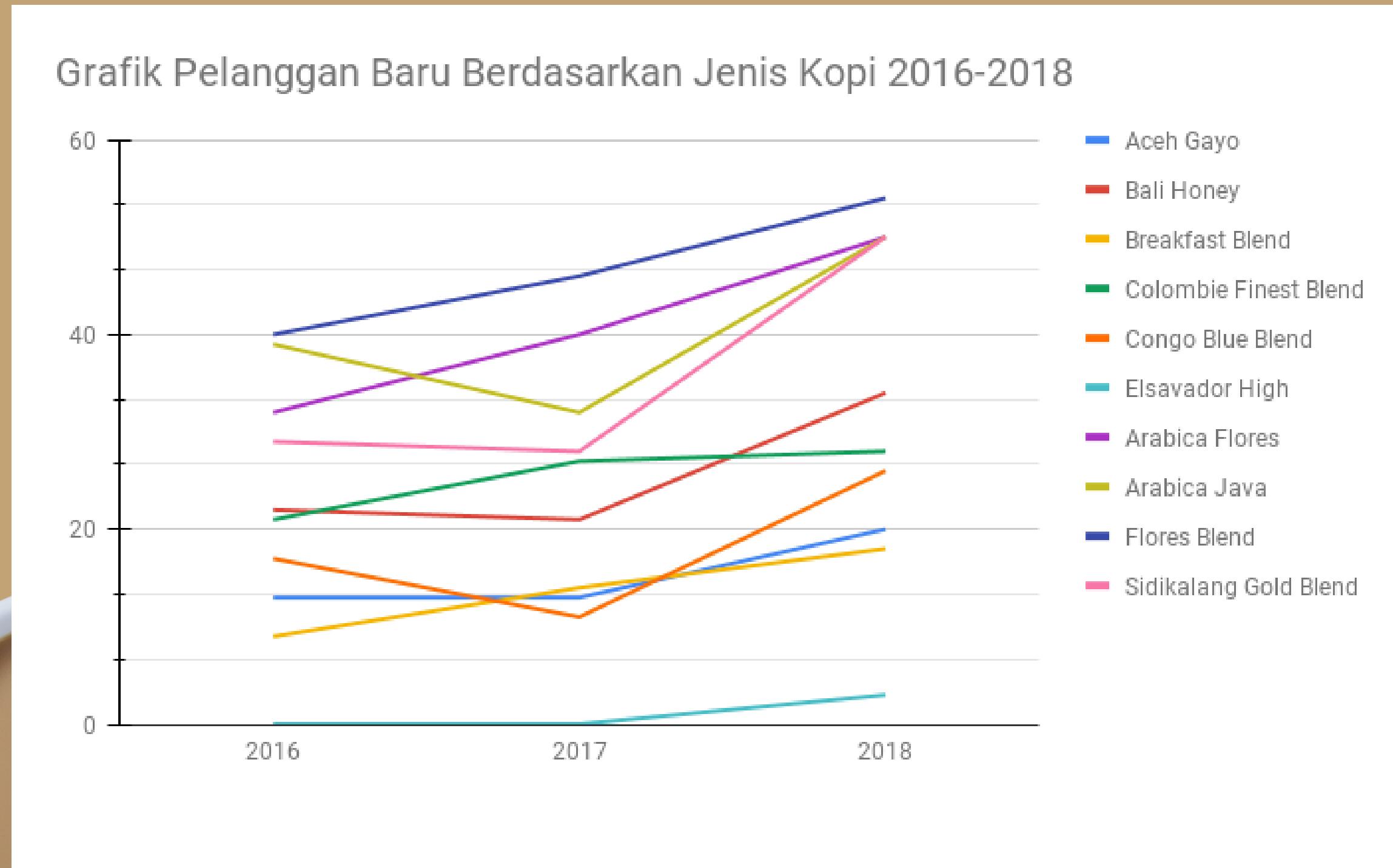
Pelanggan baru terbanyak terjadi pada bulan **November 2018** dengan jumlah **40 Pelanggan**

Pelanggan Baru terendah terjadi pada bulan **Mei 2016** dengan jumlah **7 Pelanggan**

### Rekomendasi :

- Pemberian penawaran khusus setiap bulan
- Peningkatan terhadap pemasaran digital

## 9. Pelanggan Baru 2016-2018



Grafik merupakan data **pelanggan baru** berdasarkan Jenis Kopi pada tahun **2016-2018**

Pelanggan baru terbanyak terjadi pada pembelian jenis kopi **Aceh Gayo**

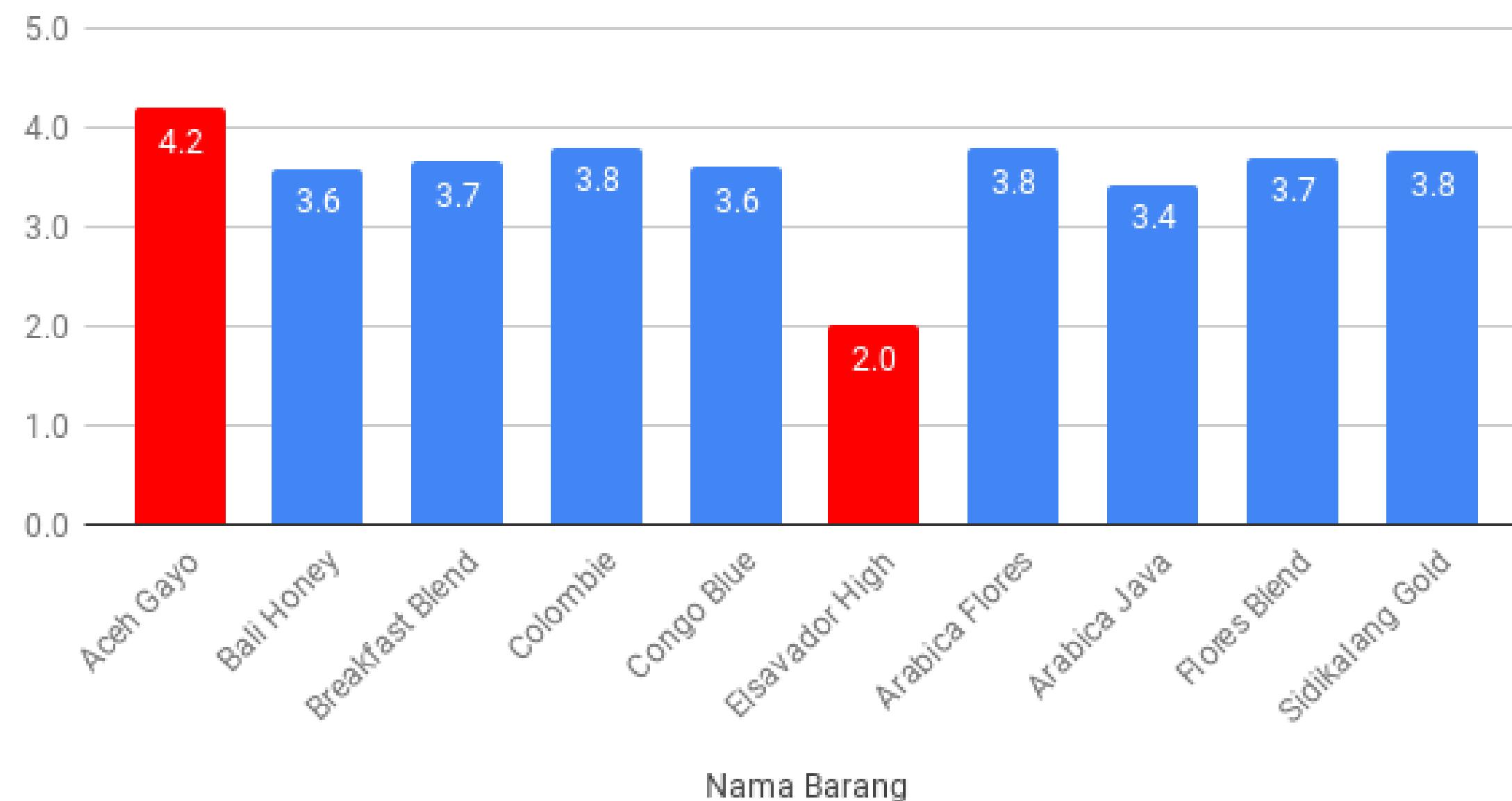
Pelanggan Baru terendah terjadi pada bulan pembelian jenis kopi **Sidikalang Gold Blend**

### Rekomendasi :

- Pemberian Informasi terkait Jenis Kopi
- Penggunaan Kemasan yang menarik

# 10. Rating Produk 2016-2018

Rata-rata Rating Produk Kopi 2016-2018



Grafik merupakan data **rating** dari **jenis kopi** berdasarkan tahun 2016-2018

Rata-rata rating yaitu **3,6**

Aceh Gayo mendapatkan rating tertinggi dengan **4,2**

Elsavador mendapatkan rating terendah dengan **2**

## Rekomendasi :

- Mempertahankan dan memperbaiki kualitas
- Perlu adanya pemberian penawaran khusus atau layanan khusus

**thanks**

