

Silabus Pelatihan Pandu Indonesia

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia

Digital Talent Scholarship- Talent Scouting Academy (TSA)

Agustus 2022

Informasi Pelatihan dan Sertifikat		
Akademi	Talent Scouting Academy	
Mitra Pelatihan	Yayasan Mercy Corps Indonesia (MicroMentor Indonesia)	
Tema Pelatihan	Pahlawan Muda Digital untuk UMKM Indonesia (Pandu Indonesia)	
Sertifikasi	<ul style="list-style-type: none"> Sertifikat Penyelesaian (<i>certificate of completion</i>) 	
Jam Pembelajaran (JP)		
	JP Self-paced learning	12 jam
	JP Mentoring hours	24 jam (12 hari)
	JP Live session	36 jam (12 hari)
	JP Total	72 jam
Durasi Pelatihan	30 hari	
Deskripsi Pelatihan	Pelatihan Pandu Indonesia terdiri dari pelatihan Mentoring Bisnis, Keamanan Siber untuk UMKM; Wirausaha Muda, dan Pemasaran Digital menyediakan modul berbahasa Indonesia dan platform pembelajaran daring mandiri yang berisi studi kasus dan tips praktis. Metode pembelajaran menggunakan metode visual dan audiovisual. Pelatihan juga dilengkapi dengan sesi webinar sehingga para peserta yang mengalami kesulitan akan dapat dibantu oleh para instruktur.	
Output Pelatihan	<ul style="list-style-type: none"> Pelatihan Mentoring Bisnis menyiapkan peserta sebagai mentor UMKM dengan dasar-dasar teori mentoring bisnis (Siklus Hidup Mentoring), praktik terbaik dalam mentoring bisnis, dan teknik komunikasi dengan UMKM. Pelatihan Keamanan Siber membantu peserta memahami prinsip disiplin siber dan risiko siber dengan memanfaatkan <i>Toolkit</i> Keamanan Siber Global Cyber Alliance (GCA) untuk Usaha Kecil. Pelatihan Wirausaha Muda dan Pemasaran Digital membimbing peserta mengenai langkah-langkah untuk berwirausaha, mulai dari menentukan ide usaha sampai tips berjualan di marketplace dan langkah-langkah untuk menghadapi permasalahan usaha. Pelatihan Pemasaran Digital memberikan kemampuan teknis bagi peserta dalam hal pemasaran digital lewat optimasi media sosial, Google Analytics, dan lainnya. 	
Prerequisite Student	Tidak ada	
Aktivitas Pelatihan	Pelatihan dilaksanakan secara daring. Peserta belajar secara mandiri melalui laptop/komputer dengan mengakses platform MicroMentor. Pada pelatihan ini peserta akan mendapatkan kesempatan bertanya dan berinteraksi dengan instruktur pada sesi siaran langsung yang telah disediakan. Untuk lulus di pelatihan ini sampai mendapatkan sertifikat internasional, peserta harus: <ul style="list-style-type: none"> Mengikuti 14 siaran langsung/sesi webinar Mengerjakan kuis di platform e-learning (Mentor Masterclass; Seri Keamanan Siber; Seri Wirausaha Muda; Seri Pemasaran Digital) dan mengunggah sertifikat penyelesaian seri e-learning di tautan yang akan disediakan oleh DTS Kemenkominfo Menjangkau minimal 1 (satu) akun wirausaha di MicroMentor (membuat <i>mentoring connection</i>) 	
Persyaratan Sarana	Persyaratan sarana sebelum memulai kelas:	

Peserta	<ul style="list-style-type: none"> Memiliki akun Zoom Memiliki akun Whatsapp Memiliki akun di https://www.micromentor/tsa sebagai Mentor (mengklik “Menjadi Mentor”)
---------	---

Rencana Pelatihan		
Pelatihan Mentor Masterclass		
Pertemuan	Sub-Topik	Outcome
1	Dasar-dasar Mentoring Bisnis; Mengenal Peran Mentor dan Mentee	Mengenali peran mentee dan mentor serta prinsip dasar mentoring bisnis. (Pertemuan 1 Mentor Masterclass_TSA/ slide 1 – 48)
2	Siklus Hidup Mentoring (1)	Memahami fase 1--2 dalam hubungan mentoring bisnis. (Pertemuan 1 Mentor Masterclass_TSA/ slide 49 – selsai) + (Pertemuan 2 Mentor Masterclass_TSA/ slide 1 – 17)
3	Siklus Hidup Mentoring (2)	Memahami fase 3--4 dalam hubungan mentoring bisnis. (Pertemuan 2 Mentor Masterclass_TSA/ slide 18 – selesai)
Pelatihan Keamanan Siber untuk UMKM		
Pertemuan	Sub-Topik	Outcome
4	Dasar-Dasar Keamanan Siber; Mengenal Aset Digital	Memahami prinsip disiplin siber dan risiko siber; mengidentifikasi aset digital pribadi dan usaha. (Pertemuan 1 Keamanan Siber untuk UMKM_TSA/ slide 1 – 45)
5	Memperbarui Pertahanan; Manajemen Kata Sandi	Memanajemen pembaruan aset digital. (Pertemuan 1 Keamanan Siber untuk UMKM_TSA/ slide 46 – selesai) + Pertemuan 2 Keamanan Siber untuk UMKM_TSA/ slide 1 – 29)
6	Mencegah Phishing dan Malware; Pencadangan dan Pemulihan Data	Mengenali phishing dan malware serta cara mencegahnya. Pertemuan 2 Keamanan Siber untuk UMKM_TSA/ slide 30 – selesai)
Pelatihan Wirausaha Muda		
Pertemuan	Sub-Topik	Outcome
7	Memulai Usaha; Memasarkan Produk	Mendalami kanvas model bisnis (BMC). membuat rencana pemasaran, serta cara melakukan studi pasar yang sederhana. (Wirausaha Muda_TSA/ slide 1 – 23)
8	Mulai Berjualan; Mengembangkan dan Menumbuhkan Usaha	Memahami kiat berjualan di marketplace, kiat dalam menentukan harga jual, membuat pencatatan penjualan; memahami permasalahan usaha, serta karakter pendorong keberhasilan usaha. (Wirausaha Muda_TSA/ slide 24 – Selesai)
Pelatihan Pemasaran Digital		
Pertemuan	Sub-Topik	Outcome
9	Dasar-dasar Pemasaran Digital	Pengertian pemasaran digital; pengertian optimasi mesin pencari (SEO); pemasaran dengan mesin pencari (SEM); pemasaran berbasis konten. (2 SEO vs SEM)

10	Google Trends, Google Analytics, dan Riset Kata Kunci	Memanfaatkan riset kata kunci untuk memahami karakteristik pengguna agar pemasaran menjadi lebih efektif. (1 Riset Dunia Digital)
11	Optimasi Media Sosial	Memanfaatkan platform Facebook Marketplace, Whatsapp, Instagram, TikTok, dan Youtube untuk pemasaran UMKM. (4 Eksis Dengan Instagram Bisnis)
12	Personal Branding	Membuat rancangan citra diri dan usaha yang baik serta memanfaatkan media sosial dengan efektif. (3 Strategi Funnelling)