

# CASO STUDIO

---

UX/UI per uno store online di filati

[borgodepazzi.com](http://borgodepazzi.com)

# INDICE

- l'azienda ..... 3
- processo ..... 4
- valutazione euristica ..... 5
- architettura dell'informazione as is ..... 9
- usability test ..... 10
- architettura dell'informazione rivista ..... 11
- wireframes ..... 12
- interfaccia ..... 15
- prima e dopo ..... 18

# L'AZIENDA



Marchio di proprietà di un'azienda italiana di produzione industriale di filati.

Nasce nel 2007 per offrire al mercato del “fatto a mano” un prodotto di qualità e di riguardo verso l’ambiente. Il prodotto di punta è infatti un filato ottenuto dal riciclo di abbigliamento non più utilizzato attraverso una tecnica tipica del distretto tessile di Prato.

# PROCESSO

1

**VALUTAZIONE TECNICA**  
per identificare i punti critici  
dell'esperienza

2

**USABILITY TEST**  
per identificare la logica di  
navigazione dell'utente e  
ricevere spunti di  
miglioramento

3

**WIREFRAME**  
costruzione di una nuova  
logica applicando buone  
pratiche di UX

4

**INTERFACCIA**  
applicazione dei colori del  
brand per dare personalità al  
sito

# VALUTAZIONE TECNICA

## Analisi euristica considerando le dieci euristiche di Nielsen

**Uncinetto.**

Filato utilizzato per la lavorazione di questa borsa all'uncinetto

Inda

Paragrafo 3:

Iniziare l'uncinetto Dopo aver selezionato il modello, è ora di iniziare a lavorare con l'uncinetto. Segui attentamente le istruzioni dello schema e inizia a creare il corpo principale della tua borsa. Puoi giocare con i punti e le combinazioni di colori per creare effetti interessanti e unici. Ricorda di mantenere una tensione uniforme nel filato per ottenere un aspetto professionale.

<https://www.youtube.com/watch?v=9WY4I7HuRyl&t=27s>

Paragrafo 4:

Aggiunta di derragli e manici Una volta che hai completato il corpo principale della borsa, puoi passare ad aggiungere i derragli. Puoi

The screenshot shows the header of the Borgo dei Filati website. At the top left is the logo "Borgo dei Filati". To its right is the text "Produzione e vendita all'ingrosso di filati per il fimo a mano". On the far right are icons for social media (Facebook, Twitter, etc.) and a search bar. Below the header is a navigation menu with links: HOME (highlighted in orange), I NOSTRI FILATI, AREA RISERVATA AI NEGOZI, BLOG, IL MIO CONTO (highlighted with a red box), and CARRELLO. At the bottom right are language selection buttons for Spanish, English, Italian, French, and German.

### Visibilità dello stato di sistema

- alcuni link non indicano adeguatamente a cosa si riferiscono e non sono funzionanti
- non ci sono barre di caricamento e il sistema non comunica ciò che sta succedendo

The screenshot shows a product page for a bag. It features four main product images: "Anne" (blue skeins of yarn), "Inda Big" (yellow skein of yarn), "Chiusure per borse uncinetto" (gold bee closure), and "Merino-Country" (red skein of yarn). Below each image is a "Scegli" button. To the right of the "Inda Big" image is a "Scegli" button with a grid of color swatches. A red box highlights the "Anne" button.

### Corrispondenza sistema-mondo reale

- le labels sono poco intuitive e non indicative, ad esempio il nome del prodotto non suggerisce il tipo di filato e le voci del menu di navigazione sono ambigue e poco chiare

# Analisi euristica considerando le dieci euristiche di Nielsen

**Risultati della ricerca: “cotone”**

Visualizzazione di 12 risultati

Pertinenza

Drago

Juta Soft

Giza

Inda

Scegli

Scegli

Scegli

## Controllo e libertà dell’utente

- non ci sono delle opzioni di filtro
- l’opzione “ordina per” è disponibile ma non vengono mostrati i dettagli del criterio selezionato (es il prezzo, la valutazione)
- i risultati di ricerca non sono del tutto pertinenti con l’input

**Risultati della ricerca: “cotone blu”**

Non è stato trovato nessun prodotto che corrisponde alla tua selezione.

## Prevenzione degli errori

- non sono previsti dei suggerimenti di ricerca o dei suggerimenti di correzione nella digitazione
- sono presenti tanti elementi che possono causare distrazione e indecisione nell’utente

Cedro puralana

Cordonecino peloso "Inda Felt"

Scegli

Scegli

Crema

Grasso

Scegli

Scegli

# Analisi euristica considerando le dieci euristiche di Nielsen

7

The screenshot shows the homepage of the Borgo de' Pazzi website. At the top left is the logo and text "Borgo de' Pazzi Produzione e vendita all'ingrosso di filati per il fimo a mano". Social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube are at the top right. Below the header is a navigation bar with links: HOME (highlighted in orange), I NOSTRI FILATI, AREA RISERVATA AI NEGOZI, BLOG, IL MIO CONTO, and CARRELLO. A language selection bar with icons for Italian, English, French, German, and Spanish follows. On the left, there's a sidebar with "CATEGORIES" and links to various yarn collections like "Accessori Borgo de' Pazzi - Firenze", "Collezione filati invernali", "Collezione filati estivi", "Collezione Filati 'Aerore'", "Filati in offerta", and "Cordini per borse". Below this is a "SEARCH" section with a search bar and a "Cerca" button. The main content area features two product sections. The top section is titled "Borgo de' Pazzi-Firenze" and displays four skeins of yarn labeled "Grosso", "Oste", "Cordoncino peloso "Inda Fur"" (with a small image of a dog), and "Bibi". Each label has a "Scegli" button below it, and each button has a grid of color swatches underneath. The bottom section also displays four skeins of yarn labeled "Amore Cotton 170", "Tweed", "Manici Inda 50 cm con finiture oro", and "Stella", with similar "Scegli" buttons and color swatches.

## Riconoscimento anziché ricordo

- in homepage i contenuti non guidano l'utente ad una navigazione coerente con il completamento di un task (es acquisto)

## Design ed estetica minimalisti

- footer e nav menu da mobile hanno poco contrasto
- il font size del copy è troppo piccolo

The screenshot shows the footer section of the Borgo de' Pazzi website. It includes a sidebar with links: "NEGOZI DI LANA", "SUPPORTO NEGOZI DI LANA", "BLOG", "LE BORSE ALL'UNCINETTO – VIDEO TUTORIAL", "MODELLO GRATIS DEL VENERDÌ", "ITALIAN YARN STUDIO", "CANALE YOUTUBE", "UN'ORSA NEL BORG", "CROCHET VIDEO LESSONS BY HAILEY HODGE", "PILLOLE DI MACRAME CON SUSANNA", "IL MIO CONTO", "CARRELLO", and "CASSA". The sidebar is highlighted with a large red box.

# Analisi euristica considerando le dieci euristiche di Nielsen

8

Hai un codice promozionale? [Fai clic qui per inserire il tuo codice promozionale](#)

**Dettagli di fatturazione**

**Nome \***   
**Cognome \***

**Nome della società (opzionale)**

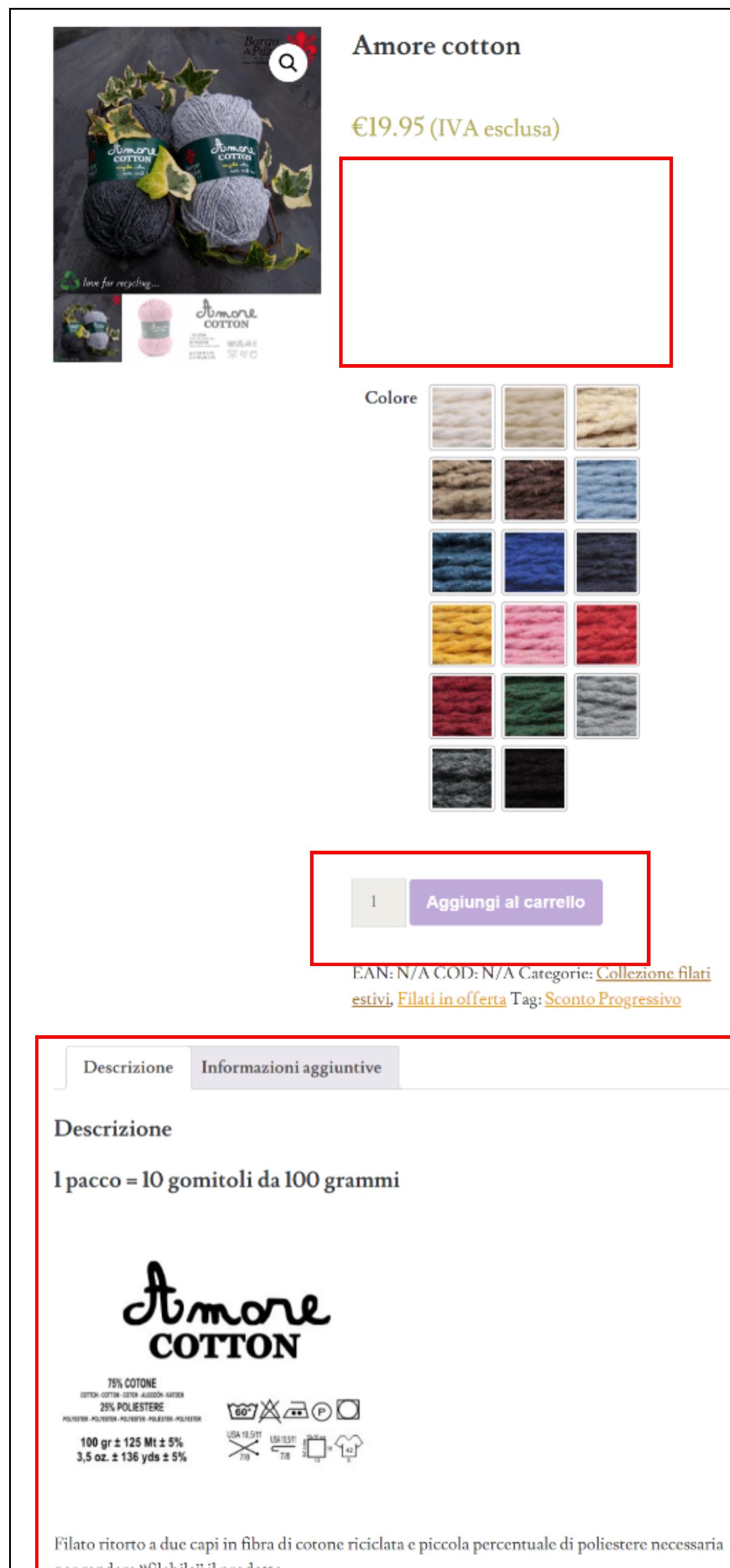
**Sei un azienda o un privato? \***  
 Privato  Azienda

**Codice fiscale (opzionale)**

**Codice SDI o PEC (opzionale)**

**Paese/regione \***  
Selezione un Paese/una regione... ▾

**Via e numero \***  
Via/Piazza e Numero Civico  
Appartamento, suite, unità, ecc. (opzionale)  
Città \*



## Flessibilità ed efficienza d'uso

- il menu di navigazione non è fissato in alto e quindi non accessibile da qualsiasi punto di una pagina
- il form di contatto nella pagina “cassa” è poco accessibile da mobile
- nella pagina scheda prodotto gli elementi hanno posizioni inusuali e non sono organizzati in sezioni rendendo difficile fare uno scan generale della pagina
- elementi come la barra di ricerca o la cta di acquisto sono in una posizione inusuale e poco intuitiva rispetto ad altri e-commerce
- assenza di informazioni importanti (es il prezzo nella preview del prodotto)

## Risultati della ricerca: “cotone blu”

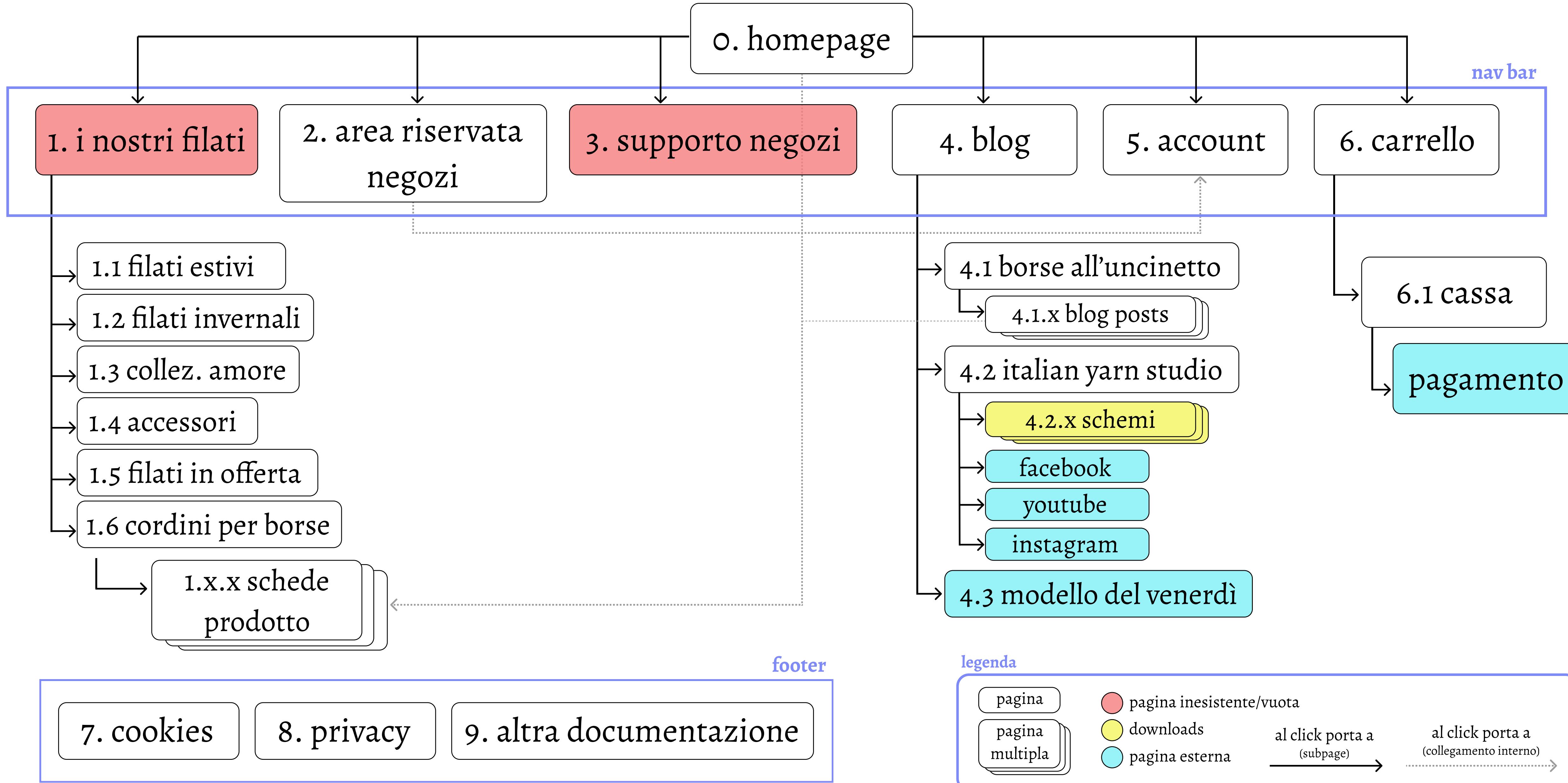
Non è stato trovato nessun prodotto che corrisponde alla tua selezione.

## Aiuto all’utente

- non sono previsti dei messaggi per guidare l’utente alla correzione degli errori (es ricerca errata)

# ARCHITETTURA DELL'INFORMAZIONE - AS IS

9



# USABILITY TEST

Ho eseguito un test con tre utenti con background e conoscenza in materia differenti, per poter ottenere un quadro generale completo sull'usabilità del website.

Il test consiste nello svolgimento di tre task, in modalità *think aloud*. I pain points riscontrati possono essere suddivisi in tre categorie:

## CONTENUTI

- le informazioni sono talvolta insufficienti
- le informazioni non sono mostrate dove necessario (es prezzi)

## LOGICA

- i nomi dei prodotti non sono specifici e riconoscibili da un first-time user
- non è intuitivo trovare i contenuti

## INTERFACCIA

- font troppo piccolo da leggere
- caricamento delle pagine lento e senza visibilità di sistema

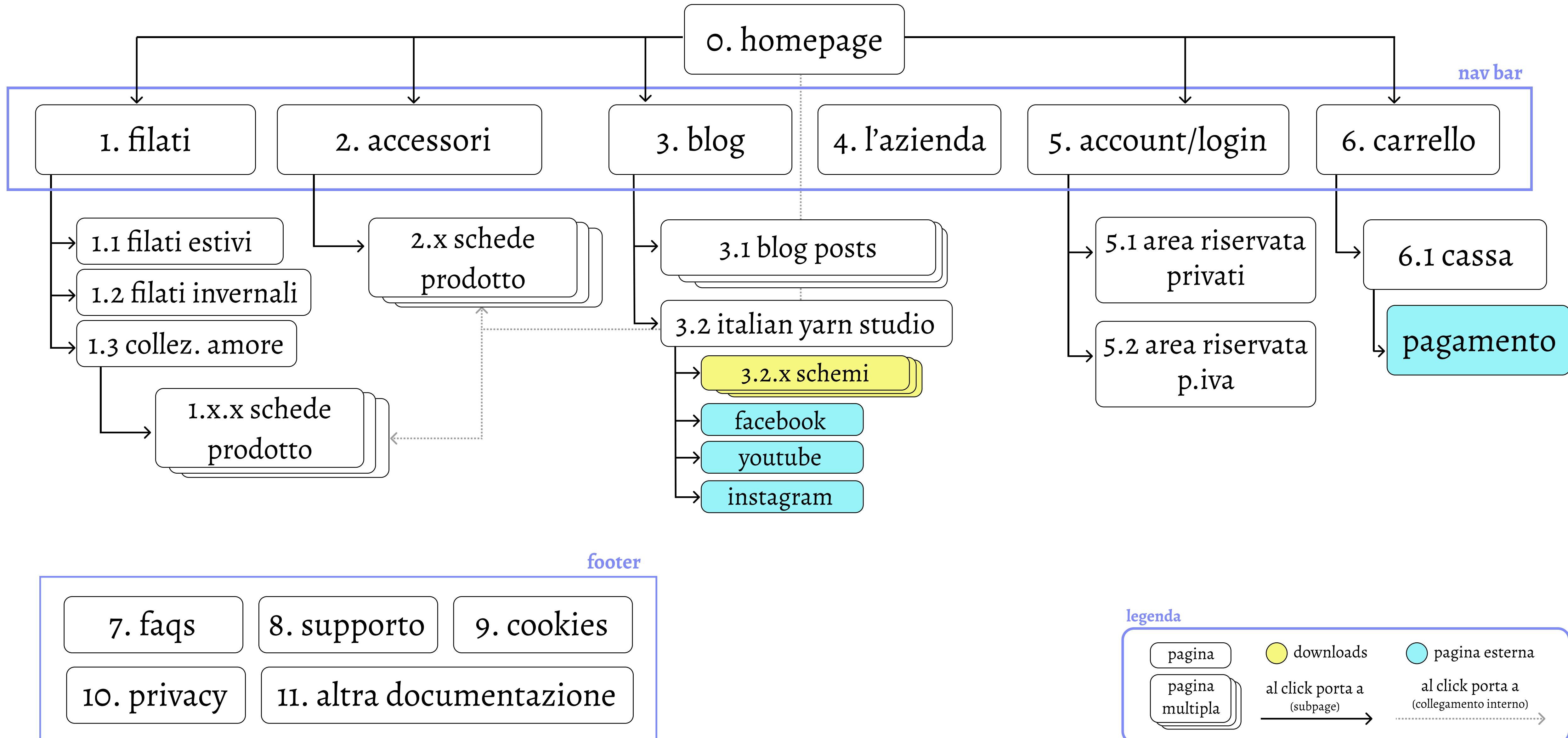
**task 1:** completa l'acquisto di 300gr di cotone azzurro

**task 2:** devi realizzare un set sciarpa+cappello e vuoi acquistare un filato che sia morbido e caldo

**task 3:** cerca info sull'azienda

# ARCHITETTURA DELL'INFORMAZIONE - NEW

11

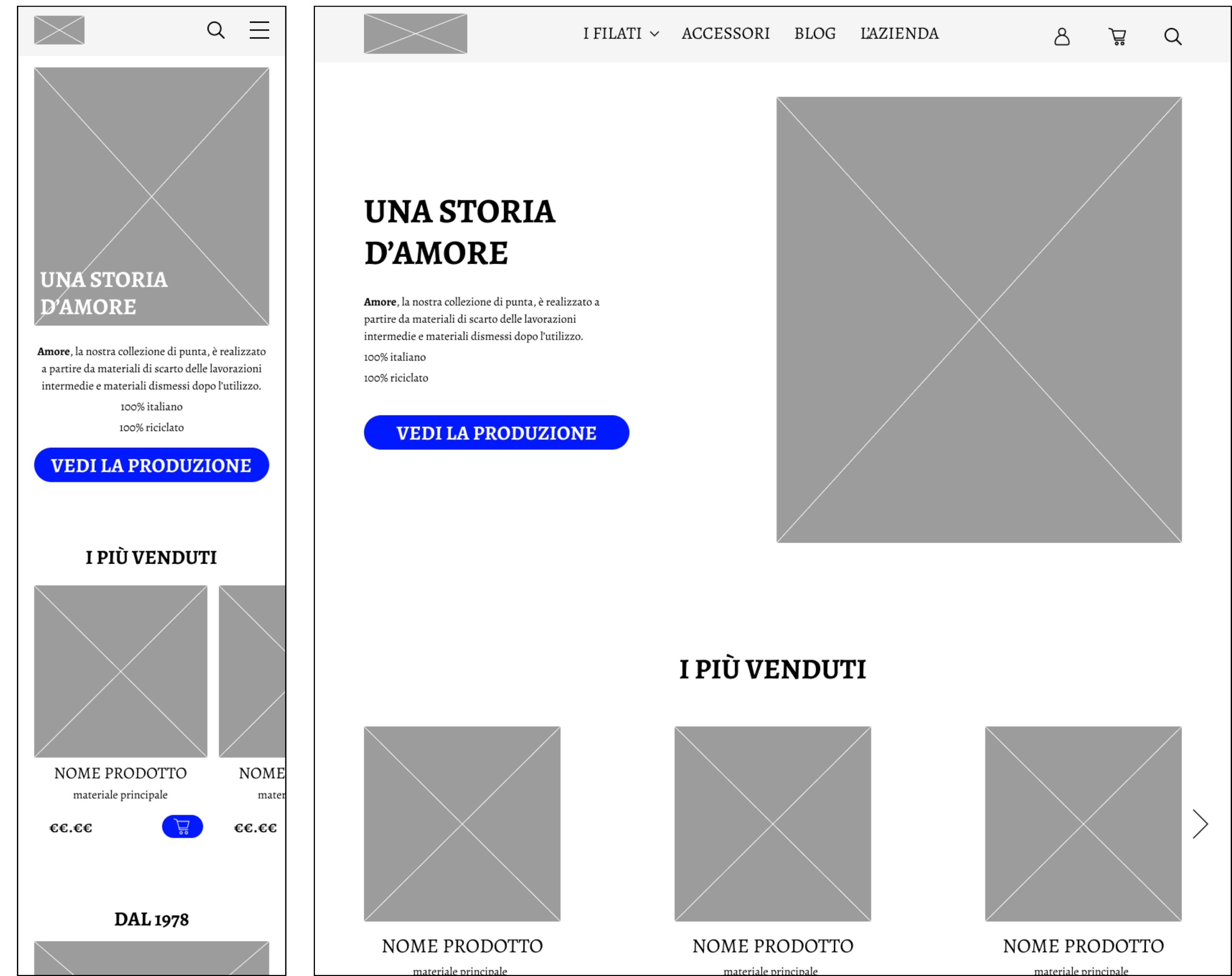


# WIREFRAME

[\(link al foglio di lavoro\)](#)

La Homepage è stata completamente ridisegnata in modo da introdurre l'azienda all'utente e guidarlo nella navigazione dei contenuti presenti sul sito.

- hero presenta il prodotto di punta
- carosello prodotti più venduti
- storia e valori dell'azienda
- blog post più rilevanti

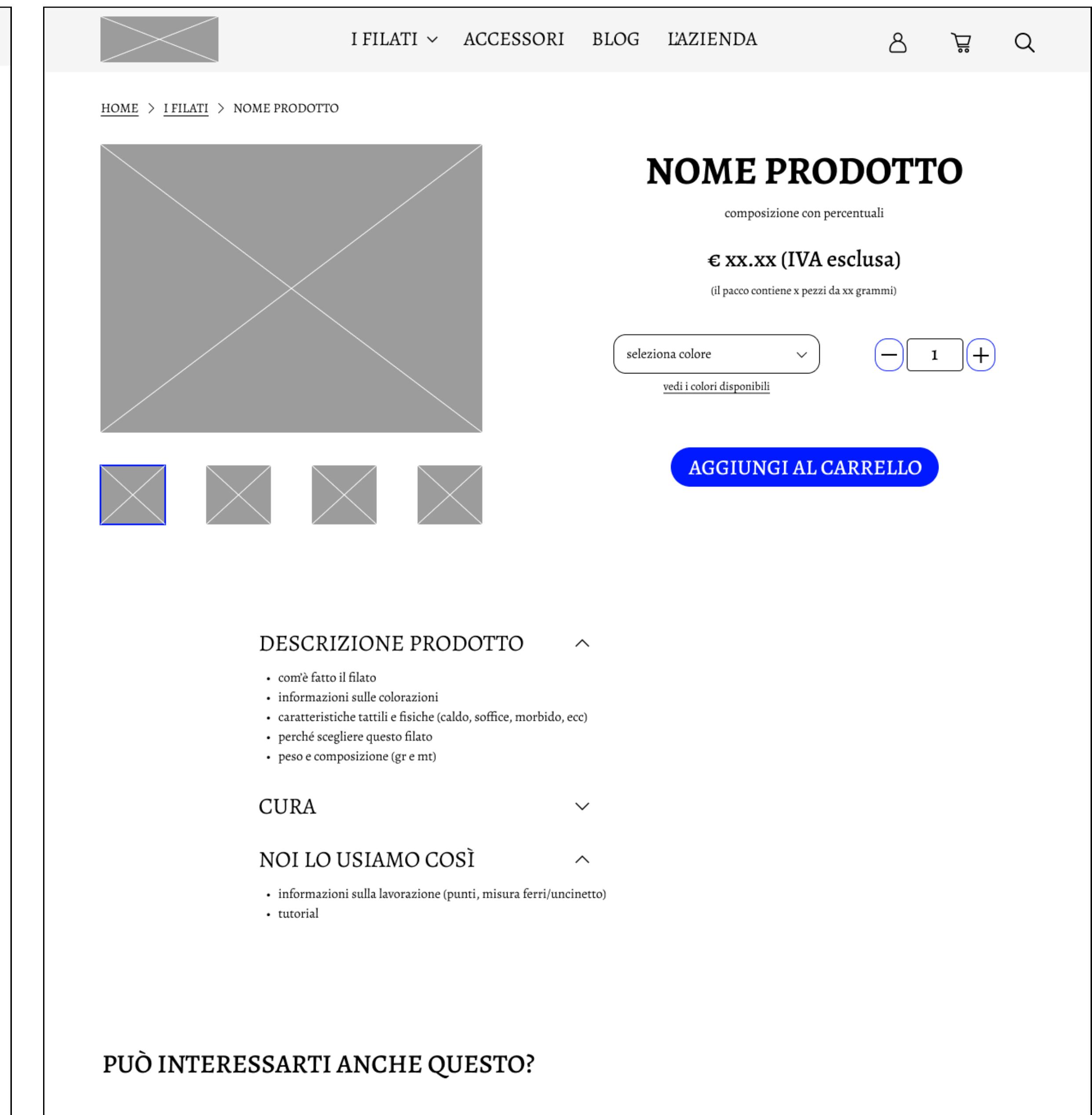


# WIREFRAME

[link al foglio di lavoro](#)

La pagina dei dettagli del prodotto è stata riorganizzata per rendere l'esperienza più fluida e ordinata.

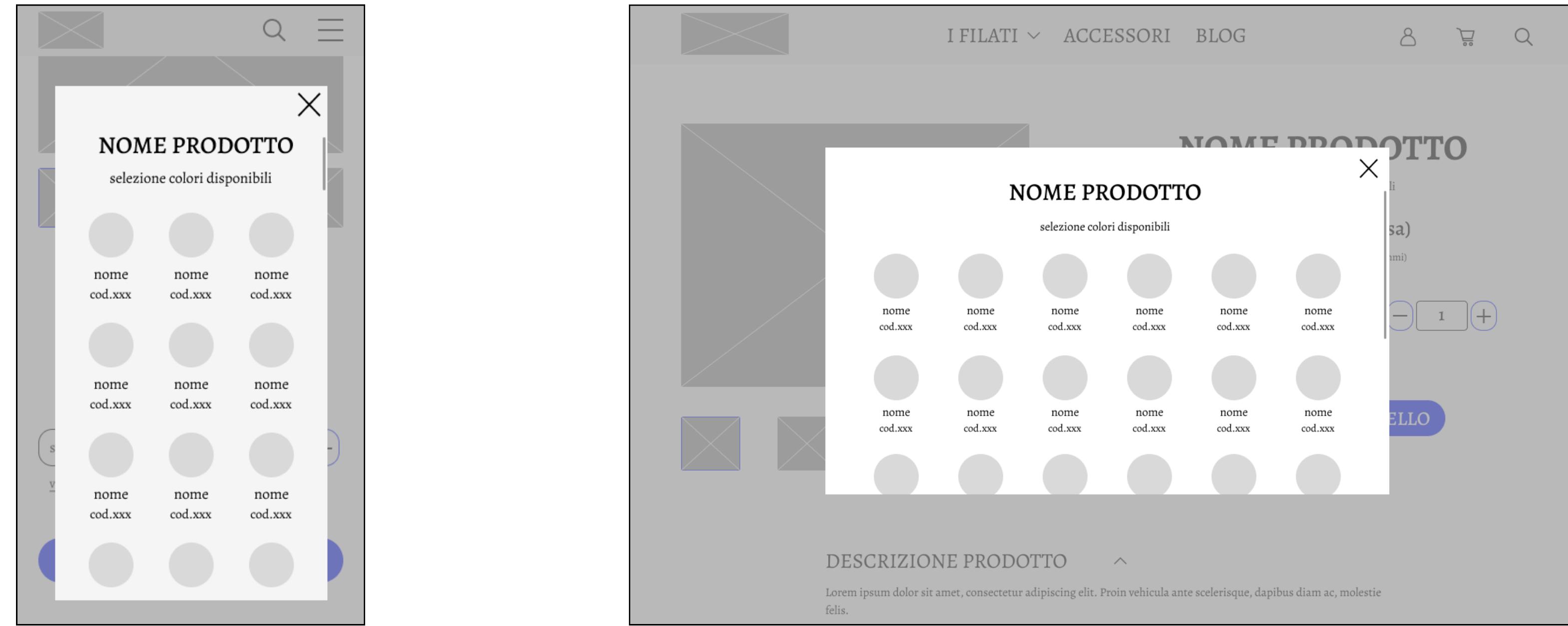
- galleria foto
- cta di acquisto
- descrizione
- suggerimenti sul prodotto
- prodotti correlati



PUÒ INTERESSARTI ANCHE QUESTO?

# WIREFRAME

[\(link al foglio di lavoro\)](#)



La visualizzazione dei tanti colori disponibili per ogni prodotto non era ottimizzata in termini di spazio e esperienza.

Il redesign prevede un dropdown per la scelta del colore e un link che apre un pop-up che mostra in modo più efficiente colori e codici. In questo modo c'è più ordine nella pagina, non ci sono elementi di distrazione e l'utente ha più controllo su ciò che visualizza.

# INTERFACCIA

[link al foglio di lavoro](#)

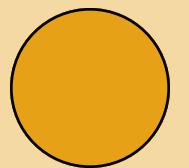
font:

Alegreya regular/**bold**

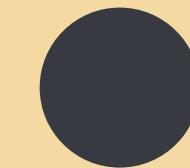
AaBbCc / **AaBbCc**

color palette:

sfondo



Gold  
E6A117

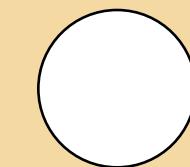


Black  
373A41

testo



Black  
373A41



White  
FFFFFF

WCAG 5.14

WCAG 11.39

Borgo de' Pazzi

UNA STORIA D'AMORE

Amore, la nostra collezione di punta, è realizzato a partire da materiali di scarto delle lavorazioni intermedie e materiali dismessi dopo l'utilizzo.

100% italiano

100% riciclato

VEDI LA PRODUZIONE

## I PIÙ VENDUTI



AMORE MERINO 115 AMORE

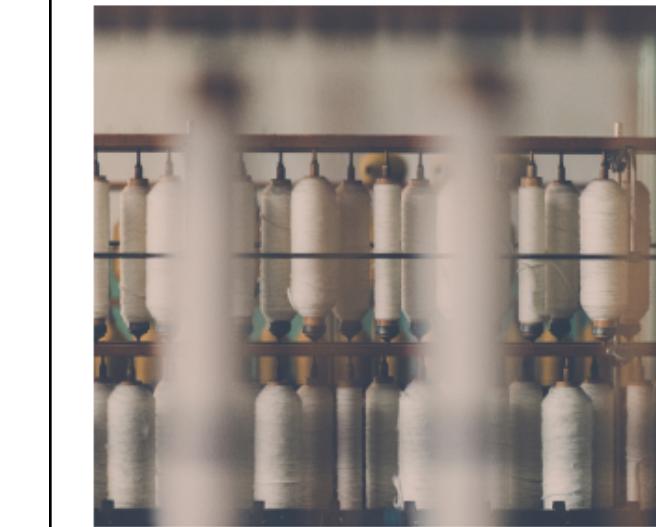
70% lana

da €20.00



€30.00

DAL 1978



Ci impegniamo per la **valorizzazione del nostro territorio** e per garantire prodotti di **qualità**. Ci siamo specializzati nella produzione di fibre **naturali** e fibre **rigenerate**, sostenendo un modello di **economia circolare**.

[scopri di più sulla nostra storia](#)

CERCHI ISPIRAZIONE?



MAXI BAG IN RAFIA

Una guida passo dopo passo per creare una borsa spaziosa e alla moda utilizzando rafia di alta qualità.



TOP ALL'UNCINETTO

Guida + tutorial per realizzare un elegante top con un motivo traforato a ventaglio.



AMIGURUMI

5 tutorial per realizzare dei simpaticissimi pupazzetti all'uncinetto!

[vai al blog](#)

I FILATI ^

AMORE

ESTIVI

INVERNALI

ACCESSORI

BLOG

FAQS

SUPPORTO

AREA RISERVATA NEGOZI

SEGUICI



[Dichiarazione sulla Privacy \(UE\)](#)

[Cookies Policy \(UE\)](#)

[Altra documentazione](#)

qualità.

# INTERFACCIA

[link al foglio di lavoro](#)

**AMORE MERINO 115**

70% lana - 25% poliammide - 2% viscosa - 2% acrilico - 1% poliestere

da €20.00 (IVA esclusa)

il pacco contiene 10 gomitoli da 50 grammi

seleziona colore [▼](#) [-](#) [1](#) [+](#)

[vedi i colori disponibili](#)

**AGGIUNGI AL CARRELLO**

AMORE COTONE 170	AMORE MERINO 115
75% cotone	45% lana
€30.00	€54.50

I FILATI [^](#)

- AMORE
- ESTIVI
- INVERNALI
- ACCESSORI
- BLOG
- FAQS
- SUPPORTO
- AREA RISERVATA NEGOZI

SEGUICI

[Dichiarazione sulla Privacy \(UE\)](#)  
[Cookies Policy \(UE\)](#)  
[Altra documentazione](#)

EFFE ELLE SRL PIAZZA OGLIO, 49 59013  
MONTEMURLO (PO) - P.IVA: 00391710472

**AMORE MERINO 115**

70% lana - 25% poliammide - 2% viscosa - 2% acrilico - 1% poliestere

da €20.00 (IVA esclusa)

il pacco contiene 10 gomitoli da 50 grammi

seleziona colore [▼](#) [-](#) [1](#) [+](#)

[vedi i colori disponibili](#)

**AGGIUNGI AL CARRELLO**

**DESCRIZIONE PRODOTTO** [▼](#)

**INDICAZIONI D'USO** [▼](#)

**NOI LO USIAMO COSÌ** [▼](#)

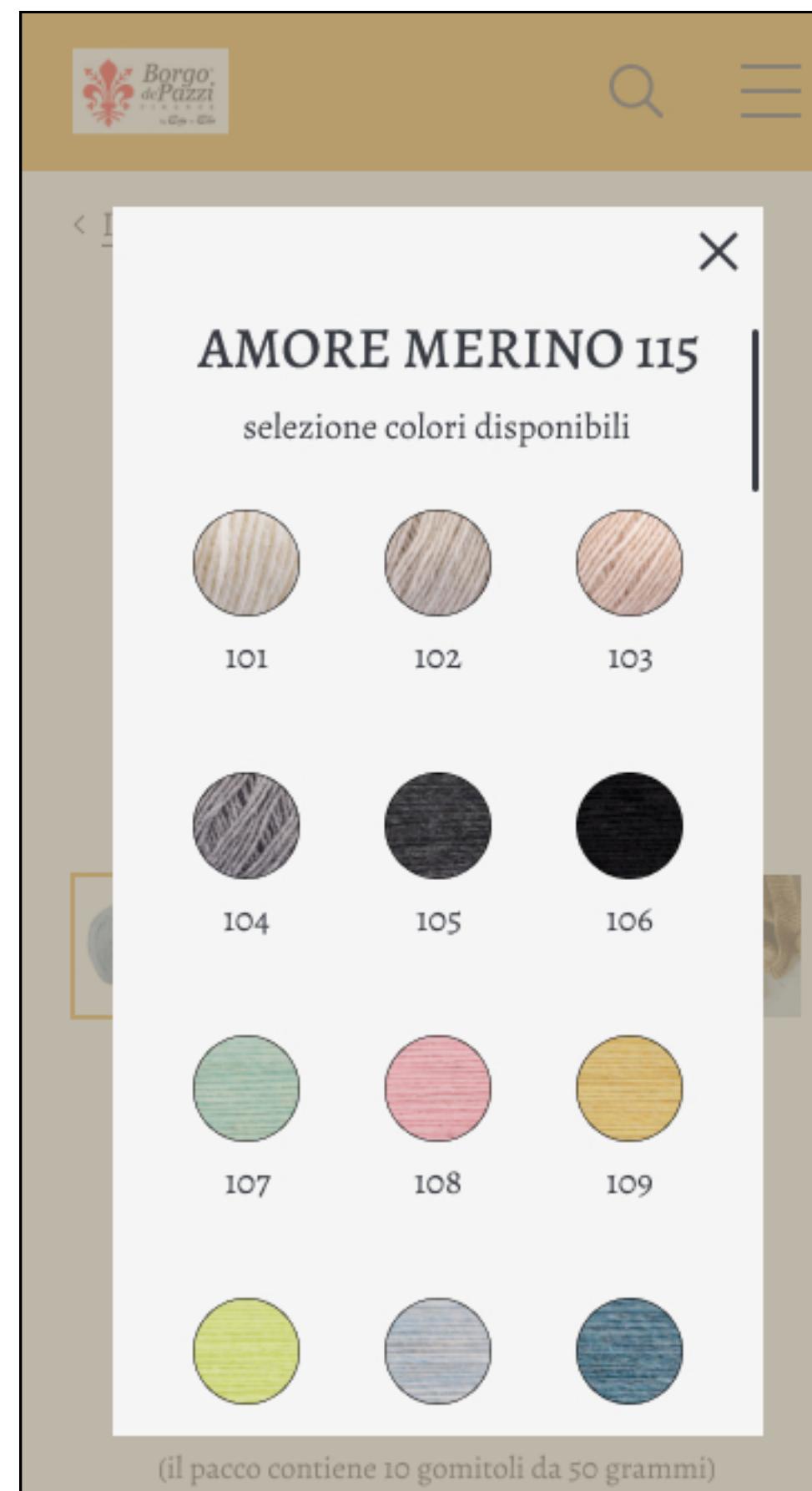
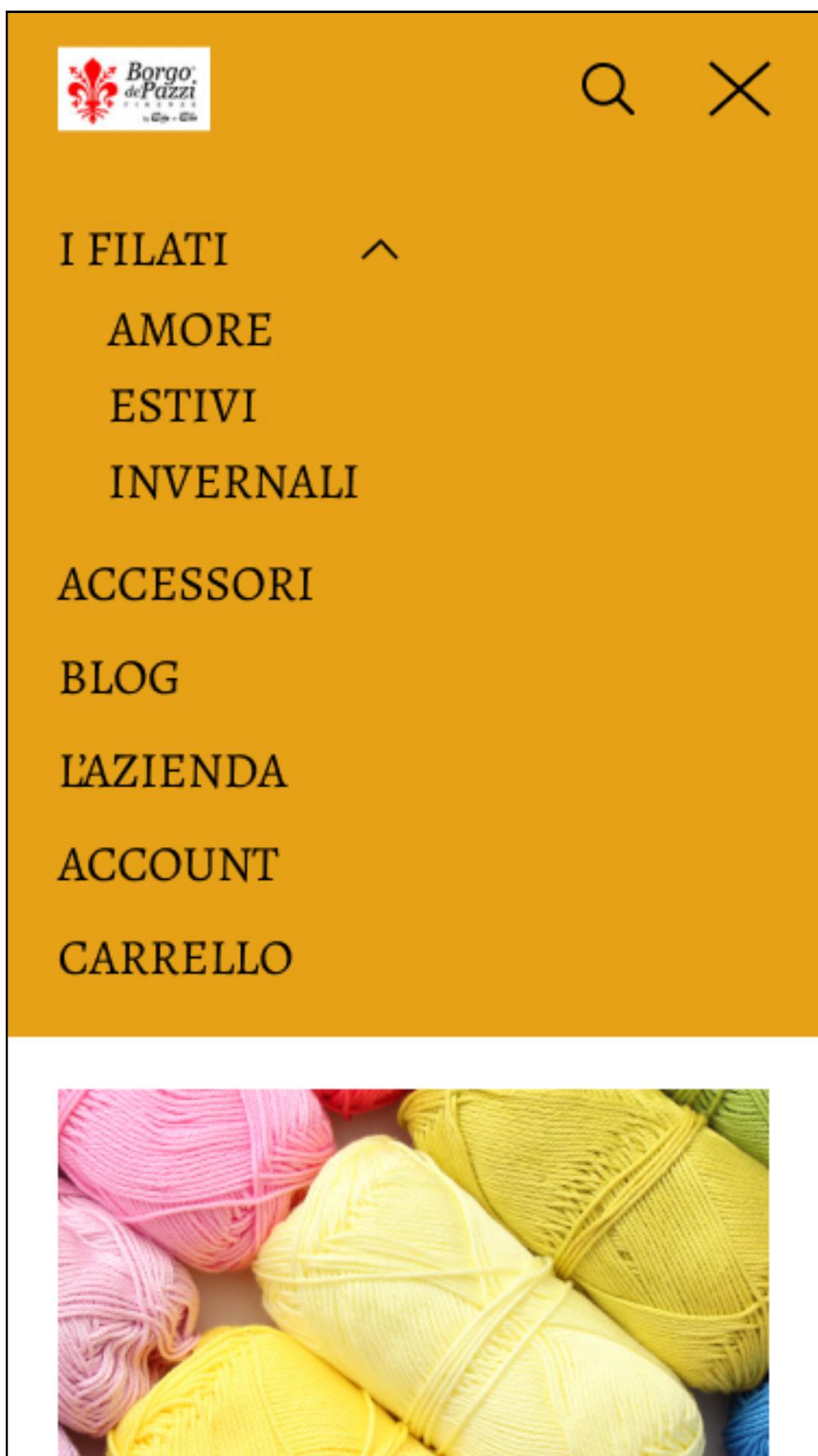
**PUÒ INTERESSARTI ANCHE QUESTO?**

# INTERFACCIA

[link al foglio di lavoro](#)

17

nav menu ver.mobile



# PRIMA E DOPO

Homepage

18

# PRIMA E DOPO

Scheda prodotto

19

**HOME > PRODOTTI > ANNE**

**SEARCH**

Cerca prodotti...  
Cerca

**ANNE**

**€13.50 (IVA esclusa)**

**CAPPELLINO**

Il prezzo si riferisce ad un cappellino con 5 gomitoli da 50 grammi

colori

**I FILATI**

**Amore 115**

**AMORE MERINO 115**

70% lana - 25% poliammide - 2% viscosa - 2% acrilico - 1% poliestere

da €20.00 (IVA esclusa)

il pacco contiene 10 gomitoli da 50 grammi

seleziona colore ▾ - 1 +  
vedi i colori disponibili

**AGGIUNGI AL CARRELLO**

**HOME > PRODOTTI > AMORE COTTON**

**CATEGORIES**

- Accessori Borgo de' Pazzi - Firenze
- Collezione filati invernali
- Collezione filati estivi
- Collezione Filati 'Amore'
- Filati in offerta
- Cordini per borse

**Amore cotton**

€19.95 (IVA esclusa)

Colore

bianco	grigio	giallo
marrone	blu	verde
nero	rosa	rosso
arancione	verde	grigio
verde	azzurro	grigio
nero	grigio	grigio

**SEARCH**

Cerca prodotti...  
Cerca

**DOMANDE FREQUENTI**

Potrei acquistare se sono un privato?

Si è possibile acquistare senza doversi registrare, i dati le verranno chiesti alla fine dell'ordine.

Sono un negozi, i prezzi che vedo sono quelli destinati ai rivenditori?

No, i prezzi sono diversi, occorre registrarsi nella sezione "Area riservata ai negozi".

In quanto tempo avviene la consegna?

3/5 giorni dall'ordine, in Agosto facciamo le consegne ma ci vorranno qualche giorno in più.

C'è la spedizione gratis?

Si a 275 euro di imponibile acquistato.

Perché i prezzi sono iva esclusa?

Vendiamo di solito ai negozi per i quali l'iva non è un costo.

**SEEN RECENTLY**

Gomitoli alluvionati 'offerta libera'  
Cedro puralana €39.90 (IVA esclusa)

**COMPANY NAME**

**HOME > I FILATI > AMORE MERINO**

**AMORE MERINO 115**

70% lana - 25% poliammide - 2% viscosa - 2% acrilico - 1% poliestere

da €20.00 (IVA esclusa)

il pacco contiene 10 gomitoli da 50 grammi

seleziona colore ▾  
vedi i colori disponibili

**AGGIUNGI AL CARRELLO**

**DESCRIZIONE PRODOTTO**

**INDICAZIONI D'USO**

**NOI LO USIAMO COSÌ**

**PUÒ INTERESSARTI ANCHE QUESTO?**

**AMORE COTONE 170**

75% cotone

€30.00

**AMORE CASHMERE**

45% lana - 10% cashmere

€54.50

**AMORE LINO**

30% linop

€23.50

**I FILATI**

**FAQS**

**ACCESSORI**

**SUPPORTO**

**BLOG**

**AREA RISERVATA NEGOZI**

**LAZIENDA**

**SEGUICI**

f i v p