

# UX/UI CASE STUDY



---

di Giorgia Tavarilli

L'Azienda 3

Overview generale 4

Ricerca Utente 5

Wireframing 17

User Interface 24

Risorse 34



Alpro nasce nel 1980 con il lancio sul mercato della loro bevanda alla soia 100% vegetale.

Nel 2015 pubblica il primo report sulla sostenibilità dell'azienda e nel 2018 diventa B-corp.

Ad oggi, con una vasta gamma di prodotti vegetali sul mercato, si impegna nel trasmettere i benefici dell'alimentazione vegetale in ambito salutistico e ambientale.

### mission

offrire un'alimentazione più sana a quante più persone possibile

### core values

sostenibilità, impegno, creatività, pensiero positivo

### prodotti

bevande, alternative vegetali a yogurt e panna, e dessert, a base di soia, mandorla, nocciola, cocco e riso

**1****RICERCA  
UTENTE**

Analisi euristica as is,  
survey, costruzione di user  
personas e relative user  
journey

**2****WIREFRAME**

Ridefinizione dell'architettura  
dell'informazione e  
progettazione di un flusso con  
5 screen mobile e desktop

**3****USER  
INTERFACE**

Adattamento dell'identità  
visiva dell'azienda  
all'interfaccia per rendere il  
tutto coerente, usabile,  
accessibile

# RICERCA

## 5 UTENTE

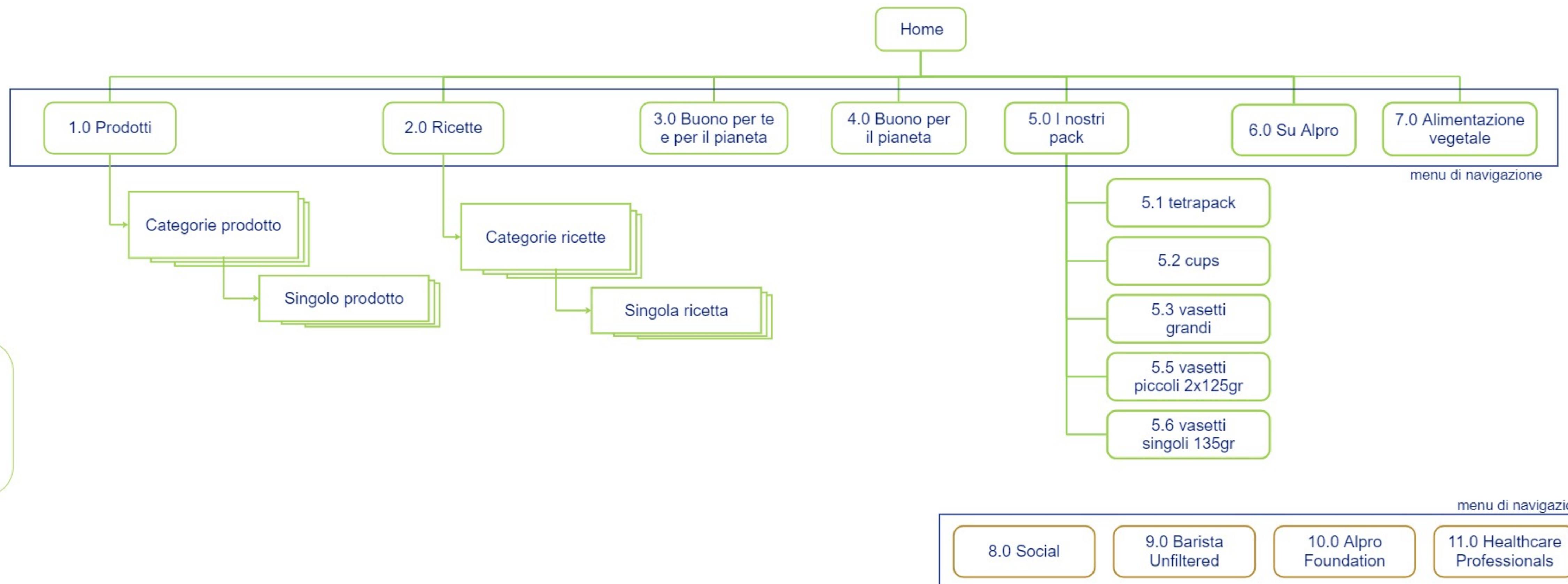
### Content

analisi alberatura as is	06
analisi euristica as is	07
analisi competitor	08
analisi target	10
survey	11
user personas	13
user journeys	14

[vai al progetto specifico](#)

# ALBERATURA AS IS

6



footer

1.5 Bevande  
1.2 Barista  
1.8 Alternativa vegetale allo yogurt  
1.0 Prodotti

6.0 Su Alpro  
4.0 Buono per il pianeta  
3.0 Buono per te e per il pianeta  
5.0 I nostri pack

2.0 Ricette  
12 .0 Lavora con noi  
7.0 Alimentazione vegetale

13.0 Contatti  
14.0 FAQ  
15.0 Cookie statement  
16.0 Disclaimer  
17.0 Privacy policy

8.0 Social  
19.0 B-corp  
10.0 Alpro Foundation  
11.0 Healthcare Professionals  
18.0 Marketing responsabile

miro

L'analisi è stata effettuata seguendo i criteri stabiliti con le *10 euristiche di Nielsen*, standard del settore.

Nel complesso il sito è **usabile**, nonostante durante il primo approccio al design sia facile commettere piccoli errori durante la navigazione dei contenuti e la dispersione delle pagine.

## **Valutazione complessiva secondo i cinque parametri dell'usabilità**

(fonte: NNgroup)

**Learnability:** 3/5

(facilità di apprendimento)

**Efficiency:** 4/5

(velocità nel completare un task)

**Memorability:** 5/5

(facilità di ricordare i comandi)

**Errors:** 2/5

(quanti errori fa l'utente, quanto sono gravi, quanto è facile recuperare)

**Satisfaction:** 4/5

(soddisfazione nell'uso)

Sul mercato sono ormai tanti i prodotti a base vegetale. Per eseguire un'analisi comparativa di valore sono stati scelti i competitor su due fronti:

- Maggiore **presenza sugli scaffali** dei principali ipermercati italiani (Granarolo, Valsoia, Sojasun, Alcenero)
- **Presenza online** – primi tre risultati della ricerca Google «bevande vegetali» (Céréal, IsolaBio, OraSì)

Competitor **diretti**: hanno stessa selezione di prodotti e una mission in comune (alimentazione vegetale consapevole).



Competitor **indiretti**: hanno anche una selezione di bevande e yogurt vegetali ma una mission differente.



Sono state analizzate caratteristiche di **usabilità** e di **contenuto** dei siti web, e sono state stilate due tabelle di comparazione.

L'obiettivo è *identificare i punti di forza e di debolezza* di Alpro rispetto agli altri brand che possono soddisfare gli stessi bisogni.

Dall'analisi Alpro risulta ben posizionato rispetto ai competitor

Tra gli elementi e le features da implementare ci sono:

- **Menu di navigazione superiore fisso** in modo da essere sempre accessibile
- **Labels e layout filtri** più semplici e intuitivi
- Form **newsletter**, solitamente inserito a fine pagina prima del footer
- **Valutazione** prodotti e sezione **recensioni**, piccolo dettaglio molto importante che aiuta a instaurare fiducia nell'utente

## A chi si rivolge Alpro?

keyword

### SALUTARE

*«La nostra missione:  
offrire un'alimentazione  
più sana a quante più  
persone possibile»*

Il primo obiettivo dell'azienda  
è quindi fornire un prodotto  
alimentare alternativo  
– 100% vegetale – accessibile.

keyword

### VEG

*«Abbiamo visto il futuro  
ed è vegetale»*

Senza dubbio l'azienda si  
rivolge a tutti coloro che già  
seguono una dieta plant-  
based. L'obiettivo si allarga ad  
avvicinare e “convertire”  
anche chi è alle prime armi.

keyword

### SOSTENIBILE

*«Buono per te e  
per il pianeta»*

L'impegno dell'azienda è  
rivolto anche alla salute  
ambientale. È un prodotto  
quindi per tutti coloro che  
sono attenti alle tematiche  
ambientali e del consumo  
sostenibile.

- Confermare le caratteristiche del target prefissato
- Conoscere più approfonditamente il target
- Valutare il posizionamento del brand rispetto ai competitor, in relazione al target
- Conoscere i reali bisogni del target in merito all'utilizzo dei canali digitali
- Produrre dati a supporto dell'analisi euristica

Il sondaggio è diviso in più sezioni:

1. ***Identikit del target*** (anagrafica) – 7 domande
2. ***Consumo dei prodotti vegetali*** – 6 domande
  - Perché sceglie/sceglierebbe i prodotti vegetali, e quali prodotti consuma maggiormente
  - Quali brand conosce e come li valuta
  - Cosa cerca in un prodotto vegetale
3. ***Dimestichezza digitale*** – 4 domande
  - Quanta dimestichezza ha con internet
  - Che social usa
  - Cosa preferisce tra mobile, tablet, pc
4. ***Uso dei canali digitali*** – 4 domande
  - Cosa si aspetta di trovare all'interno del website
  - Se acquista prodotti alimentari online
  - Come preferisce contattare un'azienda di alimentari

- L'83% segue un'alimentazione **onnivora**, solo il 3% vegana
- Il 51% conosce e usa, anche se saltuariamente, prodotti vegetali; l'8% vorrebbe iniziare ad usarli
- Tra chi già usa prodotti vegetali:
  - il 20% lo fa come scelta di **sostenibilità ambientale**
  - L'80% consuma principalmente **bevande**
  - Per la maggior parte, **gusto e qualità** sono aspetti più importanti rispetto a prezzo e sostenibilità
  - Alpro si posiziona tra i brand preferiti, scelti principalmente in base a **reperibilità, gusto e rapporto qualità/prezzo**
- Tra chi vorrebbe iniziare, la **sostenibilità** è l'aspetto più importante che li spronerebbe (62%)
- L'84% ritiene di avere un'**ottima dimestichezza** con la navigazione internet; il device prediletto è il **mobile** (seguito da pc, poi tablet)
- Il 50% ha fatto acquisti online di prodotti alimentari almeno una volta, ma comunque il 98% preferisce l'**acquisto in store**
- Riguardo il website, ci si aspetta di trovare almeno informazioni sui prodotti, recensioni e ricette; il 58% si aspetta una sezione e-commerce



## AMIR

età 35

professione chef

località città

keyword veg

Segue un'alimentazione vegana da cinque anni e la sua passione principale è cucinare. Grazie alla sua creatività ha ottenuto una posizione come sous chef in uno dei ristoranti vegani migliori di Milano. Quando non cucina per lavoro, cucina per i suoi amici. Ha a cuore la diffusione della cucina vegetale, e infatti pubblica le sue ricette sui social.

*« Voglio dimostrare che la cucina vegetale può essere apprezzata da tutti »*

predilige

qualità e reperibilità

tempo libero

### Behaviour

- Considera fare la spesa la fase più importante per realizzare dei piatti di alto livello
- Prova spesso diversi brand per trovare il migliore

### Frustrations

- Non c'è ancora molta varietà di prodotti per formati/gusti (per esempio senza zuccheri)
- Molti brand usano additivi per alterare il gusto naturale delle bevande

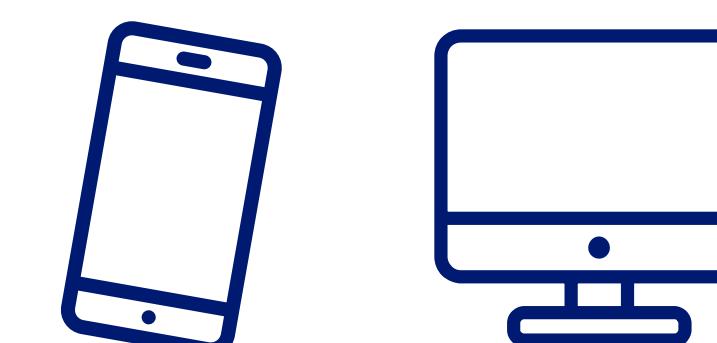
### Necessità

- Cerca prodotti di qualità all'altezza dei suoi piatti
- Affidarsi ad un brand con una vasta varietà di prodotti per poter sperimentare

### Livello tecnologico



### Device prediletto



# USER JOURNEY - AMIR



**Scenario:** Amir terrà una festa a casa sua e vuole stupire i suoi ospiti con una cena dai sapori nuovi e inaspettati. Usa già i prodotti Alpro, ma non conosce tutta la gamma. Decide quindi di visitare il sito web per saperne di più.

## Goals

- Trovare prodotti nuovi
- Effettuare l'acquisto

## Device



fase	RICERCA	ESPLORAZIONE	ACQUISTO
aspettative	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visualizzare tutti i prodotti in un'unica pagina</li> <li>• Decidere l'ordine di visualizzazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trovare il prodotto perfetto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riuscire ad effettuare l'acquisto</li> </ul>
azioni	<p>1. Accede al sito e dal menu seleziona «scopri tutti i prodotti»</p> <p>2. Apprende che può visualizzare i prodotti solo per tipo o per ingrediente</p>	<p>1. Decide di visualizzare i prodotti per ingrediente</p> <p>2. Sceglie la voce «anacardo» ma non ci sono prodotti da visualizzare</p> <p>3. Decide quindi di visualizzare gli altri ingredienti e i dettagli per ogni prodotto</p> <p>4. Si accorge che per alcuni prodotti le informazioni sono incomplete</p>	<p>1. Decide di acquistare il prodotto che ha scelto cliccando su «compra ora» dalla pagina del prodotto</p> <p>2. Visualizza un messaggio di reindirizzamento al sito alproshop</p> <p>3. Il nuovo sito è bloccato dal browser</p> <p>4. Decide di cercare tra i prodotti di un altro brand</p>
pensiero	«quanto tempo ci vorrà per vedere tutto?»	«chissà se troverò quello di cui ho bisogno...»	«peccato...Alpro è tra i miei preferiti»
sensazione	scocciato 😞	frustrazione 😞	sfiducia 😞
touchpoint			
pain points	<ul style="list-style-type: none"> <li>- visualizzazione dei contenuti</li> <li>- suddivisione categorie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pagine vuote</li> <li>- informazioni mancanti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- collegamenti non funzionanti</li> <li>- e-commerce esterno</li> </ul>
opportunità	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ snellire numero pagine</li> <li>+ inserire opzioni «filtro» e «ordina» per costumizzare la visualizzazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ rimuovere pagine vuote</li> <li>+ uniformare i contenuti delle pagine specifiche dei prodotti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ integrare i due siti web</li> </ul>

## CONTENUTI

1

- Aggiungere contenuti blog (sezione «alimentazione vegetale»)
- **Uniformare** i contenuti delle descrizioni dei prodotti
- Inserire una sezione per iscrizione alla **newsletter**
- Inserire una sezione per le **recensioni**

2

## VISUALIZZAZIONE

- Ottimizzare l'**organizzazione degli elementi** nelle pagine
- Inserire opzioni «filtro» e «ordina per» nella sezione «prodotti» per **customizzare** la visualizzazione
- Rendere i **copy** più leggibili da pc
- Riposizionare il tasto «compra ora» in modo che non nasconde i contenuti della pagina

3

## ARCHITETTURA

- Migliorare la navigazione tra le varie sezioni del website
- **Snellire** il numero delle pagine rimuovendo le pagine vuote e riorganizzando i contenuti
- Integrare il sito e-commerce

# NEW USER JOURNEY

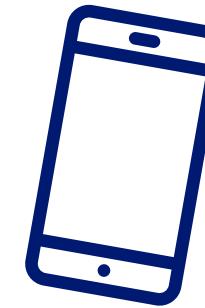


**Scenario:** Amir terrà una festa a casa sua e vuole stupire i suoi ospiti con una cena dai sapori nuovi e inaspettati. Usa già i prodotti Alpro, ma non conosce tutta la gamma. Decide quindi di visitare il sito web per saperne di più.

## Goals

- Trovare prodotti nuovi
- Effettuare l'acquisto

## Device



16

fase

### RICERCA

aspettative

- Visualizzare tutti i prodotti in un'unica pagina
- Decidere l'ordine di visualizzazione

azioni

1. Accede al sito e dal menu seleziona «tutti i prodotti»
2. Utilizza le opzioni «filtro» e «ordina» per visualizzare meglio ciò che gli interessa

pensiero

«così posso vedere subito ciò che mi interessa»

sensazione



ottimismo



### ESPLORAZIONE

- Trovare il prodotto perfetto

1. Visualizza le pagine dei prodotti per confrontarne le descrizioni

touchpoint



soddisfazione



entusiasmo



pain points risolti

- Opzioni «filtro» e «ordina per» aggiunte

- Pagine vuote eliminate
- Descrizioni prodotti uniformate

- E-commerce integrato nel sito principale

	RICERCA	ESPLORAZIONE	ACQUISTO
aspettative	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visualizzare tutti i prodotti in un'unica pagina</li> <li>• Decidere l'ordine di visualizzazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trovare il prodotto perfetto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riuscire ad effettuare l'acquisto</li> </ul>
azioni	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Accede al sito e dal menu seleziona «tutti i prodotti»</li> <li>2. Utilizza le opzioni «filtro» e «ordina» per visualizzare meglio ciò che gli interessa</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visualizza le pagine dei prodotti per confrontarne le descrizioni</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Decide di acquistare il prodotto che ha scelto cliccando su «aggiungi al carrello» dalla pagina del prodotto</li> <li>2. Il prodotto viene aggiunto al carrello</li> <li>3. Conclude l'acquisto</li> </ol>
pensiero	«così posso vedere subito ciò che mi interessa»	«sicuramente troverò quello di cui ho bisogno»	«non vedo l'ora di usare il prodotto!»
sensazione	<div style="text-align: center;"> <span>😊</span>  <b>ottimismo</b> </div>	<div style="text-align: center;"> <span>😊</span>  <b>soddisfazione</b> </div>	<div style="text-align: center;"> <span>😊</span>  <b>entusiasmo</b> </div>
touchpoint	<div style="text-align: center;"> </div>		
pain points risolti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opzioni «filtro» e «ordina per» aggiunte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagine vuote eliminate</li> <li>• Descrizioni prodotti uniformate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-commerce integrato nel sito principale</li> </ul>

# WIREFRAMING

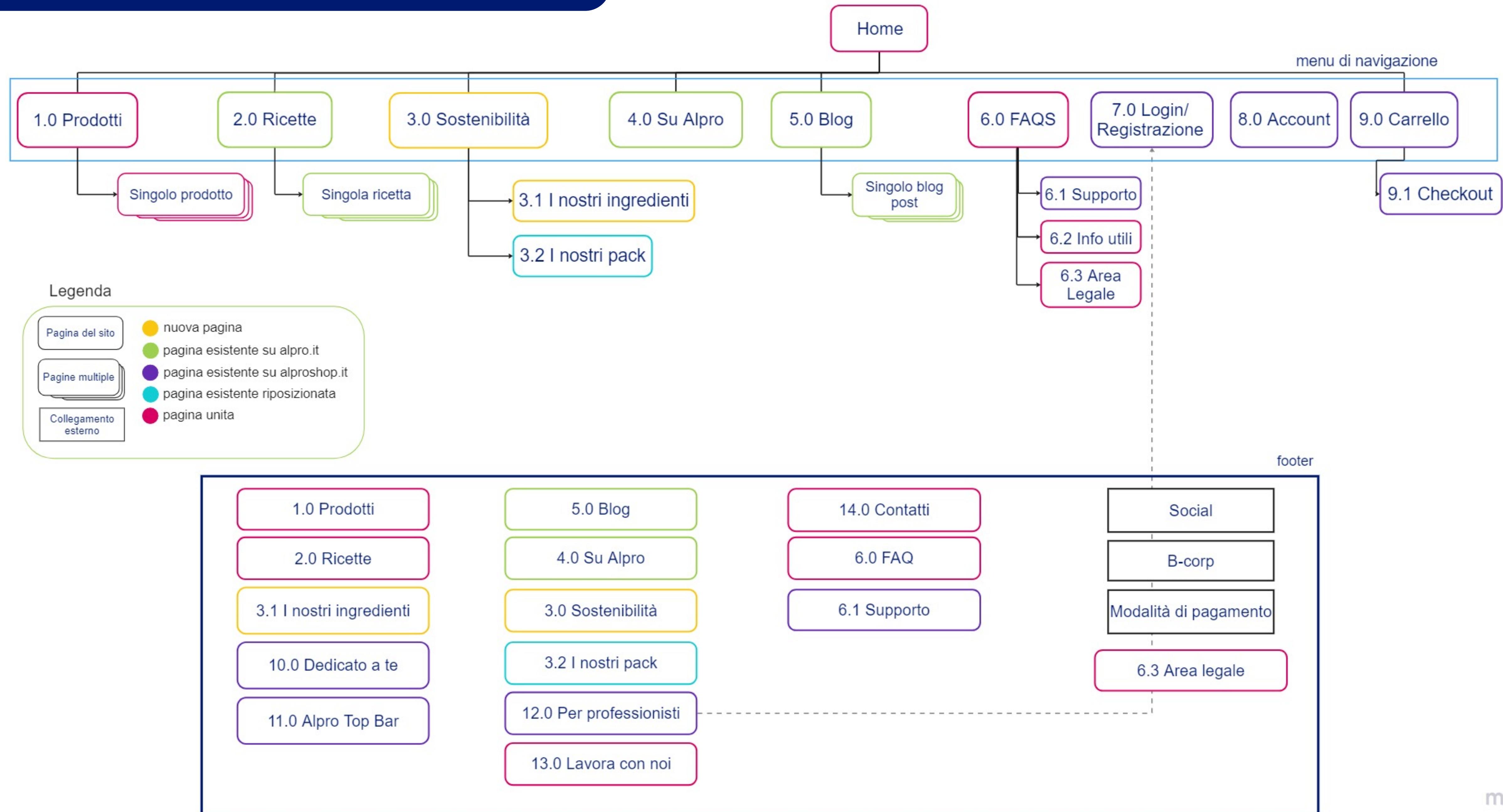
## Content

alberatura aggiornata	18
wireframes	19
wireflow mobile	22
wireflow desktop	23

[vai al progetto specifico](#)

# ALBERATURA AGGIORNATA

18



# WIREFRAMES HOMEPAGE

MESE

NAVIGATION BAR

- X
- SEARCH
- PRODOTTI
- RICETTE
- SOSTENIBILITÀ
- SU ALPRO
- BLOG
- ACCOUNT
- CARRELLO

Cambia lingua ITA ▾

SHHH... QUESTO NON È LATTE!

Scopri la nuova bevanda gusto latte (ovviamente 100% vegetale!)

ACQUISTA ORA

BUONO PER TE E PER IL PIANETA

PANCAKE ALL'AVENA  
pronto in 10 minuti

IL FUTURO È VEGETALE

Fin dall'inizio, sapevamo che c'era un modo migliore per nutrire il mondo. Ecco perché siamo stati pionieri del vegetale e rispettosi del pianeta fin dagli anni '80.

SCOPRI GLI INGREDIENTI

ALPRO CLASSICO - BEVANDA ALLA SOIA

Bevanda 100% vegetale  
Confezione 1L

quantità minima acquistabile: 6

6 ▾ XX,XX €

ANCHE TU PUOI AIUTARE IL PIANETA

INIZIANDO DALLE PICCOLE COSE QUANDO TI SVEGLI AL MATTINO...

Cereali, frullati, pancake e porridge. Con anche solo un pizzico, una goccia, o una cucchiainata di Alpro 100% vegetale, contribuirai a fare del bene al pianeta.

PANCAKE ALL'AVENA  
pronto in 10 minuti

...E PRENDENDOCI GUSTO DURANTE TUTTA LA GIORNATA

Cucinando, preparando e mescolando prodotti a base vegetale, aiuti il pianeta. E sono talmente buoni da lasciare ricordi indimenticabili.

SCOPRI GLI INGREDIENTI

SHHH...  
QUESTO NON È LATTE!  
(OVVIAMENTE 100% VEGETALE!)

ACQUISTA ORA

BUONO PER TE E PER IL PIANETA

IL FUTURO È VEGETALE

Fin dall'inizio, sapevamo che c'era un modo migliore per nutrire il mondo. Ecco perché siamo stati pionieri del vegetale e rispettosi del pianeta fin dagli anni '80.

SCOPRI GLI INGREDIENTI

VERSO IL 2025 E OLTRE

Abbiamo una lista dei desideri riguardo la sostenibilità, abbiamo una data, abbiamo degli obiettivi, abbiamo una tenacia, ma soprattutto abbiamo te che ci aiuti!

SCOPRI NOSTRI OBIETTIVI

I PRODOTTI DEL MESE

ALPRO DESERT - GUSTO VANIGLIA  
Dessert 100% vegetale  
Confezione 4x125gr  
quantità minima acquistabile: 2

ALPRO CLASSICO - BEVANDA ALLA SOIA  
Bevanda 100% vegetale  
Confezione 1L  
quantità minima acquistabile: 6

ALPRO DESERT - GUSTO CIOCCOLATO FONDENTE  
Dessert 100% vegetale  
Confezione 4x125gr  
quantità minima acquistabile: 2

XX,XX €

XX,XX €

XX,XX €

ANCHE TU PUOI AIUTARE IL PIANETA

INIZIANDO DALLE PICCOLE COSE QUANDO TI SVEGLI AL MATTINO...

Cereali, frullati, pancake e porridge. Con anche solo un pizzico, una goccia, o una cucchiainata di Alpro 100% vegetale, contribuirai a fare del bene al pianeta.

PANCAKE ALL'AVENA  
pronto in 10 minuti

I PRODOTTI DEL MESE

ALPRO DESERT - GUSTO VANIGLIA	ALPRO CLASSICO - BEVANDA ALLA SOIA	ALPRO DESERT - GUSTO CIOCCOLATO FONDENTE
Dessert 100% vegetale Confezione 4x125gr quantità minima acquistabile: 2	Bevanda 100% vegetale Confezione 1L quantità minima acquistabile: 6	Dessert 100% vegetale Confezione 4x125gr quantità minima acquistabile: 2
XX,XX €	XX,XX €	XX,XX €

ANCHE TU PUOI AIUTARE IL PIANETA

INIZIANDO DALLE PICCOLE COSE QUANDO TI SVEGLI AL MATTINO...

Cereali, frullati, pancake e porridge. Con anche solo un pizzico, una goccia, o una cucchiainata di Alpro 100% vegetale, contribuirai a fare del bene al pianeta.

PANCAKE ALL'AVENA  
pronto in 10 minuti

...E PRENDENDOCI GUSTO DURANTE TUTTA LA GIORNATA

Cucinando, preparando e mescolando prodotti a base vegetale, aiuti il pianeta. E sono talmente buoni da lasciare ricordi indimenticabili.

ALPRO-SAGNA  
pronto in 1 ora

SCOPRI TUTTE LE RICETTE

HAI GIÀ CUCINATO VEGETALE? MOSTRALO SU INSTAGRAM USANDO #ALPRO!

LO SAPEVI?

Tutte le nostre confezioni saranno riciclabili al 100% entro il 2025. Promesso!

SCOPRI I NOSTRI PACK

DEDICATO A TE

SCONTI BENVENUTO

Rigistrati su Alpro Shop e ricevi subito fino a 20€ di sconto sul tuo primo acquisto.

Invita un amico

Ricevi 10€ di sconto per ogni amico che inviti a registrarsi sullo shop di Alpro

ABBONAMENTO

Acquista i tuoi prodotti preferiti con il 15% di sconto

HAI LA PARTITA IVA?

Iscriviti subito e scopri tutte le offerte a te dedicate. Ci sono tutti gli ingredienti giusti!

PRENDICI GUSTO

- Prodotti
- Ricette
- I nostri ingredienti
- Dedicato a te
- Alpro Top Bar

SCOPRI DI PIÙ

- Blog
- Su Alpro
- Sostenibilità
- I nostri pack
- Per professionisti

SUPPORTO

- Contatti
- FAQs
- Spedizioni
- Pagamento
- Resi e rimborsi
- Lavora con noi

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Subito per un buon sconto di 10€ da spendere online!

email@example.com

SEGUICI SUI SOCIAL

pagamenti con

shopping sicuro

certified B-corp

Gestisci cookies · Privacy policy · Condizioni Generali di vendita · Condizioni d'uso · Altri documenti legali

Alpro è un marchio di proprietà di DANONE S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT, con sede legale in Milano, Via C. Farini, 41, P.IVA 11023860157 e gestito in ogni effettivo operativo da ID2X S.r.l. con sede in Roma, Via Copenaghen, 9 P.IVA 06209001001 PEC bz@legalmail.it

Alpro 2023

# WIREFRAMES PAGINA CATEGORIA

20

**Home > Prodotti**

## TUTTI I PRODOTTI

**filtra**

- Ingrediente
- Categoria
- Formato
- Prezzo

**BEVANDA ALLA SOIA**  
Bevanda 100% vegetale  
Confezione 1L  
quantità minima acquistabile: 6

**ALPRO CLASSICO - BEVANDA ALLA SOIA**  
Bevanda 100% vegetale  
Confezione 1L  
quantità minima acquistabile: 6

**ALPRO SENZA ZUCCHERI - BEVANDA AL COCCO**  
Bevanda 100% vegetale  
Confezione 1L  
quantità minima acquistabile: 6

**ALPRO DESSERT - GUSTO**

**SPEDIZIONE GRATUITA**  
per ordini superiori a 50€

**CONSEGNA GARANTITA**  
entro tre giorni lavorativi

**SCONTO BENVENUTO**  
sul primo acquisto dopo la registrazione

**ABBONAMENTO**  
acquista i tuoi prodotti preferiti col 15% di sconto

**PRENDICI GUSTO**

- Prodotti
- Ricette
- I nostri ingredienti
- Dedicato a te
- Alpro Top Bar

**SCOPRI DI PIÙ**

**SUPPORTO**

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

Subito per te un buono sconto di 10€ da spendere online!

X,XXX€ **Carrello**

**Home > Prodotti**

## TUTTI I PRODOTTI

**FILTRA PER:**

- Ingredienti: avena, cocco, mandorla, nocciole, riso, soia
- Categoria
- Formato
- Prezzo

**x Cancella tutto**

**ordina per rilevanza**

**87 articoli**

**ALPRO CLASSICO - BEVANDA ALLA SOIA**  
XXX 100% vegetale  
Confezione xxxx  
quantità minima acquistabile: x

**XX,XX € **Carrello****

**ALPRO CATEGORIA - COMPLETA IL TITOLO**  
XXX 100% vegetale  
Confezione xxxx  
quantità minima acquistabile: x

**XX,XX € **Carrello****

**ALPRO CLASSICO - QUESTO NON È LATTE**  
XXX 100% vegetale  
Confezione xxxx  
quantità minima acquistabile: x

**XX,XX € **Carrello****

**ALPRO CLASSICO - BEVANDA ALLA MANDORLA**  
XXX 100% vegetale  
Confezione xxxx  
quantità minima acquistabile: x

**XX,XX € **Carrello****

**ALPRO SENZA ZUCCHERI - BEVANDA ALLA SOIA**  
XXX 100% vegetale  
Confezione xxxx  
quantità minima acquistabile: x

**XX,XX € **Carrello****

**ALPRO PROTEIN - BEVANDA PROTEICA ALLA SOIA**  
XXX 100% vegetale  
Confezione xxxx  
quantità minima acquistabile: x

**XX,XX € **Carrello****

**ALPRO CATEGORIA - COMPLETA IL TITOLO**  
XXX 100% vegetale  
Confezione xxxx  
quantità minima acquistabile: x

**XX,XX € **Carrello****

**ALPRO BARISTA - BEVANDA ALL'AVENA**  
XXX 100% vegetale  
Confezione xxxx  
quantità minima acquistabile: x

**XX,XX € **Carrello****

**ALPRO COOKING - PANNA DA CUCINA AL RISO**  
XXX 100% vegetale  
Confezione xxxx  
quantità minima acquistabile: x

**XX,XX € **Carrello****

**Hai visualizzato 9 di 87 articoli**

**< 1 2 3 ... 10 >**

**SPEDIZIONE GRATUITA**  
per ordini superiori a 50€

**CONSEGNA GARANTITA**  
entro tre giorni lavorativi

**SCONTO BENVENUTO**  
sul primo acquisto dopo la registrazione

**ABBONAMENTO**  
acquista i tuoi prodotti preferiti col 15% di sconto

# WIREFRAMES PAGINA PRODOTTO

INFO NUTRIZIONALI

PREPARAZIONE E CONSERVAZIONE

21



ECCO COSA DICE CHI L'HA GIÀ PROVATO!

4.1/5

★★★★★  
19 recensioni

- 5 stelle (13)
- 4 stelle (2)
- 3 stelle (3)
- 2 stelle (1)
- 1 stella (0)

[Scrivi una recensione](#)

ALESSIA B. ★★★★★  
13.04.2023

ME NE SONO INNAMORATA!

Consegna velocissima, imballaggio curato e sicuro, prezzi molto buoni, prodotti di alta qualità - di più non si può fare :)

Assolutamente raccomandabile! Sono e rimarrò un fan di Alpro!

GUSTO soia - naturale

FORMATO 1L

QUANTITÀ 6

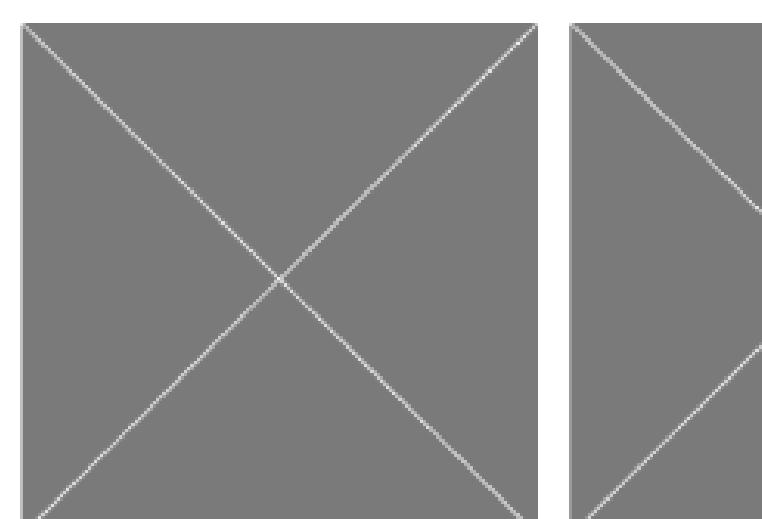
quantità minima acquistabile: 6

3,29 €

[ACQUISTA](#)

[Abbonati](#)

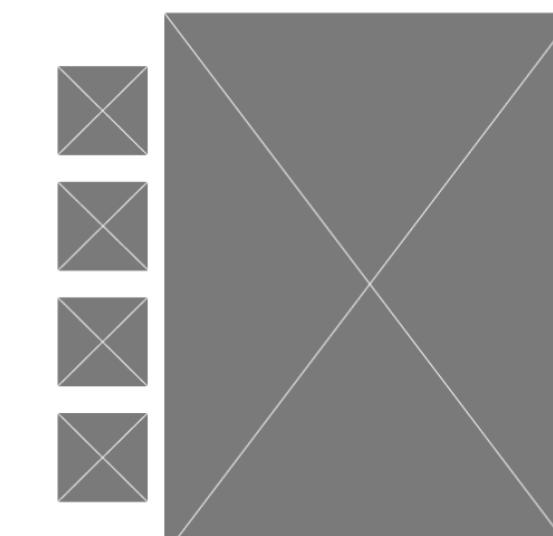
NOI LO USIAMO COSÌ



MUESLI BANANA E  
CIOCCOLATO



Home > Prodotti > Classico Soia



ALPRO CLASSICO ALLA SOIA

Alternativa al latte 100% vegetale gusto soia.

Gusto delicato e leggermente dolce, ideale per una colazione con i cereali o come bevanda durante le pause, Alpro Bevanda alla Soia è perfetto per ogni momento della tua giornata (e della notte)! Goditi una pausa in leggerezza e gustalo con il sorriso: Alpro Classico alla Soia non contiene zuccheri aggiunti ed edulcoranti, è naturalmente senza latte e lattosio, ricco di proteine vegetali, fonte di calcio, con vitamine B2, B12 e D. Utilizziamo solo soia proveniente da agricoltura responsabile.

Cosa aspetti? Provalo Subito!

GUSTI DISPONIBILI: soia - naturale

FORMATO: 1L 3,29 €

[X](#) [ACQUISTA](#) [Abbonati](#)

quantità minima acquistabile: 6

FONTE DI CALCIO



RICCO DI PROTEINE  
VEGETALI



NATURALMENTE  
PRIVO DI GRASSI



FONTE DI VITAMINE  
B2, B12, D

DESCRIZIONE DEL PRODOTTO

PERCHÉ SCEGLIERCI

INGREDIENTI

INFO NUTRIZIONALI

PREPARAZIONE E CONSERVAZIONE

Alpro Classico alla Soia è preparato esclusivamente con semi di soia di altissima qualità, senza conservanti o OGM, lavorati e miscelati per ottenere una bevanda **delicata e cremosa**. Questa bevanda racchiude tutta la bontà dei semi della soia e con il suo gusto **leggermente dolce**, è uno dei più desiderati della linea Alpro.

Alpro alla Soia è un'alternativa **100% vegetale** al latte, naturalmente senza lattosio, ricco di proteine vegetali, ideale per chi segue un regime alimentare vegano o vegetariano o chi è intollerante alle proteine del latte e al glutine.

Utilizziamo solo soia proveniente da agricoltura responsabile, che lascia intatte le foreste pluviali. Così avremo ancora alberi da abbracciare e su cui arrampicarci. È BUONO PER TE. Prendici gusto nel modo giusto!

ECCO COSA DICE CHI L'HA GIÀ PROVATO!

4.1/5

★★★★★  
19 recensioni

- 5 stelle (13)
- 4 stelle (2)
- 3 stelle (3)
- 2 stelle (1)
- 1 stella (0)

[Scrivi una recensione](#)

ALESSIA B. ★★★★★  
13.04.2023

ME NE SONO INNAMORATA!  
Consegna velocissima, imballaggio curato e sicuro, prezzi molto buoni, prodotti di alta qualità - di più non si può fare :)

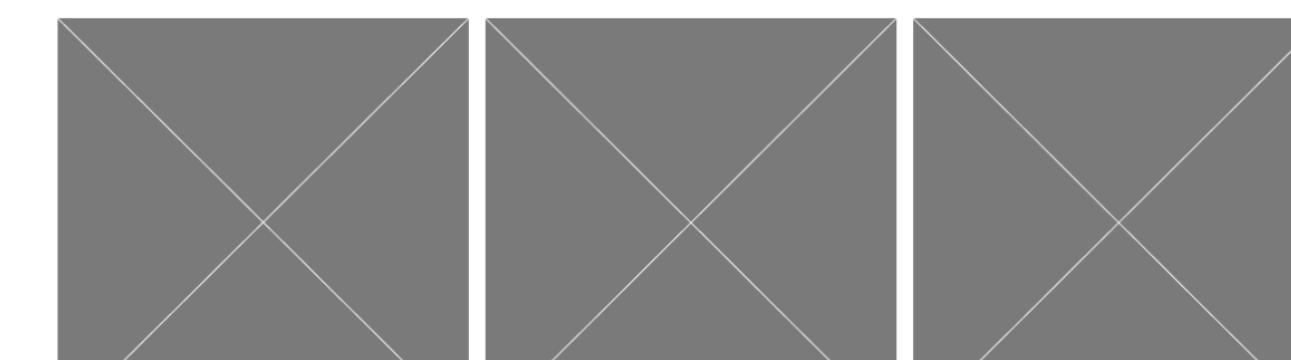
Assolutamente raccomandabile! Sono e rimarrò un fan di Alpro!

NICOLA C. ★★★★★  
12.03.2023

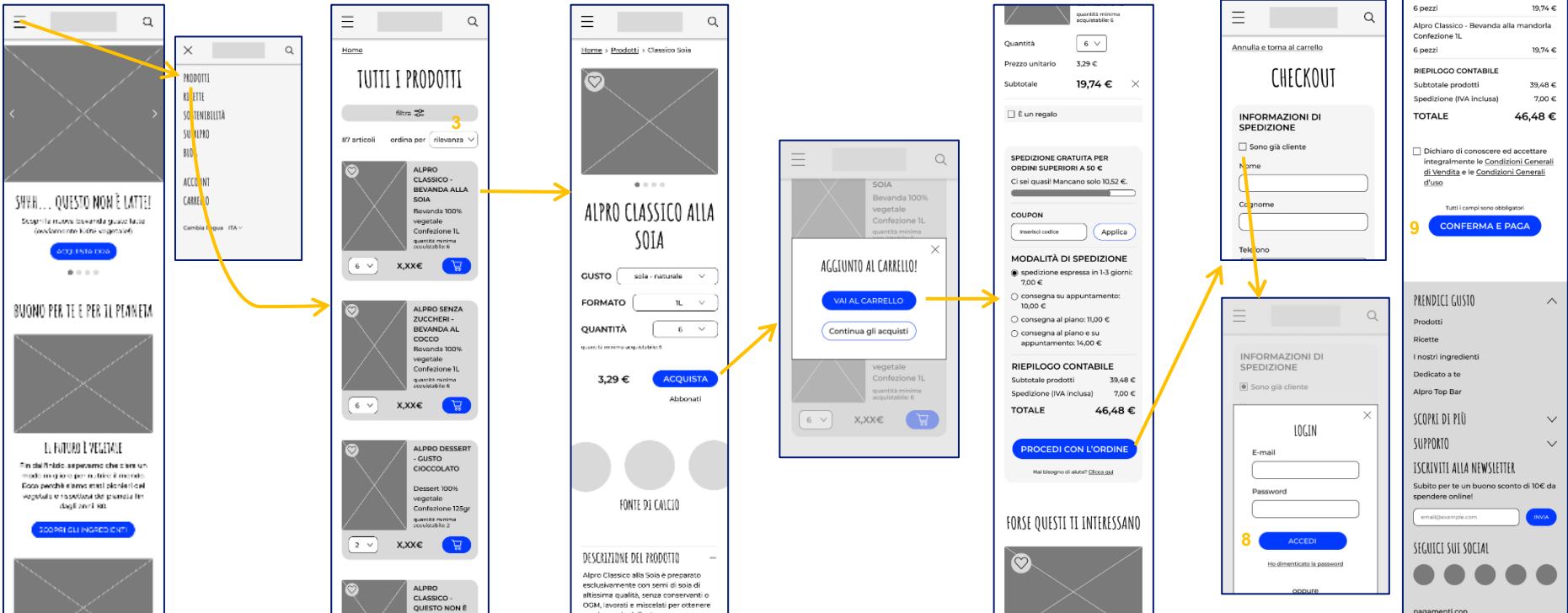
SODDISFATTO.

Ha un buon sapore e dura a lungo.

NOI LO USIAMO COSÌ

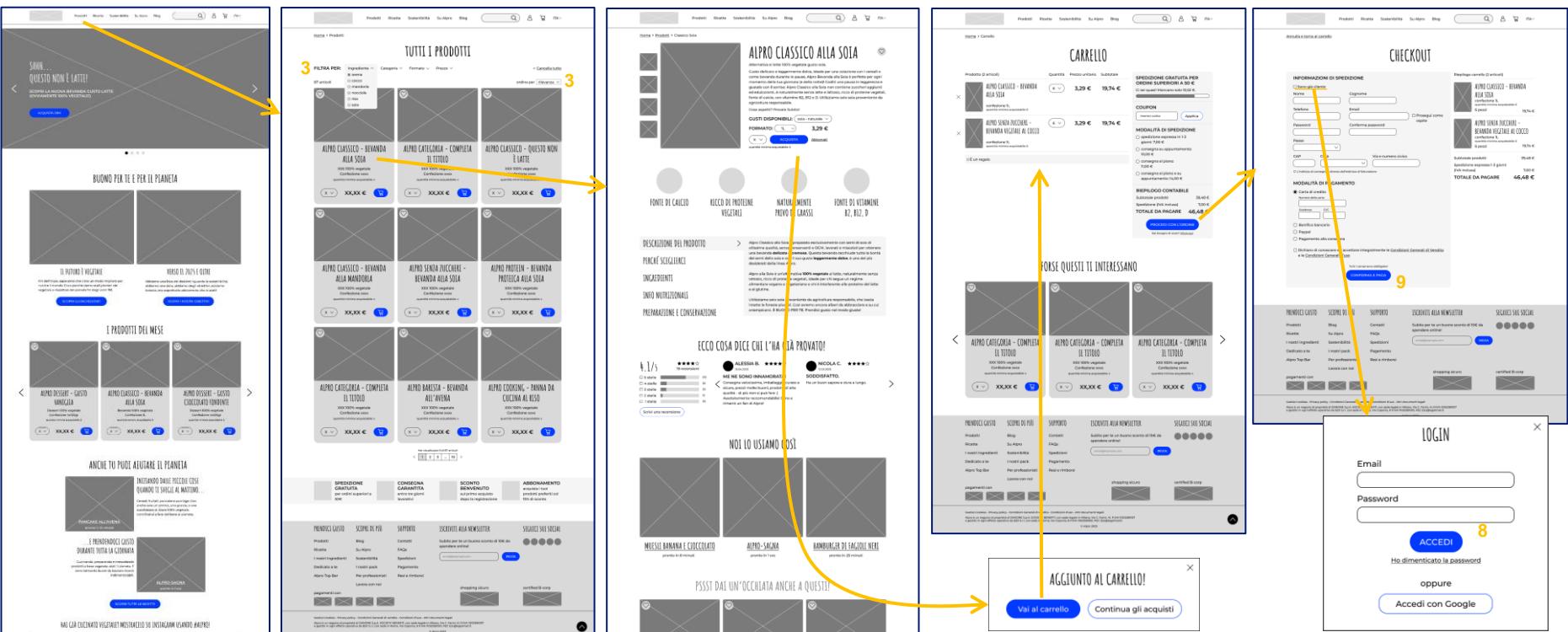


1. Apre la **homepage** dal motore di ricerca
2. Clicca sull'icona del menu per aprirlo e selezionare «**prodotti**»
3. Usa le opzioni «**filtra**» e «**ordina per**» per trovare più velocemente quello che cerca
4. Clicca sul **nome** del prodotto per vedere i dettagli
5. Clicca su «**Acquista**» per aggiungere il prodotto al carrello
6. Clicca su «**Vai al carrello**»
7. Clicca su «**Procedi con l'ordine**»
8. Clicca su «**Sono già cliente**» e effettua il **login**
9. Clicca su «**Conferma e paga**» per concludere



## Scenario: Amir visita il sito per acquistare dei prodotti

1. Apre la **homepage** dal motore di ricerca
2. Clicca su «**prodotti**» dalla nav bar
3. Usa le opzioni «**filtra**» e «**ordina per**» per trovare più velocemente quello che cerca
4. Clicca sul **nome** del prodotto per vedere i dettagli
5. Clicca su «**Acquista**» per aggiungere il prodotto al carrello
6. Clicca su «**Vai al carrello**»
7. Clicca su «**Procedi con l'ordine**»
8. Clicca su «**Sono già cliente**» e effettua il **login**
9. Clicca su «**Conferma e paga**» per concludere



# Content

processo	25
scala tipografica	26
palette colori	27
components	28
prototipazione	29
user flow	33

**1** Scelta dei colori e costruzione della scala tipografica facendo attenzione ai criteri di **accessibilità**

**2** Impostazione delle **variabili** e della **griglia** sul foglio di lavoro Figma

**3** Applicazione di variabili e stili nella costruzione dei componenti principali del design (bottoni, form, cards)

**4** Progettazione delle **interazioni** degli elementi

La scala tipografica è stata costruita partendo da una base di 16px per il body copy (p), aumentando per multipli di 8 e intramezzi.

Line height:

x 1,2 per headlines

x 1,5 per p e labels

Font:

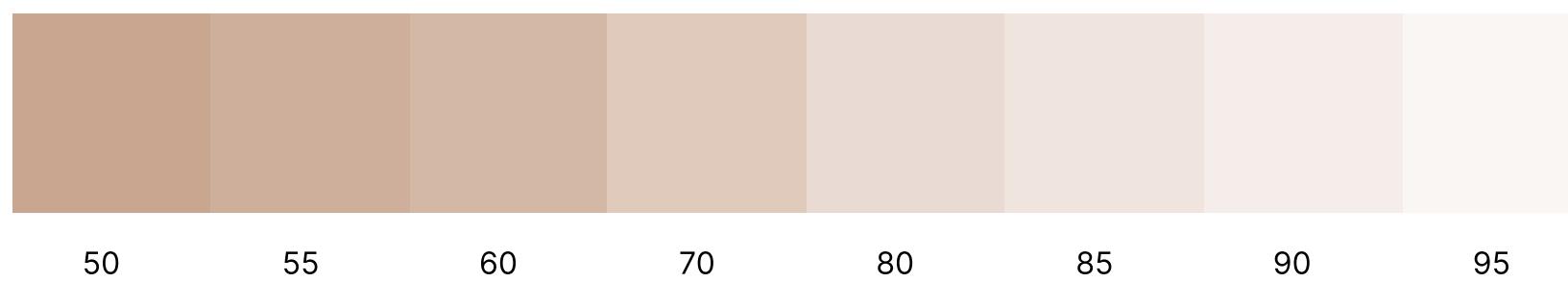
- Amatic SC per headlines
- Montserrat per copy e labels

	H1	H2	H3	H4	H5	p	labels	pricetag
mobile	56px bold	40px bold	32px bold	24px bold	20px semibold	16px medium	12px regular	24px semibold
desktop	72px bold	56px bold	40px bold	32px bold	20px semibold	16px medium	12px regular	24px semibold

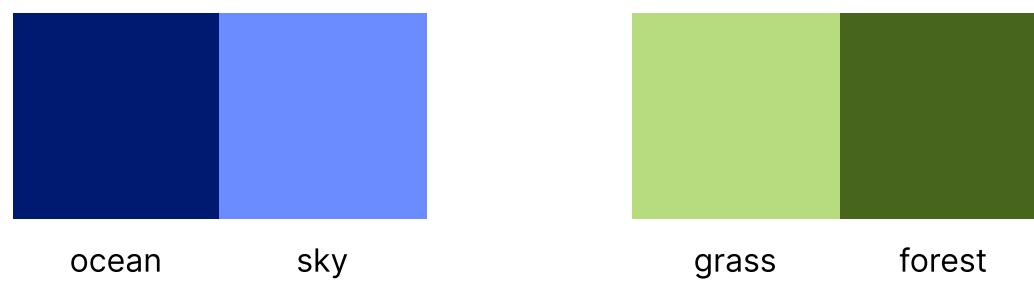
# PALETTE COLORI

27

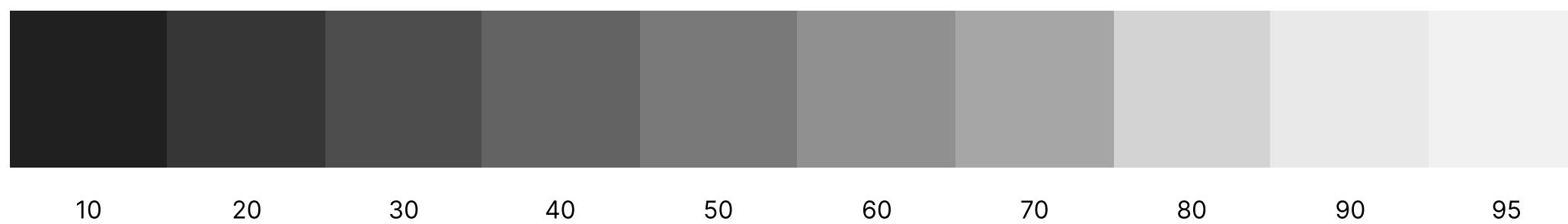
neutrals



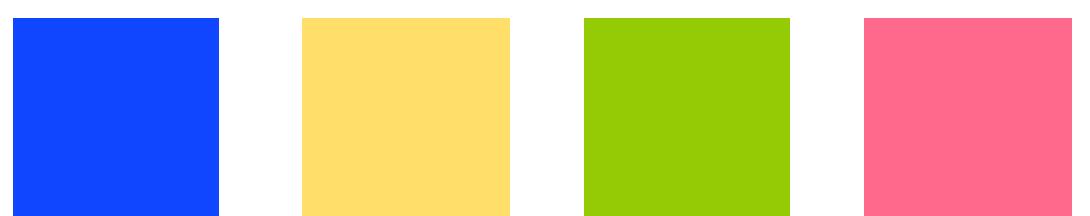
accents



text



semantic



I colori accento sono stati ripresi dal logo, utilizzando il verde come colore primario e il blu come colore secondario.

Per il testo è stata impostata una scala di grigi caldi, mentre per la scala dei neutri sono partita da un marrone complementare al blu secondario e ne ho selezionato le sue tinte.

Ho deciso di utilizzare colori neutri caldi per contrastare i colori accento freddi e renderli quindi ancora più evidenti.

La paletta selezionata è adatta alla visione daltonica.

standard WCAG

10.49:1	5.82:1	14.11:1	13.41:1	5.27:1

# COMPONENTS

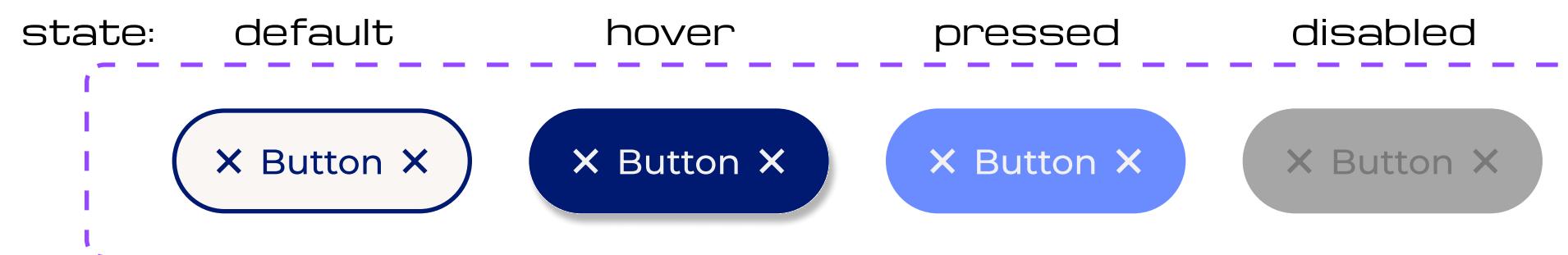
28

## cta primaria



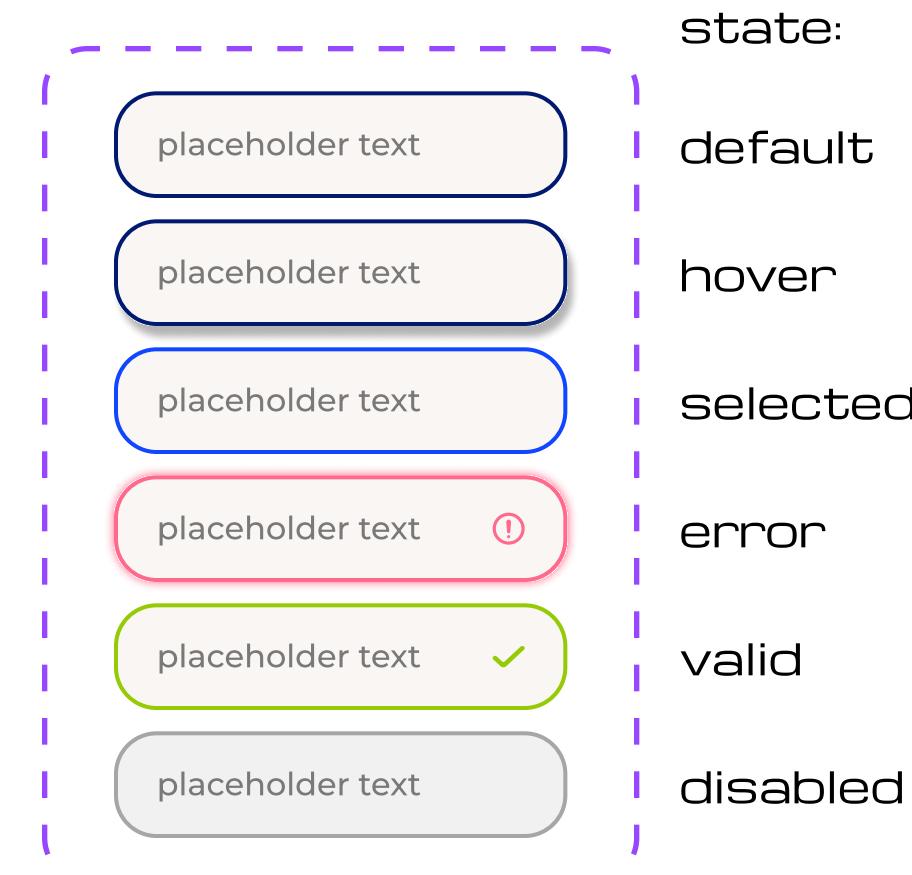
height: 48 fixed  
width: hug  
horizontal gap: sp-xs

## cta secondaria



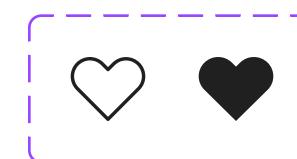
height: 48 fixed  
width: hug  
horizontal gap: sp-xs

## input field

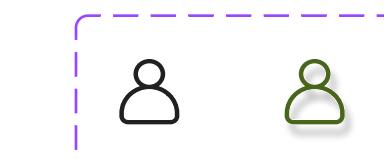


## icons

heart



user



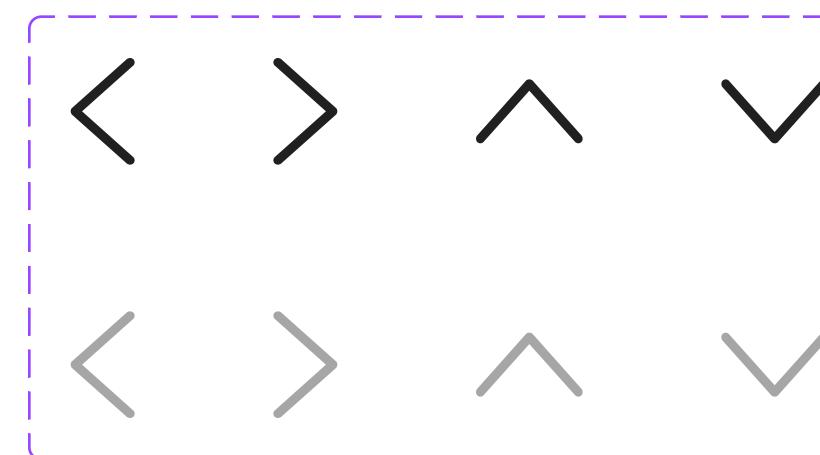
cart



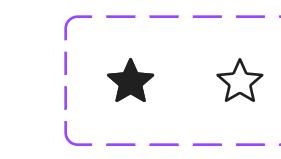
search



arrows



star



rating stars



check



delete



alert



## buttons

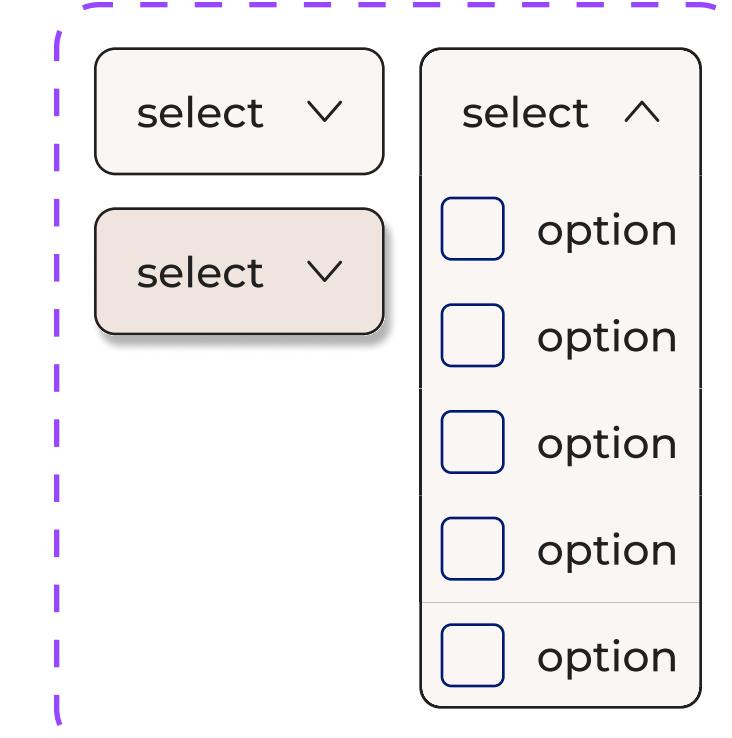
torna su (48x48px)



add favourite (40x40px)

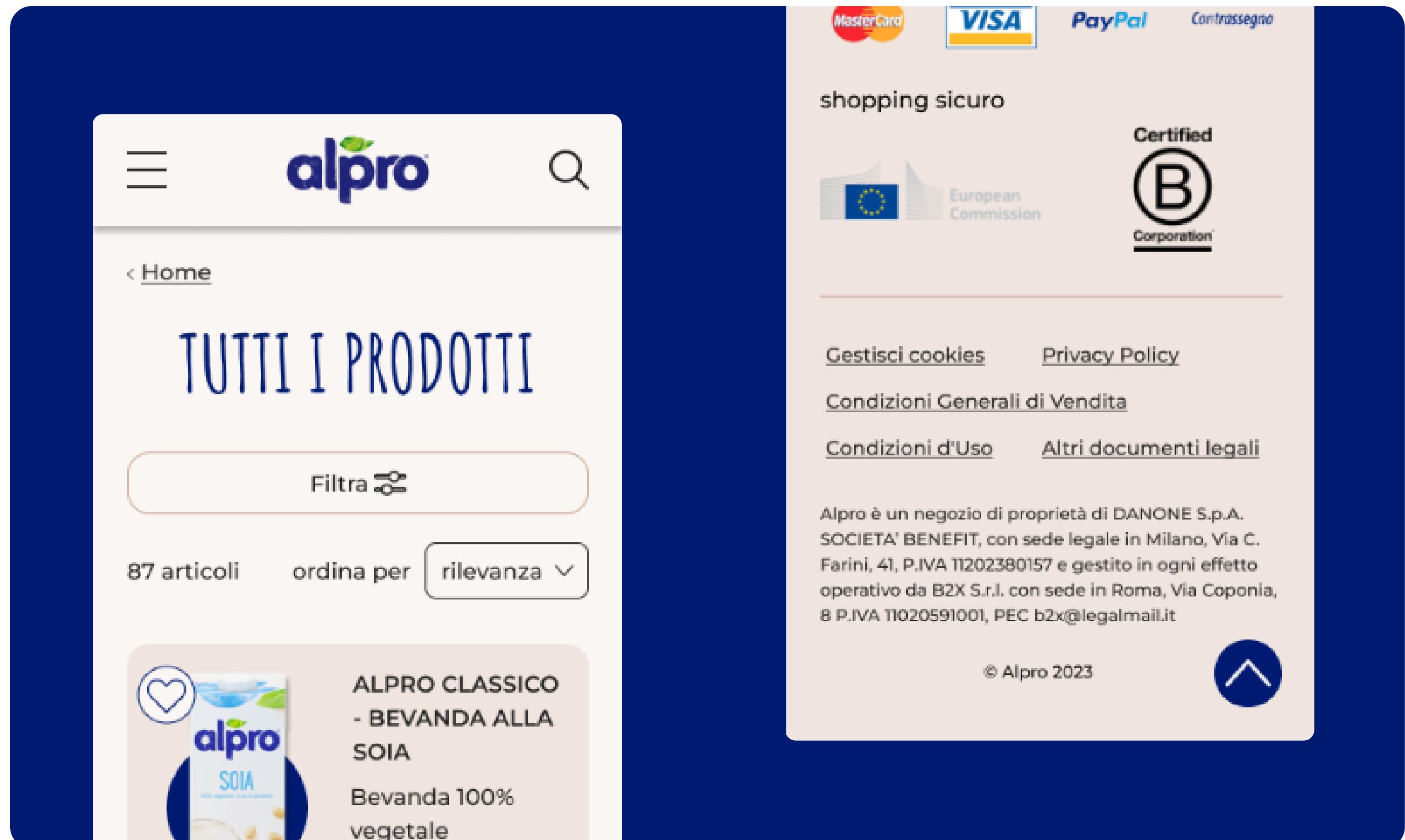


dropdown (hugx48fixed)



Per rendere il prototipo interattivo:

1. Ho animato tutti i componenti prevedendo almeno **tre stati** (default, hover, pressed/selected)
2. Dalla **nav bar** è possibile interagire con il logo, l'icona user, l'icona carrello e l'icona dell'hamburger menu da mobile che apre il menu di navigazione da sinistra
3. Il pulsante **torna su** alla fine di ogni pagina ha un'animazione **scroll up**
4. Nella pagina 1. Prodotti (categoria) il bottone filtra apre un menu a tendina
5. Nella pagina 1.1 Prodotto specifico è possibile cambiare la foto in **display**
6. La cta aggiungi al carrello apre una modale di conferma in **overlay**



[vai al prototipo](#)

# Homepage

prima e dopo

30

prima e dopo

**BEVANDE**

Filtri:

Compra Ora

12 prodotti

Avena Senza zuccheri  
Disponibile in 1L

Alpro SOIA AVENA SENZA ZUCCHERI

Alpro SOIA COCONUT & ALMOND

Alpro CIOCCHOLATO

**TUTTI I PRODOTTI**

Filtra

87 articoli ordina per rilevanza

ALPRO CLASSICO - BEVANDA ALLA SOIA

Bevanda 100% vegetale Confezione 1L quantità minima acquistabile: 6

3,79€

ALPRO SENZA ZUCCHERI - BEVANDA ALLA SOIA

Bevanda 100% vegetale Confezione 1L quantità minima acquistabile: 6

2,69€

ALPRO DESSERT - GUSTO VANIGLIA

Dessert 100%

**SCOPRI TUTTI I NOSTRI MERAVIGLIOSI PRODOTTI VEGETALE**

Compra Ora

ESPLORA PER TIPO

Absolute

Barista

Caffè

Dessert

SOIA

QUESTO NON È LATTE

Alternativa vegetale allo yogurt

**TUTTI I PRODOTTI**

FILTRA PER: Ingrediente ▾ Categoria ▾ Formato ▾ Prezzo ▾ Cancella filtri

ordina per rilevanza ▾

87 articoli

ALPRO CLASSICO - BEVANDA ALLA SOIA	ALPRO DESSERT - GUSTO VANIGLIA	ALPRO CLASSICO - QUESTO NON È LATTE
Bevanda 100% vegetale Confezione 1L quantità minima acquistabile: 6	Dessert 100% vegetale Confezione 4x125gr quantità minima acquistabile: 2	Bevanda 100% vegetale Confezione 1L quantità minima acquistabile: 6
2,79€	3,29€	XX,XXX€

ALPRO CLASSICO - BEVANDA ALLA MANDORLA	ALPRO SENZA ZUCCHERI - BEVANDA ALLA SOIA	ALPRO PROTEIN - BEVANDA ALLA SOIA GUSTO CIOCCOLATO
Bevanda 100% vegetale Confezione 1L quantità minima acquistabile: 6	Bevanda 100% vegetale Confezione 1L quantità minima acquistabile: 6	Bevanda 100% vegetale Confezione 1L quantità minima acquistabile: 6
2,79€	2,69€	2,99€

ALPRO DESSERT - GUSTO CIOCCOLATO	ALPRO BARISTA - BEVANDA ALL'AVENA	ALPRO COOKING - PANNA DA CUCINA AL RISO
Dessert 100% vegetale Confezione 4x125gr quantità minima acquistabile: 2	Bevanda 100% vegetale Confezione 1L quantità minima acquistabile: 6	Panna 100% vegetale Confezione 250mL quantità minima acquistabile: 2
3,29€	3,49€	2,19€

Hai visualizzato 9 di 87 articoli

1 2 3 ... 10 >

SPEDIZIONE GRATUITA per ordini superiori a 50€ CONSEGNA GARANTITA entro tre giorni lavorativi SCONTO BENVENUTO sul primo acquisto dopo la registrazione ABBONAMENTO acquista i tuoi prodotti preferiti col 15% di sconto

PRENDICI GUSTO SCOPRI DI PIÙ SUPPORTO

Prodotti Blog Contatti

Ricette Su Alpro FAQS

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Subito per te un buono sconto di 10€ da spendere online!

**SOIA ORIGINAL**

Disponibile anche in: 3x250ml 500ml

Vi presentiamo il nostro drink alla soia originale, ricco di proteine vegetali e di sola rainforest free, rispettosa dell'ambiente. Perché gli alberi servono solo per gli abbracci!

Scopri le nostre tante varianti

Soia Original >

Hai in mente un gusto?

**ALPRO CLASSICO ALLA SOIA**

GUSTO: soia - naturale

FORMATO: 1L

QUANTITÀ: 6

3,29 €

ACQUISTA ORA

Abbonati

SCOPRI DI PIÙ SUL NOSTRO DRINK ORIGINALE SOIA

LO SAPEVI?

PASSARE AL REGIME ALIMENTARE A BASE VEGETALE PUÒ CAMBIARE IL PIANETA

**ALPRO CLASSICO ALLA SOIA**

Alternativa al latte 100% vegetale gusto soia.

Gusto delicato e leggermente dolce, ideale per una colazione con i cereali o come bevanda durante le pause, Alpro Bevanda alla Soia è perfetto per ogni momento della tua giornata (e della notte)! Goditi una pausa in leggerezza e gustalo con il sorriso: Alpro Classico alla Soia non contiene zuccheri aggiuntivi ed edulcoranti, è naturalmente senza latte e lattosio, ricco di proteine vegetali, fonte di calcio, con vitamine B2, B12 e D. Utilizziamo solo soia proveniente da agricoltura responsabile.

Cosa aspetti? Provalo Subito!

GUSTI DISPONIBILI: soia - naturale

FORMATO: 1L 3,29 €

6 AGGIUNGI AL CARRELLO Abbonati

quantità minima acquistabile: 6

**DESCRIZIONE DEL PRODOTTO**

**PERCHÉ SCEGLIERCI**

**INGREDIENTI**

**INFO NUTRIZIONALI**

**PREPARAZIONE E CONSERVAZIONE**

**ECCO COSA DICE CHI L'HA GIÀ PROVATO!**

4.1/5	★★★★★ 19 recensioni
<input type="radio"/> 5 stelle	(13)
<input type="radio"/> 4 stelle	(2)
<input type="radio"/> 3 stelle	(5)
<input type="radio"/> 2 stelle	(1)
<input type="radio"/> 1 stella	(0)

ALESSIA B. 13.04.2023 ME NE SONO INNAMORATA! Consegna velocissima, imballaggio curato e sicuro, prezzi molto buoni; prodotti di alta qualità - di più non si può fare :) Assolutamente raccomandabile! Sono e rimango un fan di Alpro!

NICOLA C. 12.03.2023 SODDISFATTO. HA un buon sapore e dura a lungo.

**NOI LO USIAMO COSÌ**

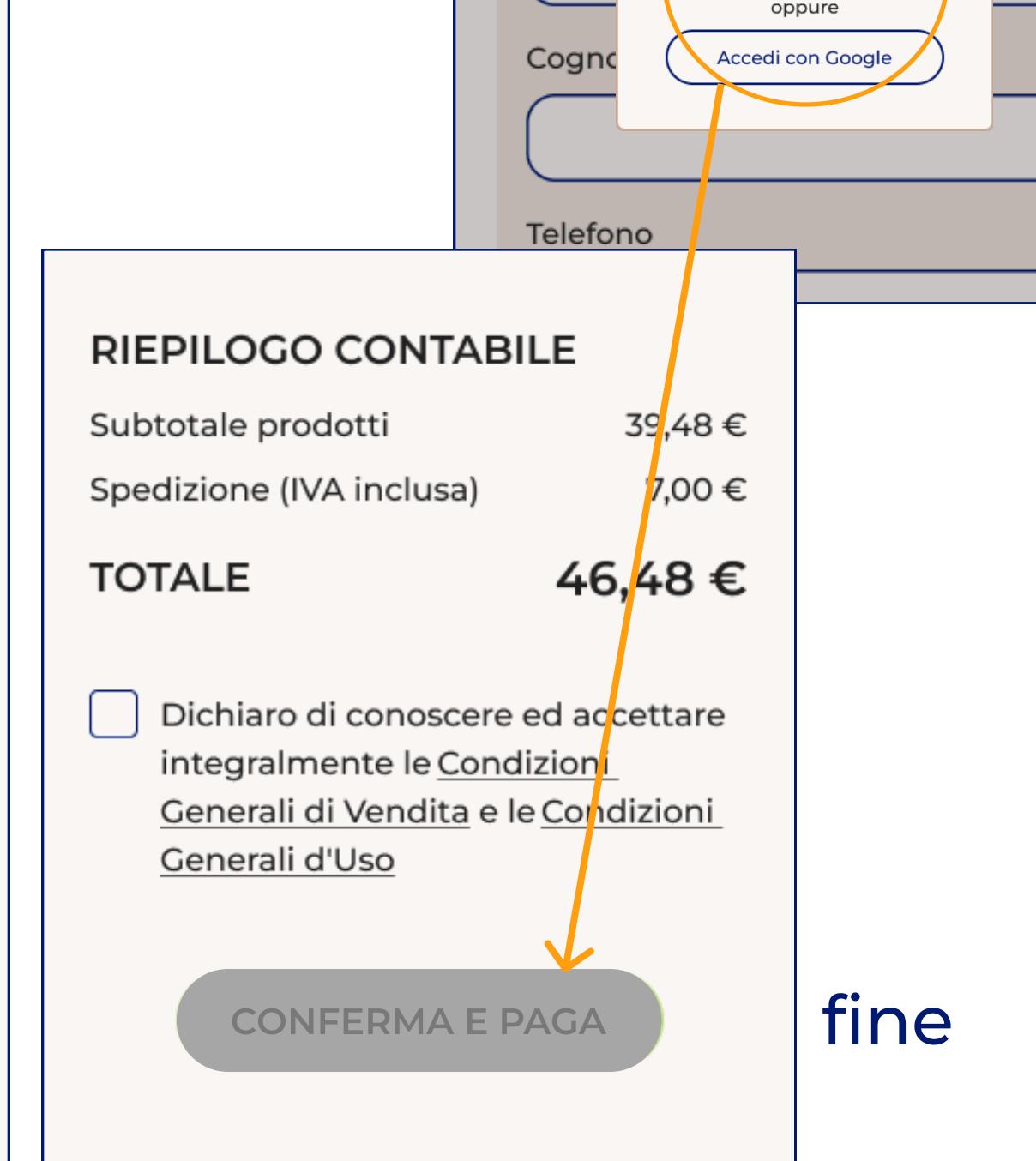
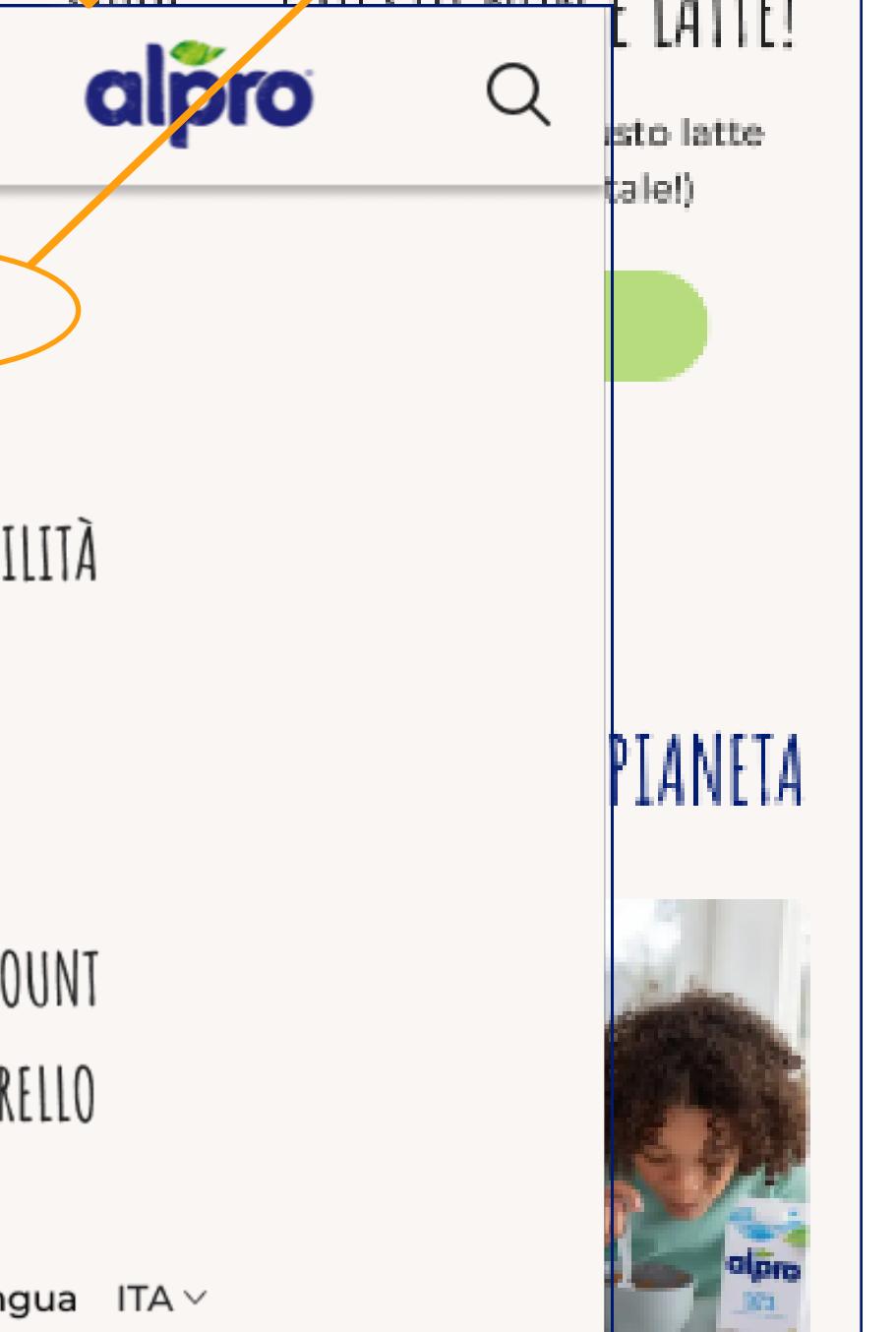
ALPRO-SAGNA

HAMBURGER DI FAGIOLI NERI

MUESLI BANANA E CIOCCOLATO

# USER FLOW

inizio



# RISORSE STRUMENTI

Realizzato con Figma

- Miro
- Unsplash
- Flaticon
- Google Forms
- NounProject
- Adobe Color