

PLANEAMENTO PRÉ-FINAL E FINAL MATERIAIS A ENTREGAR PARA AVALIAÇÃO E ATIVIDADES FINAIS	
Desenvolvimentos para Protótipo Pré-Final e Final	Decorreu desde 20-23/Junho (Pto SIT e Demos FASE BETA) até 18/Julho conforme planeamento Preparação de Materiais de avaliação até 20/Julho/2025
Período de entrega de materiais na fase pré-final e final e avaliações	De 20/Julho a 25/Julho (conforme cumprimento do planeamento anteriormente previsto)
Materiais para entrega no Período entre 6ª Feira 18/Julho/2025, 10h00 e Domingo 20/Julho/2025, 24h00	<p>Materiais a submeter em formulário que deve ser submetido até 20/Julho/2025 (O formulário será aberto no dia 15/Julho)</p> <p>*) Formulário com informação e caracterização dos objetivos alcançados pelos projetos finais // Este formulário abre a 15/Julho/2025 e deverá ser obrigatoriamente submetido por cada equipa até // 20/Julho/2025. Neste formulário deverão ser indicados: >URLs de site (site SITE WEB promocional do projeto) // Opcional >URL da aplicação Cloud (acesso browser) >URL de onde se pode descarregar o APK (App Móvel) >URL do repositório (ou repositórios) GitHub com código do projeto (URL deve estar pré-partilhado com “henriquejoaolopesdomingos” na altura da submissão do Form</p> <p>*) POSTER pdf para impressão A1 do produto (segundo template disponibilizado) // A enviar por Mail para hj@fct-unl.pt ou colocar no GitHub em diretoria designada POSTER</p> <p>*) Apresentação (slides PDF) // A enviar por mail para hj@fct-unl.pt ou colocar no GitHub em diretoria designada PRESENTATION</p> <p>*) Gravação video da apresentação Mpeg4 ou MOV // A enviar por mail para hj@fct-unl.pt ou colocar no GitHub em diretoria designada PRESENTATION</p>

<p>2ª FEIRA 21/JULHO/2025: Apresentações PRE-FINAIS (Cada equipa terá uma apresentação de 10 minutos (no máximo 12 minutos)</p>	<p>SALA 127 ou 128: 10h00-10h30: Warmup e escalonamento das equipas para apresentações 11h00-13h00: 7 equipas 14h30h-17h30: 7 equipas Sessão pode decorrer por VIDEOCONF, podendo ser usadas pelas equipas as apresentações pré-gravadas (MP4 ou MOV) NOTA: TODOS OS ESTUDANTES PARTICIPARÃO NOS TESTES DE CARGA E SERÃO CHAMADOS A REPORTAR AS SUAS OBSERVAÇÕES, SENDO UM ELEMENTO USADO PARA AVALIAÇÃO INDIVIDUAL DOS ESTUDANTES</p>
<p>A partir de 3ª FEIRA 22/JULHO, 00h01m</p>	<p>A aplicação (no URL da aplicação CLOUD) deve ser colocada em operação para poder ser ao longo do dia 22/JULHO por qualquer pessoa que a queira testar. A partir desta data deve estar sempre operacional para uso/teste (quer através de browsers, quer através da APK móvel), incluindo no dia de testes de carga 23/JULHO/2025, devendo depois ainda ser mantida em operação até 27/JULHO/2025.</p>
<p>4ª FEIRA 23/JULHO/2025: Sessão de Testes de Carga na avaliação dos projetos das equipas</p>	<p>Ensaios e Testes de Carga: (Todo o dia, 30 min cada equipa) 10h00-10h30: WARM-UP e indicação do escalonamento de testes, equipa a equipa ao longo das seguintes slots: 5 Equipas: 10h30-11h00, 11h00-11h30, 11h30-12h00, 12h00-12h30, 12h30-13h00 5 Equipas: 14h30-15h00, 15h00-15h30, 15h30-16h00, 16h00-16h30, 16h30-17h00 4 Equipas: 17h30-18h00, 18h00-18h30, 18h30-19h00, 19h30-20h00 Salas 235 Ed.II e 240 Ed. II NOTA: TODOS OS ESTUDANTES PARTICIPARÃO NOS TESTES DE CARGA E SERÃO CHAMADOS A REPORTAR AS SUAS OBSERVAÇÕES, SENDO UM ELEMENTO USADO PARA AVALIAÇÃO INDIVIDUAL DOS ESTUDANTES</p>

6ª FEIRA 25/JULHO/2025 Sessão Pública de apresentações finais de produtos seleccionados Exposição de Posters e Demos	Apresentações de produtos seleccionados: Sala 127 ou 128, 14h-15h00 Posters/Demos Públicas: Hall do Edifício II 15h30-17h30 - Haverá expositores onde os posters serão afixados - As equipas devem estar disponíveis no período para poderem ser visitadas por quem quer que apareça (visitantes) e prontas para falarem dos seus produtos e também poderem usar os seus demonstradores
Período entre 23 e 27 de Julho:Preenchimentos de Forms de Avaliação	Durante este período, individualmente e em qualquer momento do período, os estudantes irão preencher e submeter os seguintes formulários de avaliação (sendo obrigatórios e tidos em consideração como elementos de avaliação individual) - Formulário sobre o melhor projeto/produto (em várias dmensões de avaliação) - Melhor apresentação melhor divulgação (sites web etc), com base nas apresentações dos produtos - Auto-avaliação da equipa (em que cada estudante avaliará os elementos da sua própria equipa
Selecção de projetos/produtos de ref.	No final do dia 23 de Julho serão indicados os produos finais seleccionados para apresentações públicas durante a sessão pública do dia 25/Julho
Demonstradores de produtos finais	Entre 23 a 27 de Julho (Produtos terão que ser conservados e prontos para serem usados por quem queira usar/re-usar e testar/re-testar)
PRODUTOS FINAIS	
AVALIAÇÕES FINAIS E RESULTADOS	de 27 d Julho a 31/Julho
DECISÃO FINAL / FECHO DA AVALIAÇÃO	30-31/Julho

CRIAÇÃO DE CONTAS/ROLES PARA TESTES DOS PRODUTOS

PARA OBVIAR A UTILIZAÇÃO DOS PRODUTOS POR QUEM VÁ TESTAR (INCLUINDO PARA OS TESTES DE CARGA), cada produto pronto para ser usado/testado deve ter já pré-criadas as seguintes CONTAS/ROLES em estado á ATIVADO E PRONTAS PARA UTILIZAÇÃO (LOGIN para sessão de utilização ou teste e LOGOUT) com atributos pré-definidos pelas equipas. **Estas contas não deverão ser removidas durante os testes nem mudadas as respetivas PASSWORDS.**

Isto será feito sem prejuízo de qualquer pessoa poder ainda testar a abertura de outras contas nos roles suportado e respetivas operações de criação de contas

Notar que para os produtos serem usados/testados, já terá que haver informação carregada para consulta e verificação (ex., folhas de obra, folhas de intervenção e para teste e experimentação de toda a restante funcionalidade suportada)

Para testar a funcionalidade de uso público (ENDUSER e ROLE VU VISITOR USER), tal como especificado, não há contas pré-registadas

CONTAS A CRIAR E RESPETIVOS ROLES E PASSWORDS A CONSIDERAR (seguindo aqui a documentação com a especificação fornecida):

CRIAÇÃO DE 6 CONTAS ENDUSER para ROLE RU (Registered User)	
Utilizador	Password
enduser1	enduser1\$A2025
enduser2	Enduser2\$A2025
enduser3	Enduser3\$A2025
enduser4	Enduser4\$A2025
enduser5	Enduser5\$A2025
enduser6	Enduser6\$A2025
enduser7	Enduser7\$A2025
enduser8	Enduser8\$A2025
enduser9	Enduser9\$A2025
enduser10	enduser10\$A2025

CRIAÇÃO DE 4 CONTAS SYSADMIN (Role SysAdmin)	
Utilizador	Password
sysdmin1	sysadmin1\$A2025
sysdmin2	sysmdin2\$A2025
sysdmin3	sysadmin3\$A2025
sysdmin4	sysadmin4\$A2025

CRIAÇÃO DE 4 CONTAS SYSBO (Role SYSBO – System BackOffice)	
Utilizador	Password
sysbo1	sysbo1\$A2025
sysbo2	sysbo2\$A2025
sysbo3	sysbo3\$A2025
sysbo4	sysbo4\$A2025

CRIAÇÃO DE 2 CONTAS SMBO (Role Role SMBO Sheet Manager Backoffice)	
Utilizador	Password
smbo1	smbo1\$A2025
smbo2	smbo2\$A2025

CRIAÇÃO DE 2 CONTAS SGBVO (Role SGBVO : Sheet General Viewer BckOffice)	
Utilizador	Password
sgvbo1	sgvbo1\$A2025
sgvbo2	sgvbo2\$A2025

CRIAÇÃO DE 2 CONTAS SGBVO (Role SDVBO: Sheet Detailed Viewer)	
Utilizador	Password
sdvbo1	sdvbo1\$A2025
sdvbo2	sdvbo2\$A2025

CRIAÇÃO DE 2 CONTAS SGBVO (Role PRBO: Partner Representative BackOffice)	
Utilizador	Password
prbo1	prbo1\$A2025
prbo2	prbo2\$A2025

CRIAÇÃO DE 4 CONTAS PO (Role PO: Partner Operator)	
Utilizador	Password
po1	po1\$A2025
po2	po2\$A2025
po3	po3\$A2025
po4	po4\$A2025

CRIAÇÃO DE 4 CONTAS ADLU (Role ADLU: Adherent Landowner User)	
Utilizador	Password
adlu1	adlu1\$A2025
adlu2	adlu2\$A2025
adlu3	adlu3\$A2025
adlu4	adlu4\$A2025