	Dis	cussão do F	Problema							
roblema:										
	do time:	Arthur Conegundes	Demetriu Gabriel	Evandro de Souza	Gabriel Albertin	Lucas Nascimento	Maria Eduarda			
		rou com esta ativida		Demetriu Gabriel	Evandro de Souza		Lucas Nascimento	Maria Eduarda		
o cuvarion	ite colabo	Tou com cota atividi	Artiful Golleguildes	Demetria Cabrier	Lvanaro de Godza	Cabrier Albertin	Lucus Nuscilletto	Atenção especial!		\
Dimensão								7 ttorigao copediai.		
Pe, Pr, Tec)	Fatores	Título do Fator	What? [1]	Why? [2]	Who? [3]	Where? [4]	When? [5]	How? [6]	How much? [7]	
Pe	F1	User's interest	Aderência da comunidade UFPE à nossa solução	Sem a aderência o projeto não serviria de nada	Comunidade UFPE como um todo	SSI e demais orgãos envolvidos (como o SINFRA por exemplo)	durante todo o processo de desenvolvimento do projeto	Conversando com a comunidade e refletindo os feedbacks na solução	4 – Altíssimo custo	
Pr	F2	Project scope management	Definição do escopo do projeto , ou seja, até onde nossa solução deve se propor a atender as necessidades do cliente e estratégias para elaborar uma melhor solução possível tendo em vista a complexidade do problema	sem um escopo bem definido fica difficil saber para qual direção o projeto deve seguir, assim como sem uma boa noção do que devemos fazer, não temos como organizar as tarefas	Equipe	Equipe	durante todo o desenvolvimento do projeto	definindo claramente os pontos que devem ser abordados em cada reunião do grupo e definindo em conjunto e de comum acordo o escopo do projeto	4 – Altíssimo custo	
Pr	F3	Business process reengineering	Reengenharia do processo atual do SSI	É importante que o processo seja aprimorado e case com o sistema	SSI	SSI e demais orgãos envolvidos (como o SINFRA por exemplo)	Deve ser feito logo no início do projeto e revisitado regularmente	Desenvolver uma modelagem do processo atual e conversar com o representante do SSI para analisarmos pontos de melhorias e como o novo sistema se encaixaria	3 – Alto custo	
Pe	F4	Education in the new process	Compartilhamento da informação em como ter os problemas atendidos e registtrados de maneira rápida e ativa	Vai gerar mais tempo para a solução realmente ser implementada com sucesso, isso pode acabar levando tempo já que a necessidade dos nossos usuários é o sucesso do nosso cliente	Comunidade UFPE e SSI	SSI e demais orgãos envolvidos (como o SINFRA por exemplo)	Implantação da solução e compartilhamento de todos	Divulgação através de DAs, PET e Aula Magna, além dos meios digitais tradicionais como e-mail institucional e assessorias de comunicação de cada centro estudantil.	2 - Médio Custo	
Pe	F5	Key User Presence (Champion)	A participação ativa do cliente ajuda a identificar possíveis problemas, além de ser essencial para a validação do projeto.	O envolvimento contínuo do usuário permite que os requisitos e expectativas do projeto sejam atendidos.	Gildo Santos - Representante da SSI	SSI e demais orgãos envolvidos (como o SINFRA por exemplo)	Durante todo o processo de desenvolvimento do projeto.	Envolver o cliente durante todo o processo, compartilhando conhecimento com a equipe e incorporando feedbacks.	2 - Médio Custo	
Pe	F6	Effective communication	Estabelecer comunicação eficiente em todo o processo como base para resolver os problemas	Comunicação é a base para resolver qualquer problema e ajuda a encontrar as soluções e validação, por exemplo o feedback	Marlos, Gildo Santos, SSI e time 4	SSI e demais orgãos envolvidos (como o SINFRA por exemplo)	Durante todo o processo de desenvolvimento do projeto	Estabelecer bons canais de comunicação, feedback e validação com o cliente, todo o time, stackholders e estabelecer regras para garantir que a comunicação será bem feita. Como uso de plataformas de reuniões como meet do google, canais de comunicação como Discord	2 - Médio Custo	
			dos fatores críticos de sucesso, aplicados							
		Proposta de solução aderente ao comportamento/ações/reações da comunidade da UFPÉ. Como vocês pretendem fazer isso?								
		Como vcs pretendem conversar com a comunidade? Definicão do escopo deve envolver o cliente e especialistas de domínio.								

[1] digite aqui

Do que se trata este fator crítico? Descreva sucintamente.

[2] Por que este fator é crítico para o sucesso do projeto?

[3] Quem são os principais stakeholders?

[4] Quais os setores envolvidos?

[5] Em que momento este fator é crítico?

[6] Como gerenciar o fator, garantindo seu sucesso?

[7] 1 – Baixo custo; 2 – Médio custo; 3 – Alto custo; 4 – Altíssimo custo