



# ANÁLISE DE PERDAS - VIDA SAUDÁVEL

---

PANORAMA GERAL E INSIGHTS ESTRATÉGICOS

# A EMPRESA

Farmácia Vida Saudável foi fundada em 2015 em São Paulo e rapidamente expandiu para várias cidades do Brasil. Destaca-se pelo compromisso com a qualidade e atendimento ao cliente, oferecendo uma ampla gama de produtos farmacêuticos.

Em 2023, a empresa realizou uma análise detalhada para identificar áreas de melhoria e implementar estratégias para reduzir perdas e otimizar a eficiência. Utilizando SQL e Power BI, a análise forneceu uma visão abrangente das operações.

O conjunto de dados aborda o período de 2023. Temos informações sobre notas fiscais, datas de emissão, códigos de produtos, descrições de produtos, linhas de produtos, fabricantes, natureza das movimentações, quantidades, valores unitários e totais, cidades e gerentes regionais.



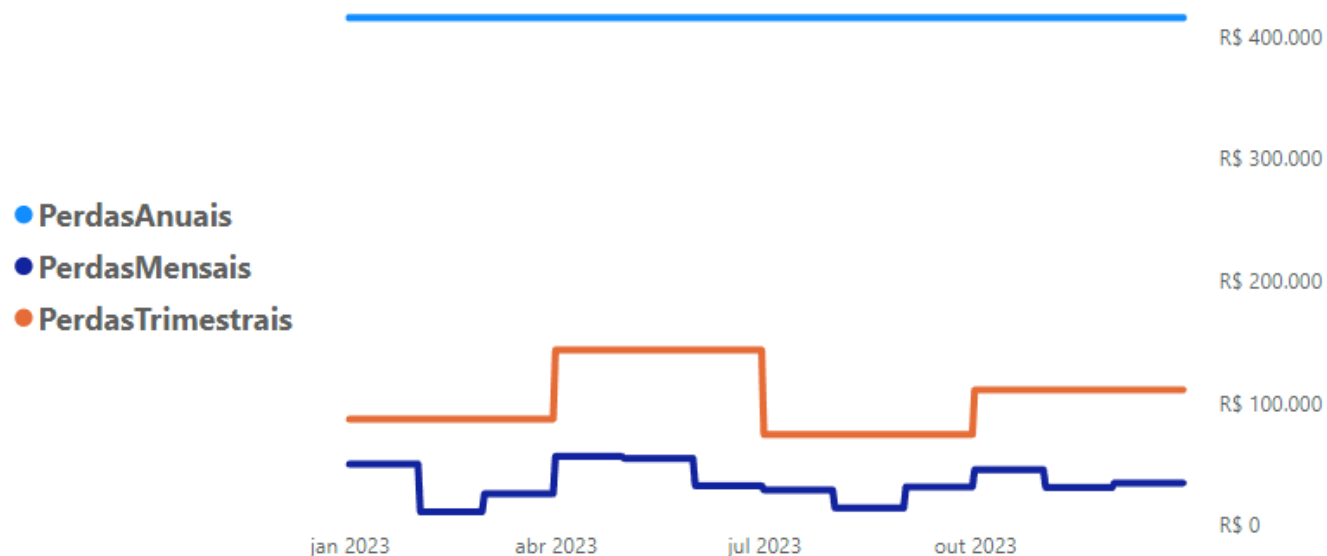
FARMÁCIA  
VIDA SAUDÁVEL

# PERIODOS

As perdas mensais variaram significativamente ao longo do ano. O maior valor de perdas ocorreu em **Abril**, totalizando R\$ 56.439, enquanto o menor valor foi em **Fevereiro**, com R\$ 11.034. O **segundo trimestre** registrou o maior volume de perdas, totalizando R\$ 143,557 seguido pelo quarto trimestre com R\$ 110.896.

O total anual de perdas foi de R\$ 415.687, destacando a necessidade de **estratégias mais eficazes para controle de perdas**. É essencial implementar **ações corretivas e preventivas** para alinhar as perdas com as metas estabelecidas, reduzindo assim o impacto financeiro negativo e melhorando a **eficiência operacional** da empresa.

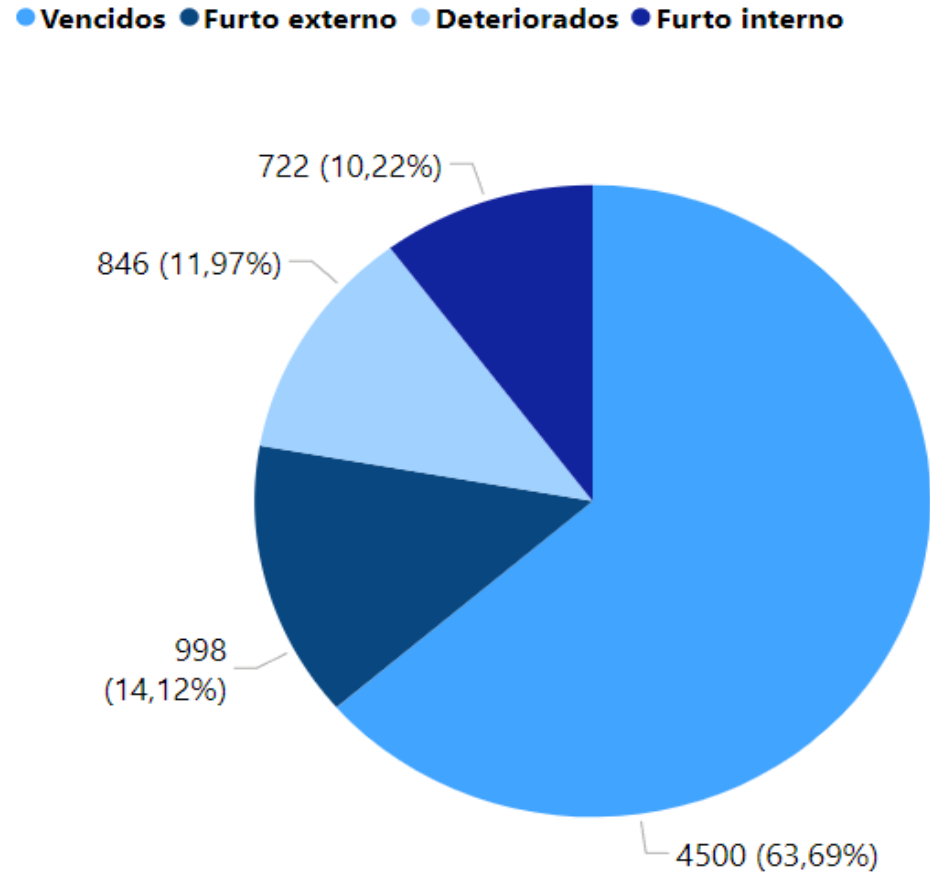
O valor perdido cresceu significativamente no segundo período



# MOTIVOS

Produtos vencidos foram a principal causa de perdas, representando 63% do total. Isso evidencia problemas no gerenciamento de estoque e controle de validade. Implementar um **sistema de monitoramento** e treinar a equipe sobre **práticas de gestão de estoque** pode reduzir significativamente essa perda.

Danos físicos aos produtos representaram 11% das perdas, sugerindo melhorias na **manipulação e armazenamento**. Revisar processos de manuseio e implementar melhores práticas de armazenamento são essenciais. **Roubo foi responsável por 24% das perdas**, indicando a necessidade de **reforçar a segurança com câmeras, controle de acesso e auditorias de estoque**.



# PRODUTOS

Os produtos com maiores taxas de perdas incluem **Energy Monster lata 473ML** que representou 2,45% do total de perdas, totalizando R\$ 13.743. **Fluive 40MG/ML** também apresentou altas perdas, com 2,42% do total, somando R\$ 15.429.

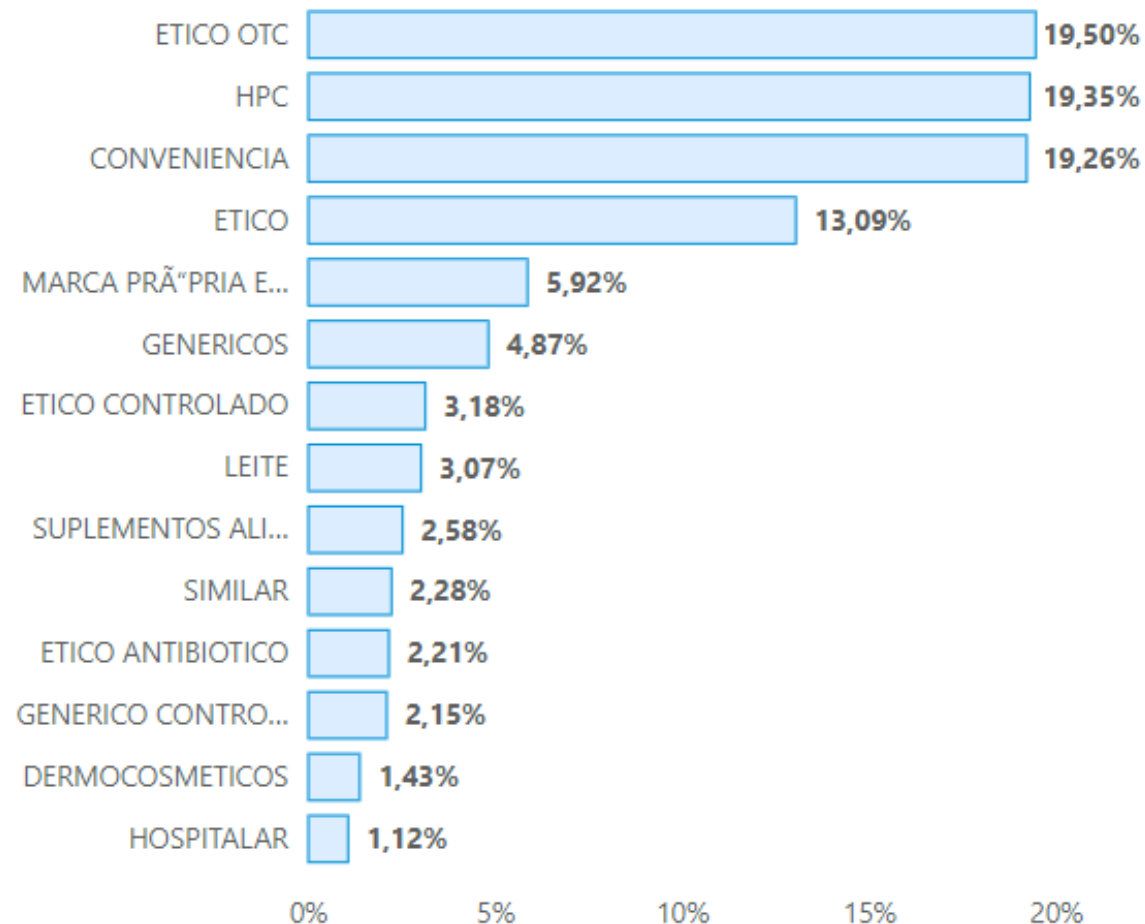
Outro produto significativo foi o **Chocolate Arcor Tortuguita**, que representou 1,40% das perdas, com um valor de R\$ 6.157. Esses três produtos juntos destacam a necessidade de **atenção especial na gestão de estoque e validade**.

Descrição do produto	Quantidade perdida
ENERGY MONSTER LATA 473ML	173
FLUIVE 40MG/ML 120ML XPE AD + VITAMINA C-ARL	171
BEBIDA POWERADE MOUNTAIN BLAST 500ML	99
CHOCOLATE ARCOR TORTUGUITA BRIGADEIRO 15,5G	99
FLORALON 200MG+1G COM 6 ENVELOPES	99
MINTI 20MG ML SUSPENSAO 100ML	98
DRENATAN 0,05MG SOL OFT FR 2,5ML	96
GROW VIT BB	95
FLAGASS 40MG C/20 COMP	94
NESLAC ZERO LACTOSE 700G	93
PRESSAT 10MG C/30COMP	92
AGUA MINERAL 500 ML CRYSTAL S/GAS GARRAFA	91
CREME DE LEITE CEMIL 200G	91
PLENIGELL 15ML	90
FLORAL THERAPI - ENERGIA DOS CHAKRAS - 30ML	89

# LINHAS

A linha de ético OTC representou 19,50% das perdas totais, indicando uma **alta taxa de vencimento** e problemas de estoque. A linha de produtos conveniência contribuiu com 19,26% das perdas, com uma grande quantidade de **produtos danificados**.

A linha HPC representou 19,35% das perdas, sugerindo a necessidade de **melhor controle de validade** e armazenamento. Essas linhas de produtos demandam atenção especial para minimizar as perdas e melhorar a eficiência operacional.

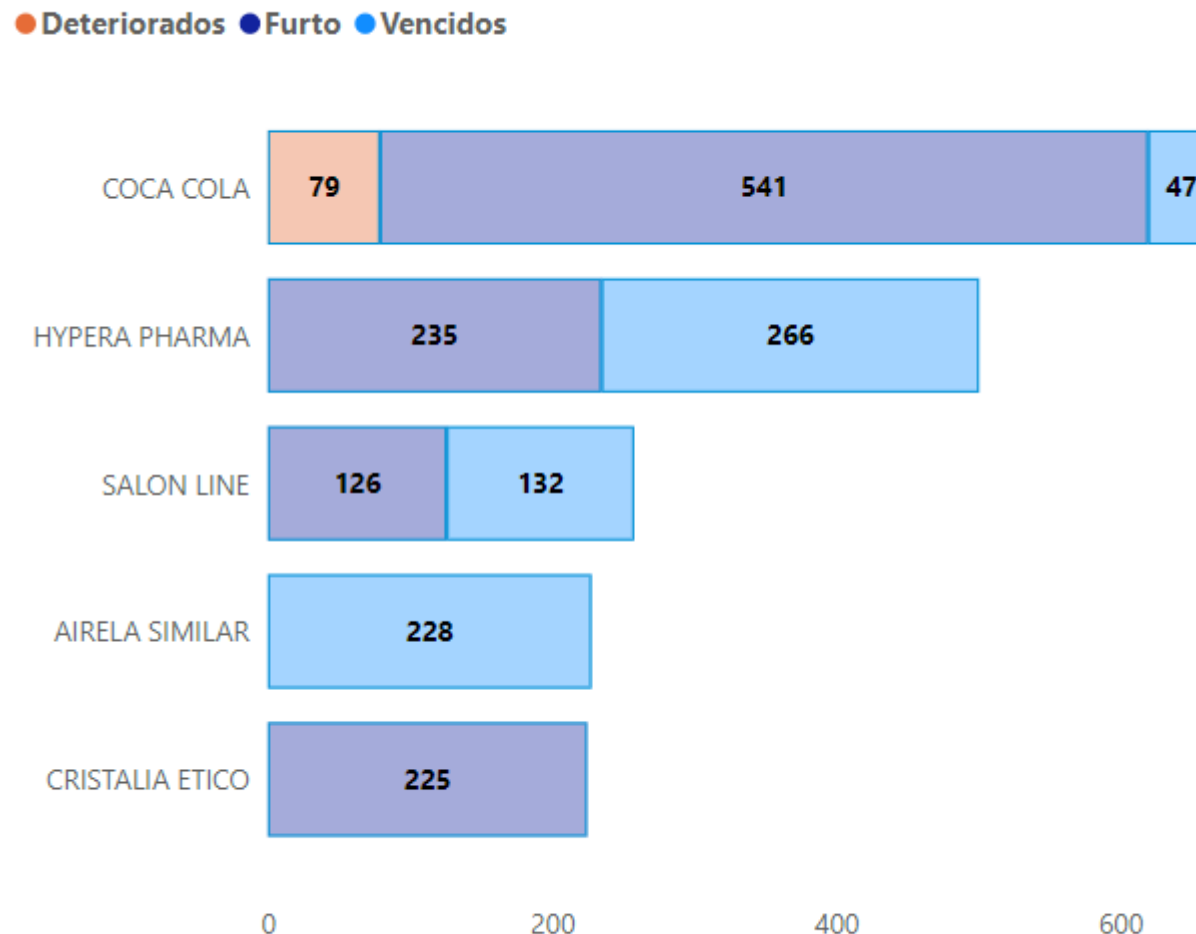




# FABRICANTES

Os principais fabricantes com maiores índices de perda foram **Coca Cola**, **Hypera Pharma**, **Salon Line**, **Airela Similar** e **Cristalia Ético**. **Coca Cola destacou-se com 541 produtos furtados**, 79 deteriorados e 47 vencidos, sendo o líder em furtos. **Hypera Pharma apresentou 235 produtos furtados e 266 vencidos**, evidenciando problemas de validade.

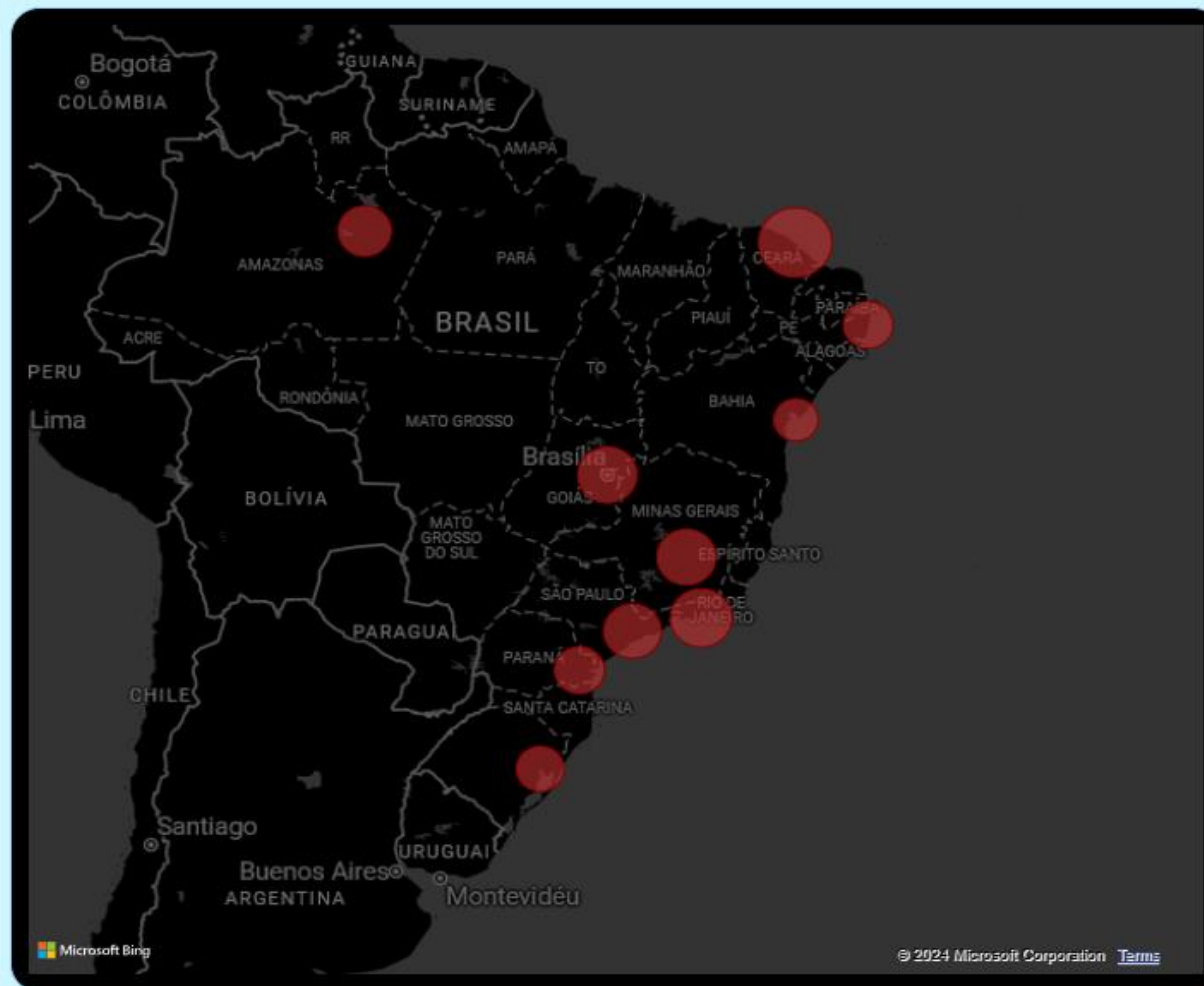
Salon Line teve 126 produtos furtados e 132 vencidos, enquanto Airela Similar e Cristalia Ético apresentaram perdas significativas com 228 e 225 produtos vencidos, respectivamente. Estes dados apontam para a **necessidade de melhorias na segurança e gestão de estoque**, especialmente para os produtos que têm alto índice de furto e vencimento.



# CIDADES

O gráfico de mapa revela que **Fortaleza lidera com a maior quantidade de perdas, somando 1.290 itens. Rio de Janeiro e Brasília seguem com 874 e 800 itens perdidos, respectivamente.** Esses dados destacam a necessidade de focar em melhorias na gestão de estoque e práticas de segurança nessas cidades.

Além disso, **Belo Horizonte e São Paulo também apresentam perdas significativas, com 787 e 746 itens perdidos.** Outras cidades como Manaus, Curitiba, Recife, Porto Alegre e Salvador completam a lista das principais regiões afetadas. A análise geográfica das perdas permite identificar áreas prioritárias para implementar estratégias de redução de perdas e otimização de operações.

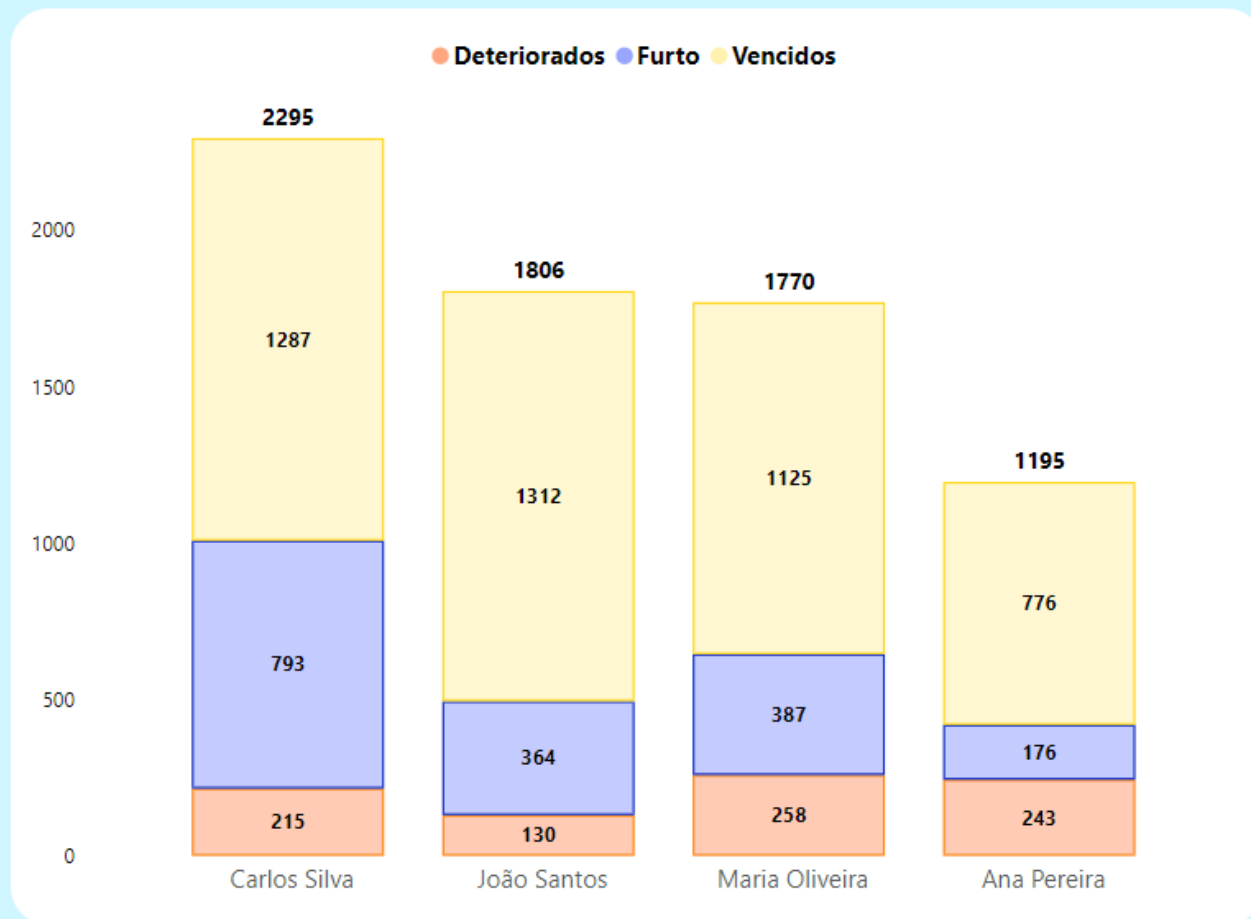




# SUPERVISORES

O gráfico mostra que **Carlos Silva** lidera com o maior número de perdas, totalizando 2.295 itens, dos quais 1.287 foram vencidos, 793 furtados e 215 deteriorados. **João Santos** segue com 1.806 itens perdidos, com a maior parte (1.312) também sendo de produtos vencidos.

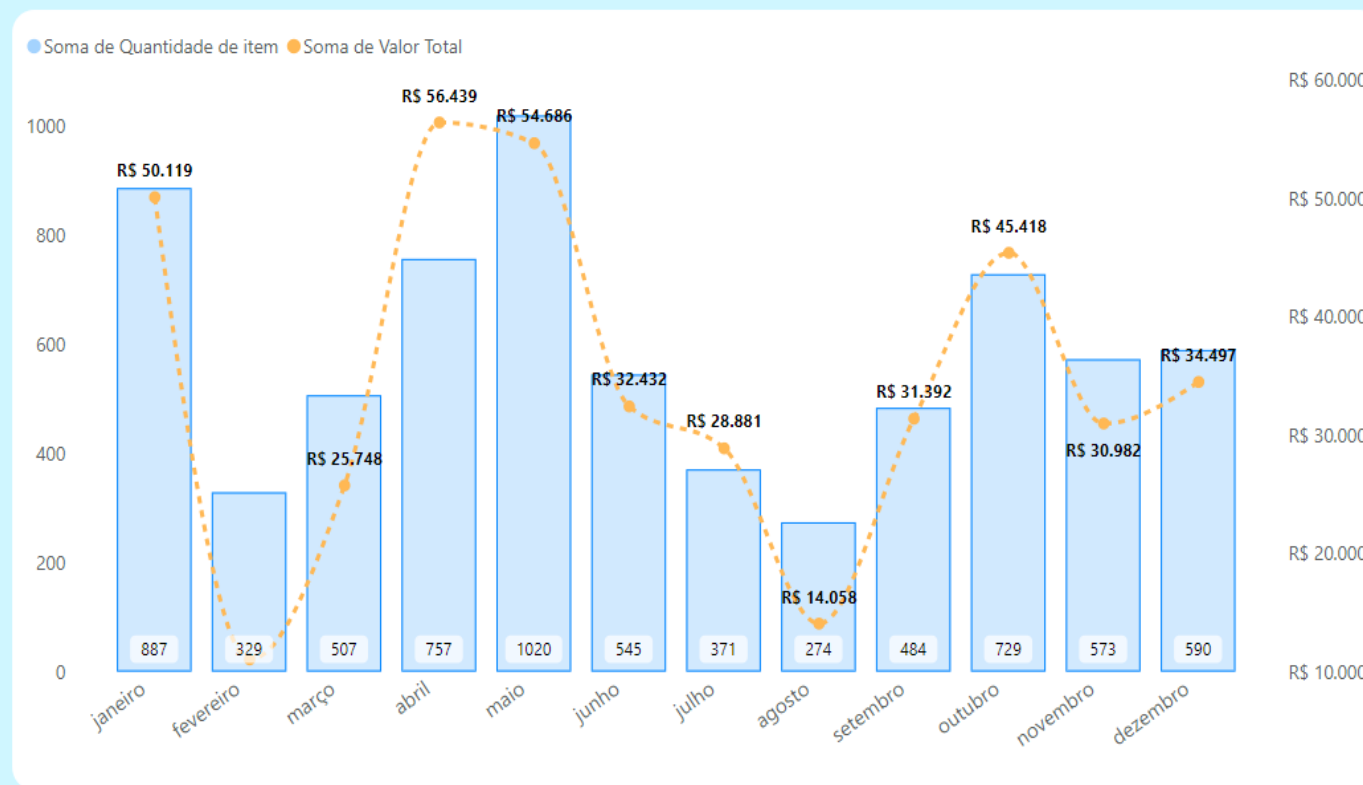
**Maria Oliveira** e **Ana Pereira** apresentam 1.770 e 1.195 itens perdidos, respectivamente. Maria teve 1.125 produtos vencidos, 387 furtados e 258 deteriorados, enquanto Ana registrou 776 produtos vencidos, 176 furtados e 243 deteriorados. Esses dados ressaltam a **necessidade de estratégias específicas para cada supervisor** visando **reduzir as perdas** e **melhorar a eficiência na gestão de estoques**.



# TENDÊNCIA MENSAL

No primeiro semestre, as perdas aumentaram significativamente, com **janeiro** registrando R\$ 50.119 e 887 itens e **maio** atingindo um pico de R\$ 56.439 e 1.020 itens. Essa tendência inicial de crescimento ressalta a necessidade de melhorar o gerenciamento de estoque.

No segundo semestre, houve uma **redução nas perdas**, mas valores ainda altos. **Outubro** teve R\$ 45.418 e 729 itens perdidos, enquanto **agosto** registrou o menor valor, R\$ 14.058 e 274 itens. Essas variações indicam a importância de implementar **medidas preventivas** eficazes para controlar as perdas ao longo do ano.



# PLANO DE AÇÃO

- Implementação de sistema de monitoramento de validade e treinamentos de equipe para reduzir perdas por produtos vencidos.
- Melhorias na manipulação e armazenamento para reduzir danos físicos aos produtos.
- Reforço na segurança para prevenir roubos.
- Campanhas de marketing direcionadas para regiões específicas para aumentar a participação de mercado.
- Estabelecimento de parcerias estratégicas com lojistas locais. Custos associados incluem investimentos em sistemas de monitoramento, treinamentos, campanhas de marketing e reforço de segurança. Equipes responsáveis incluem o time de gerenciamento de estoque, operações, marketing e segurança.

# CONCLUSÃO

Esta análise detalhada das perdas da Farmácia Vida Saudável oferece insights valiosos que podem ser utilizados para melhorar a gestão e reduzir as perdas no futuro. As visualizações e dados apresentados fornecem uma base sólida para tomadas de decisão estratégicas. Implementar as ações recomendadas ajudará a alinhar as perdas com as metas estabelecidas e a otimizar a eficiência operacional da empresa.