ADOPET

Taynara Sthefany



DESCRIÇÃO

Plataforma para adoção de Pets que reúne em um só lugar, diversas ONGs e empresas que possuem o mesmo objetivo.



PROBLEMA

Abandono de animais

- Animais em situação de rua.
- Animais resgatados de situação de maus tratos.



VIÉS SOCIAL

Inclusão social

- Crianças portadoras de DEA (Desordem do Espectro Autista).
- Deficiência visual.



SOLUÇÃO

ADOPET

Centralizar em uma única plataforma, empesas que promovem adoção de animais, para que estes posam encontrar um lar, seja ele auxiliando no tratamento de pessoas com deficiência, ou apenas doméstico.



MERCADO

BRASIL

- Terceiro país em número de animais domésticos.
- Preferências:

58% cães;

28% gatos;

7% peixes;

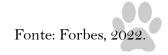
11% aves.

PANDEMIA

- Durante a pandemia, 30% dos animais foram adotados.
 - ❖ E destes, 23% foram os primeiros animais de seus donos.
- Aumento na adoção se deu para ajudar na solidão advinda do isolamento social.
- Como resultado, houve aumento no setor de pet shops, clínicas e hospitais veterinários, e também no mercado de trabalho deste setor.

FATURAMENTO

- 2021: crescimento de 27%, equivalente a R\$51,7 bilhões.
- 2022: crescimento de 16,4%, equivalente a R\$60,2 bilhões.
- O setor de Pet Shops cresceu 33% desde 2020.



CONCORRÊNCIA

PLATAFORMAS

• ONGs e empresas de adoção já possuem sua própria plataforma de divulgação.

REDES SOCIAIS

• Divulgação de animais para adoção se tornando mais frequente e efetiva nas redes sociais.



DIFERENCIAIS

DIVERSIDADE

• Divulgação de todo tipo de animal, não apenas domésticos.

DIVULGAÇÃO

• ONGs e empresas participantes farão a divulgação da mesma plataforma, aumentando a visibilidade dos projetos.



RESULTADOS

ANIMAIS

- Promover a adoção de animais abandonados.
- Resgatar animais vítimas de maus tratos.

INCLUSÃO SOCIAL

• Promover a utilização de animais abandonados e/ou vítimas de maus tratos, nos processos de inclusão social de crianças e pessoas com deficiências.



PRÓXIMOS PASSOS

ENVOLVIMENTO

• Trazer ONGs e empresas envolvidas na adoção para a plataforma.

MELHORIAS

 Promover melhorias na plataforma, visando a experiência do usuário (user experience).

DIVULGAÇÃO

 Divulgação da plataforma através de anúncios e redes sociais.



Obrigado



ADOPET