
GUIA DEFINITIVO: BUSINESS INTELLIGENCE E A IMPORTÂNCIA DELE PARA SUA EMPRESA





INTRODUÇÃO

Vivemos na **era da informação**. Cada vez mais o conhecimento tem se tornado o principal ativo de qualquer negócio, tanto para profissionais autônomos quanto para empresas multinacionais.

De certa forma, sempre houve uma valorização das informações privilegiadas, mas esse conceito não tinha tanta sofisticação até recentemente. Com o surgimento da **computação e da internet**, dados circulam muito mais rapidamente, precisando de mais técnica para serem coordenados e analisados.



Com isso, surgiu o conceito de Business Intelligence, que leva adiante a necessidade das empresas acompanharem todos os dados que são produzidos pelos seus negócios. Se você já leu a respeito de administração de empresas, já deve ter se deparado com esse termo, mesmo que de forma bem simplificada. Mas agora você poderá entendê-lo mais a fundo.

Neste e-book, vamos falar sobre o que é o **Business Intelligence** e qual é a sua importância para o sucesso de uma empresa no mercado. Continue a leitura e confira!



O QUE É BUSINESS INTELLIGENCE?

O que é Business Intelligence?

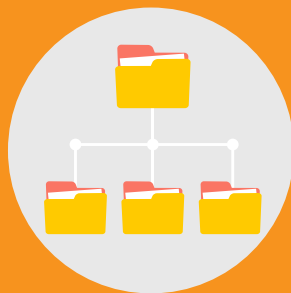


O termo Business Intelligence é usado para se referir ao conjunto completo de informações de que as empresas dispõem e que são utilizados para tomar decisões. Esse nome ganhou destaque nos anos 1980, quando a **tecnologia da computação** estava dando os seus primeiros passos para se tornar o que conhecemos hoje.



Trata-se de um sistema que reúne dados de diferentes fontes, como servidores, ERP, CRM, arquivos de texto e de planilhas, com o objetivo de facilitar a procura e o acesso às informações. O local onde todos esses dados são armazenados é chamado de data warehouse (armazém de dados, em tradução livre).

Assim, é possível obter ao mesmo tempo todas as **métricas relativas à empresa e analisá-las com mais cuidado**, determinando a relação de causa e efeito entre uma e outra. Em muitos casos, isso aumenta consideravelmente as chances de sucesso de alguma ação. Sem uma ferramenta adequada de BI, o gestor teria que acessar múltiplas ferramentas e fazer um grande esforço de organização para reunir as mesmas informações.



QUAL É A IMPORTÂNCIA DO BUSINESS INTELLIGENCE PARA UMA EMPRESA?

Qual é a importância do Business Intelligence para uma empresa?

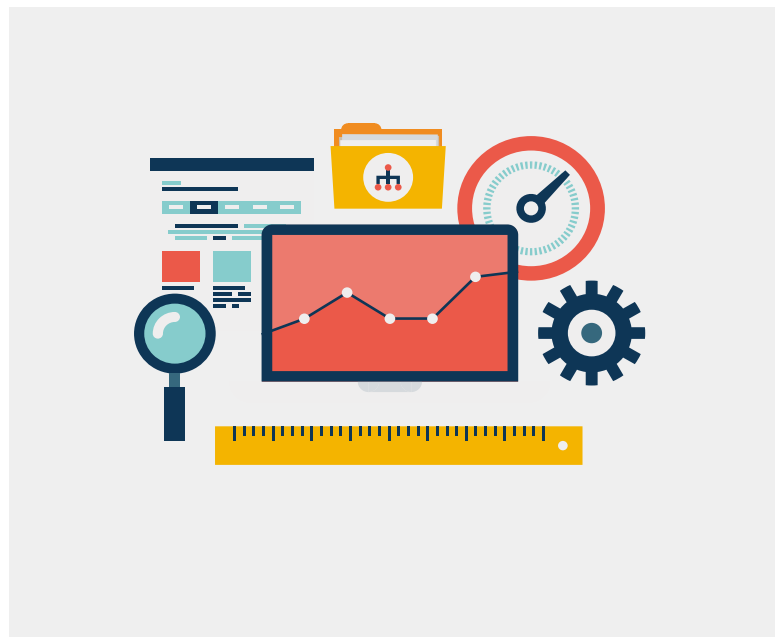


A adoção do Business Intelligence não só como um sistema, mas como uma **cultura de trabalho**, é o que diferencia os grandes empresários dos pequenos. Há uma série de vantagens competitivas que podem ser geradas a partir da centralização dos dados da empresa.

GESTÃO DE RISCO

Praticamente todo negócio ou investimento envolve alguma chance de perda. Falhas em transporte, resultado de vendas abaixo do esperado, mercadoria ou serviço de baixa qualidade, entre outras coisas, podem causar grandes rombos nos seus negócios.

Por isso tantos empresários passam longos períodos estudando os riscos da sua empresa e dos seus investimentos antes de tomar qualquer atitude, especialmente em uma empresa em fase de crescimento. E **listar** cada um deles e determinar a **probabilidade de ocorrência** pode ser a diferença entre conseguir um grande lucro ou um grande prejuízo.



Qual é a importância do Business Intelligence para uma empresa?



O sistema de Business Intelligence auxilia para conseguir a melhor das possibilidades. Com uma **análise de dados mais precisa e centralizada**, é possível encontrar e diminuir os pontos de risco com maior precisão e facilidade.

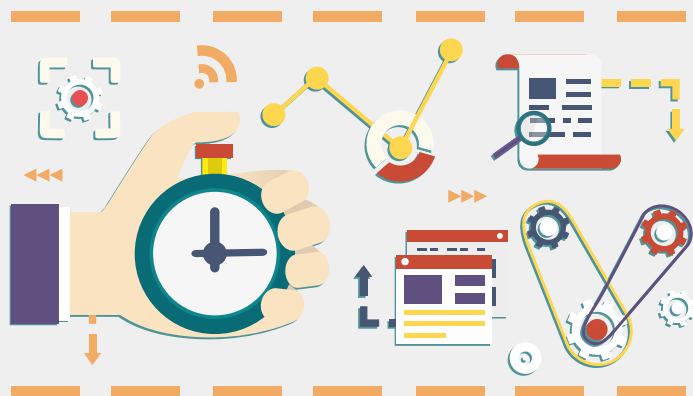
Qual é a importância do Business Intelligence para uma empresa?



ORGANIZAÇÃO DE DADOS

O propósito mais fundamental dos sistemas de Business Intelligence é organizar e categorizar as informações da empresa com mais eficiência. Ter centenas de planilhas mal nomeadas, documentos impressos e contratos mal redigidos não contribui em nada para o trabalho da gestão.

Ao reunir todas essas informações de **forma ordenada**, fica muito mais fácil interpretar a situação atual da empresa, o andamento de cada setor e a produtividade total. Quanto mais criteriosa for essa organização, mais rápido ela pode ser aprendida, por exemplo, por um novo sócio.



REDUÇÃO DO TEMPO DE PLANEJAMENTO

Como consequência da maior organização, também é mais fácil para todos os gestores e funcionários interessados encontrar informações dentro do sistema de Business Intelligence. Esse é um benefício especialmente relevante para os **gestores**, que precisam coletar centenas de informações regularmente para coordenar o desenvolvimento da empresa e de cada setor em particular.

Quanto mais tempo for necessário investir em análise e planejamento, menos tempo útil haverá para dedicar à concretização desses planos. Sem mencionar que, com a espera, pode ser que o quadro empresarial já tenha mudado e todo o desenvolvimento até então seja inutilizado.

Qual é a importância do Business Intelligence para uma empresa?



Reduzir a espera necessária para começar a trabalhar ajuda na economia de recursos, evita desgaste desnecessário da equipe e acelera a rentabilidade da empresa de forma geral. Se em média 20% do tempo de planejamento pode ser convertido, isso significa que uma análise que duraria 10 meses passa a levar 8 meses — tempo no qual já é possível ver algum retorno para certas alterações na empresa.

Além disso, um sistema de BI é **flexível** o suficiente para facilitar alterações futuras nas demais ferramentas de gestão. Por exemplo, é possível trocar o software de gestão financeira da empresa sem alterar a forma como o sistema de BI se apresenta. Basta alterar a configuração de como o sistema coleta as informações.



DETECTAR GARGALOS DE PRODUÇÃO

Um gargalo em uma empresa é, basicamente, **um ponto que limita a entrega de valor e rendimento**, assim como um funil limita a passagem de um líquido.

Por exemplo: em uma fábrica, não importa quanta matéria-prima esteja disponível nos estoques. Após um ponto de saturação, a linha de produção não pode entregar mais no mesmo dia. Qualquer nova aquisição de matéria-prima seria apenas desperdício de orçamento.

Da mesma forma, qualquer tipo de empresa pode possuir esses gargalos, que são determinados pela produtividade máxima de cada setor. A questão aqui é descobrir onde estão os gargalos e como eles podem ser consertados.

Aqui entra o sistema de Business Intelligence. Por meio de uma análise do fluxo de trabalho da empresa, é possível detectar **o que está limitando a produtividade da empresa**. É a falta de algum recurso? Problemas nas condições de trabalho? Exagero nas estimativas de produtividade? Essas perguntas são mais fáceis de responder quando a equipe de gestão possui as informações que precisa em um só lugar.

ENCONTRAR FALHAS NO PROCESSO

É importante destacar que os dados fornecidos pelo software de Business Intelligence não são sempre os corretos. A ideia de obter esse tipo de sistema não é confiar cegamente no programa, mas sim usá-lo para encontrar inconsistências.

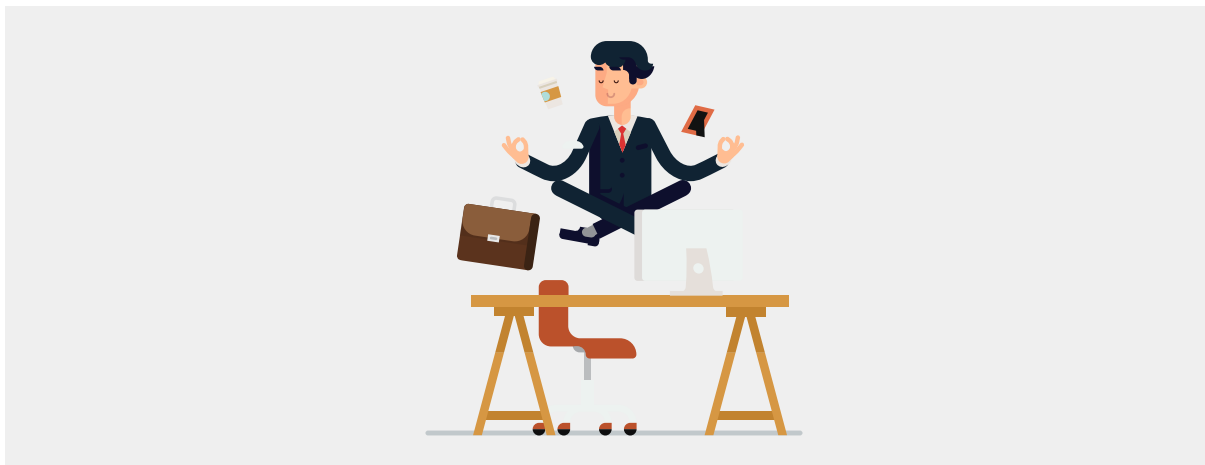


Caso você tenha acesso a outras informações do seu setor ou da empresa de forma geral, compare-os com os dados do sistema de Business Intelligence para encontrar qualquer inconsistência. Uma diferença entre os 2 pode significar muita coisa, como algum erro humano, falha no sistema, atraso de atualização, fraude, roubo, entre outras coisas.

Lembre-se: a máquina comete menos erros que um ser humano, mas ela ainda é operada por seres humanos.



COMO APLICAR O BUSINESS INTELLIGENCE NA SUA EMPRESA?



Business Intelligence não é apenas uma ferramenta de trabalho; **é uma filosofia de atuação profissional.** Não é necessário aplicar o Business Intelligence em todos os níveis de uma vez.

Veja algumas formas práticas de promover o Business Intelligence dentro do seu negócio:

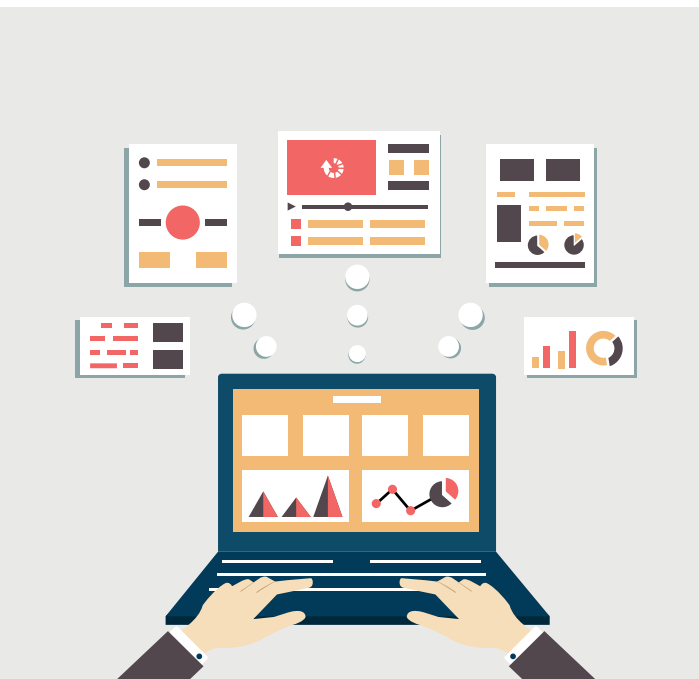
TRABALHE A CULTURA EMPRESARIAL

Toda grande mudança no ambiente corporativo **começa a partir das suas equipes**. Se os funcionários não estão alinhados com a metodologia de Business Intelligence que será aplicada na empresa, ela não surtirá o efeito esperado.



Não adianta ter, por exemplo, um formulário para clientes novos se os vendedores não se lembram de pedir os dados ao entrar em contato com o público. O mesmo vale para os sistemas de dados: ainda é necessário que os membros da equipe forneçam as informações do seu dia a dia para o servidor.

E, acima de tudo, é importante que eles sejam **minuciosos** nesses preenchimentos. Muitos dados que não podem ser armazenados automaticamente ainda são extremamente importantes para fins de auditoria e de planejamento empresarial.



BUSQUE UM SOFTWARE DE BUSINESS INTELLIGENCE ADEQUADO

Você precisa que muitas pessoas acessem o sistema simultaneamente? Precisa que os dados tenham um backup constante para emergências? Qualquer funcionalidade que seja necessária ao seu programa de Business Intelligence deve ser **listada** antes de começar.

Sem esses parâmetros bem estabelecidos, você corre o risco de contratar um serviço incompleto ou que não atende às necessidades da sua empresa.

Com todas as prioridades colocadas, você deve pesquisar os diferentes fornecedores de Business Intelligence, encontrando aqueles que oferecem as principais funções que você vai precisar.



Se ainda restarem muitas opções, peça para utilizar o **software por um período de teste**. Assim você poderá confirmar se ele tem aquilo que você precisa e qual deles é o melhor diante da sua demanda.



CRIE UM CRONOGRAMA DE IMPLEMENTAÇÃO

Claro que você não pode simplesmente mudar todas as rotinas de trabalho da empresa da noite para o dia. Isso não só irritaria a maioria dos seus colaboradores, como também reduziria drasticamente a produtividade da empresa por um bom tempo.

Em vez de simplesmente colocar todos os setores sobre o mesmo regime de uma vez, crie um **cronograma de alterações**, estabelecendo um prazo para a implementação de acordo com o seu tamanho.

Dê prioridade aos setores que mais precisam destas ferramentas e inclua neste calendário os seguintes pontos:

- treinamentos para mudança da filosofia de trabalho da empresa;
- treinamentos para o uso da nova ferramenta;
- período de teste dos diferentes softwares;
- fiscalização dos setores e da sua atuação;
- tempo de adaptação, com recuo de produtividade já previsto;
- ordem dos setores que receberão a ferramenta 1º;
- tempo de reavaliação e confirmação da qualidade.

Essas etapas podem variar de tempo de acordo com o setor da empresa e com o porte, mas a estrutura não costuma diferir muito. Basta que você entenda o ritmo adequado para a implementação do Business Intelligence na sua empresa.



PREPARE UMA ESTRUTURA PARA UTILIZAR A FERRAMENTA

Você pode precisar de computadores novos, servidores, um meio de transmissão, conectividade mais rápida, entre outros recursos. Antes de começar, é necessário possuir uma estrutura adequada para manter e expandir o seu sistema de Business Intelligence.

Dentre os itens necessários, estão as fontes de informações nas quais o BI vai se basear. **CRM, EPM, arquivos documentados no servidor da empresa, uma rede própria e autônoma etc.** Quanto mais sólida for a estrutura preparada para receber o sistema, mais eficiente ele poderá ser para a sua empresa.



CONCLUSÃO

O Business Intelligence, mais do que um diferencial, é hoje uma **necessidade competitiva** para todas as grandes empresas. Quanto mais informação os gestores possuem, mais seguros eles podem ficar de que as suas decisões trarão bons resultados para a empresa e todos os seus colaboradores.

Além disso, esse tipo de estratégia poderá aprimorar as formas de **atendimento ao cliente**, isto é, você consegue corresponder melhor às expectativas do seu público e ganha a confiança dos seus prospects e dos seus clientes.



Outra vantagem é que o Business Intelligence pode melhorar a sua cultura organizacional, priorizando a excelência dos processos. Além dos ganhos com o próprio dia a dia de trabalho, uma das consequências é a retenção de talentos, uma vez que os colaboradores ganham em agilidade e satisfação para exercerem as suas atividades.

Conclusão



Para os **gestores**, os benefícios também são inúmeros, em especial para facilitar as tomadas de decisão, diminuir o tempo gasto com planejamento, identificar os gargalos e falhas dos processos, entre outros. Isso tudo promove uma visão estratégica da companhia como um todo, dando a chance de elevar o nível de qualidade em períodos bem curtos.

Implementar esse sistema pode levar tempo e sempre demanda bastante investimento, tanto humano quanto financeiro. Mas os **resultados podem rapidamente compensar todo o esforço colocado** — desde que haja organização e planejamento adequados.

Se você quer ver o seu negócio acompanhar o ritmo crescente do mercado, adotar um sistema de Business Intelligence pode ser a sua melhor escolha.





Cada vez mais se torna necessário para uma empresa organizar dados gerados pelas suas ferramentas — sejam dados financeiros, de produtividade, de recursos humanos e muitos outros — para assim identificar problemas e definir soluções que contribuam para o crescimento do negócio.

Isso é o que a Know Solutions oferece: soluções de Business Intelligence para que a sua empresa, seja ela de pequeno, médio ou grande porte, possa organizar e analisar de uma maneira eficiente e intuitiva as informações geradas no dia a dia.

A Know Solutions customiza para cada cliente a ferramenta de Business Intelligence Pentaho® CE, que possui uma licença open source. Portanto, a organização investe apenas no serviço de instalação, de personalização de telas e de integração de banco de dados. O cliente escolhe quais indicadores deseja visualizar na ferramenta, de acordo com quais áreas da empresa quer monitorar.





Para isso, é feita uma integração entre o Pentaho® e as ferramentas da organização, realizando um cruzamento de dados. Entre elas estão sistema de ponto, sistema Enterprise Resource Planning (ERP), sistema de folha de pagamento, sistema contábil e financeiro, sistema especialista, planilhas do Excel, entre muitos outros.

Além de customizar e instalar a ferramenta, a Know Solutions organiza o Business Intelligence do seu negócio, ao apresentar indicadores relevantes e dashboards que auxiliam na gestão da empresa. Também oferecemos treinamentos para a sua equipe de TI entender os conceitos de Business Intelligence e utilizar de maneira plena o Pentaho®.

Entre em contato com a Know Solutions e solicite um orçamento para a sua empresa!

