# ***Journal de Stage – 1et 2 Juillet 2025 :***

*Pendant ces trois jours de stage, j’ai progressé dans ma compréhension du* ***langage HTML*** *et de la* ***structure d’une page web professionnelle****. J’ai travaillé principalement sur un projet de site vitrine pour l’entreprise* GCTGabès*, et cela m’a permis d’apprendre plusieurs éléments essentiels du développement web.*

***Ce que j’ai appris et compris :***

1. ***La balise <span> :***

J’ai découvert que <span> est utilisée pour mettre en valeur une partie du texte sans sauter de ligne. Par exemple, dans un titre comme :

***<h1>GCT <span>Gabès</span></h1>***

le mot **"Gabès"** peut recevoir un style différent (couleur, taille, etc.). C’est une balise très utile pour le **styliser localement**

1. ***La balise <i> :***

J’ai compris que <i> ne sert plus seulement à mettre du texte en italique, mais qu’elle est **souvent utilisée pour afficher des icônes**, surtout avec une bibliothèque appelée **Font Awesome.**Exemple :

***<i class="fas fa-phone"></i>***

affiche une **icône de téléphone**.

1. ***Lien CDN (Font Awesome via Cloudflare) :***

J’ai appris que cette ligne

***<linkrel="stylesheet"href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/fontawesome/6.4.0/css/all.min.css">***

permet de **charger des icônes depuis Internet** sans les télécharger, grâce au **réseau CDN** de Cloudflare. Cela rend le site plus rapide et plus moderne.

**Concrètement, ce que j’ai appliqué :**

* J’ai utilisé des <span> pour styliser du texte dans les titres.
* J’ai inséré des icônes (téléphone, enveloppe, téléchargement…) grâce aux balises <i>.
* J’ai intégré un lien CSS externe (Font Awesome) pour importer des icônes dans ma page.

### ****Compétences développées :****

* Utilisation correcte de balises HTML simples mais puissantes.
* Capacité à **analyser un site web existant** et comprendre sa logique.
* Familiarisation avec les **ressources en ligne externes** (CDN, bibliothèques d’icônes).

### ****Ce que je souhaite encore améliorer :****

* Comprendre la différence entre **balises inline** (<span>, <i>) et **balises block** (<div>, <section>).
* Apprendre à **connecter le HTML au CSS** pour styliser mes éléments proprement.
* M’initier au **JavaScript** pour rendre la page interactive.

# ***Journal de Stage –le 03 Juillet 2025 :***

### *Aujourd’hui, j’ai commencé à travailler sur la* ***partie CSS*** *de la page HTML réalisée les deux jours précédents. J’ai appris à organiser les règles de style de manière propre et à définir une* ***identité visuelle cohérente*** *pour le site.****Ce que j'ai**fait aujourd’hui :***

### Ce que j’ai appris :

#### 1. ****Palette de couleurs avec**** :root

J’ai découvert qu’on peut définir des **variables CSS** globales dans :root comme :

:root {

--primary: #004d33; /\* vert foncé \*/

--secondary: #0077cc; /\* bleu \*/

}

Ça m’a aidée à garder une cohérence visuelle dans tout le site, et ça rend les futures modifications beaucoup plus faciles.

#### 2. ****Le reset CSS****

Au début du fichier CSS, on trouve :

\* {

margin: 0;

padding: 0;

box-sizing: border-box;

}

Cela **supprime les styles par défaut** du navigateur. C’est une bonne pratique que j’ai retenue pour repartir sur une base propre.

#### 3. ****Header et logo****

J’ai agrandi le logo du site (height: 70px) pour qu’il soit plus visible. J’ai aussi utilisé display: flex pour bien aligner les éléments dans la barre de navigation, et j’ai placé le bouton « Demander un devis » en haut à droite avec style.

#### 4. ****Section Produits****

J’ai utilisé une **grille CSS** avec display: grid pour afficher plusieurs produits côte à côte, de façon propre :

.product-grid {

display: grid;

grid-template-columns: repeat(auto-fit, minmax(280px, 1fr));

}

J’ai forcé **toutes les images des produits** à avoir la même hauteur (height: 200px; object-fit: cover;) pour qu’elles soient alignées, peu importe leur format d’origine. Le résultat est beaucoup plus esthétique.

#### 5. ****Boutons dynamiques****

Les boutons changent de couleur au survol avec :hover, ce qui rend l’interface plus interactive et moderne. J’ai aussi utilisé border-radius pour les rendre arrondis.

#### 6. ****Responsive Design****

J’ai appris à utiliser les **media queries** pour que le site s’adapte bien aux téléphones :

@media (max-width: 768px) {

.main-nav {

flex-direction: column;

}

}

C’est très important pour offrir une **bonne expérience utilisateur sur mobile**.

### Conclusion

Ce jour m’a beaucoup aidée à **comprendre les bases du design web**. Avant, je ne comprenais rien à padding, flex, grid, ou hover, mais maintenant j’ai réussi à les **utiliser moi-même** et à modifier un vrai site de vente en ligne!

**Journal de stage – le 04 juillet :**

**Activités réalisées :**

* Étude approfondie du code CSS pour la mise en page d’un site web.
* Compréhension et application des styles globaux, notamment la remise à zéro des marges et paddings avec \* { margin: 0; padding: 0; } et box-sizing: border-box.
* Définition des variables CSS dans :root pour gérer les couleurs du site de façon simple et organisée.
* Mise en place des styles pour le body : choix de la police, couleur de fond et couleur du texte.
* Adaptation des images pour qu’elles soient responsives avec max-width: 100% et height: auto.
* Création d’un conteneur .container centré avec largeur adaptable pour différentes tailles d’écran.

**Compétences développées :**

* Maîtrise des variables CSS pour un code plus propre et facile à modifier.
* Initiation au design responsive grâce à la gestion des tailles et marges.
* Compréhension du fonctionnement des sélecteurs globaux et spécifiques.

**Difficultés rencontrées :**

* Difficulté à bien comprendre comment fonctionne box-sizing et pourquoi il est important pour la mise en page.
* Ajustement des tailles et marges pour que le site soit joli sur plusieurs tailles d’écran.

**Solutions apportées :**

* Consultation de ressources et tutoriels sur CSS variables et box-sizing.
* Tests sur plusieurs navigateurs et écrans pour valider les styles.

**Journal de stage – le 05 juillet**

**Activités réalisées :**

* Ajout et stylisation de la barre de navigation .main-nav avec Flexbox pour une disposition horizontale et alignée.
* Conception du logo et du titre avec image et texte, application des couleurs et tailles via variables CSS.
* Mise en forme des menus de navigation (nav ul et nav ul li a), suppression des puces, ajout d’effets au survol (hover).
* Stylisation de la section héro avec image de fond, dégradé sombre, texte centré et boutons d’appel à l’action (CTA) avec transitions et effets au survol.
* Création d’une grille de produits (.product-grid) avec CSS Grid, et cartes produit (.product-card) avec effets de survol et ombres portées.
* Stylisation du pied de page .sales-footer avec grille responsive et liens sociaux.

**Compétences développées :**

* Utilisation avancée de Flexbox et Grid pour organiser le contenu efficacement.
* Création d’effets visuels et interactions utilisateurs grâce aux transitions CSS.
* Adaptation des styles pour les petits écrans avec media queries (@media).

**Difficultés rencontrées :**

* Gestion des espaces entre éléments dans Flexbox et Grid.
* Compréhension des niveaux d’empilement avec z-index pour que certains éléments restent visibles au-dessus des autres.

**Solutions apportées :**

* Expérimentation avec différentes valeurs de marges, paddings et gaps.
* Recherche et analyse d’exemples de design responsive.
* Discussions avec le superviseur pour valider le rendu visuel.