

Brand Guidelines



**Our logo,
and how we use it .**

Logo with tagline



Logo without tagline



**Our logo, must
only be used on a
white, pink or
blue background .**

Logo in white over pink



Logo in colour over white



Logo in white over blue



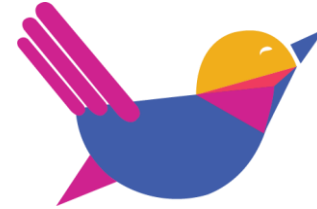
**Using safe areas
and proportions .**

Use “s” to ensure appropriate spacing is maintained



**The colourful
Shikho Doyel is
part of our logo
and can be used on
its own .**

Shikho Doyel without borders



Can only be used on a white background

Shikho Doyel with borders



Primary Colours

Pink and **blue**
are our go-to colours.

We love, Pink

| | |
|------|---------------------------|
| CMYK | 0.00 0.81 0.32 0.19 |
| RGB | 207 39 141 |
| HEX | #CF278D |

But we also, like blue!

| | |
|------|---------------------------|
| CMYK | 0.64 0.51 0.00 0.42 |
| RGB | 53 72 148 |
| HEX | 354894 |

Secondary Colours

But we also use
yellow and **red**
as complementary colours.

Yellow is, Fun

| | |
|------|---------------------------|
| CMYK | 0.00 0.28 0.87 0.06 |
| RGB | 239 173 30 |
| HEX | #EFAD1E |

Red is, Cool

| | |
|------|---------------------------|
| CMYK | 0.00 0.74 0.61 0.07 |
| RGB | 238 61 94 |
| HEX | #EE3D5E |

Pink 80 transparency 20%

Blue 80 transparency 20%

Pink 60 transparency 40%

Blue 60 transparency 40%

Pink 30 transparency 70%

Blue 30 transparency 70%

Black 60 transparency 40%

Black 40 transparency 60%

Black 20 transparency 80%

**For patterns,
infographics,
illustrations and
outlines we use
certain colour
transparency .**

**Our typography,
and how we write,
is part of our
identity .**

“ তোমার
ভবিষ্যৎ ,
তোমার
হাতে ! ”

Gibson - Regular

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

“,” & \$ £ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1/2

Gibson - Bold

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x
y z

“,” & \$ £ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1/2

Hind Siliguri - Regular

আমরা বাংলাদেশের স্কুল-পরবর্তী শিক্ষার
ভবিষ্যৎ গড়ে তুলছি।

১ ২ ৩ ৪ ৫ ৬ ৭ ৮ ৯ ১০ ১/২

Hind Siliguri - Bold

আমরা বাংলাদেশের স্কুল-পরবর্তী শিক্ষার
ভবিষ্যৎ গড়ে তুলছি।

১ ২ ৩ ৪ ৫ ৬ ৭ ৮ ৯ ১০ ১/২

Baloo Da 2 - Regular

আমরা বাংলাদেশের স্কুল-পরবর্তী শিক্ষার
ভবিষ্যৎ গড়ে তুলছি।

১ ২ ৩ ৪ ৫ ৬ ৭ ৮ ৯ ১০ ১/২

Baloo Da 2 - Bold

আমরা বাংলাদেশের স্কুল-পরবর্তী শিক্ষার
ভবিষ্যৎ গড়ে তুলছি।

১ ২ ৩ ৪ ৫ ৬ ৭ ৮ ৯ ১০ ১/২

Title Case

Example: headlines, proper nouns, subject names.

Font: Gibson and Hind Siliguri

সাধারণ গণিত – আব্দুল
হামিদ – তোমার ভবিষ্যৎ
তোমার হাতে

- Do not use full stops for headlines, text we write within our designs or for CTAs;
- If you need to emphasise a message, use “Pink”, especially when it gives a verb more meaning.

Sentence Case

Example: bodycopy, website banners, push notifications

Font: Gibson and Baloo Da 2

আকর্ষণীয়
অ্যানিমেটেড
ভিডিওগুলি দেখো, বা
বিশেষজ্ঞ লাইভ ক্লাসে
অংশ নাও।

- Follow the grammar rules and include punctuation - remember, if possible, do not hyphenate!

**THANK
YOU!**