

# Brand Guidelines



**Our logo,  
and how we use it .**

Logo with tagline



Logo without tagline



**Our logo, must  
only be used on a  
white, pink or  
blue background .**

Logo in colour over white



Logo in white over pink



Logo in white over blue



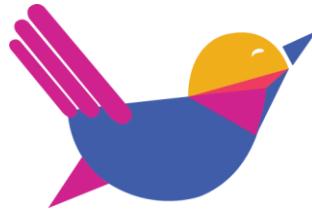
# Using safe areas and proportions .

Use “s” to ensure appropriate spacing is maintained



**The colourful  
Shikho Doyel is  
part of our logo  
and can be used on  
its own .**

Shikho Doyel without borders



Can only be used on a white background

Shikho Doyel with borders



# **Primary Colours**

Pink and blue  
are our go-to colours.

We love,  
**Pink**

CMYK      0.00 | 0.81 | 0.32 | 0.19  
RGB        207 | 39 | 141  
HEX        #CF278D

**But we also,  
like blue!**

CMYK      0.64 | 0.51 | 0.00 | 0.42  
RGB        53 | 72 | 148  
HEX        354894

## **Secondary Colours**

But we also use  
**yellow** and **red**  
as complementary colours.

**Yellow is,  
Fun**

CMYK      0.00 | 0.28 | 0.87 | 0.06  
RGB      239 | 173 | 30  
HEX      #EFAD1E

**Red is,  
Cool**

CMYK      0.00 | 0.74 | 0.61 | 0.07  
RGB      238 | 61 | 94  
HEX      #EE3D5E

**Pink 80** transparency 20%

**Pink 60** transparency 40%

**Pink 30** transparency 70%

**Black 60** transparency 40%

**Black 40** transparency 60%

**Black 20** transparency 80%

**Blue 80** transparency 20%

**Blue 60** transparency 40%

**Blue 30** transparency 70%

**For patterns,  
infographics,  
illustrations and  
outlines we use  
certain colour  
transparency .**

**Our typography,  
and how we write,  
is part of our  
identity .**

**“ তোমার  
ভবিষ্যৎ ,  
তোমার  
হাতে ! ”**

### Gibson - Regular

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h l j k l m n o p q r s t u v w x y z  
“,,” & \$ £ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1/2

### Gibson - Bold

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h l j k l m n o p q r s t u v w x  
y z  
“,,” & \$ £ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1/2

### Hind Siliguri - Regular

আমরা বাংলাদেশের স্কুল-পরবর্তী শিক্ষার  
ভবিষ্যৎ গড়ে তুলছি।

১ ২ ৩ ৪ ৫ ৬ ৭ ৮ ৯ ১০ ১/২

### Hind Siliguri - Bold

আমরা বাংলাদেশের স্কুল-পরবর্তী শিক্ষার  
ভবিষ্যৎ গড়ে তুলছি।

১ ২ ৩ ৪ ৫ ৬ ৭ ৮ ৯ ১০ ১/২

### Baloo Da 2 - Regular

আমরা বাংলাদেশের স্কুল-পরবর্তী শিক্ষার  
ভবিষ্যৎ গড়ে তুলছি।

১ ২ ৩ ৪ ৫ ৬ ৭ ৮ ৯ ১০ ১/২

### Baloo Da 2 - Bold

আমরা বাংলাদেশের স্কুল-পরবর্তী শিক্ষার  
ভবিষ্যৎ গড়ে তুলছি।

১ ২ ৩ ৪ ৫ ৬ ৭ ৮ ৯ ১০ ১/২

# Title Case

Example: headlines, proper nouns, subject names.

Font: Gibson and Hind Siliguri

সাধাৰণ গণিত - আব্দুল  
হামিদ - তোমার উবিষ্যৎ  
তোমার হাতে

- Do not use full stops for headlines, text we write within our designs or for CTAs;
- If you need to emphasise a message, use “Pink”, especially when it gives a verb more meaning.

# Sentence Case

Example: bodycopy, website banners, push notifications

Font: Gibson and Baloo Da 2

আকর্ষণীয়  
অ্যানিমেটেড  
ডিওগ্লি দেখো, বা  
বিশেষজ্ঞ লাইভ ক্লাসে  
অংশ নাও।

- Follow the grammar rules and include punctuation - remember, if possible, do not hyphenate!

**THANK  
YOU!**