

PetAgenda

Descrição das funcionalidades para empresas e clientes

GESTÃO DE AGENDAMENTOS (EMPRESAS)

A solução consiste em um sistema de gestão de agendamentos para empresas do ramo *pet care*, vendido no modelo de assinatura mensal. O objetivo é prover um produto web que possa atender a empresas de diversos portes e necessidades de atendimento, dividido em planos compatíveis com cada uma, mas incentivando ao *upselling*.

A seguir, a divisão e detalhamento dos benefícios em cada um dos planos previstos:

- Plano básico:
 - Permite z agendamentos manuais;
 - Permite x agendamentos online mensais;
 - Permite y serviços diferentes cadastrados;
 - Lista a empresa no buscador de serviços com um perfil contendo informações básicas;
 - Acesso à funcionalidade de agendamento direto através do perfil.
- Plano profissional:
 - Permite agendamentos manuais ilimitados;
 - Permite 100x agendamentos online mensais;
 - Permite 20y serviços diferentes cadastrados;
 - Lista a empresa no buscador de serviços com um perfil personalizado e detalhado;
 - Acesso à funcionalidade de agendamento direto através do perfil.
- Plano corporativo:
 - Permite agendamentos manuais ilimitados;
 - Permite agendamentos online mensais ilimitados;
 - Permite 100y serviços diferentes cadastrados;
 - Lista a empresa no buscador de serviços com um perfil personalizado e detalhado;
 - Acesso à funcionalidade de agendamento direto através do perfil.

Estratégia de prospecção:

- Demonstração online gratuita do sistema não-persistente.

Descrição breve da dinâmica de funcionamento:

1. Um representante da empresa faz o cadastro dela na plataforma;
2. O representante da empresa acessa a plataforma por meio das credenciais inseridas;
3. A empresa adquire o plano compatível com sua necessidade;
4. O representante da empresa cadastra as informações dos serviços oferecidos na plataforma de gestão;
5. O representante da empresa adiciona funcionários que possam realizar os serviços, detalhando ou não suas informações de identificação interna;
6. A empresa recebe a solicitação de agendamento dos clientes;
7. O representante da empresa atribui um funcionário disponível ao agendamento, se não for preenchido automaticamente;
8. A plataforma marca o funcionário atribuído como indisponível até a finalização do serviço agendado;
9. O agendamento é contabilizado na cota mensal, de acordo com sua origem;
10. A plataforma notifica o utilizador quando um agendamento estiver se aproximando e permite visualizar os agendamentos do dia;
11. O representante da empresa marca os agendamentos concluídos como tal e recebe o valor diretamente com o cliente;
12. A plataforma marca o funcionário atribuído como disponível;

PERFIL ONLINE (EMPRESAS)

Tipos de perfil:

- Básico: fornecido no plano básico;
- Personalizado: fornecido nos planos profissional e corporativo.

Benefícios do perfil básico:

- Exibe o nome fantasia da empresa;
- Lista os nomes dos serviços disponíveis e os valores associados;
- Permite o [agendamento online direto](#).

Benefícios do perfil personalizado:

- Benefícios do perfil básico;
- Exibe o endereço da empresa;
- Exibe meios de contato da empresa;
- Exibe um banner personalizado da empresa;
- Exibe um plano de fundo personalizado da empresa;
- Lista uma descrição detalhada dos serviços contidos;
- Permite o envio de mensagens por meio da plataforma;
- Exibe uma imagem associada a cada serviço.

AGENDAMENTO DIRETO (PERFIL DA EMPRESA)

Quando clientes de uma empresa utilizarem o perfil online das empresas para realizar um agendamento, se tratará de um *agendamento direto*. Esses agendamentos possuem as seguintes características:

- São contabilizados como agendamentos online na cota mensal das empresas;
- Não possuem taxa de agendamento;
- Não precisam ser confirmados manualmente pelo operador do sistema de gestão;
- Poderão ser cancelados por ambas as partes, com a devida notificação.

Recursos do agendamento direto:

- Processo baseado em data de agendamento ou no funcionário desejado;
- Visualização da disponibilidade de determinado funcionário para o dia selecionado ou dos dias disponíveis para um funcionário selecionado;
- Notificação em caso de desistência ou cancelamento.

Para realizar um agendamento indireto, a seguinte dinâmica será aplicada:

1. O cliente criará uma [conta](#) na plataforma;
2. O cliente acessa o perfil online da empresa por meio de link direto;
3. O cliente verifica os serviços disponíveis e escolhe um desejado;
4. O cliente escolhe se prefere escolher um dia ou um funcionário;
5. Se escolher um dia, os funcionários disponíveis e os horários serão listados;
6. Se escolher um funcionário, os dias disponíveis serão listados, com os horários disponíveis do funcionário para cada dia do;
7. O cliente escolhe uma combinação de dia, horário e funcionário;
8. O cliente escolhe o(s) pet participante(s);
9. O cliente confirma o agendamento por meio de um botão;
10. A plataforma aloca o funcionário no sistema de gestão da empresa para a data especificada;
11. A empresa presta o serviço;
12. A empresa marca o serviço como concluído;
13. O funcionário é desalocado do serviço e torna-se disponível novamente;

14. O cliente paga o valor do serviço à empresa diretamente.

BUSCADOR DE SERVIÇOS (CLIENTES)

O buscador de serviços será um recurso que permitirá encontrar um serviço de *pet care* para realizar agendamento utilizando a base de dados de empresas com perfil online cadastrado. Ele permitirá buscar serviços por local, data e tipo do serviço, exibindo opções para o usuário escolher.

Características:

- Serviço de *matchmaking* de clientes com empresas;
- Pesquisa de serviços com base em data, hora e o serviço desejado;
- Integração com o sistema de gestão das empresas para alocação de funcionários automaticamente;

Para utilizar o buscador, o cliente precisará estar cadastrado no serviço e fazer parte de um dos planos disponíveis:

- Plano gratuito; ou
- Plano seletivo, com pagamento mensal.

AGENDAMENTO INDIRETO (BUSCADOR DE SERVIÇO)

Quando clientes de uma empresa utilizarem o [buscador](#) para realizar um agendamento, se tratará de um *agendamento indireto*. Esses agendamentos possuem as seguintes características:

- São contabilizados como agendamentos online na cota mensal das empresas;
- Possuem taxa de agendamento;
- Não precisam ser confirmados manualmente pelo operador do sistema de gestão;
- Poderão ser cancelados por ambas as partes, com a devida notificação.

Recursos do agendamento indireto:

- Processo baseado em busca por dia e serviço desejado – ou também horário, a depender do [plano da conta do usuário](#);
- Visualização das opções de agendamento com base na busca;
- Notificação em caso de desistência ou cancelamento.

Para realizar um agendamento indireto, a seguinte dinâmica será aplicada:

1. O cliente criará uma [conta](#) na plataforma;
2. O cliente acessa o [buscador de serviços](#);
3. O cliente escolhe os serviços desejados para a busca e escolhe um dia para o agendamento – ou também um horário, caso possua o [plano seletivo](#);
4. O cliente inicia a busca;
5. A plataforma realiza consultas ao banco de dados e exibe as empresas disponíveis, os horários e os valores de serviço correspondentes;
6. O cliente escolhe a oferta desejada;
7. O cliente escolhe o(s) pet participante(s);
8. O cliente confirma o agendamento por meio de um botão;
9. O cliente paga a taxa de agendamento se possuir plano básico;
10. A plataforma aloca o funcionário no sistema de gestão da empresa para a data especificada;
11. A empresa presta o serviço;
12. A empresa marca o serviço como concluído;

13. O funcionário é desalocado do serviço e torna-se disponível novamente;
14. O cliente paga o valor do serviço à empresa diretamente.

CONTAS DE CLIENTES

Para utilizar os serviços de agendamento, o cliente precisará estar cadastrado e possuir um dos planos de usuário disponíveis:

- Plano gratuito; ou
- Plano seletivo, com pagamento mensal.

Características e benefícios do plano gratuito:

- Possui acesso ao buscador de serviços e aos perfis online das empresas para [agendamento direto](#);
- No [buscador de serviços](#):
 - Permite realizar a busca de serviços com base no dia e do serviço desejado;
 - Visualiza o cidade, horário de disponibilidade, o valor do serviço e a taxa de agendamento do serviço para o dia selecionado;
 - É cobrado pela taxa de agendamento.

Características e benefícios do plano seletivo:

- Todos os recursos e características do plano gratuito;
- No [buscador de serviços](#):
 - Permite realizar a busca de serviços filtrando também por horário desejado;
 - Visualiza as informações completas das empresas fornecedoras dos serviços encontrados;
 - Permite acessar o perfil online das empresas diretamente dos resultados encontrados;
 - É isento da taxa de agendamento;