# Business Model Canvas – PetAgenda

## Segmentos de Clientes

• Donos de pets que contratam Dog Walking ou Pet Sitting

• Profissionais autônomos do setor pet

• Pequenas e médias empresas de pet care

• Clínicas veterinárias e petshops que prestam serviços complementares

## Propostas de Valor

• Plataforma intuitiva para agendamento e gestão de serviços pet

• Centralização de dados de clientes, pets e serviços

• Facilidade no controle de horários e histórico de atendimentos

• Organização profissional para quem trabalha no setor

## Canais

• Site oficial da plataforma

• Redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok)

• Divulgação em petshops e clínicas parceiras

• Indicação entre profissionais do ramo

## Relacionamento com Clientes

• Suporte via chat e e-mail

• Onboarding guiado na primeira utilização

• Notificações automatizadas por e-mail e push

• Feedback constante via formulários e redes

## Fontes de Receita

• Assinaturas mensais (modelo SaaS)

• Planos gratuitos + planos pagos com recursos completos

• Taxas extras por funcionalidades premium (relatórios, backups, etc.)

## Recursos-Chave

• Equipe de desenvolvimento e suporte

• Plataforma web hospedada em servidores estáveis

• Base de dados com segurança e backups

• Marca PetAgenda e identidade visual

## Atividades-Chave

• Desenvolvimento e manutenção da plataforma

• Atendimento e suporte aos usuários

• Marketing digital e parcerias comerciais

• Atualizações baseadas em feedback

## Parcerias Principais

• Petshops e clínicas veterinárias

• Influenciadores do mundo pet

• Plataformas de pagamento online

• Serviços em nuvem para hospedagem

## Estrutura de Custos

• Hospedagem e servidores

• Equipe técnica (desenvolvedores e suporte)

• Marketing digital e branding

• Suporte ao cliente

• Atualizações e manutenção contínua