# **Temat:**

# Wpływ tweetów na notowania przedsiębiorstwa na przykładzie Tesli.

# **Cel:**

Celem pracy jest analiza wpływu postów z portalu internetowego Twitter na wartość akcji giełdowych przedsiębiorstwa Tesla.

# **Plan pracy:**

Wstęp

1. Przegląd obecnego stanu wiedzy
   1. Czynniki oddziaływujące na rynek kapitałowy
   2. Portale społecznościowe jako medium kształtujące opinie
   3. Wpływ Twittera na polski rynek
2. Metodyka
   1. Proces pozyskiwania oraz przygotowywania danych
      1. Dane z portalu Twitter
      2. Dane archiwalne notowań giełdy
   2. Analiza sentymentu tweetów
      1. Wyzwania i problemy przetwarzania języka naturalnego
      2. Miary oceny sentymentu
      3. Prezentacja wyników
   3. Badanie korelacji pomiędzy zbiorami danych
3. Badanie przypadku na przykładzie przedsiębiorstwa Tesla
   1. Pozyskanie oraz przygotowanie danych
   2. Analiza
   3. Wyniki
   4. Wnioski

Podsumowanie

Literatura:

1. The Essential of Sentiment Analysis an Opinion Mining in Social Media -
2. Forecasting Stock Market Movement Direction Using Sentiment Analysis and Support Vector Machine – Rui Ren, Desheng Dash Wu, Tianxiang Liu
3. Predicting stock market trends using machine learning algorithms via public sentiment and political situation analysis