
Site d'apprentissage du dessin

BEAUDE-LE CORRE Ivan
BONNEFOY Thomas
CHAMERLIN Luckas

Table des matières

Introduction :	3
1. Analyse des besoins :	3
1.1. Définition du client :	3
1.2. Analyse Concurrentielle :	4
1.3. Identification des cibles :	4
2. Conception du site Web	5
2.1. Architecture du site	5
2.2. Maquette	5
2.2.1. Zoning	5
2.2.2. Wireframes	10
2.3. Charte graphique	14
3. Bilan :	16

Introduction :

Ce site sera développé pour un magasin de matériel d'art. Il a principalement un but éducatif, il regroupe une multitude de tuto de dessin sur ses principaux piliers, permettant surtout au magasin d'agrandir indirectement sa clientèle, vu qu'il mettra en avant des produits qu'il vend dans sa boutique. Il propose aussi des ateliers physiques avec des réservations sur le site web.

1. Analyse des besoins :

1.1. Définition du client :

Le client de notre site est une boutique de matériel de dessin/peinture. Aujourd'hui, la boutique manque de visibilité en ligne et ne dispose d'aucun outil pour présenter ses ateliers ou le matériel disponible à la location. Ce site lui permettrait d'étendre son activité en proposant des ateliers en ligne ou sur place à ses clients. Également de voir le matériel louable sur place qui pourrait être trop cher à l'achat (chevalet, tablette graphique, pinceaux...). Mais surtout proposer ses conseils et donner des exercices gratuitement en ligne afin de conserver une clientèle régulière et de s'en créer une nouvelle. Des clients qui commencent ou continuent à apprendre le dessin auront toujours besoin de renouveler leur matériel et s'ils ont confiance et sont habitués à la boutique par le biais du site, ils seront plus enclins à retourner dans cette même boutique pour racheter du matériel.

Les objectifs sont :

- Agrandir/conserver la clientèle
- Attirer les marques
- Étendre son activité à toute la France
- Répandre la culture du dessin
- Permettre aux débutants de se lancer facilement et gratuitement
- Permettre aux dessinateurs intermédiaires de s'entraîner simplement
- Louer du matériel plus facilement
- Informer la clientèle sans qu'elle ait à se déplacer (planning ateliers, horaires d'ouverture et de fermeture, fermetures exceptionnelles...)

Ce projet est important pour le client car il lui permettrait d'étendre grandement son activité et de mieux faire connaître sa boutique ainsi que de conserver sa clientèle. Les résultats attendus sont un site accessible et esthétique qui met en lumière le contenu du site et la boutique. Lorsqu'ils arrivent sur la page d'accueil les clients devront immédiatement savoir où aller pour accéder à chaque page. Nous pourrons faire cela à l'aide d'un menu en haut de page pour accéder directement à chaque page importante. Il faudra également pouvoir trouver facilement les informations de contact de la boutique (en bas de page par exemple). Le contenu de chaque page devra être simple et clair écrit assez gros pour que tout soit lisible même sur petit écran. Il devra donc aussi s'adapter à tout type d'écrans (smartphones, tablettes et PC portables). Les exercices de dessin devront être accessibles et compréhensibles par tout type de niveau de débutant à confirmer. Le site s'adresse principalement aux débutants et autodidactes cherchant un

accompagnement accessible, de qualité et gratuit mais aussi aux dessinateurs expérimentés souhaitant approfondir leurs connaissances. Le site s'adresse à un public plutôt jeune.

1.2. Analyse Concurrentielle :

1) <https://www.plaisirdudessin.com/tutoriels-gratuits/> : bon site dans l'ensemble mais l'interface utilisateur pourrait être améliorée, le site n'est pas spécialement joli, il est trop sobre.

2) <https://www.apprendre-a-dessiner.org/nos-formations/> : joli site mais obligation de se créer un compte pour accéder aux cours et après payer (trop cher), le site ne propose pas assez de contenu qui permettrait à l'utilisateur de tester.

3) <https://www.dessinerenligne.com/tous-les-cours-de-dessin/> : site trop compact où tout est sur une seule et même page cependant on peut s'y retrouver facilement avec des noms de catégories explicites et bien choisis

Concurrent	Points forts	Points faibles	Ce qu'on peut réutiliser	Ce qu'on peut améliorer
1	Design épuré et simple à comprendre	Mise en page pas optimale	L'idée d'intégrer des vidéos	La structure des pages du site web
2	Esthétique	Contenu difficilement accessible	Mise en page	Accessibilité de l'information
3	Catégorie	Esthétique	Recommandation de matériel	Mise en page organisation contenu

1.3. Identification des cibles :

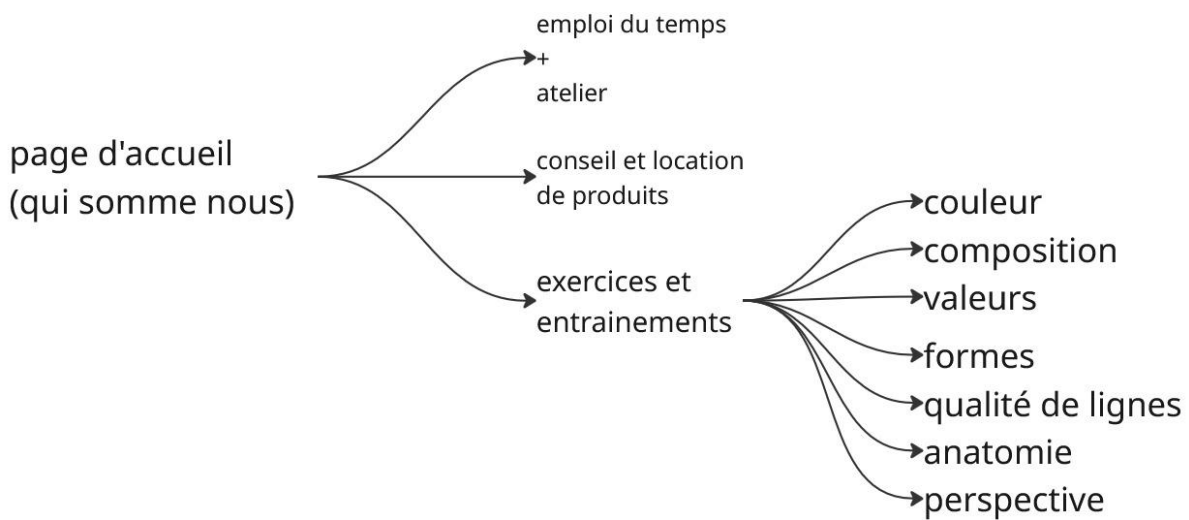
Cible 1 : Max 25 ans, étudiant, il est passionné par le dessin et veut s'améliorer, il recherche des conseils sur le site et veut renouveler son matériel. En général, il recherche des conseils sur des forums en ligne. Il a du mal à trouver les conseils qu'il cherche par manque de ressources adaptées et cherche donc un site avec des conseils plus accessibles gratuitement.

Cible 2 : Benjamin 16 ans, lycéen, il souhaite apprendre à dessiner car cela l'intéresse depuis peu, il veut également acheter du matériel dans une boutique de confiance et cherche à apprendre les

bases du dessin facilement. Il cherche du matériel de qualité mais n'a pas les moyens d'en acheter et cherche donc un moyen d'en louer.

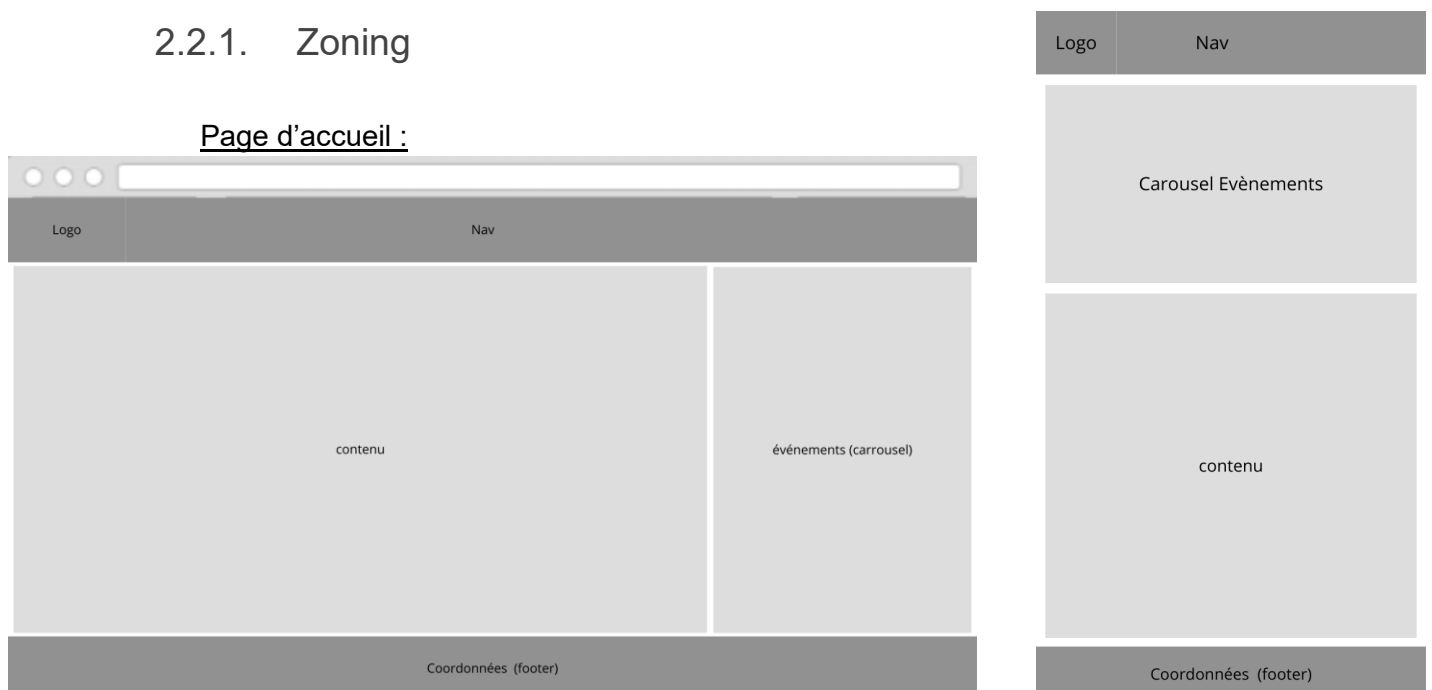
2. Conception du site Web

2.1. Architecture du site

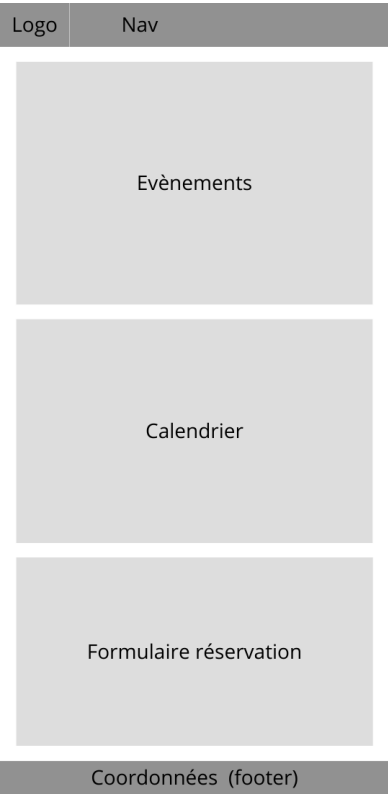
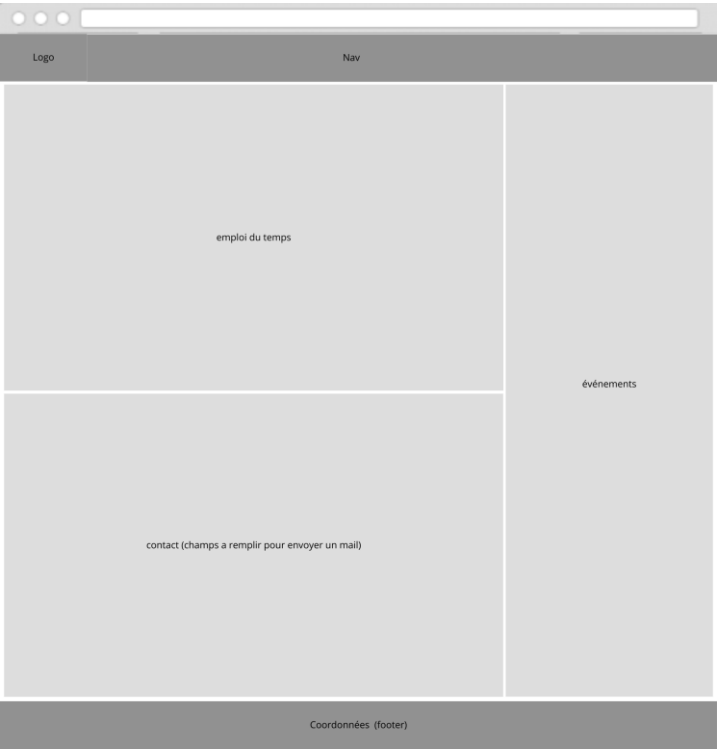


2.2. Maquette

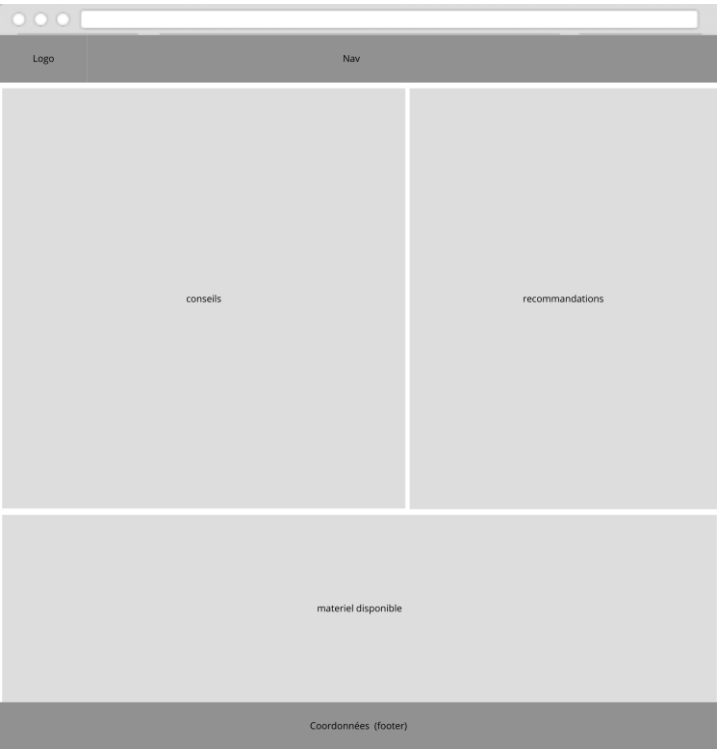
2.2.1. Zoning



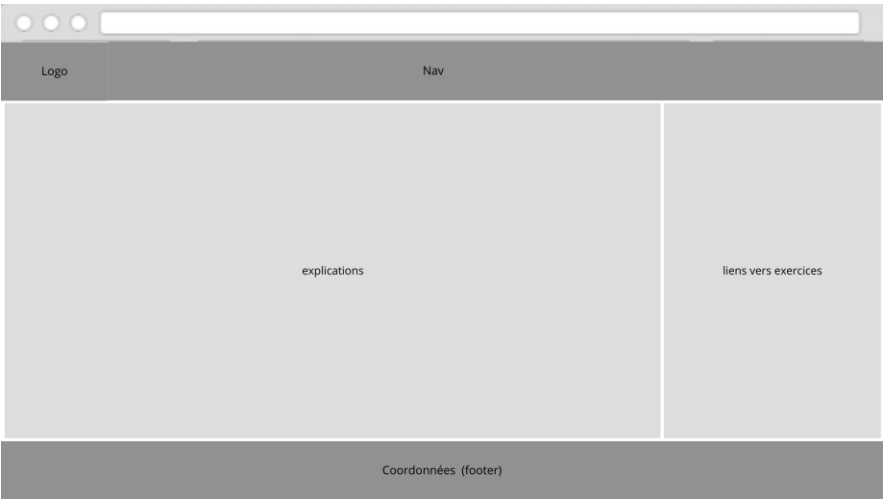
Emploi du temps :



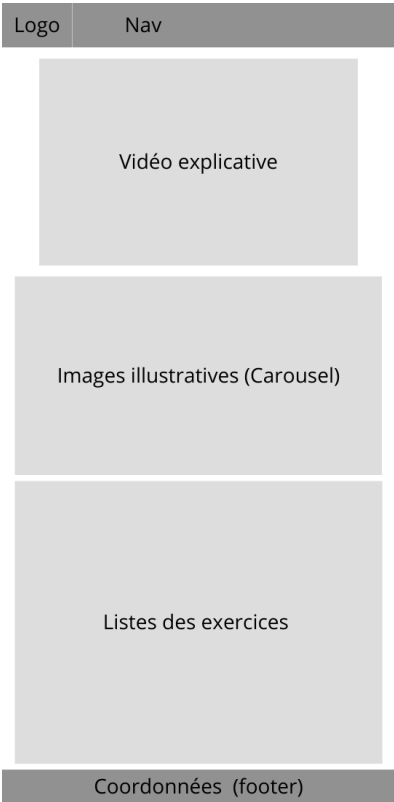
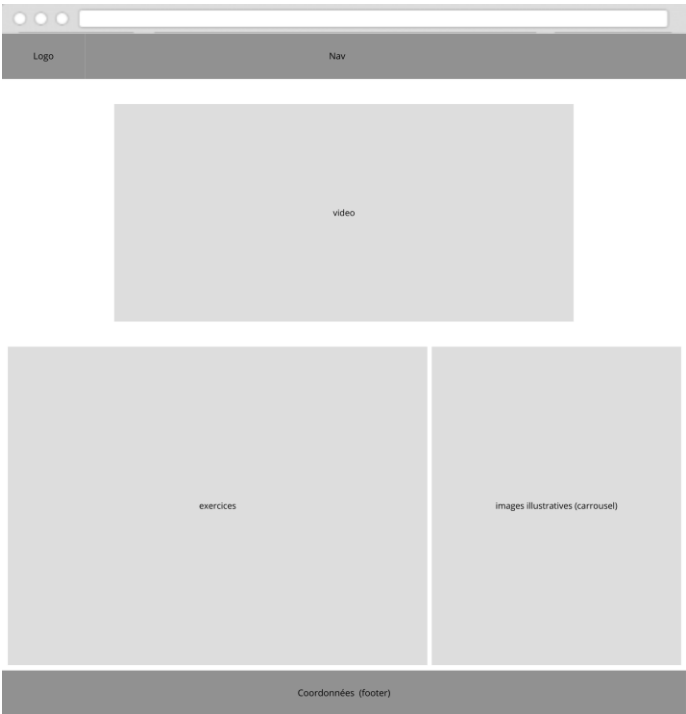
Conseil et location :



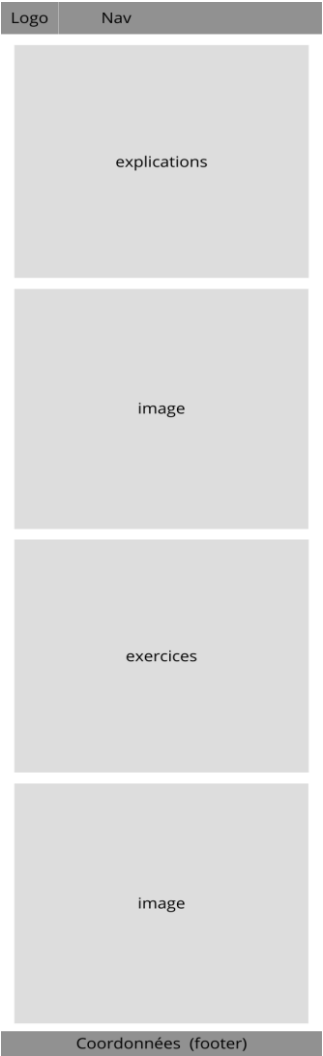
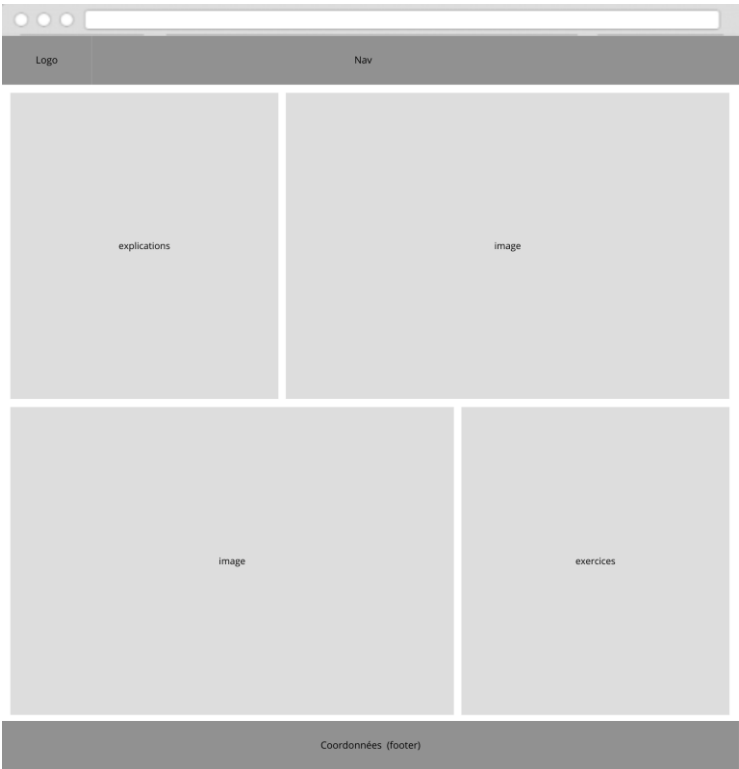
Exercices et entraînements :



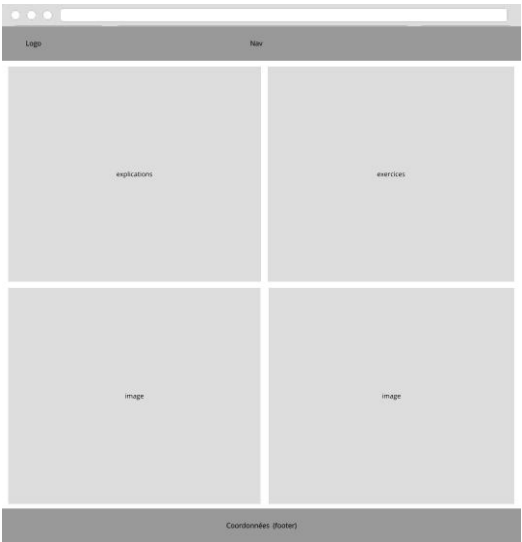
Couleur :



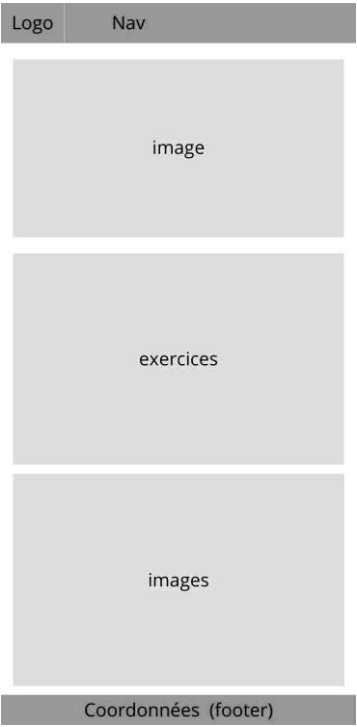
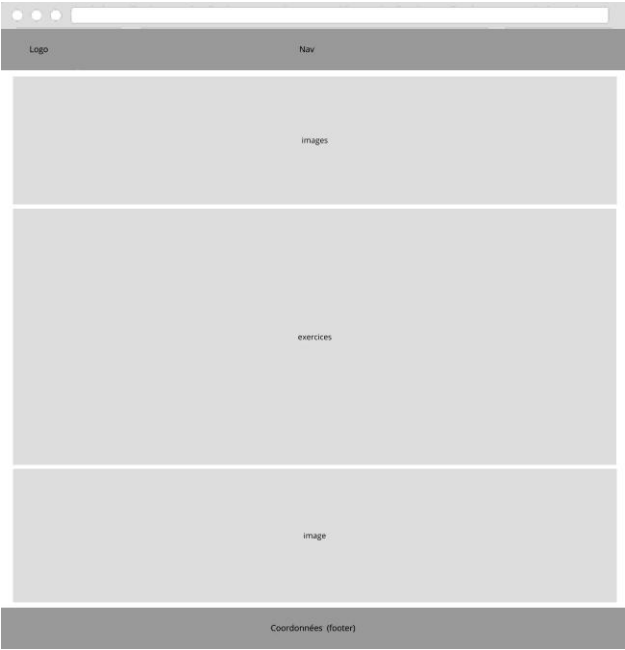
Forme/perspective :



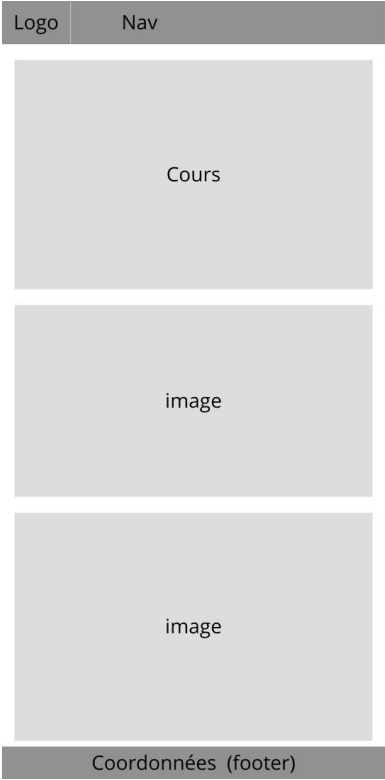
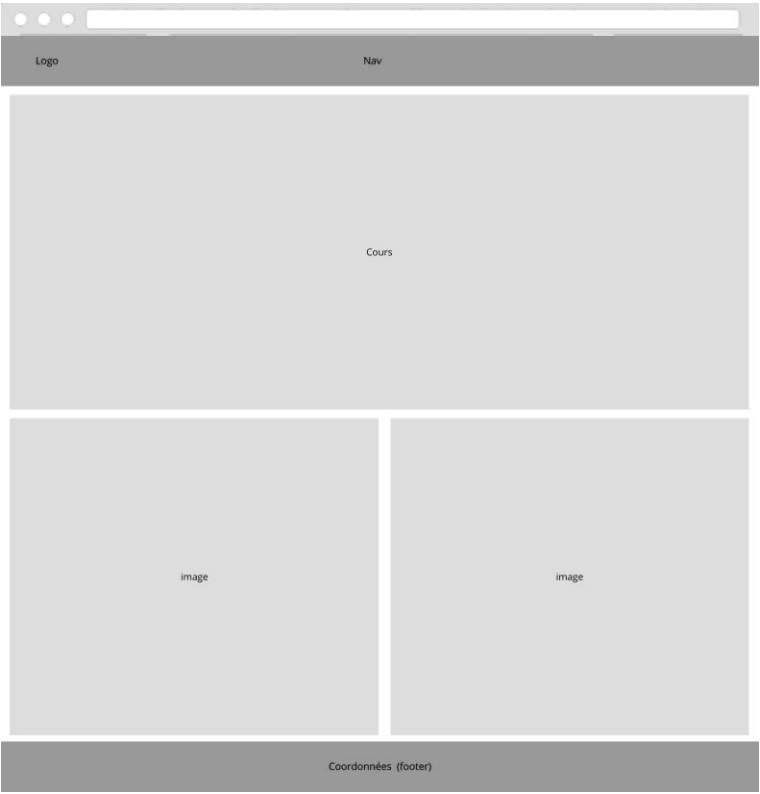
Composition :



Anatomie :

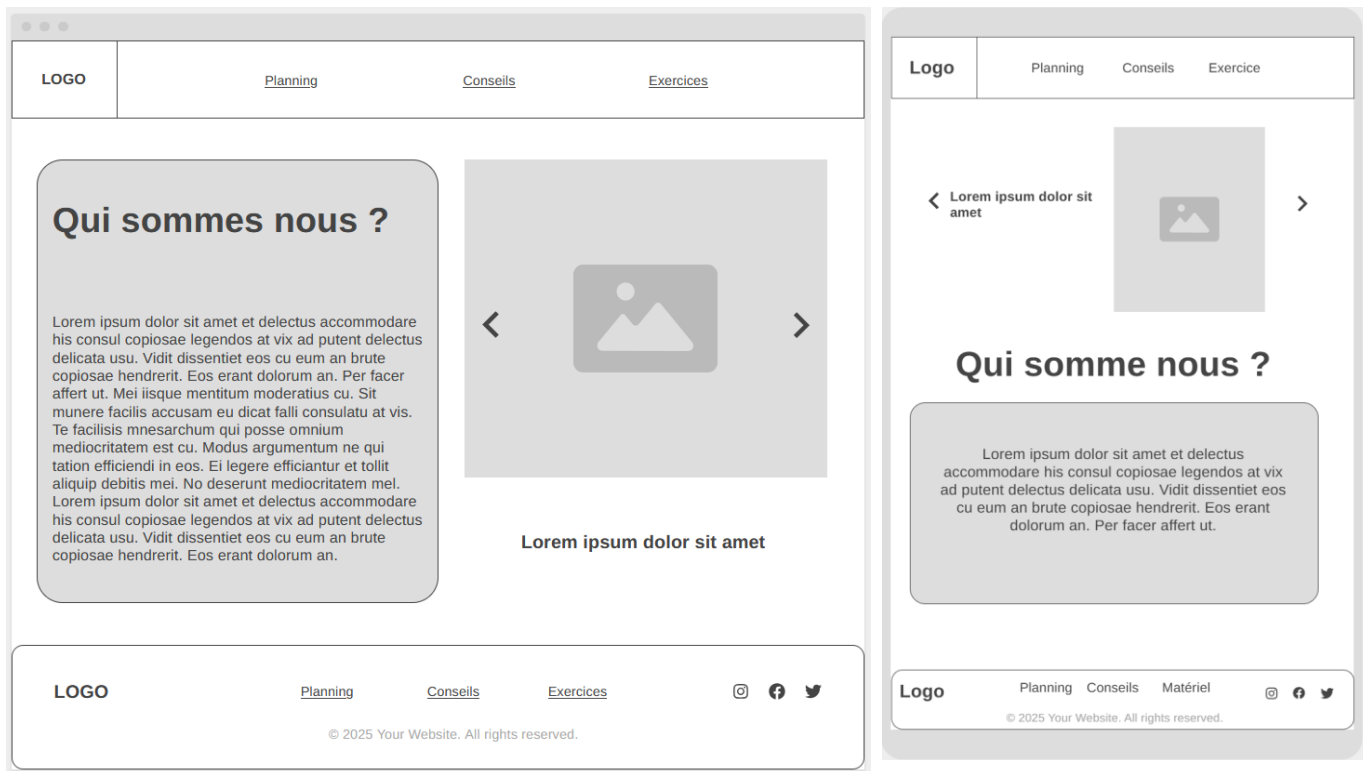


Valeurs/traits :

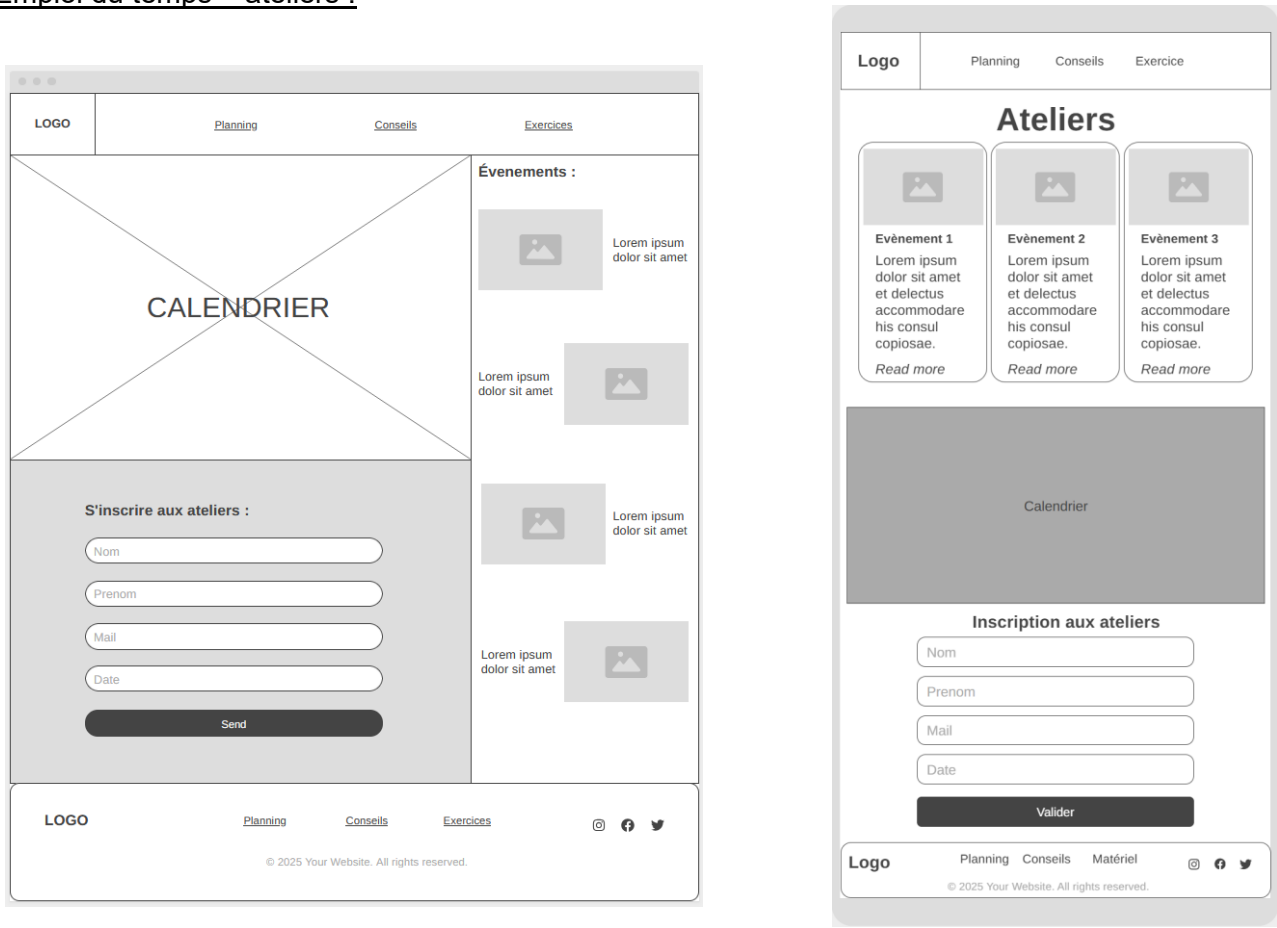


2.2.2. Wireframes

Page d'accueil :



Emploi du temps + ateliers :



Conseils et location :

LOGO

PlanningConseilsExercices

Conseils :

Matériel recommandé :

Matériel disponible a la location :

LOGO

PlanningConseilsExercices

© 2025 Your Website. All rights reserved.

Logo

PlanningConseilsExercice

Nos meilleurs conseil

conseil 1

conseil 2

conseil 3

conseil 4

Matériel recommandé :

Matériel dans notre boutique :

Logo

PlanningConseilsMatériel

© 2025 Your Website. All rights reserved.

Liens vers exo :

LOGO

PlanningConseilsExercices

Explications :

Liens vers les exercices :

LOGO

PlanningConseilsExercices

© 2025 Your Website. All rights reserved.

Logo

PlanningConseilsExercice

Explications :

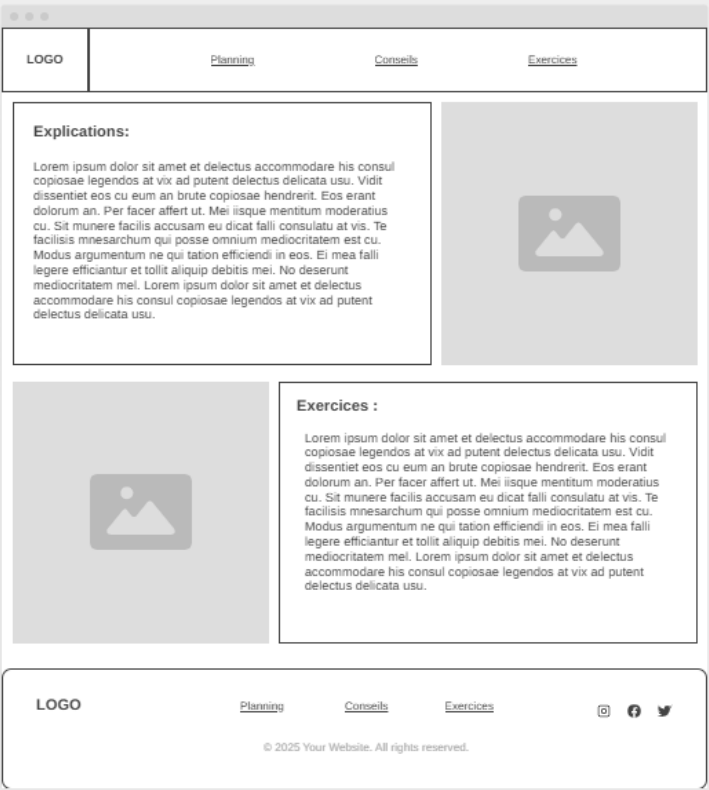
Liens vers les exercices :

Logo

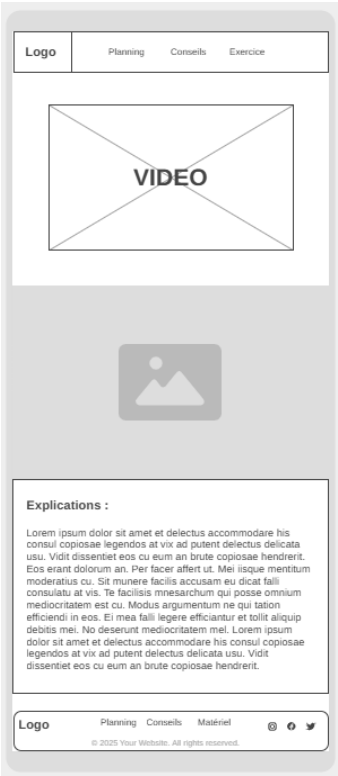
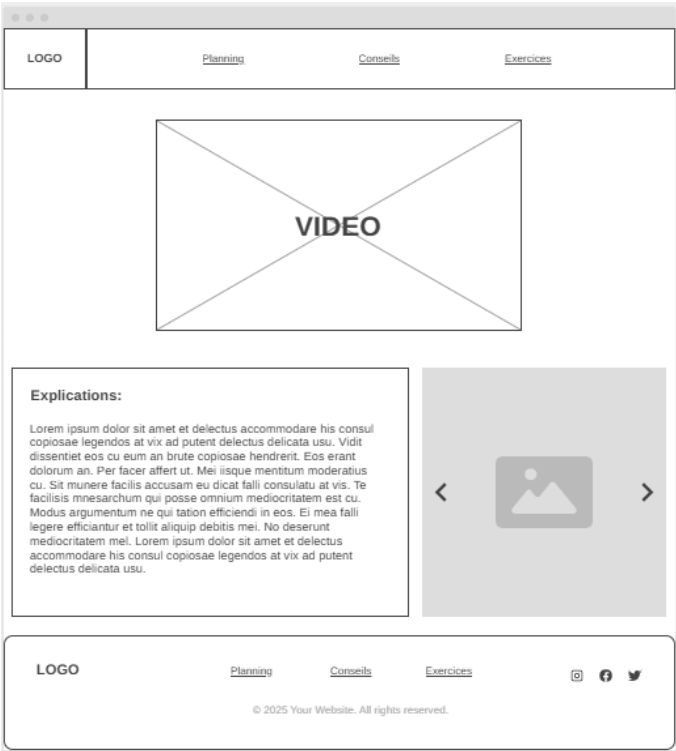
PlanningConseilsMatériel

© 2025 Your Website. All rights reserved.

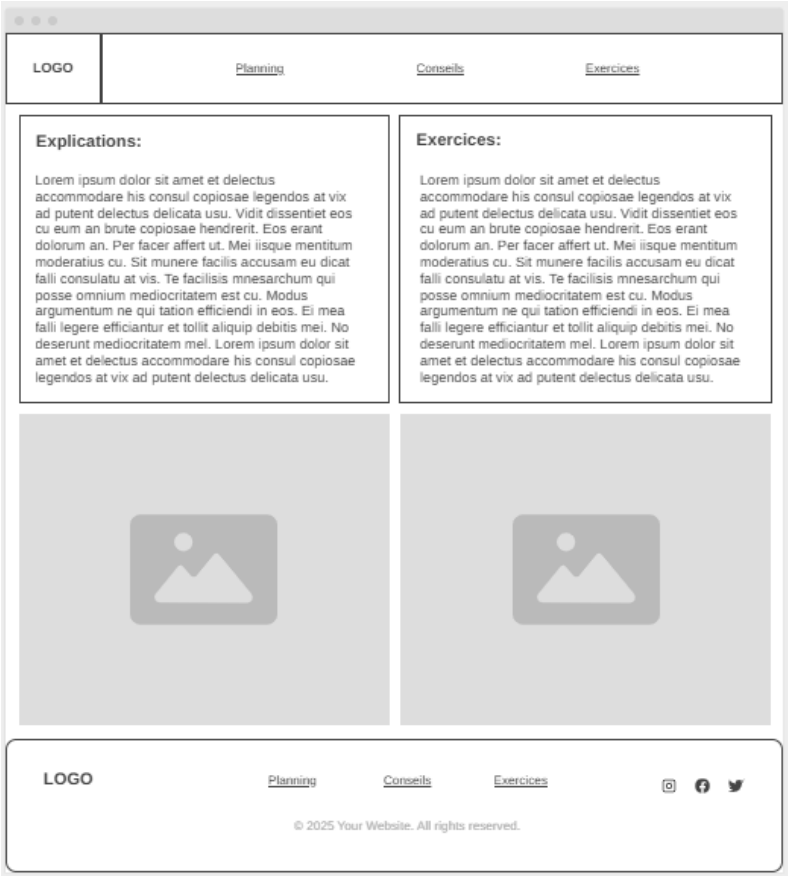
Perspectives/formes :



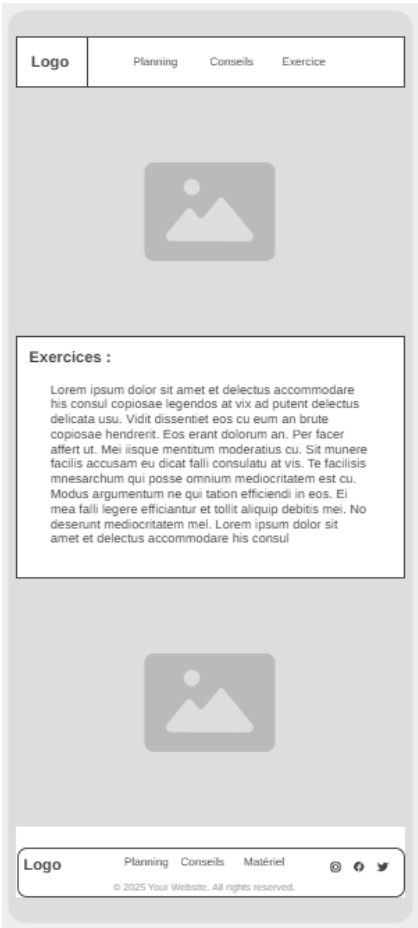
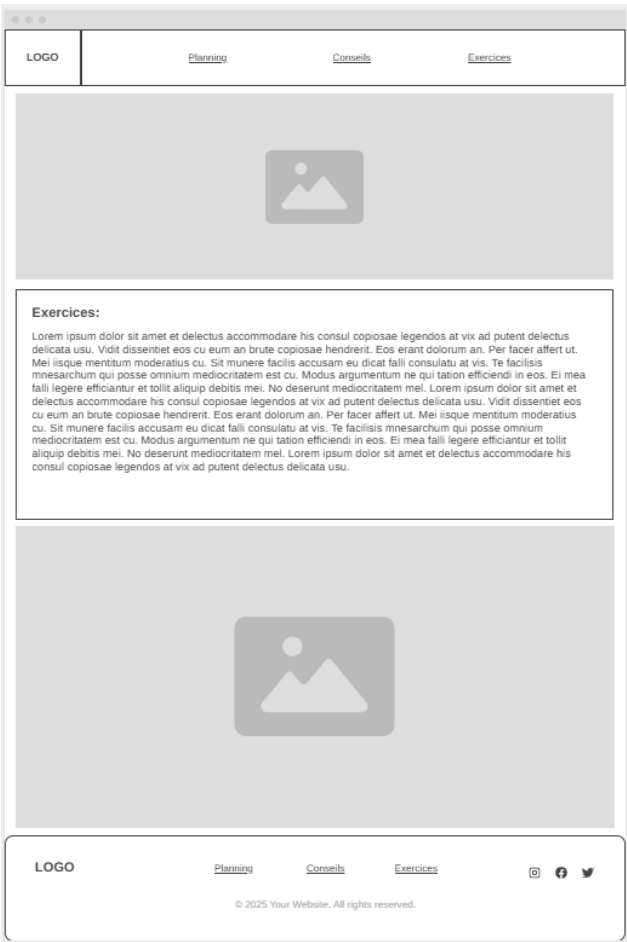
Couleurs :



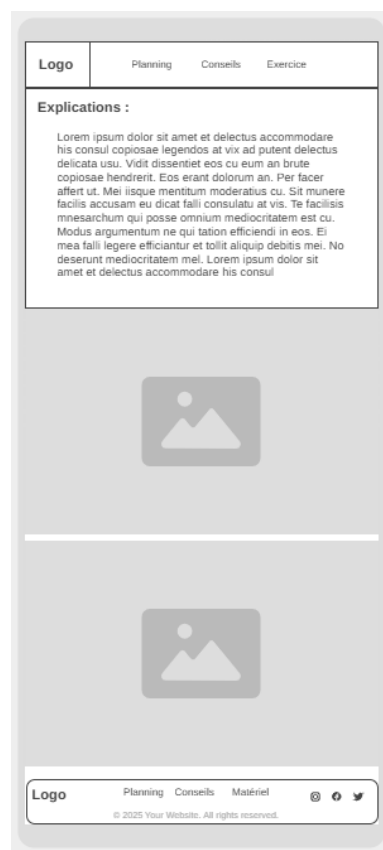
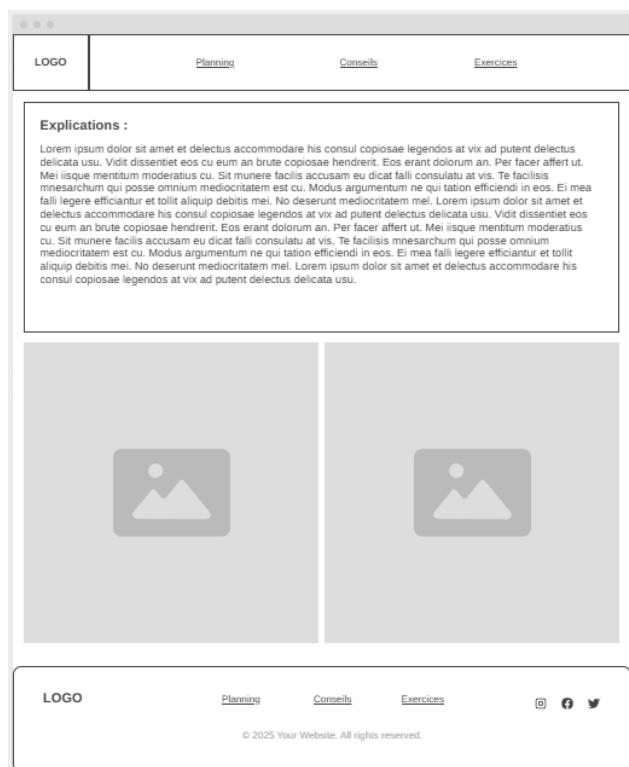
Composition :



Anatomie :



Valeurs/traits :



2.3. Charte graphique

Logo site web :



Palette de couleur :

■ 250 ■ 215 ■ 185	Blanc crème : pureté et élégance
■ 136 ■ 88 ■ 48	Marron : sagesse
■ 166 ■ 92 ■ 27	Marron boutons : sagesse
■ 194 ■ 68 ■ 0	Orange crayon : créativité, dynamisme
■ 164 ■ 108 ■ 13	Dorée/jaune couleur se mariant bien avec le marron + éternité (Lascaux)

Typographie :

Contenu :

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans?query=open+sans>

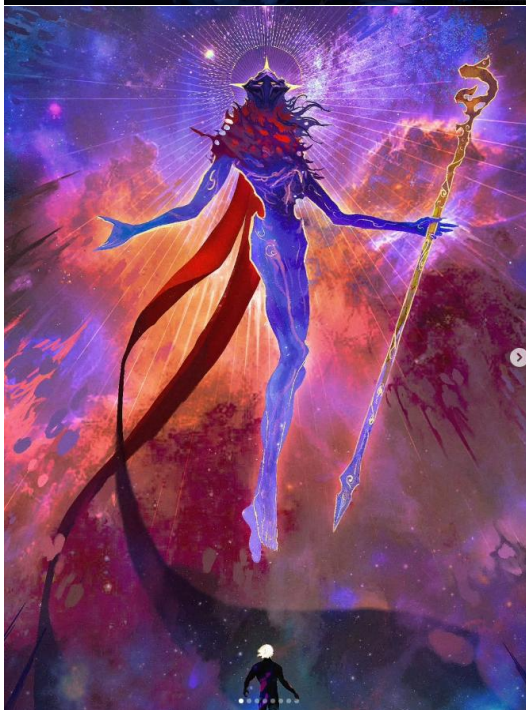
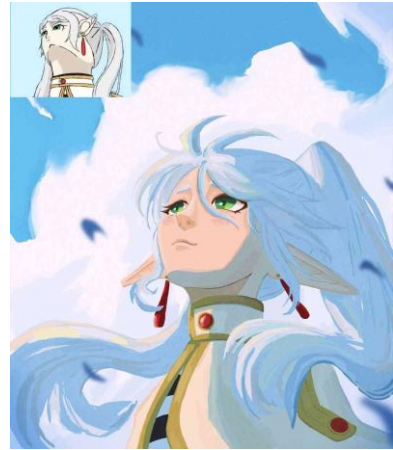
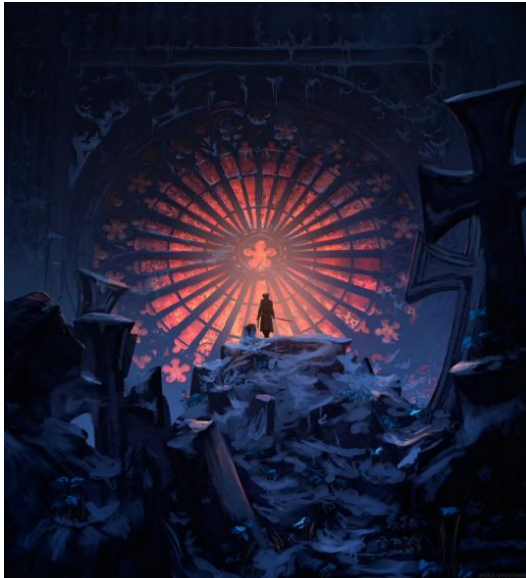
Open Sans

Titres :

<https://fonts.google.com/specimen/Limelight/license?categoryFilters=Feeling:%2FExpressive%2FArtistic>

Limelight

Images :



3. Bilan :

Ce travail nous a permis de comprendre qu'un site Web ne se résume pas uniquement au code, mais qu'il repose avant tout sur une réflexion en amont. Nous avons appris à analyser les besoins d'un client en identifiant clairement ses objectifs, ses contraintes et le problème à résoudre. L'analyse concurrentielle nous a aidé à observer l'existant, à repérer les bonnes pratiques et à identifier des axes d'amélioration. Le travail sur les cibles et les personas nous a montré l'importance de concevoir un site centré sur l'utilisateur final. Enfin, les étapes de conception (arborescence, zoning, wireframe et charte graphique) nous ont appris à structurer un projet de manière logique et professionnelle avant sa réalisation technique.