

Vendas recuam 12,7% nos 12 meses fechados em setembro

Número de lançamentos e distratos apresentou ligeiro recuo no período

De acordo com informações de empresas do setor, foram lançadas 67,5 mil unidades nos últimos 12 meses, uma ligeira queda de 1,1% face ao número de lançamentos do período precedente. Considerando o mesmo horizonte de análise, as vendas totalizaram 103,2 mil unidades (queda de 12,7% frente aos 12 meses anteriores), enquanto as entregas somaram 133,2 mil unidades (queda de 9,1%). Já o número de distratos acumulou 46 mil unidades no período destacado, o que representa uma queda de 0,9% frente aos 12 meses anteriores. Em relação aos dados do último mês disponível (setembro de 2016), os lançamentos e vendas do setor totalizaram, respectivamente, 7,6 mil e 9,3 mil unidades, indicando queda em relação a setembro de 2015. Setembro foi marcado também por um aumento nas entregas (+38,1%) e pelo recuo nos distratos (-8,1%), que somaram, respectivamente, 14,9 mil e 3,8 mil unidades. Com isso, a razão Vendas sobre Oferta (VSO) foi de 7,6% no mês, o que indica que a oferta disponível seria suficiente para garantir o abastecimento do mercado por cerca de 13,2 meses. Considerando a safra mais antiga disponível na série histórica (unidades lançadas no primeiro trimestre de 2014), a proporção de unidades distratadas entre as unidades vendidas atingiu o patamar de 21,4%.

setembro de 2016		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VSO*
MÊS ATUAL		7,6 mil UNIDADES	9,3 mil UNIDADES	14,9 mil UNIDADES	3,8 mil UNIDADES	7,6% (13,2 MESES)
VARIACÃO	MÊS ATUAL 2016 X 2015	-25,2% ▼	-5,0% ▼	+38,1% ▲	-8,1% ▼	-0,8 p.p. ▼
	ACUMULADO 2016 X 2015	+8,1% ▲	-10,6% ▼	+7,0% ▲	-4,4% ▼	
	ACUMULADO 12 MESES	-1,1% ▼	-12,7% ▼	-9,1% ▼	-0,9% ▼	

* Vendas
sobre oferta

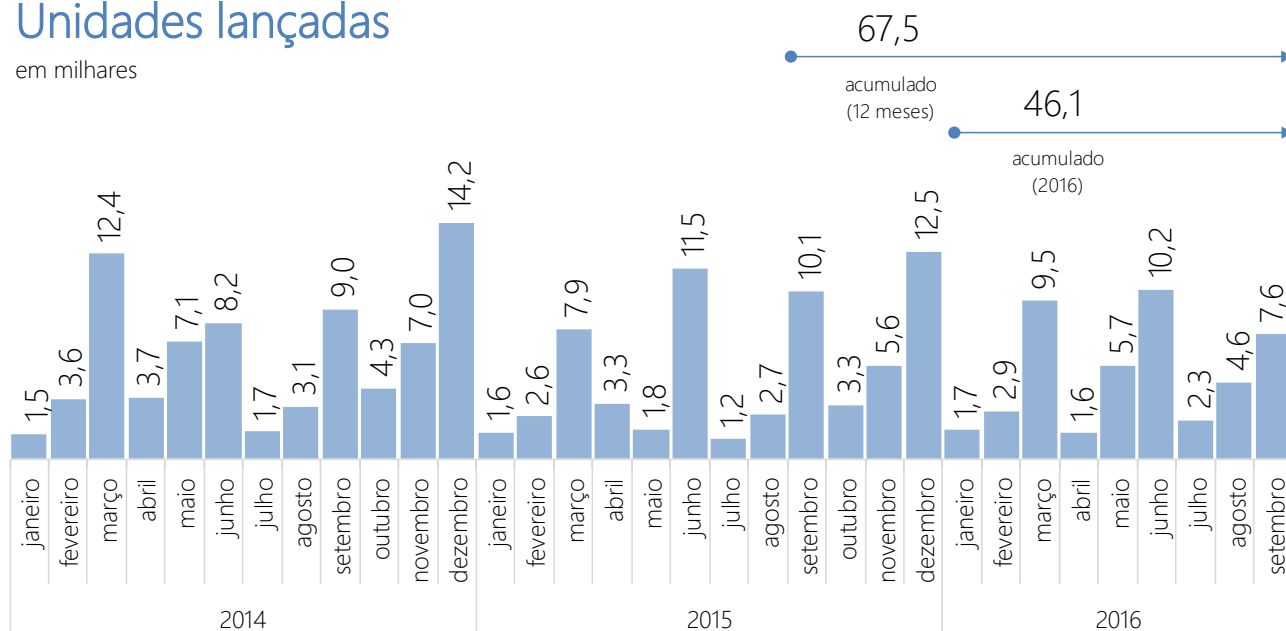
Os Indicadores Abrainc/Fipe do Mercado Imobiliário são desenvolvidos e calculados pela Fipe em parceria com a Abrainc, com base em informações disponibilizadas pelas incorporadoras associadas. A metodologia completa está disponível em www.fipe.org.br.

LANÇAMENTOS setembro/2016

- Foram lançadas **7.554 unidades** em setembro de 2016, o que representa uma queda de 25,2% frente ao volume lançado no mesmo mês de 2015
- No acumulado de 2016, os lançamentos totalizaram **46.140 unidades**, volume 8,1% superior ao observado no mesmo período de 2015. Considerando os últimos 12 meses, o total lançado (**67.495 unidades**) representa uma queda de 1,1% face ao observado no período precedente

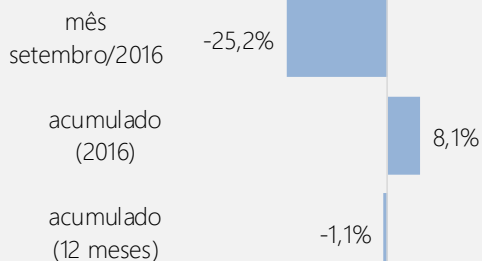
Unidades lançadas

em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015



Fonte: ABRAIN-FIPE.

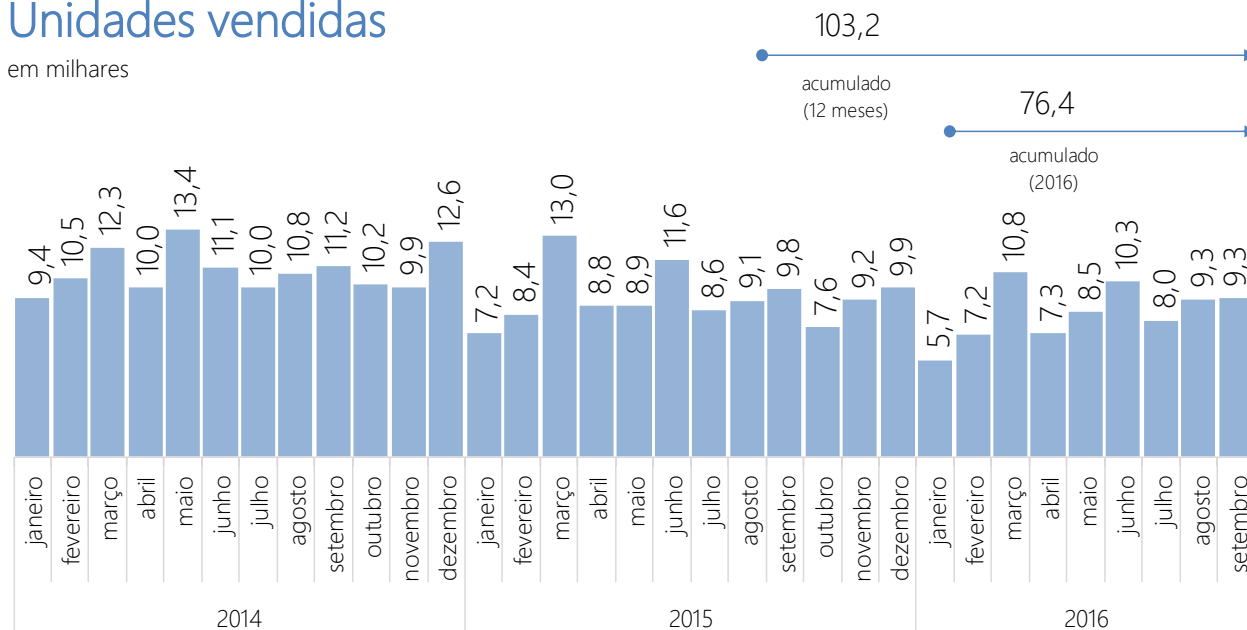
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

VENDAS setembro/2016

- Em setembro de 2016, dados das empresas pesquisadas indicam que foram vendidas **9.345 unidades**, o que representa uma queda de 5,0% frente às vendas do mesmo mês de 2015
- No acumulado até setembro de 2016, as vendas somaram **76.414 unidades**, queda de 10,6% frente ao volume observado no mesmo período de 2015. Já nos últimos 12 meses, foram vendidas **103.179 unidades**, volume 12,7% inferior ao total de vendas do período precedente

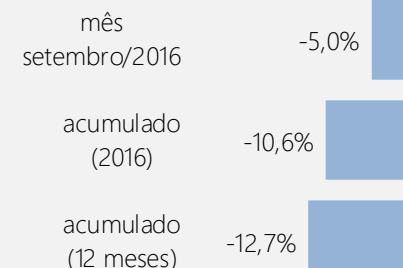
Unidades vendidas

em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015



Fonte: ABRAINC-FIPE.

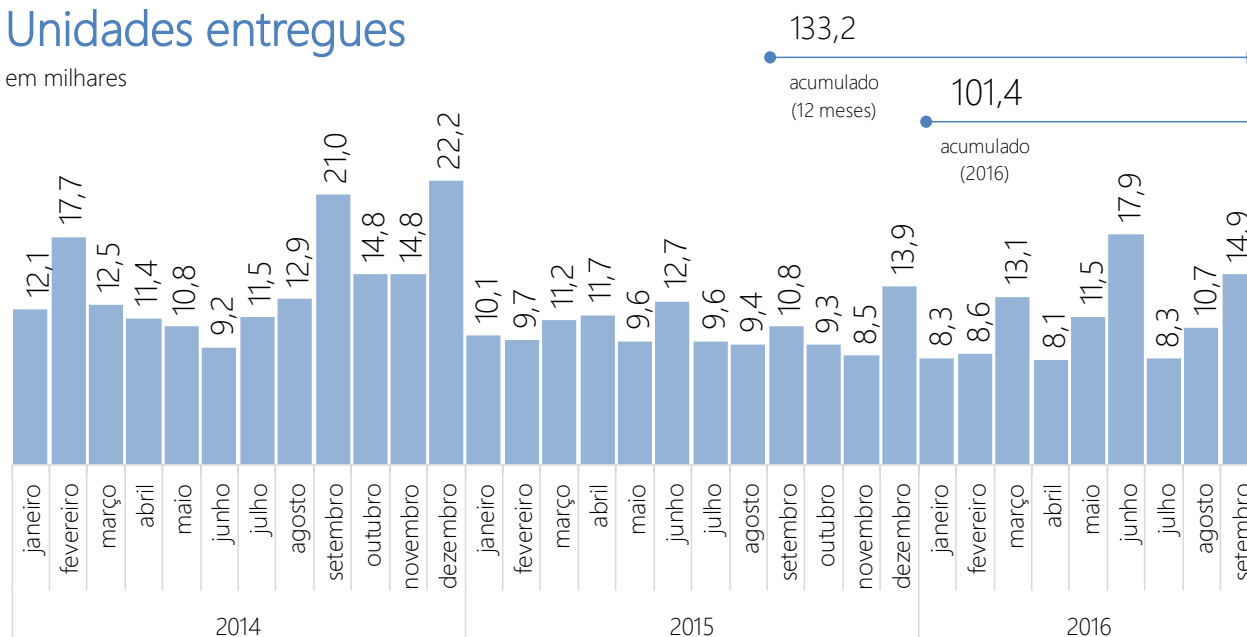
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

ENTREGAS setembro/2016

- Em setembro de 2016 foram entregues **14.874 unidades**, o correspondente a um aumento de 38,1% frente ao número de unidades entregues em setembro de 2015
- No acumulado de 2016 (até setembro), as entregas totalizaram **101.446 unidades**, volume 7,0% superior ao observado na mesma base de 2015. Já nos últimos 12 meses, as entregas somaram **133.198 unidades**, volume 9,1% inferior ao total de entregas no período precedente

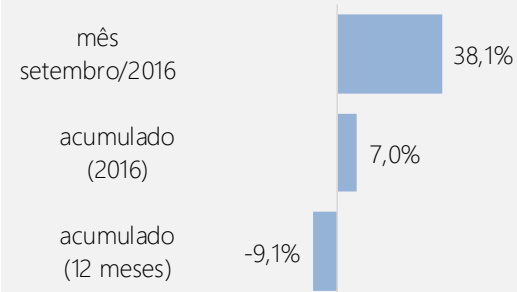
Unidades entregues

em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015



Fonte: ABRAINC-FIPE.

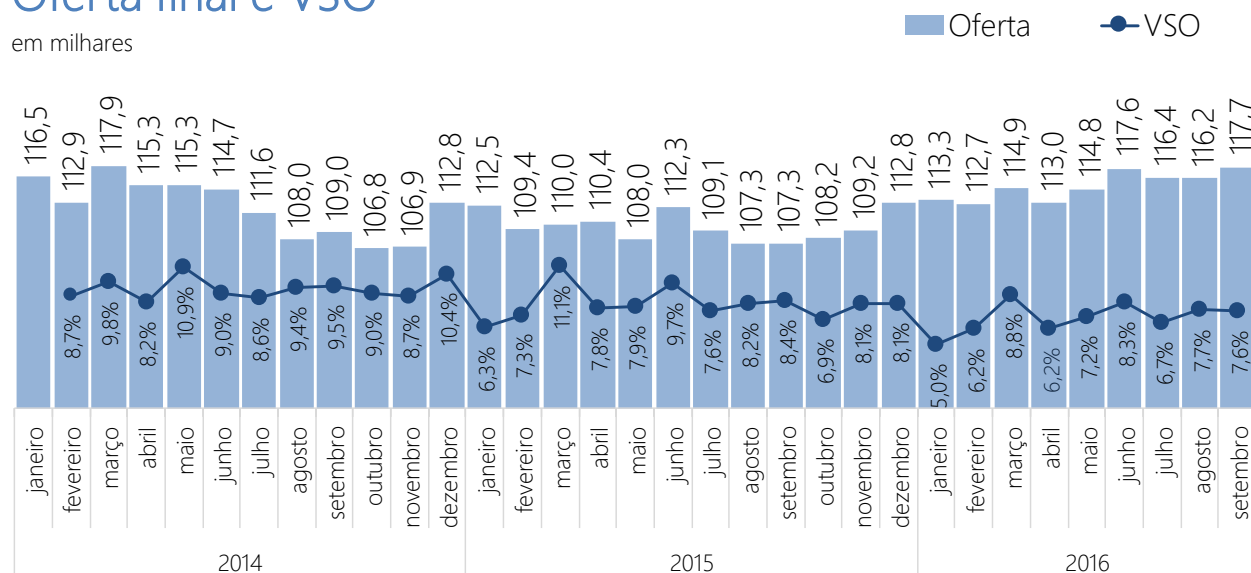
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

OFERTA FINAL setembro/2016

- Ao final de setembro de 2016, as empresas disponibilizavam **117.669 unidades** para compra
- No mesmo período, foi vendido o equivalente a **7,6% da oferta do mês**, percentual que representa uma queda de 0,8 p.p. face ao percentual calculado para setembro de 2015 (8,4%)
- Com isso, estima-se que a oferta final de setembro seja suficiente para garantir o abastecimento do mercado durante **13,2 meses**, mantido o ritmo de vendas do mês (9,3 mil unidades/mês)

Oferta final e VSO*

em milhares



Duração da oferta

considerando o ritmo de vendas atual

13,2 meses

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

(*) O indicador de VSO (Venda sobre Oferta) é calculado através da seguinte fórmula:

$$VSO = \text{vendas do mês} /$$

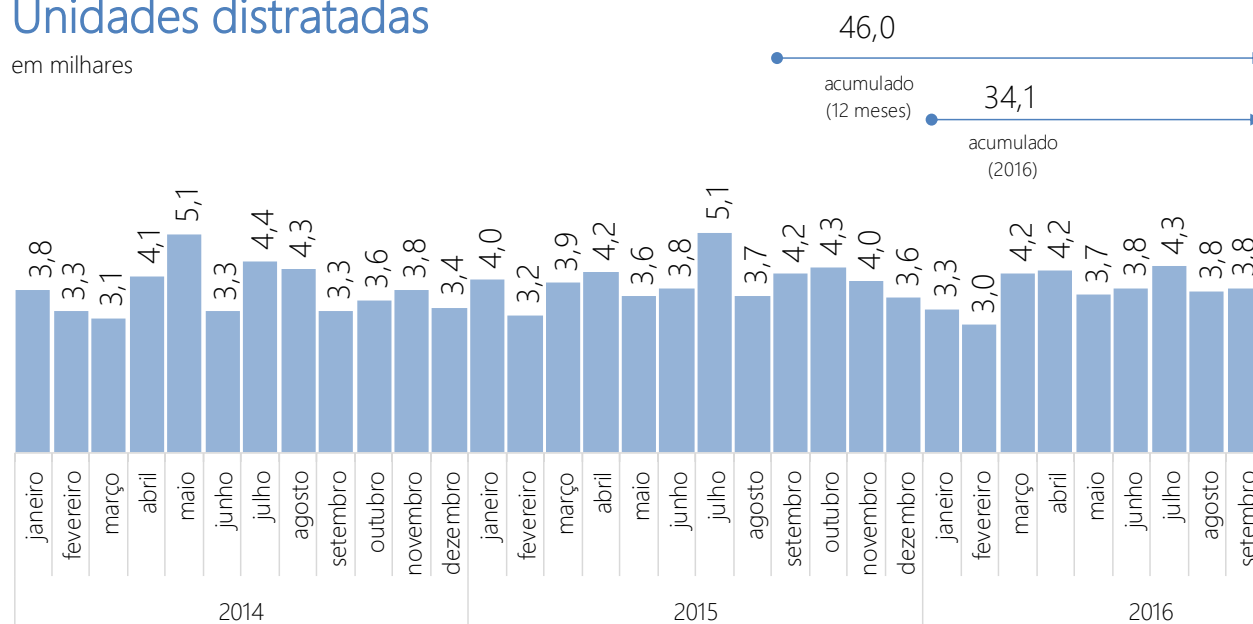
(lançamentos do mês + oferta do mês anterior)

DISTRATOS setembro/2016

- Em setembro de 2016, foram distratadas **3.819 unidades**, o que representa uma queda de 8,1% frente ao número absoluto de distratos observados em setembro de 2015
- No acumulado de 2016 (até setembro), o total de distratos foi de **34.140 unidades**, patamar 4,4% inferior ao observado até setembro de 2015. Nos últimos 12 meses, foram distratadas **46.033 unidades**, queda de 0,9% face ao total de distratos observados no período precedente

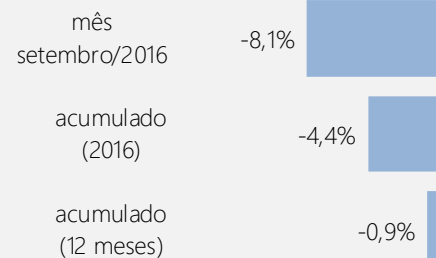
Unidades distratadas

em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015



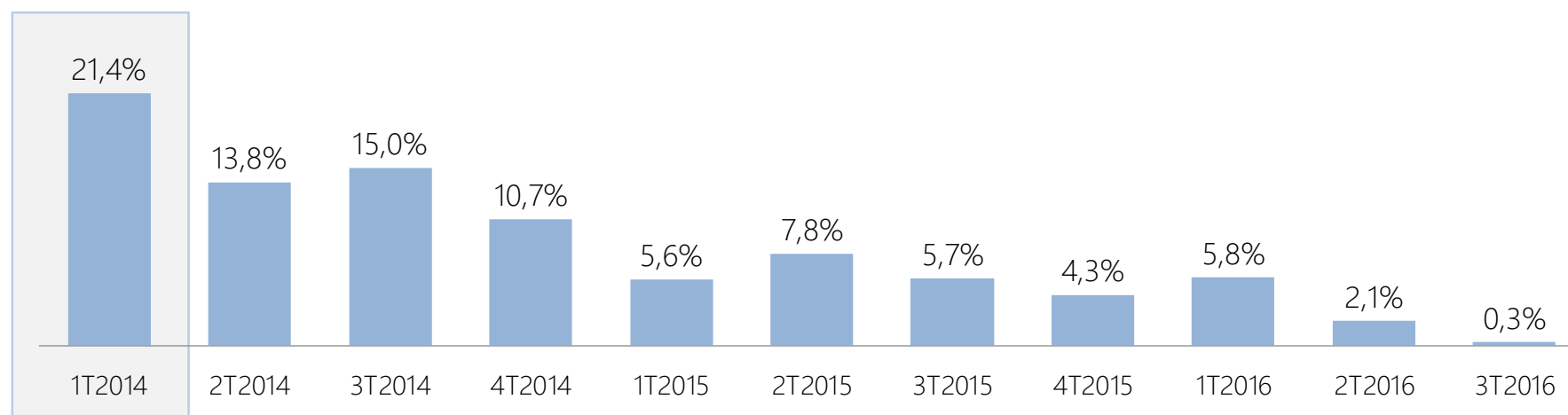
Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Se considerados os distratos como proporção das vendas por safra de lançamento, as unidades vendidas no **primeiro trimestre de 2014** apresentam a taxa de distratos mais elevada da série histórica (21,4%).

Proporção distratada das vendas

por safra de lançamento



Safra de lançamento

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 14 empresas.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

