

## **Ata Comitê Comunicação**

Segue a baixo principais pontos discutidos em Comitê de Comunicação realizado no dia 22 de Janeiro de 2015, na sede da ABRAINC com presença de Luiz Fernando Moura, Renato Ventura, Vladimir Iszlaji (ABRAINC), Lucia Calasso (Brookfield Incorporadora), Junia Nogueira de Sá, Celia Nogueira (Fleishman Hillard), Adriane Cardoso (Plano & Plano), Marcelo Dadian (Rossi).

### **Pesquisa com Associados:**

- Avaliação das ações de comunicação e da própria ABRAINC
- Entrevista pessoal com presidentes de cada associada
- Perguntas Abertas, com possibilidade de exploração das respostas.

Celia: envio das perguntas, com ajustes discutidos; realizar as entrevistas

ABRAINC: Validar as questões

### **Planejamento Anual**

- Fleishman Hillard (Célia) – Apresentação de planejamento anual de comunicação baseado nas bandeiras do setor: imagem do setor, equilíbrio das relações e burocracia;
  - Necessidade urgente de uma agenda de ações, encontros com a imprensa e eventos para o ano;
- Proposta CAUSE: Fleishman Hillard (Junia e Celia) ajudarão na avaliação da proposta, a ser apresentada em reunião de Diretoria na próxima 5ª-feira, 29/1;
- Avaliação pela Fleishman Hillard da proposta do Estado de São Paulo para espaço fixo em portal web + Coluna no Estado Impresso;

### **ADIN**

- Impacto negativo na imagem em artigos e blogs. Presentes discutem oportunidade de resposta, com base na arbitrariedade do processo.
- Call com Maria Fernanda (MRV/ Conselho Jurídico ABRAINC) que se dispôs a enviar o teor do processo, e a decisão liminar para Célia embasar respostas a questionamentos sobre o assunto;
- Conforme nosso posicionamento, a ABRAINC é veementemente contrária ao trabalho análogo e a favor da lista, mas contra o processo de inclusão das empresas na lista como hoje se dá, pela arbitrariedade relatada;

### **Cartilha Incorporação – última versão anexa**

- Lançamento Previsto: março (data sendo verificada com CBIC)
- Validação do texto pelo SECOVI
- Iniciar processo de diagramação

### **Cidades Sustentáveis:**

- Crise da água: como o setor pode se posicionar de modo pró-ativo na questão no curto, médio e longo prazo;
- Sugestões para próximos comitês;

### **Atualização Site ABRAINC**

- Célia – Enviar material;
- Troca das informações do banner inicial;

Att,

**Vladimir Iszlaji**

**[vladimir@abrainc.org.br](mailto:vladimir@abrainc.org.br)**