

13º salário aquece vendas de imóveis

Não é apenas para quitar as dívidas ou para adiantar as contas – impostos da casa e do carro ou mesmo a matrícula dos filhos – que o 13º salário é gasto da melhor forma. O fim do ano tem se tornado também um bom momento para investir em um dos bens duráveis de maior desejo dos consumidores: a casa própria. O movimento é enxergado pelo setor desde o ano passado e representa mais uma temporada de aquecimento para o mercado imobiliário cearense.

“Fortaleza, na verdade, é o que chamamos de ponto fora da curva. Nosso mercado é considerado um dos mais pujantes do Brasil”, ressalta o sócio-diretor da Lopes Immobilis, Ricardo Bezerra. É ele quem fala do incremento nos lançamentos e na expectativa para o fim do ano.

Ele conta que muitas construtoras oferecem descontos ou melhores condições de negociação neste período, principalmente, a partir de eventos como feirões. Todas, inclusive, cientes e de olho no maior poder de compra dos consumidores, que recebem o 13º salário.

Acima da inflação

Bezerra destaca que, após compilar diversos indicadores do mercado imobiliário e da economia cearense como um todo e compará-los com as demais capitais brasileiras, atestou que o crescimento no Ceará é acima da inflação e um dos três maiores do Brasil.

“A Lopes tem 80% do mercado (imobiliário de Fortaleza) e nós olhamos aqui o quanto nosso mercado é ainda maior que o visto de fora”, declara referindo-se ao número de empreendimentos e unidades lançadas este ano registrada no departamento de

MOVIMENTAÇÃO

60

milhões de reais é a expectativa de movimentação pela Lopes Immobilis, a partir do Imóvel Fest, que será realizado no shopping RioMar, da abertura até janeiro

inteligência de mercado da empresa dirigida por ele.

Feirões até o fim do ano

Também de olho neste potencial do mercado local, o sócio-diretor da Lopes Immobilis contou da expectativa de movimentar R\$ 60 milhões a partir do Imóvel Fest, o feirão que a empresa realizará no shopping RioMar Papicu, que será inaugurado na próxima semana.

O evento visa a aproximação com o público, numa das épocas de maior movimentação dos shopping centers, mas vai permanecer instalado lá, até janeiro de 2015. Até agora, a menos de uma semana da inauguração do empreendimento, cerca de 30 construtoras já confirmaram presença no evento. De acordo com Ricardo Bezerra, a expectativa da empresa é movimentar R\$ 60 milhões com o evento, cerca de R\$ 20 milhões por mês.

Outra participação já acertada pela Lopes Immobilis, visando o período do fim de ano, é a Casa Cor 2014, a partir do dia 30 de outubro, onde terá um Lounge Imobiliário em parceria com as construtoras Colméia, Expar/Paroma e RCB.



Construtoras oferecem descontos ou melhores condições de negociação no fim do ano, principalmente a partir de eventos como feirões FOTO: RAFA ELEUTÉRIO