

Número de lançamentos apresenta alta em 2016

Vendas mantém tendência negativa, com queda de 16% frente ao primeiro trimestre de 2015

Segundo dados informados pelas empresas do setor, o mercado registrou no mês de março uma elevação de 22,1% no número de lançamentos frente ao mesmo mês de 2015, tendência acompanhada pelo aumento do número de entregadas (+14,0%). Com o recuo do número de vendas (-14,8%), na mesma base de comparação, a razão Vendas sobre Oferta (VSO) recuou de 11,0% para 8,9% entre 2015 e 2016. Com isso, estima-se que, no ritmo corrente de vendas, a oferta disponível se esgotaria em 11,2 meses. Houve no mês de março um total 6,3 mil unidades distratadas, o que corresponde a uma alta de 14,0% frente ao total de distratos observados em março de 2015, e um crescimento de 4,7% na comparação entre o acumulado de 2016 e 2015. Considerando a safra mais antiga disponível (unidades lançadas no primeiro trimestre de 2014), a proporção distratada das unidades vendidas até o momento atingiu o patamar de 17,2%.

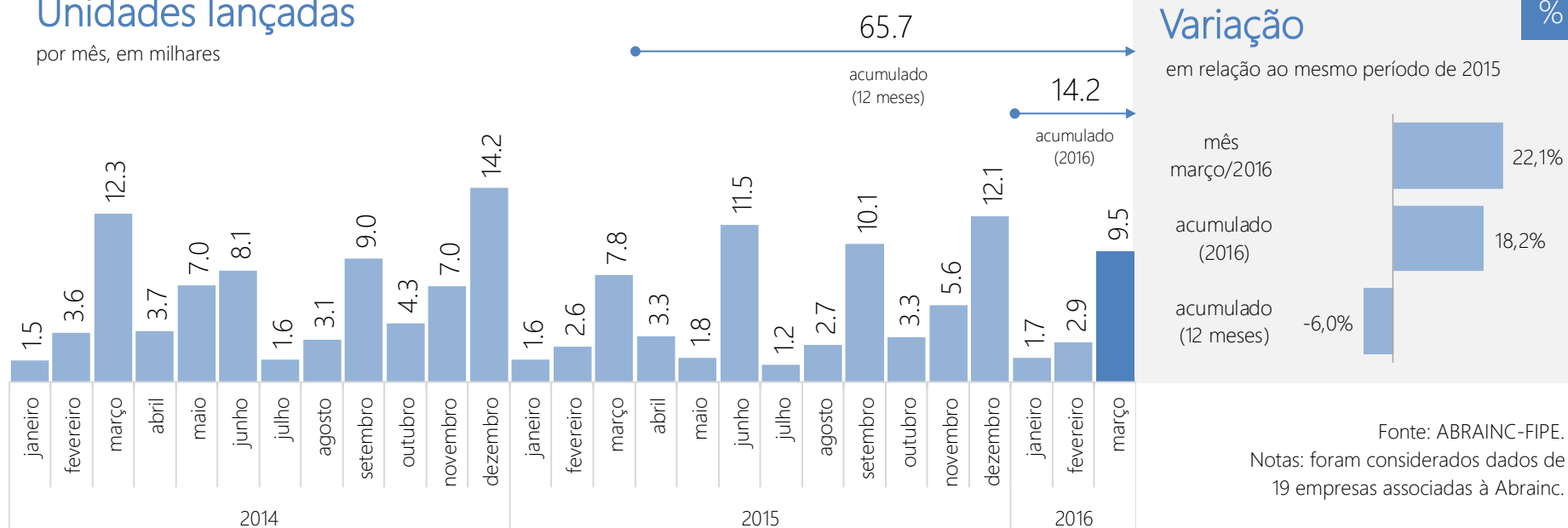
| MARÇO de 2016 | | LANÇAMENTOS | VENDAS | ENTREGAS | DISTRATOS | VSO* |
|--------------------|--------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------------|
| NÍVEL NO MÊS ATUAL | | 9,5 mil UNIDADES | 10,8 mil UNIDADES | 12,7 mil UNIDADES | 4,4 mil UNIDADES | 8,9% (11,2 MESES) |
| VARIACÃO | MÊS ATUAL 2016 X 2015 | +22,1% ▲ | -14,8% ▼ | +14,0% ▲ | + 14,0% ▲ | 2,1 p.p. ▼ |
| | ACUMULADO 2016 X 2015 | +18,2% ▲ | -16,0% ▼ | -4,2% ▼ | + 4,7% ▲ | * Vendas sobre oferta |
| | ACUMULADO 12 MESES | -6,0% ▼ | -15,8% ▼ | -21,4% ▼ | + 6,6% ▲ | |

Os Indicadores Abrainc/Fipe do Mercado Imobiliário, desenvolvidos e calculados pela Fipe em parceria com a Abrainc, com base em informações disponibilizadas pelas incorporadoras associadas. A metodologia completa está disponível em www.fipe.org.br.

- Segundo dados das empresas, foram lançadas **9.534 unidades** em março de 2016, o que representa uma elevação de 22,1% face ao mesmo mês do ano anterior
- No acumulado de 2016 (até março), os lançamentos totalizaram **14.172 unidades**, volume 18,2% superior ao observado no mesmo período de 2015. Considerando os últimos 12 meses, o total lançado (**65.740 unidades**) ainda repercute queda de 6,0% face ao período precedente

Unidades lançadas

por mês, em milhares



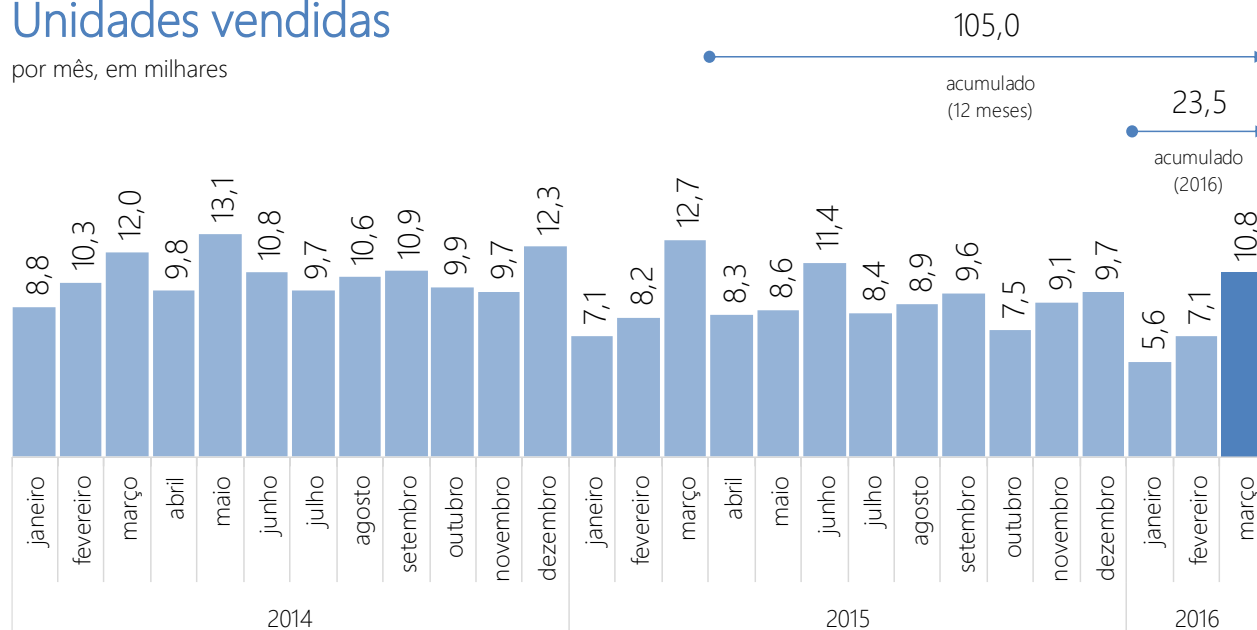
Fonte: ABRAINCFIPE.

Notas: foram considerados dados de 19 empresas associadas à Abراین.

- Entre março de 2016, dados das empresas informam que foram vendidas **10.804 unidades**, um recuo da 14,8% frente às vendas do mesmo mês do ano anterior
- No acumulado de 2016 (até março), as vendas somaram **23.460 unidades**, o equivalente a uma queda de 16% frente ao volume observado no mesmo período de 2015. Nos últimos 12 meses, o setor vendeu **105.020 unidades**, uma queda de 15,8% frente ao período anterior

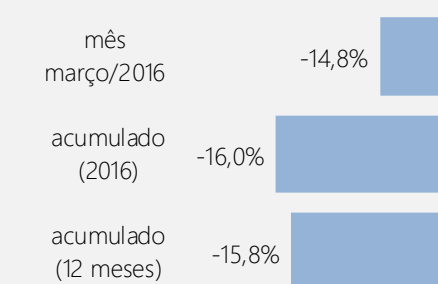
Unidades vendidas

por mês, em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015



Fonte: ABRAINC-FIPE.

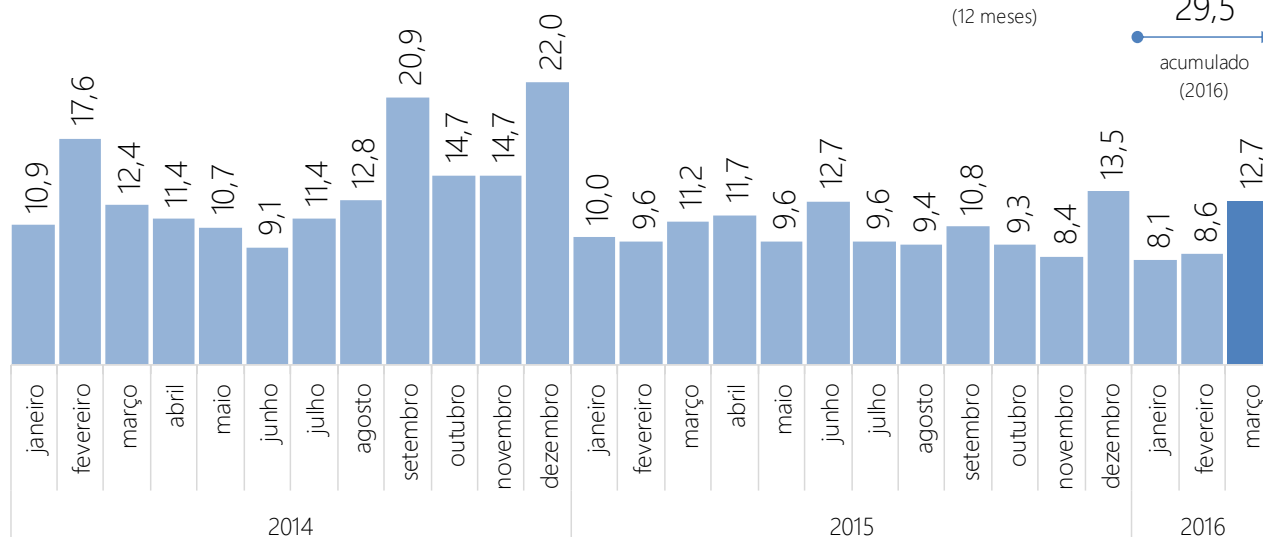
Notas: foram considerados dados de 19 empresas associadas à Abrainc.

ENTREGAS maio/2016

- Em março de 2016, foram entregues **12.734 unidades**, o equivalente a um aumento de 14,0% frente ao número de entregas realizadas em março de 2015
- No acumulado de 2016 (até março), as entregas totalizaram **29.505 unidades**, volume 4,2% inferior ao observado na mesma base de 2015. Nos últimos 12 meses, as entregas somaram **124.561 unidades**, o que representa uma queda de 21,4% frente ao período precedente

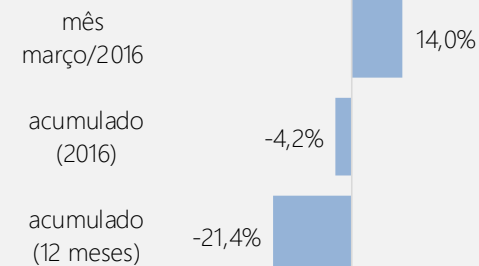
Unidades entregues

por mês, em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015



Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: foram considerados dados de 19 empresas associadas à Abrainc.

OFERTA FINAL

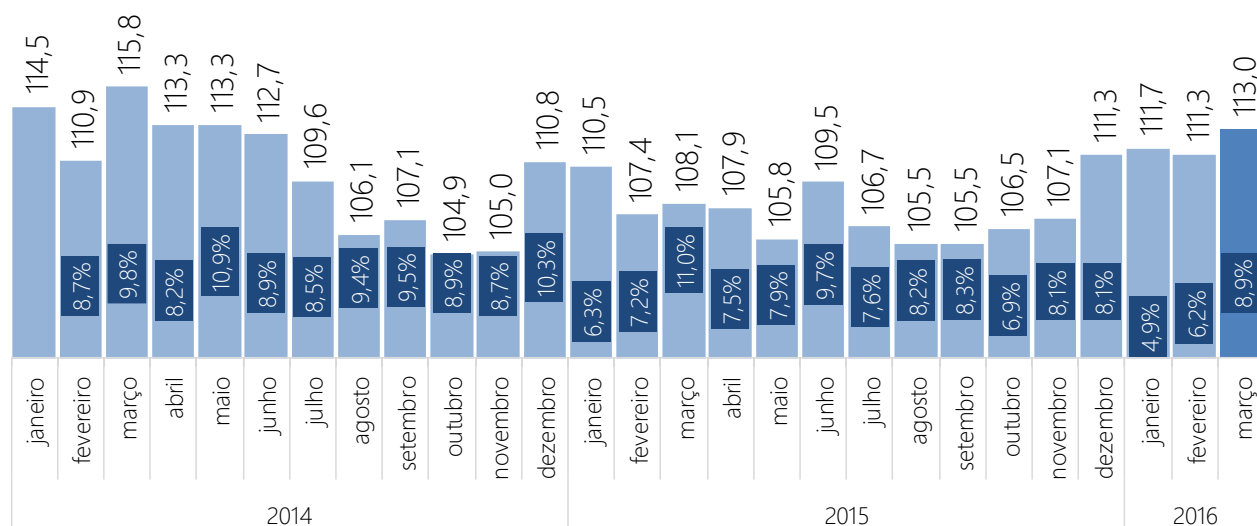
maio/2016

- Ao final de março de 2016, o mercado disponibilizou **113.022 unidades** para compra
- No mesmo período, foi vendido o equivalente a **8,9% da oferta do mês**, percentual que representa uma queda de 2,1 p.p. face ao VSO* estimado em março de 2015 (11,0%)
- Com isso, estima-se que a oferta atual seja suficiente para garantir o abastecimento do mercado durante **11,2 meses**, mantido o ritmo de vendas de março de 2016

Oferta final e VSO*

por mês, em milhares

■ Oferta final ■ VSO mensal



Duração da oferta

considerando o ritmo de vendas atual

11,2 meses

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 19 empresas associadas à Abrainc.

(*) O indicador de VSO (Venda sobre Oferta) é calculado através da seguinte fórmula:

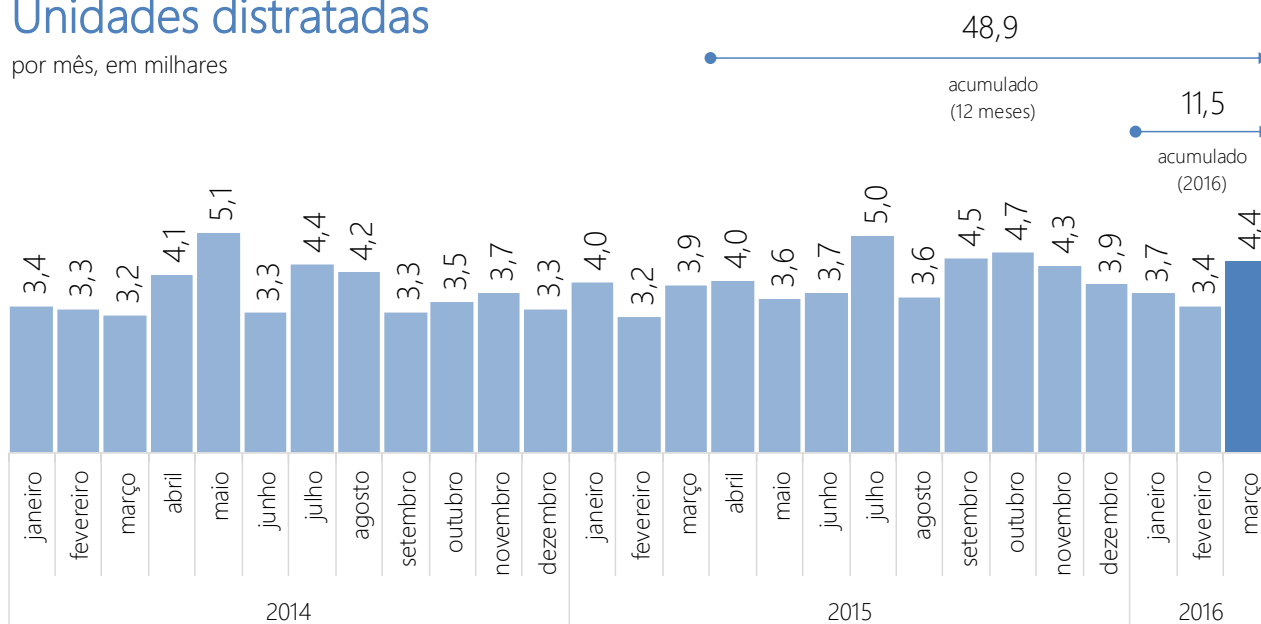
$$\text{VSO} = \text{vendas do mês} /$$

(lançamentos do mês + oferta do mês anterior)

- Em março de 2016, foram distratadas **4.438 unidades**, o que representa um aumento de 14,0% frente ao número absoluto de distratos observados em março de 2015
- No acumulado de 2016 (até março), o total de distratos foi de **11.524 unidades**, patamar 4,7% superior ao observado no primeiro trimestre de 2015. Nos últimos 12 meses, foram distratadas **50.166 unidades**, o que representa uma elevação de 6,6% face ao período anterior

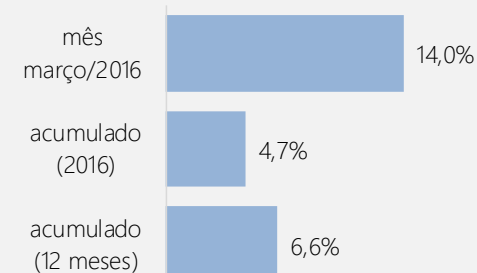
Unidades distratadas

por mês, em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015



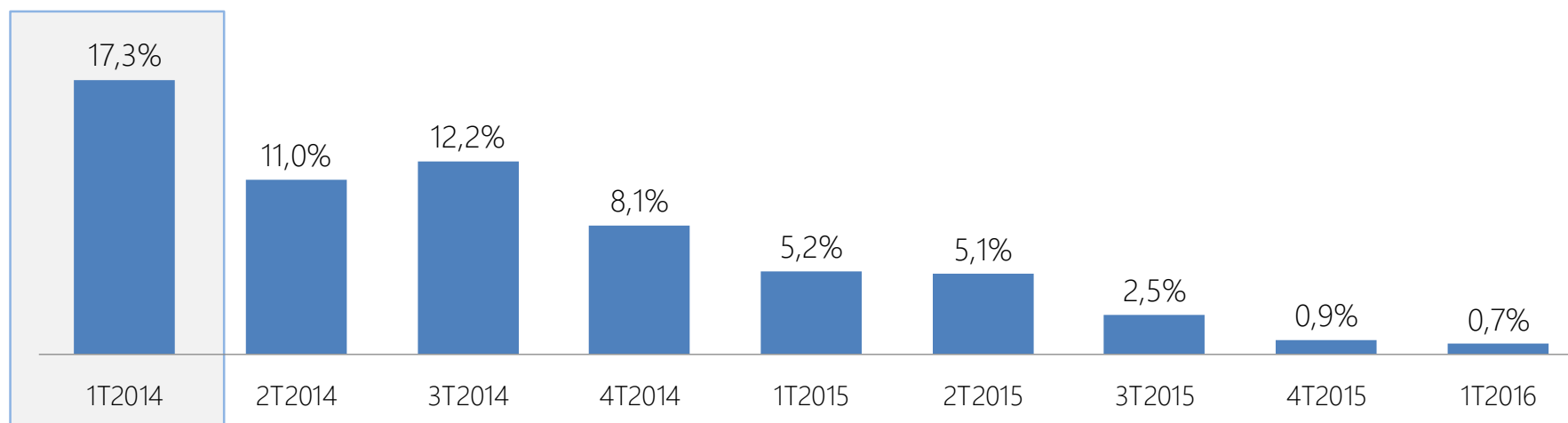
Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: foram considerados dados de 19 empresas associadas à Abrainc.

- Se considerados os distratos como proporção das vendas por safra de lançamento, as unidades vendidas no **primeiro trimestre de 2014** apresentam a taxa de distratos mais elevada da série histórica (17,3%)

Proporção distratada das vendas

por safra de lançamento



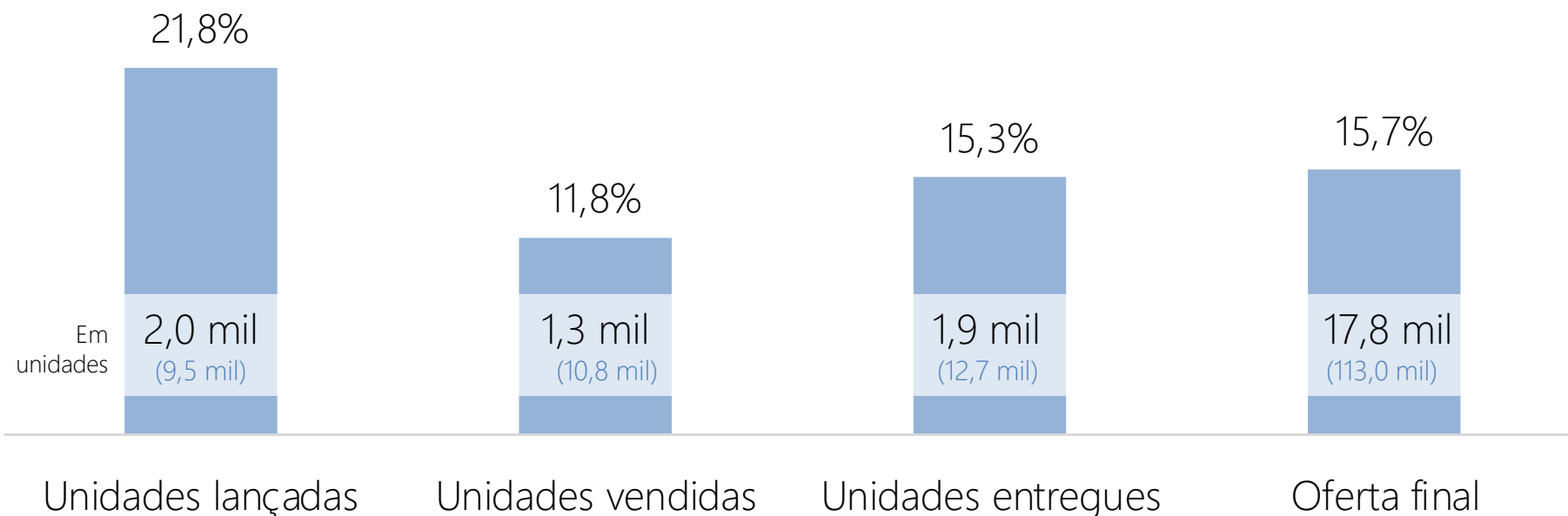
Safra de lançamento

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 14 empresas.

- De acordo com dados das empresas para o mês de março, os empreendimentos da região Nordeste responderam pela seguinte participação nos números do setor:

Participação da região Nordeste no Brasil

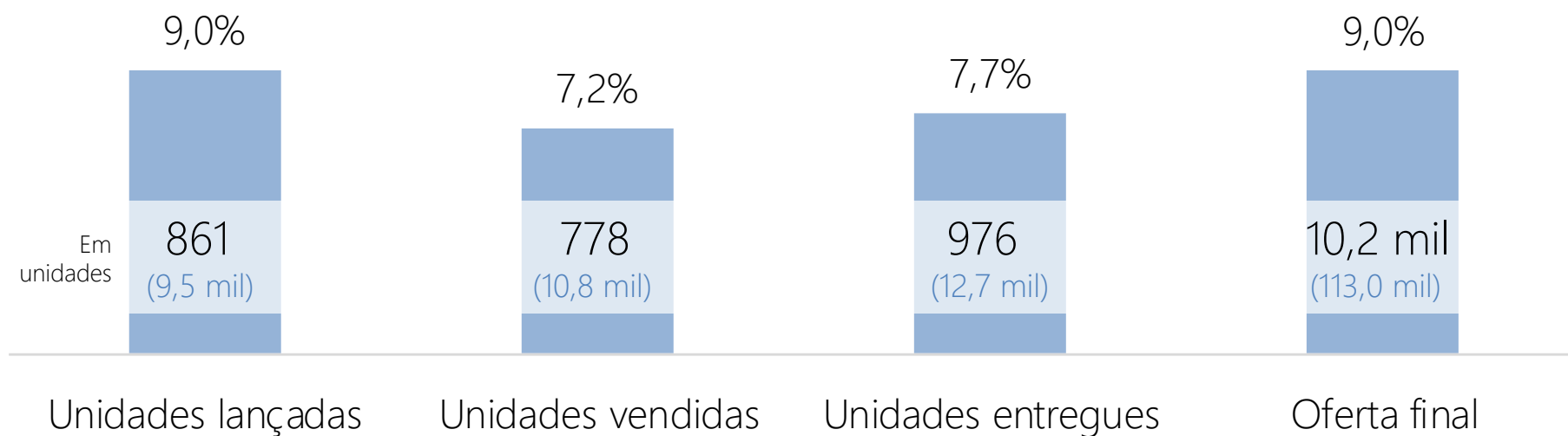


Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 19 empresas.

- De acordo com dados das empresas para o mês de março, os empreendimentos da região Sul responderam pela seguinte participação nos números do setor:

Participação da região Sul no Brasil



Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 19 empresas.



Indicadores Abrainc/Fipe do Mercado Imobiliário

Metodologia e séries de dados disponível em: www.fipe.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

