

## Indicadores ABRAINC-Fipe apontam alta nos lançamentos de imóveis

*Período marca elevação nos lançamentos de 13,3% em relação ao trimestre anterior e vendas seguem em queda*

**São Paulo, 17 de dezembro de 2015** – Os **Indicadores ABRAINC-Fipe** mostram aumento no número de lançamentos de imóveis referente ao trimestre de agosto/setembro/outubro de 2015. Os dados do setor registraram alta de +13,3% nos lançamentos frente ao trimestre anterior (maio-julho) e elevação tímida de +1,3% em relação ao mesmo período de 2014, totalizando 15.955 unidades.

Já as vendas e entregas mantiveram a tendência de queda: -8,4% nas vendas e -5,2% nas entregas no trimestre encerrado em outubro na comparação com o anterior. Em relação ao mesmo trimestre de 2014, também houve forte redução tanto no número de unidades vendidas (-17,1%) quanto nas entregues (-38,3%).

No que se refere à razão Vendas sobre Oferta (VSO), o estudo apresentou diminuição frente ao trimestre anterior (maio-julho), atingindo a marca de 22,4% no trimestre agosto-outubro. Com isso, estima-se que oferta atual de imóveis se esgotaria em cerca de 14 meses.

Na avaliação de Renato Ventura, vice-presidente executivo da Abrainc, comparando vendas com lançamentos no mesmo período de 2014, nota-se que o total de unidades vendidas no trimestre foi 60,6% superior ao total de unidades lançadas. “Apesar da alta nos lançamentos de agosto, setembro e outubro, vemos no montante que as empresas continuam se adequando ao cenário econômico e ajustando o número de imóveis lançados”.

Para ele, uma das causas na diminuição das vendas de imóveis está atrelada à restrição de crédito. “As instituições financeiras estão mais cautelosas já que o cenário econômico está indefinido”, afirma o vice-presidente executivo da associação.

Segundo dados das incorporadoras, entre agosto e outubro, foram entregues 102,8 mil unidades em 2015, sendo 138,7 mil nos últimos 12 meses. Se comparado ao mesmo período de 2014, houve queda de 38,3% frente ao total de unidades entregues.

Em sua oferta final, os **Indicadores Abrainc-Fipe** revelam ainda que o mercado disponibilizou 103.979 mil unidades para compra, ao final de outubro. No trimestre, foi vendido o equivalente a 21,4% da oferta do período: queda de 2,1 pontos percentuais frente ao observado no trimestre terminado em julho. Comparada ao mesmo período de 2014, a queda foi de 3,9 pontos percentuais.

Os **Indicadores ABRAINC-Fipe** são elaborados pela Fipe com informações de empresas ABRAINC que atuam em todo o país. O estudo, lançado em agosto, vem sendo

construído pela Fipe desde janeiro de 2014, é o primeiro conjunto de indicadores do setor imobiliário obtidos nacionalmente.

Para a composição dos Indicadores são consideradas informações sobre lançamentos, vendas, entregas, oferta final e inadimplência do mercado primário de imóveis residenciais e comerciais. Os números são referentes ao último trimestre consolidado (ago/out) e são divulgados mensalmente.

Os dados que compõem os Indicadores são fornecidos à Fipe mensalmente pelas empresas associadas à ABRAINC. Após compilar os dados, é feita cuidadosa verificação para garantir a consistência das informações e, se for o caso, as empresas são contatadas para eventuais ajustes ou validação. Em seguida, com os dados validados, os **Indicadores ABRAINC-Fipe** são calculados e, posteriormente, disponibilizados.

### **Sobre a ABRAINC**

A ABRAINC foi constituída em 2013 com o objetivo de levar mais eficiência à gestão, qualificar e aprimorar o processo da incorporação imobiliária. Atualmente a ABRAINC reúne 27 companhias de capital aberto e/ou com presença nacional. Seu objetivo é representar essas empresas, fortalecendo o setor e contribuindo para o desenvolvimento sustentável do país e de suas cidades. A associação atua em defesa da responsabilidade socioambiental, da ética, da integridade e das conformidades técnica, fiscal e urbanística.

Entre os principais temas em debate atualmente na associação estão as questões referentes aos processos de incorporação, ao impacto dos empreendimentos nas cidades, à burocracia nas diversas fases do negócio, à produtividade do setor e à ampliação do crédito e do financiamento.

Fazem parte da ABRAINC as empresas Brookfield, Canopus, Cury, Cyrela, Direcional, Emccamp, Esser, Even, EZtec, Gafisa, Helbor, HM, JHSF, Moura Dubeux, MRV, Odebrecht Realizações, Patrimar, PDG, Plano & Plano, Rodobens, Rossi, Setin, Tecnisa, Tenda, Trisul, Viver e Yuny.

**Informações à imprensa:** Carolina Faria – 11 3165-9652

**fsbcomunicação**

11 98062-0507 / [carolina.faria@fsb.com.br](mailto:carolina.faria@fsb.com.br)

Marco Benatti – 11 5171-8068

11 99440-8627 / [marco.benatti@fsb.com.br](mailto:marco.benatti@fsb.com.br)

Rafael Faro – 11 3165-9693 / [rafael.faro@fsb.com.br](mailto:rafael.faro@fsb.com.br)