

Lançamentos, vendas e entregas avançam em agosto

Após 13 meses consecutivos de queda, vendas apresentam aumento em relação ao mesmo mês do ano anterior

De acordo com informações de empresas associadas à Abrainc, foram vendidas 9,3 mil unidades em agosto de 2016, o que representa um pequeno aumento de 1,4% na comparação com as vendas de agosto de 2015. Trata-se do primeiro avanço neste indicador desde junho de 2015. O mês também foi marcado pelo aumento nos lançamentos (+70,0%) e entregas (+13,8%) na comparação com o mesmo mês do ano anterior. No acumulado do ano de 2016 até agosto, lançamentos e entregas avançaram, respectivamente, 18,5% e 2,6% frente ao mesmo período de 2015, ao passo que as vendas mantêm queda de 11,3%. A razão Vendas sobre Oferta (VSO) foi de 7,7% no mês, indicando que a oferta disponível seria suficiente para garantir o abastecimento do mercado por cerca de 13 meses. Finalmente, em relação aos distratos, o mês de agosto apresentou elevação de 2,8% no total de unidades distratadas no comparativo com agosto de 2015, enquanto no acumulado do ano ainda se observa uma queda no total de distratos (-3,9%) frente ao período janeiro-agosto de 2015. Considerando a safra mais antiga disponível na série histórica (unidades lançadas no primeiro trimestre de 2014), a proporção de unidades distratadas entre as unidades vendidas atingiu o patamar de 20,6%.

agosto de 2016		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VSO*
MÊS ATUAL		4,6 mil UNIDADES	9,3 mil UNIDADES	10,7 mil UNIDADES	3,8 mil UNIDADES	7,7% (13 MESES)
VARIÇÃO	MÊS ATUAL 2016 X 2015	+70,0% ▲	+1,4% ▲	+13,8% ▲	+2,8% ▲	-0,5 p.p. ▼
	ACUMULADO 2016 X 2015	+18,5% ▲	-11,3% ▼	+2,6% ▲	-3,9% ▼	
	ACUMULADO 12 MESES	+4,3% ▲	-13,3% ▼	-18,0% ▼	+1,7% ▲	

* Vendas
sobre oferta

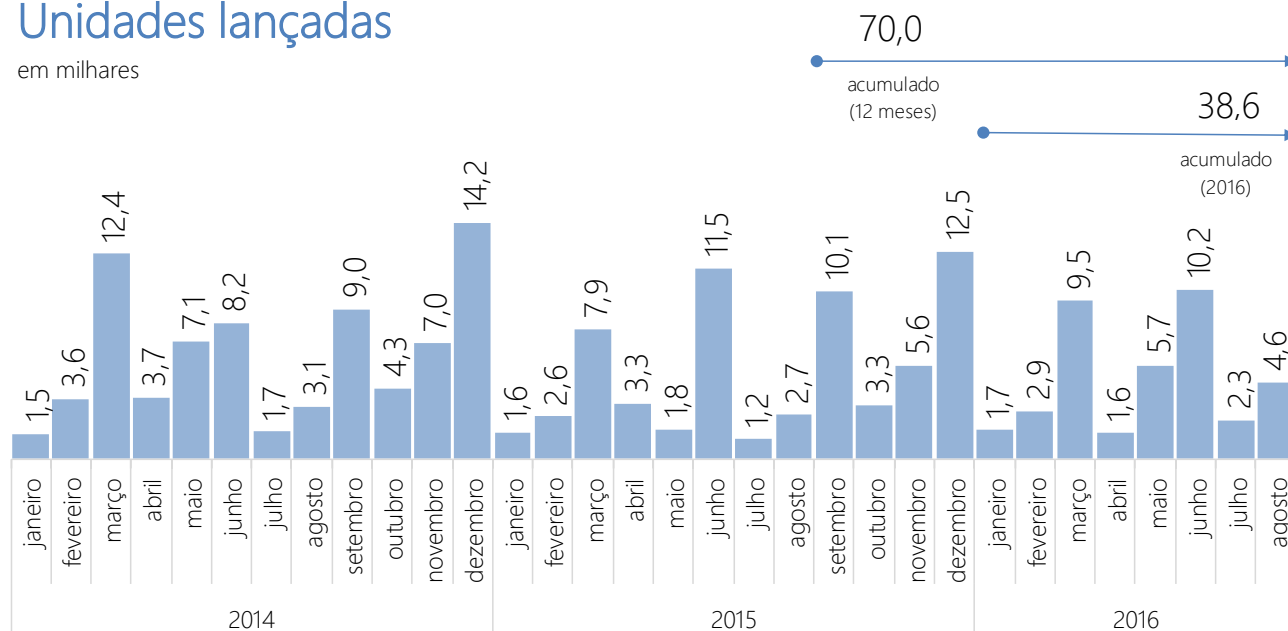
Os Indicadores Abrainc/Fipe do Mercado Imobiliário são desenvolvidos e calculados pela Fipe em parceria com a Abrainc, com base em informações disponibilizadas pelas incorporadoras associadas. A metodologia completa está disponível em www.fipe.org.br.

LANÇAMENTOS agosto/2016

- Foram lançadas **4.611 unidades** em agosto de 2016, o que representa um aumento de 70% frente ao volume lançado no mesmo mês de 2015
- No acumulado de 2016, os lançamentos totalizaram **38.586 unidades**, volume 18,5% superior ao observado no mesmo período de 2015. Considerando os últimos 12 meses, o total lançado (**70.039 unidades**) representa um aumento de 4,3% face ao observado no período precedente

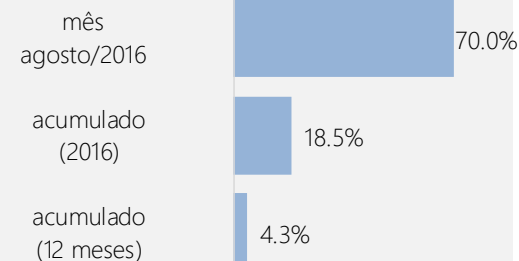
Unidades lançadas

em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015



Fonte: ABRAINC-FIPE.

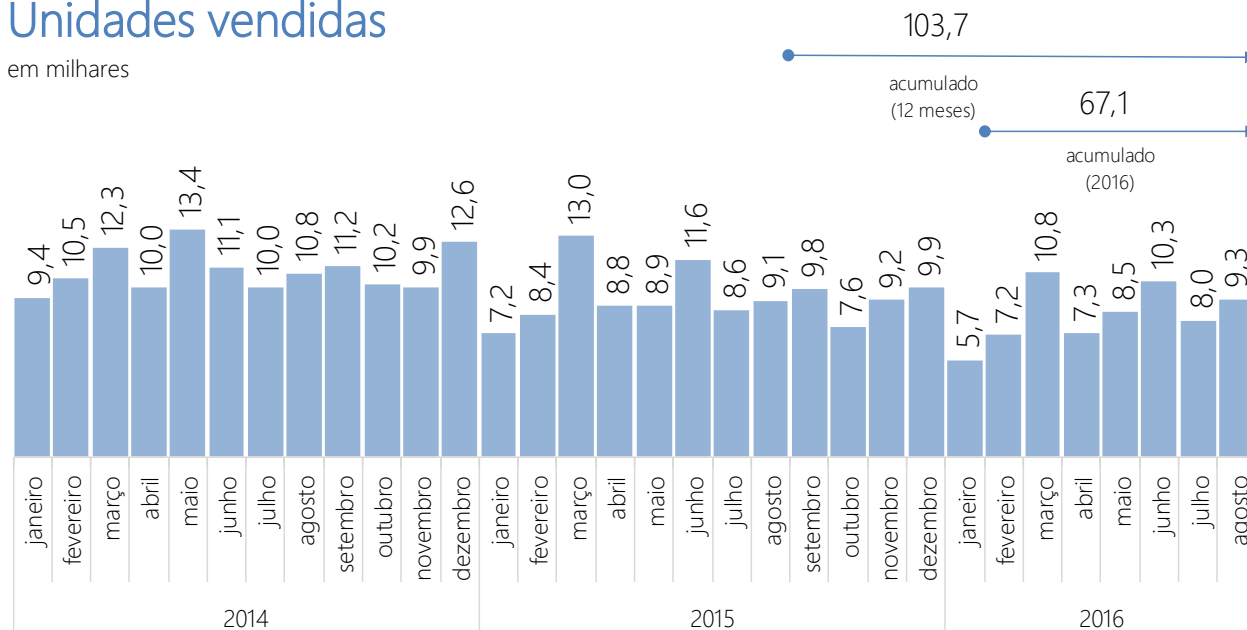
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

VENDAS agosto/2016

- Em agosto de 2016, dados das empresas pesquisadas indicam que foram vendidas **9.271 unidades**, o que representa um avanço de 1,4% frente às vendas do mesmo mês de 2015
- No acumulado até agosto de 2016, as vendas somaram **67.069 unidades**, queda de 11,3% frente ao volume observado no mesmo período de 2015. Já nos últimos 12 meses, foram vendidas **103.675 unidades**, volume 13,3% inferior ao total de vendas do período precedente

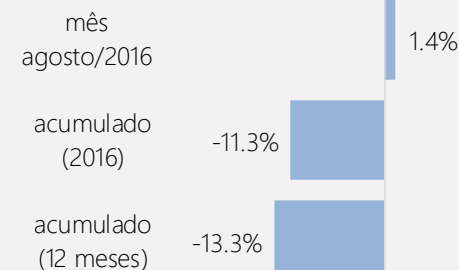
Unidades vendidas

em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015



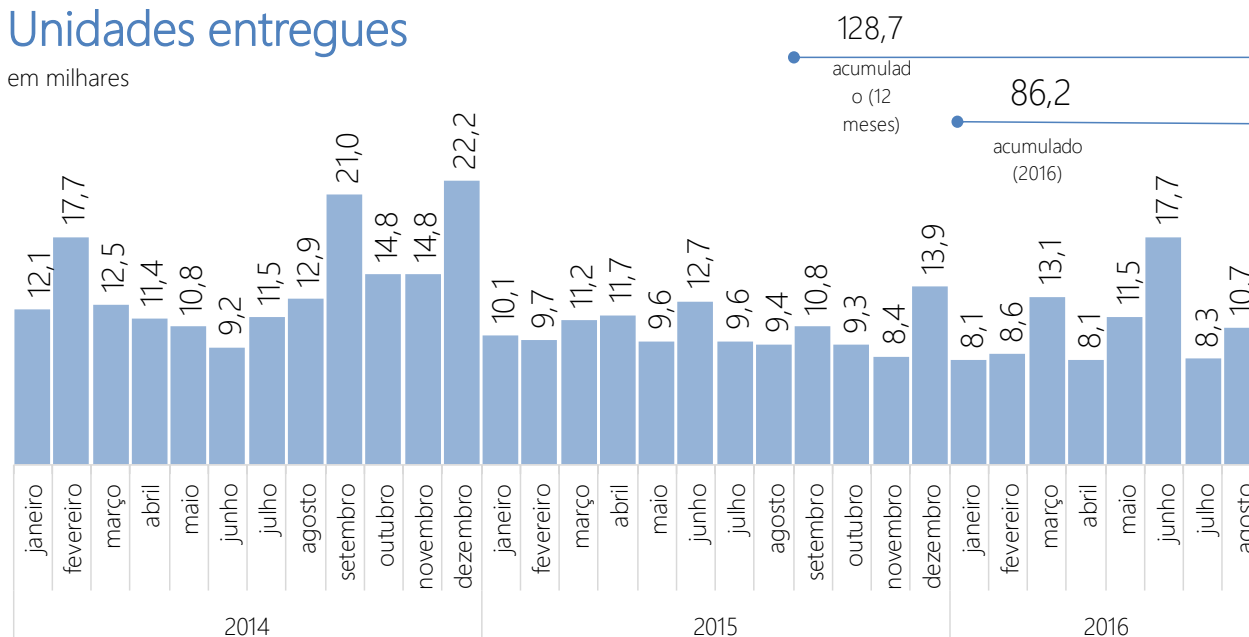
Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

- Em agosto de 2016 foram entregues **10.633 unidades**, o correspondente a um aumento de 13,8% frente ao número de unidades entregues em agosto de 2015
- No acumulado de 2016 (até agosto), as entregas totalizaram **86.198 unidades**, volume 2,6% superior ao observado na mesma base de 2015. Já nos últimos 12 meses, as entregas somaram **128.656 unidades**, volume 18,0% inferior ao total de entregas no período precedente

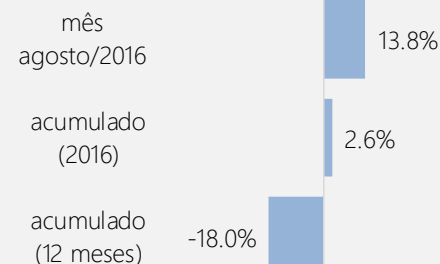
Unidades entregues

em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015



Fonte: ABRAINC-FIPE.

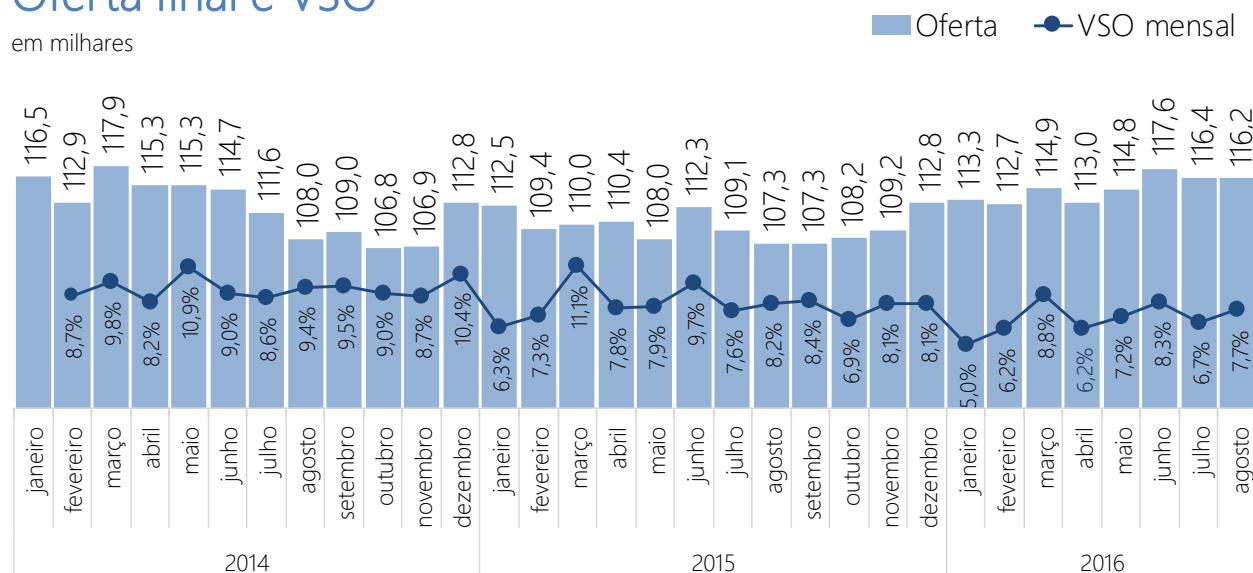
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

OFERTA FINAL agosto/2016

- Ao final de agosto de 2016, as empresas disponibilizavam **116.211 unidades** para compra
- No mesmo período, foi vendido o equivalente a **7,7% da oferta do mês**, percentual que representa uma queda de 0,5 p.p. face ao percentual calculado para agosto de 2015 (8,2%)
- Com isso, estima-se que a oferta final de agosto seja suficiente para garantir o abastecimento do mercado durante **13 meses**, mantido o ritmo de vendas do mês (9,3 mil unidades/mês)

Oferta final e VSO*

em milhares



Duração da oferta

considerando o ritmo de vendas atual

13 meses

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

(*) O indicador de VSO (Venda sobre Oferta) é calculado através da seguinte fórmula:

$$VSO = \text{vendas do mês} /$$

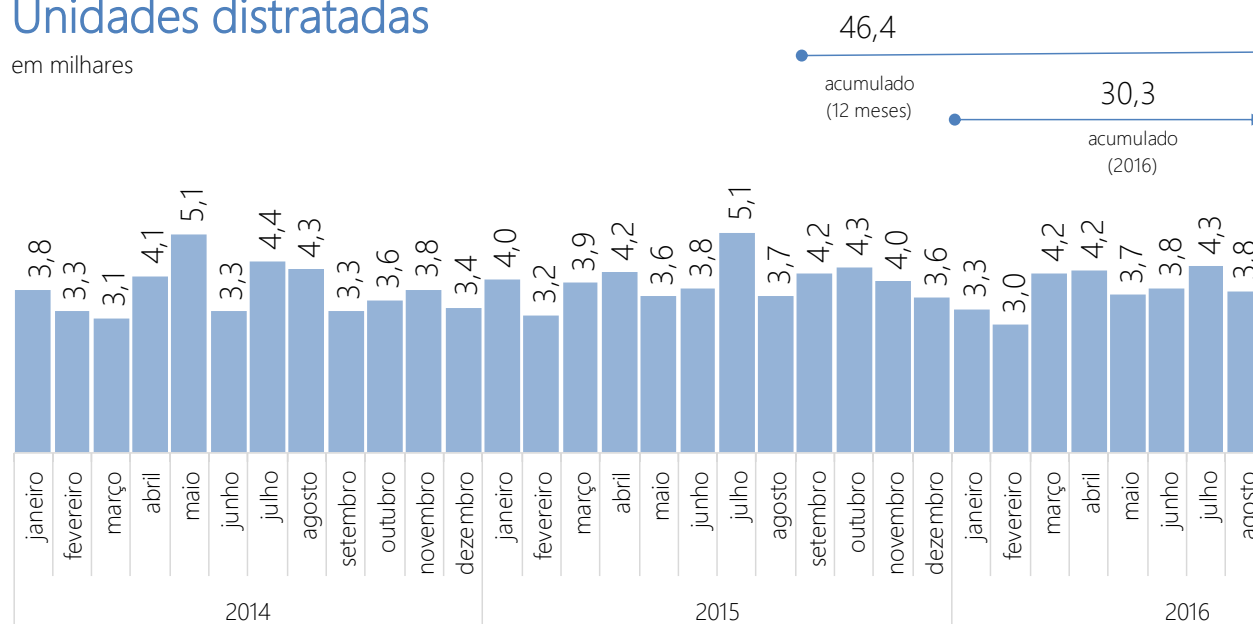
(lançamentos do mês + oferta do mês anterior)

DISTRATOS agosto/2016

- Em agosto de 2016, foram distratadas **3.754 unidades**, o que representa um aumento de 2,8% frente ao número absoluto de distratos observados em agosto de 2015
- No acumulado de 2016 (até agosto), o total de distratos foi de **30.321 unidades**, patamar 3,9% inferior ao observado até agosto de 2015. Nos últimos 12 meses, foram distratadas **46.268 unidades**, alta de 1,7% face ao total de distratos observados no período precedente

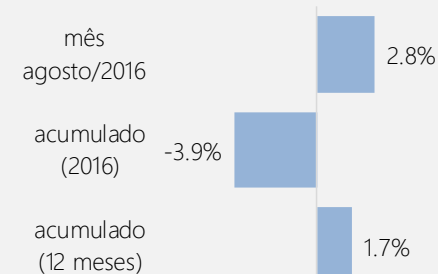
Unidades distratadas

em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015

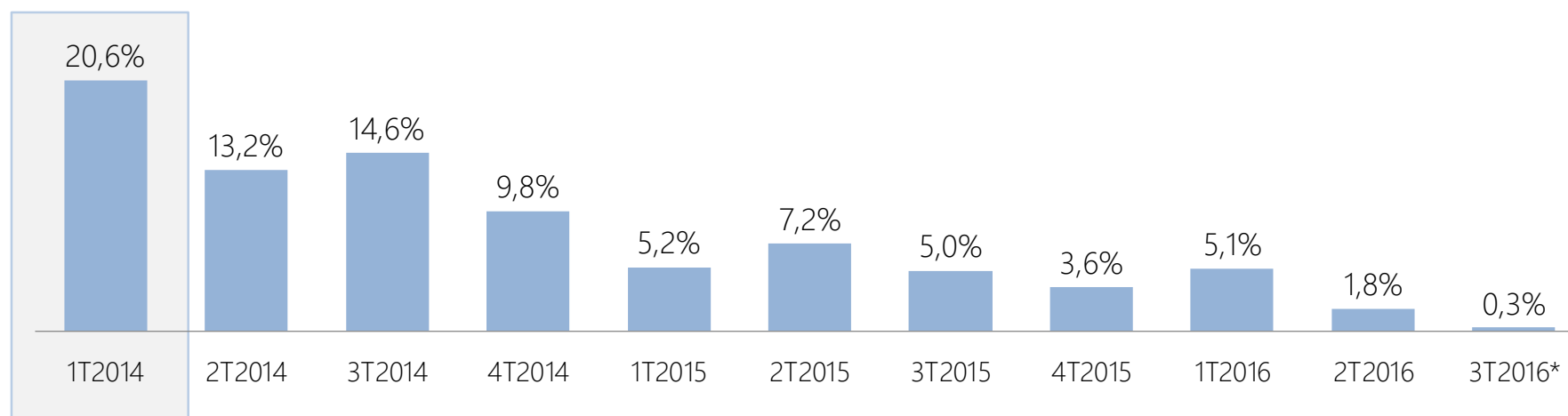


Fonte: ABRAINC-FIPE.
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Se considerados os distratos como proporção das vendas por safra de lançamento, as unidades vendidas no **primeiro trimestre de 2014** apresentam a taxa de distratos mais elevada da série histórica (20,6%).

Proporção distratada das vendas

por safra de lançamento



Safra de lançamento

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 14 empresas.

(*) O resultado do trimestre 3T2016 considera apenas dados até agosto de 2016.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

