

# Beach Class para investir

ROBERTO RAMOS/DP/D.A PRESS - 10/12/11

Atenta à enxurrada de distratos em 2015, a Moura Dubeux está formatando sua estratégia para driblar a má fase do setor. Sérgio Vieira, diretor co-



mercial e de marketing da construtora, diz que uma das apostas para atrair o investidor neste ano é a linha Beach Class, que tem unidades em pool hoteleiro ou residencial a partir de R\$ 170 mil - valor de um imóvel do Minha Casa, Minha Vida, destaca ele. Desde 1999, o conceito foi estendido para sete lugares do Recife, além de Muro Alto e Fortaleza. Hoje, o estoque total de imóveis à venda da MD no estado é de R\$ 500 milhões.