

Lançamentos, vendas e entregas crescem frente ao período anterior

Em relação ao mesmo período de 2014, entretanto, apenas os lançamentos acumularam alta

Na atualização do trimestre junho-agosto de 2015, os dados apontaram ligeira recuperação frente ao período anterior (maio-julho), com aumento dos lançamentos (+3,2%), unidades vendidas (+2,6%) e entregas (+1,0%). Em relação a 2014, apenas os lançamentos acumularam alta (11,9%), ao passo que vendas e entregas caíram, respectivamente, -8,5% e -6,0%.

A razão Vendas sobre Oferta (VSO) do trimestre apresentou nova alta, atingindo 24,2%, o que implica que a oferta de imóveis se esgotaria em 12,4 meses. A taxa de inadimplência potencial permaneceu praticamente estável com relação à média do trimestre maio-julho de 2015 – mantendo o patamar de 9,3% (saldo de R\$ 28,3 bilhões). No mesmo trimestre de 2014, a taxa de inadimplência era de 7,4%.

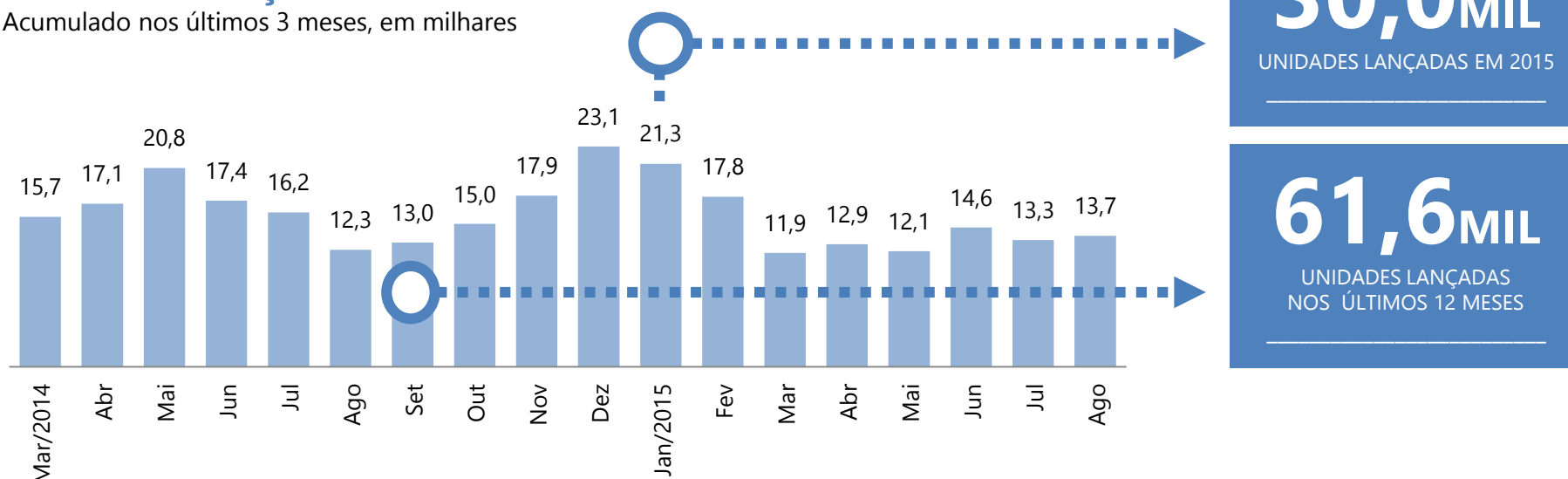
| | LANÇAMENTOS | VENDAS | ENTREGAS | OFERTA FINAL / VSO | INADIMPLÊNCIA POTENCIAL |
|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| TRIMESTRE ATUAL JUNHO-AGOSTO DE 2015 | 13,7 MIL UNIDADES | 26,5 MIL UNIDADES | 29,7 MIL UNIDADES | 24,2% (12,4 MESES) | 9,3% (R\$ 28,3 bilhões) |
| EM RELAÇÃO A MAIO-JULHO/2015 | +3,2% ▲ | +2,6% ▲ | +1,0% ▲ | 23,4% (12,8 MESES) | 9,3% (R\$ 28,7 bilhões) |
| EM RELAÇÃO A JUNHO-AGOSTO/2014 | +11,9% ▲ | -8,5% ▼ | -6,0% ▼ | 26,4% (11,6 MESES) | 7,4% (R\$ 36,8 bilhões) |

Os Indicadores Abrainc/Fipe do Mercado Imobiliário, desenvolvidos e calculados pela Fipe em parceria com a Abrainc, com base em informações disponibilizadas pelas incorporadoras associadas. A metodologia completa está disponível em www.fipe.org.br.

- Segundo dados das incorporadoras participantes, entre junho e agosto de 2015 foram lançadas um total de **13.710 unidades**
- Trata-se de um aumento de 3,2% em relação ao trimestre anterior (maio-julho), e de 11,9% face ao trimestre junho-agosto de 2014

Unidades lançadas

Acumulado nos últimos 3 meses, em milhares



Fonte: ABRAINC-FIPE.

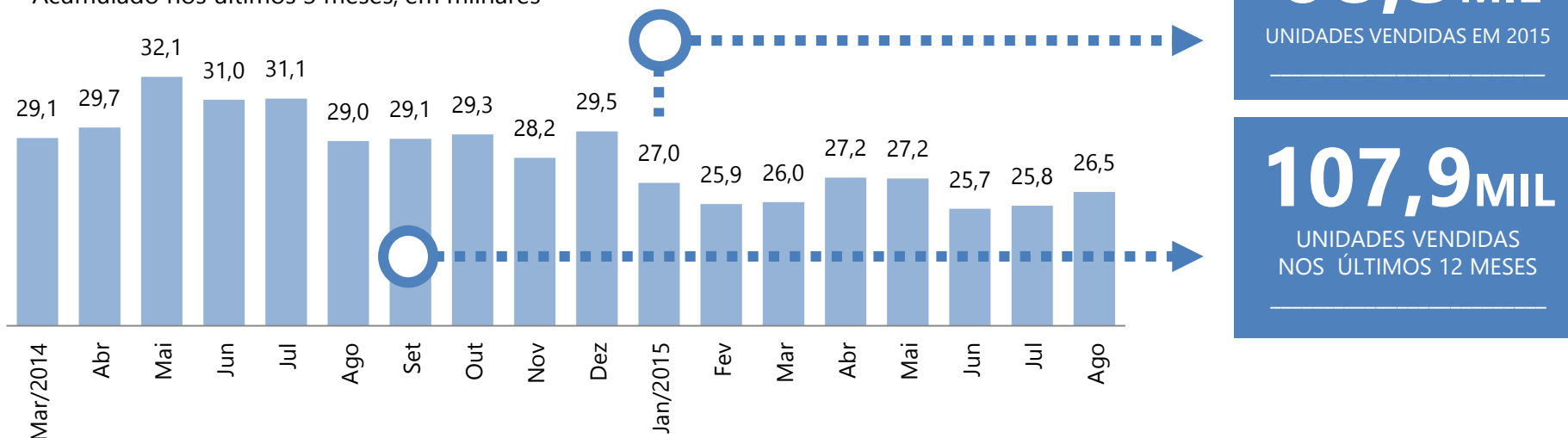
Notas: (1) Os valores exibidos no gráfico referem-se ao trimestre encerrado no respectivo mês.

(2) Para o indicador de lançamentos foram considerados dados de 16 empresas.

- No trimestre reportado, foram vendidas **26.584 unidades**, um aumento de 2,6% em relação ao trimestre terminado em julho. Por outro lado, houve uma queda de 8,5% face ao total de unidades vendidas no trimestre junho-agosto de 2014
- Em relação aos lançamentos, o total de unidades vendidas no trimestre foi **93,4% superior** ao total de unidades lançadas no mesmo período;

Unidades vendidas

Acumulado nos últimos 3 meses, em milhares



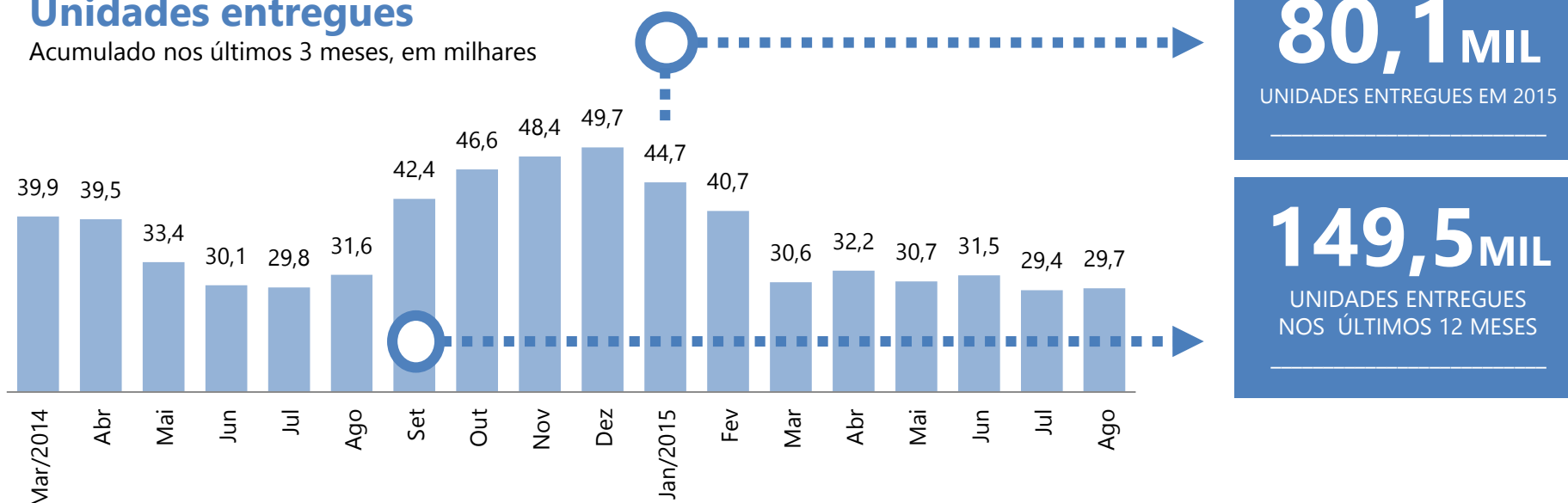
Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: (1) Os valores exibidos no gráfico referem-se ao trimestre encerrado no respectivo mês.
 (2) Para o indicador de lançamentos foram considerados dados de 16 empresas.

- No trimestre terminado em julho de 2015 foram entregues **29.724 unidades**
- Esse número representa uma aumento de 1,0% em relação ao trimestre terminado em julho de 2015, e uma queda de 6,0% em relação às entregas do período junho-agosto de 2014

Unidades entregues

Acumulado nos últimos 3 meses, em milhares



Fonte: ABRAINC-FIPE.

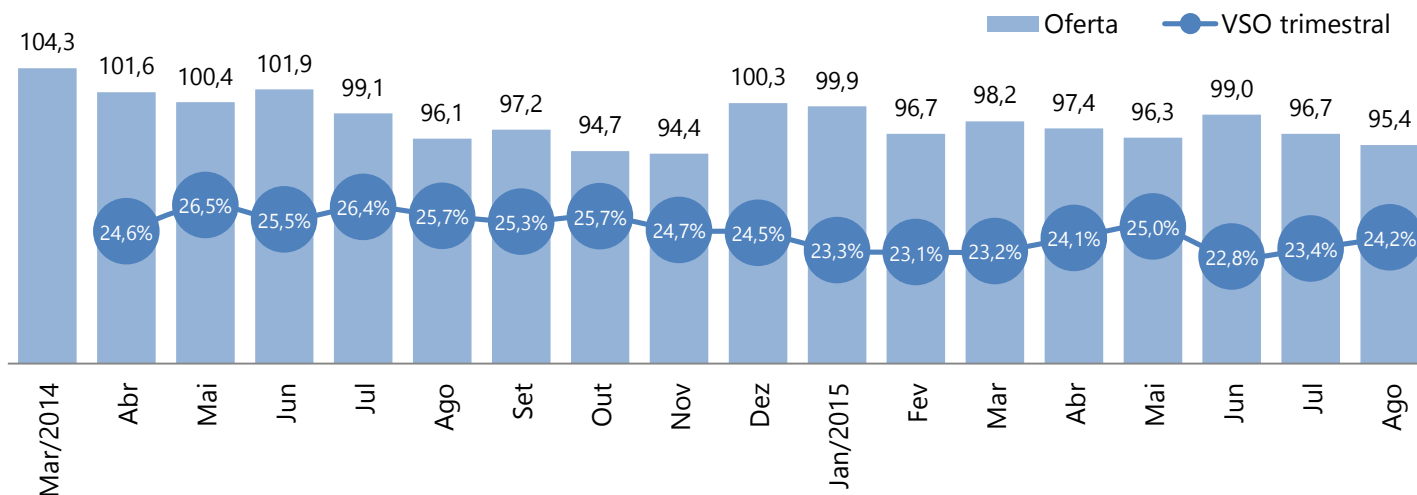
Notas: (1) Os valores exibidos no gráfico referem-se ao trimestre encerrado no respectivo mês.

(2) Para o indicador de lançamentos foram considerados dados de 16 empresas.

- O mercado contava com **95.417 mil unidades** disponíveis para compra ao fim de agosto
- No trimestre analisado (junho-agosto), foi vendido o equivalente a 24,2% da oferta do período, alta de 0,8 p.p. frente ao observado no trimestre terminado em junho de 2015 e queda de 1,6 pontos percentuais em comparação ao mesmo período de 2014

Unidades ofertadas

Ao final do período, em milhares



AO RITMO DO
ÚLTIMO TRIMESTRE
SERIAM NECESSÁRIOS

12,4

MESES PARA VENDER
TODA A OFERTA ATUAL

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: (1) Os valores exibidos no gráfico referem-se ao trimestre encerrado no respectivo mês.

(2) Para o indicador de lançamentos foram considerados dados de 16 empresas.

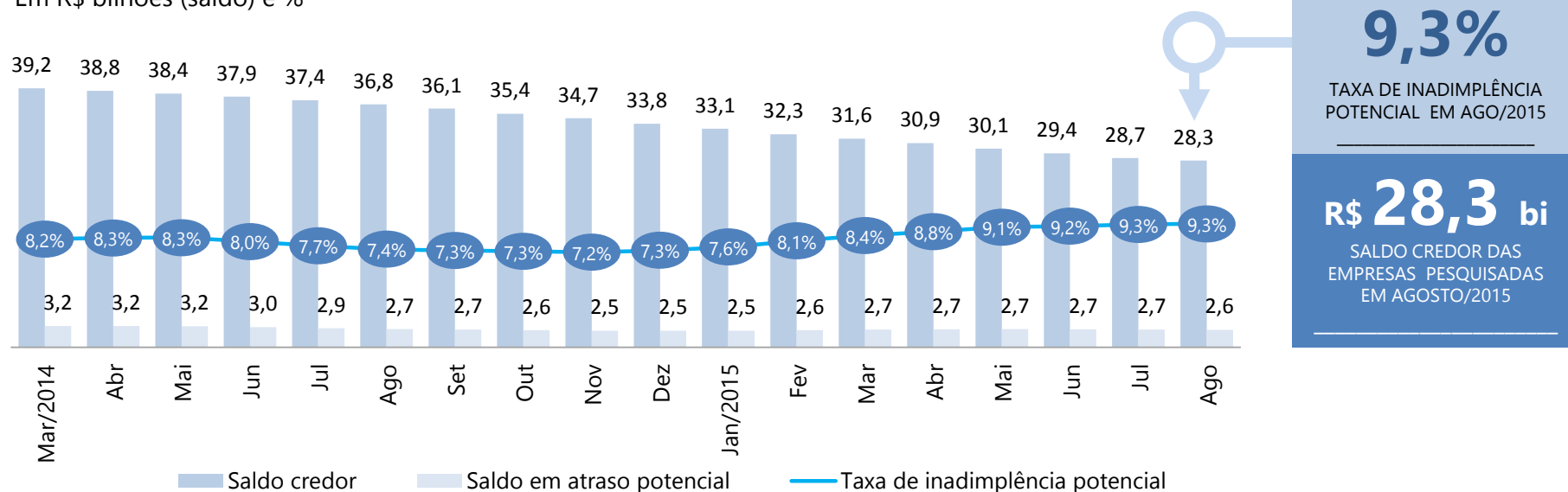
(3) VSO (Venda sobre oferta) é calculado através da seguinte fórmula:

$$\text{VSO} = \text{vendas} / (\text{oferta inicial} + \text{lançamentos})$$

- No trimestre junho-agosto, a taxa de inadimplência potencial manteve-se **estável** frente a maio-julho de 2015 (9,3%), enquanto na comparação com o mesmo trimestre de 2014, houve aumento de 1,9 pontos percentuais

Saldo credor e inadimplência

Em R\$ bilhões (saldo) e %



Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: (1) Os valores exibidos no gráfico referem-se ao trimestre encerrado no respectivo mês.

(2) Os dados são relativos a 13 empresas.

(3) Saldo em atraso potencial é o saldo devedor total por clientes inadimplentes há 90 dias ou mais.

(4) Taxa de inadimplência potencial = saldo em atraso potencial / saldo credor



Indicadores Abrainc/Fipe do Mercado Imobiliário

Metodologia e séries de dados disponível em: **www.fipe.org.br**

Mais informações: **indicadoresabrainc@fipe.org.br**

