

Ata Comitê de Comunicação Abrainc

(31/07)

Participantes: Luiz Fernando Moura, Manuela Altoé, Alex Peters e Renato Ventura		
<i>Tema</i>	<i>Descrição</i>	<i>Responsável</i>
Papelaria	Cartão de visitas: não conter cargos	Alex
Clipping	Análise da concorrência de clipadoras, considerando as premissas: matérias do setor de construção civil/incorporação + matérias que mencionem mais de 3 empresas da Abrainc	
Site	Em fase de entrega, com previsão de entrada no ar como teste em 20/08, definitivo em 30/08.	
Indicadores	Entender como podemos gerar indicadores, após um brainstorm identificar os dados que devem ser públicos. Ex.: quantas certificações temos na Abrainc? Lançamento, vendas, entregas (dentro e fora do prazo de carência), obras em andamento e obras embargadas (quantidade de projetos, valor), geração de empregos (diretos e indiretos), financiamentos no ano.	Manuela, Renato, Juliano e Pacifico.
Valores	Sugestão: ética e integridade, sustentabilidade, respeito ao cliente, conformidade técnica e urbanística e livre concorrência. Aprovação com a diretoria.	Luiz e Renato
e-mails	renato@abrainc.com.br , alex@abrainc.com.br , sandra@abrainc.com.br , abrainc@abrainc.com.br e informação@abrainc.com.br Para acesso as informações restritas do site, usar o informação@abrainc.com.br e confirmar novas senhas mensalmente.	Alex
Reputação	O que fazer para melhorar? Encontros de relacionamento com a imprensa, com o poder público, incentivar discussões de melhoria do setor, buscar dados que reflitam a realidade do setor. Conferir com os demais comitês quais ações estão sendo tomadas para que tenhamos bandeiras para comunicar o que de fato já está sendo feito: revitalização do Centro de SP, Gentilezas Urbanas e ZEIS. Outro assunto importante é a formação dos operários de obras, seja a formação profissionalizante e de alfabetização. Disponibilizar no site da Abrainc informações que tenham a ver com “viver bem”, com entrevistas com arquitetos, urbanistas etc...	Renato e Alex