

Próximo ao fechamento do ano, lançamentos avançam 9,4% em 2016

As vendas do setor, entretanto, não apresentaram a mesma dinâmica, com queda de 10,7% no mesmo período

Segundo informações de empresas do setor, foram lançadas 68,3 mil unidades nos últimos 12 meses, alta de 1,7% face ao número de lançamentos do período precedente. Considerando o mesmo horizonte de análise, as vendas totalizaram 102,3 mil unidades (queda de 11,6% frente aos 12 meses precedentes), enquanto as entregas somaram 133,8 mil unidades (queda de 5,2%). Já o número de distratos acumulou 45,3 mil unidades no período destacado, o que representa uma queda de 4,1% frente ao volume de unidades distratadas nos 12 meses anteriores. Considerando o último mês disponível (outubro de 2016), os lançamentos totalizaram 4,1 mil (alta de 25,9% frente a outubro de 2015) e as vendas, 7,5 mil unidades (queda de 2,5%, na mesma base de comparação). O mês foi pontuado também pelo recuo nas entregas (-6,6%) e distratos (-17,3%), que somaram, respectivamente, 8,7 mil e 3,6 mil unidades. Com isso, a razão Vendas sobre Oferta (VSO) foi de 6,1% no mês, o que indica que a oferta disponível seria suficiente para garantir o abastecimento do mercado por cerca de 16,3 meses. Considerando a safra mais antiga disponível na série histórica (unidades lançadas no primeiro trimestre de 2014), a proporção de unidades distratadas entre as unidades vendidas atingiu o patamar de 22,0%.

outubro de 2016		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VSO*
MÊS ATUAL		4,1 mil UNIDADES	7,5 mil UNIDADES	8,7 mil UNIDADES	3,6 mil UNIDADES	6,1% (16,3 MESES)
VARIACÃO	MÊS ATUAL 2016 X 2015	+25,9% ▲	-2,5% ▼	-6,6% ▼	-17,3% ▼	-0,8 p.p. ▼
	ACUMULADO 2016 X 2015	+9,4% ▲	-10,7% ▼	+7,0% ▲	-5,8% ▼	
	ACUMULADO 12 MESES	+1,7% ▲	-11,6% ▼	-5,2% ▼	-4,1% ▼	

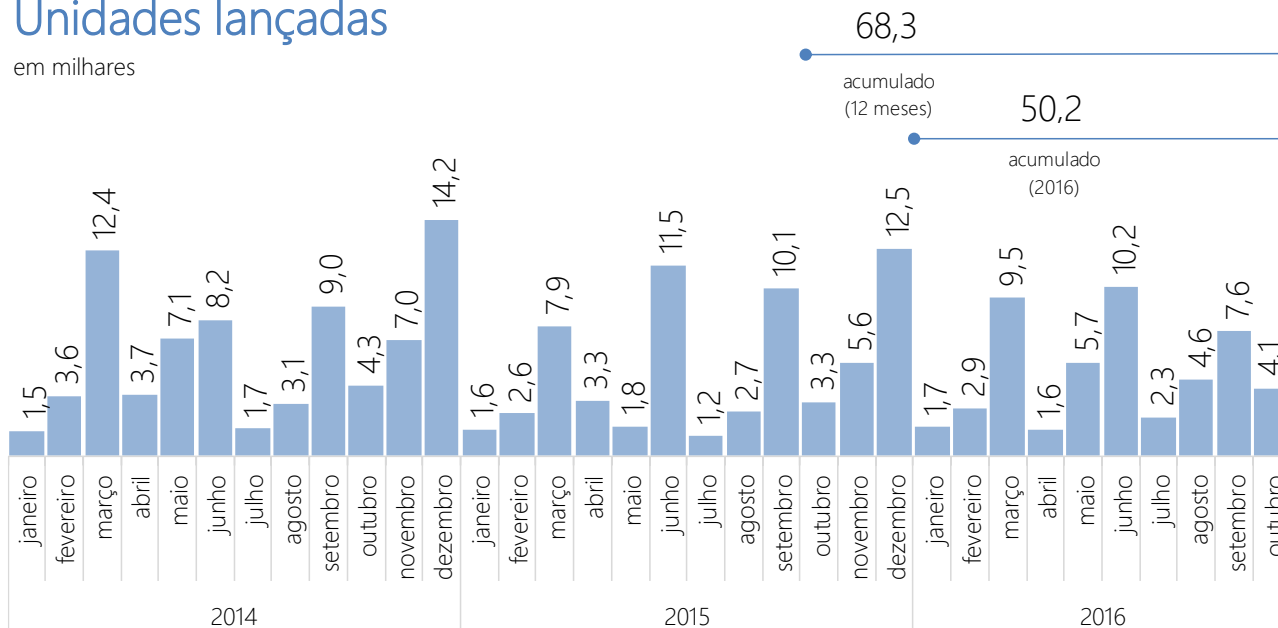
* Vendas
sobre oferta

Os Indicadores Abrainc/Fipe do Mercado Imobiliário são desenvolvidos e calculados pela Fipe em parceria com a Abrainc, com base em informações disponibilizadas pelas incorporadoras associadas. A metodologia completa está disponível em www.fipe.org.br.

- Foram lançadas **4.108 unidades** em outubro de 2016, o que representa um aumento de 25,9% frente ao volume lançado no mesmo mês de 2015
- No acumulado de 2016, os lançamentos totalizaram **50.248 unidades**, volume 9,4% superior ao observado no mesmo período de 2015. Considerando os últimos 12 meses, o total lançado (**68.340 unidades**) representa uma elevação de 1,7% face ao observado no período precedente

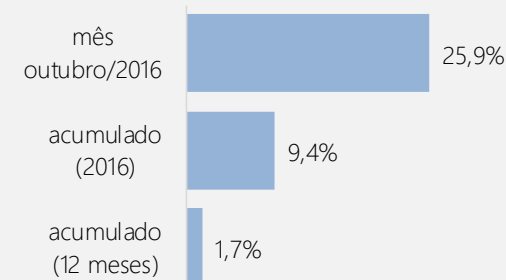
Unidades lançadas

em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015



Fonte: ABRAINC-FIPE.

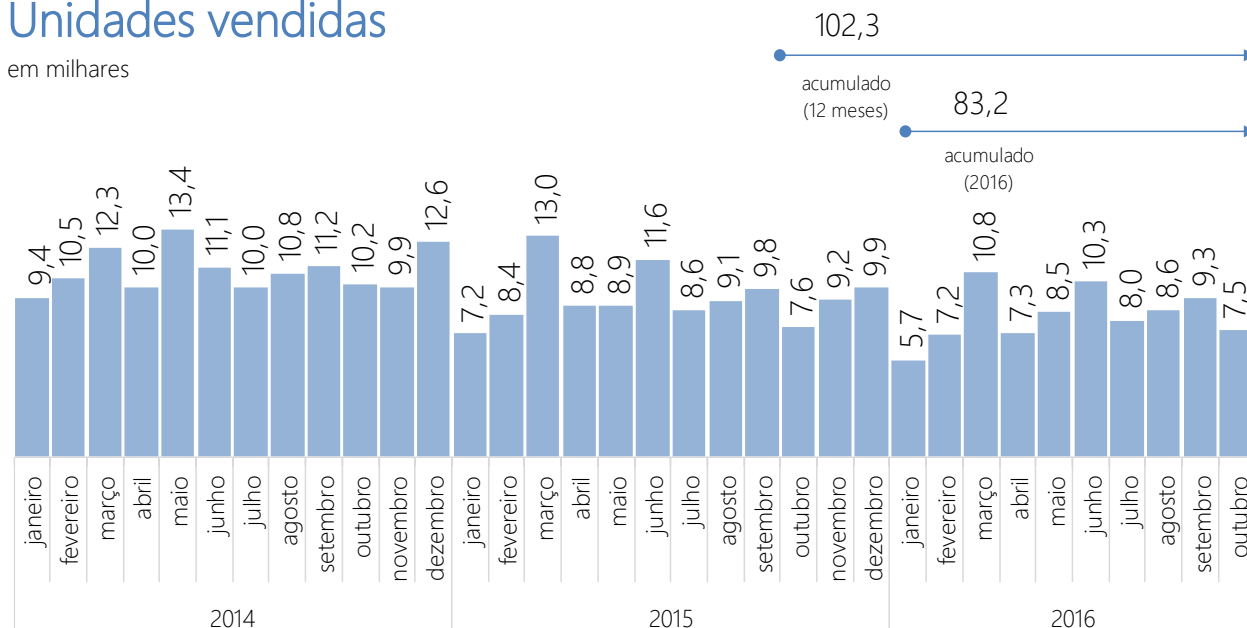
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

VENDAS outubro/2016

- Em outubro de 2016, dados das empresas pesquisadas indicam que foram vendidas **7.454 unidades**, o que representa uma queda de 2,5% frente às vendas do mesmo mês de 2015
- No acumulado até outubro de 2016, as vendas somaram **83.177 unidades**, queda de 10,7% frente ao volume observado no mesmo período de 2015. Já nos últimos 12 meses, foram vendidas **102.293 unidades**, volume 11,6% inferior ao total de vendas do período precedente

Unidades vendidas

em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015

	%
mês outubro/2016	-2,5%
acumulado (2016)	-10,7%
acumulado (12 meses)	-11,6%

Fonte: ABRAINC-FIPE.

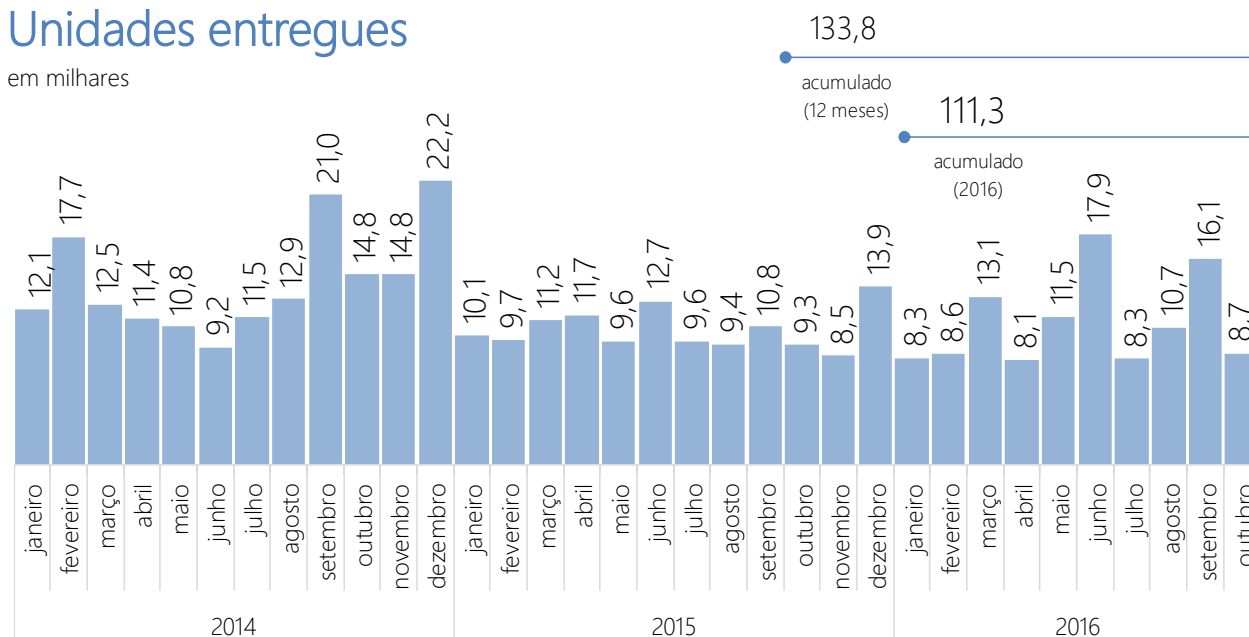
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

ENTREGAS outubro/2016

- Em outubro de 2016, foram entregues **8.700 unidades**, o que corresponde a uma queda de 6,6% frente ao número de unidades entregues em outubro de 2015
- No acumulado de 2016 (até outubro), as entregas totalizaram **111.330 unidades**, volume 7,0% superior ao observado na mesma base de 2015. Já nos últimos 12 meses, as entregas somaram **133.767 unidades**, volume 5,2% inferior ao total de entregas no período precedente

Unidades entregues

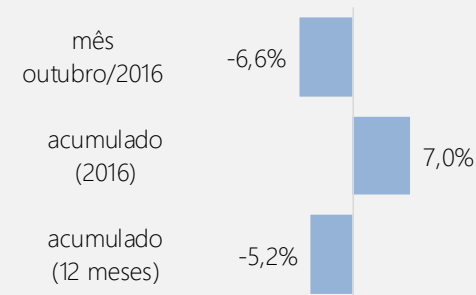
em milhares



Variação

%

em relação ao mesmo período de 2015



Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

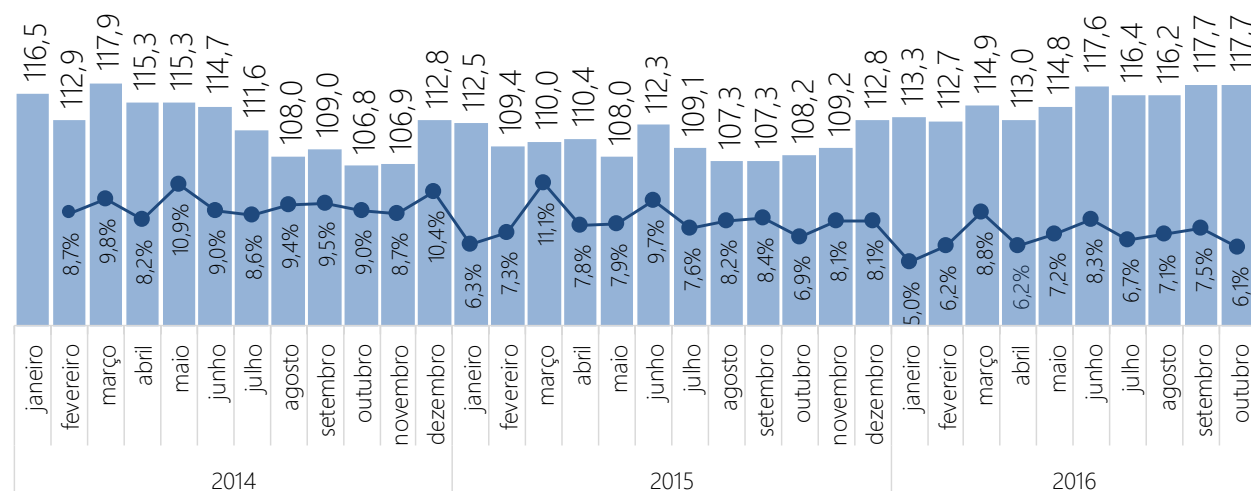
OFERTA FINAL

outubro/2016

- Ao final de outubro de 2016, as empresas disponibilizavam **117.694 unidades** para aquisição
- No mesmo período, foi vendido o equivalente a **6,1% da oferta do mês**, percentual que representa uma queda de 0,8 p.p. face ao percentual calculado para outubro de 2015 (6,9%)
- Com isso, estima-se que a oferta final de outubro seja suficiente para garantir o abastecimento do mercado durante **16,3 meses**, mantido o ritmo de vendas atual (7,5 mil unidades/mês)

Oferta final e VSO*

em milhares



Duração da oferta

considerando o ritmo de vendas atual

16,3 meses

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

(*) O indicador de VSO (Venda sobre Oferta) é calculado através da seguinte fórmula:

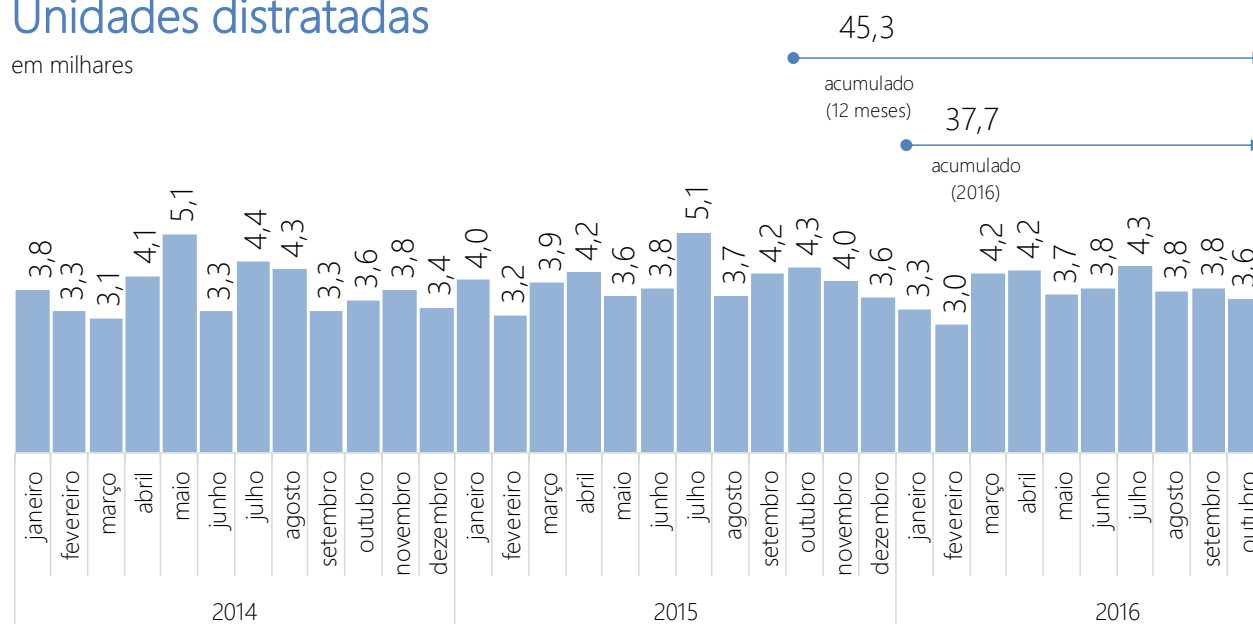
$$VSO = \text{vendas do mês} /$$

(lançamentos do mês + oferta do mês anterior)

- Em outubro de 2016, foram distratadas **3.562 unidades**, o que representa uma queda de 17,3% frente ao número absoluto de distratos observados em outubro de 2015
- No acumulado de 2016 (até outubro), o total de distratos foi de **37.702 unidades**, patamar 5,8% inferior ao observado até outubro de 2015. Nos últimos 12 meses, foram distratadas **45.286 unidades**, queda de 4,1% face ao total de distratos observados no período precedente

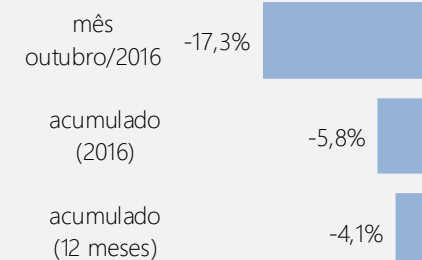
Unidades distratadas

em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015



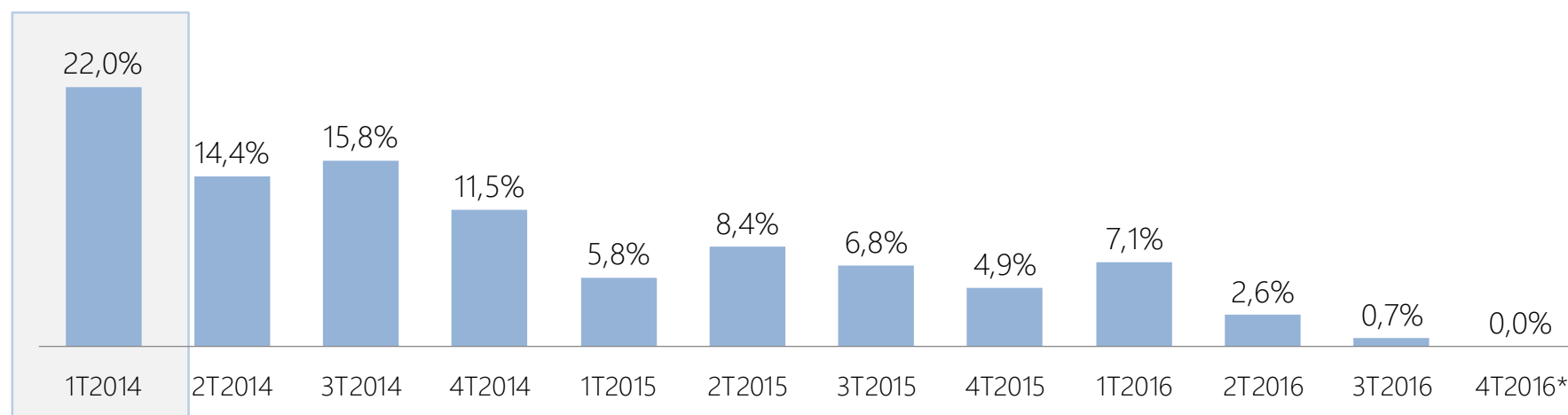
Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Se considerados os distratos como proporção das vendas por safra de lançamento (trimestral), as unidades vendidas no **primeiro trimestre de 2014** apresentam a taxa de distratos mais elevada da série histórica (22,0%).

Proporção distratada das vendas

por safra de lançamento



Safra de lançamento

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 14 empresas.

(*) O resultado do trimestre 4T2016 considera apenas dados de outubro de 2016.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

