

Vendas acumulam queda de 13,9% no primeiro semestre de 2016

No mesmo período os lançamentos e entregas cresceram, distratos recuaram

De acordo com dados informados pelas empresas do setor de incorporação imobiliária associadas à Abrainc, o primeiro semestre de 2016 encerrou com recuo nas vendas (-13,9%) frente ao acumulado entre janeiro e junho de 2015. Por outro lado, lançamentos e entregas avançaram, respectivamente, 10,4% e 3,5%, na mesma base de comparação. Com isso, a razão Vendas sobre Oferta (VSO) fechou junho em 8,3%, patamar que considerando-se o ritmo atual de vendas, seria suficiente para garantir o abastecimento do mercado por 12,1 meses. Finalmente, em relação aos distratos, o acumulado até junho deste ano indica queda de 2,6% frente ao número de unidades distratadas no primeiro semestre de 2015. Considerando a safra mais antiga disponível na série histórica (unidades lançadas no primeiro trimestre de 2014), a proporção de distratos nas vendas atingiu o patamar de 19,2%.

junho de 2016		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VSO*
MÊS ATUAL		10,2 mil UNIDADES	10,3 mil UNIDADES	17,7 mil UNIDADES	3,8 mil UNIDADES	8,3% (12,1 MESES)
VARIAÇÃO	MÊS ATUAL 2016 X 2015	-10,9% ▼	-10,8% ▼	+39,3% ▲	+0,4% ▲	-1,4 p.p. ▼
	ACUMULADO 2016 X 2015	+10,4% ▲	-13,9% ▼	+3,5% ▲	-2,6% ▼	
	ACUMULADO 12 MESES	-1,5% ▼	-15,0% ▼	-20,6% ▼	+3,2% ▲	

* Vendas
sobre oferta

Os Indicadores Abrainc/Fipe do Mercado Imobiliário são desenvolvidos e calculados pela Fipe em parceria com a Abrainc, com base em informações disponibilizadas pelas incorporadoras associadas. A metodologia completa está disponível em www.fipe.org.br.

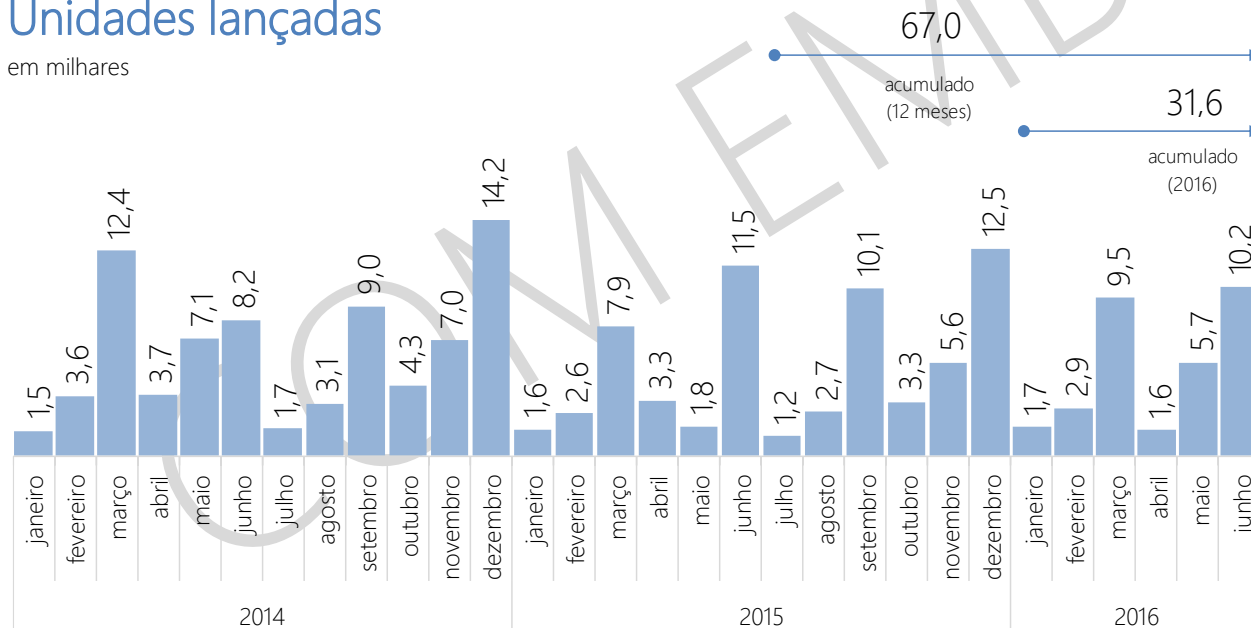
LANÇAMENTOS

junho/2016

- Segundo dados das empresas, foram lançadas **10.224 unidades** em junho de 2016, o que representa uma queda de 10,9% no volume lançado no mesmo mês de 2015
- No acumulado de 2016 (até junho), os lançamentos totalizaram **31.630 unidades**, volume 10,4% superior ao observado no mesmo período de 2015. Considerando os últimos 12 meses, o total lançado (**67.013 unidades**) representa queda de 1,5% face ao observado no período precedente

Unidades lançadas

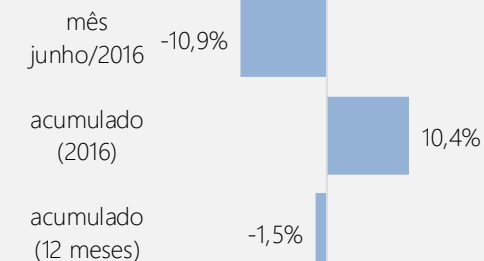
em milhares



Variação

%

em relação ao mesmo período de 2015



Fonte: ABRAINC-FIPE.

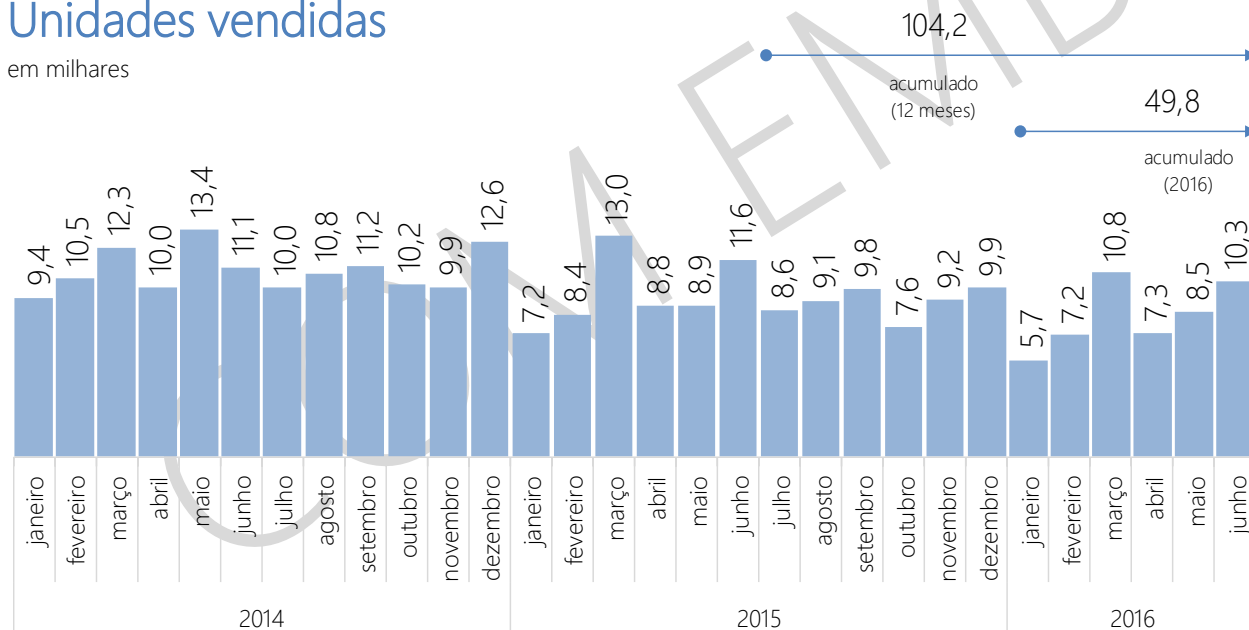
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

VENDAS junho/2016

- Em junho de 2016, dados das empresas indicam que foram vendidas **10.325 unidades**, o que representa um recuo de 10,8% frente às vendas do mesmo mês de 2015
- No acumulado de 2016 (até junho), as vendas somaram **49.797 unidades**, queda de 13,9% frente ao volume observado no mesmo período de 2015. Nos últimos 12 meses, foram vendidas **104.158 unidades**, volume 15,0% inferior ao total de vendas observado no período precedente

Unidades vendidas

em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015

	%
mês junho/2016	-10,8%
acumulado (2016)	-13,9%
acumulado (12 meses)	-15,0%

Fonte: ABRAINC-FIPE.

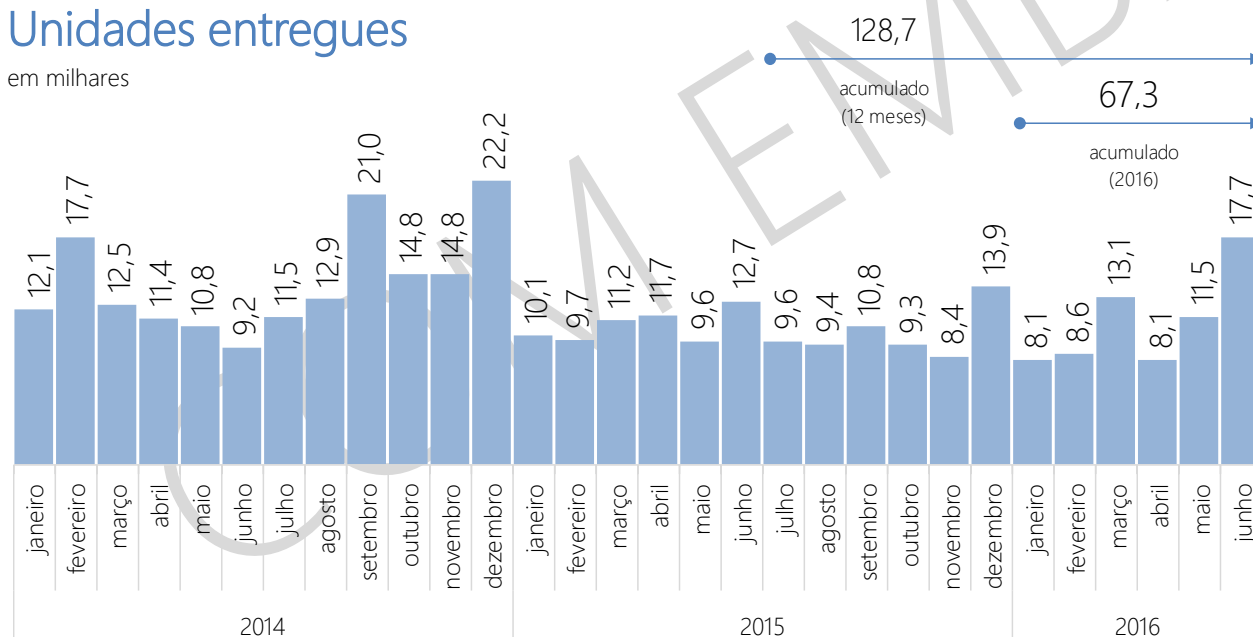
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

ENTREGAS junho/2016

- Em junho de 2016, foram entregues **17.732 unidades**, o correspondente a uma alta de 39,3% frente ao número de unidades entregues em junho de 2015
- No acumulado de 2016 (até junho), as entregas totalizaram **67.280 unidades**, volume 3,5% superior ao observado na mesma base de 2015. Nos últimos 12 meses, as entregas somaram **128.748 unidades**, número 20,6% inferior ao total entregue no período precedente

Unidades entregues

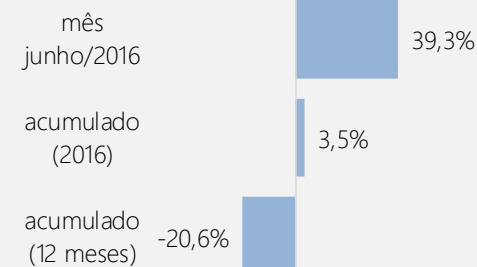
em milhares



Variação

%

em relação ao mesmo período de 2015



Fonte: ABRAINC-FIPE.

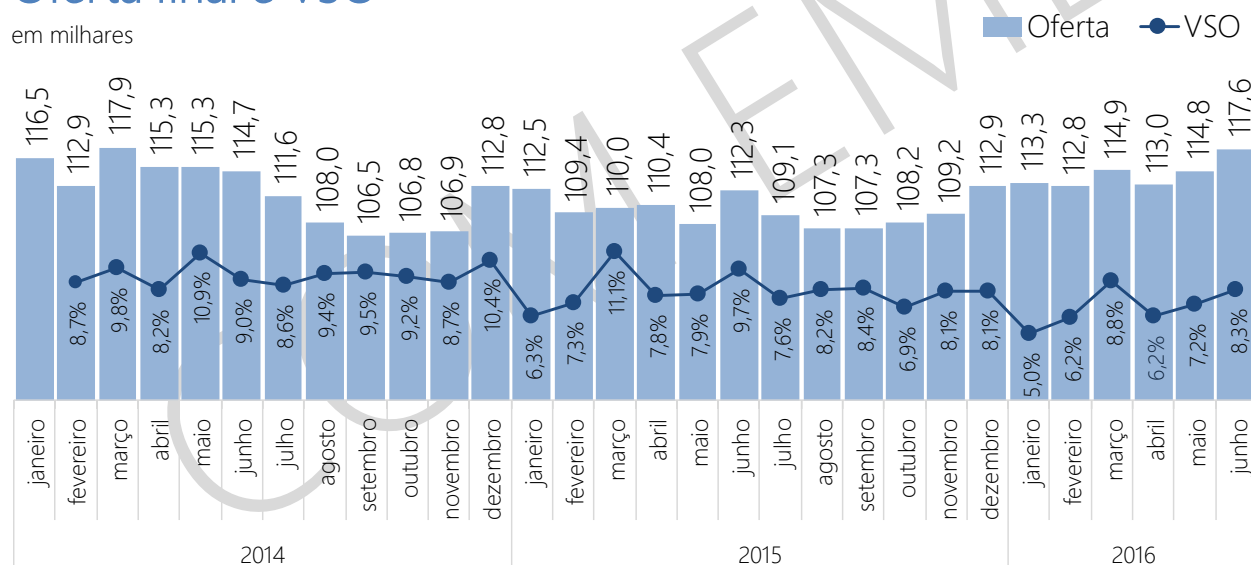
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

OFERTA FINAL junho/2016

- Ao final de junho de 2016, as empresas disponibilizavam **117.565 unidades** para compra
- No mesmo período, foi vendido o equivalente a **8,3% da oferta do mês**, percentual que representa uma queda de 1,4 p.p. face ao percentual calculado para junho de 2015 (9,7%)
- Com isso, estima-se que a oferta final de junho seja suficiente para garantir o abastecimento do mercado durante **12,1 meses**, mantido o ritmo de vendas do mês (10,3 mil unidades/mês)

Oferta final e VSO*

em milhares



Duração da oferta

considerando o ritmo de vendas atual

12,1 meses

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

(*) O indicador de VSO (Venda sobre Oferta) é calculado através da seguinte fórmula:

$$VSO = \text{vendas do mês} /$$

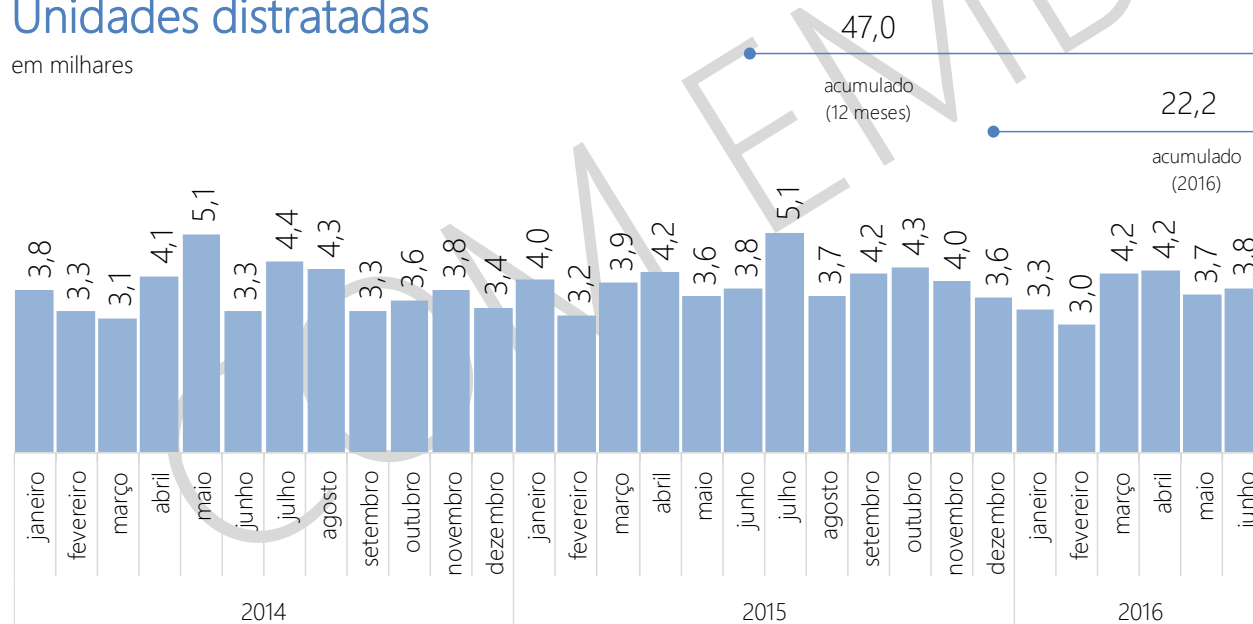
(lançamentos do mês + oferta do mês anterior)

DISTRATOS junho/2016

- Em junho de 2016, foram distratadas **3.828 unidades**, o que representa um aumento de 0,4% frente ao número absoluto de distratos observados em junho de 2015
- No acumulado de 2016 (até junho), o total de distratos foi de **22.228 unidades**, patamar 2,6% inferior ao observado até junho de 2015. Nos últimos 12 meses, foram distratadas **47.018 unidades**, alta de 3,2% face ao total de distratos observados no período precedente

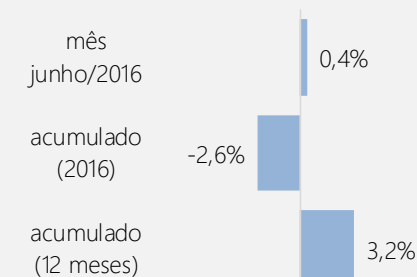
Unidades distratadas

em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015



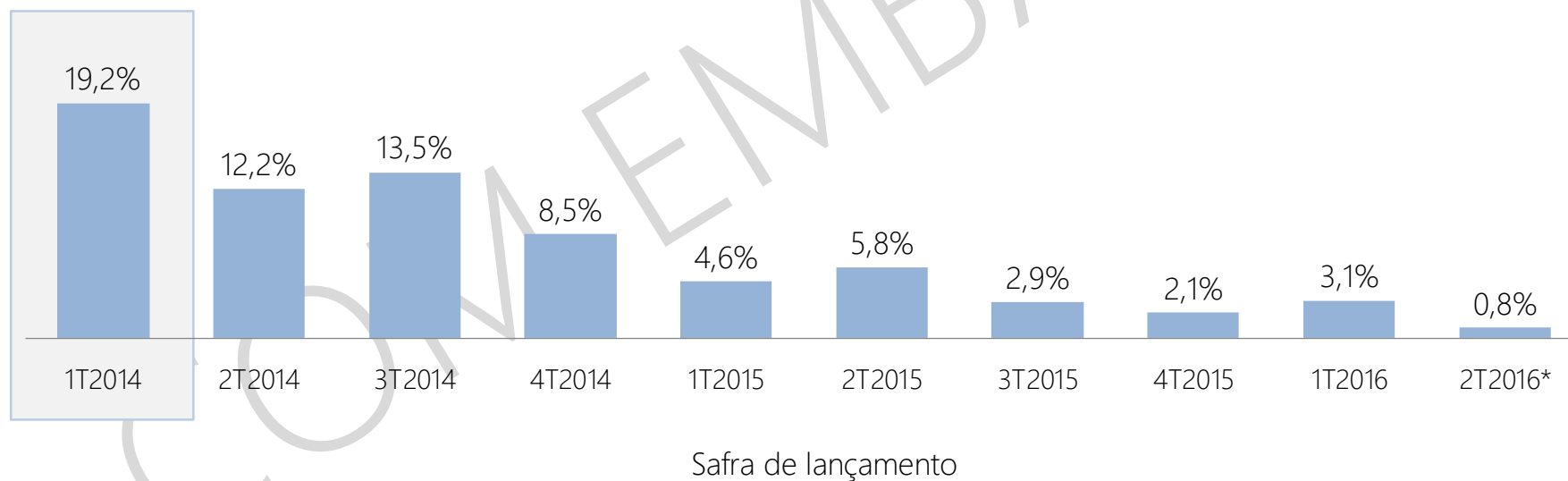
Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Se considerados os distratos como proporção das vendas por safra de lançamento, as unidades vendidas no **primeiro trimestre de 2014** apresentam a taxa de distratos mais elevada da série histórica (19,2%).

Proporção distratada das vendas

por safra de lançamento



Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 14 empresas.

(*) O resultado do trimestre 2T2016 considera apenas dados até junho de 2016.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipec.org.br

