

## Ata Comitê de Comunicação 9/6

Sr(a)s:

Segue abaixo principais pontos discutidos em Reunião do Comitê de Comunicação realizada no dia 9 de Junho de 2015, na sede da ABRAINC com presença de Lucia Calasso (Brookfield), Marcelo Dadian (Plano e Plano), Célia Nogueira (Fleishman), Rodolfo Guttillio e Daniel Serra (Cause), Luiz Fernando Moura (LFM), Renato Ventura e Fábio Barbagallo (ABRAINC).

### CAUSE

· Foram apresentadas propostas de possíveis programas para as frentes de trabalho indicadas do Resumo da causa – **“Geração de mais valor compartilhado para as cidades”** .

o **Construções para dentro e para fora:** um compromisso com melhores projetos, para dentro e para fora, que além de empreendimentos de excelência se tornem marcos de co-construção e de integração e convivência nas cidades, por meio do uso de melhores tecnologias e soluções de sustentabilidade.

ü Padrões de edificação sustentável: Empresas assinam compromissos de adoção de padrões

ü Processo de consulta do entorno: Cartilha Abrainc de consulta ao entorno (Robert's Rules of Order)

ü História afetiva das cidades: Inspiração fotógrafo Julien Knez

o **Diálogo e transparência nas relações:** Um compromisso com a responsabilidade social, indo além da atuação em conformidade com a lei, acolhendo as demandas sociais, prestigiando o planejamento urbano, a institucionalidade e a transparência com o poder público

ü Abordagem integrada stakeholders chave (Cause)

ü Plano anual de participação em debates/eventos: Definição de time de representantes da Abrainc e participação (crescente em importância) em eventos

ü Endosso de compromissos empresariais contemporâneos: Radar de compromissos públicos e workshop para escolha

ü Abertura qualificada da agenda política: Publicação qualificada da agenda / Observatório dos recursos do CEPAC

o **Difusão e compartilhamento de soluções urbanas:** Um compromisso com o esclarecimento e a difusão do papel da incorporação nas cidades, promovendo o diálogo democrático e fomentando fóruns de debate com a participação de stakeholders e de shareholders.

ü Promoção da participação popular: Instituto Atuação/CWB: índice de engajamento e participação política The Economist

ü Think tank sobre urbanismo: Plano de relacionamenro com urbanistas, promoção de eventos, prêmio de urbanismo

ü Representação regular nos debates políticos: Definição e publicação de agenda de mobilização

· Anexo a esse e-mail segue a apresentação completa com o material da Cause. Esse material será ajustado de acordo com os comentários dos participantes da reunião, outros comentários e sugestões pedimos enviar até o próximo dia 12/6. Na próxima semana validamos e entre o dia 18/6 a 3/7 iniciamos o roadshow com os diretores da ABRAINC. No mês de junho validaremos o trabalho final no Comitê de Comunicação antes de ser apresentado na reunião de Diretoria em 29/7. Na apresentação anexa consta o cronograma detalhado.

#### **Evento ABRAINC 2 anos**

· Destacado na reunião de diretoria a importância de construirmos um evento com relevância nos aspectos políticos e imprensa, para isso será definido o tema principal que possua essa relevância. O evento deve ocorrer após essas definições, com o lançamento do Guia “O Ciclo da Incorporação Imobiliária” dentro da agenda.

#### **Evento Arq Futuro**

· Proposta de evento organizado pela Arq Futuro com o tema A Transformação Urbana: Tensões, Desafios e Oportunidades, onde discutiríamos questões como o projeto Parque Augusta e outros projetos relevantes e de impactos para as cidades, população e o setor. A proposta de evento está sendo apresentada aos demais Comitês para validação.

#### **TV Record**

· Alinhamento com a TV Record, a ideia trazida pelo Marcelo Dadian (Rossi) é de um programa no estilo Shop Tour com a participação de mais empresas. Nesse possível programa a ABRAINC poderia ter “drops” respondendo a dúvidas da população sobre o mercado imobiliário, caracterizando assim uma prestação de serviço. Agendaremos uma reunião com a direção da TV Record para buscarmos avanços nessa direção.

Abs,

**Fabio Barbagallo**  
[fabio@abrainc.org.br](mailto:fabio@abrainc.org.br)  
Tel: 55 11 2737-1400  
[www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)