

## Vendas, lançamentos e entregas avançam em agosto

*Após 13 meses consecutivos de queda, vendas apresentam aumento tímido em relação ao mesmo mês do ano anterior*

**São Paulo, 18 de outubro de 2016** – Os **Indicadores Abrainc-Fipe** mostram que nos últimos 12 meses, o total lançado foi de 70.039 unidades, o que representa um aumento de 4,3% face ao observado no período precedente. Considerando o período de janeiro a agosto de 2016, os lançamentos totalizaram 38.586 unidades, volume 18,5% superior ao observado no mesmo período de 2015. Já em relação ao mês de agosto, o estudo revela que foram lançadas 4.611 unidades, representando um aumento de 70% frente ao volume lançado no mesmo mês de 2015.

Segundo dados das 20 empresas participantes do estudo, nos últimos 12 meses foram vendidas 103.675 unidades, volume 13,3% inferior ao total de vendas do período anterior. Já no acumulado deste ano, as vendas somaram 67.069 unidades, queda de 11,3% frente ao volume observado no mesmo período de 2015. Em agosto, foram vendidas 9.271 unidades, o que representa um avanço de 1,4% frente às vendas do mesmo mês de 2015.

As entregas de novos imóveis somaram 128.656 unidades, nos últimos 12 meses, volume 18% inferior ao total de entregas no período precedente. No acumulado de 2016, as entregas totalizaram 86.198 unidades, número 2,6% superior ao observado na mesma base de 2015. Já no último mês de referência dos Indicadores Abrainc-Fipe, foram entregues 10.633 unidades, o correspondente a um aumento de 13,8% frente ao número de unidades entregues em agosto de 2015.

“A confiança está voltando aos poucos e esperamos que esse movimento seja consistente” afirma o vice-presidente executivo da Abrainc, Renato Ventura, destacando que as pesquisas relacionadas ao setor imobiliário mostram que empresariado e consumidor estão mais confiantes. “A retomada do setor é fator fundamental para ajudar a aumentar a oferta de empregos e a renda”, diz o executivo.

O diretor da Abrainc, Luiz Fernando Moura, observa que o indicador de lançamentos tem revelado variações em todos os meses da série histórica do estudo e faz um alerta: “Apesar da leve melhora nos números de unidades lançadas, reforçamos que ainda não se trata de uma tendência ou de uma retomada do setor”, explica ele.

O estudo revela ainda que ao final de agosto de 2016, as empresas disponibilizavam 116.211 unidades para compra. No mesmo período, foi vendido o equivalente a 7,7% da oferta do mês, percentual que representa uma queda de 0,5 ponto percentual face ao calculado para agosto de 2015 (8,2%). Com isso, estima-se que a oferta final de agosto seja suficiente para garantir o abastecimento do mercado durante 13 meses, se o ritmo de vendas do mês for mantido: 9,3 mil unidades.

## **Distratos**

Nos últimos 12 meses, foram distratadas 46.268 unidades, alta de 1,7% face ao total de distratos observados no período precedente. De janeiro a agosto, o total de distratos foi de 30.321 unidades, patamar 3,9% inferior ao observado no mesmo período acumulado de 2015. Já em agosto de 2016, foram distratadas 3.754 unidades, o que representa um aumento de 2,8% frente ao número absoluto de distratos observados em agosto de 2015.

Se considerados os distratos como proporção das vendas por safra de lançamento, as unidades vendidas no primeiro trimestre de 2014 apresentam a taxa de distratos mais elevada da série histórica (20,6%).

## **Metodologia do estudo**

Os Indicadores ABRAINC-Fipe são elaborados pela Fipe com informações de 20 das 35 associadas da ABRAINC que atuam em todo o país. Dessas 34 empresas, nove ingressaram à entidade em junho deste ano. Com isso, no decorrer dos próximos meses, o estudo deve ganhar a participação dessas associadas para a compilação dos dados.

O estudo, lançado em agosto de 2015, vem sendo construído pela Fipe desde janeiro de 2014, é o primeiro conjunto de indicadores do setor imobiliário obtidos nacionalmente.

Para a composição dos Indicadores são consideradas informações sobre lançamentos, vendas, entregas, oferta final e distratos do mercado primário de imóveis residenciais e comerciais. Divulgados mensalmente, os números são referentes ao mês de agosto de 2016.

Os dados que compõem os Indicadores são fornecidos à Fipe mensalmente pelas empresas associadas à ABRAINC. Após compilar os dados, é feita cuidadosa verificação para garantir a consistência das informações e, se for o caso, as empresas são contatadas para eventuais ajustes ou validação. Em seguida, com os dados validados, os Indicadores ABRAINC-Fipe são calculados e, posteriormente, disponibilizados.

## **Sobre a ABRAINC**

A ABRAINC foi constituída em 2013 com o objetivo de levar mais eficiência à gestão, qualificar e aprimorar o processo da incorporação imobiliária. Atualmente a ABRAINC reúne 35 companhias de capital aberto e/ou com presença nacional/ relevância regional. Seu objetivo é representar essas empresas, fortalecendo o setor e contribuindo para o desenvolvimento sustentável do país e de suas cidades. A associação atua em defesa da responsabilidade socioambiental, da ética, da integridade e das conformidades técnica, fiscal e urbanística.

Entre os principais temas em debate atualmente na associação estão as questões referentes aos processos de incorporação, ao impacto dos empreendimentos nas cidades, à burocracia nas diversas fases do negócio, à produtividade do setor e à ampliação do crédito e do financiamento.

Fazem parte da ABRAINC a Alphaville Urbanismo, BSP Empreendimentos Imobiliários, Bueno Netto, Brookfield, Canopus, Canopus Maranhão, Cury, Cyrela, Direcional, Econ, Emccamp, Esser, Even, EZtec, Gafisa, Pacaembu, Helbor, HM, MRV, Odebrecht Realizações, Namour, Niss,

Patrimar, PDG, Plano & Plano, Rodobens, Rossi, Setin, Stuhlberger, Tecnisa, Tenda, Toledo Ferrari, Trisul, You Inc. e Yuny.

Informações à imprensa:

**fsbcomunicação**

**Carolina Faria** – 11 2737-1400 / 11 3165-9652 / [carolina.faria@fsb.com.br](mailto:carolina.faria@fsb.com.br)

**Mariana Spezia** – 11 2737-1400 / [mariana.spezia@fsb.com.br](mailto:mariana.spezia@fsb.com.br)

**Rafael Faro** – 11 3165-9693 / [rafael.faro@fsb.com.br](mailto:rafael.faro@fsb.com.br)