

Trimestre finalizado em novembro ratifica desaceleração do setor

Dados informados pelas empresas no trimestre entre setembro e novembro apontam nova queda no número de unidades lançadas, vendidas e entregues frente ao mesmo período em 2014

Segundo dados do trimestre setembro-novembro, as empresas do setor registraram alta de +12,9% nos lançamentos frente ao trimestre anterior (junho-agosto), na mesma base de comparação houve queda nas vendas (-11,7%) e nas entregas (-7,0%). Em relação ao mesmo trimestre de 2014, o número de lançamentos apresentou queda (-14,5%) assim como o número de unidades vendidas (-16,0%) e entregas (-42,3%).

A razão Vendas sobre Oferta (VSO) apresentou queda frente ao trimestre anterior (junho-agosto), atingindo a marca de 20,3% no trimestre setembro-novembro. Com isso, estima-se que oferta atual de imóveis se esgotaria em cerca de 14,3 meses.

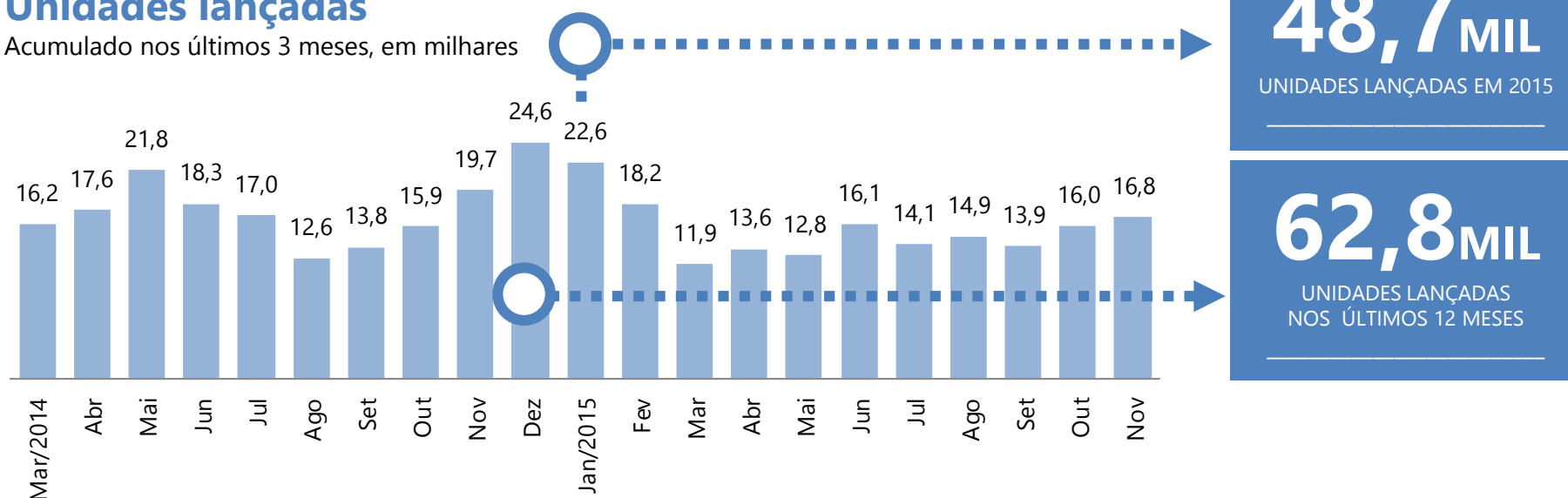
	LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	OFERTA FINAL / VSO
TRIMESTRE ATUAL SETEMBRO-NOVEMBRO/2015	16,8 MIL UNIDADES	25,1 MIL UNIDADES	28,5 MIL UNIDADES	20,3% (14,3 MESES)
EM RELAÇÃO A JUNHO-AGOSTO/2015	+12,9% ▲	-11,7% ▼	-7,0% ▼	24,0% (12,5 MESES)
EM RELAÇÃO A SETEMBRO-NOVEMBRO/2014	-14,5% ▼	-16,0% ▼	-42,3% ▼	24,3% (12,4 MESES)

Os Indicadores Abrainc/Fipe do Mercado Imobiliário, desenvolvidos e calculados pela Fipe em parceria com a Abrainc, com base em informações disponibilizadas pelas incorporadoras associadas. A metodologia completa está disponível em www.fipe.org.br.

- Segundo dados das incorporadoras participantes, entre setembro e novembro de 2015 foram lançadas um total de **16.825 unidades**
- O período marca uma elevação de 12,9% em relação ao trimestre anterior (junho-agosto), e uma queda de 14,5% face ao trimestre setembro-novembro de 2015

Unidades lançadas

Acumulado nos últimos 3 meses, em milhares



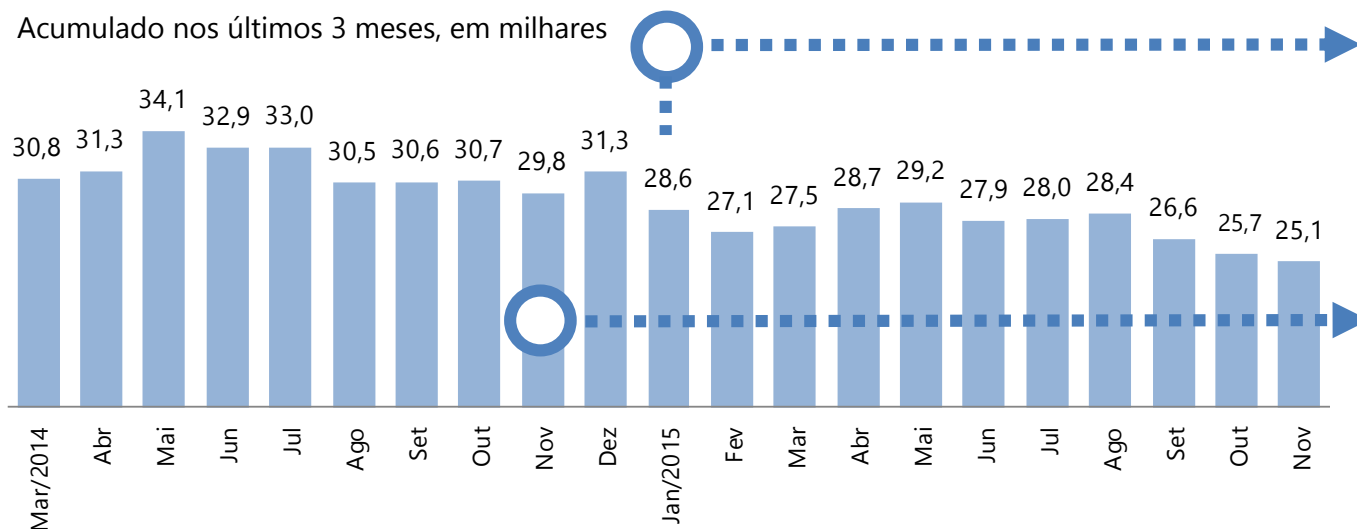
Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: (1) Os valores exibidos no gráfico referem-se ao trimestre encerrado no respectivo mês.
(2) Para o indicador de lançamentos foram considerados dados de 18 empresas.

- Entre setembro e novembro de 2015, foram vendidas **25.051 unidades**, queda de 11,7% frente ao observado no trimestre terminado em agosto. Já na comparação com o trimestre setembro-novembro de 2014, a queda foi de 16,0%
- Comparando-se com os lançamentos no mesmo período, o total de unidades vendidas no trimestre foi **48,9%** superior ao total de unidades lançadas

Unidades vendidas

Acumulado nos últimos 3 meses, em milhares



97,6MIL

UNIDADES VENDIDAS EM 2015

109,7MIL

UNIDADES VENDIDAS
NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Fonte: ABRAINC-FIPE.

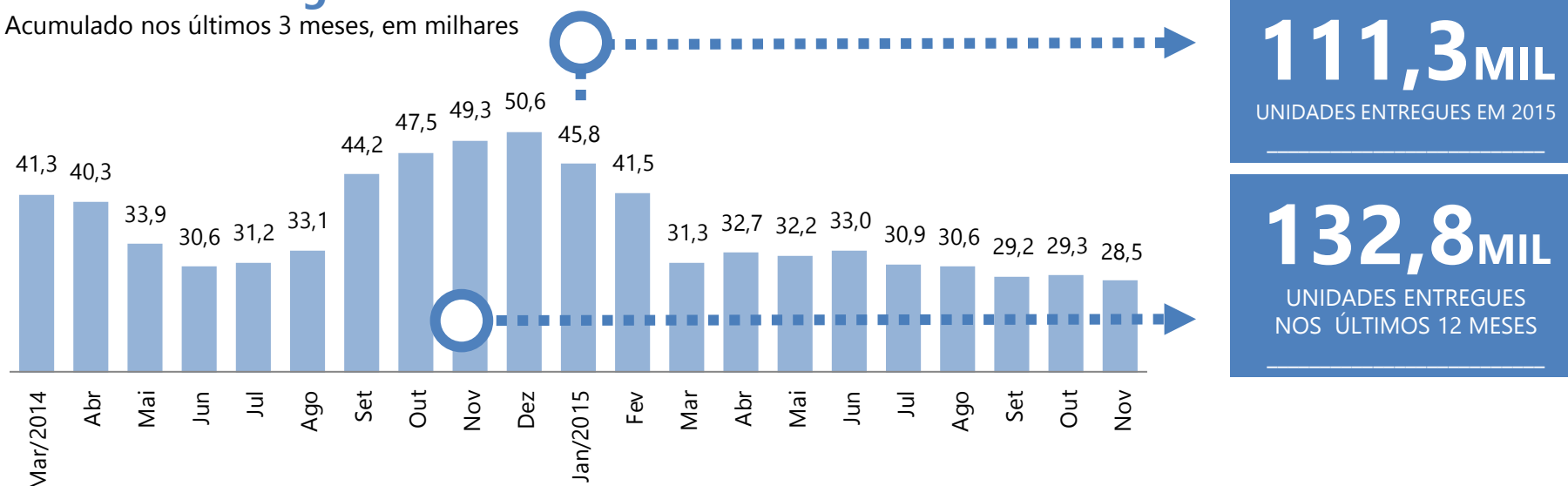
Notas: (1) Os valores exibidos no gráfico referem-se ao trimestre encerrado no respectivo mês.

(2) Para o indicador de lançamentos foram considerados dados de 18 empresas.

- Entre setembro e novembro, foram entregues um total de **28.478 unidades**
- Esse patamar representa uma redução de 7,0% em relação às entregas do trimestre terminado em agosto, e uma queda de 42,3% frente ao total de unidades entregues no período setembro-novembro de 2014

Unidades entregues

Acumulado nos últimos 3 meses, em milhares



Fonte: ABRAINC-FIPE.

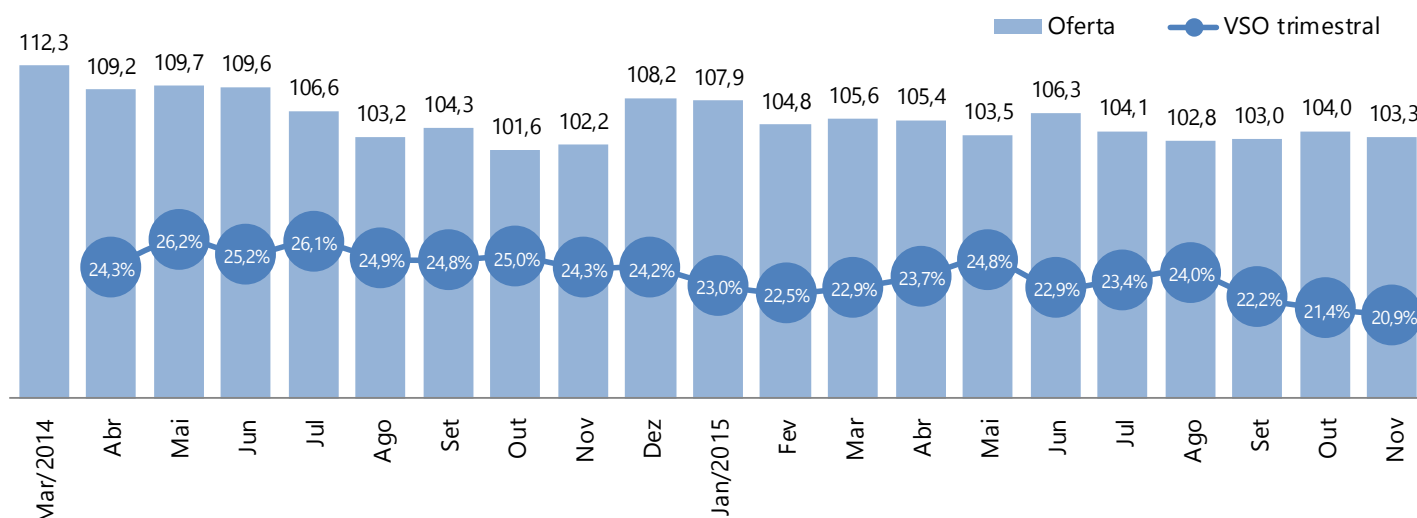
Notas: (1) Os valores exibidos no gráfico referem-se ao trimestre encerrado no respectivo mês.

(2) Para o indicador de lançamentos foram considerados dados de 18 empresas.

- O mercado disponibilizou **103.259 mil unidades** para compra, ao final de novembro
- No trimestre analisado (setembro-novembro), foi vendido o equivalente a 20,9% da oferta do período, o equivalente a uma queda de 3,0 p.p. face ao observado no trimestre terminado em agosto. Comparando-se ao mesmo período de 2014, a queda foi de 3,3 p.p.

Unidades ofertadas

Ao final do período, em milhares



AO RITMO DO ÚLTIMO
TRIMESTRE SERIAM
NECESSÁRIOS

14,3

MESES PARA VENDER
TODA A OFERTA ATUAL

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: (1) Os valores exibidos no gráfico referem-se ao trimestre encerrado no respectivo mês.

(2) Para o indicador de lançamentos foram considerados dados de 18 empresas.

(3) VSO (Venda sobre oferta) é calculado através da seguinte fórmula:

$$\text{VSO} = \text{vendas} / (\text{oferta inicial} + \text{lançamentos})$$



Indicadores Abrainc/Fipe do Mercado Imobiliário

Metodologia e séries de dados disponível em: www.fipe.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

