

Plataforma virtual criada por 19 empresas reúne imóveis residenciais e comerciais em condições especiais de negociação

EDÉSIO FERREIRA/EM/D.A PRESS



Na reunião que definiu a estratégia conjunta das incorporadoras, o diretor comercial da Somattos, Humberto Mattos (primeiro à esquerda); o vice-presidente do Sinduscon-MG, Evandro Negrão de Lima; o diretor-executivo da Concreto, Miguel Safar Filho; o diretor comercial da Direcional, Guilherme Diamante, e o diretor de marketing da Canopus, Tércio Barbosa

'Boa Hora' para comprar em BH

GUSTAVO PERUCCI

Em iniciativa inédita na capital mineira, 19 das maiores incorporadoras do mercado imobiliário de Belo Horizonte se uniram, com o apoio do Sindicato da Construção Civil do Estado de Minas Gerais (Sinduscon-MG), para lançar o projeto Boa Hora, plataforma digital que vai oferecer imóveis residenciais e comerciais em condições especiais de negociação. A iniciativa foi tomada no sentido de mostrar que o momento é oportuno para investir.

No portal Boa Hora (www.boahorabh.com.br), que permitirá acesso do público de amanhã a 3 de maio – período de vigência do projeto –, as construtoras reunirão parte de seus estoques em um único ambiente virtual com preços e condições de negociação mais favoráveis aos clientes. Serão 43 empreendimentos avaliados em cerca de R\$ 500 milhões, no seu conjunto.

Para Evandro Negrão de Lima, vice-presidente do Sinduscon-MG, a desaceleração econômica levou à diminuição da quantidade de novos empreendimentos no mercado, e os preços praticados não serão reproduzidos no futuro. “O custo de construção não caiu. Então, fatalmente, os lançamentos dos próximos meses virão com valor mais alto que o atual. O estoque disponível hoje está sendo adquirido, como indica o bom volume de vendas dos dois primeiros meses deste ano. Assim, quem comprar um imóvel hoje, conseguirá um preço mais baixo que no ano que vem”, aponta.

Fazem parte do projeto as construtoras Canopus, Conartes Engenharia, Concreto Empreendimentos, Direcional Engenharia, EPO Engenharia, Katz, MASB Desenvolvimento Imobiliário, MRV, NeoCasa, Novolar, Patrimar Engenharia, PHV, Precon Engenharia, RKM Engenharia, Sancruza Incorporações, Somattos, Terrazas, Tetum Engenharia e Valadares Gontijo.

O diretor-executivo da Concreto Empreendimentos, Miguel Safar Filho, alerta para o fato de que o mercado começa a apresentar nova aceleração, enfatizando, assim, o momento favorável para o consumidor. “Se esperou muito tempo por uma queda de preços. O projeto contempla os três segmentos: imóveis econômicos; os de média renda, de até R\$ 750 mil; e aqueles acima desse valor. Como são muitas incorporadoras, conseguimos fazer uma cesta de produtos que contemplasse todas as categorias”, explica.

“A plataforma digital foi pensada para facilitar a vida dos nossos consumidores. Nela será possível encontrar as melhores oportunidades de compras de imó-

veis de um, dois, três e quatro quartos e salas comerciais em praticamente todos os bairros de Belo Horizonte e região metropolitana”, acrescenta o diretor comercial do grupo Somattos, Humberto Mattos.

Sandro Perin, gestor executivo da MRV, acredita que, mais que um estímulo ao mercado imobiliário, o Boa Hora é uma

forma de conscientizar o público da real situação do setor. “O grande calcanhar de aquiles do mercado é a incerteza econômica. O sentimento de não saber se amanhã você estará empregado, se poderá honrar os compromissos que assumiu. Essa é a grande barreira que temos que vencer. A MRV acredita na força da união com as outras incorporadoras e

na capacidade do projeto de levar a informação da maneira mais correta ao cliente.”

Além de anunciar os imóveis disponíveis, a plataforma digital contará com uma seleção de notícias relacionadas ao mercado imobiliário de Belo Horizonte. A ferramenta também terá interface inteligente, que se adapta ao perfil do usuário.

COMUNICADO DE RECALL

CAMPANHA DE CHAMAMENTO DOS PROPRIETÁRIOS DOS VEÍCULOS L200 TRITON, PAJERO DAKAR E PAJERO 4X4 DA MARCA MITSUBISHI MOTORS.

São Paulo, 2 de março de 2016.



A HPE Automotores do Brasil CONVOCA os proprietários dos veículos Mitsubishi, modelos L200 TRITON, PAJERO DAKAR e PAJERO 4X4, fabricados entre junho de 2007 e janeiro de 2016, com números de chassi não sequenciais, abaixo identificados, para agendarem a instalação gratuita do suporte da alça de retenção da trava do capô em uma das Concessionárias Mitsubishi Motors.

Foi detectado que, em condições de uso severo, em estradas com piso irregular em alta velocidade e por longos períodos, a alça de retenção da trava do capô poderá quebrar em seu ponto de fixação, provocando a abertura involuntária do capô.

A abertura involuntária do capô com o veículo em movimento prejudicará a visibilidade do condutor, com risco de acidentes e danos graves e/ou fatais aos ocupantes do veículo e/ou a terceiros.

Início do atendimento: 14 de março de 2016.

Deve-se evitar o uso do veículo em condições de uso severo até o atendimento da campanha.

Contate imediatamente a Rede de Concessionárias Mitsubishi Motors para agendar o serviço, que é GRATUITO, e o tempo estimado para a realização é de 1 hora.

Outras informações através da Rede de Concessionárias Mitsubishi Motors SAC 0800 702 0404 (de segunda a sexta, das 8h às 18h)
E-mail: sac@hpeautos.com.br • Site: www.mitsubishimotors.com.br

Modelo	Ano	Chassis com finais (ordem não sequencial)
L200 TRITON	2007 a 2016	700001 a E99999
		F07506 a F18914
PAJERO DAKAR importado	2009 a 2011	00101 a 15982
PAJERO DAKAR / PAJERO 4X4 nacional	2010 a 2016	00001 a 21525



Pedestre, use sua faixa.

