

Lançamentos avançam e vendas mantêm desempenho negativo em 2016

Volume lançado até novembro de 2016 é 16,6% superior ao mesmo período de 2015; vendas acumulam recuo de 8,8% no período

De acordo com informações de empresas do setor, foram lançadas 72,6 mil unidades nos últimos 12 meses, um aumento de 10,4% face ao número de lançamentos do período precedente. Considerando o mesmo horizonte de análise, as vendas totalizaram 103,2 mil unidades (queda de 10,2% frente aos 12 meses precedentes), enquanto as entregas somaram 132,5 mil unidades (queda de 1,6%). Já o número de distratos acumulou 44,5 mil unidades no período destacado, o que representa uma queda de 6,2% frente aos 12 meses anteriores. Já em relação aos dados do último mês disponível (novembro de 2016), os lançamentos e vendas das empresas se destacaram, contabilizando, respectivamente, 9,8 mil e 10,1 mil unidades: volume superior ao que foi lançado e vendido em novembro de 2015. O mês também foi pautado pela queda nas entregas (-14,5%) e por novo recuo nos distratos (-20,2%), que somaram, respectivamente, 7,3 mil e 3,2 mil unidades. A razão Vendas sobre Oferta (VSO) em novembro foi de 7,9%, indicando que a oferta disponível seria suficiente para garantir o abastecimento do mercado por cerca de 12,6 meses, no ritmo de vendas atual. Considerando a safra de lançamentos mais antiga da série histórica (primeiro trimestre de 2014), a proporção de unidades distratadas entre as unidades vendidas é de 22,2%.

NOVEMBRO de 2016		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VSO*
MÊS ATUAL		9,8 mil UNIDADES	10,1 mil UNIDADES	7,3 mil UNIDADES	3,2 mil UNIDADES	7,9% (12,6 MESES)
VARIACÃO	MÊS ATUAL 2016 X 2015	+76,1% ▲	+10,1% ▲	-14,5% ▼	-20,2% ▼	-0,2 p.p. ▼
	ACUMULADO 2016 X 2015	+16,6% ▲	-8,8% ▼	+5,3% ▲	-7,1% ▼	
	ACUMULADO 12 MESES	+10,4% ▲	-10,2% ▼	-1,6% ▼	-6,2% ▼	

* Vendas
sobre oferta

Os Indicadores Abrainc/Fipe do Mercado Imobiliário são desenvolvidos e calculados pela Fipe em parceria com a Abrainc, com base em informações disponibilizadas pelas incorporadoras associadas. A metodologia completa está disponível em www.fipe.org.br.

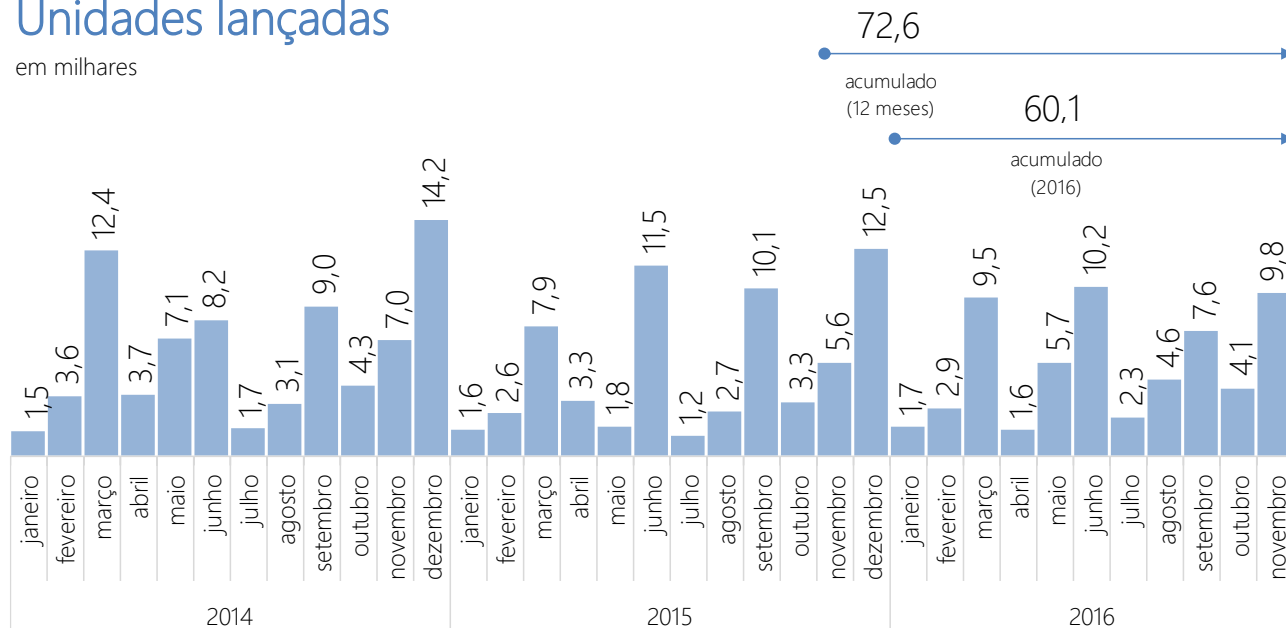
LANÇAMENTOS

novembro/2016

- Foram lançadas **9.826 unidades** em novembro de 2016, o que representa um aumento de 76,1% frente ao volume lançado no mesmo mês de 2015
- No acumulado de 2016, os lançamentos totalizaram **60.074 unidades**, volume 16,6% superior ao observado no mesmo período de 2015. Considerando os últimos 12 meses, o total lançado (**72.587 unidades**) representa uma elevação de 10,4% face ao observado no período precedente

Unidades lançadas

em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015

	%
mês novembro/2016	76,1%
acumulado (2016)	16,6%
acumulado (12 meses)	10,4%

Fonte: ABRAINC-FIPE.

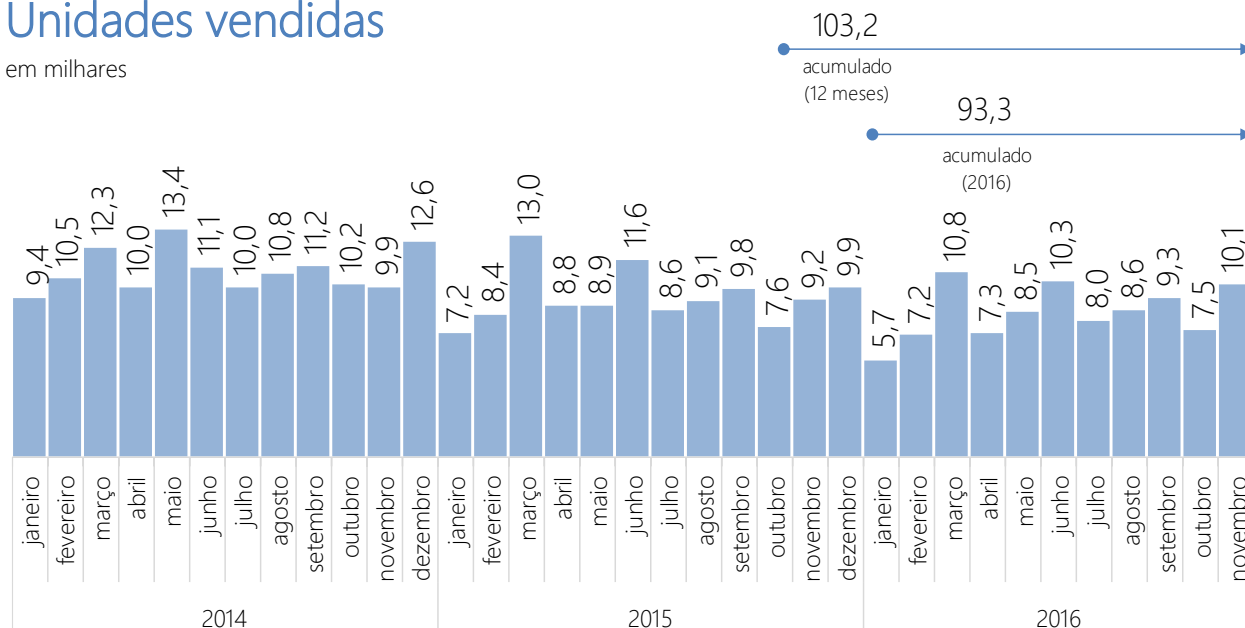
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

VENDAS novembro/2016

- Em novembro de 2016, dados das empresas pesquisadas indicam que foram vendidas **10.137 unidades**, o que representa uma queda de 10,1% frente às vendas do mesmo mês de 2015
- No acumulado até novembro de 2016, as vendas somaram **93.314 unidades**, queda de 8,8% frente ao volume observado no mesmo período de 2015. Já nos últimos 12 meses, foram vendidas **103.224 unidades**, volume 10,2% inferior ao total de vendas do período precedente

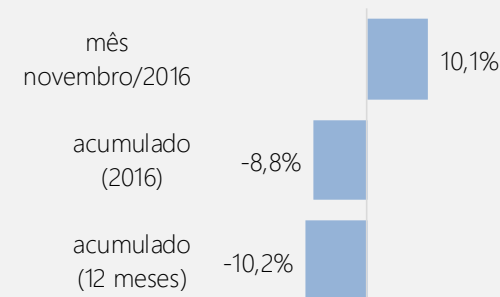
Unidades vendidas

em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015



Fonte: ABRAINC-FIPE.

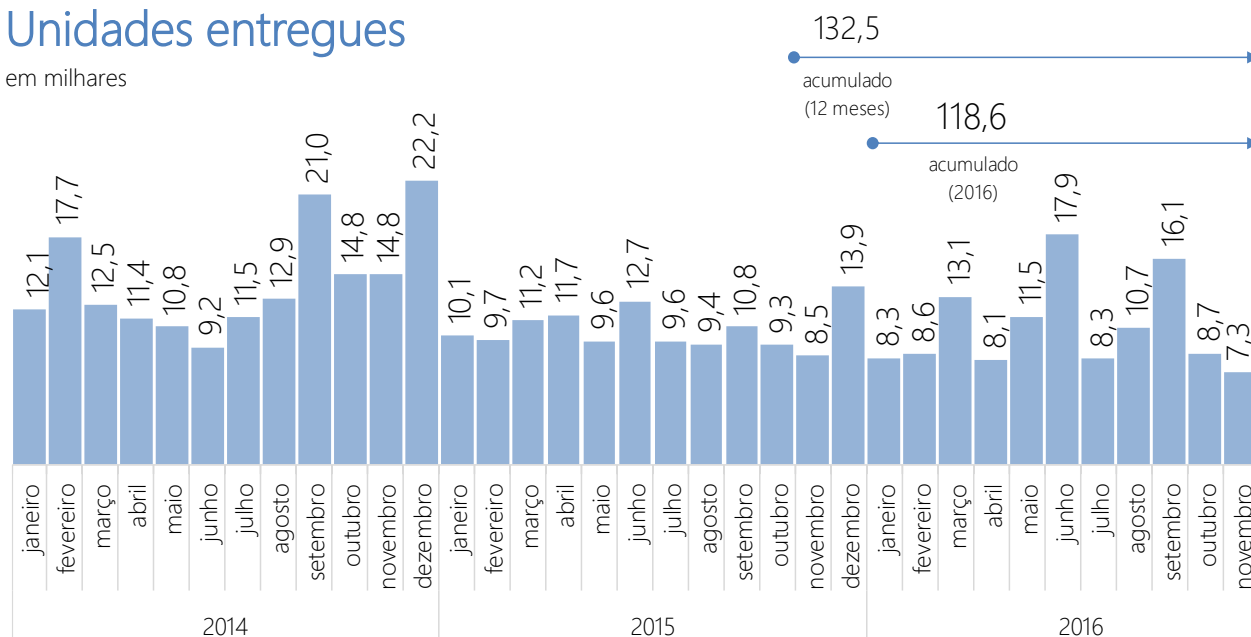
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

ENTREGAS novembro/2016

- Em novembro de 2016, foram entregues **7.259 unidades**, o que corresponde a uma queda de 14,5% frente ao número de unidades entregues em novembro de 2015
- No acumulado de 2016 (até novembro), as entregas totalizaram **118.589 unidades**, volume 5,3% superior ao observado na mesma base de 2015. Já nos últimos 12 meses, as entregas somaram **132.535 unidades**, volume 1,6% inferior ao total de entregas no período precedente

Unidades entregues

em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015



Fonte: ABRAINC-FIPE.

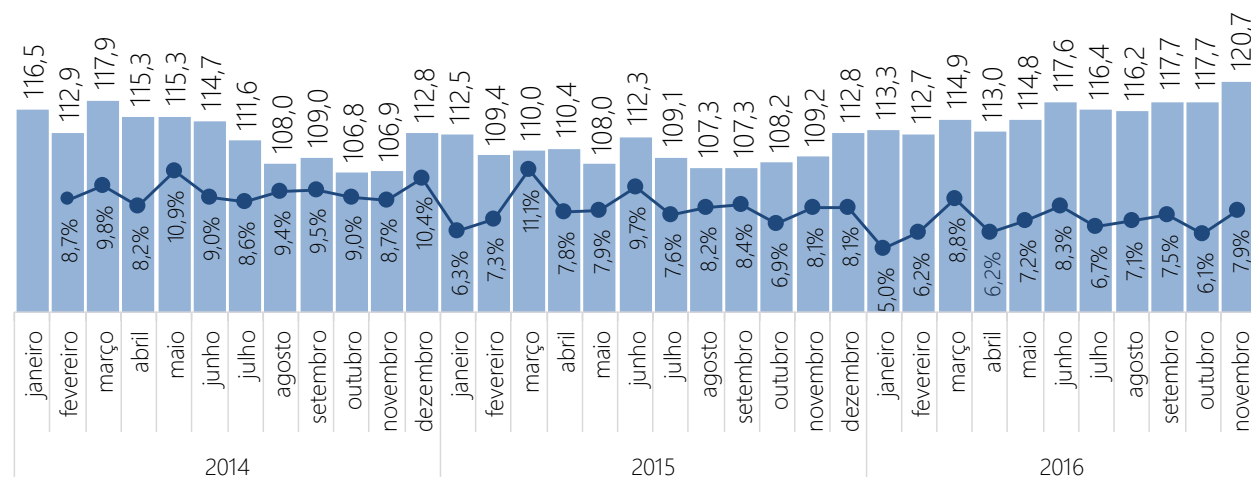
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

OFERTA FINAL novembro/2016

- Ao final de novembro de 2016, as empresas disponibilizavam **120.703 unidades** para aquisição
- No mesmo período, foi vendido o equivalente a **7,9% da oferta do mês**, percentual que representa uma queda de 0,2 p.p. face ao percentual calculado para novembro de 2015 (8,1%)
- Com isso, estima-se que a oferta final de novembro seja suficiente para garantir o abastecimento do mercado durante **12,6 meses**, mantido o ritmo de vendas atual

Oferta final e VSO*

em milhares



Duração da oferta

considerando o ritmo de vendas atual

12,6 meses

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

(*) O indicador de VSO (Venda sobre Oferta) é calculado através da seguinte fórmula:

$$VSO = \text{vendas do mês} /$$

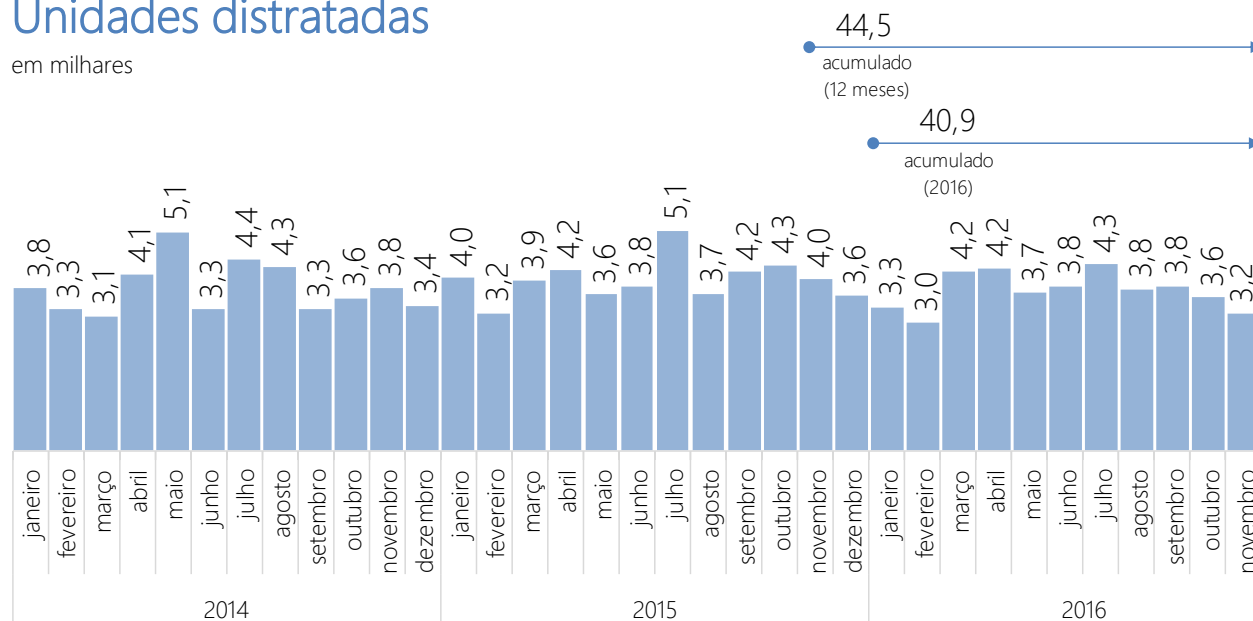
(lançamentos do mês + oferta do mês anterior)

DISTRATOS novembro/2016

- Em novembro de 2016, foram distratadas **3.186 unidades**, o que representa uma queda de 20,2% frente ao número absoluto de distratos observados em novembro de 2015
- No acumulado de 2016 (até novembro), o total de distratos foi de **40.888 unidades**, patamar 7,1% inferior ao observado até novembro de 2015. Nos últimos 12 meses, foram distratadas **44.481 unidades**, queda de 6,2% face ao total de distratos observados no período precedente

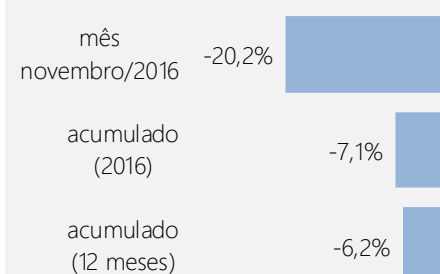
Unidades distratadas

em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015



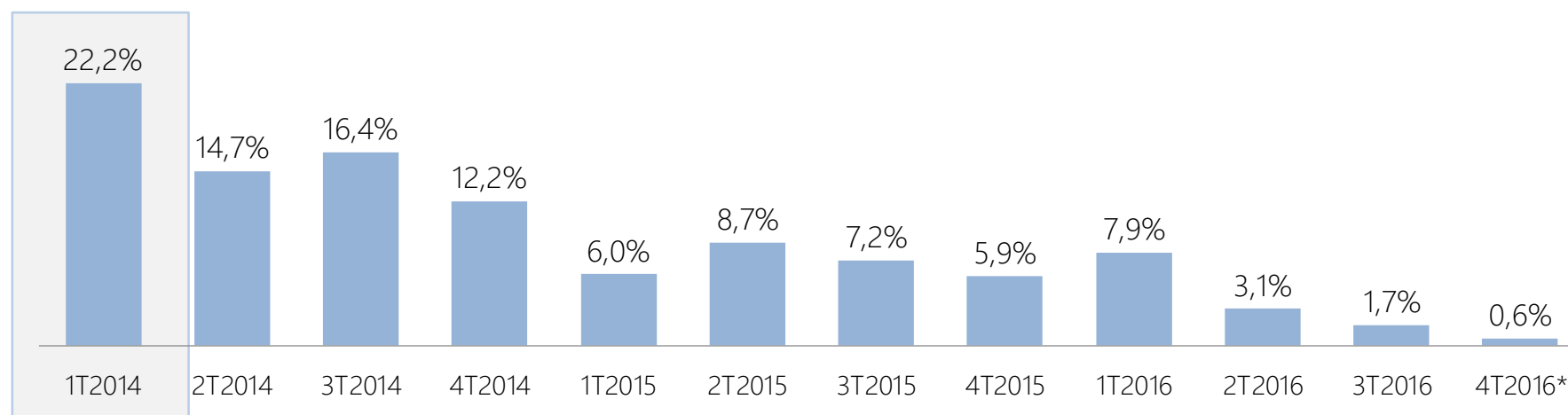
Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Se considerados os distratos como proporção das vendas por safra de lançamento (trimestral), as unidades vendidas no **primeiro trimestre de 2014** apresentam a taxa de distratos mais elevada da série histórica (22,2%).

Proporção distratada das vendas

por safra de lançamento



Safra de lançamento

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 14 empresas.

(*) O resultado do trimestre 4T2016 considera apenas dados até novembro de 2016.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

