

Indicadores de Mercado

Resultados Preliminares

Introdução

- Os indicadores apresentados contam com informações de até 9 empresas
- Os indicadores mostrados cobrem o período jan-out/2014
(algumas empresas já enviaram até novembro)
- Outras 6 empresas já enviaram informações, mas não estão incluídas nesse exercício, porque não enviaram dados para todos os meses analisados

Introdução

- Caso uma empresa não tenha disponibilizado uma determinada informação em algum dos meses, ela é desconsiderada no cálculo do indicador
- Essa escolha foi feita para que cada indicador seja consistente ao longo do tempo
- Nos slides está discriminado o número de empresas que foram consideradas no cálculo do indicador apresentado

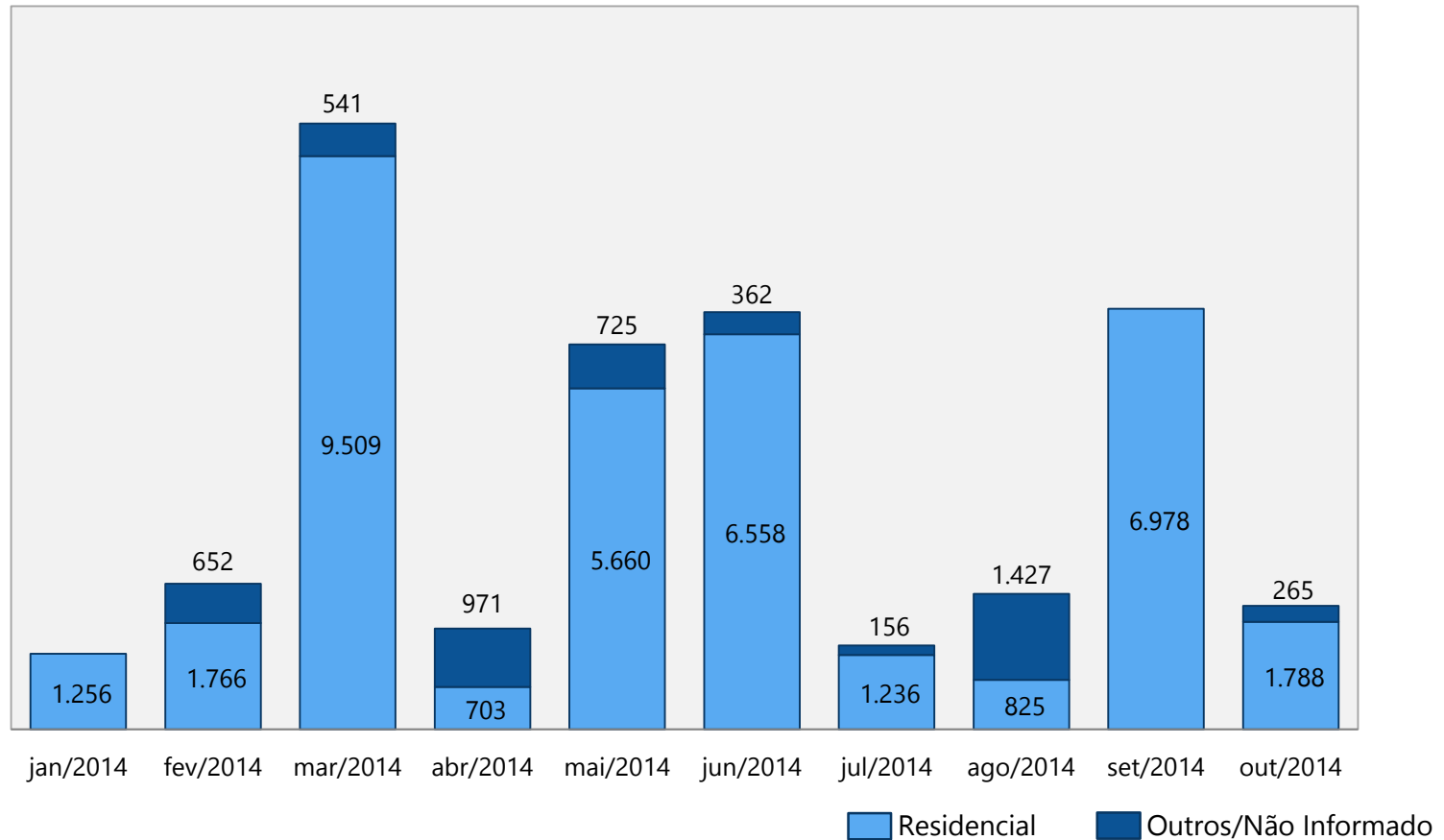
Principais estatísticas

- 8.546 empreendimentos cadastrados
- R\$ 12,7 bilhões de VGV lançado no período:
 - 53.675 unidades lançadas (47.712 residenciais)
 - 3,4 milhão de m² lançados
- R\$ 19,4 bilhões vendidos
 - 90.391 unidades vendidas (76.746 residenciais)
- 63.207 unidades em estoque (out/2014)
 - R\$ 19,0 bilhões em estoque

Dados correspondentes a todas as 15 empresas que enviaram alguma informação até outubro.

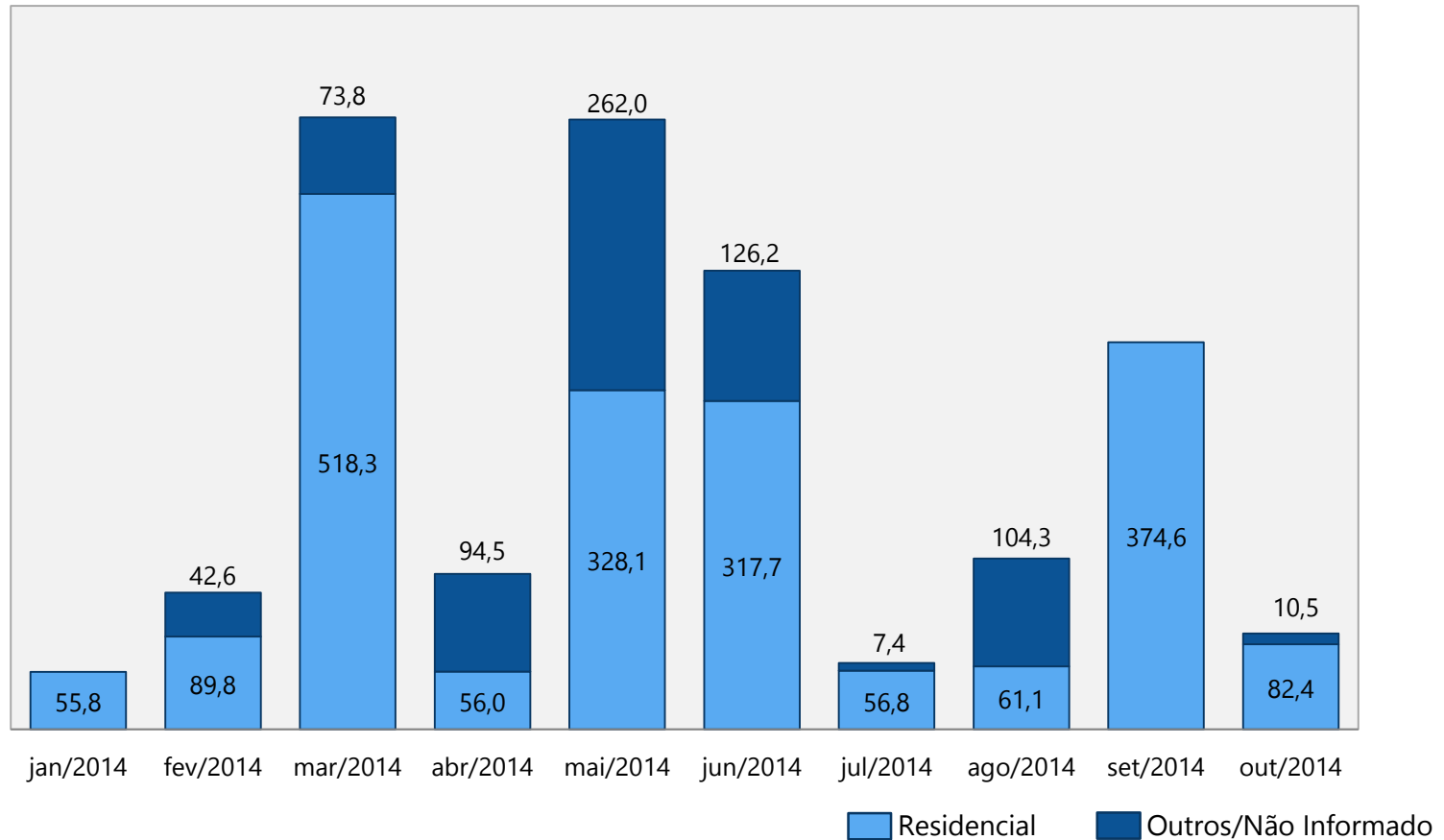
LANÇAMENTOS

Unidades Lançadas



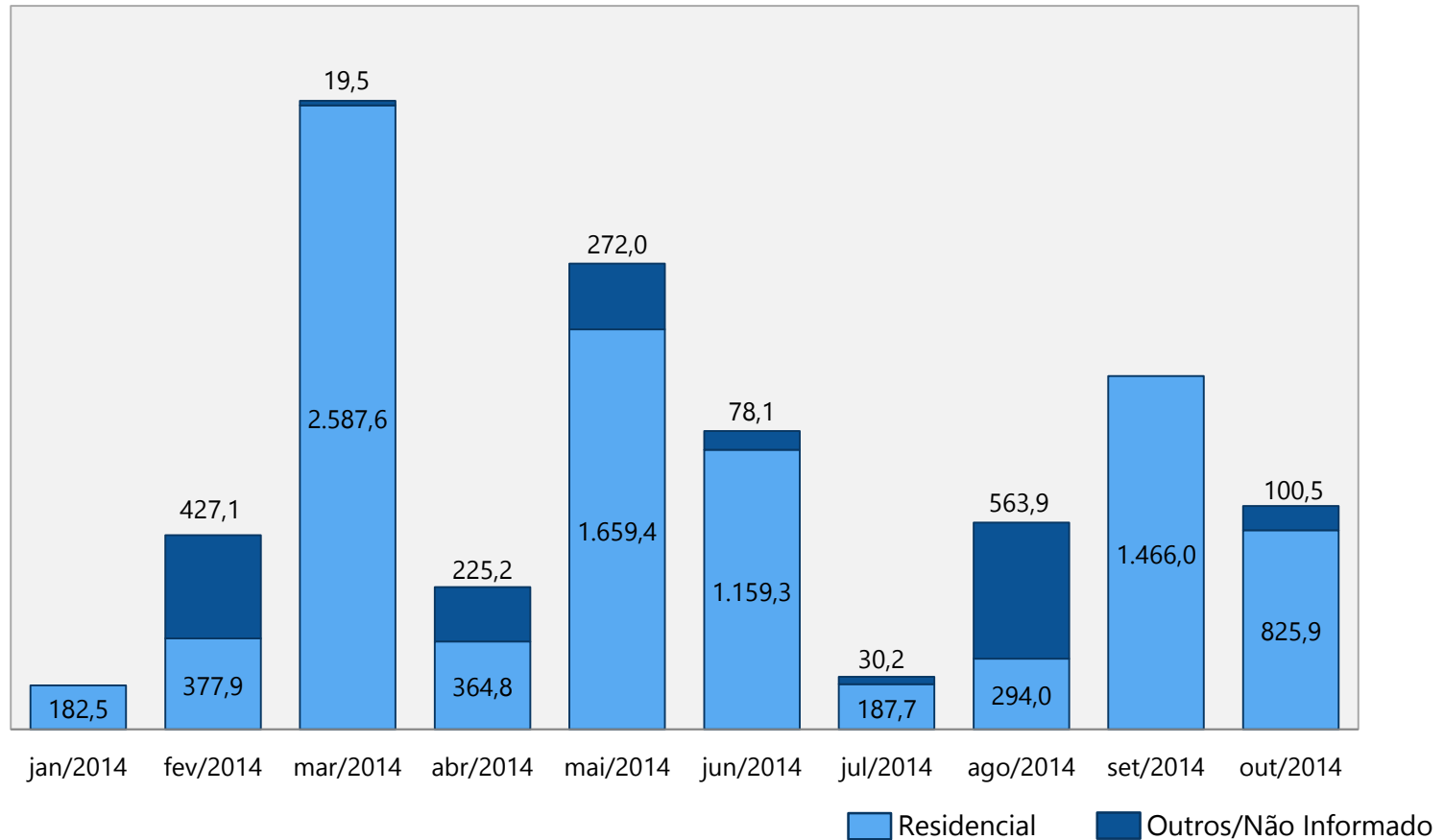
Empresas consideradas: 9

Área Lançada (x1.000 m²)



Empresas consideradas: 9

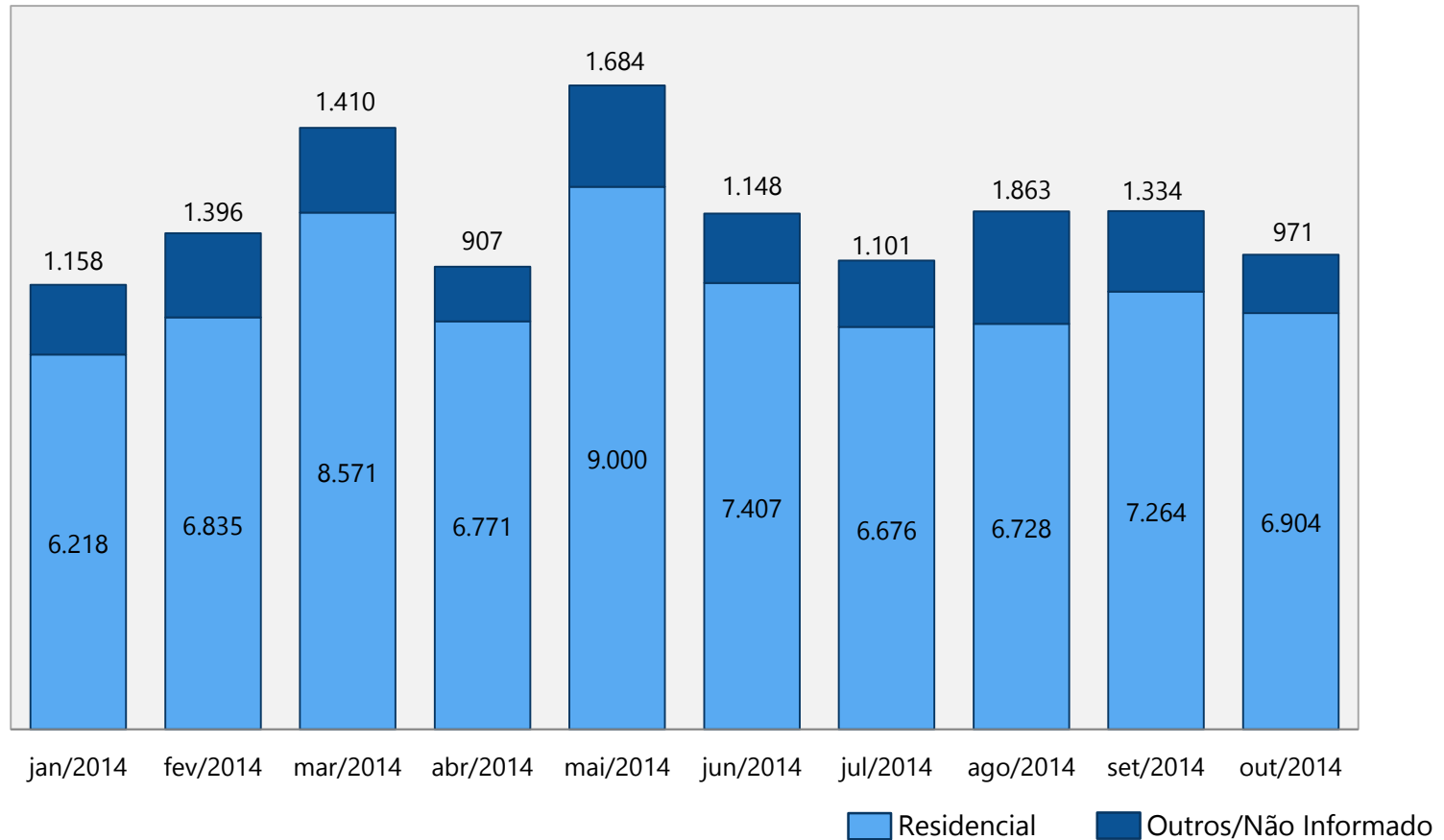
VGV Lançado (R\$ milhões)



Empresas consideradas: 9

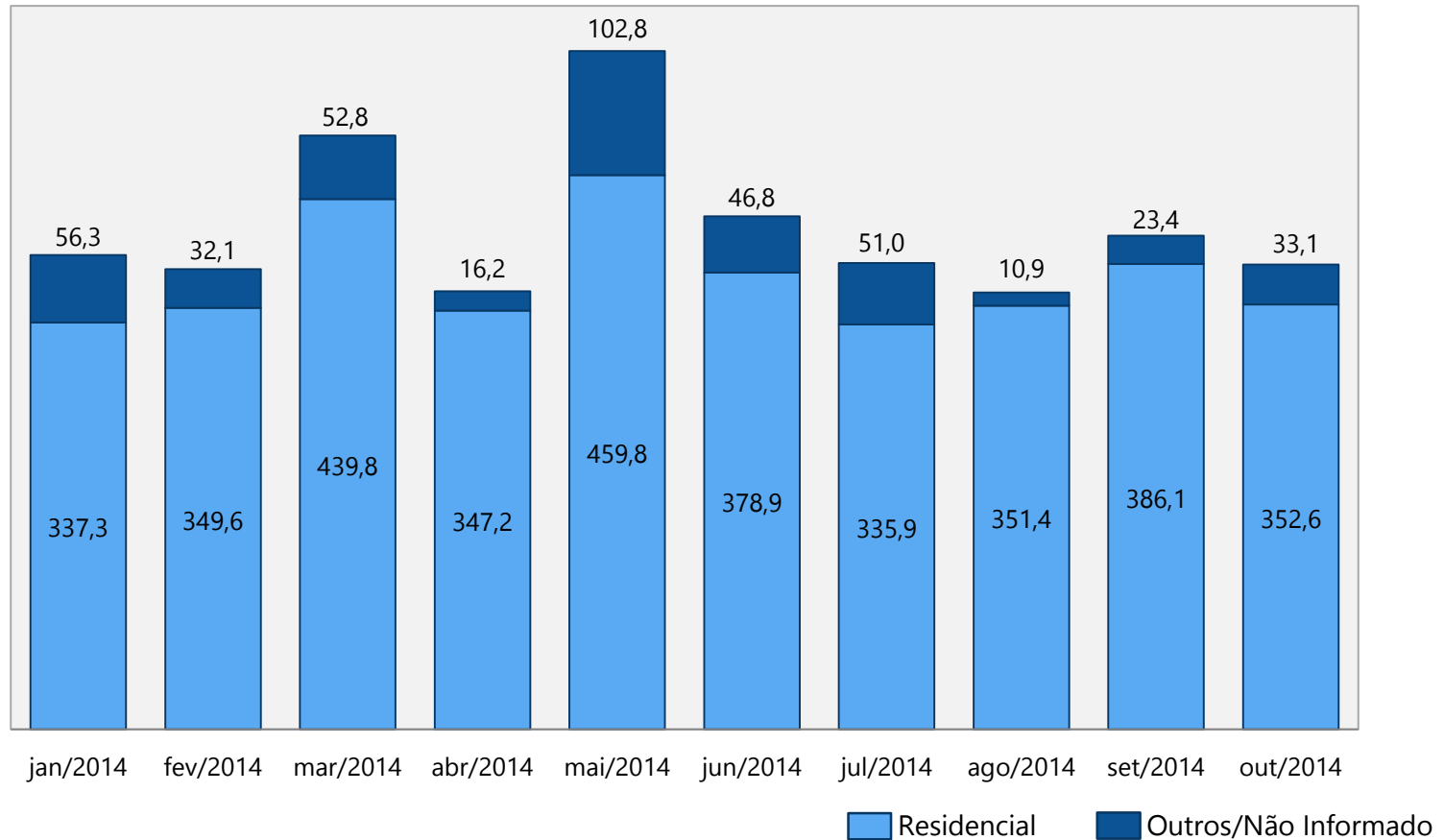
VENDAS

Unidades Vendidas



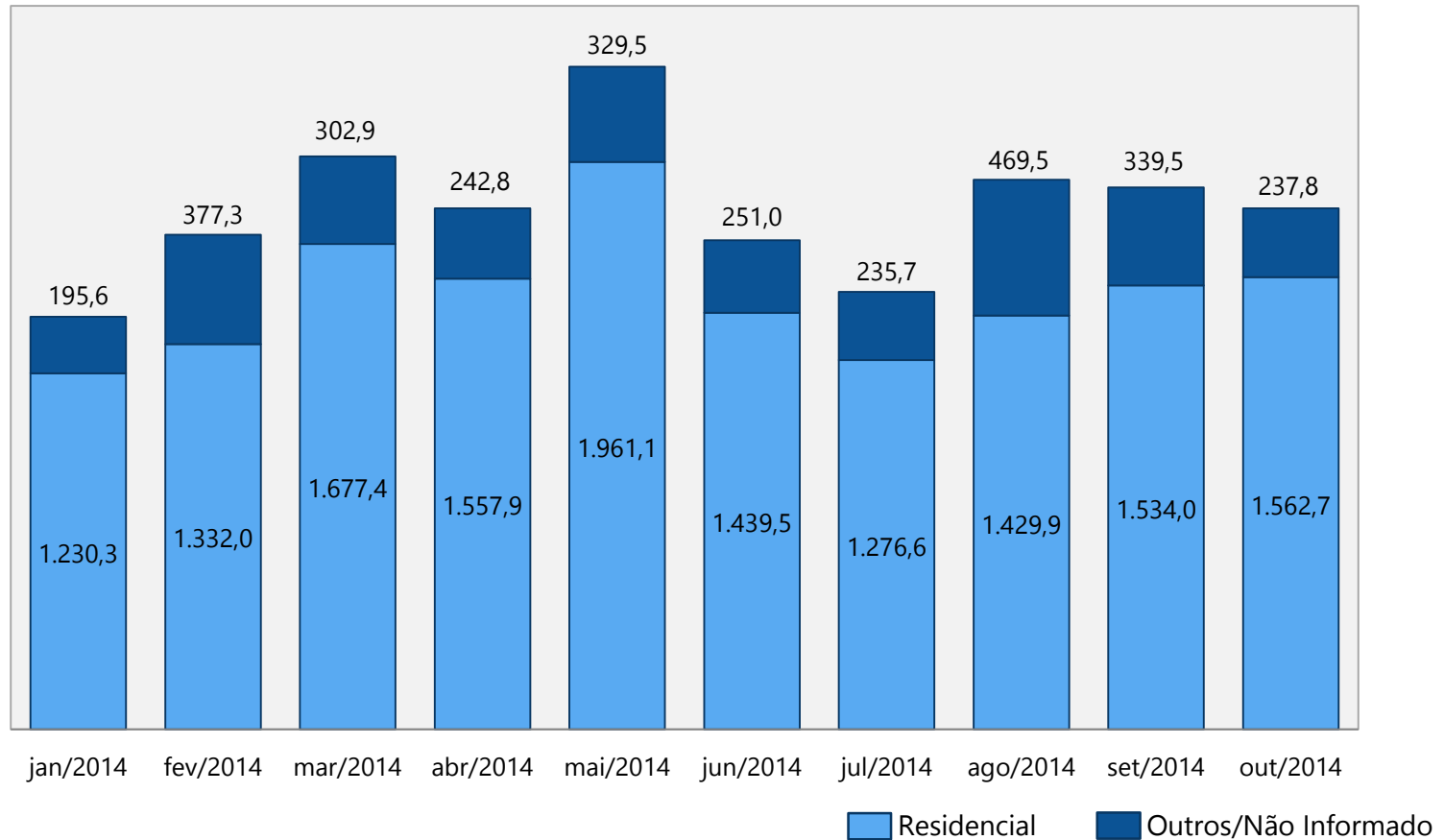
Empresas consideradas: 9

Área Privativa Vendida (x1.000 m²)



Empresas consideradas: 7

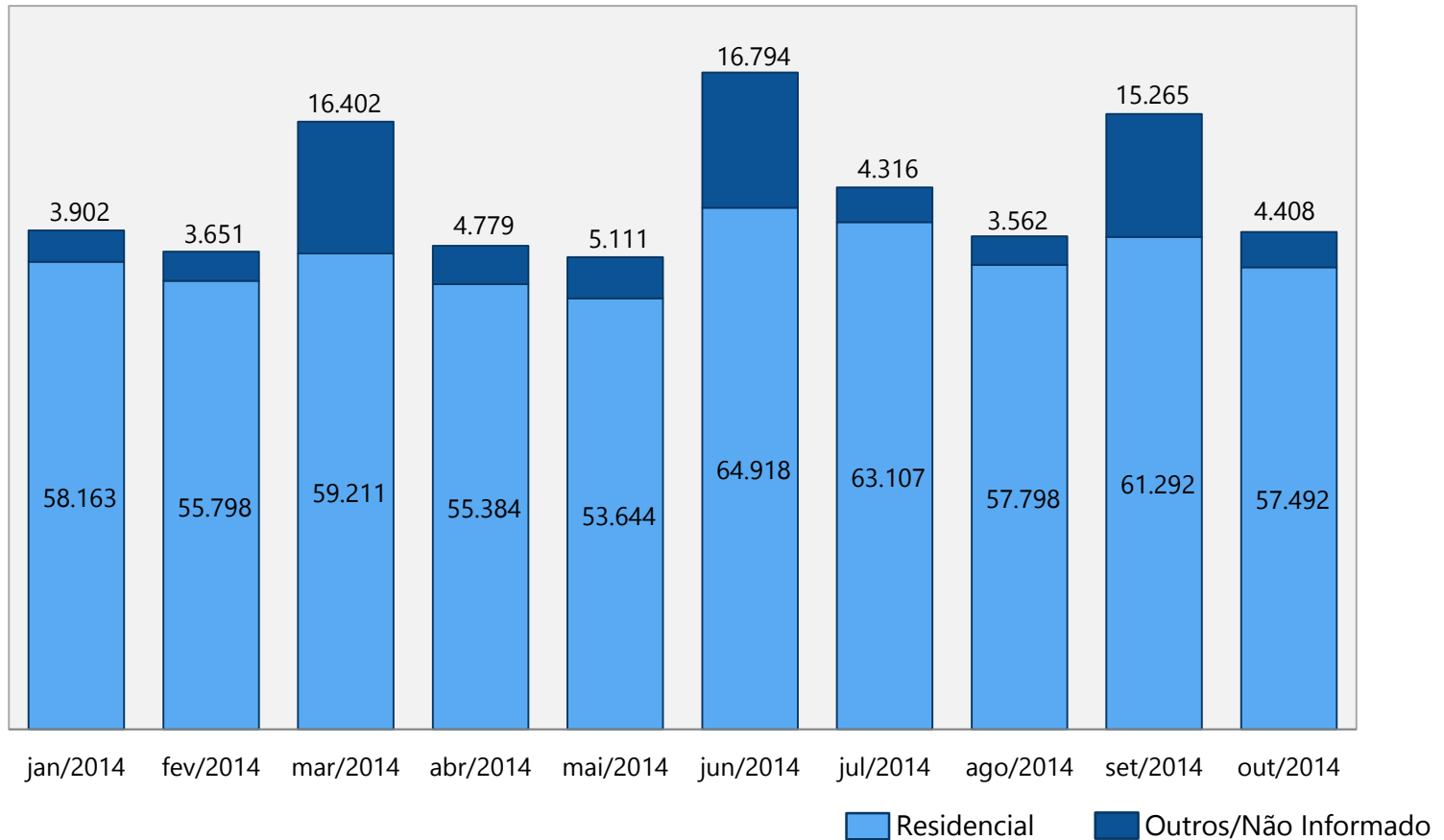
Valor das Vendas (R\$ milhões)



Empresas consideradas: 9

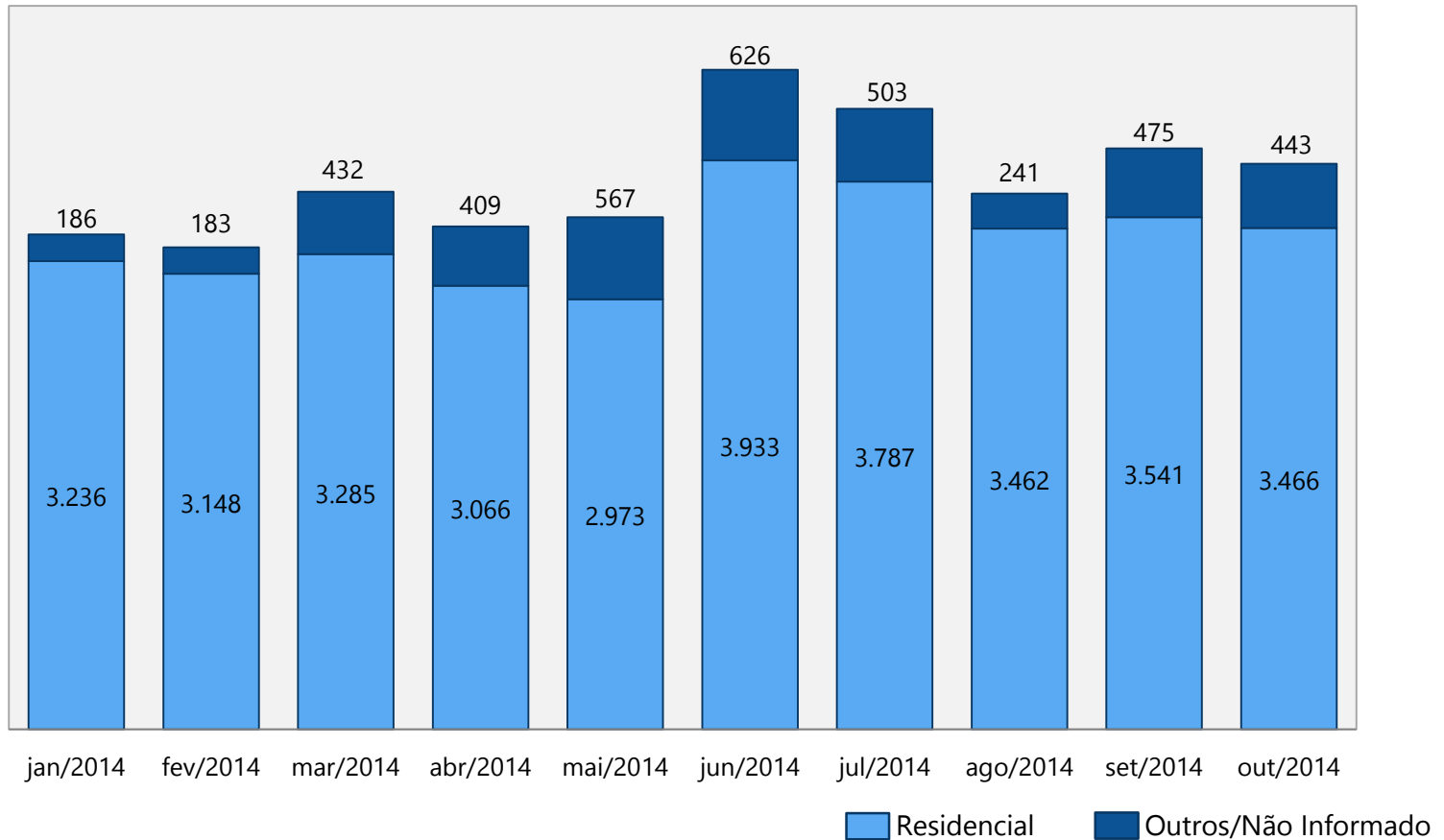
ESTOQUE

Estoque total (unidades)



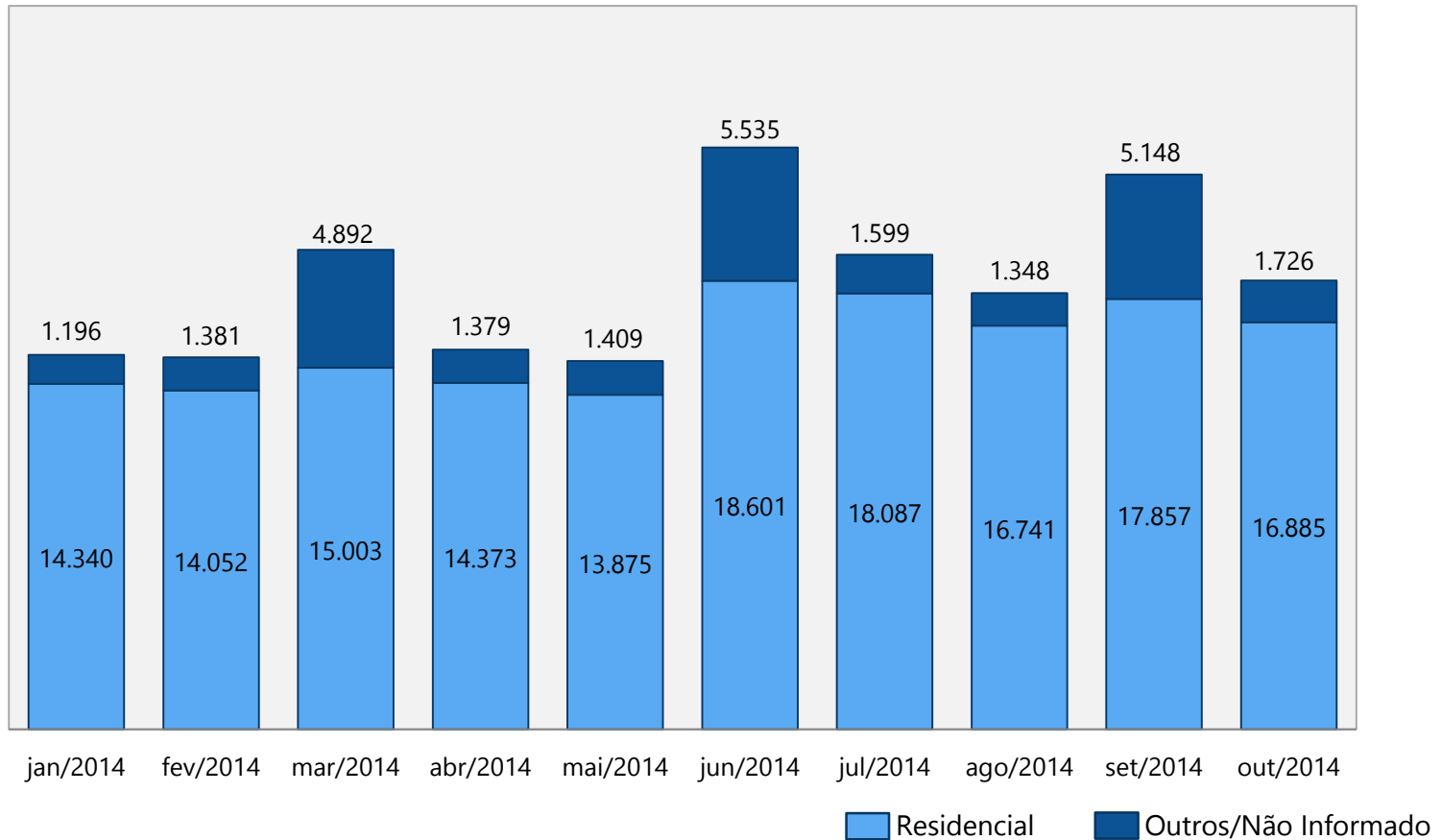
Empresas consideradas: 7

Estoque total (x1.000 m²)



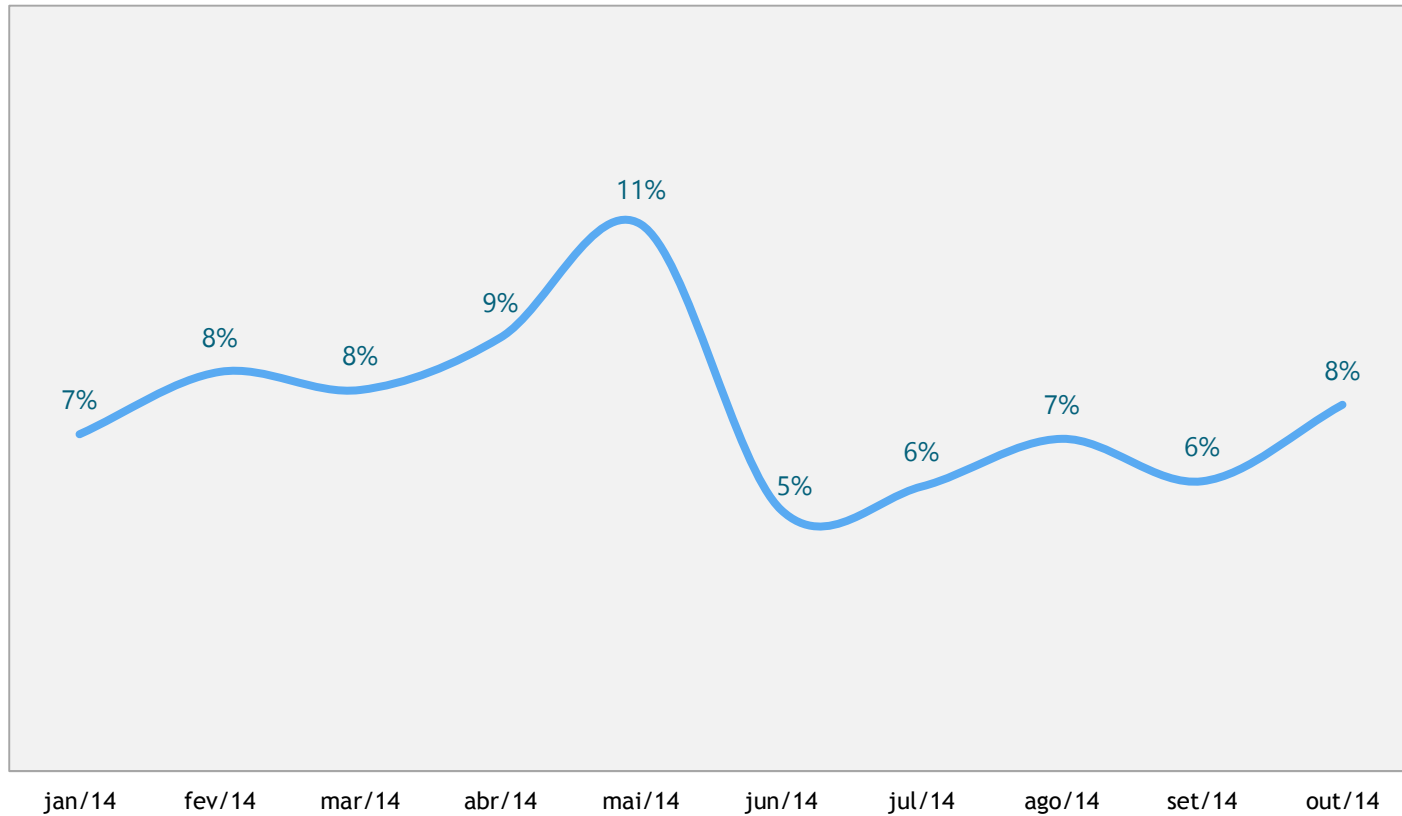
Empresas consideradas: 7

Estoque total (R\$ milhões)



Empresas consideradas: 7

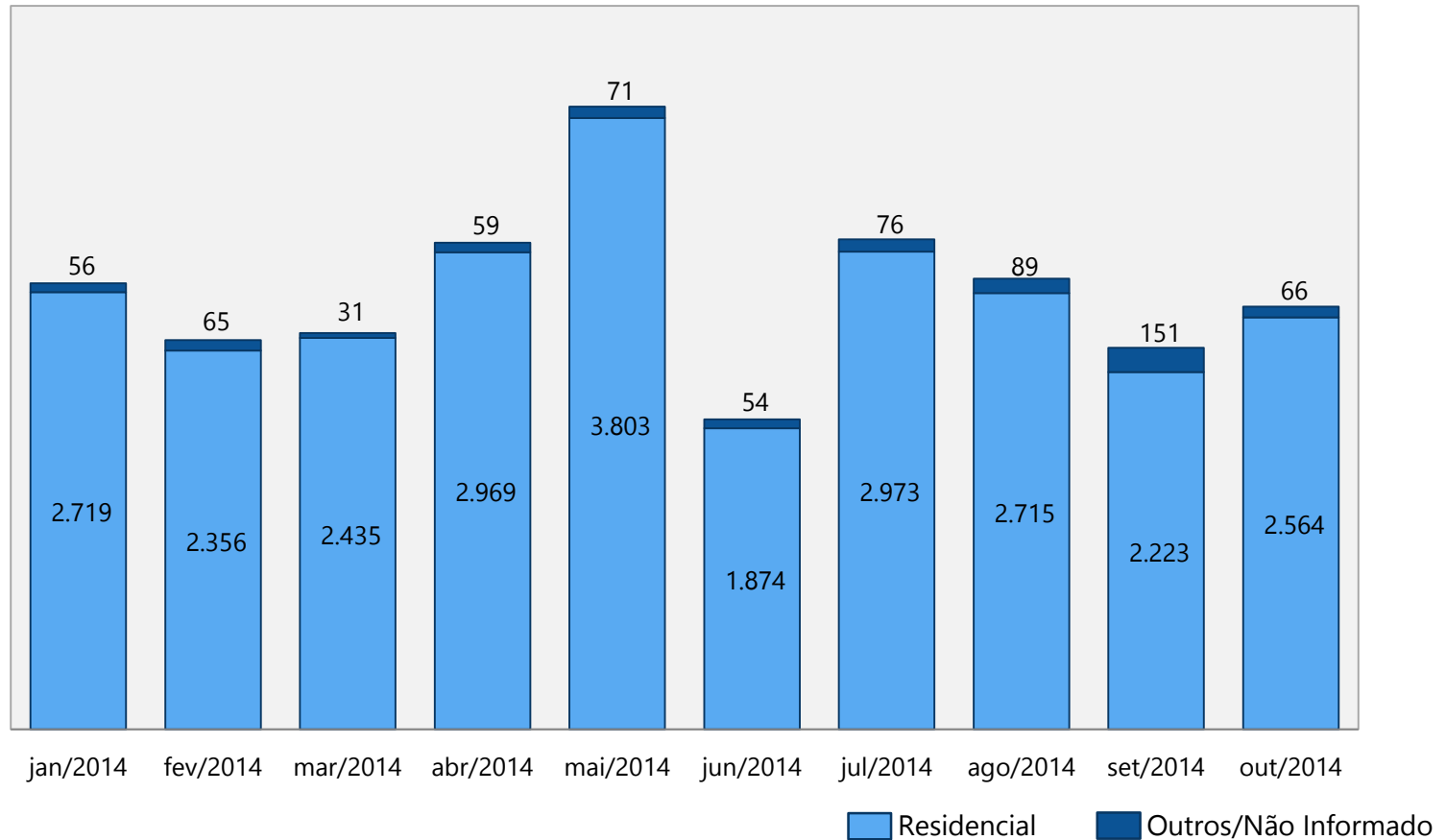
Venda/Estoque (R\$)



Empresas consideradas: 7

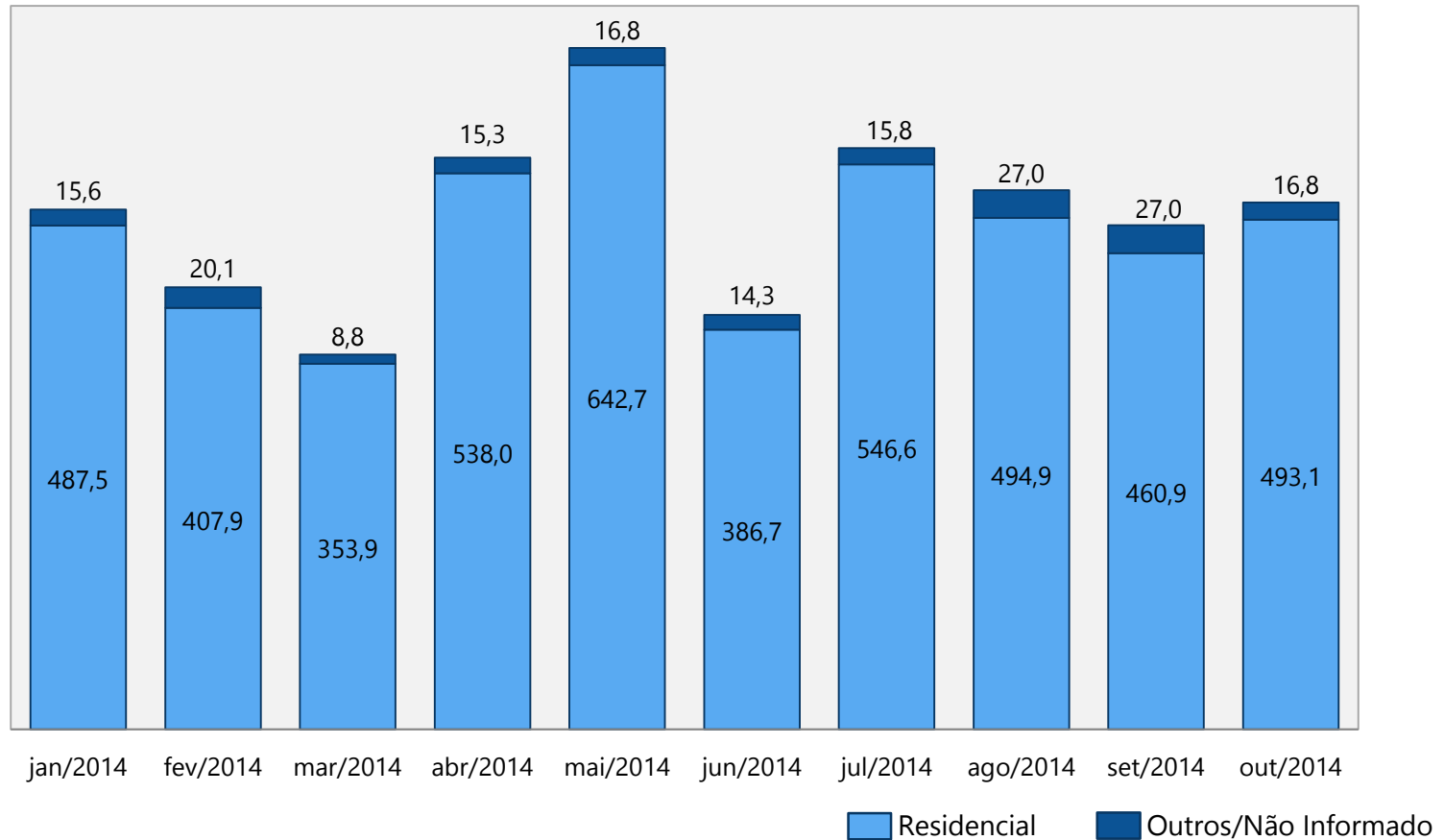
DISTRATOS

Unidades distratadas



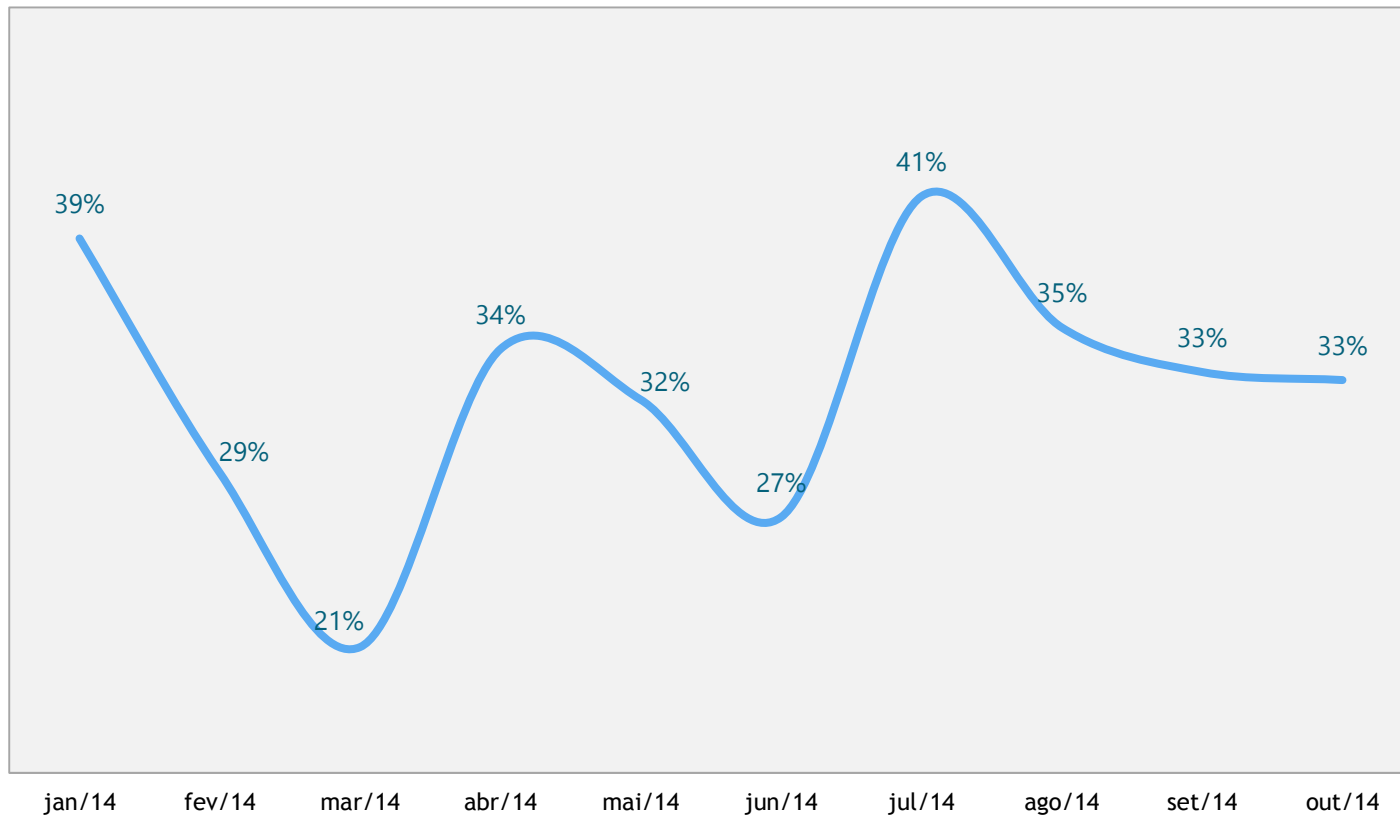
Empresas consideradas: 8

Valor distratado (R\$ milhões)



Empresas consideradas: 8

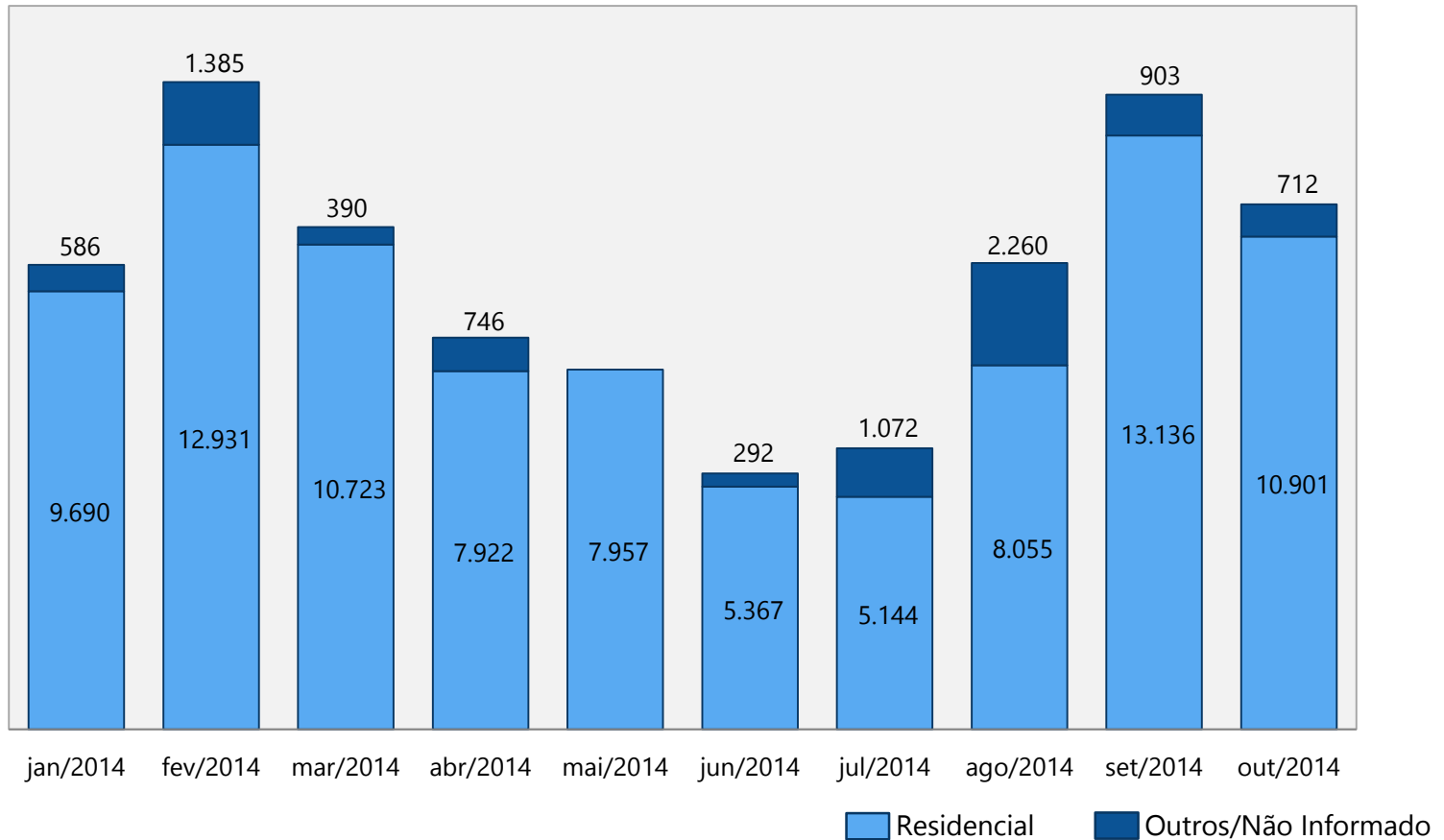
Distratos/Vendas (R\$)



Empresas consideradas: 7

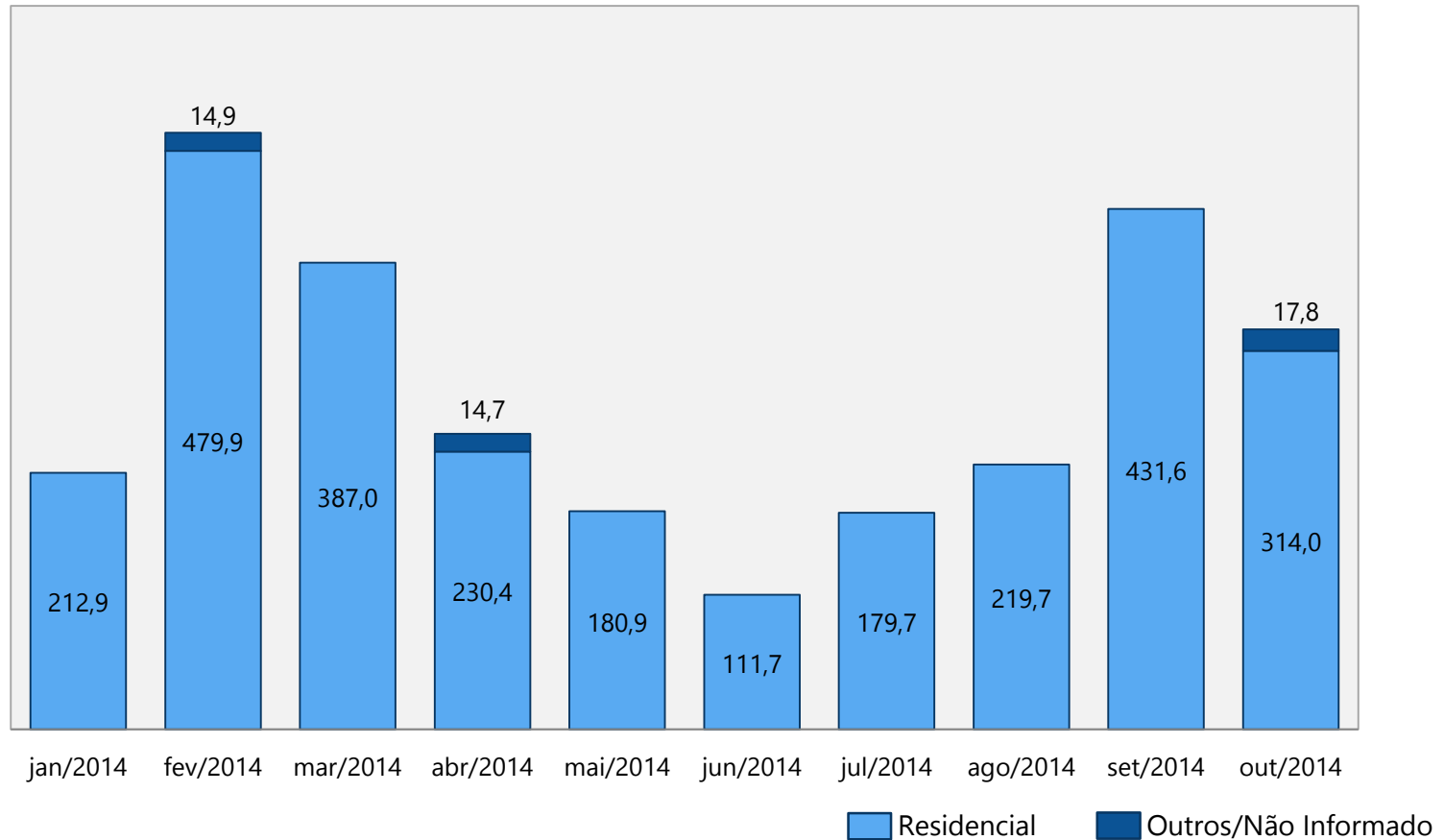
ENTREGAS

Entregas (Unidades)



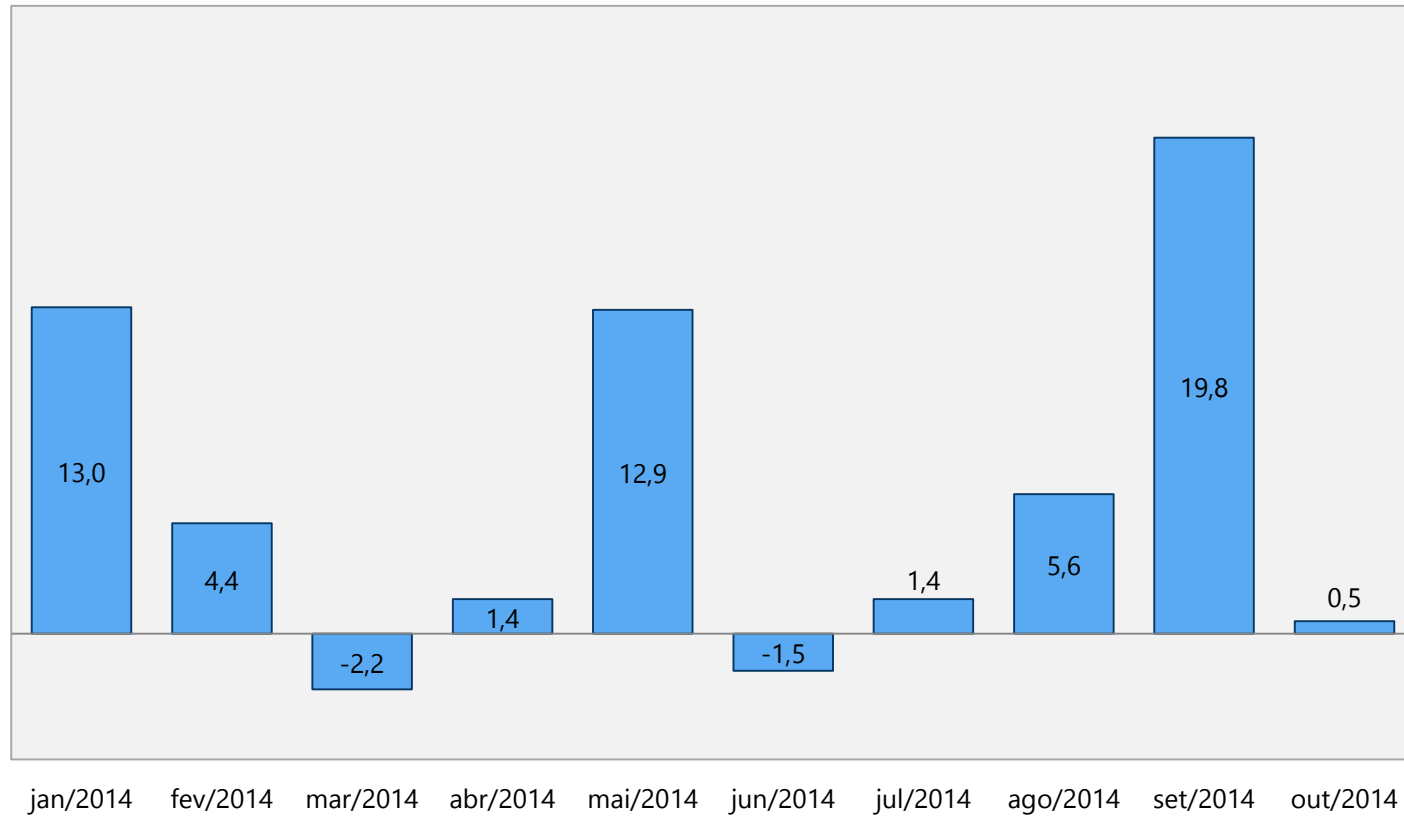
Empresas consideradas: 9

Entregas (x1.000 m²)



Empresas consideradas: 6

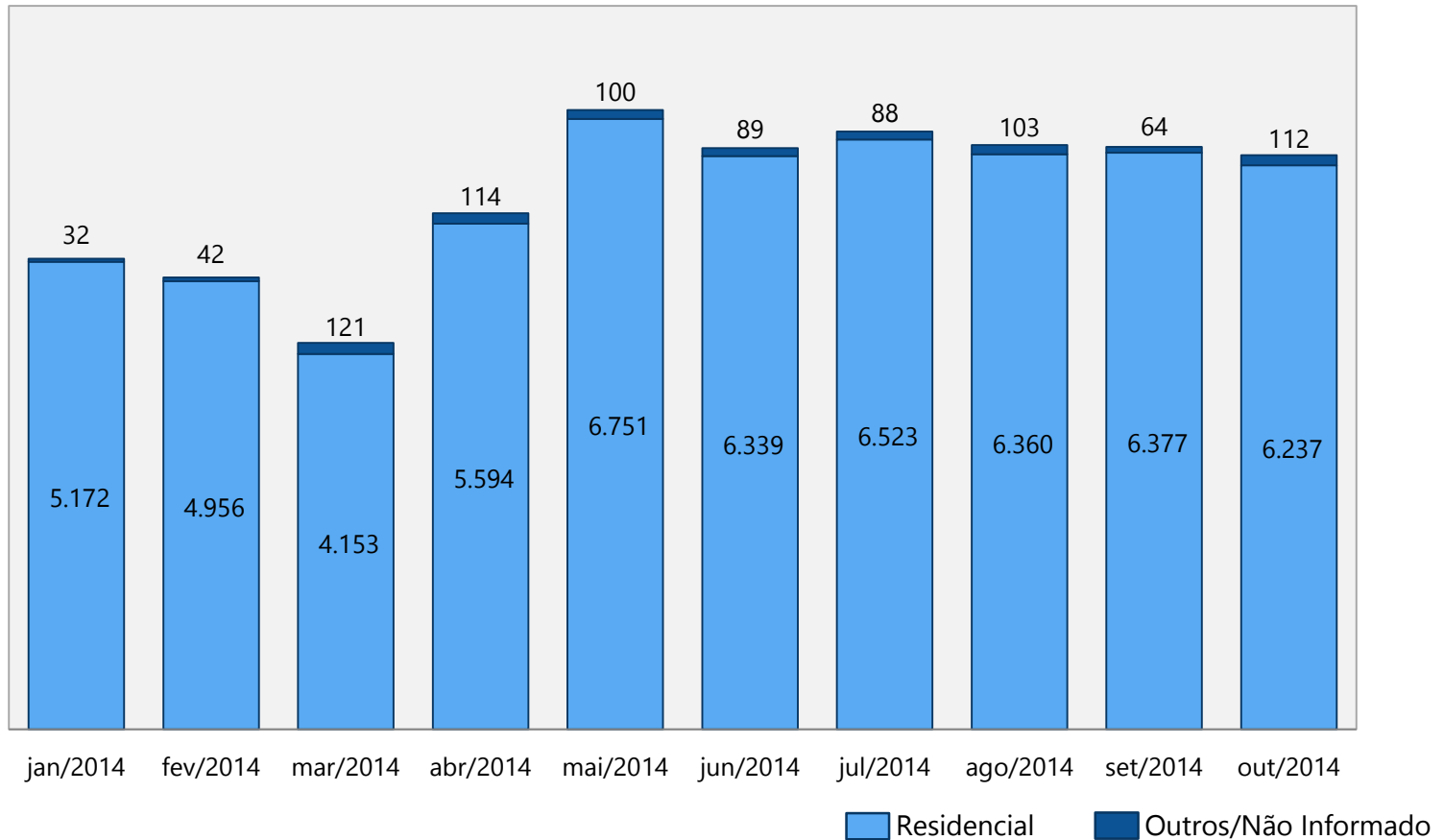
Meses de atraso



Empresas consideradas: 5

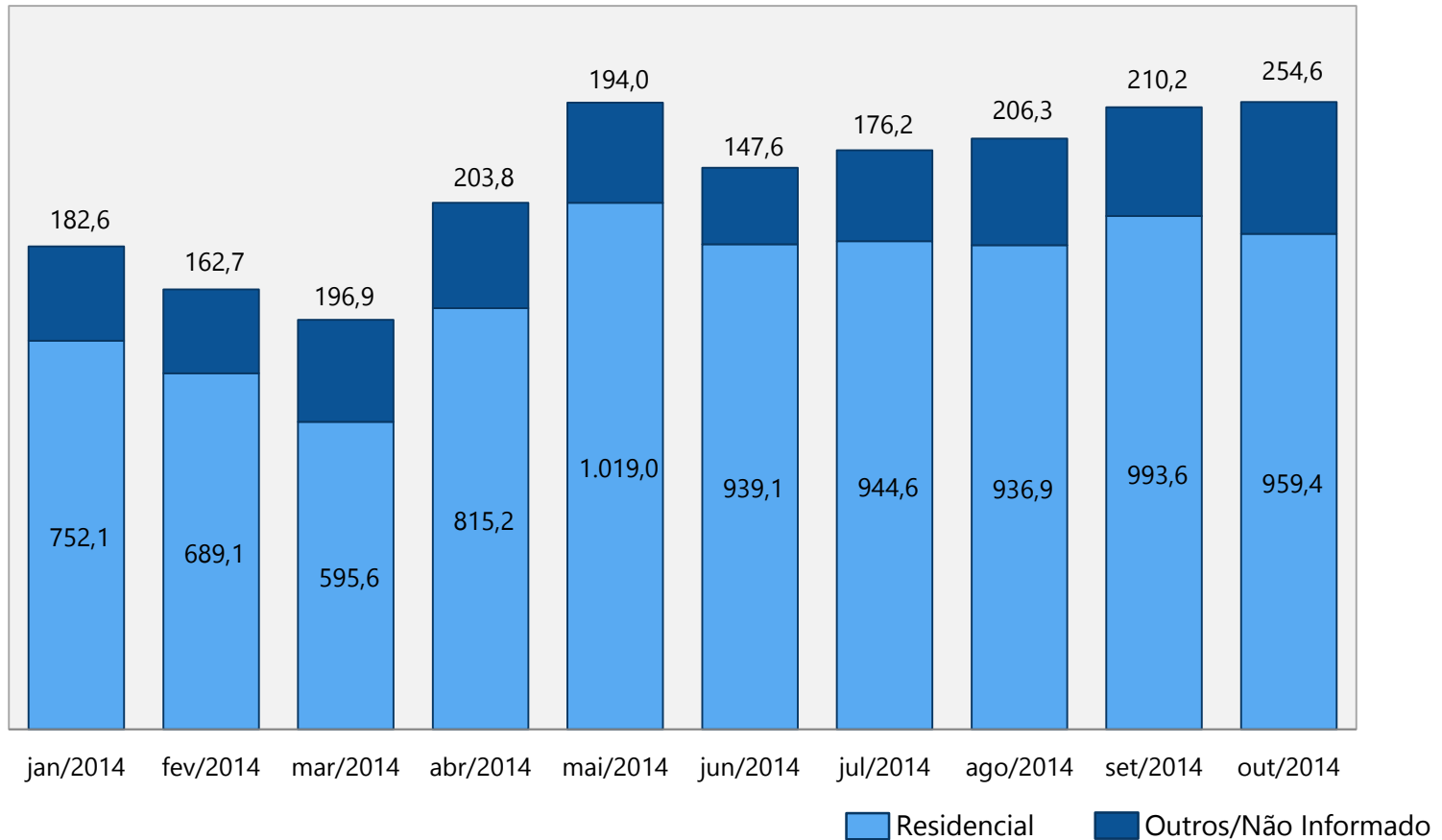
REPASSES

Repases (unidades)



Empresas consideradas: 8

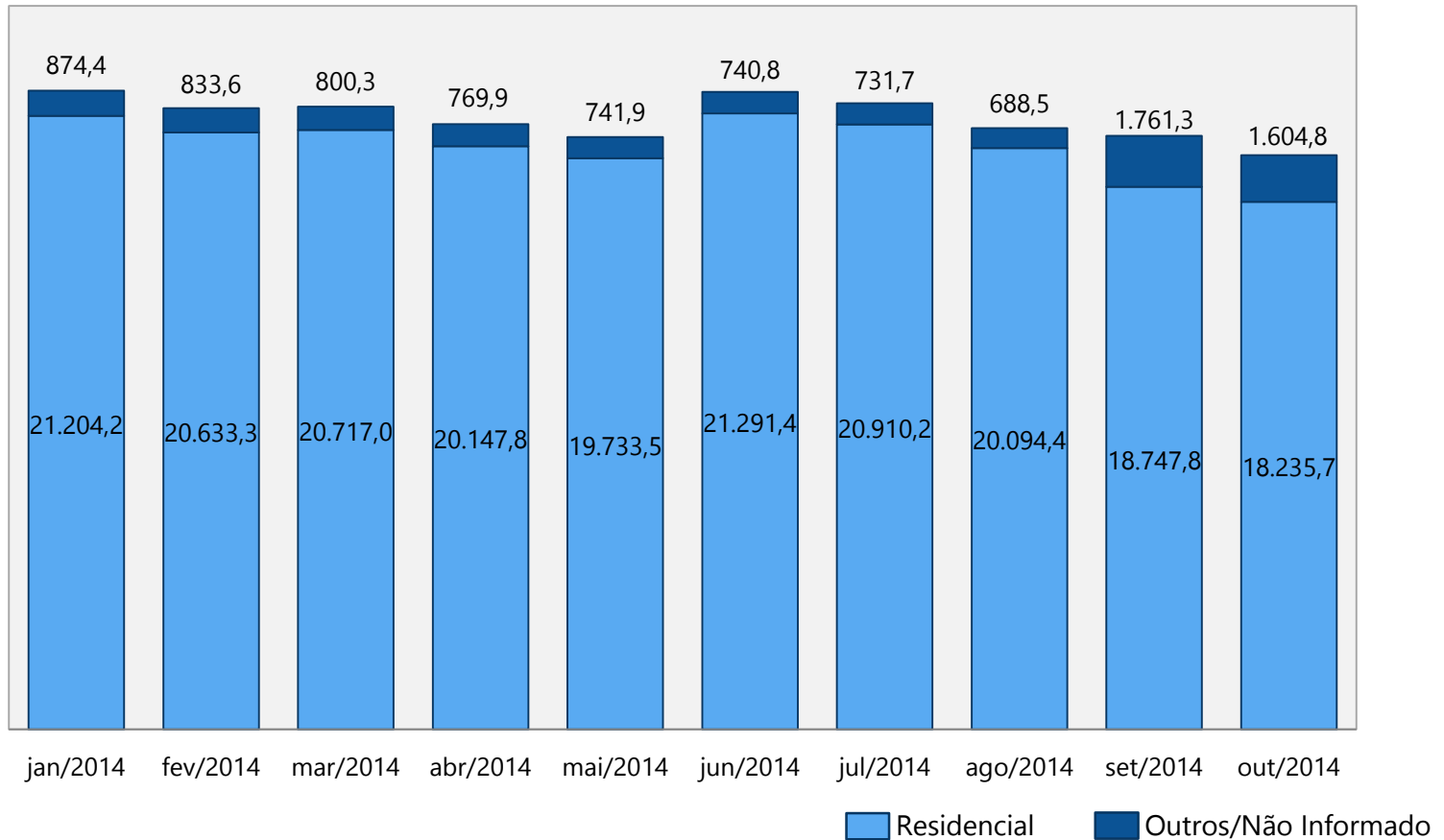
Repasses (R\$ milhões)



Empresas consideradas: 9

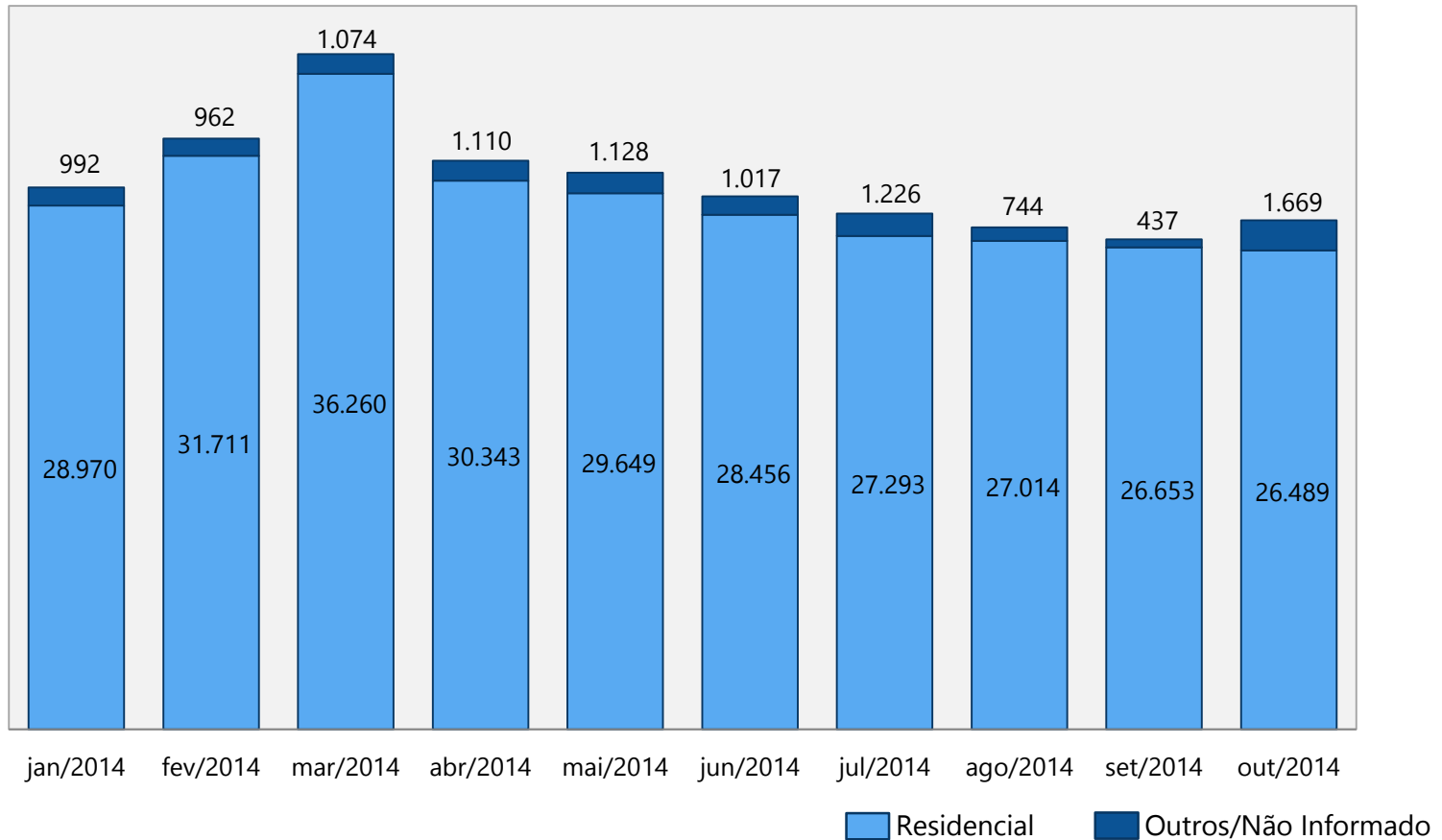
CARTEIRA E INADIMPLÊNCIA

Saldo credor (R\$ milhões)



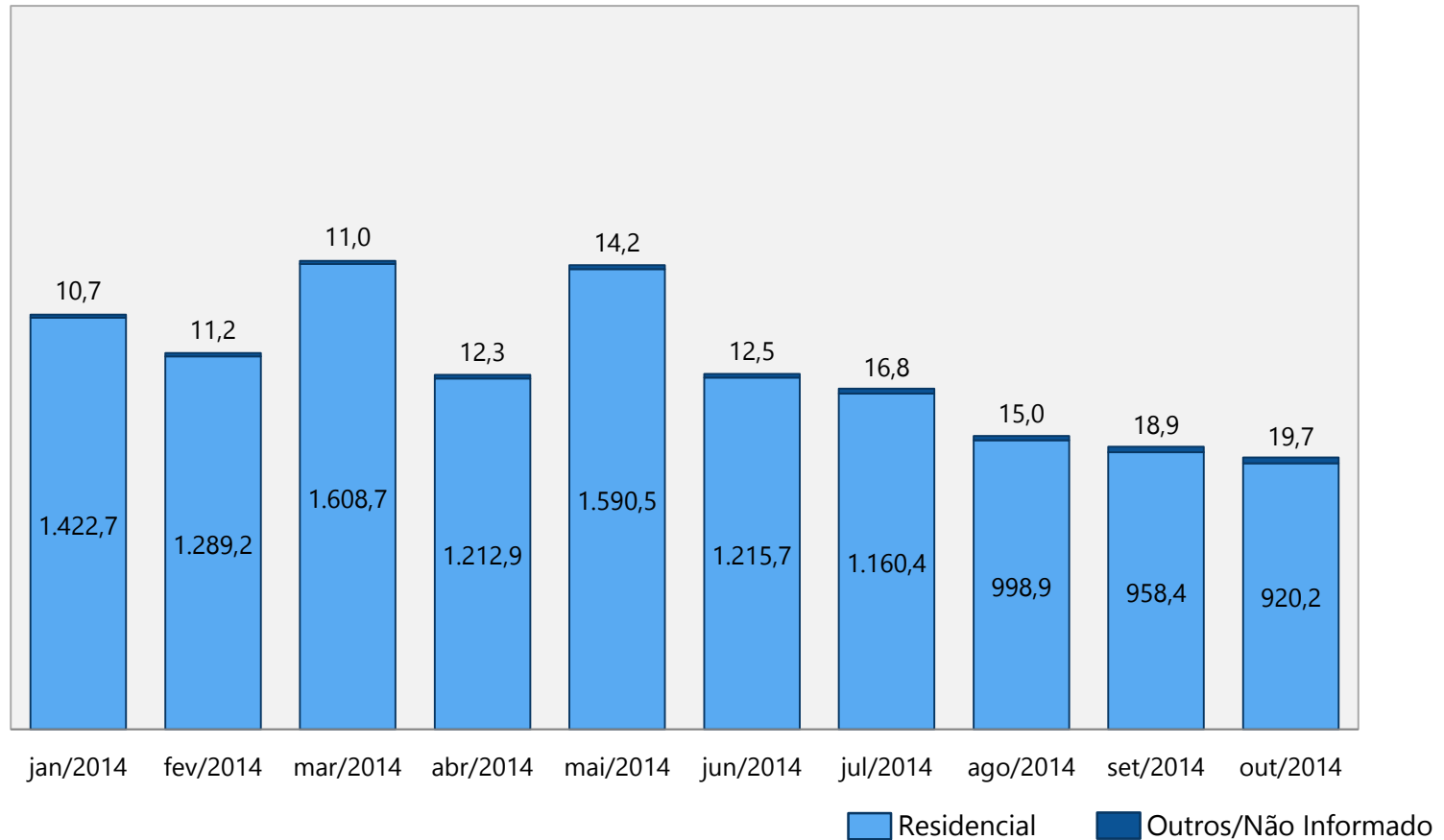
Empresas consideradas: 8

Unidades com saldo em atraso (> 90 dias)



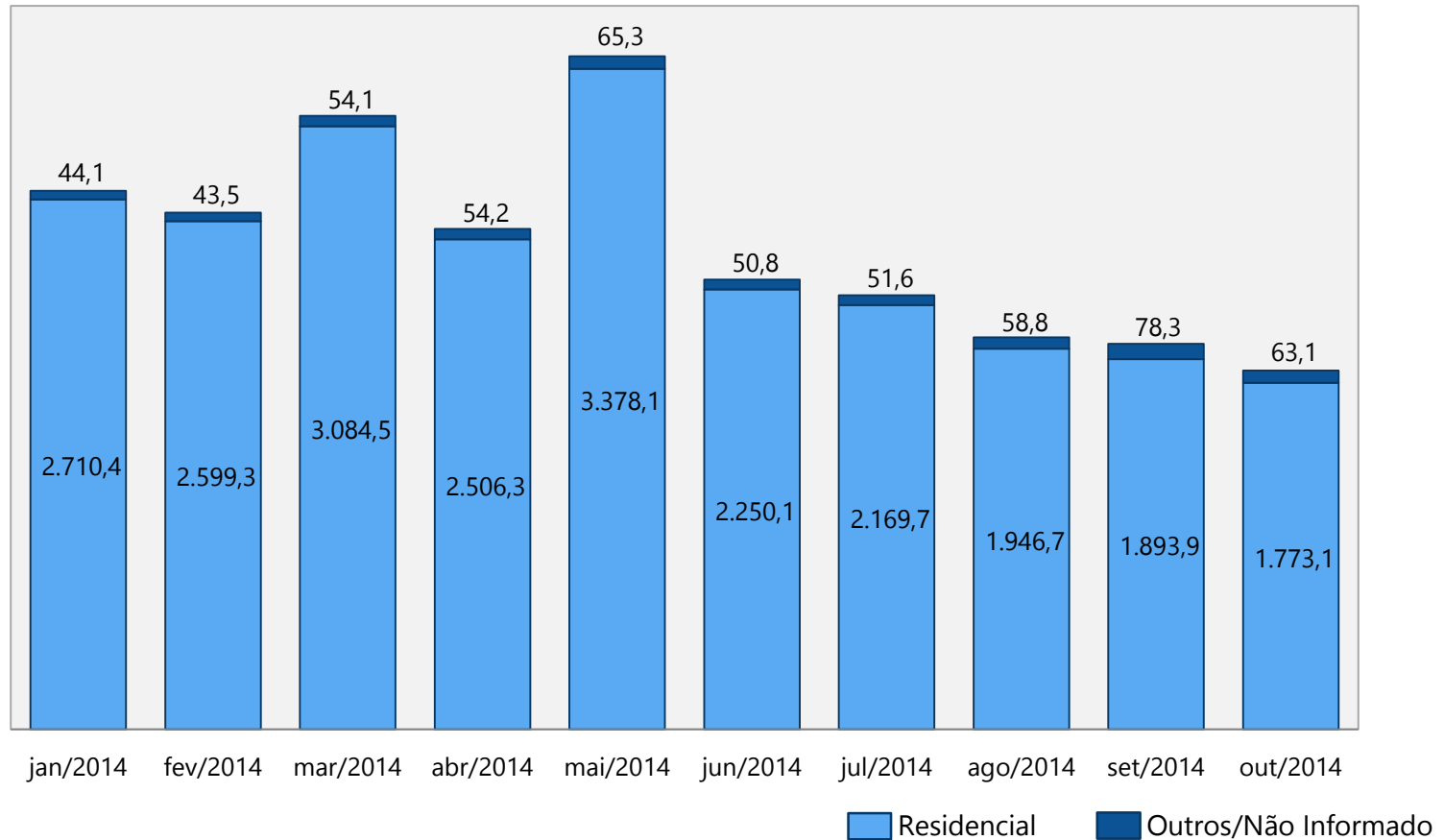
Empresas consideradas: 8

Saldo em atraso (>90 dias; R\$ milhões)



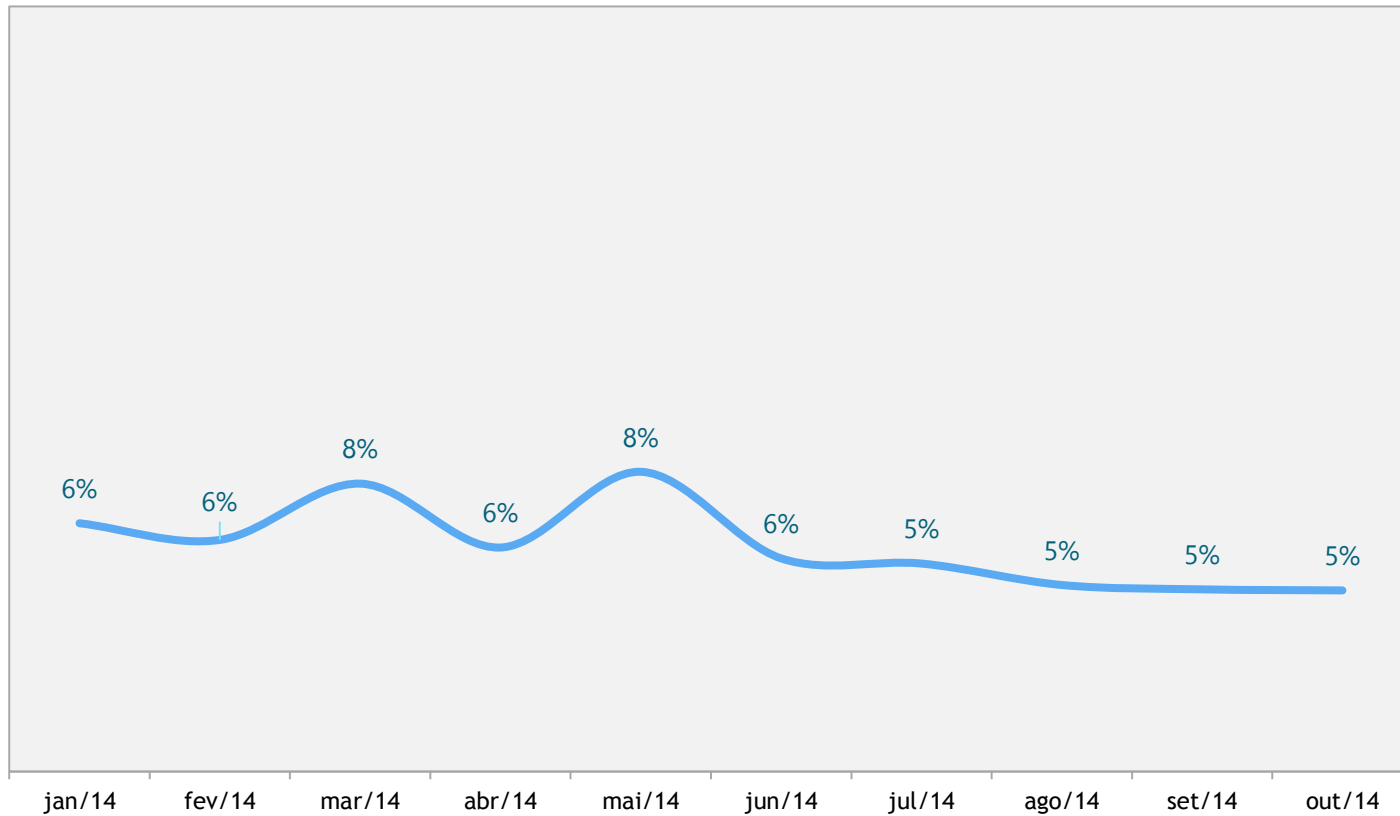
Empresas consideradas: 8

Saldo em atraso potencial (>90 dias; R\$ milhões)



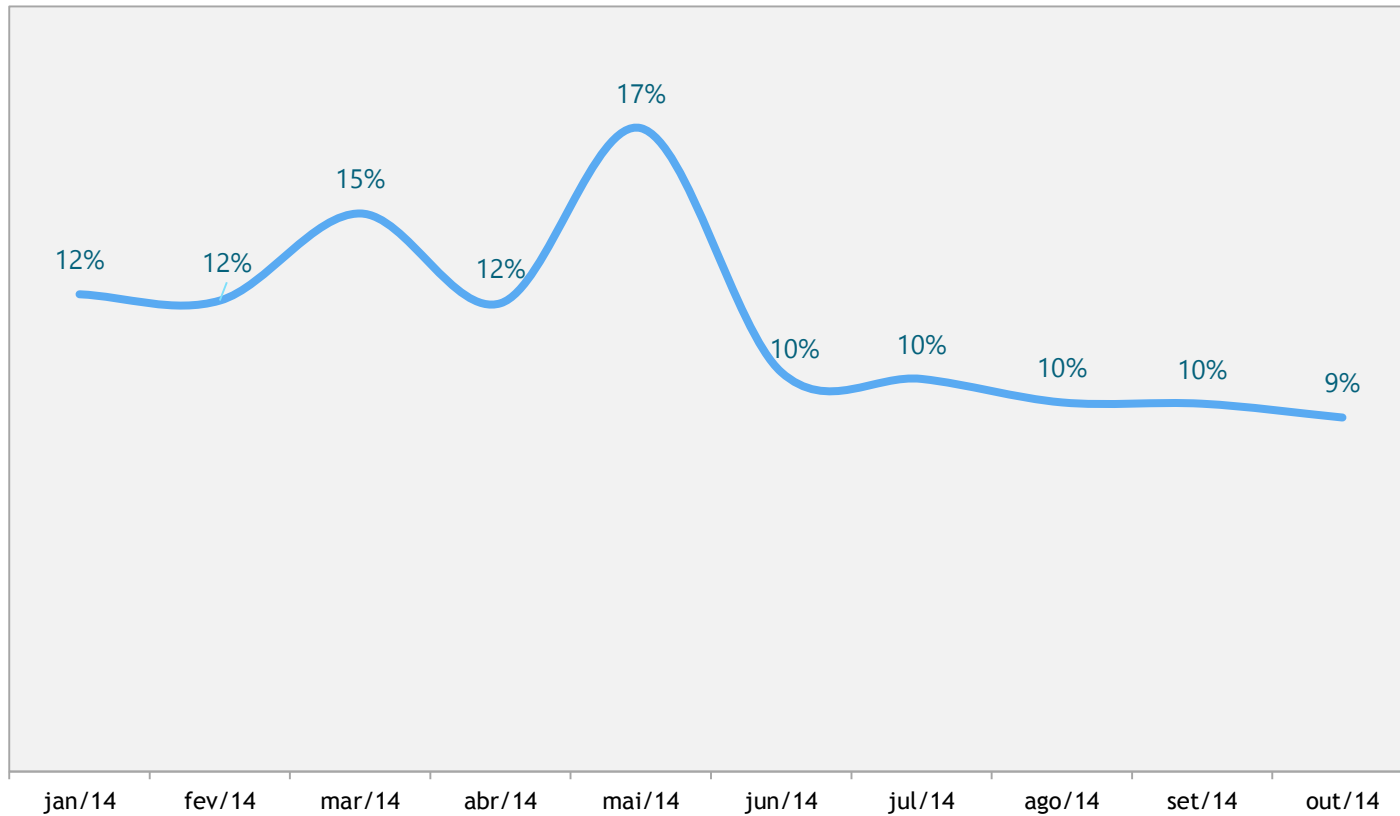
Empresas consideradas: 8

Saldo em atraso/Saldo credor (R\$)



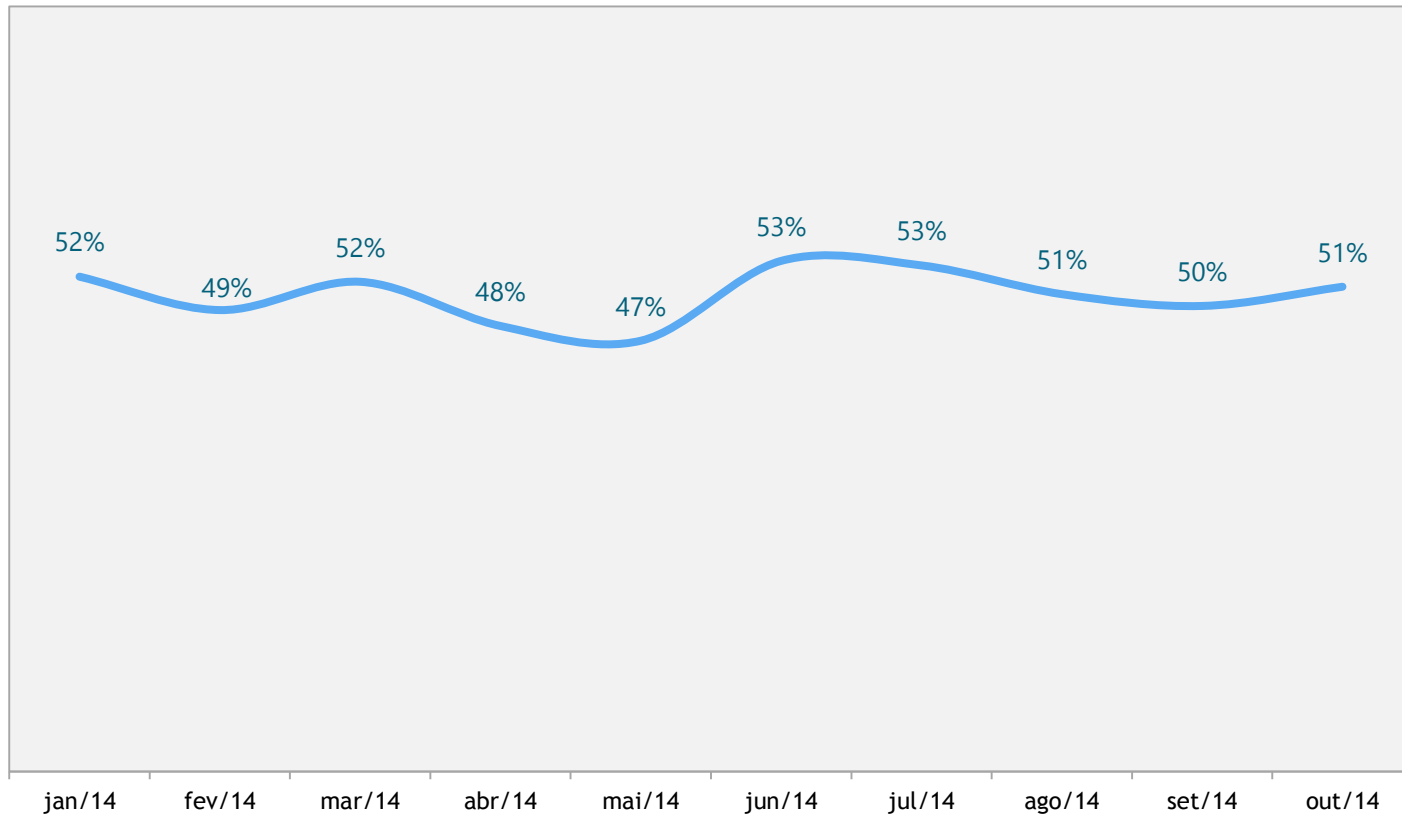
Empresas consideradas: 8

Saldo em atraso potencial/Saldo credor (R\$)



Empresas consideradas: 8

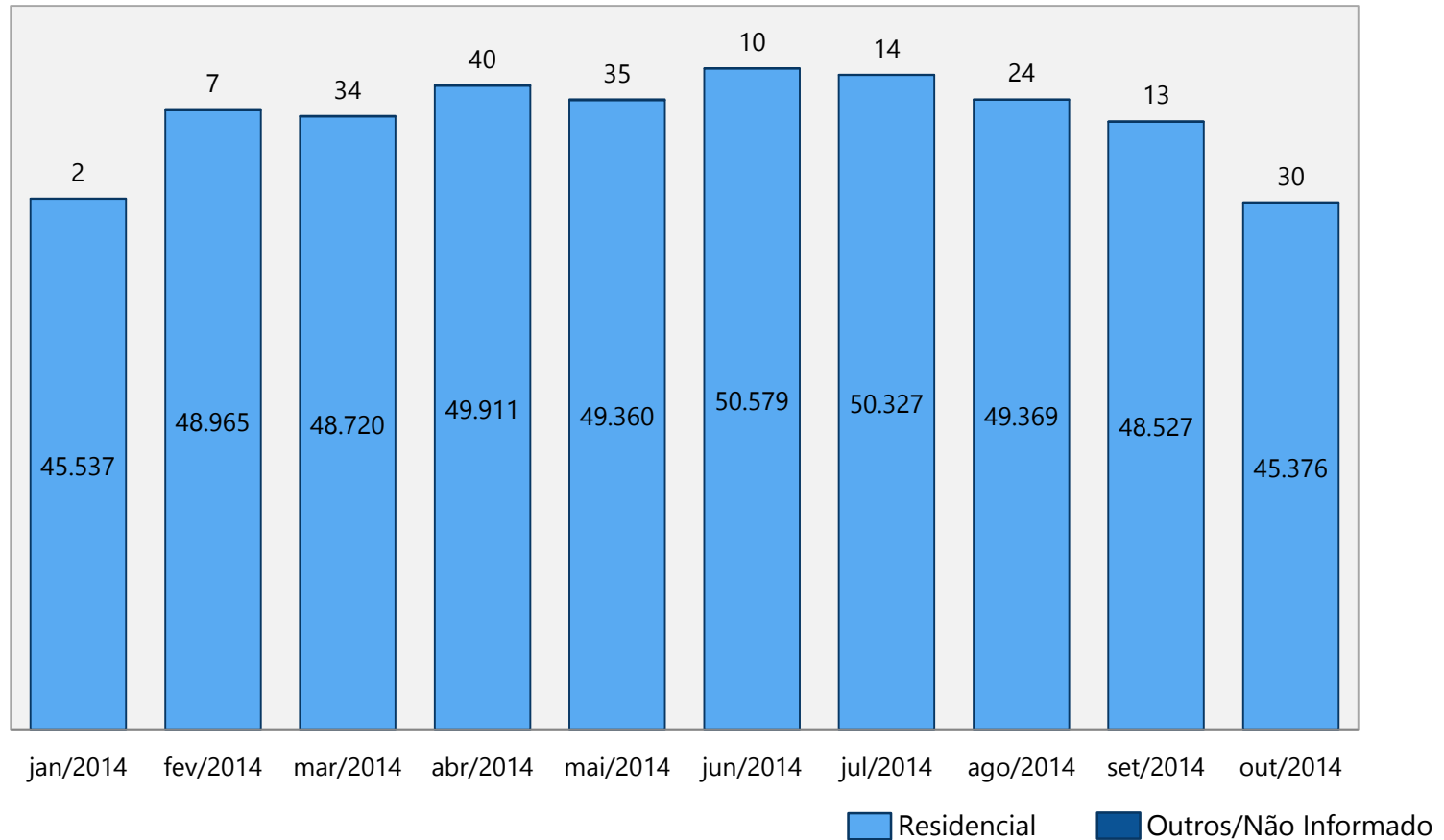
Saldo em atraso/Saldo em atraso potencial (R\$)



Empresas consideradas: 8

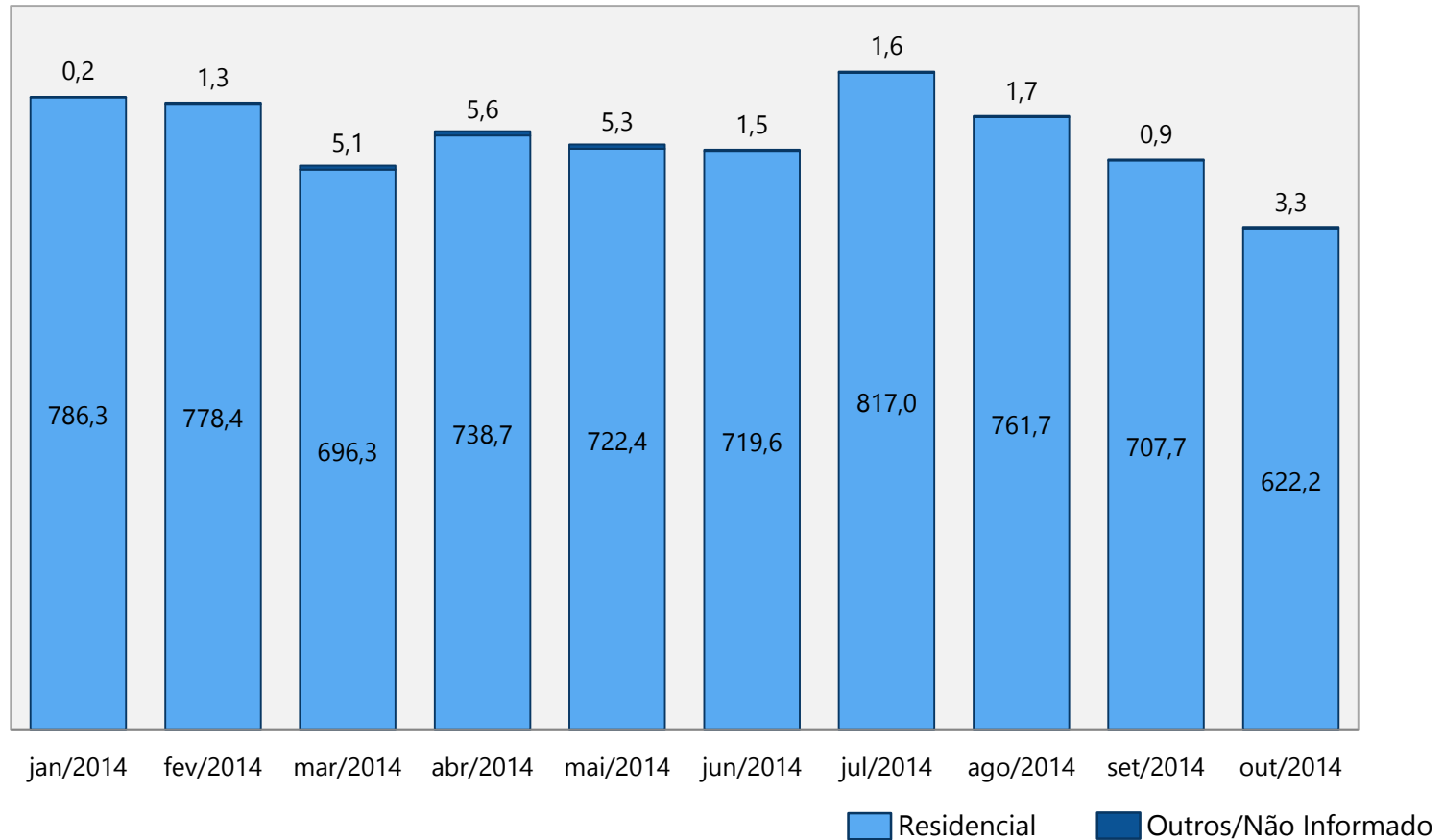
SALDO RETIDO

Unidades com saldo retido



Empresas consideradas: 5

Saldo Retido (R\$ milhões)



Empresas consideradas: 7

Comentários Finais

- É possível desenvolver indicadores adicionais que a Abrainc julgue adequados (desde que haja informações na base de dados)
- Com mais empresas participantes, os indicadores poderão ser desagregados (por exemplo, segundo região)
- Permanecemos em contato com as empresas que enviaram dados com problemas para corrigi-los
- Permanecemos em contato com as empresas para enviar os dados atualizados
- Ainda há empresas que não se manifestaram



Eduardo Zylberstajn
ezylberstajn@fipe.org.br

Bruno Oliva
boliva@fipe.org.br

Bernardo Dutra
bdutra@fipe.org.br

(11) 3767-1764