

## Lançamentos apresentam aumento significativo em 2016

*Número de unidades lançadas é 25% superior ao observado entre janeiro e maio de 2015*

Segundo dados informados pelas maiores empresas do setor de incorporação, o mês de maio foi marcado por um aumento significativo no número de lançamentos frente ao observado no mesmo período de 2015 (+218,5%), com impacto positivo sobre o comportamento do acumulado no ano (+24,7%) e o acumulado nos últimos doze meses (+5,5%). Ainda no comparativo mensal, observou-se queda no número de unidades vendidas (-4,1%) e um aumento nas entregas (+20%) frente a maio de 2015. Por outro lado, vendas e entregas mantém recuo no acumulado no ano e nos últimos doze meses. Com isso, a razão Vendas sobre Oferta (VSO) fechou o mês em 7,2%, o que, considerando-se o ritmo atual de vendas, garantiria o abastecimento do mercado por 14 meses. Já o número de distratos totalizou 3,7 mil unidades no mês, o que corresponde a um aumento de 1,0% frente ao total de distratos observados em maio de 2015 e queda de 3,1% no acumulado de 2016. Considerando a safra mais antiga disponível (unidades lançadas no primeiro trimestre de 2014), a proporção de distratos nas vendas atingiu o patamar de 18,5%.

MAIO de 2016		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VSO*
MÊS ATUAL		5,7 mil UNIDADES	8,5 mil UNIDADES	11,5 mil UNIDADES	3,7 mil UNIDADES	7,2% (14 MESES)
VARIÇÃO	MÊS ATUAL 2016 X 2015	+218,5% ▲	-4,1% ▼	+20% ▲	+1,0% ▲	-0,7 p.p. ▼
	ACUMULADO 2016 X 2015	+24,7% ▲	-14,7% ▼	-5,2% ▼	-3,1% ▼	
	ACUMULADO 12 MESES	+5,5% ▲	-13,6% ▼	-22,0% ▼	+ 4,4% ▲	

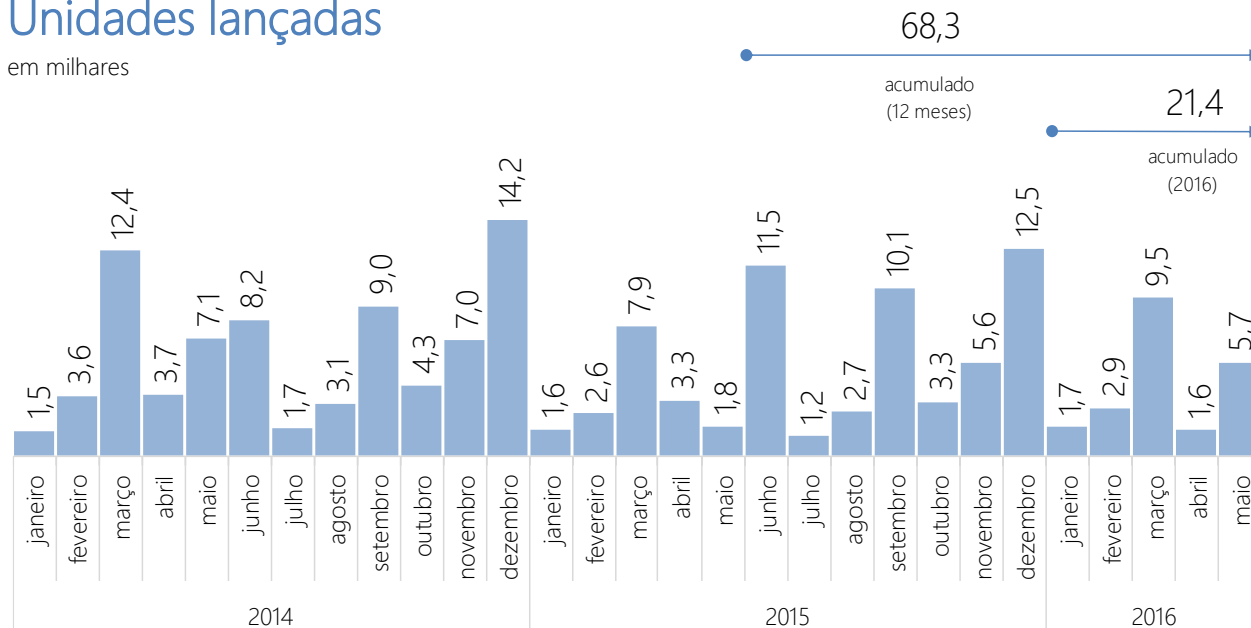
\* Vendas  
sobre oferta

Os Indicadores Abrainc/Fipe do Mercado Imobiliário são desenvolvidos e calculados pela Fipe em parceria com a Abrainc, com base em informações disponibilizadas pelas incorporadoras associadas. A metodologia completa está disponível em [www.fipe.org.br](http://www.fipe.org.br).

- Segundo dados das empresas, foram lançadas **5.654 unidades** em maio de 2016, o que representa um aumento de 218,5% no volume lançado no mesmo mês de 2015
- No acumulado de 2016 (até maio), os lançamentos totalizaram **21.406 unidades**, número 24,7% superior ao observado no mesmo período de 2015. Considerando os últimos 12 meses, o total lançado (**68.270 unidades**) representa alta de 5,5% face ao observado no período precedente

### Unidades lançadas

em milhares



### Variação

%

em relação ao mesmo período de 2015

mês maio/2016	218,5%
acumulado (2016)	24,7%
acumulado (12 meses)	5,5%

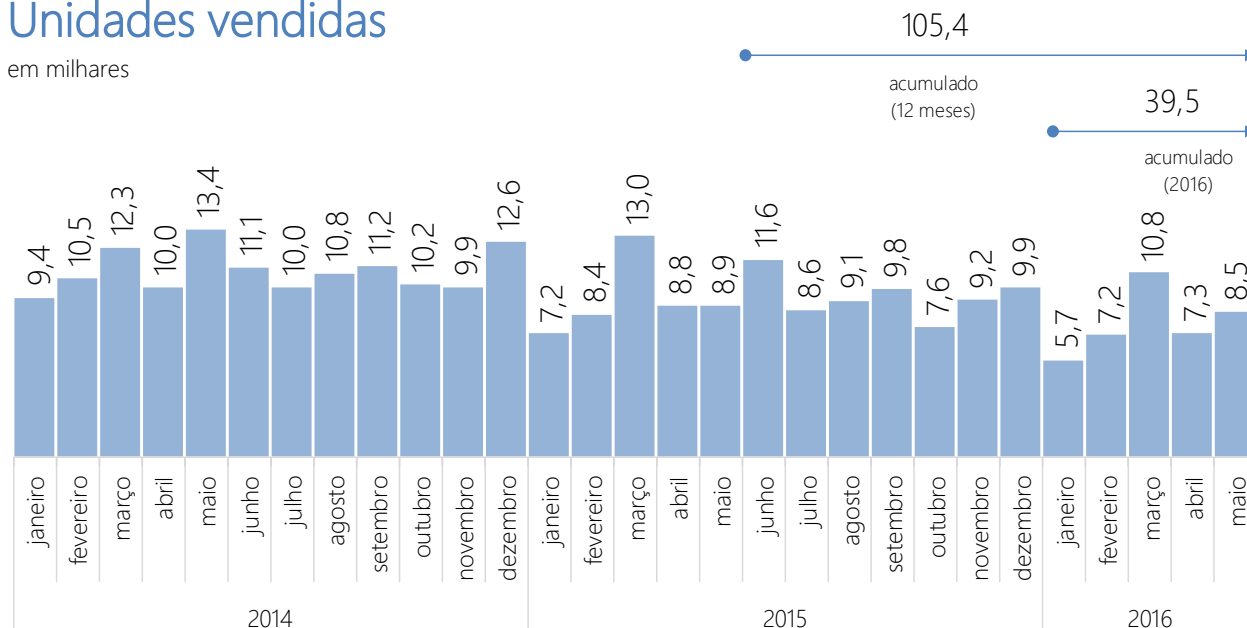
Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

- Em maio de 2016, dados das empresas indicam que foram vendidas **8.496 unidades**, o que representa um recuo de 4,1% frente às vendas do mesmo mês de 2015
- No acumulado de 2016 (até maio), as vendas somaram **39.472 unidades**, queda de 14,7% frente ao volume observado no mesmo período de 2015. Nos últimos 12 meses, foram vendidas **105.408 unidades**, volume 13,6% inferior face ao total de vendas no período precedente

## Unidades vendidas

em milhares



## Variação

em relação ao mesmo período de 2015

mês maio/2016	-4,1%
acumulado (2016)	-14,7%
acumulado (12 meses)	-13,6%

Fonte: ABRAINC-FIPE.

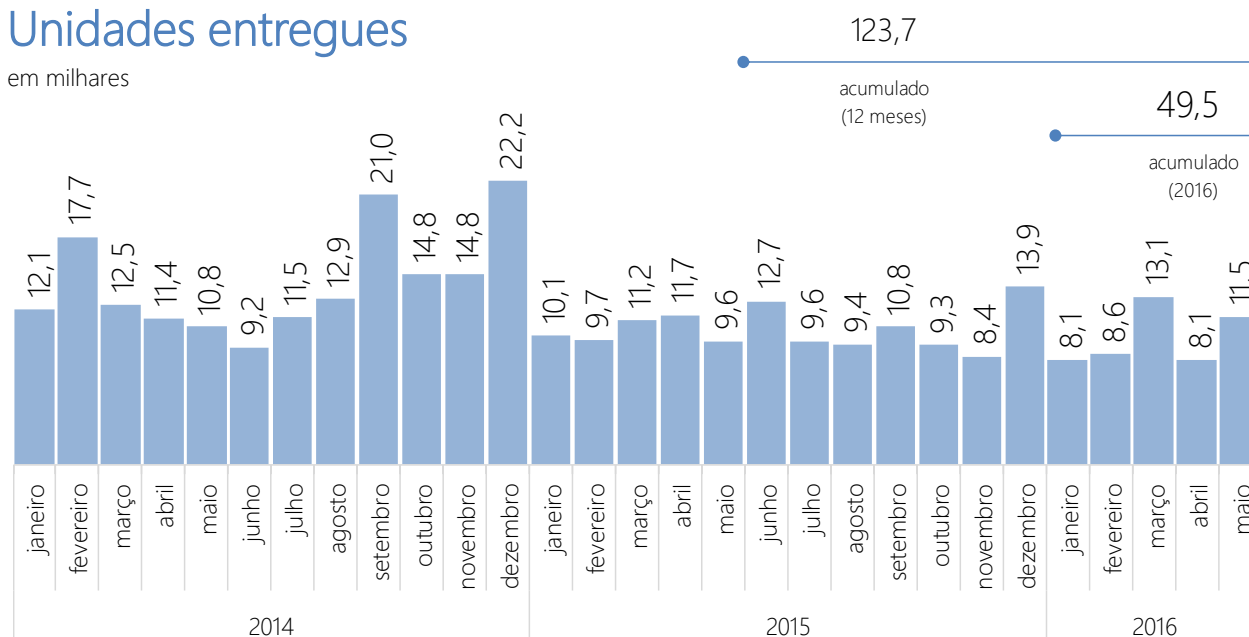
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

# ENTREGAS maio/2016

- Em maio de 2016, foram entregues **11.529 unidades**, o correspondente a uma alta de 20% frente ao número de unidades entregues em maio de 2015
- No acumulado de 2016 (até maio), as entregas totalizaram **49.548 unidades**, volume 5,2% inferior ao observado na mesma base de 2015. Nos últimos 12 meses, as entregas somaram **123.747 unidades**, número 22% inferior ao total entregue no período precedente

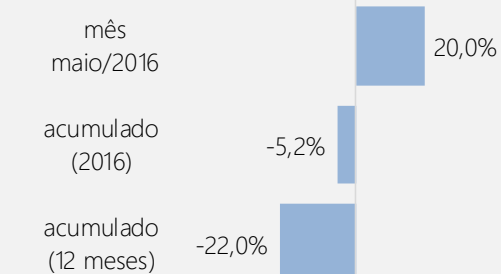
## Unidades entregues

em milhares



## Variação

em relação ao mesmo período de 2015



Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

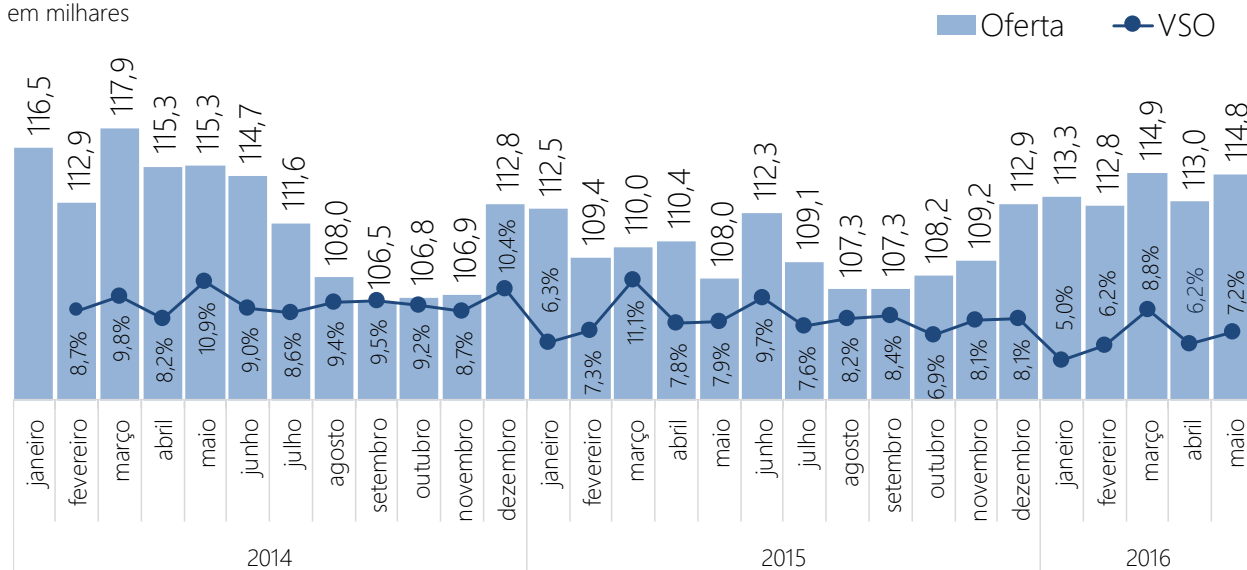
# OFERTA FINAL

maio/2016

- Ao final de maio de 2016, as empresas disponibilizavam **114.795 unidades** para compra
- No mesmo período, foi vendido o equivalente a **7,2% da oferta do mês**, percentual que representa uma queda de 0,7 p.p. face ao percentual estimado para maio de 2015 (7,9%)
- Com isso, estima-se que a oferta final de maio seja suficiente para garantir o abastecimento do mercado durante **14 meses**, mantido o ritmo de vendas do mês (8,5 mil unidades/mês)

## Oferta final e VSO\*

em milhares



## Duração da oferta

considerando o ritmo de vendas atual

14 meses

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

(\*) O indicador de VSO (Venda sobre Oferta) é calculado através da seguinte fórmula:

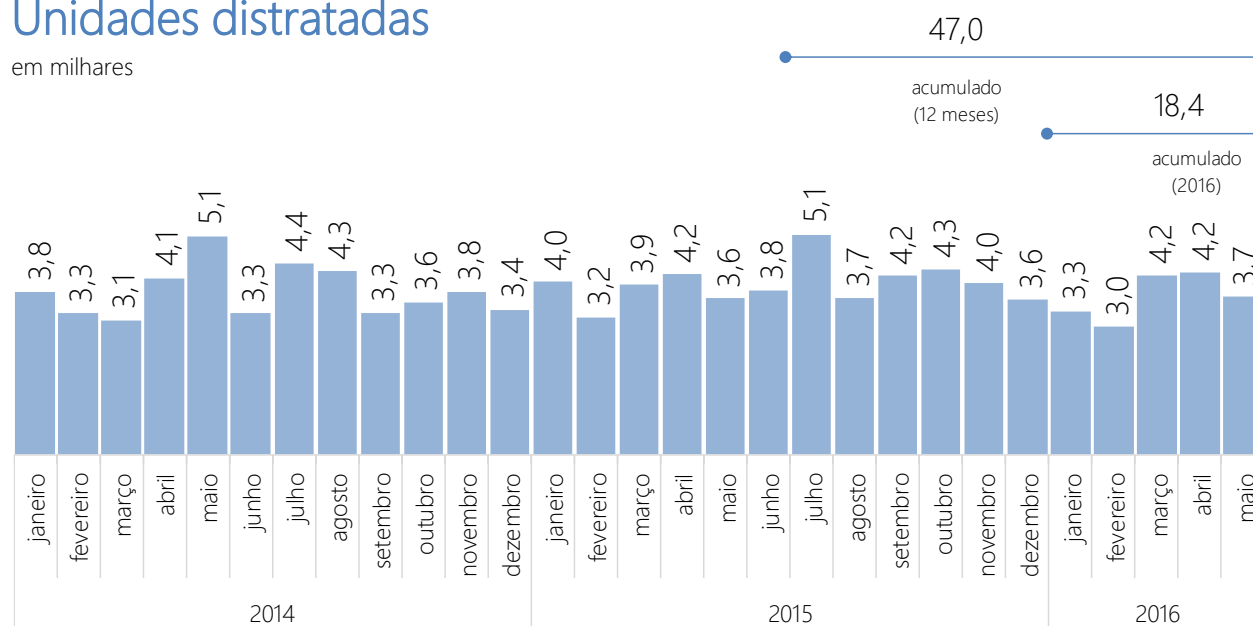
$$VSO = \text{vendas do mês} /$$

(lançamentos do mês + oferta do mês anterior)

- Em maio de 2016, foram distratadas **3.667 unidades**, o que representa um aumento de 1,0% frente ao número absoluto de distratos observados em maio de 2015
- No acumulado de 2016 (até maio), o total de distratos foi de **18.399 unidades**, volume 3,1% inferior ao observado até maio de 2015. Nos últimos 12 meses, foram distratadas **47.018 unidades**, alta de 4,4% face ao total de distratos observados no período precedente

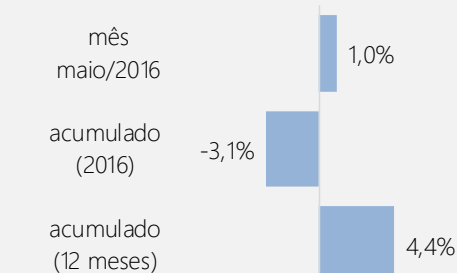
## Unidades distratadas

em milhares



## Variação

em relação ao mesmo período de 2015



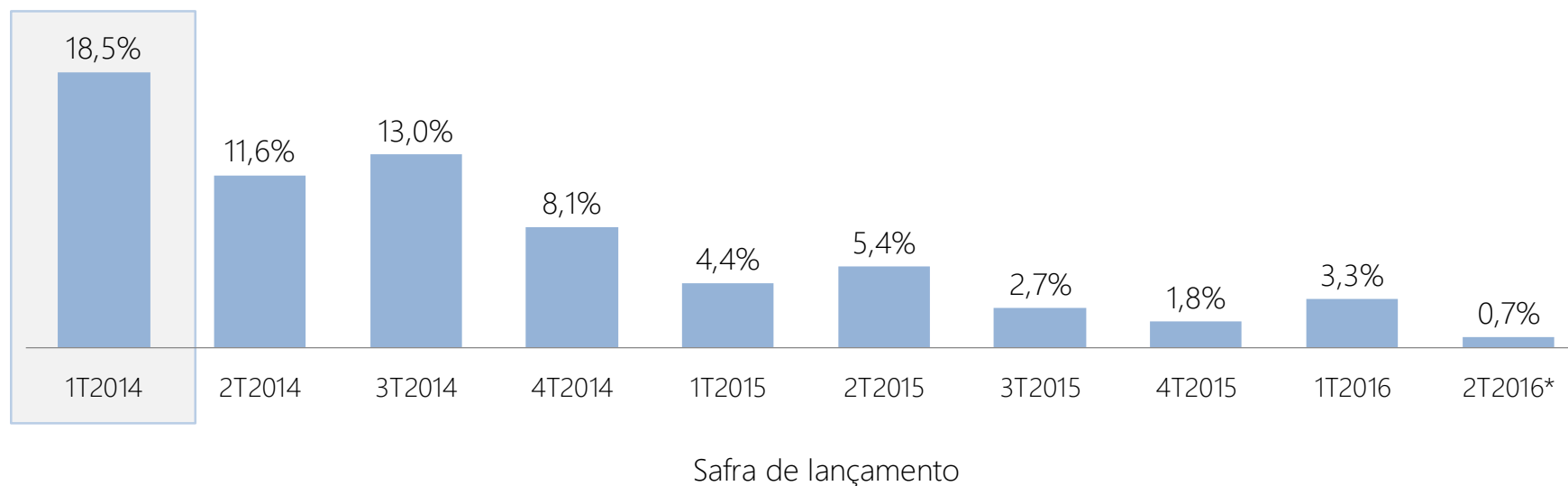
Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Se considerados os distratos como proporção das vendas por safra de lançamento, as unidades vendidas no **primeiro trimestre de 2014** apresentam a taxa de distratos mais elevada da série histórica (**18,5%**).

### Proporção distratada das vendas

por safra de lançamento



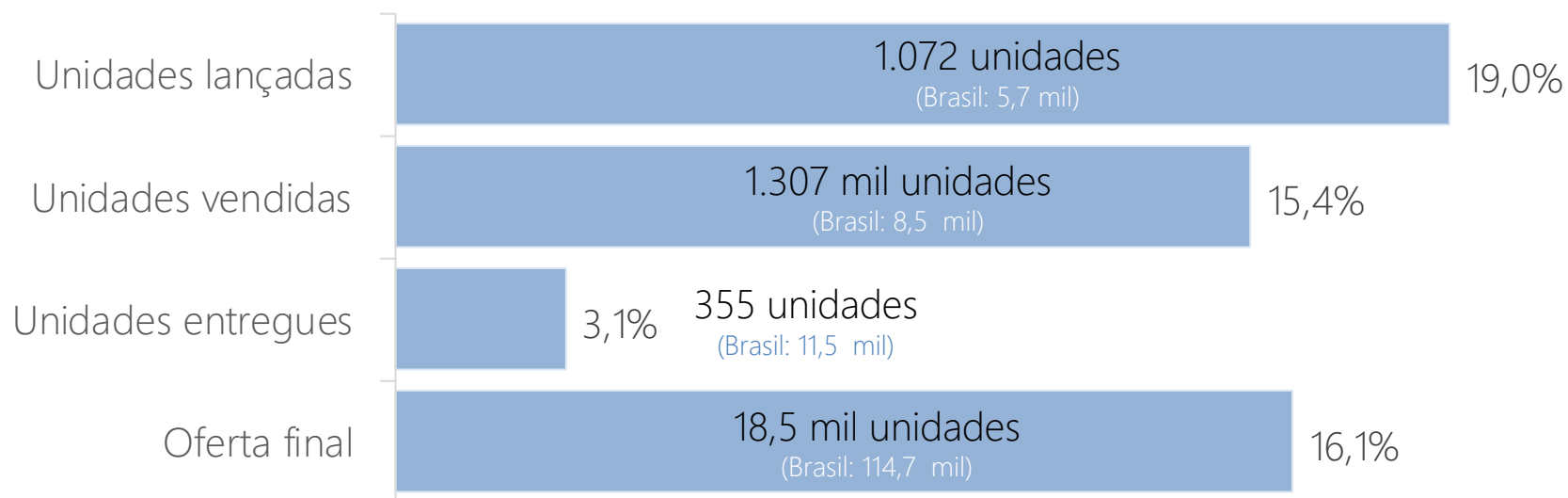
Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 14 empresas.

(\*) O resultado do trimestre 2T2016 considera apenas dados até maio de 2016.

De acordo com dados das empresas para o mês de maio, os empreendimentos da região Nordeste responderam pela seguinte participação no desempenho nacional do setor:

### Participação dos empreendimentos região Nordeste no Brasil



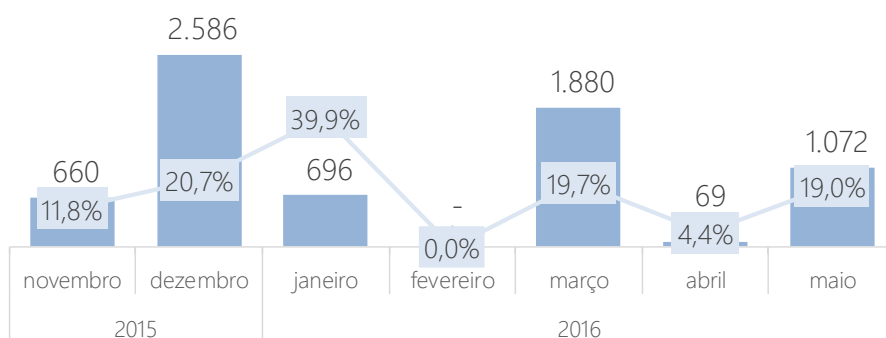
Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 20 empresas.

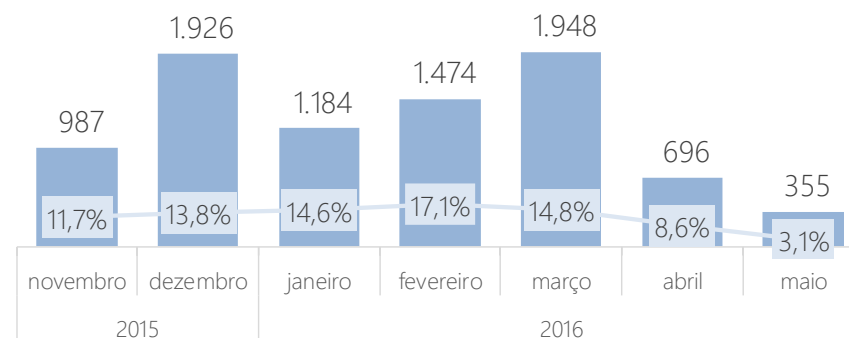


Os empreendimentos da região Nordeste apresentaram a seguinte evolução:

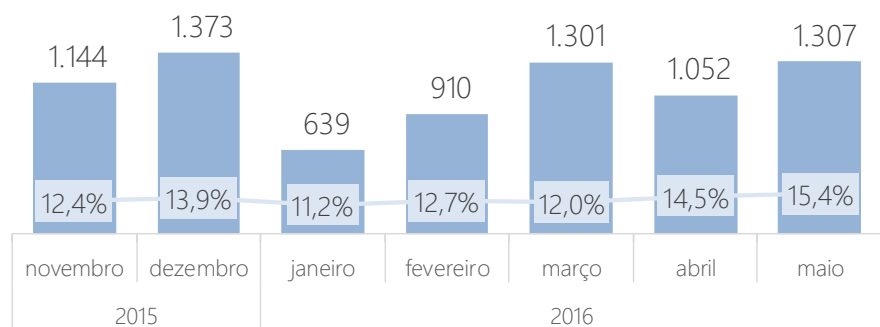
### Unidades lançadas



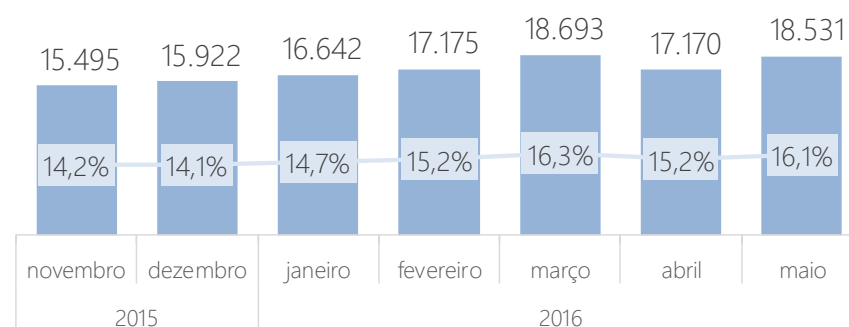
### Unidades entregues



### Unidades vendidas



### Unidades ofertadas

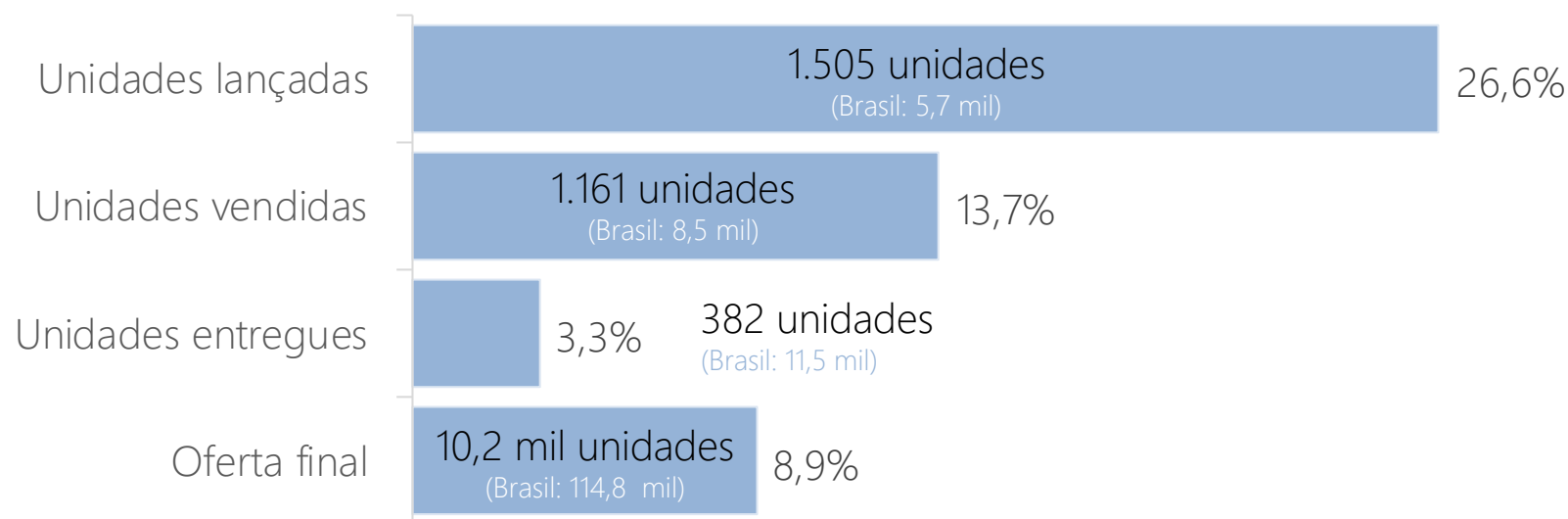


Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 20 empresas. O percentual indica a participação dos empreendimentos da região no total nacional.

De acordo com dados das empresas para o mês de maio, os empreendimentos da região Sul responderam pela seguinte participação no desempenho nacional do setor:

### Participação dos empreendimentos região Sul no Brasil



Fonte: ABRAINC-FIPE.

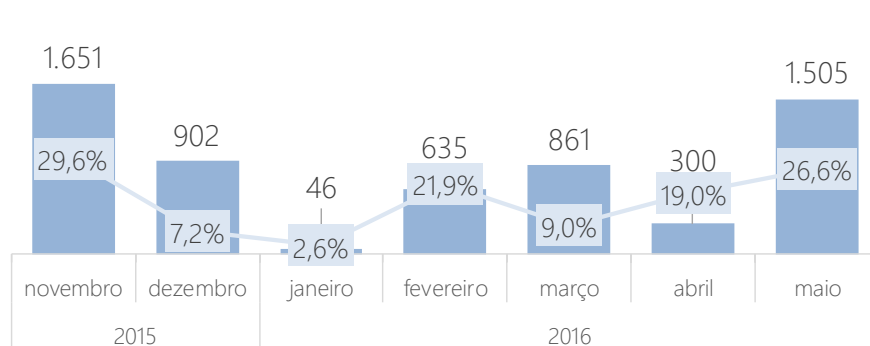
Notas: Foram considerados dados de 20 empresas.

# REGIÃO SUL

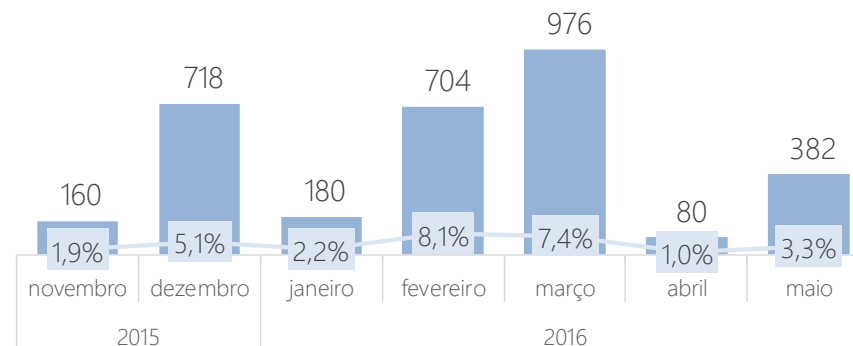
## maio/2016

Os empreendimentos da região Sul apresentaram a seguinte evolução:

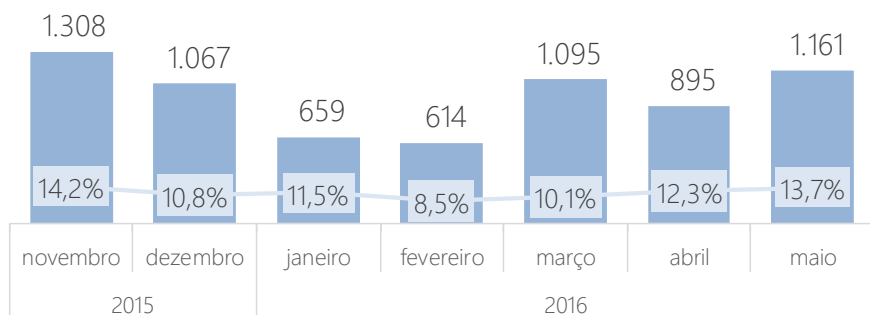
### Unidades lançadas



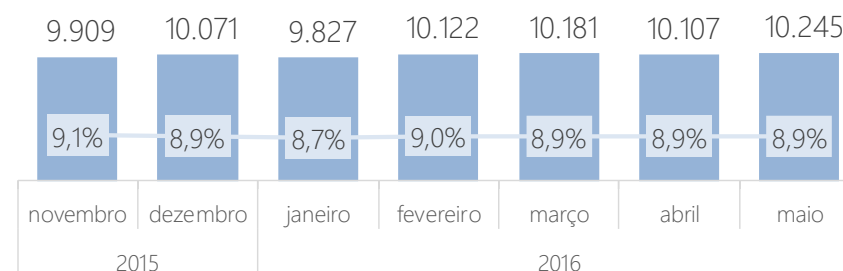
### Unidades entregues



### Unidades vendidas



### Unidades ofertadas



Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 20 empresas. O percentual indica a participação dos empreendimentos da região no total nacional.



## Indicadores Abrainc/Fipe do Mercado Imobiliário

Metodologia e séries de dados disponível em: [www.fipe.org.br](http://www.fipe.org.br)

Mais informações: [indicadoresabrainc@fipe.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fipe.org.br)

