

## Cenário para o mercado imobiliário continua desafiador em 2016

*Números do trimestre terminado em janeiro mantêm quadro de desaquecimento do mercado imobiliário*

Segundo dados informados pelas empresas no trimestre encerrado em janeiro de 2016, o setor registrou queda de -14,8% nos lançamentos frente ao mesmo período de 2015. Os indicadores de vendas (-16,6%) e, principalmente, entregas (-39,2%) também recuaram na mesma base de comparação. Refletindo esse resultado, a razão Vendas sobre Oferta (VSO) do trimestre apresentou nova queda em relação ao ano anterior, atingindo a marca de 19,3% ao final de janeiro. Com isso, estima-se que oferta atual se esgotaria em cerca de 15,5 meses.

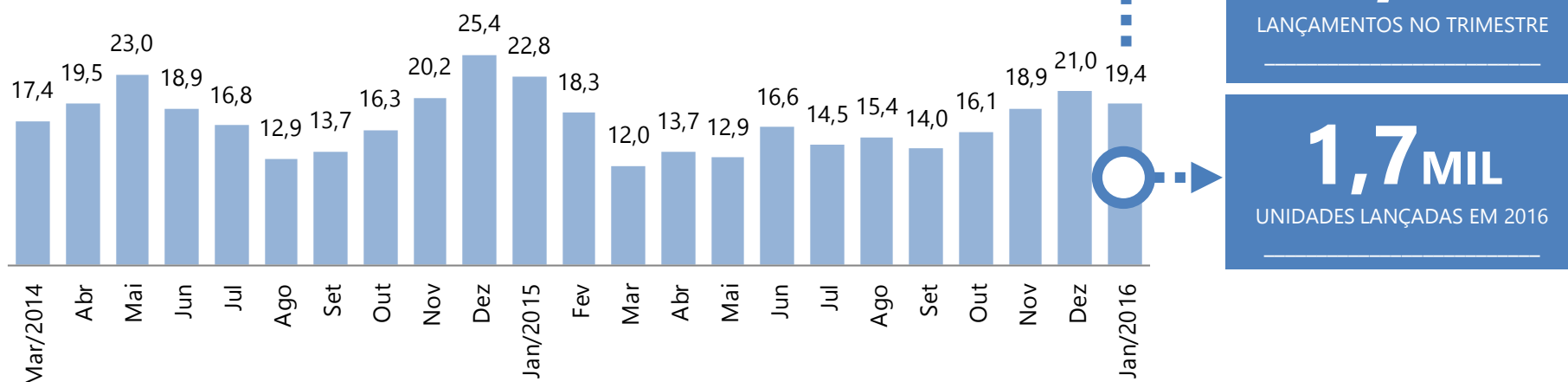
Os distratos acumularam 11,9 mil unidades entre novembro de 2015 e janeiro de 2016, alta de 6,9% frente ao número de unidades distratadas no mesmo período do ano anterior. Considerando a safra mais antiga disponível (unidades lançadas no primeiro trimestre de 2014); o proporção distratada das unidades vendidas até hoje é de 15,7%.

	LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VSO
TRIMESTRE ATUAL NOV/15-JAN/16	<b>19,4 MIL</b> UNIDADES	<b>24,3 MIL</b> UNIDADES	<b>27,9 MIL</b> UNIDADES	<b>11,9 MIL</b> UNIDADES	<b>19,3%</b> (15,5 MESES)
EM RELAÇÃO A NOVE/14-JAN/15	<b>-14,8% ▼</b>	<b>-16,6% ▼</b>	<b>-39,2% ▼</b>	<b>+6,9% ▲</b>	<b>-3,5 p.p. ▼</b>
JANEIRO 2016 X JANEIRO 2015	<b>+4,3% ▲</b>	<b>-21,8% ▼</b>	<b>-25,2% ▼</b>	<b>-26,0% ▼</b>	

- Segundo dados das empresas, entre novembro/2015 e janeiro/2016, foram lançadas **19.390 unidades**: um recuo de 14,8% face ao mesmo período do ano anterior
- Considerando o acumulado de 2016 (**janeiro**), os lançamentos totalizaram **1.697 unidades**, volume 4,3% superior ao observado em janeiro de 2015

### Unidades lançadas

Acumulado nos últimos 3 meses, em milhares



Fonte: ABRAINC-FIPE.

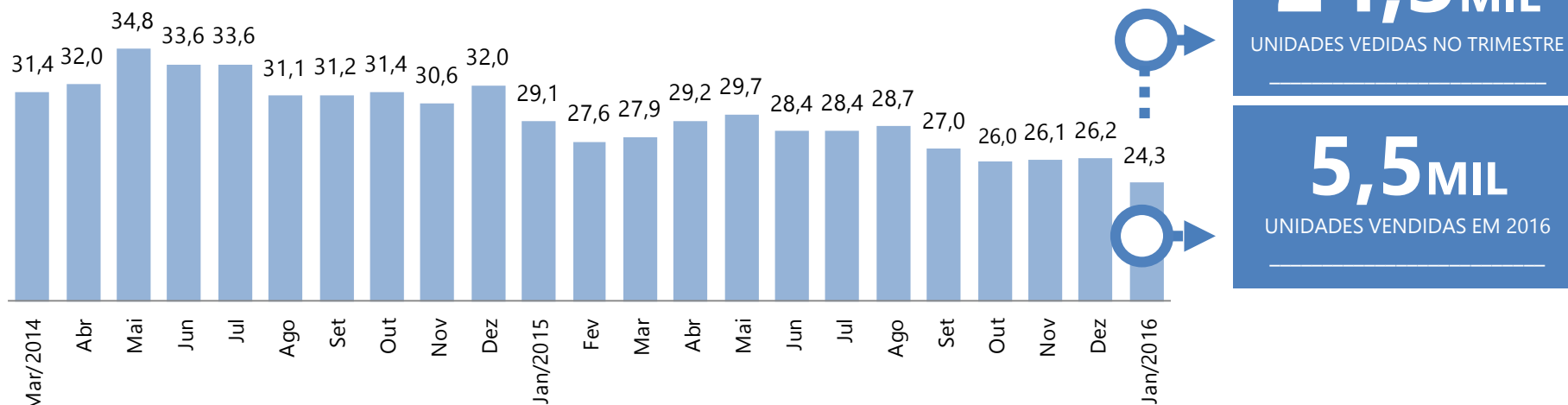
Notas: (1) Os valores exibidos no gráfico referem-se ao trimestre encerrado no respectivo mês.

(2) Foram considerados dados de 19 empresas.

- Entre novembro/15 e janeiro/16, foram vendidas **24.293 unidades**, um recuo da ordem de 16,6% na comparação com as vendas do mesmo trimestre no ano anterior
- No acumulado de 2016 (**janeiro**), as vendas do setor (**5.530 mil unidades**) apresentaram queda de 21,8% frente ao que foi vendido no mesmo período de 2015

### Unidades vendidas

Acumulado nos últimos 3 meses, em milhares



Fonte: ABRAINC-FIPE.

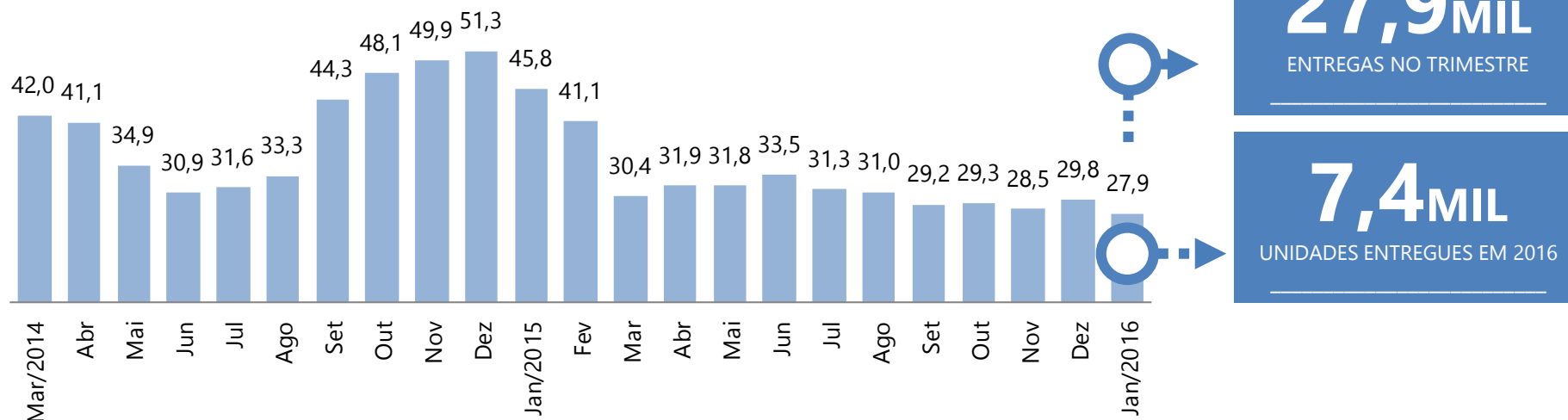
Notas: (1) Os valores exibidos no gráfico referem-se ao trimestre encerrado no respectivo mês.

(2) Foram considerados dados de 19 empresas.

- Entre novembro/15 e janeiro/16, foram entregues **27.869 unidades**, queda de 39,2% frente ao número de unidades entregues no mesmo período do ano anterior
- No que se refere ao acumulado de 2016 (**janeiro**), as entregas totalizaram **7.366 mil unidades**, número 25,2% inferior ao observado na mesma base de 2015

### Unidades entregues

Acumulado nos últimos 3 meses, em milhares



Fonte: ABRAINC-FIPE.

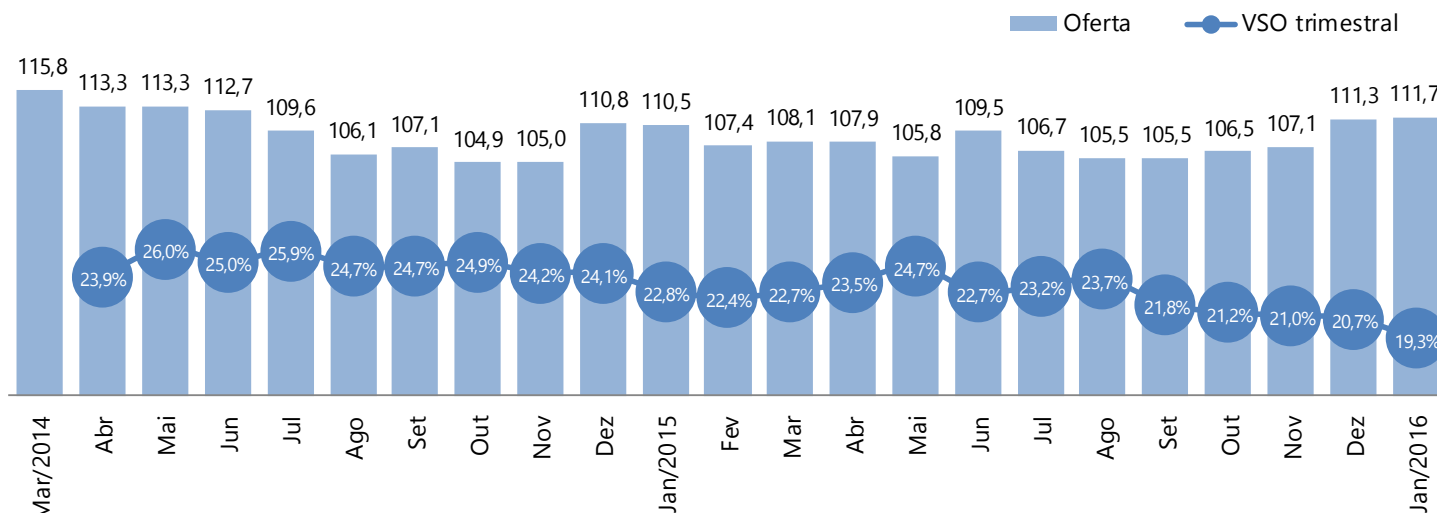
Notas: (1) Os valores exibidos no gráfico referem-se ao trimestre encerrado no respectivo mês.

(2) Foram considerados dados de 19 empresas.

- O mercado disponibilizou **111.674 unidades** para compra ao final de janeiro
- No trimestre compreendido entre novembro/15 e janeiro/16, foi vendido o equivalente a **19,3% da oferta do período**, percentual que representa uma queda de 3,5 p.p. face ao observado no trimestre encerrado em janeiro de 2015

### Unidades ofertadas

Ao final do período, em milhares



AO RITMO DO ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2015 SERIAM NECESSÁRIOS

# 15,5

MESES PARA VENDER A OFERTA ATUAL

Fonte: ABRAIN-FIPE.

Notas: (1) Os valores exibidos no gráfico referem-se ao trimestre encerrado no respectivo mês.

(2) Foram considerados dados de 19 empresas.

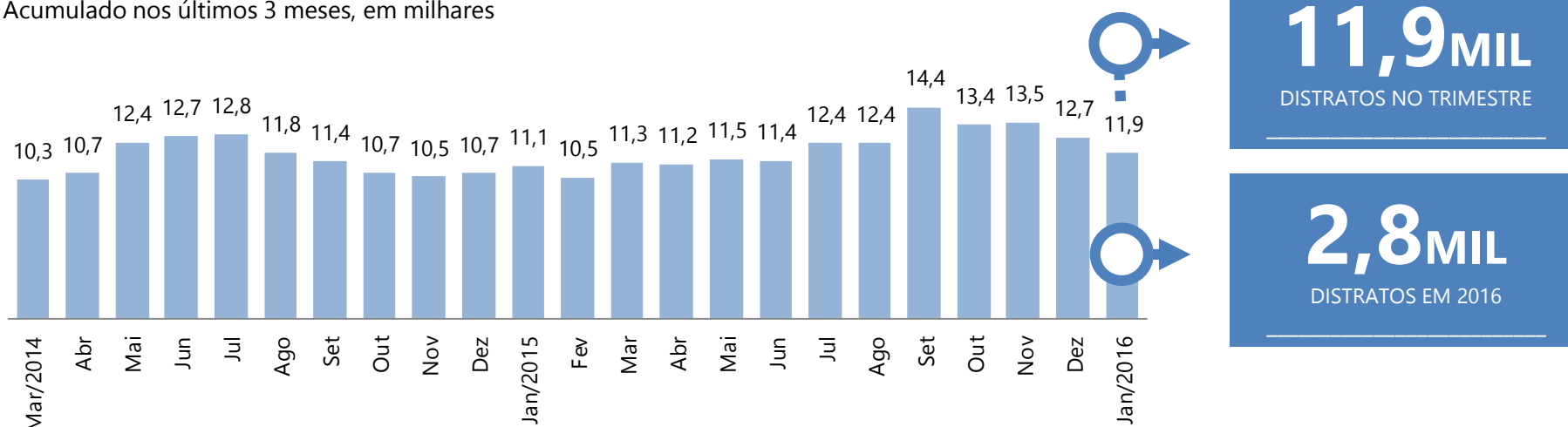
(3) VSO (Venda sobre oferta) é calculado através da seguinte fórmula:

$$\text{VSO} = \text{vendas} / (\text{oferta inicial} + \text{lançamentos})$$

- Entre novembro/15 e janeiro/16, foram distratadas **11.854** unidades, um aumento de 6,9% frente ao número absoluto de distratos no mesmo trimestre do ano anterior
- No acumulado de 2016 (**janeiro**), o total de unidades distratadas foi de **2.804**, número 26% inferior aos distratos observados em janeiro/2015

### Unidades distratadas

Acumulado nos últimos 3 meses, em milhares



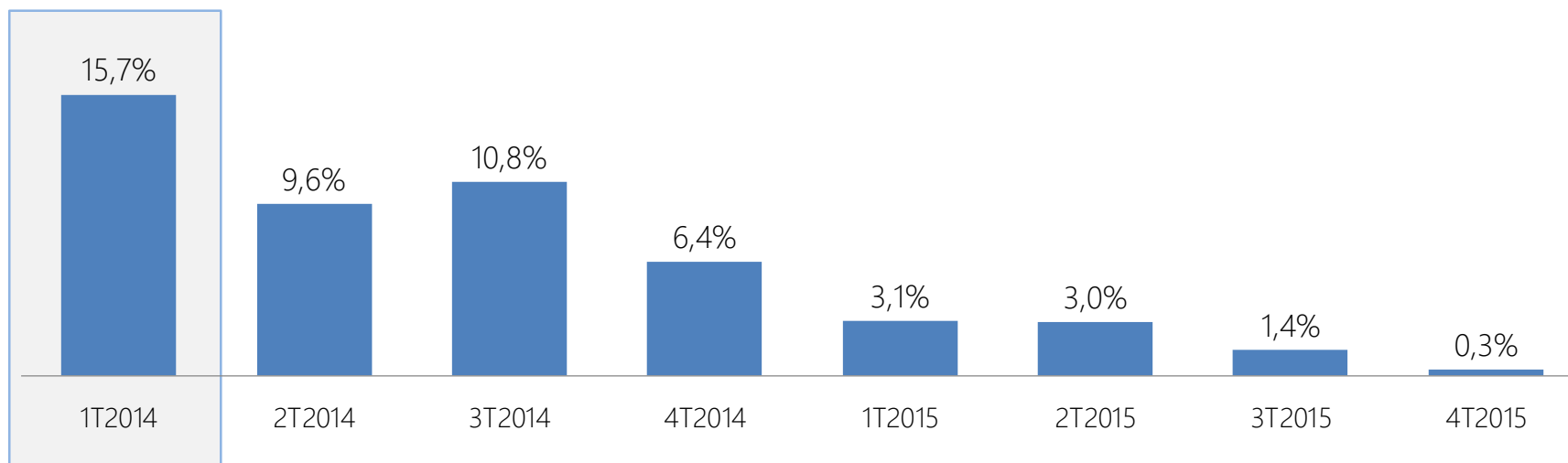
Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: (1) Os valores exibidos no gráfico referem-se ao trimestre encerrado no respectivo mês.  
(2) Foram considerados dados de 19 empresas.

- Se considerados os distratos como proporção das vendas por safra de lançamento, as unidades vendidas no **primeiro trimestre de 2014** apresentam a taxa de distratos mais elevada da série histórica (**15,7%**)

### Proporção distratada das vendas

Por safra de lançamento



Safra de lançamento

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: (1) Foram considerados dados de 13 empresas.



## Indicadores Abrainc/Fipe do Mercado Imobiliário

Metodologia e séries de dados disponível em: [www.fipe.org.br](http://www.fipe.org.br)

Mais informações: [indicadoresabrainc@fipe.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fipe.org.br)

