
Lá fora

Com a valorização do dólar, a Gafisa está investindo em uma campanha para incentivar que brasileiros no exterior comprem imóveis no Brasil, visto que, diante da desvalorização da moeda nacional, o poder de compra deles aumentou aqui. Através de contato pessoal ou pelas redes sociais, a empresa oferece unidades. A meta é vender cerca de 50 imóveis por ano, o que corresponderá a um valor de aproximadamente R\$ 30 milhões em vendas.