

# ARTE FINAL

E-mail para esta coluna:  
carloscruz@uaigiga.com.br

## Renata Mattos: mulher que oxigena o 'pulmão' da Direcional Engenharia

DIRECIONAL ENGENHARIA/DIVULGAÇÃO

O Dia Internacional da Mulher é celebrado na próxima terça. Mas a Coluna *Arte Final* inicia hoje uma série em homenagem às mulheres que se destacam no mercado publicitário. Durante todo o mês de março, a coluna irá mostrar profissionais criativas, líderes de grandes equipes e que tomam decisões determinantes para o sucesso de suas empresas. E que ao mesmo tempo são filhas, mães, companheiras, amigas, donas de casa. Mulheres que fazem a diferença e ajudam a sustentar a dinâmica indústria da comunicação.

A coluna abre a série com Renata Mattos, gerente de marketing da Direcional Engenharia. Neste segmento predominantemente masculino, Renata se destaca como líder do departamento que ela mesma classifica como "o pulmão da empresa". Renata chegou à Direcional em 2008, quando as iniciativas em marketing ainda eram bem tímidas. Hoje, ao completar 35 anos de mercado, a empresa ostenta o título de segunda maior construtora do Brasil, de acordo com o ranking da Inteligência Empresarial da Construção (ITC) de 2015.

Com sede em Belo Horizonte, a construtora iniciou suas atividades com cerca de 20 funcionários. De acordo com o gerente comercial Guilherme Diamante, atualmente conta com 13 mil colaboradores diretos nas 26 cidades onde atua. As mulheres são presença forte dentro da Direcional, que proporciona o ambiente adequado para que desenvolvam seus talentos. "A maioria da nossa equipe é formada por mulheres, que são muito dedicadas e sempre querem algo a mais, sempre buscam um diferencial", frisa Diamante.

**SENSIBILIDADE** Renata Mattos se encaixa perfeitamente no perfil das mulheres concentradas e compromissadas que conquistam a admiração dos colegas de trabalho com muita dedicação. E fala com orgulho do sucesso da Direcional, que representa o próprio sucesso de sua carreira. Ela participou e viu a área de marketing ganhar relevância na empresa. Para ela, essa transformação de seu departamento se deu da percepção de que a internet seria predominante nas relações de consumo do segmento. "Acredito que um dos momentos mais importantes para o marketing da Direcional foi a imersão no uni-



verso on-line. Nos últimos oito anos investimos no aprimoramento dos nossos canais digitais, em nossas estratégias de mídia e no relacionamento e comunicação com os nossos públicos por meio das redes sociais. E isso tem feito total diferença no sucesso das nossas ações", comenta.

Porém, o talento para desenvolver ações assertivas vem acompanhado de uma pressão natural do mundo feminino. Casada há dois anos e madrinha do sobrinho Miguel, de quatro, que ela carinhosamente chama de Anjo, Renata é uma das representantes da geração de mulheres

que se desenvolveu profissionalmente e conquistaram o mercado de trabalho, e que lidam com a vida atribulada de quem cumpre a dupla jornada. "Essa mesma geração viveu ao mesmo tempo o exemplo de mães e avós que eram donas de casa exemplares e isso nos traz uma responsabilidade enorme. Somos esposas, filhas, profissionais, irmãs, tias, amigas e temos que nos desdobrar para cumprir todos esses papéis", desabafa.

**INSPIRAÇÃO** Para lidar com essa pressão, ela acredita no equilíbrio. Definir prioridades e não

**Renata Mattos é uma das representantes da nova geração de mulheres que comandam o mercado mineiro**

exagerar na "autocobrança" são algumas estratégias que Renata usa na vida pessoal. A inspiração vem da mãe, Tereza, que também dividiu a vida profissional com os cuidados com a família. "Ela criou duas filhas com maestria, aceitando suas limitações. Se eu conseguir ser um pouquinho do que ela é, já estou muito feliz", afirma Renata.

**DESIGUALDADE** Além de lidar com as cobranças pessoais e profissionais, as mulheres enfrentam uma de suas mais duras lutas: o preconceito. Por sorte, a especialista em marketing conta que nunca passou por uma situação como essa dentro da empresa. Pelo contrário, teve as mesmas oportunidades que qualquer outro colaborador. Cenário que, infelizmente, não se reproduz em todo o mundo. Segundo o Relatório de Desenvolvimento Humano 2015 das Nações Unidas, 32% das empresas não têm nenhuma mulher entre seus cargos superiores de direção, apesar de serem 52% da força de trabalho no mundo.

**BOA HORA** O desafio de pensar de forma diferente, não só em relação ao gênero, mas em ações de comunicação, faz parte do histórico da Direcional. Mesmo em um momento de retração econômica, a empresa não desanima e busca estratégias criativas e inteligentes para impulsionar a superação do setor. "Diante deste cenário e da crença que temos em buscar alternativas inteligentes para superar as dificuldades, estamos participando de um projeto totalmente inovador no mercado mineiro: o Boa Hora", explica Renata Mattos.

Trata-se de um projeto que reúne 19 construtoras em campanha que mostra aos consumidores que o momento é favorável para compra de imóveis. Durante dois meses – a campanha será realizada até 3 de maio –, serão oferecidas, por meio de uma plataforma digital, produtos com condições especiais. As construtoras também estarão abertas às negociações e propostas dos seus clientes.