

## Setor encerra o ano de 2015 com desempenho negativo

*Entre outubro e dezembro, houve queda nos lançamentos, vendas e unidades entregues no comparativo com 2014*

Segundo dados informados pelas empresas no último trimestre de 2015, o setor registrou queda de -29,6% nos lançamentos frente ao mesmo período de 2014. Além disso, vendas (-19,8%) e entregas (-39,2%) também recuaram nessa mesma base de comparação. Refletindo esse resultado, a razão Vendas sobre Oferta (VSO) do trimestre apresentou queda em relação ao ano anterior, atingindo a marca de 20,8% no último trimestre de 2015. Com isso, estima-se que oferta final atual se esgotaria em cerca de 14,4 meses.

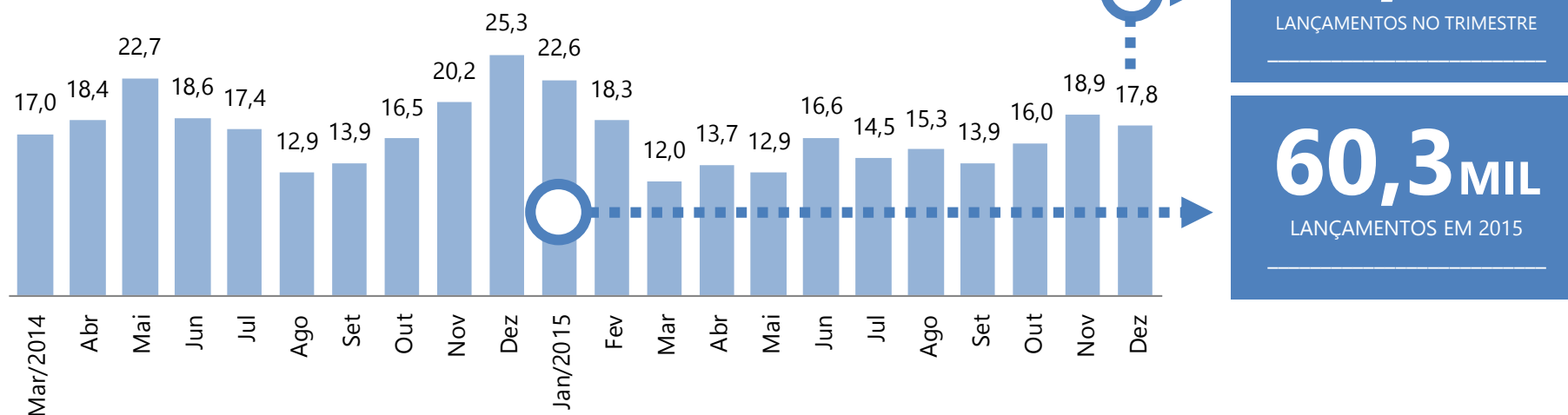
Já os distratos acumularam 12,9 mil unidades no último trimestre de 2015, alta de 20,2% frente ao número de unidades distratadas no mesmo período de 2014. Por outro lado, em termos relativos, houve um recuo na proporção distratada das vendas até dezembro de cada ano: entre outubro e dezembro de 2014, 2,4% das vendas foram distratas até dezembro daquele ano. Em 2015, este percentual foi de 0,1%.

	LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	OFERTA FINAL / VSO	DISTRATOS
TRIMESTRE ATUAL OUT-DEZ (2015)	<b>17,8 MIL</b> UNIDADES	<b>25,6 MIL</b> UNIDADES	<b>31,3 MIL</b> UNIDADES	<b>20,8%</b> (14,4 MESES )	<b>12,9 MIL</b> UNIDADES
EM RELAÇÃO A OUT-DEZ (2014)	<b>-29,6% ▼</b>	<b>-19,8% ▼</b>	<b>-39,2% ▼</b>	<b>-3,4 p.p. ▼</b>	<b>+20,2% ▲</b>
ACUMULADO 2015 x ACUMULADO 2014	<b>-19,3% ▼</b>	<b>-15,1% ▼</b>	<b>-25,3% ▼</b>		

- Segundo dados das empresas participantes, entre outubro e dezembro foram lançadas **17.794 unidades**: um recuo de 27,8% face ao mesmo trimestre de 2014
- No acumulado do ano de 2015, os lançamentos totalizaram **59.778 mil unidades**, volume 17,9% inferior ao total lançado em 2014

### Unidades lançadas

Acumulado nos últimos 3 meses, em milhares



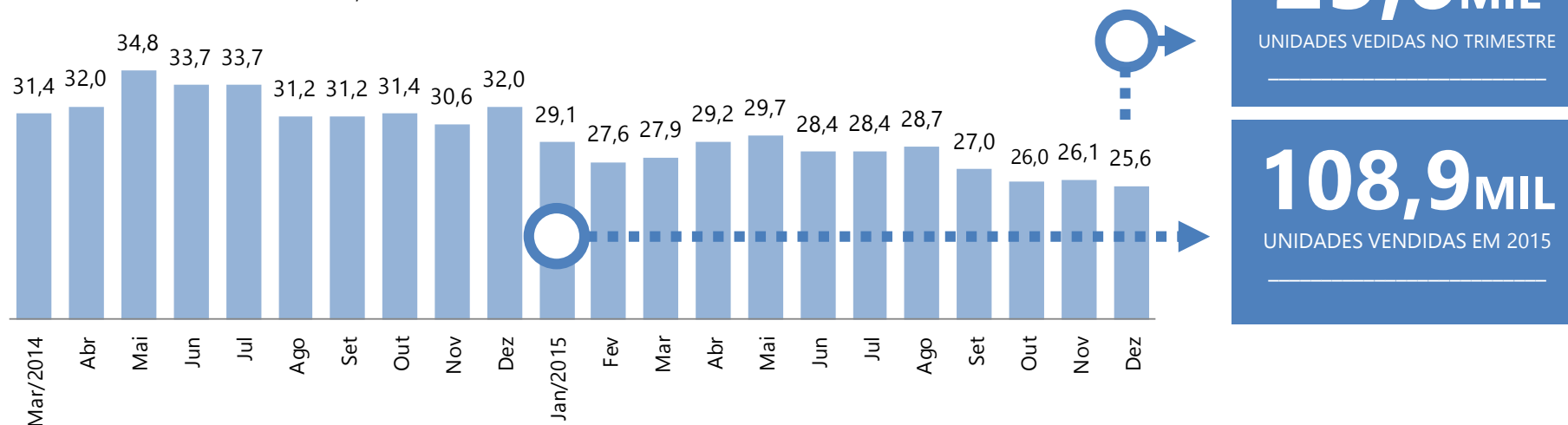
Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: (1) Os valores exibidos no gráfico referem-se ao trimestre encerrado no respectivo mês.  
(2) Foram considerados dados de 19 empresas.

- Entre outubro e dezembro de 2015, foram vendidas **25.648 unidades**, um recuo da ordem de 19,8% na comparação com as vendas do último trimestre de 2014
- No ano, as vendas do setor (**108,9 mil unidades**) acumularam queda de 15,1% frente ao volume vendido em 2014

### Unidades vendidas

Acumulado nos últimos 3 meses, em milhares



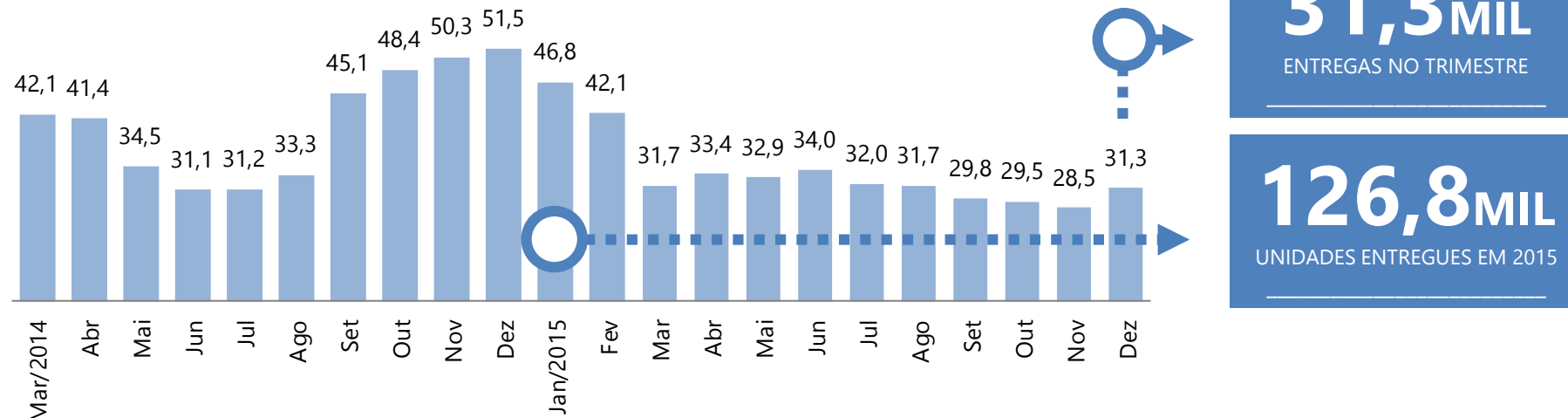
Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: (1) Os valores exibidos no gráfico referem-se ao trimestre encerrado no respectivo mês.  
(2) Foram considerados dados de 19 empresas.

- No último trimestre de 2015, foram entregues **31.286 unidades**. Este patamar representa uma redução de 39,2% frente ao total de unidades entregues ao longo do terceiro trimestre de 2014.
- Já no comparativo anual, as entregas totalizaram **126,8 mil unidades**, número 25,3% inferior ao observado ao longo de 2014.

### Unidades entregues

Acumulado nos últimos 3 meses, em milhares



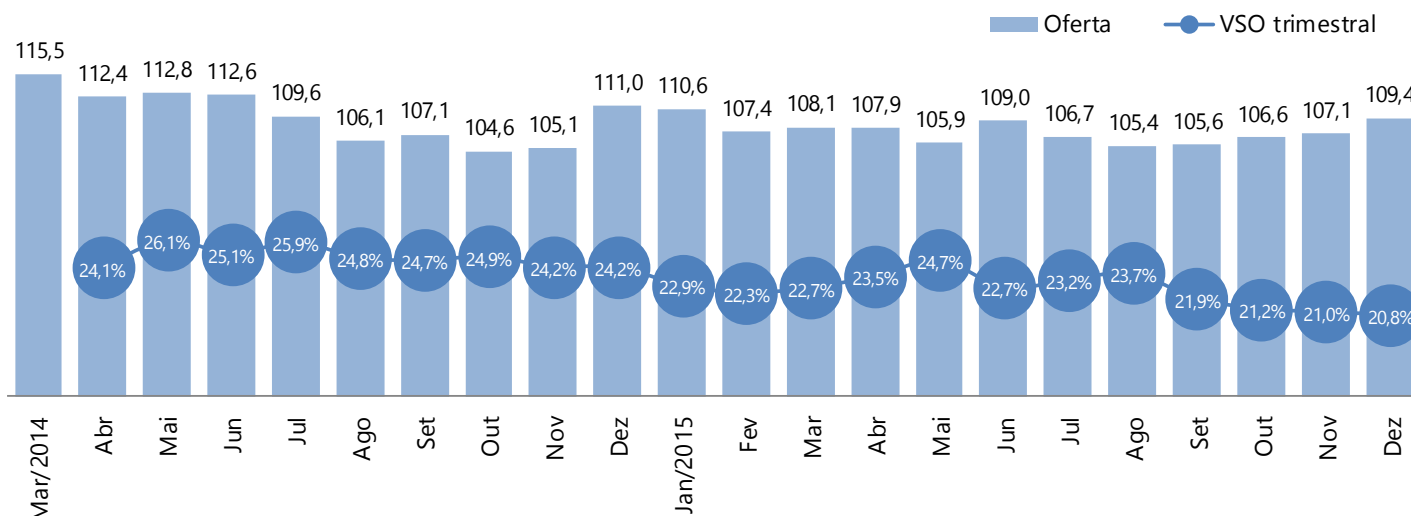
Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: (1) Os valores exibidos no gráfico referem-se ao trimestre encerrado no respectivo mês.  
(2) Foram considerados dados de 19 empresas.

- O mercado disponibilizou **109.398 unidades** para compra ao final de dezembro
- No último trimestre de 2015, foi vendido o equivalente a 20,8% da oferta do período, o equivalente a uma queda de -1,2 p.p. face ao observado no terceiro trimestre. Comparando-se ao último trimestre de 2014, a queda foi de -3,4 p.p.

### Unidades ofertadas

Ao final do período, em milhares



AO RITMO DO ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2015 SERIAM NECESSÁRIOS

# 14,4

MESES PARA VENDER A OFERTA ATUAL

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: (1) Os valores exibidos no gráfico referem-se ao trimestre encerrado no respectivo mês.

(2) Foram considerados dados de 19 empresas.

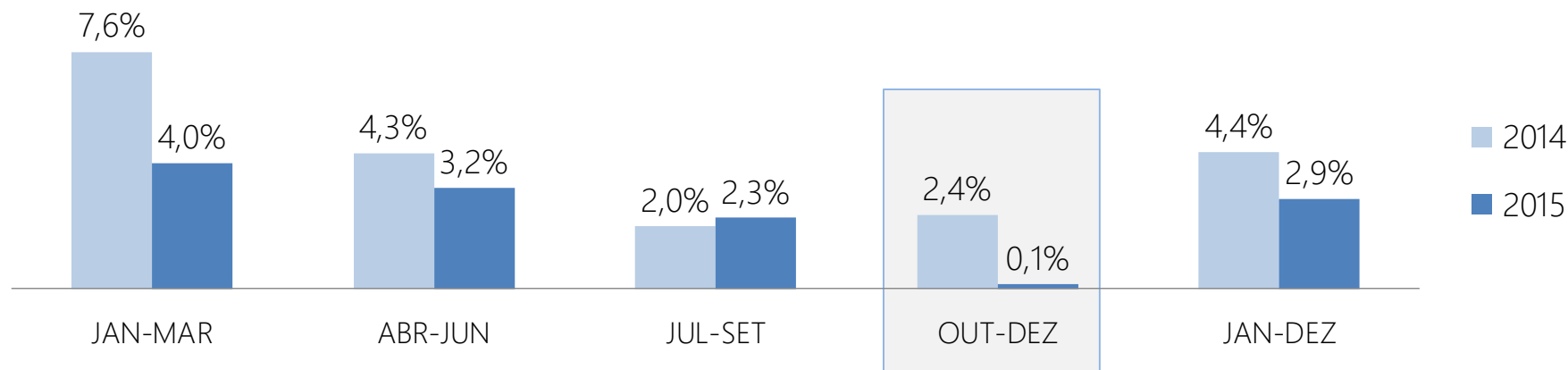
(3) VSO (Venda sobre oferta) é calculado através da seguinte fórmula:

$$\text{VSO} = \text{vendas} / (\text{oferta inicial} + \text{lançamentos})$$

- Em termos absolutos, foram distratadas **12.850** unidades no último trimestre de 2015, um aumento de 20,2% frente ao total de distratos no último trimestre de 2014
- A proporção distratada das vendas realizadas até dezembro de cada ano recuou de **2,4%**, no último trimestre de 2014, para **0,1%**, entre imóveis vendidos no mesmo período de 2015

### Proporção distratada das vendas, até dezembro de cada ano

Por safra de lançamento



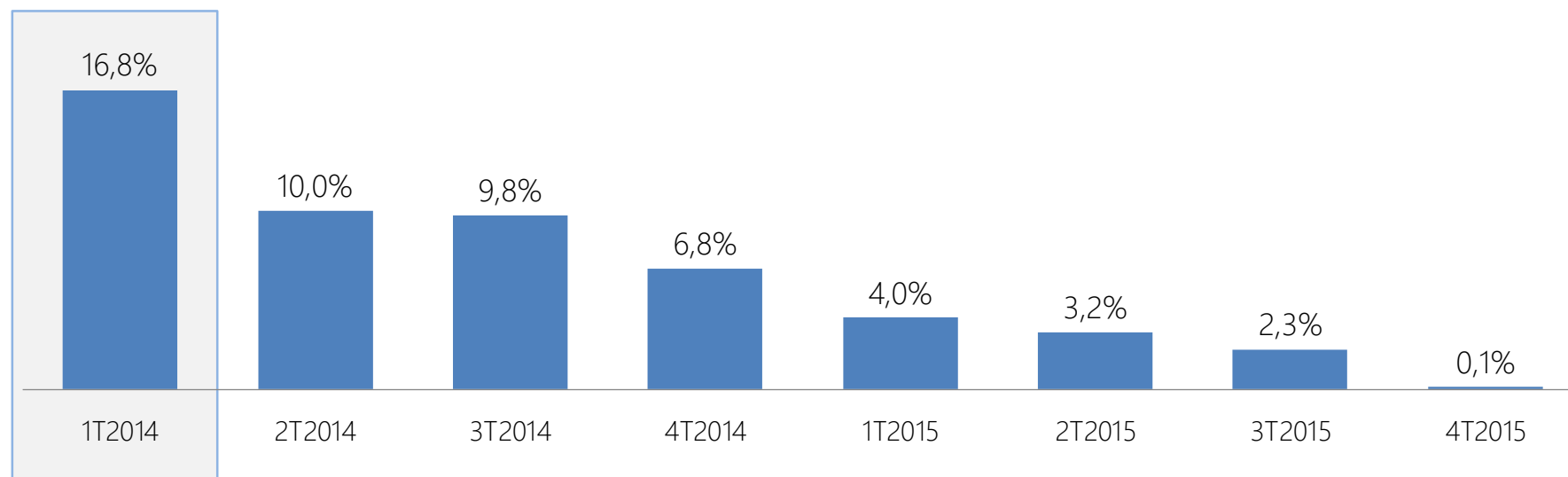
Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: (1) Foram considerados dados de 13 empresas.

- Se considerados os distratos como proporção das vendas por safra de lançamento, as unidades vendidas no **primeiro trimestre de 2014** apresentam a taxa de distratos mais elevada da série histórica (16,8%)

### Proporção distratada das vendas

Por safra de lançamento



Safra de lançamento

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: (1) Foram considerados dados de 13 empresas.



## Indicadores Abrainc/Fipe do Mercado Imobiliário

Metodologia e séries de dados disponível em: [www.fipe.org.br](http://www.fipe.org.br)

Mais informações: [indicadoresabrainc@fipe.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fipe.org.br)

