



Tesouro diz que não há espaço para mais ajuda a estados

O governo não tem espaço fiscal para dar mais ajuda a estados e municípios, afirmou ontem (13) a secretária do Tesouro Nacional, Ana Paula Vescovi, após reunião com deputados da Comissão de Finanças da Câmara para discutir e analisar a execução orçamentária da União, o desempenho das transferências constitucionais dos fundos de participação dos estados e dos municípios

Apesar disso, ela disse que o governo está confiante que o programa de regularização de ativos de brasileiros no exterior vai aumentar a arrecadação, o que determinará a repartição de recursos da União a estados e municípios por meio de fundos constitucionais de participação.

Questionada sobre a ameaça de estados entrarem com ação no STF para pedir tratamento igual da União aos entes da Federação, Ana Paula disse que o projeto de renegociação das dívidas dos estados foi estabelecido com base em acordo com todos os estados.

Sobre a meta fiscal, a secretária do Tesouro Nacional afirmou



Secretária do Tesouro Nacional, Ana Paula Vescovi.

que será cumprida tanto neste ano quanto em 2017. Para 2016, a meta de déficit primário é

de até R\$ 163,9 bilhões nas contas públicas. Para chegar a esse resultado do setor público

consolidado, a expectativa é que o governo federal apresente déficit primário de R\$ 170,496 bilhões e estados e municípios, um superávit de R\$ 6,554 bilhões.

Para 2017, além do déficit de R\$ 139 bilhões para a União, a equipe econômica fixou meta de déficit de R\$ 3 bilhões para as estatais e de R\$ 1,1 bilhão para estados e municípios. Se foram levados em consideração a União, estados e municípios, a meta de resultado negativo sobe para R\$ 143,1 bilhões. O déficit primário é o resultado negativo nas contas públicas antes do pagamento dos juros da dívida pública (ABR).

Serviços teve queda de 6,1% em maio

O volume de serviços teve uma queda de 6,1% em maio deste ano, na comparação com o mesmo período do ano passado. É o pior resultado para meses de maio desde o início da série histórica em 2012. É também a segunda maior queda da série, perdendo apenas para o recuo de 6,4% de novembro de 2015.

Segundo a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada ontem (12) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), os serviços caíram 0,1% na comparação com abril deste ano, 5,1% no acumulado do ano e 4,8% no período de 12 meses.

A receita nominal do setor de serviços cresceu 0,4% entre abril e maio deste ano. Na comparação com maio de 2015, houve queda de 0,7%. Nos acumulados do ano e de 12 meses, a receita teve altas de 0,2% e 0,4%, respectivamente. A receita nominal não considera os efeitos da inflação sobre o valor dos serviços (ABR).

Intenção de Consumo das Famílias caiu 21% em 1 ano

A Intenção de Consumo das Famílias ficou estável na passagem de junho para julho deste ano com 68,7 pontos, segundo informou hoje (13) a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). No entanto, na comparação com julho de 2015, houve queda de 21%. Segundo a CNC, a confiança do consumidor permanece baixa e a recuperação deve acontecer lentamente, já que as famílias ainda estão muito endividadas.

Na comparação com junho deste ano, quatro dos sete componentes alcançaram resultado positivo. Os consumidores estão mais satisfeitos com o seu emprego atual (1,2%), com a perspectiva profissional (0,6%), com o nível de consumo atual (1,2%) e com a renda atual (0,1%). No entanto, há menos motivação



O endividamento dos consumidores é uma das causas da queda na Intenção de Consumo das Famílias.

para a compra a prazo (-0,8%), para a perspectiva de consumo (-1,4%) e para a compra de bens duráveis (-2,2%).

Na comparação com julho de 2015, os sete componentes registraram piora: emprego atual (-10%), perspectiva

profissional (-9,8%), nível de consumo atual (-34,5%), renda atual (-18,9%), compra a prazo (-25,5%), perspectiva de consumo (-29,7%) e momento para a compra de bens duráveis (-31,3%) (ABR).

NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Franco Montoro

Neste momento em que políticos exemplares tornam-se cada vez mais raros, o CIEE; as academias Paulista de História e de Letras Jurídicas; a PUC-SP; União dos Juristas Católicos de São Paulo e o Instituto dos Juristas Católicos de São Paulo promovem o Seminário Comemorativo In Memoriam do Professor André Franco Montoro no Centenário de seu Nascimento. O evento será realizado amanhã (15), às 8h30, no Teatro CIEE (Rua Tabapuã, 445 – Itaim Bibi). Contará com especialistas que, além de resgatar fatos da vida do ex-governador de São Paulo, debaterão assuntos que pautaram sua atuação política. Inscrições gratuitas e obrigatórias: (www.ciee.org.br/portal/eventos).

B - Temporada de Descontos

A Samsonite, principal fabricante de malas e bagagens do mundo, deu início na sua tradicional Winter Sales Season com descontos de até 50% em diversas linhas de malas, pastas executivas, mochilas e acessórios. Nas 18 lojas da marca, localizadas em shoppings e em bairros nobres, o consumidor poderá encontrar os produtos marcados com descontos. A temporada de descontos acaba no próximo dia 31, período ideal para garantir ótimos produtos para as próximas viagens, volta às aulas ou renovar as opções de acessórios executivos. Também é possível aproveitar a promoção pelo e-commerce. Com um mix dos produtos das lojas de rua e shoppings, o consumidor encontrará ainda mais descontos disponíveis online. Acesse (www.samsonitebrasil.com.br).

C - Alta Distribuição

Fundada em 2010 na cidade de Piracicaba, a Dama Bier, que produz cerveja com diferencial em qualidade e com grande personalidade sensorial, anuncia a parceria com a Casa Flora, importadora de alimentos e bebidas, para revenda das cervejas para todo o Estado de São Paulo. A empresa possui 12 rótulos em seu portfólio, com diversas premiações em competições nacionais e internacionais. Além de contar com profissionais qualificados em toda a operação desde a produção até a entrega. Na Casa Flora, empresa com mais de 40 anos, o grande desafio como distribuidora é levar excelente opções de produtos e marcas de modo que essa experiência fique marcada de uma forma positiva para todos. Outras informações no site (www.damabier.com.br).

D - Chocolate e Cacau

Os produtores, admiradores e consumidores de chocolate do Brasil sabem que, quando o assunto é o cacau nacional, a cidade de Ilhéus é a primeira que vem à mente. Dono do maior porto exportador da commodity no país, o município do litoral baiano também é conhecido por ser um polo de produção dos chocolates chamados de “finos”, com maior teor de cacau e de flavonoides. A Mendoá Chocolates – até 2012 conhecida como Magia do Cacau – tem sua base em Ilhéus e, para fortalecer ainda mais seu nome no mercado nacional, participará do Festival Internacional do Chocolate e Cacau da Bahia, que promove a oitava edição entre os próximos dias 21 e 24. A marca contará com estande durante o evento, além de apresentar ao público a linha Brasilis, novidade de seu portfólio. Saiba mais em (www.mendoachocolates.com.br).

E - Melhor Banco

A Euromoney, revista britânica que é referência internacional na cobertura do setor bancário, escolheu o Santander como Melhor Banco do Mundo para Pequenas e Médias Empresas. A instituição também foi vitoriosa na América Latina e Leste Europeu. Esta categoria foi reco-

nhecida pela primeira vez pela publicação, que destacou a estratégia do Santander, que vai além do financiamento e serviços financeiros aos empresários, ao ajudá-los a superar obstáculos para crescer, conforme as características de cada mercado em que o Grupo está presente. No Brasil, a novidade foi anunciada em maio de 2015, com o nome Santander Negócios & Empresas, e trouxe uma revisão completa nas soluções financeiras, além do Programa Avançar, que oferece cursos online para os empreendedores e seus funcionários, apoio à internacionalização e suporte para contratação de estagiários.

F - Finança dos Casais

No relacionamento de todo casal, dentre muitas responsabilidades e mudanças, se inicia um período de vida financeira conjunta. O desafio não é fácil. Três em cada dez brasileiros (29,2%) não sabem ao certo o valor do salário do companheiro. Por isso, o Mercantil do Brasil acaba de lançar, em seu site de Educação Financeira, um teste para refletir como os casais têm se comportado quando o assunto é dinheiro. Por meio de perguntas, como os tipos e a constância das conversas sobre o tema, os planejamentos em comum, e o grau de transparência em relação aos gastos e rendas traçam o perfil do casal e o quanto estão alinhados com a situação econômica. A partir do resultado, o teste traz algumas dicas de como melhorar a relação com as finanças. O teste está disponível no site: (mercantildobrasil.com.br) no link 'educacaofinanceira'.

G - Cinema das Diretoras

Com a cineasta paulista Anna Muylaert sendo a grande homenageada do ano, a décima primeira edição do Festival de Cinema Latino-Americano de São Paulo, que acontece entre os próximos dias 20 e 27, no Memorial da América Latina, entre outros locais, apresenta uma programação que celebra a crescente presença feminina na atual cinematografia da região. São 118 filmes em exibição, dos quais 53 (ou 45%) são dirigidos por cineastas mulheres. Dos debatedores escalados para as mesas de discussão, 66% são do sexo feminino. Uma mostra especial focaliza as novas da Época de Ouro do cinema mexicano e uma seleção apresenta as divas cineastas daquele país. Mais informações (www.festlatinosp.com.br).

H - Garantias Reais

No próximo dia 19 (terça-feira), das 09h30 às 17h00, acontece no Forum CebeFi, Treinamento em Direito Empresarial, o curso Garantias Reais. Este curso visa transmitir aos participantes como elaborar com eficácia garantias reais, de modo a assegurar certeza e liquidez das operações a serem realizadas. Tópicos do programa: Hipoteca; Penhor; Caução de Títulos de Crédito; Alienação Fiduciária em Garantia; O Credor Fiduciário na recuperação Judicial e na Falência do Devedor. Será apresentado pelo prof. Dr. Leslie Amendolara. Local: Av. Paulista, 901. Informações: tels. 2309-9414 / 9 9231-3768 ou (eventos@forumcebefi.com.br). Saiba mais em (www.forumcebefi.com.br).

I - Valor Ambiental

A MRV Engenharia fechou o primeiro semestre desse ano com 68.338 árvores plantadas, número que representa 62% da meta de plantio previsto para todo o ano que é de 110 mil mudas. A iniciativa é mais um dos compromissos assumidos pela empresa para contribuir positivamente com o ambiente e, consequentemente com a qualidade de vida das cidades onde a empresa está presente. Só nos dois últimos meses, foram mais de 25 mil mudas plantadas nas dez regionais da construtora pelo país. Entre as espécies plantadas, estão o cedro, o camboatã, a

A importância de se planejar o futuro de uma empresa

Carlos Eduardo Altona (*)

Planejar o futuro é um desafio até no universo pessoal. Ao se levar essa discussão para o mundo corporativo, a trama se adensa

Ler cenários, decifrar movimentos de mercado, conciliar interesses de diferentes sócios com a chegada de herdeiros e a vaidade de executivos que também ocupam um lugar na mesa. Encontrar o melhor caminho para perpetuar um negócio passa por um labirinto sombrio de decisões e exige pluralidade de competências.

Próximo de muitas empresas com os mais diferentes portes, áreas e composição acionária, percebo com tristeza que o Brasil amarga longa distância do que possamos chamar de “nível de gestão profissional” nos negócios de pequeno ou médio porte. Estamos em desvantagem tanto no ambiente institucional e de burocracia ou legislação quanto na sofisticação do pensar estrategicamente. Nos EUA, empresas nascem já preocupadas com práticas de compliance e com o apoio de Advisory Boards. De acordo com a International Trade Commission, empresas americanas pequenas e médias são responsáveis por mais de 30% do total das exportações do país.

Não raramente encontro um cenário traumático. Empreendedores que não conseguem descentralizar a gestão de suas companhias, herdeiros despreparados, empresas sem uma cultura ou processos que minimamente comportem a chegada de um executivo de mercado. Muitas andam lateralmente, buscando consultorias que não encontram um terreno apropriado para evoluírem do diagnóstico para a implementação. Em empresas familiares, por exemplo, não é difícil encontrarmos no dono o próprio sabotador do processo.

Quando apoiamos, eu e meus

sócios, uma empresa que busca ajuda para alcançar outro patamar, a maneira de contribuir requer um olhar mais severo sobre o modelo de gestão que existe naquela organização. Além das já comprovadamente bem sucedidas ferramentas de mentoring ou coaching para o dono e demais diretores, usualmente recomendamos a formação de um Conselho Consultivo que possa levar luz e conhecimento, sacudindo as rotinas viciadas e ajudando a empresa a entender em que momento se encontra, qual a sua vocação, que portas se apresentam para ela.

Uma empresa que tem uma história de sucesso construído nos últimos 20, 30 ou 50 anos, precisa compreender os desafios inerentes ao momento que vivemos, a globalização e o avanço tecnológico brutal dos últimos anos. Ser estratégico hoje é entender para onde caminha a economia, o comportamento social e o preço do dinheiro.

Contar com profissionais experientes, com larga vivência na condução de diferentes corporações e que podem ajudar a pensar para onde ir e com que aparatos faz toda diferença. Essa oportunidade existe e pode ser acessada por empresas de médio e pequeno porte, com estrutura suficiente para entender que o novo acontece hoje, imediatamente. Também os conselhos hoje se apresentam de forma flexível e funcional. Podem ser desenhados de forma customizada para cada realidade de setor e de caixa. Com agendas e remuneração coerentes com a dimensão da empresa e o com cenário que o país vive hoje.

Para cada empresa existe uma solução e um meio de implementá-la. Só para a omissão é que o preço e os pacotes de ferramentas não são negociáveis. O desfecho será sempre doído e muito, muito caro.

(*) - É Sócio-Diretor da EXEC.

gabi-roba-banca e o eritrina-candelabro, que são consideradas de grande valor ambiental. Outras informações: (www.mrv.com.br).

J - Energia Renovável

Quando a Actis investiu pela primeira vez na Atlantic, em setembro de 2013, a empresa tinha 220 MW em projetos com contratos de venda de energia de longo prazo, dos quais 70 MW ainda estavam em construção. Desde então, a Atlantic tornou-se uma das mais respeitadas produtoras de energia renovável do país. Em menos de três anos, a Atlantic alcançou 250 MW de potência totalmente operacional e outros 402 MW em construção. A companhia planeja colocar em operação comercial plena todos os seus 652 MW no segundo trimestre de 2018. Também controla um inventário considerável de projetos de desenvolvimento, a maioria deles adjacente às instalações existentes. Os recursos eólicos do Brasil estão entre os melhores do mundo e os parques eólicos da Atlantic, entre os mais produtivos do país. Saiba mais em (www.act.is).

K - Qualidade em Flores

Chegou o momento de celebrar as flores e quem faz deste segmento cada vez mais vivo, florido e criativo! A 18ª Enflor - Encontro Nacional de Floristas, Atacadistas e Empresas de Acessórios - está prestes a começar: neste domingo (17), em Holambra. Serão três dias de muitas atividades no Recinto da Expoflora, sendo: congresso, feira de negócios, exposição, workshop etc. O evento atrai floristas, decoradores, organizadores de festas, promotores de eventos, produtores e, sobretudo, atacadistas e distribuidores de todo o País. Outras informações em: (www.enflor.com.br).

L - Arranjos Produtivos Locais

O Plant Inter Cluster Meeting (encontro de APLs - Arranjos Produtivos Locais) é um evento organizado pela Qualimediterranee e seus parceiros Végépolys e Terralia. A 6ª edição acontecerá em Montpellier (França) nos dias 19 e 20 de setembro. Durante dois dias, clusters europeus (APLs) oriundos da Dinamarca, da Espanha, França, Itália, Países Baixos, Polónia, Portugal, etc, bem como empresas, estarão reunidos para participar de workshops e reuniões de negócios para descobrir as plataformas técnicas e aperfeiçoar as parcerias dentro dos projetos europeus do setor Vegetal. O programa inclui visitas à plataforma de Viticultura de precisão Ecospray Viti e da plataforma de tecnologia agroalimentar Qualisud. Mais informações visite: (http://www.vegopolys.eu/en/plant-intercluster/home/).

M - Setor Imobiliário

Amanhã (14), a partir das 9h30, acontece o “Encontro Secovi/PQE - O departamento jurídico do Secovi-SP responde”, na sede do Sindicato da Habitação. No evento, diretores, empresários, empreendedores, gestores e advogados de imobiliárias, administradoras de condomínios e demais profissionais interessados no assunto poderão esclarecer dúvidas comuns do dia a dia imobiliário. As questões mais atuais e relevantes, como o novo Código de Processo Civil e suas implicações na cobrança condominial, serão debatidas e analisadas. Também abordará os problemas mais comuns enfrentados pelos condomínios com a locação de temporada em curto espaço de tempo e questões trabalhistas relacionadas ao corretor associado e a recentes jurisprudências que têm impacto no mercado. Informações no tel. 5591-1306.

N - Inclusão do Nome Social

Durante o recesso escolar, as escolas da Secretaria da Educação de São Paulo continuam abertas para atendimento ao público, incluindo a solicitação do nome social. A escolha do prenome é aberta a alunos transexuais e travestis. O primeiro semestre fechou com mais de 290 pedidos em todo o Estado. Para formalizar a mudança, os interessados devem procurar a equipe gestora das unidades e preencher corretamente um formulário. Alunos menores de 18 anos devem ter autorização dos pais ou responsáveis. As escolas possuem até sete dias para realizar a mudança. O uso do nome civil (o que está no RG) ainda é obrigatório para documentos externos, como o histórico escolar e declaração de transferência.