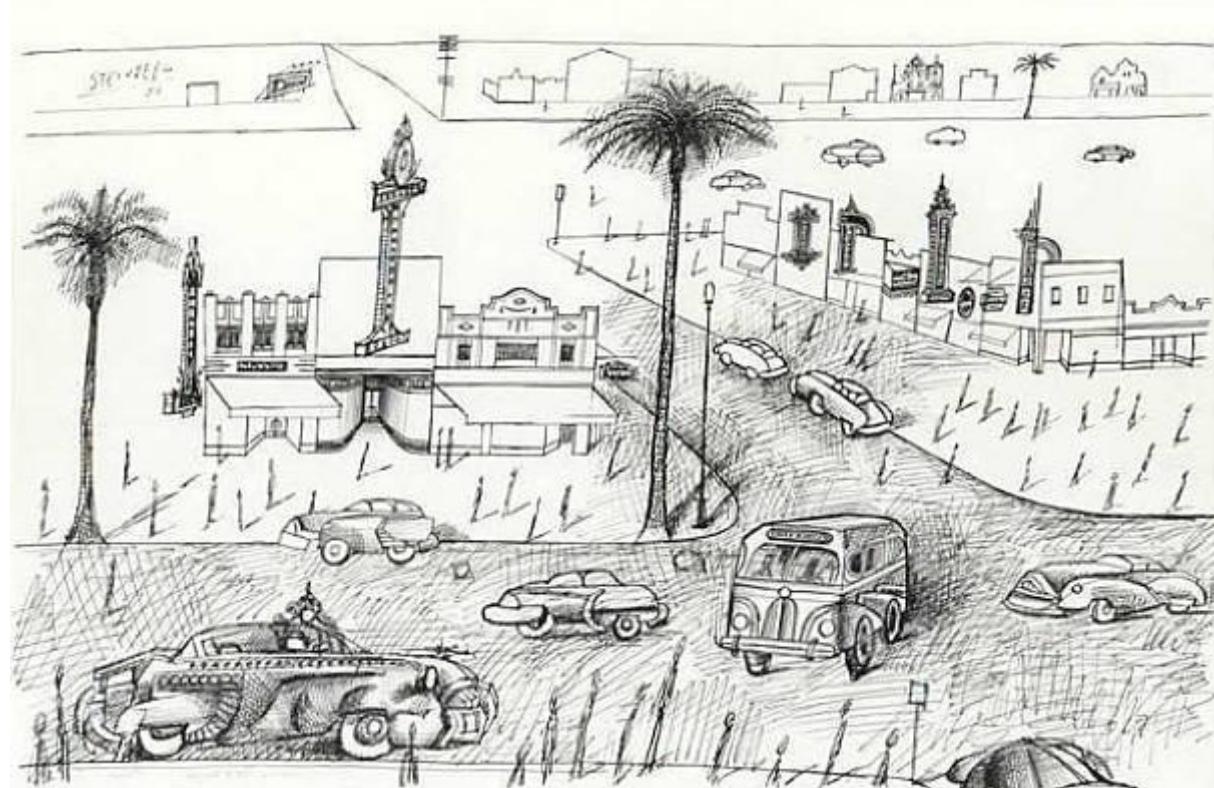




Arq.Futuro



PRINCIPAL PLATAFORMA DE DISCUSSÃO SOBRE O DESENHO E A GESTÃO DAS CIDADES NO BRASIL



Florida, por Saul Steinberg

OBJETIVOS

Levar o debate sobre a cidade para a sociedade em geral

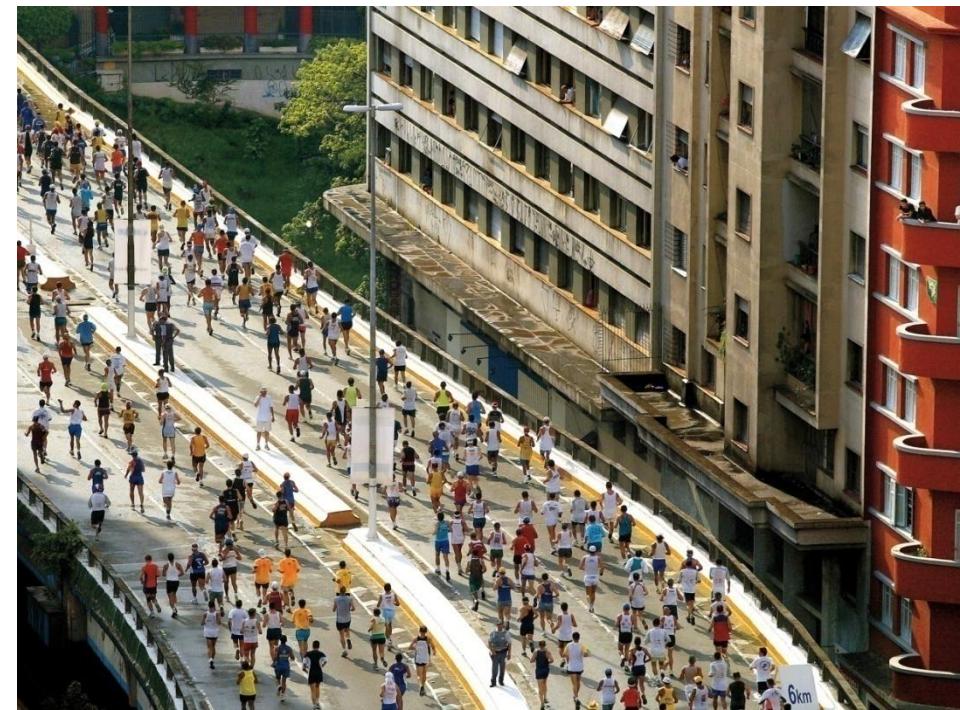
Promover o design contemporâneo juntamente com o patrimônio arquitetônico brasileiro

Discutir e publicar os assuntos mais importantes relativos ao crescimento sustentável e justo das cidades brasileiras

Debater a competitividade da economia urbana no Brasil

Cultivar uma base local de conhecimentos sobre inovação urbana no país

Ser um hub e learning exchange para estudantes do Brasil e de outros países.



PRINCIPAIS AGENTES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DE TODOS OS SEGMENTOS, TRAZENDO À TONA O DEBATE SOBRE O FUTURO DAS CIDADES



LELÉ



É um arquiteto carioca conhecido especialmente pelo conjunto de projetos que desenvolveu junto à rede Sarah de hospitais. Colaborou com Oscar Niemeyer no projeto e construção de Brasília.

JACQUES HERZOG



Ganhou, junto com seu sócio Pierre de Meuron, o prêmio Pritzker de 2001. Entre seus projetos está a Tate Modern, em Londres, e o Ninho de Pássaro, em Pequim.

ZAHA HADID



Projetou as piscinas para os **Jogos Olímpicos** de Londres. Foi a primeira mulher a receber o Prêmio Pritzker (2004)

ISAY WEINFELD



Autor de projetos comerciais, residenciais e públicos pelos quais foi várias vezes premiado pelo Instituto de Arquitetos do Brasil.

SHIGERU BAN



Conhecido pelo uso inovador da madeira, têxteis e papéis, combinando a tradição construtiva oriental com as necessidades contemporâneas.

THOM MAYNE



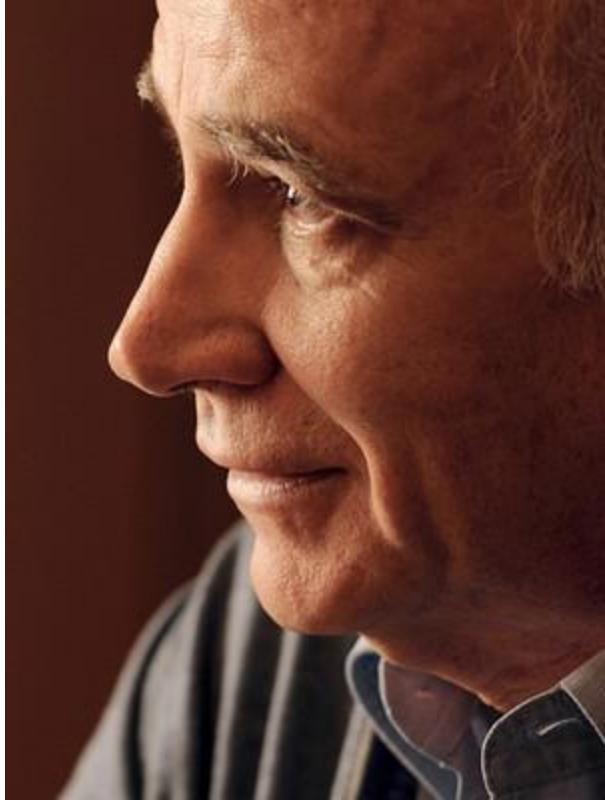
Autor de importantes obras públicas contemporâneas nos Estados Unidos, recebeu o prêmio Pritzker em 2005. Foi nomeado por Barack Obama membro do Comitê Presidencial sobre Artes e Humanidades.

JOSHUA DAVID E ROBERT HAMMOND

A dupla fundou, em 1999, a Friends of the High Line, organização responsável pela transformação de uma antiga estrada de ferro suspensa no famoso parque do High Line, em Manhattan.



ANDRÉ LARA RESENDE



Economista pós-graduado pela Fundação Getulio Vargas e Ph.D. em Economia pelo MIT. Fundou o Instituto de Estudos em Política Econômica da Casa das Garças e é membro do conselho do Itaú-Unibanco. Foi diretor do Banco Central, negociador-chefe da dívida externa, assessor da presidência no governo de Fernando Henrique Cardoso e presidente do BNDES.

FERNANDO HENRIQUE CARDOSO



Fernando Henrique Cardoso é sociólogo, cientista político, filósofo, professor universitário, escritor e político brasileiro. Professor emérito da Universidade de São Paulo (USP), lecionou também no exterior, notadamente na Universidade de Paris.

LUCIANO COUTINHO



Presidente do BNDES, Luciano Coutinho, formado pela USP, é mestre e doutor em Economia pela Universidade de Cornell (EUA) e professor convidado licenciado da Unicamp. Foi professor visitante nas Universidades de Paris XIII, do Texas, do Instituto Ortega y Gasset e da USP.

FERNANDO HADDAD



Fernando Haddad é advogado e político brasileiro. É o atual prefeito da cidade de São Paulo. Foi ministro da Educação entre julho de 2005 e janeiro de 2012, nos governos Luiz Inácio Lula da Silva e Dilma Rousseff.

GESTORES

Otavio Zarvos

(Idea Zarvos)

Fábio Barbosa

(Grupo Abril)

Marco Siqueira

(Odebrecht)

Alain J. P. Belda

(Ex-presidente da Alcoa)

PODER PÚBLICO

Governador Geraldo Alckmin

José Serra
(ex-governador do estado)

Janette Sadik-Khan
(secretária de transporte de Nova York)

Silvio Torres
(secretária de habitação do governo do estado)

Fernando Mello Franco
(secretário de desenvolvimento urbano da prefeitura)

Andrea Matarazzo
(vereador e ex-secretário da cultura do estado)

Marcos Barreto
(subprefeito da Sé)

ECONOMISTAS

Claudio Haddad

(Insper)

Jose A. Scheinkman

(Princeton)

Edward Glaeser

(Harvard)

ATIVISTAS

Jose Marcelo Zacchi
(Associação Casa Fluminense)

Celina Carpi
(Rio Como Vamos)

Marcos de Souza
(Mobilize Brasil)

Pedro Henrique de Cristo
(Cidade Unida)

Bruno Torturra
(Midia Ninja)

Pedro Rivera
(Estudio-X Universidade Columbia)

Miguel Lago
(Meu Rio)

Eui Sung – Yi
(Instituto Now)

Philip Yang
(Instituto Urbem)

RESULTADOS



Melhoria do
ambiente
construído

Mais qualidade
de vida
nas cidades

EDIÇÕES ANTERIORES



2011

São Paulo
21, 22 e 23 de
novembro

2012

Rio de Janeiro
29 e 30 de março
Belo Horizonte
6 e 7 de novembro
São Paulo
24 e 25 de setembro

2013

Rio de Janeiro
23 e 24 de setembro
São Paulo
25, 26 e 27 de
setembro

PÚBLICO



PODER
PÚBLICO

ARQUITETOS

IMPRENSA

LÍDERES DO 3º
SETOR

FORMADORES
DE OPINIÃO

EMPRESÁRIOS

PROFESSORES
E ESTUDANTES

ECONOMISTAS

MÍDIA

Galileu

www.oglobo.com.br

O GLOBO



veja

Assinar é indispensável.



O ESTADO DE S. PAULO



CASA VOGUE

Starte

A REVISTA DE QUEM TEM OPINIÃO
ÉPOCA

CartaCapital

Valor ECONÔMICO

bamboo

Cidades e
Soluções

FOLHA
Não dá pra não ler.
www.folha.com.br

NEWS
Nunca desliga.

wish

revista **piauí**

DESTAQUES NA IMPRENSA 2013



Jornal Nacional



Metrópolis

Urbanismo

DO POVO E PARA O POVO

De uma reunião de moradores de bairro nasceu em Nova York o parque High Line, um dos projetos urbanísticos mais admirados da atualidade

MARCELO BARATE

A democracia americana nasceu de batão para cima, observou, no século XVII, o historiador francês Alexis de Tocqueville. Em contraste com os países europeus, os colonos da Nova Inglaterra decidiram, com grande autonomia, os rumos que seriam tomados por eles no Novo Mundo. De bôso para cima, e com muita luta, os paisagistas High Line criaram o que mais visitados e admirados de Nova York. Em 1999, moradores do Chelsea fizeram uma reunião a portas fechadas para discutir o futuro de uma ilha de terra que havia sido abandonada há alguns anos. O projeto mais promovido seria a demolição. Dois moradores da vizinhança, no entanto, vislumbraram um futuro diferente para a linha férrea: transformá-la em um parque suspenso.

Jonathan Tisch e David Hammond, que trabalhava em uma startup de tecnologia, conheciam-se na Praça da Cidade, em São Paulo, e tinham muito interesse, dividido por ambos, em preservar a ferrovia. Não tinham entendimento, no entanto, sobre questões políticas públicas e ações comunitárias. A parada daquele encontro, tacitaram ambos, foi a realização de uma reunião com apoio de moradores, celebrados e empresários. Enfrentaram a resistência de autoridades como o prefeito Rudolph Giuliani, e também de empresários do mercado imobiliário. Um dos principais obstáculos era achar, vencer a burocracia, assegurar a preservação da linha e arredar os 150 mil metros quadrados que os recursos privados, investidos na construção do parque. O impacto no desenvolvimento da vizinhança é esti-

mado em 2 bilhões de dólares, em termos de novos empreendimentos residenciais e comerciais além de turísticos e de serviços de saúde. Tisch e Hammond comandam atualmente a organização Friends of the High Line, que é responsável pela administração do parque, com 99% de recursos privados. Inaugurado em 2009, o projeto é um exemplo de sucesso: o High Line recebe 4,5 milhões de visitantes anualmente. Em 2012, abriu o Museu de Arte Moderna de Manhattan.

"Muitas cidades carregam um passado industrial, com suas fábricas, galpões, galpões, fábricas e espacos desocupados à beira-mar", afirma David Hammond. "O High Line é uma forma de contrar a melhor maneira de reciclar essa herança urbanística. A resposta é sempre a mesma: 'não queremos'." O essencial é os moradores decidirem quais são os espaços públicos a serem preservados, explica Jonathan Tisch. Hammond. Ambos conversaram com VEJA no fim de setembro, quando estiveram em São Paulo para a apresentação do livro *High Line — A História do Parque Suspensão de Nova York* (Editora Globo).

No passado, a própria criação da ferrovia suspendida havia partido de uma iniciativa privada. Na época, o projeto, malmente, havia linhas de trem de superárea cruzando o West Side da cidade, ligando o lado leste ao lado oeste. O trem, correndo ao lado do Rio Hudson e interligando portos, fábricas, fábricas e armazéns, levava passageiros, mercadorias, automóveis, os acidentes e transtornos causaram-se insuperáveis. A solução foi construir a ferrovia suspensa, que durou 30 anos. A linha tinha um papel importante no abastecimento de Nova York, função que utilizou caro a zero a partir

UM LUGAR AO SOL o parque suspenso leva verde e vida àquela região industrial que já pouco havia uma década

Veja

Valor

EU & FIM DE SEMANA

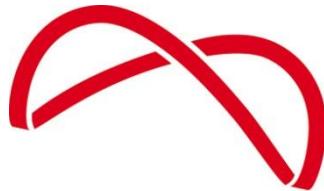
Cidades para os cidadãos

O futuro das metrópoles está no centro de dois grandes eventos de arquitetura

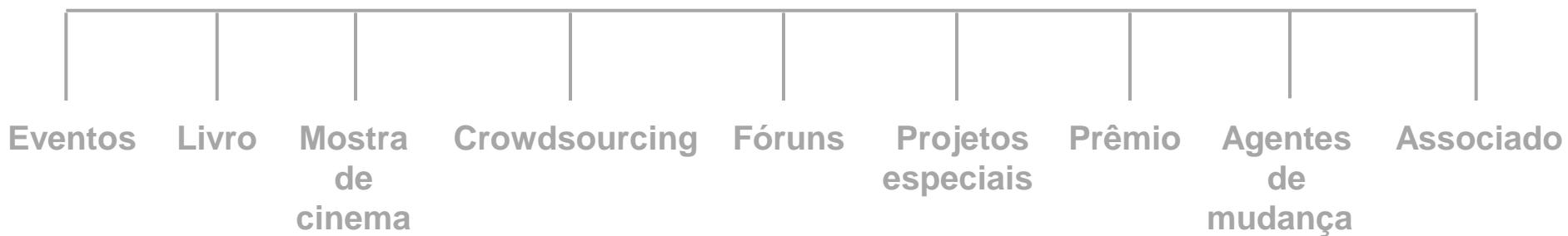
Valor Econômico
Caderno Eu & Fim de semana

PLATAFORMA 2014





Arq.Futuro



CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Site

Blog



Assessoria de Imprensa

Publicações



Arq.Futuro

Eventos

Livro

Mostra
de
cinema

Crowdsourcing

Fóruns

Projetos
Especiais

Prêmio

Agentes
de
Mudança

Associado

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Site

Blog



Assessoria de
Imprensa

Publicações

TEMA PRINCIPAL 2014

A CIDADE E AS ÁGUAS



23 - 25 de SETEMBRO

SÃO PAULO

Auditório Ibirapuera

Datas a definir:

SALVADOR

BELO HORIZONTE

CAMPINAS

PIRACICABA



COMO PARTICIPAR

Apresentador

Patrocinador São Paulo

Patrocinador Salvador

Patrocinador Belo Horizonte

Patrocinador Campinas

Patrocinador Piracicaba

Patrocinador Votorantim

Apoio

Todas as cidades

Cidades Específicas

APOIO A UM EVENTO



Apoio a uma das palestras: a empresa parceira assina o evento e tem contrapartidas associadas a ele

FÓRUM EXCLUSIVO



Fórum exclusivo com
participante do Arq.Futuro para
convidados da empresa
parceira

EVENTO SOCIAL



Patrocínio de um dos eventos sociais oficial do Arq.Futuro: poderá ser um evento ou coquetel de lançamento de publicação

VISIBILIDADE DE MARCA



Internet

Materiais
gráficos

Conteúdo
audiovisual
disponibilizado
nas redes
sociais

Sinalização no
evento

ATIVAÇÃO



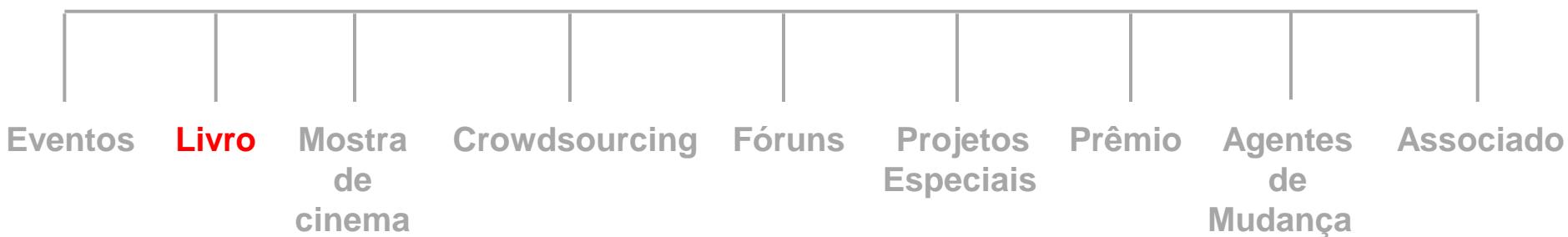
Ações de
relacionamento

Ações de ativação
personalizadas

Repurpose
+
Content marketing



Arq.Futuro



CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Site

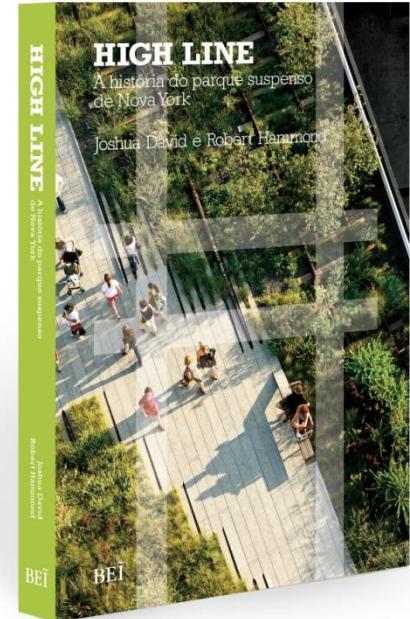
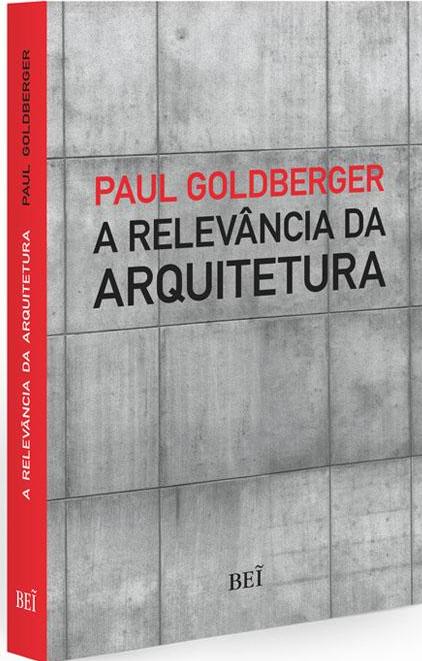
Blog



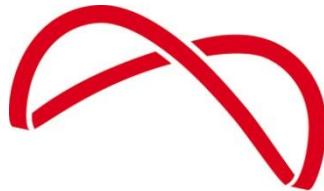
Assessoria de Imprensa

Publicações

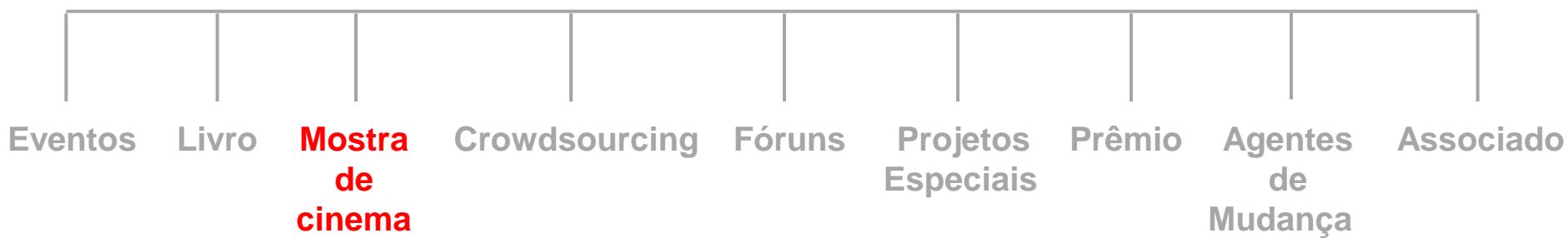
LIVROS ARQ.FUTURO



Para 2014 – Livro de fotos
sobre a temática da água



Arq.Futuro



CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Site

Blog



Assessoria de
Imprensa

Publicações

MOSTRA DE CINEMA



Mostra de filmes com temática
urbanística durante o
Arq.Futuro.



Arq.Futuro



CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Site

Blog



Assessoria de
Imprensa

Publicações

CROWDSOURCING PROJETO MINHA CIDADE



Plataforma na internet de
Crowdsourcing para ideias de
melhoria para São Paulo



Ideia

NÃO SERIA BOM SE: o terreno vazio na esquina da Augusta com a Caio Prado se transformasse em um parque?

ONDE: Rua Augusta esquina com Rua Caio Prado.

ASSIM AS PESSOAS PODERIAM: ir de bicicleta do Parque da Água Branca passando pelo Minhocão, Praça Roosevelt, até o Parque da Augusta.

E TERÍAMOS UMA CIDADE: com mais opções de lazer no Centro.

CATEGORIA: Parques e Praças.



Arq.Futuro
minha cidade

FASE 2

INTERVENÇÕES DE CARÁTER **PERMANENTE**





Arq.Futuro
minha cidade

FASE 2

INTERVENÇÕES DE CARÁTER **TEMPORÁRIO**





Arq.Futuro



CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Site

Blog



Assessoria de Imprensa

Publicações

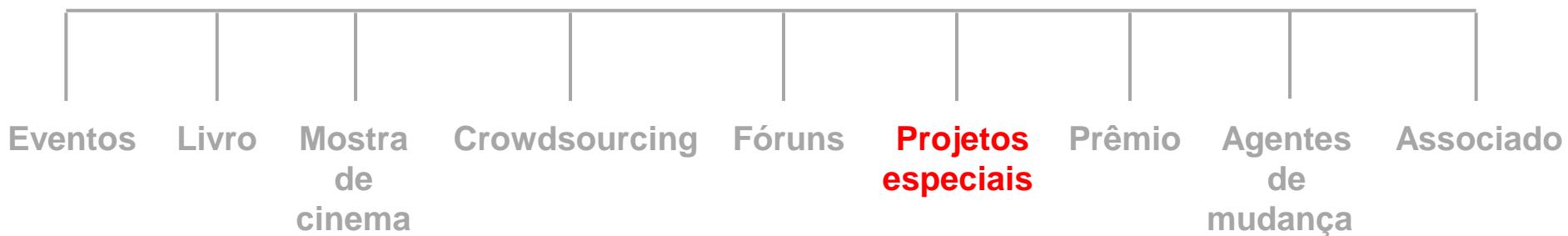
FÓRUNS



Fóruns ao longo do ano
assinados pelo arq.Futuro



Arq.Futuro



CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Site

Blog



Assessoria de Imprensa

Publicações

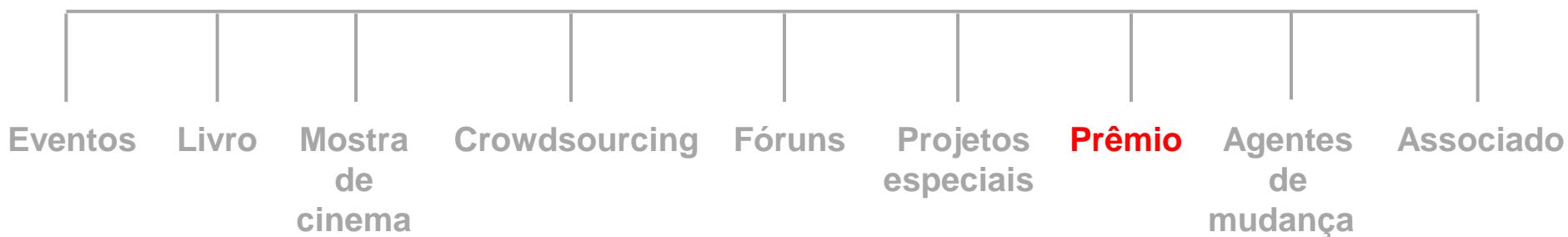
PROJETOS ESPECIAIS



Projetos desenhados conforme
a necessidade de conteúdo da
cada parceiro



Arq.Futuro



CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Site

Blog



Assessoria de
Imprensa

Publicações

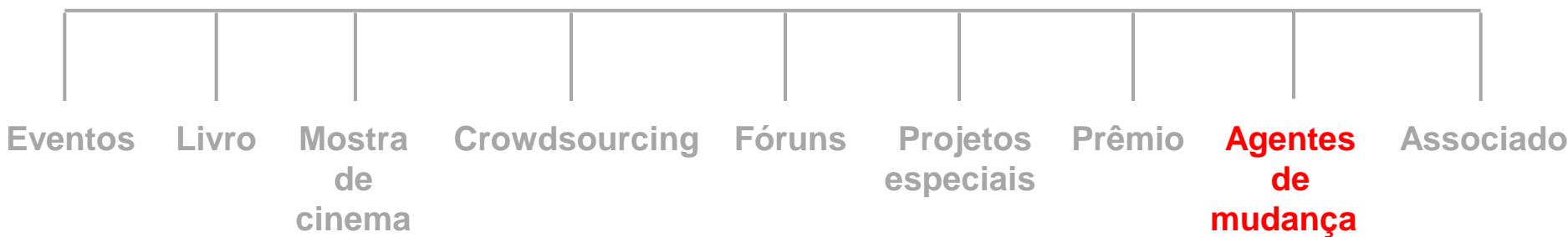
PRÊMIO



Premiação a projetos em
diversas categorias.



Arq.Futuro



CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Site

Blog



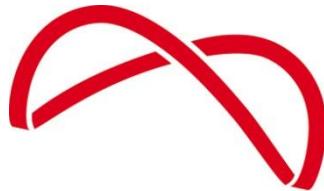
Assessoria de Imprensa

Publicações

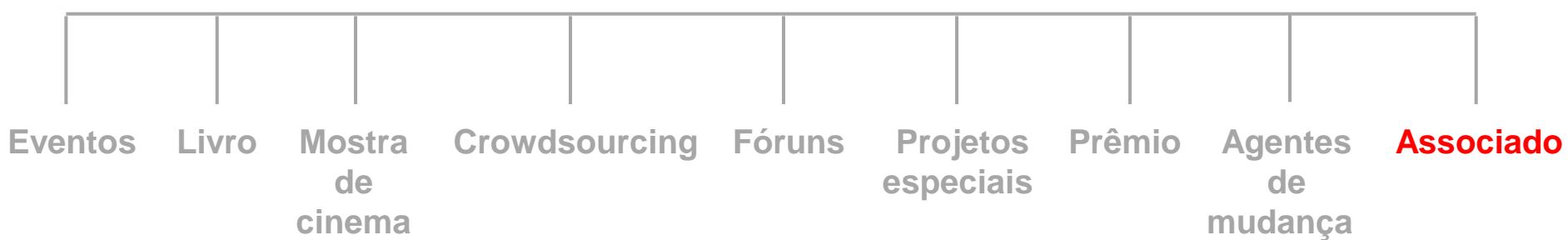
AGENTE DE MUDANÇA



Concursos, prêmios ou fundos para projetos urbanos que visem a atingir elevados padrões de excelência em design, impacto econômico, financiamento e gestão. O objetivo é identificar projetos com potencial e apoiar a sua implementação.



Arq.Futuro



CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Site

Blog



Assessoria de Imprensa

Publicações

ASSOCIADO



Associados são líderes que se preocupam com o futuro das cidades no Brasil e querem contribuir com o Arq.Futuro.

DETALHAMENTO DE COTAS E CONTRAPARTIDAS



COTAS DE PATROCÍNIO

Cota	Qts	Valor
Apresentador	2	R\$ 750.000,00
Patrocinador São Paulo	3	R\$ 300.000,00
Patrocinador Salvador	3	R\$ 300.000,00
Patrocinador Belo Horizonte	3	R\$ 300.000,00
Patrocinador Campinas	2	R\$ 250.000,00
Patrocinador Piracicaba	2	R\$ 250.000,00
Patrocinador Votorantim	2	R\$ 250.000,00
Apoio	6	R\$ 150.000,00

PRODUTOS

Cota	Valor
Livro	300 mil
Projeto Minhas Cidades	150 mil
Apoio a um evento	80 mil
Fórum exclusivo para convidados	100 mil
Evento Social	50 mil
Premio	100 mil
Associado	de 10 a 50 mil

PROPORÇÃO DAS MARCAS

Apresentador							
Patrocinador				Patrocinador			
Co Patrocinador		Co Patrocinador		Co Patrocinador		Produto	
Apoio	Apoio	Apoio	Apoio	Apoio	Apoio	Produto	Produto

Tipo	CONTRAPARTIDA	APRESENTADOR	PATROCINADOR	APOIO
Coletiva de imprensa	Nota citando os patrocinadores no rodapé do release entregue na coletiva de lançamento do evento	sim	sim	sim
	Logo em painel na coletiva de imprensa de lançamento do evento	sim	sim	sim
	Logo na quarta capa do folder da coletiva de imprensa de lançamento do evento	sim	sim	sim
	Inclusão de material institucional do parceiro no press kit entregue aos jornalistas na coletiva de imprensa	sim	sim	sim
Convite	Logo em convite on line e impresso enviado para formadores de opinião	sim	sim	sim
Internet	Post mencionando o parceiro nas mídias sociais do Arq.Futuro	sim	sim	sim
	Logo na home page do site do Arq.Futuro	sim	sim	sim
	Logo na newsletter do Arq.Futuro	sim	sim	sim
	Logo na abertura dos vídeos das palestras disponibilizados no site e no youtube	durante 6 segundos, em tela exclusiva	durante 4 segundos, em tela compartilhada com o outro patrocinador	durante 2 segundos, em tela compartilhada com outros co patrocinadores

Tipo	CONTRAPARTIDA	APRESENTADOR	PATROCINADOR	APOIO
Material gráfico	Página com logomarca e texto institucional em catálogo que compõe a programação do evento	2 páginas	1 página	1/2 página
	Logo no cartaz do Arq.Futuro distribuído em faculdades	sim	sim	sim
	Logo na quarta capa do catálogo de programação do Arq.Futuro	sim	sim	sim
Publicidade	Logo na quarta capa do relatório pós-evento	sim	sim	sim
Visibilidade no evento	Logomarca em anúncios em mídia impressa (Folha de São Paulo e O Globo)	sim	sim	sim
	Logo no telão do auditório antes de cada evento	durante 12 segundos, em tela exclusiva	durante 9 segundos, em tela compartilhada com o outro patrocinador	durante 6 segundos, em tela compartilhada com outros co-patrocinadores
	Video institucional exibido no auditório antes de cada evento	primeiro vídeo	segundo vídeo	terceiro vídeo
	Logo em sinalização na entrada do auditório	sim	sim	sim

Tipo	CONTRAPARTIDA	APRESENTADOR	PATROCINADOR	APOIO	ASSOCIADO
Acesso ao evento	Credenciais de livre acesso	6	4	2	2
	Ingressos Cortesia	25 por evento	20 por evento	15 por evento	5 por evento
Internet	Logo na página de colaboradores do site do Arq.Futuro	sim	sim	sim	sim
Livro	Logomarca na página de colaboradores do livro	sim	sim	sim	sim
Material gráfico	Logo na página de colaboradores do catálogo de programação do Arq.Futuro	sim	sim	sim	sim
	Logo na página de colaboradores do relatório pós evento	sim	sim	sim	sim
Visibilidade no evento	Logo em sinalização no foyer onde são realizados os coquetéis	sim	sim	sim	sim

Evento Social	Fórum exclusivo para convidados	Apoio a um evento	Projeto Minhas Cidades	Livro	Contrapartida	Tipo
						Internet
				sim	Post mencionando o parceiro nas mídias sociais do Arq.Futuro	
				sim	Logo na home page do site do Arq.Futuro	
				sim	Logo na newsletter do Arq.Futuro	
Material gráfico				1/2 página	Pagina com logomarca e texto institucional em catálogo que compõem a programação do evento	
Visibilidade no evento					durante 6 segundos, em tela compartilhada com outros co patrocinadores	Logo no telão do auditório antes de cada evento
					terceiro vídeo	Video institucional exibido no auditório antes de cada evento
Coletiva de imprensa				sim		Nota falando dos patrocinadores no rodapé do release entregue na coletiva de lançamento do evento
				sim		Logo em painel na coletiva de imprensa de lançamento do evento
				sim		Logo na quarta capa do folder da coletiva de imprensa de lançamento do evento
				sim		Inclusão de material institucional do parceiro no press kit entregue aos jornalistas na coletiva de imprensa

Tipo	Contrapartida	Livro	Projeto Minhas Cidades	Apoio a um evento	Fórum exclusivo	Evento Social
Convite	Logo em convite on line e impresso enviado para formadores de opinião	sim	sim			
Internet	Logo na abertura dos vídeos das palestras disponibilizados no site e no youtube	durante 2 segundos, em tela compartilhada com outros co patrocinadores	durante 2 segundos, em tela compartilhada com outros co patrocinadores			
Material gráfico	Logo no cartaz do Arq.Futuro distribuido em faculdades	sim	sim			
	Logo na quarta capa do catálogo de programação do Arq.Futuro	sim	sim			
	Logo na quarta capa do relatório pós evento	sim	sim			
Publicidade	Logomarca em anúncios em media impressa (Folha de São Paulo e O Globo)	sim	sim			
Visibilidade no evento	Logo em sinalização na entrada do auditório	sim	sim			
	Credenciais de livre acesso	4	2			
Acesso ao evento	Ingressos Cortesia	17 por evento	5 para todos os eventos e 30 para o evento apoiado	5 para todos os eventos e 30 para o evento apoiado	10 por evento	10 por evento

Evento Social	Fórum exclusivo para convidados	Apoio a um evento	Projeto Minhas Cidades	Livro	Contrapartida	Tipo
						Internet
			sim		Logo na página do evento apoiado no site do Arq.Futuro	
		sim	sim	sim	Logo na página de colaboradores do site do Arq.Futuro	sim
					Logomarca na página de colaboradores do livro	Livro
			sim	sim	Logo na página do evento apoiado no catálogo de programação do Arq.Futuro	Material gráfico
			sim	sim	Logo na página de colaboradores do catálogo de programação do Arq.Futuro	
			sim	sim	Logo na página de colaboradores do relatório pós evento	Visibilidade no evento
			sim	sim	Logo em sinalização no foyer onde são realizados os coquetéis	
		exclusividade			Logomarca na quarta capa do livro	Livro
					300 exemplares do livro e material institucional no lançamento	Outros
					Outros	Publicidade
					Menção ao parceiro antes do evento começar	
		sim				



Arq.Futuro



Lucia T. Rodrigues
Desenvolvimento de Novos
Negócios

11 3089.9454
11 99126.1961