

Ata Comitê de Comunicação 23/9

Segue um resumo sobre os assuntos tratados no Comitê. Participantes na reunião, Lucia Calasso (Brookfield), Edna Polito e Daniela Loreto (Brodeur), Luiz Fernando (LFM), Renato Ventura e Fábio Barbagallo (ABRAINC).

Destaques:

EVENTO ARQ FUTURO

- Posicionamos a Arq Futuro sobre a redução de verba para o evento do RJ, temos a expectativa de um evento em outro formato com um custo na ordem de R\$ 100 mil, com patrocínio de R\$ 70 mil da CAIXA. Estamos aguardando até o final dessa semana um retorno da Arq Futuro sobre o interesse em participar. Caso não haja interesse por parte deles, a outra possibilidade é fazermos um evento no mesmo modelo do que já realizamos em março desse ano no WTC.

COMUNICAÇÃO ABRAINC

- ABRAINC Informa – Próximas edições terão como pautas os encontros com Mantega, Alckmin, Padilha e Haddad e encontro com assessorias de imprensa das associadas.
- Site: Site está desenvolvido, estamos aguardando o ajuste de estrutura com a assessoria de imprensa para colocar no ar.
- Logo: O Comitê escolheu por unanimidade a opção de logo sem os “prédios”, que já havia sido apresentada para a diretoria. Essa opção será validada na próxima reunião de diretoria. Anexo as opções apresentadas.
- Filme: Andamento com proposta de filme institucional da ABRAINC. Lucia Calasso vai enviar mais opções de fornecedores para avaliarmos.
- Radio Release: Temas definidos. 1 – Papeis no processo de Incorporação (anexo o texto com as questões sobre o tema) / 2 – Vendas. / 3 - Financiamentos. / 4 – Vistoria na entrega dos imóveis. Daniela vai preparar os 4 temas para validação na reunião de 21/10 e as gravações devem ser feitas em datas próximas para que a veiculação seja sequenciada e semanal.
- Coluna: Recebemos uma proposta do Estadão para implantação de uma plataforma de comunicação onde os textos serão construídos junto com a equipe do Estadão com veiculação online (semanal) e impressa (semanal). Orçamento em R\$ 69 mil mensais. Fizemos um call com o Estadão durante o a reunião do Comitê e o formato a princípio faz sentido. Vamos avançar buscando mais informações com empresas que já possuem esse produto para entender melhor e apresentar na diretoria. Proposta do Estadão segue anexa. Temos uma proposta de R\$ 12 mil mensais da Folha para veiculação no jornal impresso como informe publicitário.
- Alinhada com Edna a necessidade de um planejamento das ações de comunicação para os próximos meses. Vamos aguardar a Célia retornar de férias e agendaremos uma reunião.

CARTILHA ABRAINC

- Cartilha para esclarecimentos sobre o setor e suas operações em desenvolvimento, com ajuda de MRV, HM, Cyrela, Tecnisa e Rossi. Recebemos os materiais das empresas, nessa fase estamos ajustando a linguagem e o conteúdo com Daniela e Luiz Fernando. Até a próxima terça a Daniela entrega a prévia do material ajustado e circularemos aos envolvidos para comentários e sugestões.

- Vamos incluir um capítulo específico sobre distrato, cobrindo os seguintes pontos: 1- Obras com atraso e sem atraso; interferência ou não poder público 2-Abertura de memórias de cálculo e proposta de escalonamento de retenções 3-Visão de prejuízo para demais clientes com manutenção de desequilíbrios. Vamos solicitar que a Tecnisa desenvolva esse capítulo.
- Teremos o apoio do Secovi nesse projeto, seus representantes também receberão o material para comentários e sugestões.
- PRAZO DE CONCLUSÃO: OUTUBRO/14.

CUSTO DA BUROCRACIA

- Registros/ cartórios – No dia 29/9 evento Registro Eletrônico, que estamos promovendo com atores envolvidos (bancos, ABECIP, ARISP, IRIB, CETIP); apresentação de aplicativo para desligamentos em evento com Secovi em 19/9 (fomos representados na ocasião por Rubens Marin, da Brookfield, a quem agradecemos); ouvidoria e reuniões com bancos para aperfeiçoamentos operacionais no Crédito Imobiliário.
- No dia 10/10 vai ocorrer o evento com a FNP (Federação Nacional dos Prefeitos), oportunidade para fomentar o tema e abrir mais portas para entrarmos.

450 ANOS DO RJ

- Esse tema não está tendo um grande foco no RJ, definido aguardar uma maior movimentação na cidade para avançarmos nesse tema.

Fico à disposição para comentários/sugestões.
Atenciosamente,

Fabio Barbagallo
Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias