

Arq.Futuro





PRINCIPAIS AGENTES
NACIONAIS E
INTERNACIONAIS DE
TODOS OS SEGMENTOS,
PROMOVENDO O DEBATE
SOBRE O FUTURO
DAS CIDADES





JACQUES HERZOG



THOM MAYNE



ZAHA HADID



ISAY WEINFELD



SHIGERU BAN



LELÉ



ANGELO BUCCI



ALEJANDRO ARAVENA



LISA SWITKIN



JANETTE SADIK-KHAN



PAULO JACOBSEN



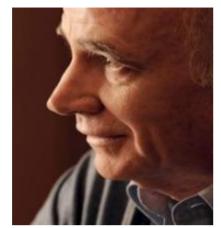
ELIZABETH DILLER



ALEJANDRO ECHEVERRI



PAUL GOLDBERGER



ANDRÉ LARA RESENDE



FERNANDO HENRIQUE CARDOSO



FERNANDO HADDAD



JOSHUA DAVID E ROBERT HAMMOND



LUCIANO COUTINHO



GERALDO ALCKMIN



JOSÉ SERRA



FERNANDO MELLO FRANCO



MARCOS BARRETO



ANDREA MATARAZZO SILVIO TORRES









MÍDIA



O ESTADO DE S. PAULO

































DESTAQUES NA IMPRENSA 2013



Jornal Nacional



Metrópolis



FIN DE SEMANA

Cidades para
Os cidadãos
O rotavo das metrópolas exista no centro de dois proudos eventos de ampulledura

Valor Econômico Caderno Eu & Fim de semana

Veja









Tema: PLACEMAKING

Local: Indefinido



AGOSTO SÃO PAULO

Tema: PQ. DOM PEDRO

Local: Indefinido



SETEMBRO
PIRACICABA
Tema: ÁGUA
Local: Indefinido



Mai Jun Jul Ago Set Out



27 de MAIO
RIO DE JANEIRO
Tema: ARTE E CIDADE
Local: Teatro Manchete



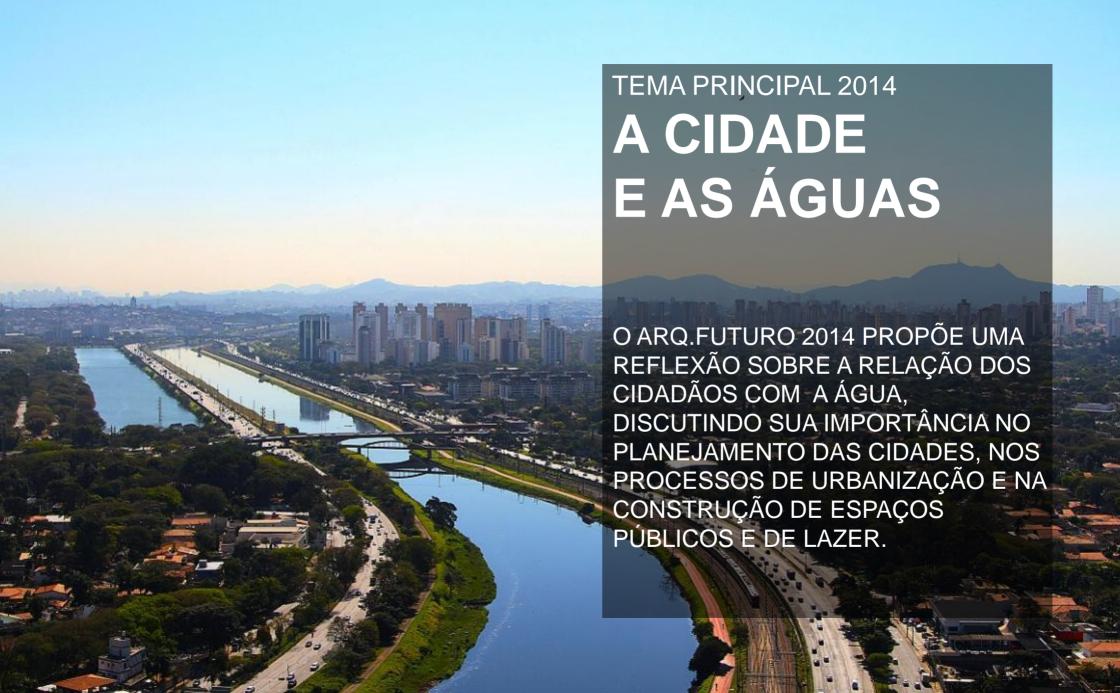
AGOSTO
RIO DE JANEIRO
Tema: PARQUES
URBANOS
Local: Indefinido



SANTOS Tema: ÁGUA Local: Indefinido



23 A 25 de SETEMBRO SÃO PAULO Tema: ÁGUA Local: Auditório Ibirapuera



Tema: PLACEMAKING

Local: Indefinido

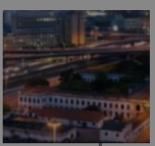


Mai Jun Jul

AGOSTO SÃO PAULO

Tema: PQ. DOM PEDRO

Local: Indefinido



Ago Set

SETEMBRO PIRACICABA

Tema: ÁGUA Local: Indefinido



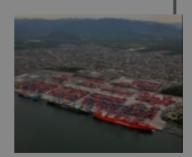
Out



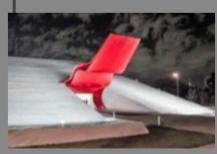
27 de MAIO
RIO DE JANEIRO
Tema: ARTE E CIDADE
Local: Teatro Manchete



AGOSTO
RIO DE JANEIRO
Tema: PARQUES
URBANOS
Local: Indefinido



SANTOS Tema: ÁGUA Local: Indefinido



23 A 25 de SETEMBRO SÃO PAULO Tema: ÁGUA Local: Auditório Ibirapuera

A CIDADE E AS ÁGUAS SÃO PAULO

23 A 25 DE SETEMBRO Auditório Ibirapuera

ALGUNS DOS TEMAS QUE SERÃO DISCUTIDOS EM 2014:

- O desafio e a importância da universalização do saneamento básico.
- A água como elemento central do desenvolvimento das novas cidades brasileiras.
- As respostas da arquitetura para os desastres naturais: como construir cidades mais preparadas e resilientes.



- A água como recurso de desenho e revitalização de espaços públicos e de lazer.
- A recuperação dos rios, qualidade da água e a vida nas cidades.
- Os recursos hídricos e a economia.
- O papel da educação no uso racional da água.

Tema: PLACEMAKING

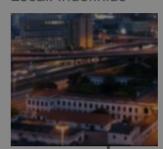
Local: Indefinido



Tema: PQ. DOM PEDRO Local: Indefinido

AGOSTO

SÃO PAULO



PIRACICABA Tema: ÁGUA Local: Indefinido

SETEMBRO



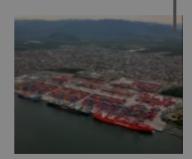
Mai Jun Jul Ago Set Out



27 de MAIO
RIO DE JANEIRO
Tema: ARTE E CIDADE
Local: Teatro Manchete



AGOSTO
RIO DE JANEIRO
Tema: PARQUES
URBANOS
Local: Indefinido



SANTOS
Tema: ÁGUA
Local: Indefinido

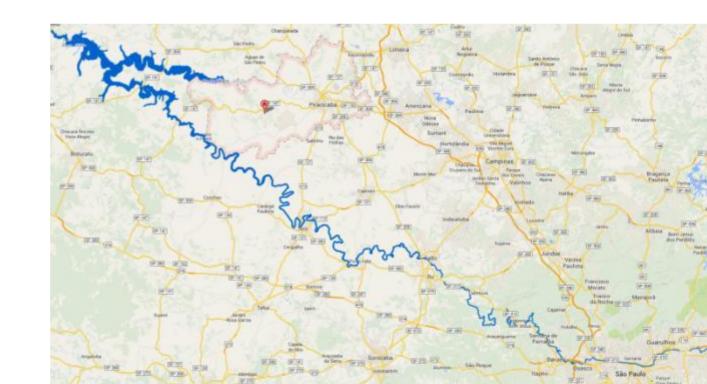


23 A 25 de SETEMBRO SÃO PAULO Tema: ÁGUA Local: Auditório Ibirapuera

A CIDADE E AS ÁGUAS PIRACICABA

SETEMBRO Piracicaba e o Tietê Limpo

Como a bem-sucedida experiência de Piracicaba na recuperação do Tietê pode inspirar o processo de limpeza da totalidade do rio Tietê, prometida pela Sabesp para 2025?



Tema: PLACEMAKING

Local: Indefinido



Jul

AGOSTO SÃO PAULO

Tema: PQ. DOM PEDRO

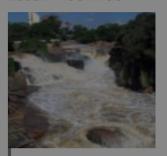
Local: Indefinido



Ago

SETEMBRO PIRACICABA Tema: ÁGUA

Local: Indefinido



Out



Jun

Mai

27 de MAIO **RIO DE JANEIRO** Tema: ARTE E CIDADE Local: Teatro Manchete

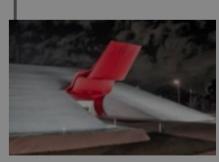


AGOSTO RIO DE JANEIRO Tema: PARQUES **URBANOS** Local: Indefinido



Set

SETEMBRO SANTOS Tema: ÁGUA Local: Indefinido



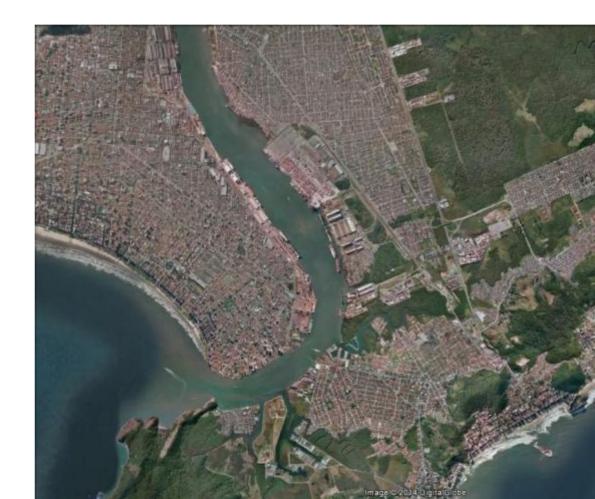
23 A 25 de SETEMBRO **SÃO PAULO** Tema: ÁGUA Local: Auditório Ibirapuera

A CIDADE E AS ÁGUAS **SANTOS**

SETEMBRO

Requalificação das zonas portuárias: qual o modelo ideal para Santos?

O porto de Santos é vital ao Brasil e um elemento definidor da cidade. De que forma ambos, porto e cidade, se integram e se relacionam hoje?



A CIDADE E AS ÁGUAS **SANTOS**

Comparação entre experiências de cidades portuárias do Brasil e do exterior



Porto de Rotterdam, Holanda



Cais das Artes, Vitória - ES

OUTROS TEMAS

ALÉM DO EVENTO CENTRAL, QUE OCORRERÁ EM SETEMBRO, O ARQ.FUTURO PROMOVERÁ, AO LONGO DO ANO, UMA SÉRIE DE EVENTOS SOBRE DIFERENTES TEMAS LIGADOS AO URBANISMO E À GESTÃO DE CIDADES.



Tema: PLACEMAKING Local: Indefinido



Jul

AGOSTO SÃO PAULO

Tema: PQ. DOM PEDRO

Local: Indefinido



Ago

SETEMBRO
PIRACICABA
Tema: ÁGUA

Local: Indefinido



Out



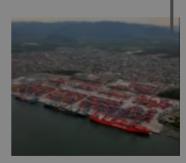
Jun

Mai

27 de MAIO
RIO DE JANEIRO
Tema: ARTE E CIDADE
Local: Teatro Manchete

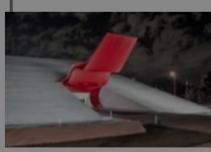


AGOSTO
RIO DE JANEIRO
Tema: PARQUES
URBANOS
Local: Indefinido



Set

SETEMBRO SANTOS Tema: ÁGUA Local: Indefinido



23 A 25 de SETEMBRO SÃO PAULO Tema: ÁGUA Local: Auditório Ibirapuera

PLACEMAKING SÃO PAULO JULHO

Placemaking é uma maneira de atuar no planejamento urbano de forma a incentivar a convivência e fortalecer o espaço público. Entre seus pontos-chave está a criação de bairros de usos múltiplos, densos e com moradores de diferentes faixas de renda. Para tanto, adota

mecanismos de planejamento, incorporação e gestão do espaço que incluem, entre outros, a construção de imóveis de diferentes perfis, a valorização das calçadas, a manutenção do comércio local e das praças públicas.



PLACEMAKING SÃO PAULO JULHO

O Arq Futuro vai criar a oportunidade de ampliar e difundir esse debate, ainda novo no Brasil, abordando temas como:

- As vantagens sociais, econômicas e urbanísticas do placemaking.
- As ferramentas e modelos para fazê-lo.



PLACEMAKING SÃO PAULO JULHO

- As experiências inspiradoras de outros países
- O papel dos diferentes atores - arquitetos, incorporadoras, construtoras e governos



Tema: PLACEMAKING

Local: Indefinido



Mai Jun Jul

AGOSTO SÃO PAULO

Tema: PQ. DOM PEDRO

Local: Indefinido



Ago Set

SETEMBRO PIRACICABA

Tema: ÁGUA Local: Indefinido



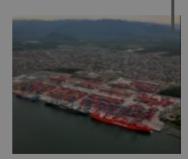
Out



27 de MAIO RIO DE JANEIRO Tema: ARTE E CIDADE Local: Teatro Manchete



AGOSTO
RIO DE JANEIRO
Tema: PARQUES
URBANOS
Local: Indefinido



SANTOS Tema: ÁGUA Local: Indefinido



23 A 25 de SETEMBRO SÃO PAULO Tema: ÁGUA Local: Auditório Ibirapuera

ARTE E CIDADE

RIO DE JANEIRO

27 MAIO Richard Serra

O Arq.Futuro estreia sua programação deste ano com uma reflexão sobre as relações entre a cidade e a arte. Em conversa aberta ao público, o artista plástico Richard Serra discute com o crítico de arte e arquitetura do New York, Michael Kimmelman.

Junction/cycle Gagosian Gallery - NY



Tema: PLACEMAKING

Local: Indefinido



Jul

Jun

AGOSTO SÃO PAULO

Tema: PQ. DOM PEDRO

Local: Indefinido



Ago Set

SETEMBRO PIRACICABA

Tema: ÁGUA Local: Indefinido



Out

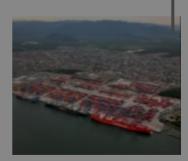


Mai

27 de MAIO
RIO DE JANEIRO
Tema: ARTE E CIDADE
Local: Teatro Manchete



AGOSTO
RIO DE JANEIRO
Tema: PARQUES
URBANOS
Local: Indefinido



SANTOS Tema: ÁGUA Local: Indefinido



23 A 25 de SETEMBRO SÃO PAULO Tema: ÁGUA Local: Auditório Ibirapuera

PARQUES URBANOS RIO DE JANEIRO AGOSTO

A partir de experiências internacionais, como do Central Park e do Bryant Park, ambos em Nova York, serão debatidas formas de financiamento, projetos urbanísticos e modelos de gestão que valorizem o espaço público de forma sustentável, especialmente em casos do Rio de Janeiro como o Parque Madureira e o Aterro do Flamengo.

Aterro do Flamengo



Tema: PLACEMAKING

Local: Indefinido



SÃO PAULO Tema: PQ. DOM PEDRO

Local: Indefinido

AGOSTO



PIRACICABA Tema: ÁGUA Local: Indefinido

SETEMBRO



Jun Set Out Jul Ago



Mai

27 de MAIO **RIO DE JANEIRO** Tema: ARTE E CIDADE Local: Teatro Manchete



AGOSTO RIO DE JANEIRO Tema: PARQUES **URBANOS** Local: Indefinido



SETEMBRO SANTOS Tema: ÁGUA Local: Indefinido



23 A 25 de SETEMBRO **SÃO PAULO** Tema: ÁGUA Local: Auditório Ibirapuera

PARQUE DOM PEDRO SÃO PAULO AGOSTO

São Paulo ainda não foi capaz de pensar em ações que combinem áreas de qualidade urbanística e segurança.

O encontro de agosto volta-se para essa questão, discutindo a situação do Parque Dom Pedro, um dos grandes desafios da cidade hoje.





COMO APOIAR

APOIO A UM EVENTO

FÓRUM EXCLUSIVO

EVENTO SOCIAL

Uma das formas de patrocínio do Arq.Futuro é o apoio a uma das palestras: a empresa parceira assina o evento e recebe contrapartidas associadas a ele.

É possível apoiar a organização de um fórum exclusivo com palestrantes do Arq.Futuro, voltado para convidados da empresa parceira.

A empresa parceira pode ainda patrocinar um dos eventos sociais oficiais do Arq.Futuro ou o coquetel de lançamento de publicações ligadas ao fórum.

COMO APOIAR

MOSTRA DE CINEMA

PRÊMIO

LIVROS

A empresa parceira pode apoiar a a mostra de filmes com temática urbanística que será realizada durante o evento.

O Arq.Futuro promoverá a entrega de prêmios para projetos que, em diferentes categorias, proponham soluções inovadoras para os problemas enfrentados pelas cidades contemporâneas.

Em cada edição do Arq.Futuro são lançados um ou mais livros relacionados aos temas abordados no evento.

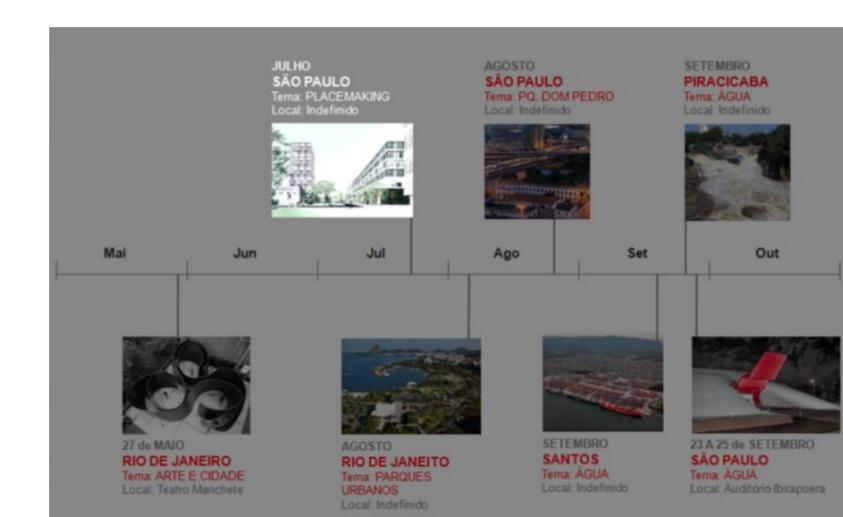
Em 2013, quando se discutiu o ativismo nas comunidades, foi lançado pela BEI Editora o livro *High Line* sobre o famoso parque de Nova York construído em uma antiga estrada de ferro suspensa.



PROPOSTA

PRODUTO 1 – APOIO A UM EVENTO

Apoio ao evento **Placemaking**



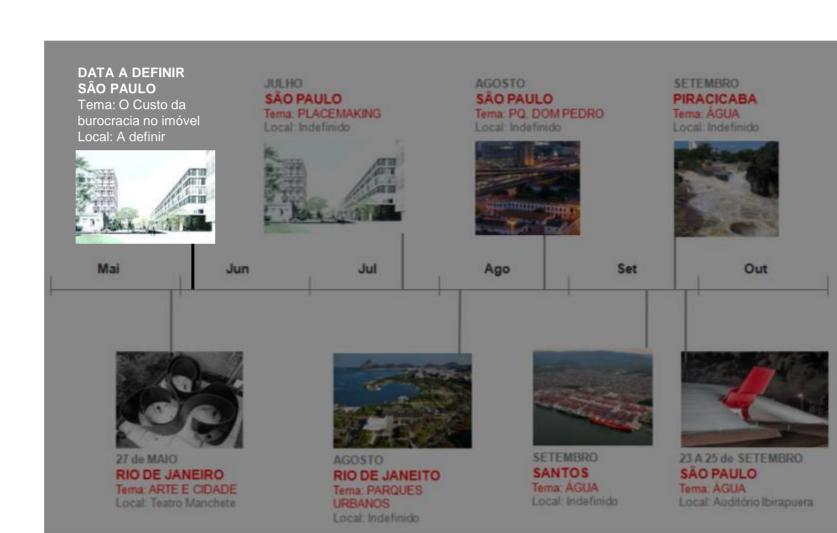
PROPOSTA

PRODUTO 2 – FÓRUM EXCLUSIVO

Criação de dois fóruns exclusivos para convidados da Abrainc, sobre:

O Custo da Burocracia no Imóvel

Um seria realizado em São Paulo e outro em uma cidade do interior a ser definida







COTAS DE PATROCÍNIO

Cota	Qts	Valor
Apresentador	2	R\$ 750.000,00
Patrocinador São Paulo (Tema água)	3	R\$ 300.000,00
Patrocinador Pq. Dom Pedro	2	R\$ 150.000,00
Patrocinador Rio de Janeiro	2	R\$ 250.000,00
Patrocinador Placemaking	2	R\$ 200.000,00
Patrocinador Piracicaba	2	R\$ 250.000,00
Patrocinador Santos	2	R\$ 200.000,00
Fórum exclusivo O Custo da Burocracia São Paulo	1	R\$ 150.000,00
Fórum exclusivo O Custo da Burocracia Interior	1	R\$ 150.000,00

PROPORÇÃO DAS MARCAS

Apresentador Apresentador Patrocinador Patrocinador Co Co Co Produto **Patrocinador Patrocinador Patrocinador**

Tipo	CONTRAPARTIDA	APRESENTADOR	PATROCINADOR	R APOIO
	Nota citando os patrocinadores no rodapé do release entregue na coletiva de lançamento do evento	sim	sim	sim
Coletiva de imprensa	Logo em painel na coletiva de imprensa de lançamento do evento	sim	sim	sim
	Logo na quarta capa do folder da coletiva de imprensa de lançamento do evento	sim	sim	sim
	Inclusão de material institucional do parceiro no press kit entregue aos jornalistas na coletiva de imprensa	sim	sim	sim
Convite	Logo em convite on line e impresso enviado para formadores de opinião	sim	sim	sim
Internet	Post mencionando o parceiro nas midias sociais do Arq.Futuro	sim	sim	sim
	Logo na home page do site do Arq.Futuro	sim	sim	sim
	Logo na newsletter do Arq.Futuro	sim	sim	sim
	Logo na abertura dos videos das palestras disponibilizados no site e no youtube	durante 6 segundos, em tela exclusiva	durante 4 segundos, em tela compartilhada com o outro patrocinador	durante 2 segundos, em tela compartilhada com outros co patrocinadores

Tipo	CONTRAPARTIDA	APRESENTADOR	PATROCINADOR	APOIO
Material gráfico	Página com logomarca e texto institucional em catálogo que compõe a programação do evento	2 páginas	1 página	1/2 página
	Logo no cartaz do Arq.Futuro distribuído em faculdades	sim	sim	sim
	Logo na quarta capa do catálogo de programação do Arq.Futuro	sim	sim	sim
	Logo na quarta capa do relatório pós-evento	sim	sim	sim
Publicidade	Logomarca em anúncios em mídia impressa (Folha de São Paulo e O Globo)	sim	sim	sim
Visibilidade no evento	Logo no telão do auditório antes de cada evento	durante 12 segundos, em tela exclusiva	durante 9 segundos, em tela compartilhada com o outro patrocinador	durante 6 segundos, em tela compartilhada com outros patrocinadores
	Video institucional exibido no auditório antes de cada evento	primeiro vídeo	segundo vídeo	terceiro vídeo
	Logo em sinalização na entrada do auditório	sim	sim	sim

Тіро	CONTRAPARTIDA	APRESENTADOR	PATROCINADOR	APOIO	ASSOCIADO
Acesso ao evento	Credenciais de livre acesso	6	4	2	2
	Ingressos Cortesia	25 por evento	20 por evento	15 por evento	5 por evento
Internet	Logo na página de colaboradores do site do Arq.Futuro	sim	sim	sim	sim
Livro	Logomarca na página de colaboradores do livro	sim	sim	sim	sim
Material gráfico	Logo na página de colaboradores do catálogo de programação do Arq.Futuro	sim	sim	sim	sim
	Logo na página de colaboradores do relatório pós evento	sim	sim	sim	sim
Visibilidade no evento	Logo em sinalização no foyer onde são realizados os coqueteis	sim	sim	sim	sim

Tipo	Contrapartida	Livro	Fórum exclusivo para convidados	Evento Social
Internet	Logo na página do evento apoiado no site do Arq.Futuro			
	Logo na página de colaboradores do site do Arq.Futuro	sim	sim	sim
Livro	Logomarca na página de colaboradores do livro	sim	sim	sim
	Logo na página do evento apoiado no catálogo de programação do Arq. Futuro			
Material gráfico	Logo na página de colaboradores do catálogo de programação do Arq.Futuro	sim	sim	sim
	Logo na página de colaboradores do relatório pós evento	sim	sim	sim
Visibilidade no evento	Logo em sinalização no foyer onde são realizados os coqueteis	sim	sim	sim
Livro	Logomarca na quarta capa do livro	exclusividade		
Outros	Outros	300 exemplares do livro e material institucional no lançamento	Evento exclusivo para convidados em local a ser determinado pelo parceiro	Possibilidade de distribuir material institucional no coquetel
Publicidade	Menção ao parceiro antes do evento começar			



Lucia T. Rodrigues

Desenvolvimento de Novos Negócios

11 3089.9454

11 99126.1961