



Preços de produtos típicos juninos variam até 114%

A InfoPrice – empresa de inteligência e pesquisa de preço no varejo físico – mapeou os preços de produtos juninos, como milho de pipoca, paçoca, fubá, pé de moleque e amendoim japonês, em 13 bairros, entre os dias 31 de maio e 3 de junho

A maior variação encontrada foi de 114% no preço do pacote de 500g da farinha de fubá pré-cozida. Em Moema e no Itaim Bibi, o preço encontrado foi de R\$ 2,89, contra o valor de R\$ 1,35 no bairro do Rio Pequeno.

O preço do pacote de 500g de milho de pipoca apresentou uma variação de 105% entre o preço de R\$ 1,75 encontrado na Lapa e de R\$ 3,59 no Itaim Bibi. Queridinha dos arraiaiais, o pacote de 210g de paçoca foi encontrado a R\$ 3,68 no bairro do Santa Cecília e a R\$ 7,39 no Tatuapé, uma variação de 101% entre os dois bairros. O amendoim japonês também teve uma variação alta de preços nos bairros pesquisados, 57%. O preço pesquisado foi de R\$ 8,25 no pacote de 500g em



Produtos típicos juninos sofrem significativa variação de preços entre os bairros da capital paulista.

Moema e R\$ 12,95 no mesmo produto em Pinheiros. Já o pé de moleque foi encontrado com variações menores. Apenas

39% entre o preço encontrado em Santa Cecília, R\$ 8,48 e no Rio Pequeno, R\$ 11,75.

Os bairros que apresentaram os maiores preços médios dos produtos pesquisados foram Perdizes e Moema. Já os que foram encontrados os preços mais baixos foram Santa Cecília e Lapa. A pesquisa mostra que os produtos típicos juninos sofrem significativa variação de preços entre os bairros da capital paulista. A pesquisa foi realizada nas principais redes de supermercados e hipermercados dos bairros do Itaim Bibi, Jardim Paulista, Lapa, Moema, Morumbi, Penha, Perdizes, Pinheiros, Rio Pequeno, Santa Cecília, Santo Amaro, Tatuapé e Vila Guilherme. Fonte e mais informações em: (www.infopri-cesa.com.br).

Consumidor paulistano está mais confiante

Os mais recentes acontecimentos políticos no País, como a nomeação da nova equipe econômica, parecem ter influenciado a confiança dos consumidores. É o que mostra o Índice de Confiança do Consumidor (ICC), calculado mensalmente pela FecomercioSP e cuja escala de pontuação varia de zero (pessimismo total) a 200 pontos (otimismo total). O ICC de junho registrou crescimento de 7,9% em relação a maio e atingiu 98 pontos - maior valor desde abril de 2015.

Na comparação com junho de 2015, apresentou alta de 8,2%, registrando assim, a primeira elevação na comparação entre o mês e o mesmo do ano anterior desde janeiro de 2013. Com isso, o indicador de junho interrompeu 40 meses consecutivos de queda nessa base de comparação. A elevação foi impactada



principalmente pela alta no Índice das Expectativas do Consumidor (IEC) - um dos componentes do ICC -, que subiu 7,2% no comparativo com maio, alcançando os 128,5 pontos, aumento de 26,6% ante o mesmo mês de 2015 - maior crescimento registrado pelo IEC desde janeiro de 2010

nessa base de comparação.

Para os economistas da Fecomercio-SP, o aumento do IEC simboliza uma espécie de de voto de confiança dos consumidores para a nova equipe econômica, o qual, porém, tem prazo de validade. Além disso, por causa da profundidade e da extensão da crise, e também pelo processo político de mudança ter sido muito conturbado, a Federação acredita que o prazo de validade desse voto de confiança é relativamente curto. Segundo a FecomercioSP, para que a confiança do consumidor continue crescendo, é necessário que haja alguma entrega efetiva da política econômica a ser implantada pelo governo, como reformas estruturais, ajuste das contas públicas com corte de gastos - e, não, aumento de impostos -, aprovação do teto de despesas do setor público e privatizações.



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Ciência da Computação

Alunos brasileiros da prestigiosa Universidade Stanford, na Califórnia, Gustavo Torres e Michael Andreas Trout organizam um curso introdutório a ciência da computação usando como base o que aprenderam nos EUA. Gratuito, o curso CS 106BR será realizado de 4 a 29 de julho no recém-inaugurado Google Campus, no Paraíso. Eles selecionarão cerca de 20 alunos para os encontros presenciais, mas também colocarão na internet gravações das aulas, lições e fórum de ajuda. Para concorrer às vagas, basta se inscrever no site (http://cs106br.org) até o próximo dia 24. O público-alvo do curso são jovens de 15 a 25 anos sem experiência alguma com ciência da computação.

B - Pesquisa Econômica

O Prêmio CNI de Economia receberá inscrições de 1º de julho a 31 de agosto. Serão premiados trabalhos de economia aplicada sobre a indústria brasileira, em português ou inglês. O primeiro lugar receberá R\$ 20 mil, o segundo, R\$ 10 mil, e o terceiro, R\$ 5 mil. O prêmio tem como objetivo estimular a pesquisa econômica aplicada de alta qualidade sobre a indústria brasileira. Serão considerados inéditos os textos inseridos em documentos de circulação restrita de universidades e instituições de pesquisa, como notas e textos para discussão e similares, ou publicados em anais de congressos. Poderão concorrer trabalhos, individuais ou em grupo, de candidatos de qualquer nacionalidade e formação acadêmica. Mais informações: (http://www.portaldaindustria.com.br/cni/canal/premio-cni-de-economia-home/).

C - Mercado de Pneus

A partir de outubro, todos os pneus vendidos no Brasil, sejam eles fabricados no país ou não, deverão respeitar uma performance mínima referente aos seguintes aspectos: resistência ao rolamento, aderência no molhado e ruído externo. Estes novos padrões proporcionarão uma melhoria na qualidade dos produtos comercializados no país. Atenta a esta nova regulamentação do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro), entre os próximos dias 28 e 30, no Expo Center Norte, acontece a Pneushpw 2016 – 12ª Feira Internacional da Indústria de Pneus, importante cenário para debates e discussões do mercado a respeito da nova regulamentação. Boa parte dos expositores já começou a se adequar aos novos critérios de fabricação e de qualidade. Saiba mais em (www.pneushow.com.br).

D - Desafios da Juventude

Como objetivo de ouvir a voz das gerações mais novas sobre as questões globais, a Aiesec (www.aiesec.org.br), organização sem fins lucrativos e reconhecida pela Unesco como a maior gerida por jovens, realizará no dia 13 de julho o Youth Speak Fórum, um evento que trará líderes especialistas para falar sobre os ideais e desafios da juventude atual. Será na Câmara Americana de Comércio (Amcham). As discussões apresentadas nesta edição estarão voltadas às respostas adquiridas pela Youth Speak Survey, uma pesquisa global que permite coletar informações para entender como os jovens enxergam o mundo e o que eles buscam para o futuro. Inscrições e informações em: (https://youthspeakbrazil.typeform.com/to/psYTrJj).

E - Alimentos, fibras e Energia

Com a participação das mais expressivas lideranças políticas, econômicas e do agronegócio brasileiro, a Abag – Associação Brasileira do Agronegócio promove, no dia 8 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel, o 15º Congresso Brasileiro do Agronegócio, evento consolidado como um dos mais importantes realizados no País. A expectativa é atrair a atenção de empresários, executivos, especialistas, agrônomos e demais profissionais

Fast-foods que você só vai encontrar na China

Sumara Lorusso (*)

Que a China possui uma culinária diferenciada, ninguém duvida, mas o que poucos sabem é que os mesmos fast-foods que conhecemos por aqui, apresentam produtos exclusivos para o país, com pratos que você só irá encontrar por lá

Desde a sua abertura comercial, redes como McDonald's, KFC e Starbucks fincaram suas bandeiras no país e introduziram na dieta dos chineses alimentos que antes não chegavam nem perto de suas mesas. Contudo, para conquistar ainda mais esse público, foram introduzidos no menu alguns pratos que, para nós, podem parecer para lá de exóticos mas, para os chineses são um diferencial e tanto! Confira!

- McDonald's: pães coloridos, hambúrguer de arroz e sopa - Apesar de ter disponíveis os sanduíches padrões, como BigMac e McChicken, na China a rede já apresentou algumas variações um tanto quanto inusitadas. Em 2012, por exemplo, a marca lançou o “McYing e McYang”, feitos com pães pretos e brancos. Depois, no final do ano passado, foi a vez do pão cinza, que vinha acompanhado por carne de porco empanada, bacon, salada, ketchup e molho picante, mas ainda bem que essa edição era limitada, pois os chineses não aprovaram muito essa exclusividade. Você também só irá encontrar na China o McRice, um hambúrguer feito de arroz que faz bastante sucesso no país asiático e, em Hong Kong, a exclusividade é a receita Mixed Veggies Mini Twisty Pasta, uma sopa composta por caldo de frango com brócolis e macarrão.

- KFC: mais pães coloridos e milho - O KFC é uma das maiores redes de restaurantes da China, com mais de 4.500 unidades. No país, seu menu, na maioria das vezes, é bem parecido com o americano, salvo raras exceções, como quando lançou no ano passado o hambúrguer “rose cheese chicken leg roasted burger” com pão cor-de-rosa com pétalas de rosa, hambúrguer de frango, queijo, alface, tomate e maionese, e o “black diamond bacon spicy chicken leg burger”, que, além do pão preto, tem hambúrguer de frango, bacon, alface, tomate e molho picante. Tirando isso e os copos de milho que são servidos frios, em geral os produtos oferecidos são bem convencionais.
- Starbucks: frappuccino de chá verde com feijão vermelho - O feijão vermelho é um ingrediente bem comum nas adaptações das comidas ocidentais para as chinesas, muitas vezes, substituindo até mesmo o chocolate. Não é à toa que logo quando chegou na China, a rede Starbucks já se apressou em lançar um Frappuccino de Chá Verde com Feijão Vermelho. Se é bom, não sabemos, mas não há como negar que agradou o público local.

Estes são apenas alguns pratos curiosos encontrados na China. Com certeza, ao visitar o país, não faltarão oportunidades para você experimentar novos sabores. Sem dúvida, vale a pena colocar o preconceito de lado e embarcar nessa experiência!

(*) - Formada em letras e tradução pela Unibero, tem fluência em mais de cinco idiomas, incluindo o Mandarim. É presidente da Nin Hao, escola referência no ensino do idioma (www.ninhao.com.br).

J - Mercado Imobiliário

Entre os próximos dias 21 e 22, no Expo Center Norte, acontece o Conecta Imobi, maior evento de marketing imobiliário da América Latina, realizado pelo VivaReal, com a participação de palestrantes que debaterão o mercado imobiliário. Executivos de empresas como Google, Facebook, Reclame Aqui, Evernote, Vitacon e Nestlé participarão de debates inéditos sobre tecnologias, tendências e marketing para o segmento de imóveis. Serão 46 palestras com conteúdos voltados para profissionais do setor imobiliário de todo o Brasil. Empresas mostrarão como o mercado de imóveis pode utilizar tecnologias do momento para otimizar os negócios no dia a dia, como drones, óculos de realidade virtual e impressora 3D, todos aplicáveis no mercado imobiliário, como a possibilidade de visitar um apartamento decorado sem sair do lugar. Veja a programação completa em: (www.conectaimobi.com.br).

K - Jovens Embaixadores

Há cinco anos, a Artemisia – organização pioneira no fomento e disseminação de negócios de impacto social – investe na capacitação de uma nova geração de jovens com atitude empreendedora e inovadora; universitários que estão mudando a forma de fazer negócios no Brasil. Para ampliar ainda mais o número de jovens conectados com o empreendedorismo de impacto, a organização está selecionando estudantes que queiram conectar trabalho, propósito de vida e impacto social – brasileiros dispostos a assumir riscos para romper com os padrões e transformar o país por meio de negócios de impacto social. Os interessados neste desafio têm até 15 de julho para se inscrever e participar da décima edição do Programa de Embaixadores Choice. As inscrições podem ser feitas pelo site (bit.ly/ChoiceEmbaixadores2016).

L - Relações com Investidores

Nos próximos dias 28 e 29, na Fecomercio, acontece o 18º Encontro Nacional de RI e Mercado de Capitais. O mercado está demandando do profissional de RI buscar as melhores práticas de mitigação de risco, de controles internos e até mesmo entendimento sobre questões políticas. Esses temas serão debatidos nos painéis do evento promovido anualmente pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e ABRAS-CA (Associação Brasileira das Companhias Abertas). Além dos painéis da programação oficial, acontecerá exposição de serviços composta de estandes, onde as empresas e instituições apresentarão seus produtos e serviços para um público customizado, tornando-se também oportuno ponto de encontro de todo o mercado. Mais informações: (http://www.encontroderi.com.br/18/index.htm).

M - Economia Colaborativa

No dia 22 (quarta-feira), das 9h00 às 17h30, no Centro de Convenções Rebouças, acontece a edição 2016 do Congresso de Excelência em Gestão, organizado pela FNQ (Fundação Nacional da Qualidade), reunindo importantes empresas do mercado nacional sob o tema “Economia Colaborativa: Um caminho para transformações nas relações sociais e de consumo”. O Pegcar, site de aluguel de carros entre pessoas, participará do congresso com cases de sucesso, no painel “Empresas de negócios compartilhados”, ao lado de representantes da OLX, Uber e Facebook. Outras informações em: (http://fnq.org.br/CEG2016/).

N - Flores & Frutas

Entre os próximos dias 22 e 24, no Pavilhão da Expoflora, em Holambra, acontece a 23ª edição da Hortitec – Exposição de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas, que vai reunir o que há de mais inovador em tecnologia para todos os elos da cadeia produtiva de flores, frutas, hortaliças, florestais e demais culturas intensivas de todo o Brasil e também do exterior. Expositoras brasileiras e estrangeiras vão apresentar aos produtores de flores e hortifrutícolas sementes, bulbos, mudas, fertilizantes, irrigação, ferramentas, estufas, embalagens, vasos, telas, substratos, climatização, biotecnologia, assessoria técnica e em comércio exterior, literatura e produtos importados. A expectativa é a de gerar um volume de negócios da ordem de R\$ 100 milhões. Saiba mais em (www.hortitec.com.br).