

Ata Comitê de Comunicação Abrainc

(15/10)

Participantes: Manuela Altoé, Alex Peters, Luiz Fernando Moura e Renato Ventura		
<i>Tema</i>	<i>Descrição</i>	<i>Responsável</i>
Site (Até o dia 22/10 estar tudo atualizado)	Criação de e-mails por comitês: segue sendo recebido pela Sandra, mas a criação de e-mails de contato para cada comitê já organiza os assuntos. Verificar com a UK como pode ser feito esta criação.	Alex
	Atualização de conteúdo: - assessoria preparar textos semanalmente para fazer a divulgação da agenda da Abrainc que devem ser trabalhados junto a imprensa e serem divulgados no site, mediante aprovação previa do comitê de comunicação. Criar uma rotina para atualização semanal do site. - clipping: envio para o comitê de comunicação e atualização no site. Assessoria de imprensa deve filtrar as matérias conforme três critérios: mencionar a Abrainc, ou ao menos três empresas da Abrainc, e sobre o setor. Não mencionar neste espaço matérias negativas. - dados da FIPE: o projeto tem como objetivo em janeiro de 2014 ter disponível uma análise de 2013.	
	Logins e senhas para acesso restrito ao site serão enviados conforme os grupos de restrição abaixo. Pedir para que cada empresa atualize sua senha com determinado prazo de validade. - conselho deliberativo: membros indicam a pessoa responsável por cuidar dos acessos de cada empresa. (conselho@abrainc.org.br) - comitês: enviar para cada responsável do comitê.	
Plano Diretor (PDR)	- Combinar o discurso junto aos associados, e ao Secovi, para um posicionamento publico. Sugestão: a Abrainc abordar assuntos conceituais e o Secovi ser o porta voz técnico do PDR.	Renato
	- Organizar como compartilhar informação entre os associados.	
Eventos	- Fazer o seminário Abrainc em maio de 2014, com o objetivo de falar sobre o ciclo do negócio de incorporação. Publico: associados, imprensa, formadores de opinião. Ordem de grandeza: 300 pessoas, que paguem pelo convite. - Investir na estratégia de apoiar os eventos do setor num primeiro momento, e mais adiante pensamos em desenvolver o evento da Abrainc. Buscar a agenda de eventos do setor para planejar as ações.	Alex
Posicionamento	- Levar uma proposta para o conselho: vanguarda, “repensar a cidade”. - Temas: Planejamento urbano, sustentabilidade, mobilidade, desburocratização (cartório e “desjudicialização”). Trazer exemplos de sucesso de cidades Brasileiras e de fora do país. - próximo comitê foco no posicionamento para levar ao comitê.	Todos
Imprensa	- sugestão de assuntos prioritários por comitê.	Renato