

Lançamentos avançam e distratos recuam em 2016

Apesar da queda nas vendas, número de lançamentos acumula alta de 13,8%. Distratos caem 4,8%

De acordo com dados informados pelas empresas associadas à Abrainc, foram lançadas 2,3 mil unidades no mês de julho de 2016, praticamente o dobro (+92,5%) na comparação com o mesmo mês do ano anterior. No mesmo período houve queda no volume de vendas (-7,1%) e entregas (-14,3%). No acumulado de 2016 até julho, lançamentos e entregas avançaram, respectivamente, 13,8% e 1,2% frente ao mesmo período de 2015, ao passo que as vendas acumularam queda de 13,0%. A razão Vendas sobre Oferta (VSO) foi de 6,7% em julho, indicando que a oferta disponível seria suficiente para garantir o abastecimento do mercado por cerca de 15 meses. Em relação aos distratos, o mês de julho marcou uma queda de 15% no total de unidades distratadas no comparativo com julho de 2015, colaborando para uma queda no total de distratos no ano (-4,8%). Considerando a safra mais antiga disponível na série histórica (unidades lançadas no primeiro trimestre de 2014), a proporção de unidades distratadas entre as unidades vendidas atingiu o patamar de 20,2%.

julho de 2016		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VSO*
MÊS ATUAL		2,3 mil UNIDADES	8,0 mil UNIDADES	8,3 mil UNIDADES	4,3 mil UNIDADES	6,7% (15,0 MESES)
VARIÇÃO	MÊS ATUAL 2016 X 2015	+92,5% ▲	-7,1% ▼	-14,3% ▼	-15,0% ▼	-0,9 p.p. ▼
	ACUMULADO 2016 X 2015	+13,8% ▲	-13,0% ▼	+1,2% ▲	-4,8% ▼	
	ACUMULADO 12 MESES	+0,8% ▲	-14,5% ▼	-20,6% ▼	+0,1% ▲	

* Vendas
sobre oferta

Os Indicadores Abrainc/Fipe do Mercado Imobiliário são desenvolvidos e calculados pela Fipe em parceria com a Abrainc, com base em informações disponibilizadas pelas incorporadoras associadas. A metodologia completa está disponível em www.fipe.org.br.

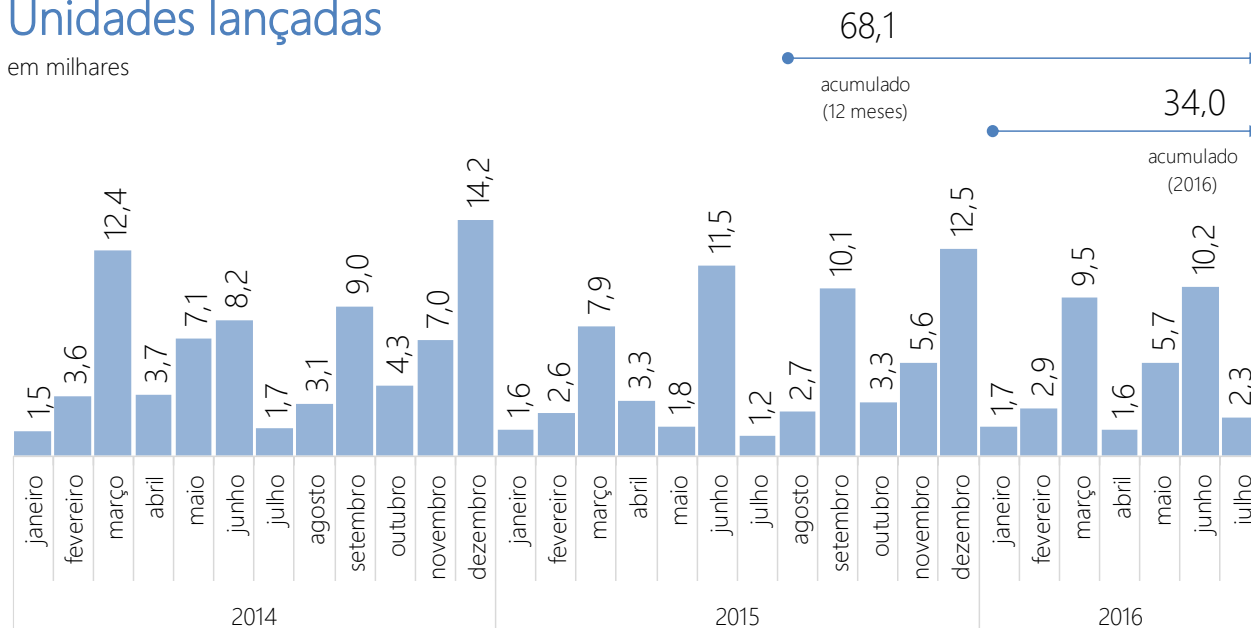
LANÇAMENTOS

julho/2016

- Segundo dados das empresas, foram lançadas **2.345 unidades** em julho de 2016, o que representa um aumento de 92,5% frente ao volume lançado no mesmo mês de 2015
- No acumulado de 2016, os lançamentos totalizaram **33.975 unidades**, volume 13,8% superior ao observado no mesmo período de 2015. Considerando os últimos 12 meses, o total lançado (**68.140 unidades**) representa um aumento de 0,8% face ao observado no período anterior

Unidades lançadas

em milhares



Variação

%

em relação ao mesmo período de 2015

mês julho/2016	92,5%
acumulado (2016)	13,8%
acumulado (12 meses)	0,8%

Fonte: ABRAINC-FIPE.

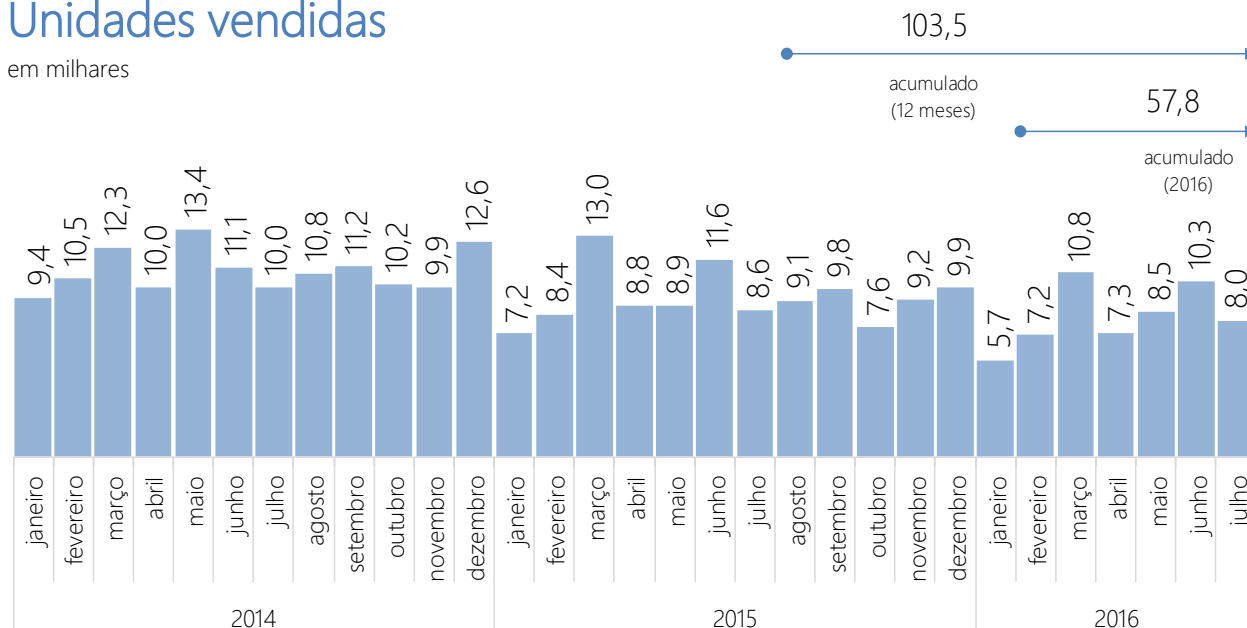
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

VENDAS julho/2016

- Em julho de 2016, dados das empresas indicam que foram vendidas **8.001 unidades**, o que representa um recuo de 7,1% frente às vendas do mesmo mês de 2015
- No acumulado até julho de 2016, as vendas somaram **57.798 unidades**, queda de 13,0% frente ao volume observado no mesmo período de 2015. Nos últimos 12 meses, foram vendidas **103.548 unidades**, volume 14,5% inferior ao total de vendas observado no período precedente

Unidades vendidas

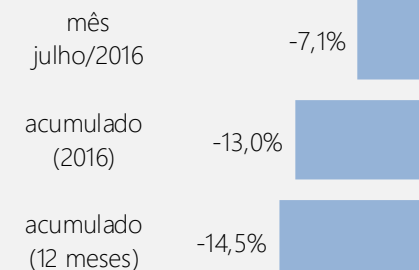
em milhares



Variação

%

em relação ao mesmo período de 2015



Fonte: ABRAINC-FIPE.

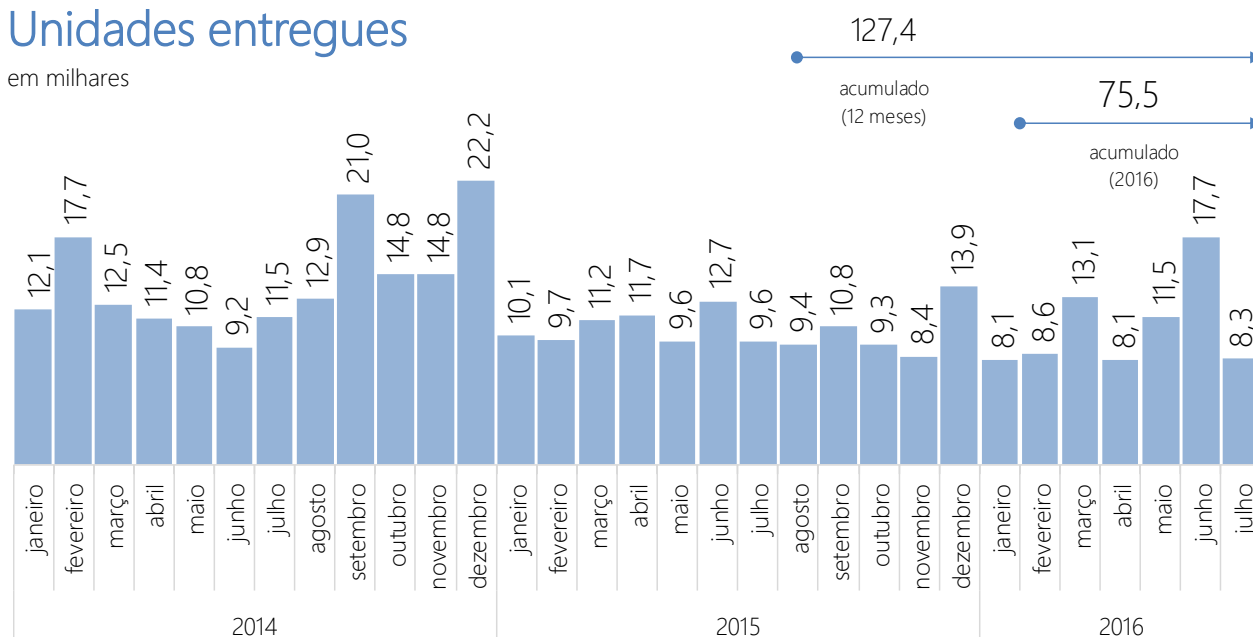
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

ENTREGAS julho/2016

- Em julho de 2016, foram entregues **8.255 unidades**, o correspondente a uma queda de 14,3% frente ao número de unidades entregues em julho de 2015
- No acumulado de 2016 (até julho), as entregas totalizaram **75.535 unidades**, quantidade 1,2% superior ao observado na mesma base de 2015. Já nos últimos 12 meses, as entregas somaram **127.366 unidades**, volume 20,6% inferior ao total entregue no período precedente

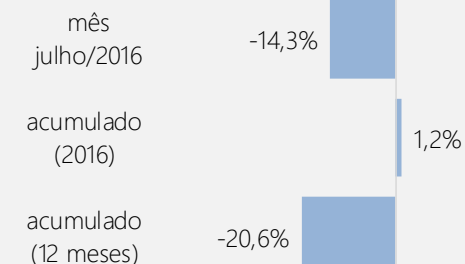
Unidades entregues

em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015



Fonte: ABRAINC-FIPE.

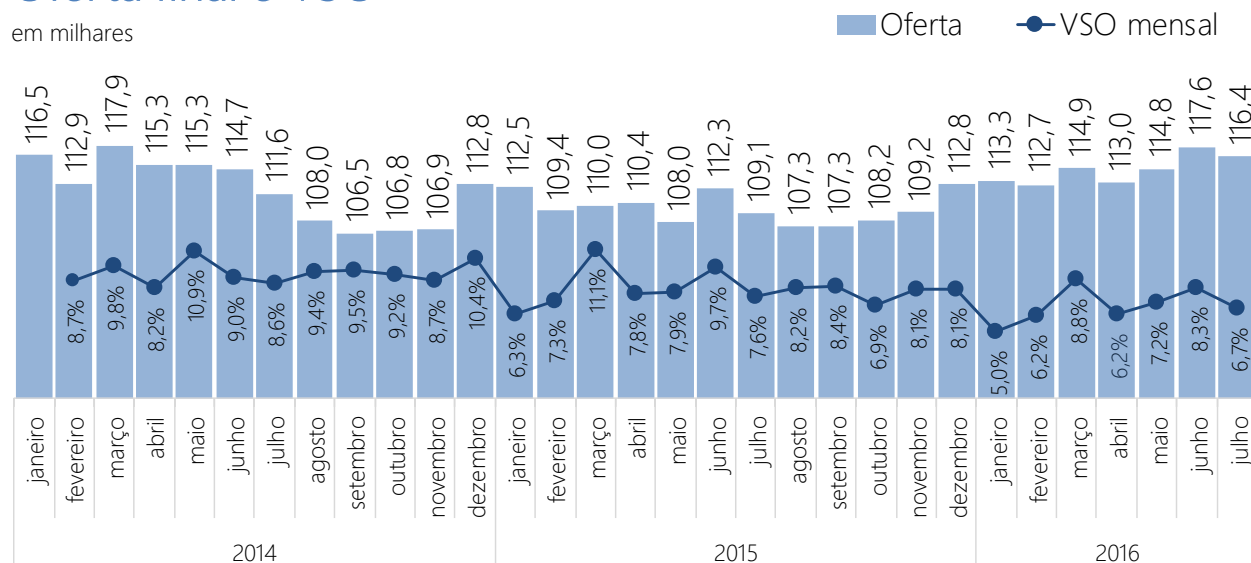
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

OFERTA FINAL julho/2016

- Ao final de julho de 2016, as empresas disponibilizavam **116.368 unidades** para compra
- No mesmo período, foi vendido o equivalente a **6,7% da oferta do mês**, percentual que representa uma queda de 0,9 p.p. face ao percentual calculado para julho de 2015 (7,6%)
- Com isso, estima-se que a oferta final de julho seja suficiente para garantir o abastecimento do mercado durante **15 meses**, mantido o ritmo de vendas do mês (8 mil unidades/mês)

Oferta final e VSO*

em milhares



Duração da oferta

considerando o ritmo de vendas atual

15,0 meses

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

(*) O indicador de VSO (Venda sobre Oferta) é calculado através da seguinte fórmula:

$$VSO = \text{vendas do mês} /$$

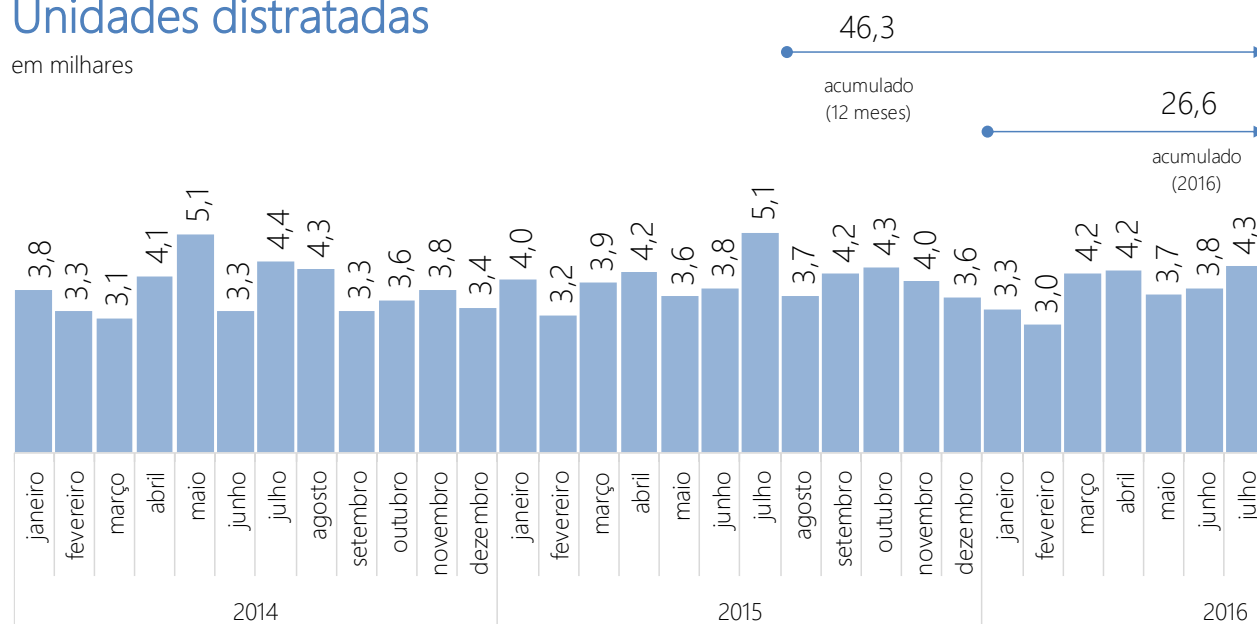
(lançamentos do mês + oferta do mês anterior)

DISTRATOS julho/2016

- Em julho de 2016, foram distratadas **4.339 unidades**, o que representa uma queda de 15,0% frente ao número absoluto de distratos observados em julho de 2015
- No acumulado de 2016 (até julho), o total de distratos foi de **26.567 unidades**, patamar 4,8% inferior ao observado até julho de 2015. Nos últimos 12 meses, foram distratadas **46.268 unidades**, ligeira alta de 0,1% face ao total de distratos observados no período precedente

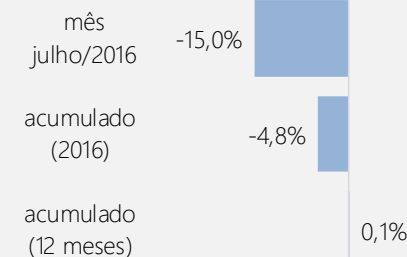
Unidades distratadas

em milhares



Variação

em relação ao mesmo período de 2015



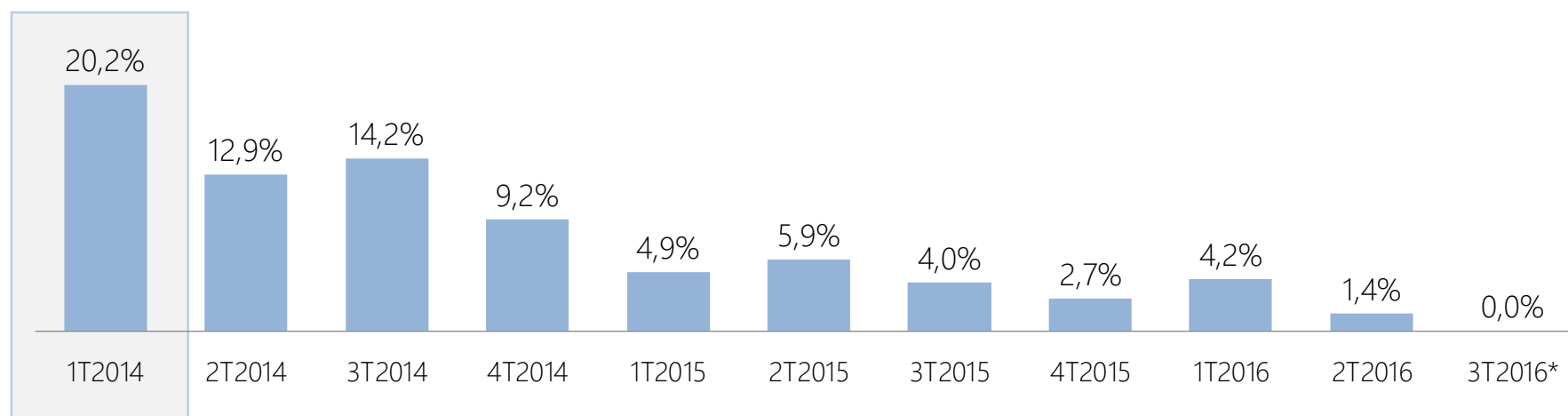
Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Se considerados os distratos como proporção das vendas por safra de lançamento, as unidades vendidas no **primeiro trimestre de 2014** apresentam a taxa de distratos mais elevada da série histórica (20,2%).

Proporção distratada das vendas

por safra de lançamento



Safra de lançamento

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 14 empresas.

(*) O resultado do trimestre 3T2016 considera apenas dados de julho de 2016.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

