|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Estadão** | **UOL – conteúdo editorial** | **UOL – conteúdo publicitário** |
| Estadão criará em seu site, ligado à área de Economia e Negócios, uma página com espaço semanal para publicação de notícias e artigos ligados ao mundo da incorporação | Folha – Proposta 1 oferece patrocínio de conteúdo editorial – O Canal Imóveis que ficará no UOL Economia. | Folha – Proposta 2 – Canal com conteúdo publicitário |
| Haverá chamada editorial na home | Haverá chamada na home, mas sem garantias, a critério dos editores | Chamada com módulo fixo, em rotação com outros anunciantes |
| Conteúdo produzido pelo Estadão projetos Especiais, com informações fornecidas pela ABRAINC | A pauta é definida pela editoria e o anunciante não participa da produção ou aprovação | Produção de conteúdo de acordo com a opção pelo anunciante |
| R$ 56.000,00 | R$ 60.714,29 (seis meses) | R$ 72.261,90 (seis meses) |
| R$ 12.846,00 (conteúdo mensal no jornal ¼ de página) | R$ 53.571,43 (12 meses) | R$ 43.154,76 (12 meses) |
| Total R$ 68.846,00 |  |  |