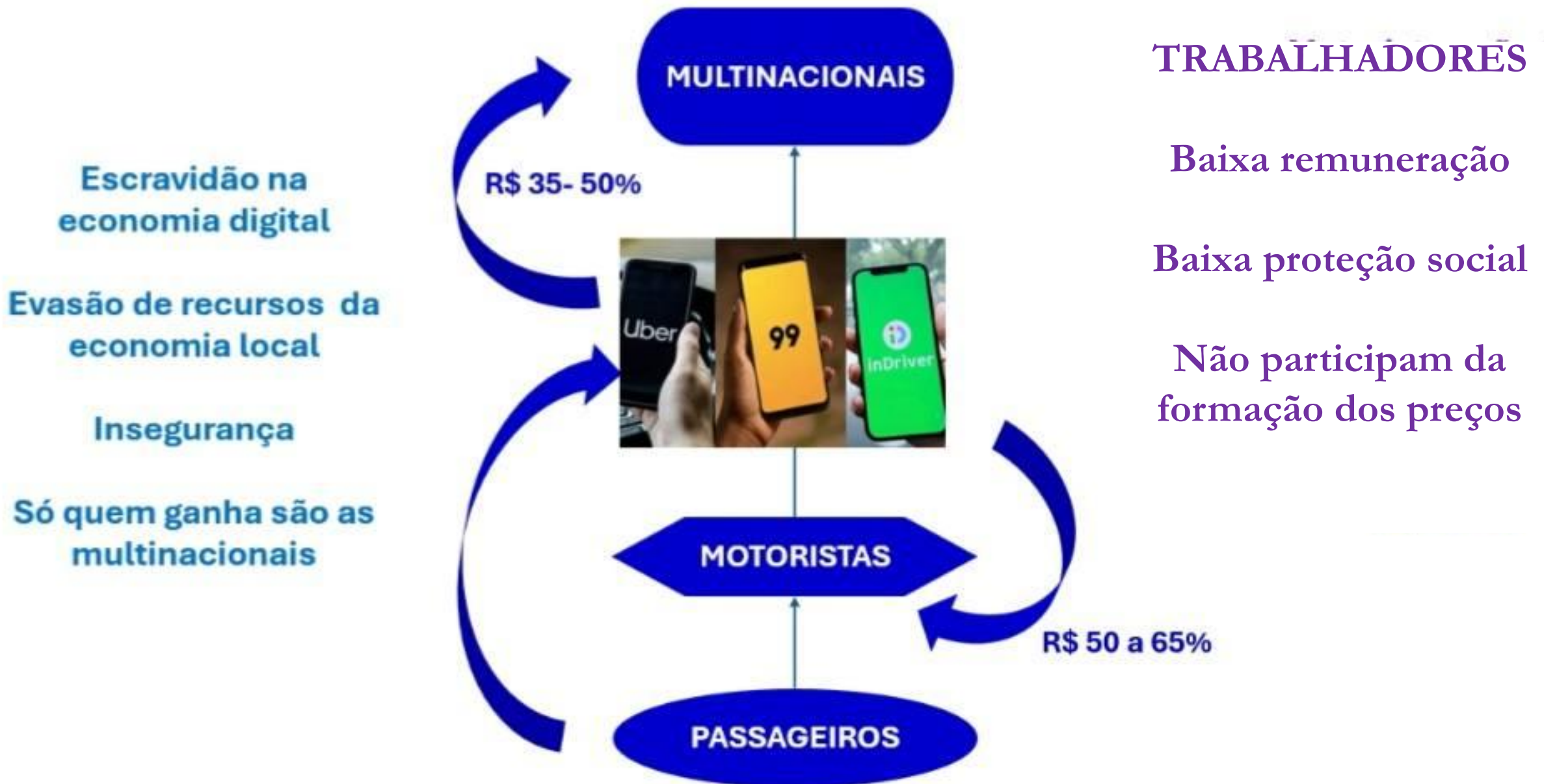




**COOPERATIVA PARA FORTALECIMENTO DA  
CATEGORIA DOS TRABALHADORES  
POR APLICATIVO**

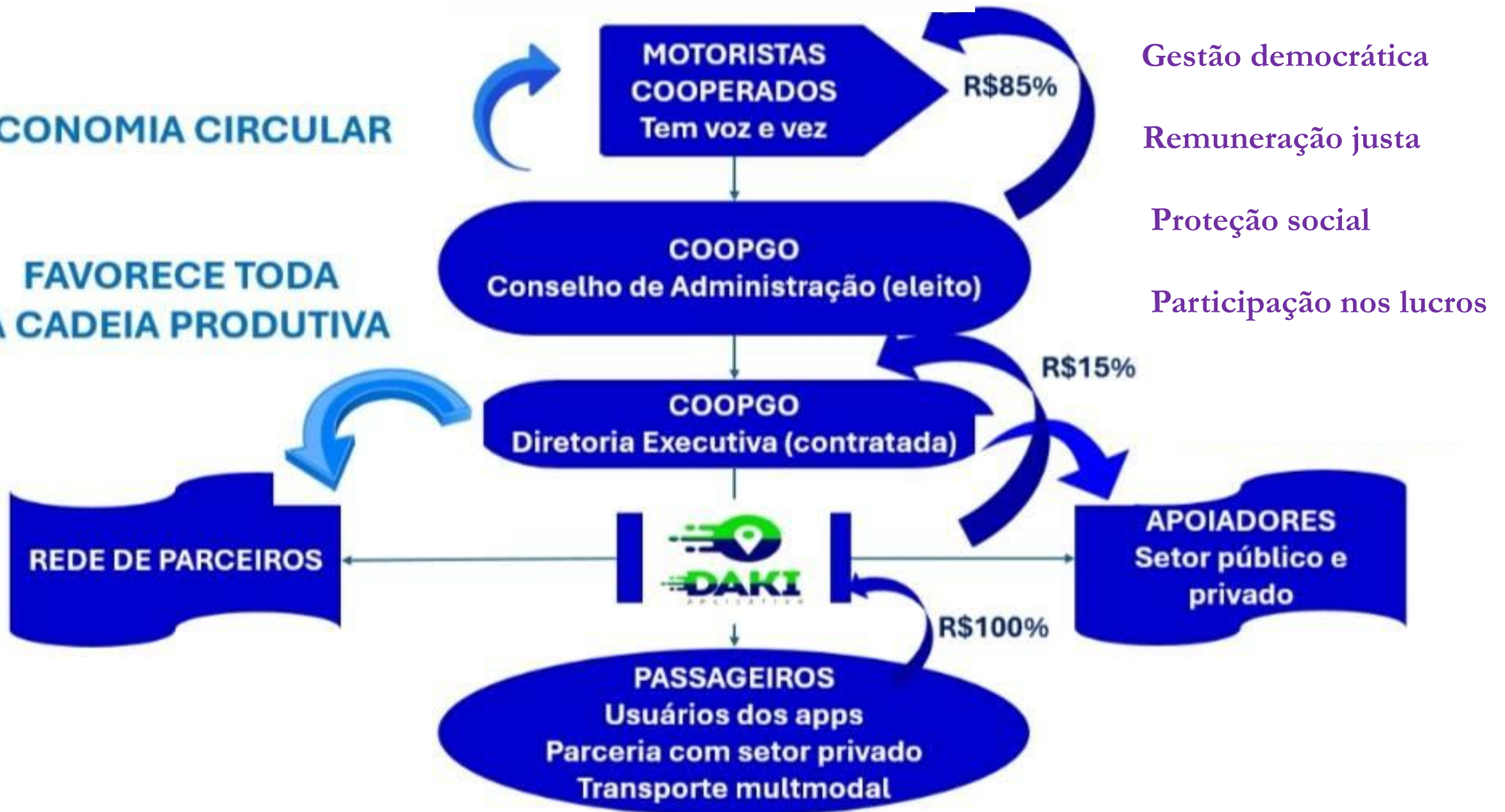
## MODELO ATUAL



# MODELO DE NEGÓCIO COOPGO COM APP “DAKI”

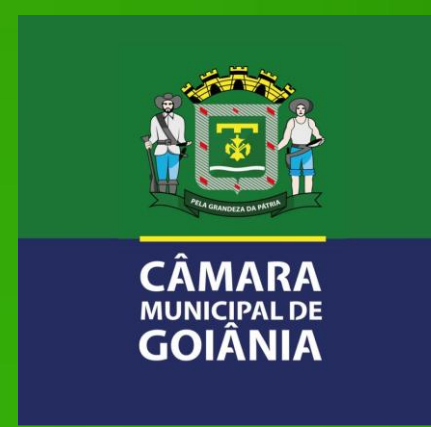
ECONOMIA CIRCULAR

FAVORECE TODA  
A CADEIA PRODUTIVA





# PARCEIROS: apoio insticional , divulgação, oferta de passageiros



## VIABILIDADE VEÍCULOS TÉRMICOS

1. Abastecimento  $\text{R\$}6,00/14 \text{ km} = 0,430$
  2. IPVA(3,75%), Seguro Obrigatório, licenciamento –  $3.500/60.000 \text{ km} = 0,058$
  3. Revisão –  $4.000/60.000 \text{ Km} = 0,067$
  4. Depreciação (15%), seguro (6% Fipe), limpeza (48) –  $20.820/60.000 = 0,347$
  5. Manutenção(Pneus, alinh-balan, amortecedor)  $5.500/60.000 = 0,092$
- Fator Km rodado veículo térmico = 0,994

## VIABILIDADE VEÍCULOS ELÉTRICOS

1. Recarga  $\text{R\$}40,00/400 \text{ Km} = 0,100$  – carregamento tomada residência
  2. IPVA(3,75%), Seguro Obrigatório, licenciamento  $\text{R\$} 5.590,00/150.000 \text{ km} = 0,037$
  3. Revisão  $\text{R\$} 600,00/150.000 \text{ Km} = 0,004$
  4. Depreciação (10%), seguro (6% Fipe), limpeza (48) –  $\text{R\$}25.760,00/150.000 = 0,171$
  5. Manutenção(Pneus, alinh-balan, amortecedor)  $\text{R\$} 9.000,00/150.000 = 0,060$
- Fator Km rodado veículo elétrico = 0,372

# Diferencial para atrair motoristas

Lucro líquido no modelo atual < R\$ 0,50/km

Lucro líquido com DAKI

Valor corrida passageiro R\$ 3,00

R\$ 0,45 / 15 % Coopgo

R\$ 2,55 / 85% motoristas

Custo/Km veículo combustão R\$ 0,99/Km

Lucro real de R\$ 1,56/km

Custo Km rodado veículo elétrico = 0,37

Lucro real R\$ 2,18 /Km





# REDE DE ELETROPOSTOS

Parceria com instituições públicas e privadas

Suporte corridas intermunicipais

Atendimento veículos privados

Fomento ao aumento do número de veículos elétricos

Parceiros no projeto/veiculação mídia

CONTEXTO

## PRINCIPAIS BARREIRAS A SEREM SUPERADAS

### INFRAESTRUTURA PARA RECARGAS



Mesmo com o crescimento vertiginoso de venda e emplaceamento dos veículos elétricos e híbridos, ainda esbarramos na falta de infraestrutura de recarga para usuários comuns de carros elétricos, bem como para ônibus e caminhões.

### INTELIGÊNCIA DE DADOS



Pela pouca idade, o mercado de eletromobilidade no Brasil ainda tem uma lacuna de informações sobre o perfil dos usuários, seus hábitos de consumo e até mesmo da gestão eficaz dos pontos de recarga, deixando passar boas oportunidades.



## O LUGAR CERTO NA HORA CERTA

Com infraestrutura confiável e de ponta a ponta, é possível alcançar todo o potencial da eletromobilidade no Brasil.









# AÇÕES PARA ATINGIR METAS E GERAR IMPACTOS NA ECONOMIA LOCAL

1. Plano de mídia robusto que requer novas captações de recursos
  2. Lançamento oficial com apoio da rede de parceiros
- Atrair 1.500 motoristas / 20 corridas dia / média R\$ 11,25

## IMPACTOS ECONOMIA LOCAL

1. Consumo de produtos e serviços
2. Impostos

## MERCADO

2,2 milhões de trabalhadores Brasil  
US\$ 194,98 bilhões em 2024  
US\$ 296,57 bilhões até 2029.



## IMPACTOS SOCIAIS



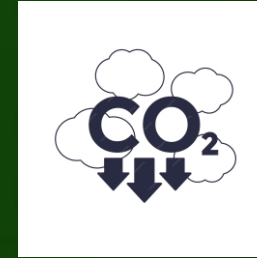
Respeito aos direitos humanos e práticas trabalhistas , em especial saúde e segurança do trabalho.

Diversidade , igualdade e inclusão

Trnasporte humanizado, atendimento especial para idosos e PCds

Programas de qualificação profissional para motoristas e familiares

## IMPACTOS AMBIENTAIS



Renovação frota por veículos menos poluentes

Elétricos/viabilidade econômica e ambiental

Redução de 95% na emissão de CO2

Programas de consciência ambiental com destinação de valor das corridas para projetos de reflorestamento



# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL - ONU



**OBJETIVOS**  
DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL

**3** SAÚDE E  
BEM-ESTAR



**5** IGUALDADE  
DE GÊNERO



**8** TRABALHO DECENTE  
E CRESCIMENTO  
ECONÔMICO



**10** REDUÇÃO DAS  
DESIGUALDADES



**11** CIDADES E  
COMUNIDADES  
SUSTENTÁVEIS



**13** AÇÃO CONTRA A  
MUDANÇA GLOBAL  
DO CLIMA



**17** PARCERIAS E MEIOS  
DE IMPLEMENTAÇÃO





DAKI

Cada corrida uma conquista  
de uma classe trabalhadora

[coopgo.com.br](http://coopgo.com.br)  
62 981538155