



COOPERATIVA PARA FORTALECIMENTO DA  
CATEGORIA DOS TRABALHADORES  
POR APLICATIVO

**Escravidão na economia digital**

**Evasão de recursos da economia local**

**Insegurança**

**Só quem ganha são as multinacionais**

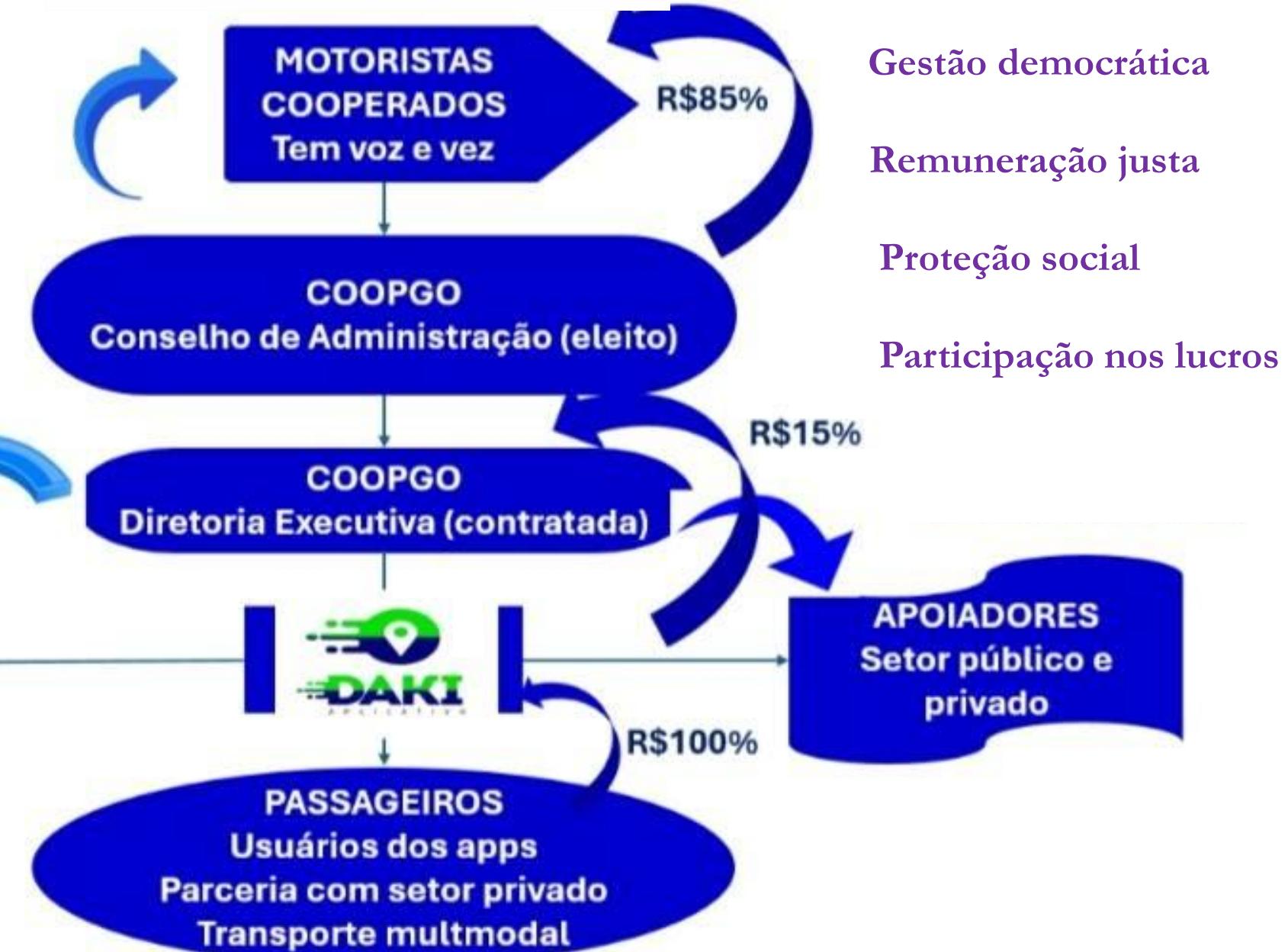


# MODELO DE NEGÓCIO COOPGO COM APP “DAKI”

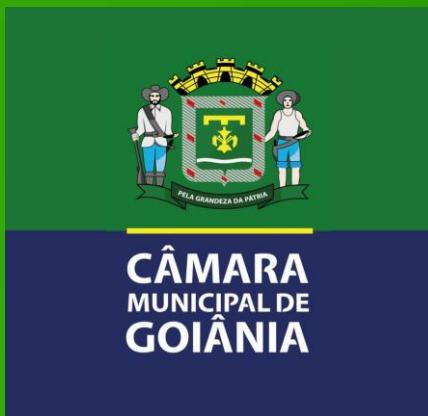
ECONOMIA CIRCULAR

FAVORECE TODA  
A CADEIA PRODUTIVA

REDE DE PARCEIROS



# PARCEIROS: apoio instancial , divulgação, oferta de passageiros



CÂMARA  
MUNICIPAL DE  
GOIÂNIA



## VIABILIDADE VEÍCULOS TÉRMICOS

1. Abastecimento R\$6,00/14 km = 0,430
2. IPVA(3,75%), Seguro Obrigatório, licenciamento – 3.500/60.000 km = 0,058
3. Revisão – 4.000/60.000 Km = 0,067
4. Depreciação (15%), seguro (6% Fipe), limpeza (48) – 20.820/60.000=0,347
5. Manutenção(Pneus, alinh-balan, amortecedor) 5.500/60.000 = 0,092
- Fator Km rodado veículo térmico = 0,994

## VIABILIDADE VEÍCULOS ELÉTRICOS

1. Recarga R\$40,00/400 Km = 0,100 – carregamento tomada residência
2. IPVA(3,75%), Seguro Obrigatório, licenciamento R\$ 5.590,00/150.000 km = 0,037
3. Revisão R\$ 600,00/150.000 Km – 0,004
4. Depreciação (10%), seguro (6% Fipe), limpeza (48) – R\$25.760,00/150.000 = 0,171
5. Manutenção(Pneus, alinh-balan, amortecedor) R\$ 9.000,00/150.000 = 0,060
- Fator Km rodado veículo elétrico = 0,372

# Diferencial para atrair motoristas

Lucro líquido no modelo atual < R\$ 0,50/km

Lucro líquido com DAKI

Valor corrida passageiro R\$ 3,00

R\$ 0,45 / 15 % Coopgo

R\$ 2,55 / 85% motoristas

Custo/Km veículo combustão R\$ 0,99/Km

Lucro real de R\$ 1,56/km

Custo Km rodado veículo elétrico = 0,37

Lucro real R\$ 2,18 /Km



# REDE DE ELETROPOSTOS

Parceria com instituições públicas e privadas

Suporte corridas intermunicipais

Atendimento veículos privados

Fomento ao aumento do número de veículos elétricos

Parceiros no projeto/veiculação mídia



CONTEXTO

## PRINCIPAIS BARREIRAS A SEREM SUPERADAS

**INFRAESTRUTURA PARA RECARGAS**

 Mesmo com o crescimento vertiginoso de venda e emplacamento dos veículos elétricos e híbridos, ainda esbarramos na falta de infraestrutura de recarga para usuários comuns de carros elétricos, bem como para ônibus e caminhões.

**INTELIGÊNCIA DE DADOS**

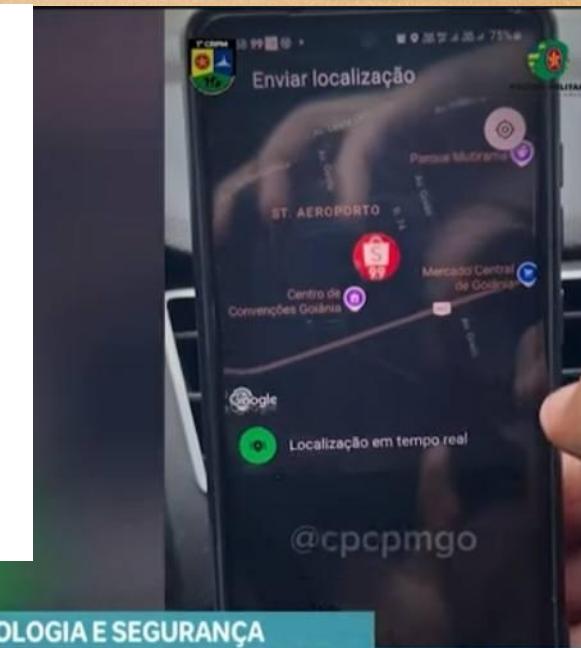
 Pela pouca idade, o mercado de eletromobilidade no Brasil ainda tem uma lacuna de informações sobre o perfil dos usuários, seus hábitos de consumo e até mesmo da gestão eficaz dos pontos de recarga, deixando passar boas oportunidades.



## O LUGAR CERTO NA HORA CERTA

Com infraestrutura confiável e de ponta a ponta, é possível alcançar todo o potencial da eletromobilidade no Brasil.





# AÇÕES PARA ATINGIR METAS E GERAR IMPACTOS NA ECONOMIA LOCAL

1. Plano de mídia robusto que requer novas captações de recursos

2. Lançamento oficial com apoio da rede de parceiros

Atrair 1.500 motoristas / 20 corridas dia / média R\$ 11,25

## IMPACTOS ECONOMIA LOCAL

1. Consumo de produtos e serviços

2. Impostos

## MERCADO

2,2 milhões de trabalhadores Brasil

US\$ 194,98 bilhões em 2024

US\$ 296,57 bilhões até 2029.



## IMPACTOS SOCIAIS



Respeito aos direitos humanos e práticas trabalhistas , em especial saúde e segurança do trabalho.

Diversidade , igualdade e inclusão

Transporte humanizado, atendimento especial para idosos e PCds

Programas de qualificação profissional para motoristas e familiares

## IMPACTOS AMBIENTAIS



Renovação frota por veículos menos poluentes

Elétricos/viabilidade econômica e ambiental  
Redução de 95% na emissão de CO2

Programas de conscientização ambiental com destinação de valor das corridas para projetos de reflorestamento

## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL - ONU

**OBJETIVOS  
DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**



DAKI

Cada corrida uma conquista  
de uma classe trabalhadora

[coopgo.com.br](http://coopgo.com.br)  
62 981538155