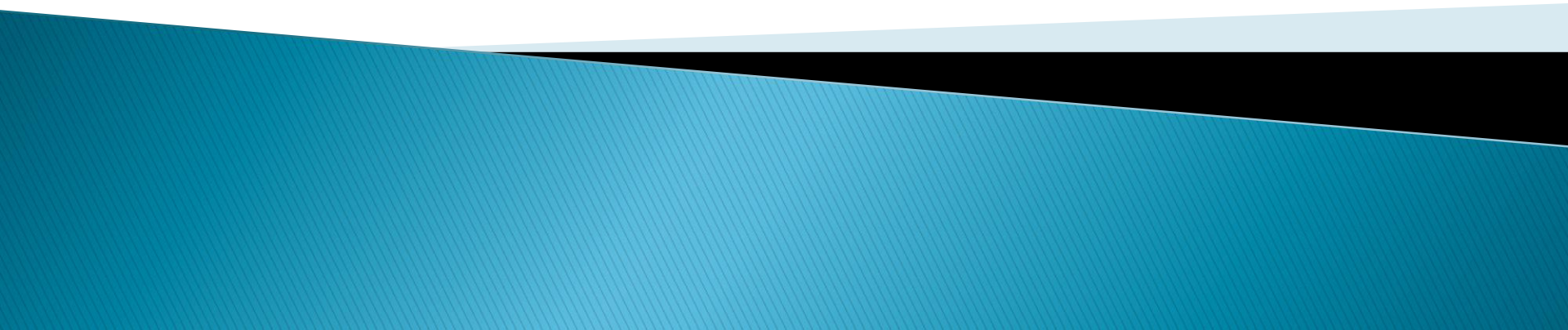


Kwantitatief Onderzoek

College 1



Introductie

- ▶ Docent: Kim van Liempd & Karina Brom
- ▶ Email: k.vanliempd@fontys.nl & k.brom@fontys.nl



Algemene informatie

- ▶ Semestervak: 12 colleges
- ▶ Tentamen: multiple choice
- ▶ Stof:
 - Verhoeven Hoofdstuk 8 & 9
 - Memelink (hoofdstukken staan aangegeven bij colleges)
- ▶ Bonusopdracht
 - 0,5 punt extra op tentamenpunt (alleen bij de eerste kans)
 - Opdrachten komen op de portal
- ▶ Laptop met SPSS is noodzakelijk in de les (vanaf college 2)

Leerdoelen van deze les

▶ Deel 1

- 1. Je kunt benoemen wat kwantitatief onderzoek is
- 2. Je kunt drie voorbeelden benoemen van bedrijven/organisaties die kwantitatief onderzoek (statistiek) gebruiken

▶ Pauze

▶ Deel 2

- 3. Je kunt minimaal 3 redenen geven waarom kennis over kwantitatief onderzoek nuttig is

Opdracht 1

- ▶ Wat: maak groepjes van maximaal 4 studenten en bespreek de volgende vragen:
- ▶ Maak een presentatie in PowerPoint of Prezi (ondersteund met beeld) waarbij je je medestudenten op een visuele aantrekkelijke manier uitlegt:
 - Wat is kwantitatief onderzoek?
 - Waarvoor wordt kwantitatief onderzoek gebruikt?
 - Heb je wel eens kwantitatief onderzoek uitgevoerd of daaraan deelgenomen?
- ▶ Tijd: 10 minuten
- ▶ Resultaat: presentatie (maximaal 5 minuten per groep)
- ▶ Leerdoel 1: Studenten kunnen benoemen wat kwantitatief onderzoek is.

Kwantitatief onderzoek en statistiek

FOKKE & SUKKE
VOELEN DAT AAN HUN WATER

DE KANS DAT VRIJWEL ALLE
HOOGLERAREN STATISTIEK HET
EENS ZIJN

...IS NATUURLIJK
HEEL ERG KLEIN.



RGvT

Wat is statistiek eigenlijk?

- ▶ Statistiek is van oorsprong het beschrijven van de staten

Bork	Rulif	30	m	w	Hanne Labarre
"	Arentje	36	7	w	K. H. H. H.
"	Ann M.	8	7	w	.
"	Bretje	5	7	w	.
"	Leutje	3	7	w	.
"	Jane	2	7	w	.
"	Bouli	$\frac{2}{m}$	7	w	.
"	John	29	m	w	Hanne Labarre

Wat is statistiek eigenlijk?


- ▶ Tegenwoordig is statistiek meer een hulpmiddel om onderzoeksvragen te kunnen beantwoorden



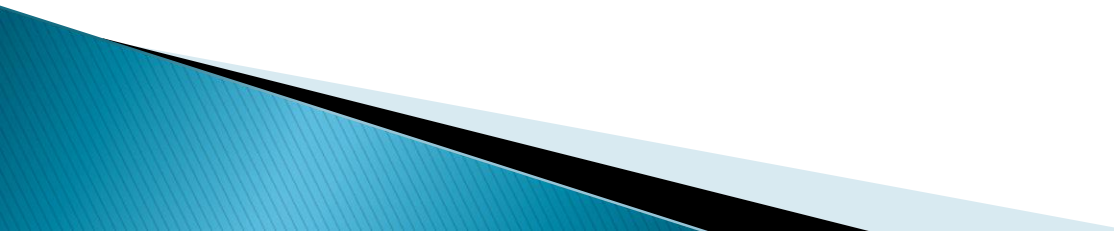
- ▶ Statistiek maakt gebruik van kansberekening om te bepalen of iets toevallig gebeurt of niet



Opdracht 2a

- ▶ Wat: Bedenk in groepjes van maximaal 4 studenten 3 voorbeelden van bedrijven/organisaties die kwantitatief onderzoek (statistiek) gebruiken en schrijf deze apart op een post-it (dus 3 post-it's per groep).
 - ▶ Tijd: 5 minuten
 - ▶ Resultaat: Post-it's groeperen en resultaten klassikaal bespreken.
 - ▶ Leerdoel 2: Studenten kunnen drie voorbeelden benoemen van bedrijven/organisaties die kwantitatief onderzoek (statistiek) gebruiken.
- 

Opdracht 2b

- ▶ Wat: Geef in groepjes van maximaal 4 studenten van de voorbeelden op de **volgende slide** aan op wat voor manier zij kwantitatief onderzoek (statistiek) gebruiken.
 - ▶ Tijd: 5 minuten
 - ▶ Resultaat: Klassikaal bespreken
 - ▶ Leerdoel 2: studenten kunnen drie voorbeelden benoemen van bedrijven/organisaties die kwantitatief onderzoek (statistiek) gebruiken.
- 

Opdracht 2b



Ik zeg doen.



Enorme stijging mobiel en tablet internetgebruik

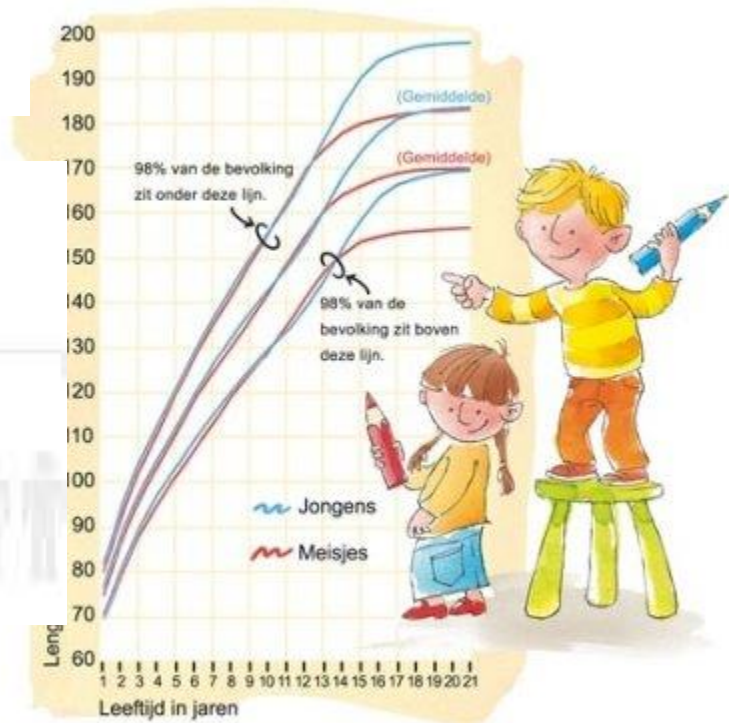
Laptop Tablets Mobiel



59,9% van de internetters gaan mobiel online

12.400.000 internetters

7.440.000 mobiele internetters



Samenvatting college 1 – Vóór Pauze

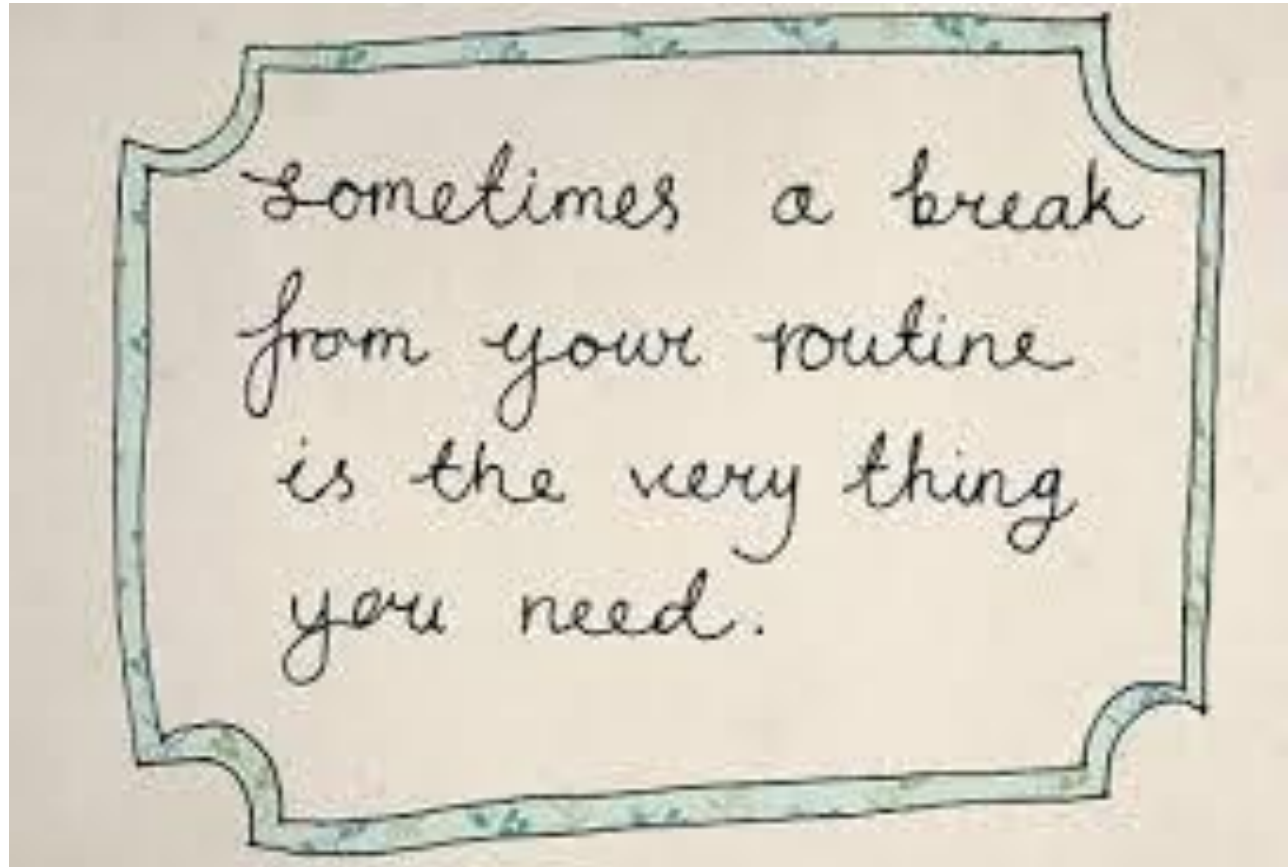
▶ Deel 1

- **Leerdoel 1:** Je kunt benoemen wat kwantitatief onderzoek is (opdracht 1).
- **Leerdoel 2:** Je kunt drie voorbeelden benoemen van bedrijven/organisaties die kwantitatief onderzoek (statistiek) gebruiken (opdracht 2a & 2b).

• Deel 2

- **Leerdoel 3:** Je kunt minimaal 3 redenen geven waarom kennis over kwantitatief onderzoek nuttig is (opdracht 3).

Pauze



Samenvatting college 1

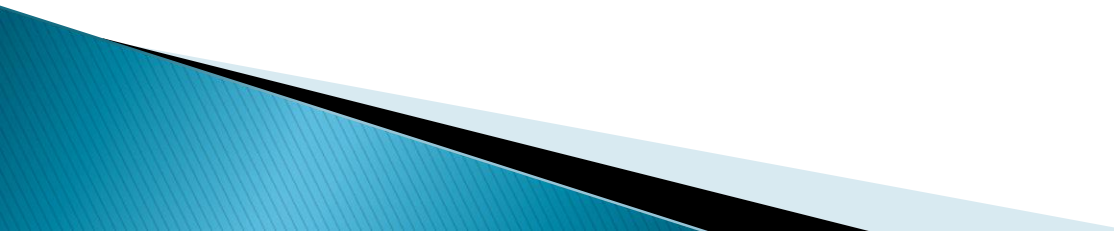
▶ Deel 1

- **Leerdoel 1:** Je kunt benoemen wat kwantitatief onderzoek is (opdracht 1)
- **Leerdoel 2:** Je kunt drie voorbeelden benoemen van bedrijven/organisaties die kwantitatief onderzoek (statistiek) gebruiken (opdracht 2a & 2b)

• Deel 2

- **Leerdoel 3:** Je kunt minimaal 3 redenen geven waarom kennis over kwantitatief onderzoek nuttig is (opdracht 3).

Opdracht 3; het lagerhuis

- ▶ Wat: Twee groepen discussiëren tegenover elkaar:
 - ▶ Stelling: Grondige kennis over kwantitatief onderzoek en statistiek is nuttig.
 - Groep 1 = eens
 - Groep 2 = oneens
 - ▶ Tijd: 5 minuten
 - ▶ Resultaat: Redenen waarom kennis over kwantitatief onderzoek wel of niet nuttig zou kunnen zijn.
 - ▶ Leerdoel 3: Studenten kunnen 3 redenen geven waarom kennis over kwantitatief onderzoek nuttig is.
- 

Nut van kennis over kwantitatief onderzoek

- ▶ 1. Helpt je om betere keuzes te maken, zowel voor de consument als ook het bedrijf.

eerlijk over eten
Voedingscentrum



KiESKEURIG.NL 
★★★★★



Nut van kennis over kwantitatief onderzoek

- 2. Helpt je om onderzoek in de media beter te begrijpen (1)

The screenshot displays a web browser window with the address bar showing www.weblogzwolle.nl/content/view/41157/55/. The website is 'Weblog Zwolle' with the tagline 'NIEUWS UIT ZWOLLE SNEL BIJ U THUIS'. The navigation bar includes links for Agenda, Categorieën, Archief, Zoeken, HotSpot!, Links, Wie zijn wij, and Tips. A prominent pink banner advertises 'HEDON ZATERDAG 30 AUGUSTUS SINGLEFEESTJE'. The left sidebar contains social media icons for Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Pinterest, and email, along with a list of site sections: Hoofdpagina, Hoogtepunten, Opsporingsberichten, Algemene Logs, Foto's bestellen?, Regionieuws, Spelregels/Disclaimer, Netiquette, and Advertenties. Below this is an advertisement for 'Geniet mee van al dit entertainment!' from 'www.ijsselhallen.nl'. The main content area features the article 'Onderzoek geluidsoverlast festivals na de zomer' dated 'maandag 26 mei 2014 20:27'. The article text states: 'Zwolle - Wethouder René de Heer heeft maandagavond, na mondelinge vragen van ChristenUnie raadslid Michiel van Willigen, tijdens de gemeenteraadsvergadering laten weten dat hij na de zomer met een presentatie van het onderzoek naar een betere balans betreffende geluidsoverlast van muziekevenementen gaat komen. De Heer zei dat er een evaluatie zou komen na de eerste 5 grote muziekevenementen. Die zijn er nu geweest, maar de wethouder had nog geen afspraak staan.' Below the text is a photograph of a large crowd at an outdoor festival. The right sidebar contains several advertisements, including 'samen MAKEN WE DE STAD', 'BEKIJK ONZE OPLEIDINGEN' from Windesheim, and 'PC computer service ZWOLLE'. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 11:18 on 12-8-2014.

Nut van kennis over kwantitatief onderzoek

2. Helpt je om onderzoek in de media beter te begrijpen (2)

populariteit onderzoek - x Onderzoek: wat bepaalt de populariteit van een tweet?

twittermania.nl/2012/06/onderzoek-wat-bepaalt-de-populariteit-van-een-tweet/

Onderzoek: wat bepaalt de populariteit van een tweet?

Door Bert Kok op 12 - 06 - 2012 14:32

Wetenschappers hebben een manier gevonden om de populariteit van een tweet te voorspellen. Onderzoekers van de Amerikaanse universiteit [UCLA](#) en [HP Labs](#) hebben daarvoor een algoritme ontwikkeld. Dat kan met een nauwkeurigheid van 84% voorspellen of een tweet – en dan met name tweets die verwijzen naar een nieuwsbericht – veel aandacht zal trekken. Terwijl vorige onderzoeken vooral waren gericht op de mogelijkheid om de populariteit te voorspellen gedurende de levensduur van een tweet, is nu ook gekeken naar de potentiële populariteit van een bericht nog voordat het een tweet is.



63

Tweet

1

Buffer

2

Like

1

+1

11

0

Pin it

Digg Digg

Zoek op de site

Vind

Driessen Autogroep

50 jaar

Driessen Autogroep

Links

Adscience

imgZine

PeerReach

Nut van kennis over kwantitatief onderzoek

- 3. Helpt je om onderzoek in de wetenschap beter te begrijpen (1)

The screenshot shows a web browser window with two tabs: 'google scholar -' and 'The impact of music festi...'. The address bar displays the URL 'pom.sagepub.com/content/early/2010/09/30/0305735610372611.abstract'. The page header includes a 'Sign In' button and links for 'My Tools', 'Contact Us', and 'HELP'. The SAGE Journals logo is visible, along with a search bar and links for 'Advanced Search', 'Search History', and 'Browse Journals'. The main title 'Psychology of Music' is prominently displayed. Below the title, there are navigation links: 'Home', 'OnlineFirst', 'All Issues', 'Subscribe', 'RSS', and 'Email Alerts'. A search bar for the journal is also present. The article information section includes the 'Impact Factor: 1.553' and 'Ranking: 14/51 in Psychology, Educational | 25/73 in Psychology, Applied | 49/83 in Psychology, Experimental'. The article title is 'The impact of music festival attendance on young people's psychological and social well-being' by Jan Packer (j.packer@uq.edu.au) and Julie Ballantyne. The abstract begins with 'Although the social, emotional, physical and cognitive benefits of engagement in'. The 'This Article' section provides publication details: 'Published online before print October 1, 2010, doi: 10.1177/0305735610372611' and offers links for 'Abstract Free' and 'Full Text (PDF)'. The 'Current Issue' section shows 'July 2014, 42 (4)' and a link to 'Alert me to new issues of Psychology of Music'. The 'Services' section includes options like 'Email this article to a colleague', 'Alert me when this article is cited', and 'Request Permissions'.

Sign In to gain access to subscriptions and/or My Tools. Sign In | My Tools | Contact Us | HELP

SAGE journals Search all journals Advanced Search Search History Browse Journals

Psychology of Music

Home OnlineFirst All Issues Subscribe RSS Email Alerts

Search this journal Advanced Journal Search »

Impact Factor: 1.553 | Ranking: 14/51 in Psychology, Educational | 25/73 in Psychology, Applied | 49/83 in Psychology, Experimental Source: 2012 Journal Citation Reports® (Thomson Reuters, 2013)

A [more recent](#) version of this article was published on [04-05-2011]

The impact of music festival attendance on young people's psychological and social well-being

Jan Packer j.packer@uq.edu.au
The University of Queensland, Australia

Julie Ballantyne
The University of Queensland, Australia

Abstract

Although the social, emotional, physical and cognitive benefits of engagement in

This Article

Published online before print
October 1, 2010, doi:
10.1177/0305735610372611
Psychology of Music October 1, 2010
0305735610372611
» Abstract Free
Full Text (PDF)

All Versions of this Article:
Version of Record - Apr 5, 2011
» 0305735610372611v1 - Oct 1, 2010
What's this?

Services

- » Email this article to a colleague
- » Alert me when this article is cited
- » Alert me if a correction is posted
- » Similar articles in this journal
- » Download to citation manager
- » Request Permissions

Current Issue

» July 2014, 42 (4)

» Alert me to new issues of Psychology of Music

Submit a Manuscript
Free Sample Copy
Email Alerts

Nut van kennis over kwantitatief onderzoek

3. Helpt je om onderzoek in de wetenschap beter te begrijpen (2)

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying `jvm.sagepub.com/content/15/4/323.short`. The page is the SAGE Journals website for the *Journal of Vacation Marketing*. The article title is "Examining the festival attributes that impact visitor experience, satisfaction and re-visit intention" by Shu Tian Cole¹ and H. Charles Chancellor². The abstract states: "The purpose of this study was to examine the impacts of a downtown festival's attributes (programs, amenities and entertainment quality) on visitors' overall experience, their levels of satisfaction and intentions to return. A theoretical model depicting the relationships among festival attributes, experience quality, overall satisfaction and revisit intention was examined using path analysis. The final model suggests entertainment quality of the festival had the strongest impact on visitors'". The page also includes a sidebar with links to "Previous | Next Article", "Table of Contents", "This Article" (with DOI: 10.1177/1356766709335831), "Abstract Free", "Full Text (PDF)", "References", "Services" (Email this article, Alert me when cited, Alert me if a correction is posted, Similar articles, Download to citation manager, Request Permissions, Request Reprints), and "Citing Articles". The "Current Issue" section shows the July 2014 issue (20 (3)) with a cover image and a link to "Alert me to new issues of Journal of Vacation Marketing". The bottom of the page has links for "Submit a Manuscript", "Free Sample Copy", and "Email Alerts".

google scholar - x Examining the festival attr x

← → ↻ jvm.sagepub.com/content/15/4/323.short

Sign In to gain access to subscriptions and/or My Tools. Sign In | My Tools | Contact Us | HELP

SAGE journals Search all journals Advanced Search Search History Browse Journals

Journal of
**Vacation
Marketing**

Home OnlineFirst All Issues Subscribe RSS Email Alerts

Search this journal Advanced Journal Search

Unofficial 2012 Impact Factor: 0.438, based on data from Thomson Reuters Web of KnowledgeSM

Examining the festival attributes that impact visitor experience, satisfaction and re-visit intention

Shu Tian Cole¹ and H. Charles Chancellor²

+ Author Affiliations

Abstract

The purpose of this study was to examine the impacts of a downtown festival's attributes (programs, amenities and entertainment quality) on visitors' overall experience, their levels of satisfaction and intentions to return. A theoretical model depicting the relationships among festival attributes, experience quality, overall satisfaction and revisit intention was examined using path analysis. The final model suggests entertainment quality of the festival had the strongest impact on visitors'

« Previous | Next Article »
Table of Contents

This Article
doi: 10.1177/1356766709335831
Journal of Vacation Marketing
October 2009 vol. 15 no. 4 323-333

» Abstract Free
Full Text (PDF)
References

Services

- ▶ Email this article to a colleague
- ▶ Alert me when this article is cited
- ▶ Alert me if a correction is posted
- ▶ Similar articles in this journal
- ▶ Download to citation manager
- ▶ Request Permissions
- ▶ Request Reprints

Citing Articles

Current Issue
» July 2014, 20 (3)

Alert me to new issues of Journal of Vacation Marketing

Submit a Manuscript
Free Sample Copy
Email Alerts

Nut van kennis over kwantitatief onderzoek

- 4. Geeft je meer algemene kennis (1)



Nut van kennis over kwantitatief onderzoek

- 4. Geeft je meer algemene kennis (2)

The screenshot shows the NU.nl website interface. At the top, there are several banners: an LG L40 smartphone, a Ziggo promotion for €89/month, and a 'Profiteer nu' button. Below these are navigation links for various sections: Nuzakelijk, Nutech, Nusport, Nugeid, Nuji, Zie, NUwerk, and Meer. The main content area features a news article titled 'Muziekvoorkeur voorspelt crimineel gedrag' (Music preference predicts criminal behavior) published on Monday, August 11, 2014. The article is categorized under 'Cultuur / Muziek' and 'Net binnen'. It discusses research from the University of Utrecht, published in the journal *Pediatrics*, which found that teenagers who listen to alternative music genres like hip-hop, hard rock, or hard house are more likely to engage in criminal behavior. A sidebar on the left contains a menu with categories like 'Voorpagina', 'Net binnen', 'Algemeen', 'Onrust Irak', 'Ramp MH17', 'Economie', 'Beurs', 'Sport', 'Tech', 'Achterklap', 'Entertainment', 'Films en series', 'Muziek', 'Festivals', 'Boek', 'Media', 'Cultuur', and 'Recensies'. On the right, there are sections for 'Filmrecensies' (featuring 'Sex Tape - Jake Kasdan') and 'Chronologisch overzicht van al het nieuws op NU.nl'. At the bottom, there is a 'Duck typen.nl' advertisement and a system taskbar with various icons and the date/time (00:04, 12-8-2014).

muziekvoorkeur voorspel x 'Muziekvoorkeur voorspel x
www.nu.nl

LG L40
i.c.m. elke Sim Only v.a. € 750 p/m*

Nu eenmalig
€89
op=op

Ziggo
Profiteer nu

NU Nuzakelijk Nutech Nusport Nugeid Nuji Zie NUwerk Meer

Maandag 11 augustus 2014. Het laatste nieuws het eerst op NU.nl

Zoek nieuws

Cultuur / Muziek

Gepubliceerd: 8 januari 2013 11:50
Laatste update: 8 januari 2013 16:04

Deel:

'Muziekvoorkeur voorspelt crimineel gedrag'

AMSTERDAM - De muziek waar jongeren naar luisteren is een belangrijke voorspeller van crimineel gedrag.

 Foto: ANP

Dat blijkt uit onderzoek van de Universiteit Utrecht, dat in februari gepubliceerd wordt in het wetenschappelijke tijdschrift *Pediatrics*.

De onderzoekers onderzochten in een periode van vier jaar zo'n 300 Nederlandse jongeren. Uit de resultaten blijkt dat jongeren die op 12-jarige leeftijd naar alternatieve muzieksoorten luisteren, zoals hiphop, hardrock of hardhouse, vaker licht crimineel gedrag vertonen op latere leeftijd. Onder licht crimineel gedrag vallen zaken als winkeldiefstal, vandalisme of vechtpartijen.

Filmrecensies

 Sex Tape - Jake Kasdan

Net binnen

 Chronologisch overzicht van al het nieuws op NU.nl

Nu slechts € 99,90!

Duck
typen.nl

De vrolijkste typecursus van Nederland!

Opmerkelijk

00:04
12-8-2014

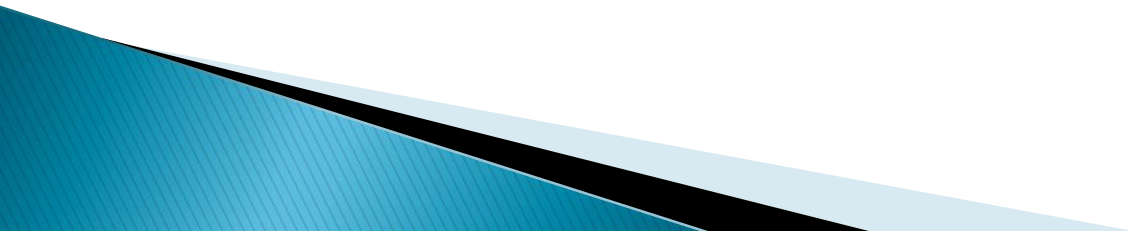
Nut van kennis over kwantitatief onderzoek

- 4. Geeft je meer algemene kennis (3)

<https://www.youtube.com/watch?v=R9cNsK0s9WQ>

Nut van kennis over kwantitatief onderzoek

- ▶ 5. Het helpt je beter onderbouwd onderzoek te doen!
 - Projectgroepen, onderzoekstage, etc.
- ▶ 6. Het helpt je kritischer te worden door deze kennis!



Leerdoelen college 1

▶ Deel 1

- Leerdoel 1: Je kunt benoemen wat kwantitatief onderzoek is (opdracht 1)
- Leerdoel 2: Je kunt drie voorbeelden benoemen van bedrijven/organisaties die kwantitatief onderzoek (statistiek) gebruiken (opdracht 2a & 2b)

• Deel 2

- Leerdoel 3: Je kunt minimaal 3 redenen geven waarom kennis over kwantitatief onderzoek nuttig is (opdracht 3)

Optioneel: zelf een onderzoekje doen

- ▶ Hoe zou je kunnen onderzoeken (voorspellen) hoe lang jouw (toekomstig) kind wordt?



Optioneel: zelf een onderzoekje doen

- ▶ Er is een formule waarmee je kunt uitrekenen hoe lang iemand (en dus ook jij zelf) gemiddeld wordt (of had moeten zijn ;)).
- ▶ Hoe zou zo'n formule er uit zien volgens jullie?
- ▶ Hoe heeft 'men' zo'n formule ontwikkeld volgens jullie?



Optioneel: zelf een onderzoekje doen



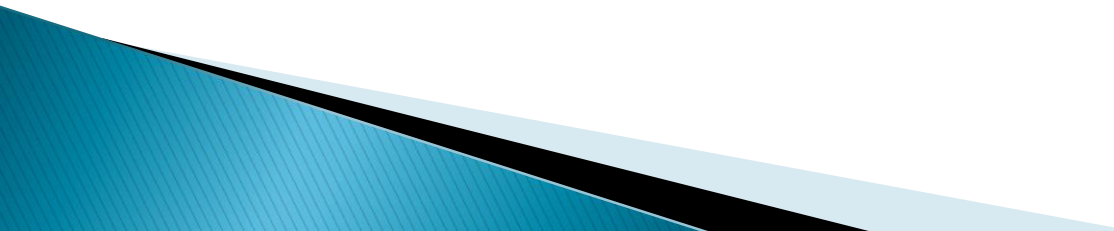
► Jongens

- $44,5 + 0,376 \text{ maal lengte vader} + 0,411 \text{ maal lengte moeder}$

► Meisjes

- $47,1 + 0,334 \text{ maal lengte vader} + 0,364 \text{ maal lengte moeder}$

Huiswerk

- ▶ SPSS – downloaden of bestellen via bv. surfspot.nl
 - ▶ (+/- €13,- voor digitale link en € 20,- voor hardcopy)
 - ▶ *In de volgende les heb je een laptop met SPSS nodig!*
 - ▶ Lezen→Memelink: Hoofdstuk 1
- 

*The
End*