



IEMES-WEEK 2 | 01-05 december 2014 | eerstejaars CO & CE

MAANDAG 01 DECEMBER

Voorlichting assessment jaar 1 | CO & CE | 09.30 – 12.15 uur | Collegezaal

Tijdens de komende IEMES-week is er een voorlichting over het assessment jaar 1. Dit assessment gaan jullie in periode 3 of 4 doen en moet met een voldoende worden afgesloten om door te gaan naar het tweede jaar. De voorlichting vindt plaats op 1 december in de collegezaal. De planning is als volgt:

09.30 - 09.15: CE1A t/m CE1F
 10.30 - 11.15: CO1G t/m CO1Q
 11.30 - 12.15: CO1A t/m CO1F

Rik Sinkeldam | Gastcollege Film | 12.45 – 13.45 uur | Collegezaal & aula



Rik Sinkeldam is ooit begonnen als leraar basisonderwijs met daarnaast Film als hobby en passie. Nadat hij binnen het onderwijs diverse management en coachingspapieren gehaald had is hij, naast dat hij in loondienst was, in 2007 een éénmanszaak gestart, gespecialiseerd in korte films en video opdrachten (bedrijfsfilms etc). Met deze eenmanszaak heeft hij destijds een onafhankelijke, internationale speelfilm gemaakt om vervolgens in 2010 volledig zelfstandig te gaan. In de laatste 13 jaar heeft hij gespecialiseerd op bepaalde vlakken: producing, editing, filming en directing zijn daarbij zijn sterkste punten.

Anno 2014 is Rik Sinkeldam producent van speelfilms en schrijft, filmt, regisseert, edit hij vooral corporate video's en hi-end commercials.

In dit seminar gaat Rik het voornamelijk hebben over het “nieuwe filmmaken”. Out of the box denken en ontwikkelen, no-low-high budget financing en een stukje ondernemerschap. De seminar is interactief met voorbeelden die uitnodigen tot een gesprek, discussie, vraag en antwoord vanuit de zaal.

Inschrijven via: <http://intern.fontys.nl/aciformulieren/default.asp?idsitestructurenode=439486>

DINSDAG 02 DECEMBER

Jan Kooijman | Gastdocent van het jaar | 10.30 – 11.30 uur | Collegezaal & aula



Na een succesvolle carrière als professioneel danser brak Jan Kooijman in 2009 door bij het grote publiek in de rol van Danny de Jong in de RTL4-serie GTST en als jurylid in de danstalentenjacht So You Think You Can Dance en Ranking the Stars. Sindsdien heeft hij een veelzijdige carrière opgebouwd. Kooijman is presentator bij RTL programma's zoals Boulevard, Cheat on Me, Take Me Out en Levenslang met Dwang. Vanaf 19 oktober presenteert hij het nieuwe RTL5-programma Buitenlandse gevangenissen. Hij acteert in films (onder andere Toscaanse Bruiloft) en in de nieuwe RTL-serie Bluf. Daarnaast is hij stemacteur voor animatiefilms en schrijft hij columns voor Glossy, Dans Magazine en Cosmopolitan.

In oktober 2010 won Kooijman de Televizier Talent Award. Een half jaar later won hij, tijdens de Nickelodeon Kids Choice Awards in Los Angeles, de prijs van favoriete tv-ster van Nederland en Vlaanderen. In november 2011 kreeg Kooijman de 'Speciale Prijs' van Stichting Dansersfonds '79, vanwege de manier waarop hij zich heeft opgeworpen als ambassadeur voor de theaterdans.

Sinds september 2013 is Kooijman actief ambassadeur van het Prinses Beatrix Spierfonds. Voorheen vervulde hij die rol bij dance4life.

Jan Kooijman is gastdocent van het huidige studiejaar 2014-2015. Gedurende dit seminar wil Jan van de studenten goede en slechte voorbeelden ontvangen van hoe bekende mensen in de media worden weggezet (imago). Daarnaast geeft hij een kijkje in de keuken van zijn programma's: buitenlandse gevangenissen en levenslang met dwang.

Inschrijven via: <http://intern.fontys.nl/aciformulieren/default.asp?idsitestructurenode=437537>

Niels van Vijfeijken | Gastcollege WiSH Events | 12.00 - 13.00 uur | Collegezaal & aula



Niels van Vijfeijken is geboren op 31 mei 1986 in Beek en Donk. Met een voorliefde voor techniek heeft hij de opleiding automotive engineering afgerond aan de Fontys Hogeschool in Eindhoven. In 2007 begint hij samen met een aantal vrienden een bedrijf wat inmiddels, na 8 jaar, is uitgegroeid tot een bedrijf van formaat: WiSH Events.

WiSH Events is verantwoordelijk voor de organisatie van onder andere WiSH Outdoor. Dit jaar organiseert WiSH Events voor het 8e jaar op rij WiSH Outdoor, een festival met inmiddels meer dan 40.000 bezoekers. Niels is directeur van de organisatie en is verantwoordelijk voor alles wat op en om het terrein van WiSH Outdoor gebeurt. Met een enorme drive en ambitie heeft Niels van Vijfeijken, in samenwerking met de rest van het bedrijf, WiSH Outdoor laten uitgroeien tot één van de grootste mooiste festivals in Nederland.

Dit jaar is Niels van Vijfeijken samen met drie andere collega's een nieuw bedrijf gestart: Stagekings. Stagekings is een bedrijf dat festival producties verzorgt in de breedste zin van het woord! Van schets tot prefabricage en zelfs het bouwen van de meest indrukwekkende podia. Er komen aanvragen binnen van overal op de wereld; Mexico en Dubai zijn enkele voorbeelden, ook festivals als Dancevalley en organisatoren zoals Art of Dance wisten Stagekings al snel te vinden, dit alles getuigt van een ongelofelijke drive en ambitie om dromen werkelijkheid te doen worden.

Niels van Vijfeijken gaat vertellen over wat er komt kijken bij de productie van een groot festival. Terrein, tenten, podia, licht & geluid. Het komt allemaal aan bod tijdens dit interactieve seminar.

Inschrijven via: <http://intern.fontys.nl/aciformulieren/default.asp?idsitestructurenode=437535>

WOENSDAG 03 DECEMBER

Brigit Kolen & Ank van Heur | Tips & Tricks Spelen met Spelling | 09.30 – 12.30 uur | Lokaal 1.08 P3



Is spelling voor jou ook zo'n strijd
En ben je steeds de regels kwijt?
Schrijf je 'hij wordt' met een d
Of toch liever met dt?
En als 't een voltooid deelwoord is
Gaat de spelling dan steeds nèt mis?



Kofschip, fokschaap, xtc
Snap je niks van die theorie?
Hondehok of hondenhok
Is spelling voor jou steeds een gok?
Pannekoek of pannenkoek
Lijkt het einde je al zoek?

Kom naar ons en leer dan fijn
Over rozeNgeur en manEschijn!

Inschrijven via: <http://intern.fontys.nl/aciformulieren/default.asp?idsitestructurenode=436439>

Robbert Baruch | Gastcollege BUMA | 13.00 – 14.00 uur | Collegezaal & aula



Robbert Baruch (1967) is Manager Public Affairs bij Buma/Stemra. Hij studeerde Politicologie en Bestuurskunde in Leiden en Theologie in Amsterdam en Jeruzalem. Na zijn studie werkte hij achtereenvolgens als communicatiestrategist bij een internationaal reclamebureau, communicatiemanager bij de ING Groep, bestuursadviseur, wethouder van de Rotterdamse deelgemeente Feijenoord (PvdA) en lobbyist voor het Verbond van Verzekeraars in Den Haag.

Namens Buma/Stemra en de aangesloten tekstschrijvers, componisten en muziekuitgevers verdedigt hij de belangen van de Nederlandse muzieksector in Den Haag (Nederlandse regering en Tweede Kamer), Brussel (Europees Parlement en Commissie) en Geneve (WIPO). Drie domeinen van beleid zijn daarbij relevant: 1) het beschermen van auteursrecht 2) het bevorderen van internationale muziekhandel en 3) het stimuleren van Nederlandse muziek. Voor studenten van Fontys zal hij ingaan op de volgende vragen:

1. Waarom is auteursrecht belangrijk en hoe staat Buma/Stemra tegenover downloaden uit illegale bron
2. Welke andere actuele wetgeving is er en wat is het standpunt van Buma/Stemra?
3. Hoe gaat lobbyen in zijn werk?

Inschrijven via: <http://intern.fontys.nl/aciformulieren/default.asp?idsitestructurenode=436441>

Arnold Steenbeek | Gastcollege Marketing / Sales | 14.15 - 15.30 uur | Collegezaal & aula



Arnold Steenbeek is een gepassioneerd trainer, coach, ondernemer bij Heart Selling en auteur. Hij heeft inmiddels meer dan 65.000 salesprofessionals bereikt en ontmoet, waarvan een deel over de hele wereld voor wereldberoemde bedrijven werkt. Hij traint, coacht, presenteert en publiceert regelmatig over Heart Selling, verkopen en salesmanagement en is actief lid van de Nederlandse Sales Management Association (SMA). Hij heeft sinds 1988 verkoopervaring in kapitaalgoederen en zakelijke diensten aan MKB en top 100-bedrijven, uitvoerend, als

manager, trainer, coach en trusted advisor, in Nederland en in Europa.

Hij heeft meer dan 10 boeken geschreven (totaal ruim 40.000 verkocht) waaronder een bestseller (Salesmanagement) en deze titel is ook in het Engels uitgebracht.

Er werd al verkocht voordat de eerste verkopers zich verkoper noemden. En iedereen is veel meer verkoper dan men dacht. Sales is een heel oud vak en enorm in ontwikkeling onder druk van technologisch en media-ontwikkelingen. Onderzoek toont aan dat door sales de wereld telkens beter wordt. Praktijkonderzoek toont aan dat sales het beste vak is waar jouw grootste creativiteit, je beste sociale vaardigheden, jouw visie op de toekomst in je resultaten bij elkaar komen. Ontdek in ruim 1 uur hoe jij jouw Persoonlijke DVD hierbij in kan zetten en jouw commercieel succes goed is voor jezelf, je geluk, voor anderen en voor een betere wereld. En zie hoe Armin Only, Boeddha en the Beatles jou enorm zullen helpen.

Inschrijven via: <http://intern.fontys.nl/aciformulieren/default.asp?idsitestructurenode=436444>

DONDERDAG 04 DECEMBER

Oscar Holleman | Gastcollege Music | 11.00 – 12.00 uur | Collegezaal & aula



Als 17 jarig muzikaal talent krijgt Oscar zijn eerste platencontract bij Sony Music aangeboden dat zijn ouders voor hem moeten tekenen, hij is immers nog minderjarig. De samen met Jan Bijlsma opgerichte band 'Vengeance' ontwikkelt in de jaren daarna uit tot een live sensatie die snel over de landsgrenzen heen groeit. Na 5 jaar intensief spelen en touren besluit Oscar om zich te richten op het opnameproces en begint zijn eigen studio. Al snel komen de eerste successen met albums voor Ayreon, de Heideroosjes, The New Shining, Within Temptation en Gorefest. Toch wil Oscar zich niet alleen beperken tot het wat hardere muziekgenre en wordt hij producer van o.a. K-otic en Krezip.

Juist omdat Oscar zelf de ervaringen heeft gehad als heel jonge uitvoerend artiest kan hij de absolute meerwaarde betekenen voor deze acts die tot ongekende populariteit uitgroeien in Nederland.

Dit zorgt ervoor dat ook het buitenland geïnteresseerd raakt in zijn capaciteiten als producer en Duitse en Belgische acts melden zich snel daarna.

Drie jaar geleden loopt Oscar heel per ongeluk tegen Sharon Kovacs aan, een zangeres die dan nog het Rock Institute in Eindhoven volgt. Als door een wesp gestoken reageert Oscar op de track die ze hem op zijn verzoek toestuurt.

Dan volgt 3 jaar van ontwikkelen, schrijven en opnemen. Op het moment dat de muziekindustrie klaar is om de eerste resultaten te horen zijn de reacties ongekend. Een internationaal contract bij Warner Music wordt getekend en de opnamen worden uitgebreid naar een eerste album dan op het punt staat te verschijnen.

De eerste single van het album 'My Love' is inmiddels in een aantal Europese landen al #1 terwijl de grote landen (Duitsland, UK en USA nog moeten volgen in de release) De documentaire die over 'de reis' van de afgelopen drie jaar is gemaakt 'Wolflady' is genomineerd op de iDFA 2014.

Het seminar dat Oscar zal geven gaat over 'de magnetische werking van authentieke artiesten' of hoe je iemand beschermt tegen de aasgieren uit de muziekindustrie en toch een grootse internationale carrière kunt lanceren.

Inschrijven via: <http://intern.fontys.nl/aciformulieren/default.asp?idsitestructurenode=436446>

Sam Kogon | Gastcollege Music (Engelstalig) | 12.30 – 13.30 uur | Collegezaal & aula



Sam Kogon is from New York and has been working in music since his college days. Although he studied environmental law at SUNY ESF, he sought refuge playing in Sam Kogon's bands and hosting a radio show on neighboring campus, Syracuse University. Soon into his college radio career, Kogon found himself conducting interviews with artists of the likes of Yoko Ono, Julian Lennon, Marky Ramone, Arlo Guthrie, Dave Davies of The Kinks, Andrew Loog Oldham (Rolling Stones Manager/Producer), Al Jardine of The Beach Boys, and Davy Jones of The Monkees. After an interview with The Zombies' own Colin Blunstone, Sam was taken on by Talent Consultants International as their youngest agent. At the age of 22, Sam was representing industry legends such as The Zombies, Ronnie Spector, The Yardbirds, and Badfinger. As great as it was working with his idols, Sam made the decision to leave TCI and pursue working with newer groups in the earlier stages of their careers. He's delighted to call Panache his new home! His roster includes Arp, The Blow, Chris Cohen, Haley Bonar, Javelin, Slim Twig, Tonstartssbandht, U.S. Girls, Ultimate Painting, VietNam, and Walter TV.

This seminar will be in English.

Inschrijven via: <http://intern.fontys.nl/aciformulieren/default.asp?idsitestructurenode=436450>

Hans Pappelendam | Tips & Tricks Presenteren | 14.00 – 16.00 uur | Lokaal 1.08 P3



Hans Pappelendam is sinds 2009 binnen Fontys ACI werkzaam als docent Communicatieve vaardigheden en Projectmanagement.

Deze workshop helpt je om jezelf op een ontspannen, zelfverzekerde en authentieke manier te presenteren. Je leert om jouw publiek te laten zien wat jij wilt dat ze zien.

Je krijgt inzicht in wat er in je hoofd omgaat tijdens het presenteren en hoe je dat in positieve zin kan beïnvloeden.

Inschrijven via: <http://intern.fontys.nl/aciformulieren/default.asp?idsitestructurenode=436448>



VRIJDAG 05 DECEMBER

Leon Winkler | Gastcollege Gaming | 11.00 – 12.00 uur | Collegezaal & aula



Na een behoorlijk productief jaar heeft Leon Winkler zich opgewerkt van PR en Events Manager voor Ubisoft Nederland tot International Events Manager bij het Ubisoft hoofdkantoor in Parijs waar hij eindverantwoordelijk is voor alle wereldwijde events van deze grote videogame publisher.

Niet slecht als je bedenkt waar hij vandaan komt; een achterstandswijk in Amsterdam. Hoe heeft hij dit gedaan en wat komt er kijken bij het organiseren van de grootste videogame evenementen ter wereld (de E3 en Gamescom). Wat doet dit met een mens en hoe houdt hij dit soort grote evenementen toch intiem?"

Inschrijven via: <http://intern.fontys.nl/aciformulieren/default.asp?idsitestructurenode=441489>

Ektor Tsolodimos | Gastcollege Google | 12.15 – 13.15 uur | Collegezaal & aula



Ektor Tsolodimos is 25 jaar en is in 2012 afgestudeerd aan CE:IEMES. Sindsdien fulltime bezig als SEO Specialist. Gestart bij Happy Idiots maar tegenwoordig werkzaam bij Blue Mango Interactive.

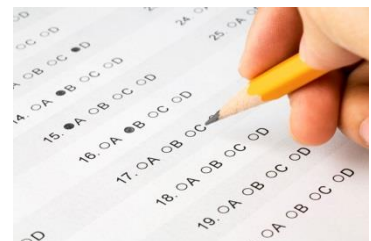
Als Google deskundige kent hij als geen ander de mogelijkheden om optimaal gebruik te maken van de data en tools die de zoekgigant gratis beschikbaar stelt, maar waar weinig mensen weet van hebben. De seminar is in het bijzonder interessant voor ondernemende marketeers die hun beslissingen willen baseren op harde feiten uit de online wereld. Zo leer je bijvoorbeeld om zelf op te zoeken hoe vaak er in november 2014 binnen Tilburg werd gezocht naar "Fontys ACI" en hoe Google denkt dat de vraag naar "Nespresso koffie" zich in 2015 van maand tot maand zal ontwikkelen. Uiteindelijk is het aan de student om deze tools en data in te zetten voor meer diepgang in zijn of haar marketing/communicatieplannen, maar ook zeker om ondernemingsambities te realiseren.

Inschrijven via: <http://intern.fontys.nl/aciformulieren/default.asp?idsitestructurenode=441491>

Tentameninzages

Gedurende de tweede IEMES-week heb je ook de mogelijkheid tot tentameninzage van periode 1. De exacte tijden en lokalen staan in het reguliere rooster (zie portal).

Zorg er voor dat je op tijd aanwezig bent, inzage betekent niet dat het een inloop-uur is!



Inzage CE1:

- 1 december: Branchevak Music
- 5 december: Marketing
- 5 december: Marktonderzoek

Inzage CO1

- 5 december: Branchevak Event
 - 5 december: Communicatie Theorie
 - 5 december: Concepting
-

ALGEMEEN:

- DEADLINE inschrijven: **vrijdag 28 november 14.00 uur.**
- Iedere student moet zich voor **5 seminars** aanmelden via de bovengenoemde links.
- Tips & Tricks tellen niet mee als seminar en staan volledig los van de 5 seminars waarbij je aanwezig moet zijn.
- Je mag je maar eenmaal per seminar inschrijven, let er dus goed op dat je direct de juiste gegevens invult! Gebruik hiervoor je Fontys-mailadres!
- Je ontvangt **geen** bevestiging van je inschrijving.
- **Per gastcollege** moet je je aanwezigheid aangeven op de formulieren die op de muur voor de aula hangen. Je aan- of afwezigheid wordt doorgegeven aan je studiecoach.
- Houd er rekening mee dat je je aftekent voorafgaande aan het gastcollege. Zodra het gastcollege is gestart, worden de lijsten namelijk weggehaald.
- Het is niet toegestaan om niet-ingeschreven bij een seminar aan te sluiten, zorg dat je je op tijd inschrijft!
- Voor de Tips & Tricks bijeenkomsten geldt een maximaal aantal studenten van 30, dus vol = vol.
- Je ontvangt uiterlijk vrijdag 29 november een bevestiging van je inschrijving voor de Tips & Tricks bijeenkomsten.
- Voor zowel de gastcolleges als de Tips & Tricks bijeenkomsten geldt: inschrijven = aanwezig zijn.
- Voor alle gastcolleges geldt: inschrijven = aanwezig zijn.