

UNIVERSIDADE DE AVEIRO

GRUPO I

(V/F)

A. Direitos fundamentais	
1 - Os direitos fundamentais apenas podem ser restringidos por lei ou com o consentimento do seu titular.	T
2 - O direito de sigilo dos dados pessoais é uma dimensão do direito à honra.	F
3 - O crime de injúria abarca ofensas à honra diretamente dirigidas ao ofendido.	T
4 - A reprodução da imagem de uma pessoa está sempre dependente do seu consentimento.	F
B. Tratamento de dados pessoais	
5 - Os dados pessoais recolhidos podem ser mantidos durante um prazo máximo de cinco anos.	F
6 - Os tratamentos de dados pessoais estão sempre sujeitos a autorização prévia da CNPD.	- T
7 - O tratamento ilícito de dados pessoais pode dar origem a responsabilidade civil extracontratual.	T
8 - Os responsáveis pelos tratamentos de dados pessoais têm sempre de nomear um Encarregado de Proteção de Dados.	F

GRUPO II

A “Frescura Saudável, Lda.” é uma sociedade comercial que explora uma cadeia de lojas de produtos biológicos em Portugal.

Na sua última campanha publicitária, a “Frescura Saudável, Lda.” criou um anúncio radiofónico que tinha como fundo um excerto de uma música composta e cantada pelo conhecido artista Tomané.

1- Que direitos são conferidos a Tomané, enquanto compositor e artista, nos termos do **CDADC**?

2 - A “Frescura Saudável, Lda.” tinha que obter alguma autorização de Tomané para utilizar a sua música?

Suponha agora que a “Frescura Saudável, Lda.”, com intuito de atribuir um prémio mensal de 100,00 € em compras, durante 6 meses, passou a entregar aos clientes, em cada compra realizada, um cupão que devia ser preenchido com o nome, morada, número de telefone e e-mail e colocado numa tómbola instalada à porta dos estabelecimentos.

3 1 - A «Frescura Saudável, Lda.» procedeu a um tratamento de dados pessoais, segundo o RGPD?

4 2 - A «Frescura Saudável, Lda.» cumpre as condições de legitimidade previstas no RGPD? Justifique.

Alice, cliente habitual dos estabelecimentos «Frescura Saudável, Lda.» preencheu vários desses cupões, mas não teve a sorte de receber qualquer prémio. Em contrapartida,

algumas semanas depois de o concurso terminar, Alice recebeu na sua caixa de correio eletrónico uma *newsletter* dos estabelecimentos «Frescura Saudável, Lda.», com publicidade a alguns produtos.

5. Diga se a «Frescura Saudável, Lda.» respeita todos os princípios de tratamento de dados pessoais previstos no RGPD.

6. Analisando esta situação à luz da **Lei n.º 41/2004, de 18/08**, explique se a «Frescura Saudável, Lda.» pode ser punida e em que termos.

1. A obra criada pelo bone é protegida nos termos CDA DC (Art. 1) sendo esta uma obra original (Art 2e), o bone é o titular da obra (Art 11) logo tem direitos patrimoniais e morais (Art 9, 27, 66) no entanto após 70 anos da morte do titular (Art 31), esta tem direito de usar e partilhar a sua obra (Art. 67), por fim visto que esta a cont abo tem direito conexos (Art. 66), com duração de 50 anos (Art 83)

2 Sim, tendo em conta o artigo 195 1 o artista tem de consentir a utilização de obra com isto não se fez um copiar de 150 e 200 ou mais por 3 anos (Art. 197)

3. Sim, tendo em conta o art. 4 das possessões de informação relativa a uma pessoa singular como neste caso nome e este foi tratado visto que houve recolha dos dados pessoais e mais tarde provavelmente originou por cálculo de saúde e de

4. tendo em conta que estes dados não são sensíveis (Art. 9) podemos estar em conformidade com o artigo 6, pois é consentido (6-1), há transparência.

5. Não, este viola os pontos b) e e) e c) transparência visto que esta não informou a utilização completa dos dados está utilizando os dados que não se preveem a por mais tempo que o necessário.

6. Sim, pois, sendo A uma posse singular e S um de
conselho (A. 13A-1). Como não foi cumprido (13 F) tendo o infrator de
se apresentar ao CNP, e por fim ao inaprimato. Foi uocada um
crime (14) de 500 a 5000000 pois o - cado.