

Instroomonderzoek B Communicatie

Onderzoeksvoorstel



let's change
YOU. US. THE WORLD.

Vraagstelling en onderzoeksaanpak, T.C. Bakker, v. 0.9.0
Lectoraat Learning Technology & Analytics, De HHs | 09-07-2023

DE HAAGSE
HOGESCHOOL

Inhoudsopgave

1 Inleiding	2
Contact	2
2 Ons begrip van uw vraag	3
2.1 De huidige situatie	3
2.2 Complicatie	3
2.3 Oplossing / onderzoek	3
2.4 Aanpak	3
3 Een aantal inzichten tot nu toe	5
3.1 Ontwikkeling B Communicatie landelijk - VH	5
3.2 Kwaliteit in Beeld 2021 - OKC, IR&A	6
3.3 Scores Keuzegids – OKC, IR&A	6
3.4 Marktaandeel – OKC, IR&A	7
Versiegeschiedenis	8
Repository	8

1 Inleiding

Dit document beschrijft een onderzoek naar xxx voor de opleiding xxx door het lectoraat Learning Technology & Analytics. Het onderzoek maakt deel uit van het onderzoeksprogramma 'De Staat van De Haagse'.

Op datum xxx heeft xxx gesproken met xxx van het lectoraat Learning Technology & Analytics. [korte samenvatting bespreking]

Den Haag, datum

Contact

Neem voor vragen contact op met Theo Bakker, 06-25637172, t.c.bakker@hhs.nl.

2 Ons begrip van uw vraag

2.1 De huidige situatie

- Sinds een aantal studiejaren daalt de nieuwe instroom van de opleiding Communicatie van de Faculteit Management & Organisatie van De HHs: van 125 in 2016 tot 66 in 2022 (-47%).
- Inspanningen om de conversie van nieuwe studenten te verhogen hebben niet geleid tot een hogere instroom.

2.2 Complicatie

- Het is onvoldoende duidelijk waarom de instroom daalt.
- De informatie die tot nu toe beschikbaar is vanuit de managementrapportages gecombineerd met Osiris bieden nog onvoldoende houvast om deze ontwikkeling te begrijpen en daarop te handelen.

2.3 Oplossing / onderzoek

Het lectoraat Learning Technology & Analytics stelt voor onderzoek te doen naar een wat bredere set aan data dan toe nu toe is gedaan, onder meer:

- Eerdere managementrapportages: Kwaliteit in Beeld en Portfolio-analyse.
- Achtergrondkenmerken van studenten en hun aanmelding¹.
- Ontwikkelingen bij toeleverende scholen.
- Een benchmark met andere opleidingen met dezelfde CROHO-code in Nederland.
- Mogelijke concurrentie door equivalente opleidingen binnen De HHs.
- Ontwikkeling bezoek/deelname aan voorlichtings- en marketingactiviteiten. Ontwikkeling reputatie in de Keuzegids.
- Conversie van aanmelding naar inschrijving.

2.4 Aanpak

- In een werksessie worden de situatie, vraag en beschikbare data nader besproken vanuit meerdere disciplines: Institutional Research (OKC), Team Analytics (OKC), Marketing & Communicatie (OKC), B Communicatie (M&O), BAK-team (M&O); deze sessie wordt voorbereid door Theo Bakker en Monique Deleu.

¹ Denk aan: herkomst, hoogste vooropleiding en eerdere prestaties, leeftijd, geslacht, spreidingsgebied, datum van aanmelding, eerdere activiteit in het hoger onderwijs.

- In deze sessie wordt vastgesteld, welke data al onderzocht kunnen worden en op welke manier, en welke nog aanvullend verzameld moeten worden.
- In de sessie wordt de taakverdeling en verder planning eveneens vastgesteld.

De planning / het verloop hangt samen met:

- beschikbaarheid van collega's;
- formele beschikbaarheid van data voor de lector om te kunnen onderzoeken.

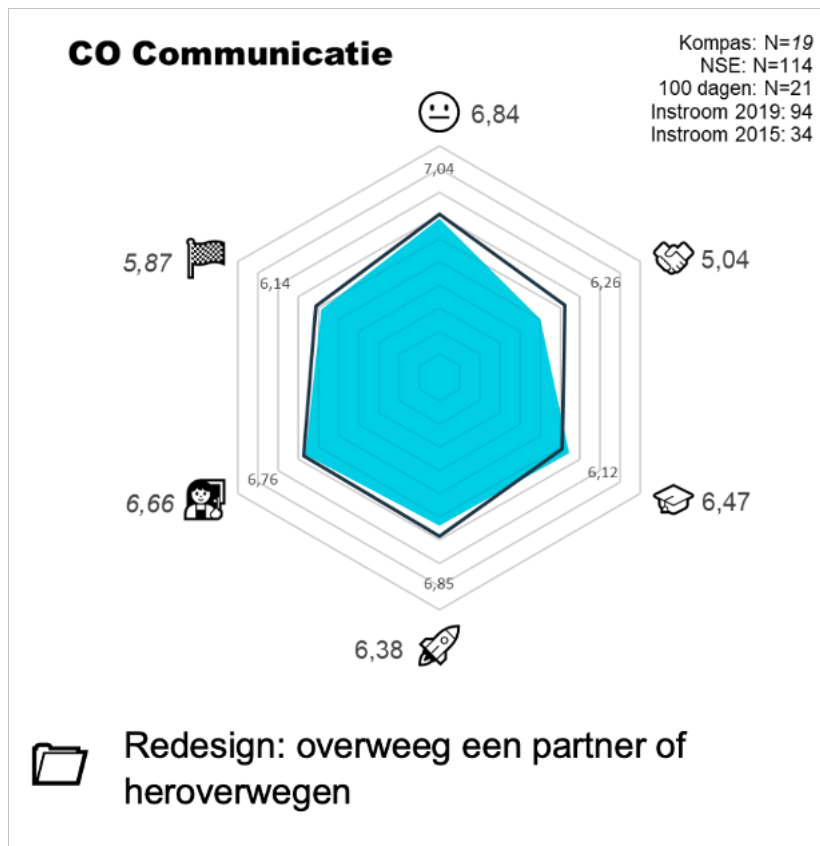
3 Een aantal inzichten tot nu toe

3.1 Ontwikkeling B Communicatie landelijk - VH

hogeschool	gemeente	2016	2017	2018	2019	2020	2021
avans hs.	breda	65	99	82	105	99	89
chr. hs. ede	ede	48	50	68	59	73	40
chr. hs. windesheim	almere	18	23	24	32	46	18
	zwolle	70	72	77	111	127	110
de haagse hs.	's-gravenhage	137	123	104	129	120	114
fontys hs.	eindhoven	159	131	147	189	203	202
	tilburg	376	351	278	320	297	252
hanzehogeschool groningen	groningen	203	235	240	267	250	234
hs. inholland	's-gravenhage	16	16	11	18	22	13
	diemen	31	29	31	45	29	26
	rotterdam	38	35	29	52	39	12
hs. leiden	leiden	88	101	96	131	120	110
hs. rotterdam	rotterdam	129	138	135	124	136	116
hs. utrecht	utrecht	140	173	144	157	179	166
hs. van amsterdam	amsterdam	176	193	124	155	197	139
hs. van arnhem en nijmegen	arnhem	77	54	74	94	79	73
	nijmegen	88	156	122	111	186	164
hz university of applied sciences	vliissingen	22	20	26	19	32	22
nhl stenden hs.	leeuwarden	43	55	63	58	44	46
totaal		1,924	2,054	1,875	2,176	2,278	1,946

Figuur 1: Vereniging hogescholen Feiten en cijfers (d.d. 08-02-2023)

3.2 Kwaliteit in Beeld 2021 - OKC, IR&A



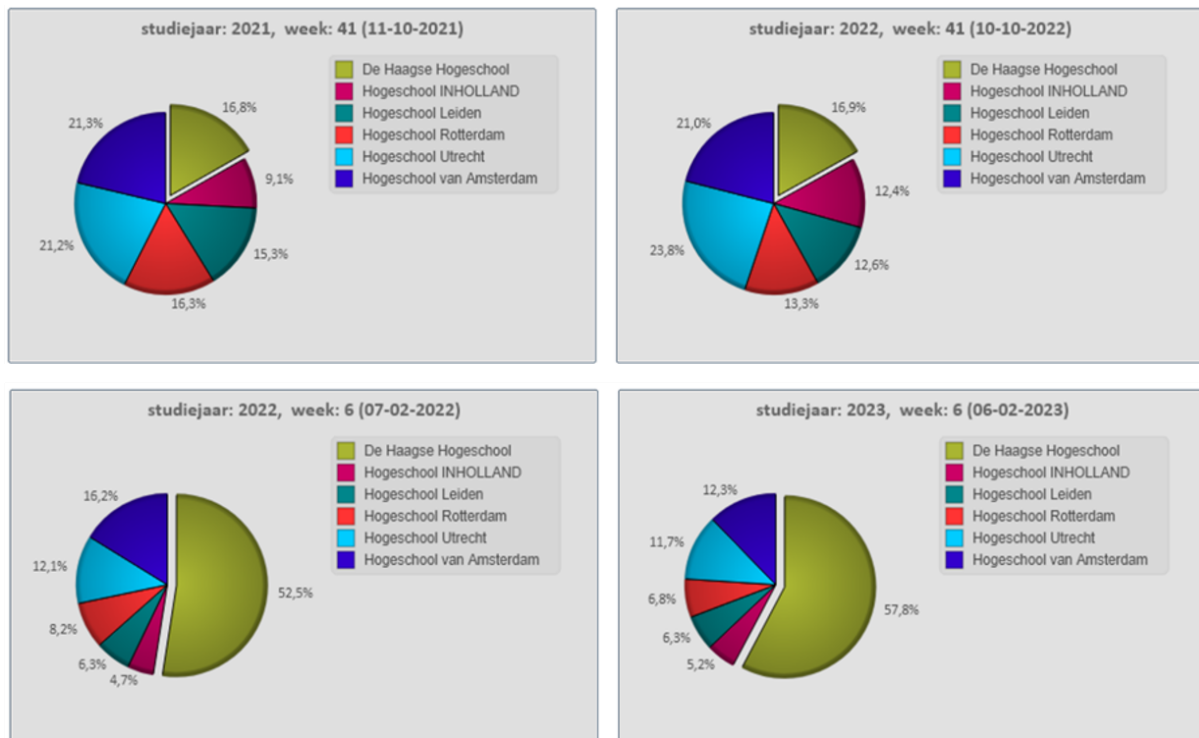
NB De meest recente versie van KIB was niet voorhanden.

3.3 Scores Keuzegids – OKC, IR&A

Scores opleidingen Keuzegids	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Communicatie	40	42	40	39	66	60

- In de Keuzegids 2022 steeg de score van Communicatie en werd daarmee in dat jaar een van de zeven Haagse opleidingen die het label 'goed' kregen met 4 sterren.
- Afgelopen jaar is de score weer gedaald, maar nog steeds veel hoger dan in de periode voor 2022

3.4 Marktaandeel – OKC, IR&A



- Marktaandeel R6 voor Inschrijvingen, nieuwe aanmeldingen, eerstejaars, ongewogen is voor studiejaar 2021 en 2022 vrijwel gelijk.
- Vergelijking van de inschrijvingsverzoeken van week 6 voor studiejaar 2023 en hetzelfde moment vorig jaar leert dat het marktaandeel nu iets hoger ligt.
- Opvallend is het verschil in marktaandeel van de inschrijvingsverzoeken in februari en de daadwerkelijke inschrijvingen (bovenste afbeeldingen).

Versiegeschiedenis

- 09-07-2023: versie 0.9.0 - eerste conceptversie

Repository

De code voor dit document kan bewerkt worden via [GitHub](#). Leden van de kenniskring van het lectoraat kunnen op verzoek toegang krijgen en meewerken aan de inhoud.