**INTRODUÇÃO**

O site “Mundo Pet” tem por objetivo fazer a venda de produtos para cães, gatos e *pets* em geral, visando atender o público consumidor destes produtos. Além disso, terá um cadastro de animais para adoção consciente, que tornará possível uma interação rápida entre as pessoas e ONGs que disponibilizam animais para doação e as pessoas que tem interesse na adoção destes animais, e como resultado dessa interação, a melhora do processo de adoção e o aumento do interesse em adotar animais, tendo a possibilidade de um ótimo cenário, onde o animal ganha um novo lar e o adotante ganha um novo companheiro, tendo vários benefícios. “Os animais de estimação são capazes de transmitir a [sensação de bem-estar](https://www.psicologoeterapia.com.br/psicologo-ajuda-emocional/seis-formas-de-voce-alcancar-o-seu-bem-estar/) por serem carinhosos e cuidarem das pessoas que estão ao seu redor, de forma pura e sincera. O nosso cérebro é capaz de reconhecer um gesto sincero e, por isso, os benefícios desta convivência são sempre muito positivos.”(BROTTO, 2020).

O mercado para *pets* é um dos setores que mais cresce atualmente. Por ser uma área em expansão, um site bem elaborado pode aumentar as vendas dos produtos e o retorno financeiro para o proprietário, além de gerar satisfação entre os consumidores deste mercado. A divulgação de animais para adoção também aumenta sensivelmente o número de pessoas que visitam o site, e que podem vir a se tornar consumidores dos produtos oferecidos ali.

O site desenvolvido neste projeto permitirá a venda de produtos para clientes, o cadastro dos clientes, o cadastro dos produtos, o cadastro e divulgação de animais para adoção, um blog com temas ligados ao mercado para *pets,* tudo isso atrai clientes em um dos maiores mercados, que é o mundo pet. “E-commerce de Pet Shop é um nicho de mercado muito promissor. Segundo os [estudos do Mercado Pet Brasil de 2018](http://abinpet.org.br/mercado) realizado pela Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (ABINPET), o faturamento do mercado pet brasileiro teve um crescimento de 7,9% no ano de 2017 em relação a 2016, tornando o Brasil o 3º país no mundo em faturamento de produtos para animais, atrás apenas do EUA e Reino Unido.”(PAULO, 2019).

O projeto do site foi baseado na metodologia ágil SCRUM, o SCRUM é uma metodologia que tem como objetivo organizar da melhor forma possível o processo de desenvolvimento de um projeto, com o foco de gerenciar os resultados de forma periódica, a composição do time no SCRUM é formada pelo Product Owner que é o representante do projeto, o Team sendo a equipe que irá desenvolver o projeto e o Scrum Master sendo o responsável por todo o processo executado através do SCRUM. “Na essência, o Scrum se baseia em uma ideia simples: quando começamos um projeto, por que não verificar a intervalos regulares se ele está indo no caminho certo e se aquilo é realmente o que as pessoas querem? E por que não se perguntar se é possível aprimorar a forma como você está trabalhando para obter resultados melhores e mais rápidos, e o que poderia estar impedindo você de fazer isso?”(SUTHERLAND, 2016). O projeto do site tem uma equipe de cinco membros compondo o time Scrum (Scrum Master, Product Owner e Teams) dividindo suas atividades de forma organizada e eficiente, buscando a melhor apresentação do site.

Como resultado deste trabalho, será apresentado um site diferenciado, com entrega rápida de produtos a seus clientes e foco na adoção consciente de animais. O site foi desenvolvido em 120 dias, utilizando o banco de dados MySQL. “O MySQL é um sistema usado na maioria das aplicações gratuitas para gerenciar as suas bases de dados.” (PISA, 2012). E as linguagens de programação JavaScript, que é considerado também uma linguagem de Script, que significa que os códigos desenvolvidos nessa linguagem são interpretados e executados por outro sistema, que no caso de um site será o navegador, e o PHP. “Porque o PHP necessita de menos investimentos em sua infraestrutura.” (LEONE, 2018). E também utilizando o HTML que é uma linguagem de marcação usada no desenvolvimento de páginas para a web, junto com o CSS que é uma linguagem de estilo formando a parte estática do site, a linguagem de marcação é a responsável por organizar e inserir a estrutura da página, e a linguagem de estilo tem como objetivo adicionar elementos gráficos na estrutura do HTML. “Porém, não vamos muito além disso, utilizando apenas HTML e [CSS](https://www.devmedia.com.br/curso/curso-css/2213) se obtemos apenas documentos estáticos, sem interação com o usuário, como caixas de diálogo e validação de entrada de dados.

Para preencher essa lacuna, foi desenvolvida na década de 1990 uma linguagem de script chamada inicialmente de Mocha, posteriormente renomeada para LiveScript e finalmentelançadacomonomedeJavaScript.”(RODRIGUES, 2016). Essas ferramentas usadas no desenvolvimento web são livres, reduzindo o custo de desenvolvimento do site.