:росток:Beet Seed Предмет для тестування - натуральний твердий дезодорант без запаху: 

Перевіряю що:

1. ковпачок знімається без зусиль
2. механізм для викручування працює
3. дезодорант дійсно без запаху
4. текстура щільна і тверда
5. склад повністю натуральний, містить харчову соду і натуральні рослинні екстракти та не містить шкідливих для здоров'я інгредієнтів(алюміній, парабени, фталати)
6. легко наноситься на шкіру
7. захищає до 24 годин від неприємного запаху
8. вага відповідає заявленій
9. вказана дата виробництва і строк придатності

* Я обрала саме таку перевірку, тому що вважаю саме ці пункти є найважливішими для користувача
* **Верифікація** відповідає на питання “Чи робимо ми продукт правильно?” та допомагає визначити чи продукт високої якості, але не гарантує, що продукт є корисним для кінцевого споживача.
* **Валидация** – це перевірка на відповідність вимогам користувача.

Продукт не просто відповідає своєму опису, але і виконує заздалегідь визначені йому функції в реальних умовах.

:травы:Beet Sprout. Порівняльна таблиця різних видів компаній.

| № | Вид компанії | Плюси | Мінуси |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Product | Стабільність набору завдань без постійного перемикання між проєктами | Одноманітність роботи |
| Повне занурення у проєкт та роботу команди | Залежність від ринку. Якщо єдиний продукт перестав користуватися попитом, а компанія не має плану Б. |
| Відчуття власної значущості та приналежності до створення продукту, аніж лише виконання окремих завдань |
| 2 | Outsource | Можливість розвитку, адже постійно працюєш з новими сфера  ми, продуктами та технологіями | Потрібно мати стресостійкість та багатозадачність. Доведеться перемикатися між проєктами і при цьому не втрачати якість |
| Можливість почати працювати практично без досвіду над простим проєктом та поступово зростати | Робота із замовником не завжди приємна. Особливо, якщо він не особливо розуміється на айті і просить зробити щось суперечливе |
| Структурність роботи: завжди є чіткі дедлайни та зони відповідальності |

* Приклад невдалої валідації продукту, з якими довелося зіткнутися в житті:

При оформленні замовленні товару у додатку у розділі “Адреса доставки” не вдалося додати номер будинку у форматі “Цифра+Літера”, не зберігаються дані.

Тобто будинок №5 можна додати, а будинок № 5Б ні.

:лиственное_дерево:Mighty Beet

| Принцип **“Відсутність помилок оманлива”**, важливий тому що: якщо вам здається, що помилок немає, то вам це здається.  Наприклад може бути класний, протестований і перевірений працюючий додаток для замовлення доставки продуктів, але не оновлюється мапа міста, в якому цей сервіс працює, і клієнт, який хоче замовити доставку в новобудову, якої немає на старій мапі, не може цього зробити.  Принцип **”Раннє тестування заощаджує час і гроші”**  Наприклад купуєш якийсь інгредієнт для приготування і перевіряєш його одразу на те що він свіжій і придатний. Якщо ні - можеш одразу повернути його до магазину і повернути гроші.  А якщо вже приготував якусь страву з цього продукту, то доведеться її викінути і готувати знову.  Таким чином раннє тестування береже час та гроші. |
| --- |