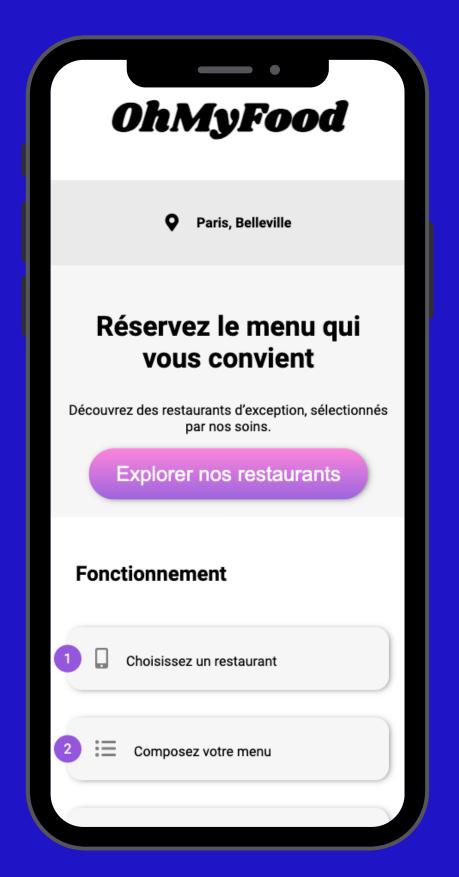
PROJET OHMYFOOD!

Présentation du site
"Mobile First"

pour les restaurants
gastronomiques



INTRODUCTION

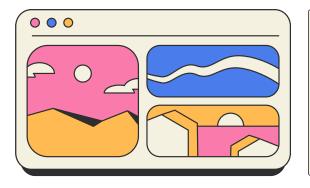
01

02

03

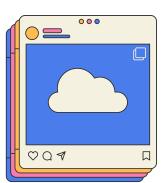
OhMyFood:
Une startup en
pleine expansion

OhMyFood, sa présence à New York et son objectif d'implantation à Paris Mon rôle en tant que développeur junior dans l'équipe.

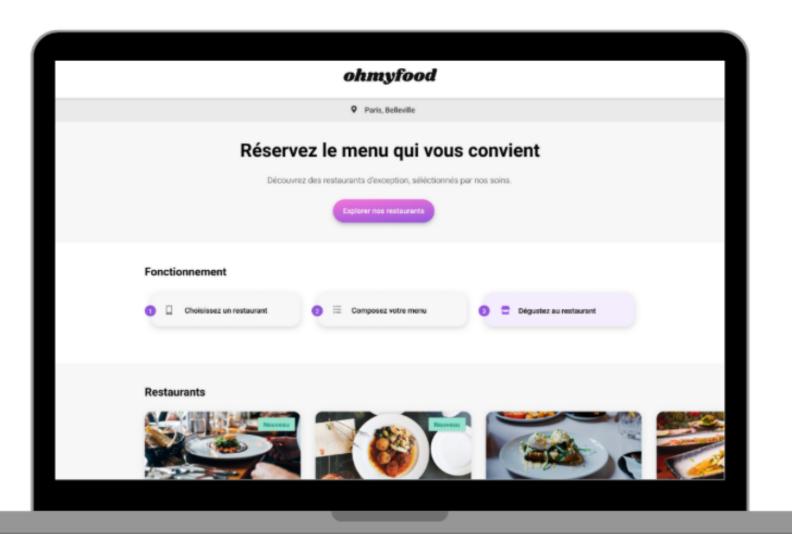








Objectifs du projet



1.

Objectifs du site OhMyFood

2

Répertorier les menus des restaurants gastronomiques, offrir des fonctionnalités de réservation et de composition de menu

3.

Soulignez l'importance du concept "Mobile First" et des animations soignées

Équipe et collaborateurs

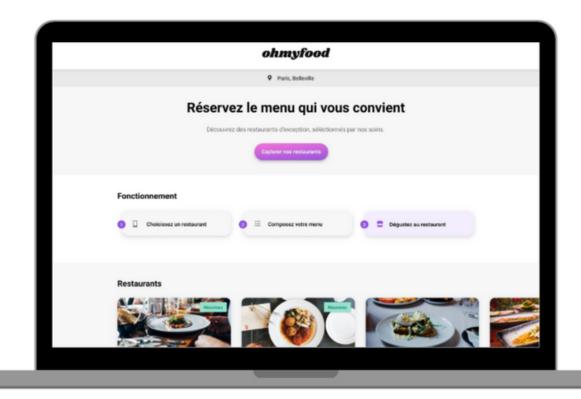
- L'équipe et les restaurateurs partenaires
- Nombre de restaurateurs partenaires (4) que vous avez réussi à convaincre
- La collaboration entre les membres de l'équipe (vous en tant que développeur junior et d'autres rôles clés)

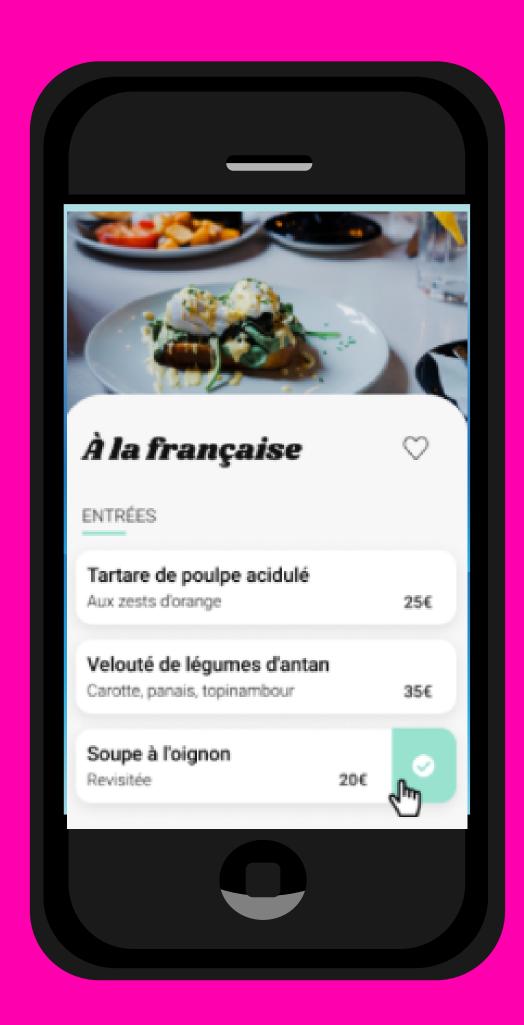


BRIEF CRÉATIF ET MAQUETTES

- Nous avons reçu un brief créatif détaillé qui a guidé le développement du site OhMyFood.
- Paul, notre CTO, nous a envoyé les maquettes du site, ce qui a été crucial pour notre processus de développement.







DÉVELOPPEMENT DU SITE OHMYFOOD

Approche "Mobile First"

Responsive Design
(adaptation à tous les écrans)

Animations soignées

03









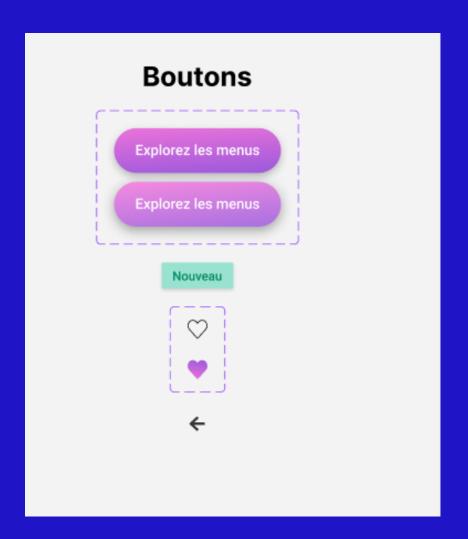








Démo des fonctionnalités clés



ENTRÉES	
Œuf au plat Assaisonné à la truffe sur lit de caviar 76€	
Œuf au plat Assaisonné à la truffe sur lit de 76€	
Œuf au plat Assaisonné à la truffe sur lit de caviar	76€
Œuf au plat Assaisonné à la truffe sur lit de caviar	76€

CHOIX TECHNIQUES ET CHALLENGES

- Animation du cœur
- Sélecteur de plat
- Loader de la page d'accueil





CONCLUSION ET APPRENTISSAGES

Points clés:

- Objectifs du projet atteints
- Fonctionnalités clés du site implémentées
- Choix techniques mis en œuvre avec succès

Apprentissages et Satisfaction:

- Apprentissages tirés du projet
- Satisfaction d'avoir mené le projet à bien
- Réponse aux attentes de l'équipe et des utilisateurs