

## Программа подготовки МедиаПлана рекламной компании в Авито

**Цель:** Есть большой ассортимент товара. Необходимо распланировать выход каждой позиции товара на площадке Авито по времени и локации.

**Решение:** Программа использует на вход данные из Excell. Равномерно распределяет объявления по времени выхода в течении дня. Учитывает входные параметры частоты выхода, города, группы. В продакшене распределяет выход более 100 объявлений.

**Stack:** Python, openpyexcel