

Trà Sữa Nóng

Ý tưởng đề xuất



CLUB PIAF VIETNAM

© 2021 Club Piaf VN, Công ty TNHH DM&C All rights reserved.

Nội dung



A.

Thông tin tổng quan

Về Club Piaf

Về Trà Sữa Nóng



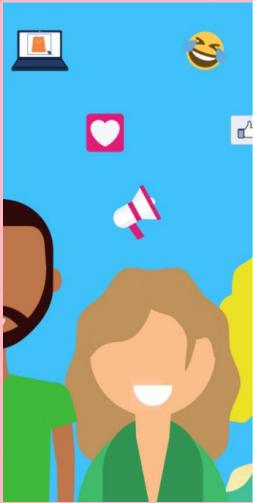
B.

Dịch vụ đề xuất

Các hoạt động
& dịch vụ đề xuất

A. THÔNG TIN TỔNG QUAN





Về Club Piaf

Club Piaf là cộng đồng được vận hành và hoạt động trong vòng tròn tích hợp "Trải nghiệm - Review - Mua sắm" với khát vọng mang đến một nền tảng marketing và mua sắm trực tuyến khác biệt tại Việt Nam.

Đối tượng khách hàng:

- Học sinh - Sinh viên, Nhân viên văn phòng....
- 85% Nữ - 15% Nam
- Từ 16 to 35 tuổi

Hành vi khách hàng:

- Quan tâm đến làm đẹp, thời trang, ăn uống, phong cách sống.
- Cập nhật phong cách và xu hướng mới nhanh nhất.

Khu vực:

Hầu hết các thành phố lớn ở Việt Nam như Hồ Chí Minh, Hà Nội, Cần Thơ, Đà Nẵng, Hải Phòng,...

Kênh truyền thông



FACEBOOK

Club Piaf
Club Piaf Shop

Hơn
1.8 Triệu
Người theo dõi



GROUP

Sẻ Vui Về
Thành viên



WEBSITE

clubpiaf.vn

Hơn
350K
Người dùng



APP

Club Piaf

Hơn
350K
Người dùng



INSTAGRAM

clubpiaf.vn
fistore.vn

Hơn
45K
Người theo dõi



TIKTOK

Club Piaf

Hơn
3K
Người theo dõi



YOUTUBE

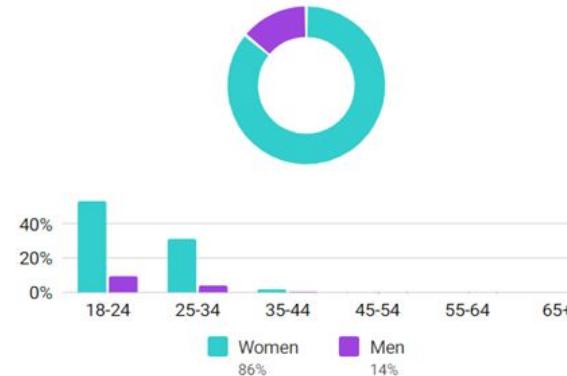
Club Piaf

Hơn
2.7K
Người đăng ký

Facebook Page Likes

1.5M

Age & Gender



Dựa trên cơ sở đối tượng khách hàng như trên, trong đó, **nhóm tuổi 18-24 chiếm 70%**, Club Piaf là cộng đồng thích hợp để **TRÀ SỮA NONG** quảng bá thương hiệu đến khách hàng tiềm năng.



Về Trà sữa Nóng

Thương hiệu trà sữa thuần Việt, chú trọng vào
4 yếu tố: *ngon - bổ - rẻ - đẹp*

- **Đối tượng khách hàng:**
 - Học sinh, sinh viên, nhân viên văn phòng,...
 - Độ tuổi từ 13 đến 35 tuổi
- **Hành vi khách hàng:**
Quan tâm đến trà sữa và các món ăn vặt
- **Khu vực:** Hơn 30 cửa hàng tại TP. HCM



B. DỊCH VỤ ĐỀ XUẤT



Đề xuất Các hoạt động Marketing chi tiết

| | |  Trà Sữa Nòng | KPI |
|-----------------------------------|--|--|-------------------------------------|
| Club Piaf app | Dịch vụ Try Free | 04 phases/ giai đoạn | CTW 1,000 / 2 phases |
| Club Piaf FB Fanpage | Voucher Shop | 01 Voucher Hot Deal Post | Engagement 1,000 / 1 post |
| Club Piaf FB Fanpage | Bài Quảng bá sản phẩm | 02 bài Định dạng Multi - Image | Engagement 3,000 / 1 post |
| Club Piaf FB Fanpage | Activation Game/ Trò chơi tăng tương tác | 02 Ý tưởng đề xuất | Người tham gia 1,000 |
| Gói chạy quảng cáo FB Digital Ads | | | |

Hiển thị Dịch vụ Try Free

Từ 28/10 ~ 31/10

Voucher 1 ly trà sữa bất kỳ size M tại
HAOCHA Milk Tea (TP.HCM)

Đã kết thúc



Giai đoạn 1

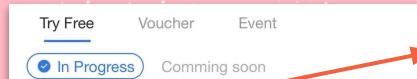
Từ 02/11 ~ 05/11

Voucher 1 ly trà sữa bất kỳ size M tại
HAOCHA Milk Tea (TP.HCM)

Đã kết thúc



Giai đoạn 2



Từ 28/10 ~ 31/10
Voucher 1 ly trà sữa bất kỳ size M tại
HAOCHA Milk Tea (TP.HCM)

10 Phần quà / 272 Đã đăng ký

Đã kết thúc



Ngày bắt đầu /
Ngày kết thúc
Try free của
01 giai đoạn

Lượt đăng ký
Try Free của
01 giai đoạn

WINNER/ WINNERS
Danh sách người
nhận thưởng

| Danh sách những người nhận thưởng |
|-----------------------------------|
| trandunhien |
| Thanhtruc178 |
| Sotuki |
| phuongthai211 |
| neoneohuynhanh |
| Khuu Kim Yen |
| katelyn2905 |
| jaein99 |
| chaungn |
| bleachkun |



Hệ thống cửa hàng:

- CN1: 137A3 Nguyễn Thị Minh Khai - Phường Phạm Ngũ Lão - Quận 1, Tp.HCM
- CN2: 348 Lê Văn Sỹ - Phường 14 - Quận 3, Tp.HCM
- CN3: 830 Số Vạn Hạnh - Phường 12 - Quận 9, Tp.HCM
- CN4: 180 Xô Viết Nghệ Tĩnh - Phường 21 - Bình Thạnh, Tp.HCM
- CN5: 69 Cộng Hòa - Phường 4 - Quận Tân Bình, Tp.HCM
- CN6: 483 Phạm Văn Chiêu - Phường 13 - Quận Gò Vấp, Tp.HCM

Phân mô tả sản phẩm
Nội dung bao gồm:
- Thông tin sản phẩm
- Điểm nổi bật của sản phẩm
- Cách sử dụng
- Trang web chính thức, fanpage

Voucher 1 ly trà sữa bất kỳ size M tại
HAOCHA Milk Tea (TP.HCM)

Thời gian mở đăng ký: Từ 28/10 đến 31/10

Trà sữa từ lâu đã trở thành một thức uống quen thuộc đối với giới trẻ. Cơn sốt trà sữa trong những năm vừa qua đến giờ vẫn chưa có dấu hiệu hạ nhiệt. Dù không lan tỏa mãnh liệt như lúc mới thịnh hành nhưng độ phủ sóng của trà sữa vẫn ngày càng mở rộng hơn, không chỉ là món ngon yêu thích đối với người trẻ mà còn là thức uống khoái khẩu của các thế hệ khác nhau trong gia đình. Và khi lựa chọn một thương hiệu trà sữa vừa vừa ngon vừa hợp vệ sinh để thỏa mãn cơn khát thì không thể nào bỏ qua HAOCHA Milk Tea.

HAOCHA Milk Tea là thương hiệu trà sữa Việt Nam, phát triển sản phẩm dựa trên tiêu chí sử dụng nguồn nguyên liệu thuần khiết, hoàn toàn tự nhiên, mang đến cho bạn sự tươi mới, tinh tảo để bắt đầu một ngày đầy sống động. HAOCHA Milk Tea phục vụ khách hàng với phương châm 3 sạch "Nguyên liệu sạch - Trà sạch - Đá sạch".

- Nguyên liệu được nhập từ thiên đường trà sữa - Đài Loan, Hàn Quốc- "Cái nôi" khai sinh ra món trà sữa trân châu. Các nguyên liệu tồn trong ngày, đều được các nhân viên xử lý hủy toàn bộ nhằm đảm bảo ly trà sữa thơm ngon nhất cho khách hàng.
- Nguồn trà sạch từ thiên nhiên, mang hương vị ngọt thanh. Không những đem lại hương vị thơm ngon mà

Hiển thị Dịch vụ Try Free - bài Remind

Giai đoạn 1 Remind 1

Club PiAF
October 28, 2020

Nguyên liệu sạch - Trà sạch - Đá sạch. #HAOCHA mời bạn 1 ly trà sữa size M miễn phí 🍹
GET YOUR VOUCHER HERE👉 <https://bitly.fime.vn/31LJM49>
Từ 28/10 đến 31/10

Tất cả nguyên liệu trà và đá đều được đảm bảo sử dụng theo nguyên tắc "first in-first out" cân bằng được đồ mới của trà 100% trên mỗi thành phẩm trà sữa của HAOCHA Milk Tea. Thành phẩm bạn nhận được không chỉ đơn thuần là một sản phẩm thực uống giải khát mà đó là cả sự tinh túy của HAOCHA Milk Tea dành cho chính bạn.

*Lưu ý: Voucher chỉ có giá trị khi được sử dụng cung cấp qua SMS, email hoặc gửi trực tiếp đến các bạn Fimer.

fime – Cộng đồng review làm đẹp, thời trang & lifestyle đầu tiên đến từ Hàn Quốc.

- 🔴 Đăng ký #TryFree nhận quà MIỄN PHÍ: <https://bitly.fime.vn/tryfree>
- 🔴 Kho #review chán thực về #beauty #fashion #food: <https://bitly.fime.vn/reviews>
- 🔴 Cập nhật 1001 tips làm đẹp hay ho: <https://bitly.fime.vn/tips>
- 🔴 fimeVN #beautygroup #hottrend #shineyourstyle

CLUB PIAF

TRÁI NGHIỆM MIỄN PHÍ

WORLD ATLAS OF TEA

HAOCHA

TẶNG 1 LY TRÀ SỮA SIZE M

Giai đoạn 2 Remind 2

Club PiAF
November 2, 2020

HAOCHA mời bạn 1 ly trà sữa bất kỳ size M hoàn toàn #miễn_phí 🍹
👉 Đăng ký để có cơ hội sở hữu voucher: <https://bitly.fime.vn/323XzTX>
Từ 02/11 đến 05/11

Những ly trà sữa tại HAOCHA được làm từ nguyên liệu sạch, nhập trực tiếp từ Đài Loan. Những ly nước thơm đậm đà vị trà, béo ngậy vị sữa khiến bạn mê mẩn không thôi 😊

Voucher fime x HAOCHA được áp dụng trên toàn hệ thống của HAOCHA đến tháng 12/2020

fime – Cộng đồng review làm đẹp, thời trang & lifestyle đầu tiên đến từ Hàn Quốc.

- 🔴 Đăng ký #TryFree nhận quà MIỄN PHÍ: <https://bitly.fime.vn/tryfree>
- 🔴 Kho #review chán thực về #beauty #fashion #food: <https://bitly.fime.vn/reviews>
- 🔴 Cập nhật 1001 tips làm đẹp hay ho: <https://bitly.fime.vn/tips>
- 🔴 fimeVN #beautygroup #hotrend #shineyourstyle

CLUB PIAF

TRÁI NGHIỆM MIỄN PHÍ

WORLD ATLAS OF TEA

HAOCHA

TẶNG 1 LY TRÀ SỮA SIZE M

Hiển thị Dịch vụ Voucher Shop

Try Free Voucher Event

All Beauty Fashion Food Near-by

Mua 1 tặng 1 tại Lạc Trà
Lạc Trà
HSD: 31/12/2021

VOUCHER
mua 1
tặng 1

Tài app
Đổi voucher ngay

14,100 points Không xác định

Giảm 20% tổng hóa đơn tại Mr.P Tea Coffee
Mr.P Tea Coffee
HSD: 31/01/2022

VOUCHER
20%
tổng
menu

Tài app
Đổi voucher ngay

3,290 points Không xác định

Voucher Mua 2 tặng 1 ly trà sữa trân châu tại trà sữa Đan
Trà Sữa Đan
HSD: 31/12/2021

VOUCHER
MUA 2
tặng 1
ly trà sữa
trân châu

Tài app
Đổi voucher ngay

9,400 points Không xác định

Giảm 20% toàn menu tại Tiệm Trà Túi Nâu
Tiệm Trà Túi Nâu
HSD: 31/12/2021

VOUCHER
20%
cho
tổng
hóa
đơn

Tài app
Đổi voucher ngay

1,645 points Không xác định

Giảm 30% hóa đơn từ 100K - Tối đa 50K tại Rok Saigon Kafe
Rok Saigon Kafe
HSD: 31/12/2021

VOUCHER
30%

Tài app
Đổi voucher ngay

11,750 points Không xác định

**VOUCHER
MUA 2 ly bất kỳ
TẶNG 1 ly trà sữa
trân châu**

Tài app
Đổi voucher ngay

Voucher Mua 2 tặng 1 ly trà sữa trân châu tại trà sữa Đan
HSD: 31/12/2021

MUA 2 TẶNG 1

Hotline: 093 211 8144

Địa chỉ: 75/9 Bình Quới, phường 27, quận Bình Thạnh, TP.HCM

Mô tả

Voucher Mua 2 tặng 1 ly trà sữa trân châu tại trà sữa Đan

Hạn sử dụng: 31/12/2021

Tư nhiên thấy mệt, chắc do thêm trà sữa Đan!

Đổi với 9,400 điểm

Mô tả

Voucher Mua 2 tặng 1 ly trà sữa trân châu tại trà sữa Đan

Hạn sử dụng: 31/12/2021

Tư nhiên thấy mệt, chắc do thêm trà sữa Đan!

Trà sữa Đan chắc không còn xa lạ với dân nghiện kem cheese, mè topping rồi. Thỏa mãn niềm đam mê trà sữa béo tan cùng Đan với trà sữa truyền thống full topping, hổng trà kem cheese...béo thơm cực đã.

Nhà Đan còn phục vụ các món đồ ăn vặt nhí nhàng bá cháy như: bánh tráng cuốn bò, tôm, bánh tráng tắc, bánh bao mini, cơm cháy sốt mắm...đúng bài cho dân ăn vặt.

Áp dụng tại

- Trà Sữa Đan - 75/9 Bình Quới, phường 27, quận Bình Thạnh, TP.HCM
Hotline: 093 211 8144

Piers trước khai trương 8/12/2021
8144 (Văn Anh) - Quản lý kinh doanh

Khoảng cách không xác định

Điều khoản và điều kiện

- Hạn sử dụng: 31/12/2021
- Áp dụng cho chuỗi cửa hàng khu vực: Hồ Chí Minh
- Áp dụng cho tất cả sản phẩm
- Khách hàng chỉ sử dụng voucher 1 lần/ 1 khách.
- Giờ hoạt động 14:00 - 23:00.
- Không có giá trị quy đổi thành tiền mặt. Không hoàn trả tiền thừa.
- Không kết hợp với các hình thức chiết khấu và chương trình ưu đãi khác, không cộng dồn.
- Áp dụng thứ 7 & chủ nhật, không áp dụng trong Lễ, Tết.
- Voucher này sẽ có trong mục Voucher của My page khi bạn đã đổi point lấy voucher thành công!

Voucher Mua 2 tặng 1 ly trà sữa trân châu tại trà sữa Đan
HSD: 31/12/2021

| | | | | |
|----------|-------|---|---|--|
| Point | 9,400 | | | |
| Số lượng | - | 1 | + | |

Hủy
Đổi voucher

Hiển thị Dịch vụ Voucher Shop - bài Voucher Hot Deal

Club Piaf
November 19

Tự nhiên thấy mệt ngang, chắc do thêm trà sữa Đan 🍹

💡 Voucher Mua 2 ly bất kỳ Tặng 1 ly trà sữa trân châu tại Trà Sữa Đan

Trà sữa Đan chắc không còn xa lạ với dân nghiện kem cheese, mê topping rồi. Thỏa mãn niềm đam mê bất tận với trà sữa cùng Đan với trà sữa truyền thống fulltopping, hồng trà kem cheese,... béo thơm cực đã.

Nhà Đan còn phục vụ các món đồ ăn vặt nhâm nhi ngon bá cháy như: bánh tráng cuộn bơ, tôm, bánh tráng tắc, bánh bao mini, cơm cháy sốt mắm... đúng bài cho dân ăn vặt luôn nhé!

⚠️ Đừng quên cơ hội "vàng" từ 12/11 - 21/11 săn voucher thả ga chỉ với 0 ĐIỂM Pier nhé!

Công đồng Club Piaf - kết nối bằng trải nghiệm, chia sẻ bằng review ❤️

🔔 Tải App rinh voucher ngay:

📍 iOS: <https://bitly.clubpiaf.vn/ios>

📍 Android: <https://bitly.clubpiaf.vn/android>

Website: <https://clubpiaf.vn/>

#clubpiafVN #TryFree #review #trà_sữa_đan #ăn_vặt #trà_sữa

Nội dung bao gồm:

- Giá trị Voucher
- Thông tin sản phẩm
- Điểm nổi bật của sản phẩm
- Công dụng chính



VOUCHER
**MUA 2 ly bất kỳ
TẶNG 1 ly trà sữa
trân châu**

Tài app
Đổi voucher ngay

Hiển thị Bài Quảng bá thương hiệu

Club Piaf Club Piaf November 4, 2020 · 0 Lạc lối vào thế giới trà sữa HaoCha Vietnam HAOCHA Milk Tea là thương hiệu trà sữa Việt, phục vụ khách hàng với phương châm 3 sạch "Nguyên liệu sạch - Trà sạch - Đá sạch".
Nguyên liệu được nhập trực tiếp từ Đài Loan, Hàn Quốc - "cái nôi" khai sinh ra món trà sữa trân châu. Nguồn trà sạch từ thiên nhiên, mang hương vị ngọt thanh thơm ngon và giúp cải thiện sức khỏe của mọi người. Bên cạnh đó, những công nhân sản xuất phải mặc đồ bảo hộ và tuân theo các quy định nghiêm ngặt để đảm bảo đá lạnh luôn sạch và tinh khiết.
Tất cả nguyên liệu, trà và đá đều được đảm bảo sử dụng theo nguyên tắc "first in-first out", chỉ sử dụng trong ngày, giúp cân bằng được độ mồi của trà 100% trên mỗi thành phần trà sữa của HAOCHA.
Đến với HAOCHA, bạn không thể bỏ qua các món nước trái danh đlogan khách hàng đặc biệt yêu thích theo từng Menu như:
- Sữa tươi luc vi HAOCHA trong Menu HAOCHA Organic
- Hồng trà luc vi HAOCHA của Menu Favourite - Milk Tea
- Hồng trà đào của Menu Fruit Tea
HAOCHA Milk Tea vừa cho ra mắt dòng sản phẩm độc đáo kết hợp với dâu tây thanh mát chắc chắn bạn phải thử một lần khi đến đây.
Chọn ngay vị trà cho riêng bạn tại các cửa hàng sau:
CN1: 137A3 Nguyễn Thị Minh Khai - Phường Phạm Ngũ Lão - Quận 1, Tp.HCM
CN2: 348 Lê Văn Sỹ - Phường 14 - Quận 3, Tp.HCM
CN3: 830 Su Van Hanh - Phường 12 - Quận 10, Tp.HCM
CN4: 180 Xô Viết Nghệ Tĩnh - Phường 21 - Quận Bình Thạnh, Tp.HCM
CN5: 69 Cộng Hòa - Phường 4 - Quận Tân Bình, Tp.HCM
CN6: 483 Phạm Văn Chiêu - Phường 13 - Quận Gò Vấp, Tp.HCM



Định hướng nội dung:

Trà sữa đồng giá 20k - rẻ nhưng vẫn chất

Nội dung bao gồm:

- Giới thiệu thương hiệu Trà Sữa Nóng
- Nhấn mạnh giá thành
- Nhấn mạnh thông tin các chi nhánh
- Sản phẩm bán chạy/ nổi bật
- Hương vị/ Topping đa dạng
- Trang fanpage chính thức/ website của thương hiệu Trà Sữa Nóng



Trò chơi tăng tương tác



Ý tưởng đề xuất 1

"Thánh Check-in"



Check-in tại hơn
30 cửa hàng
của
Trà sữa Nóng



"Thánh Check-in"



Mục tiêu

Quảng bá thương hiệu Trà sữa Nong đến cộng đồng Club Piaf (CP)
Tên thương hiệu và các hệ thống chi nhánh được đề cập trên các trang truyền thông của CP.

Nội dung “Đề xuất 2”

Người chơi tham gia “Cuộc đua Check-in / The Check-in Race” để tìm ra “Thánh Check-in Trà sữa Nong”. Người chơi check-in tại càng nhiều cửa hàng của Nong sẽ là người chiến thắng.

Thể lệ

- B1: Người chơi đến check-in tại các cửa hàng thuộc hệ thống chi nhánh của Trà sữa Nong.
- B2: Chụp hình cửa hàng (có kèm địa chỉ)
- B3: Viết bài review tại app Club Piaf (mỗi cửa hàng là 01 bài review)

Giải thưởng

Top 10 người chơi check-in được nhiều cửa hàng của Trà sữa Nong nhất sẽ nhận combo quà:

- 01 phần quà từ Club Piaf
- 01 phần quà từ đối tác của Club Piaf - Trà sữa Nong

Thank You

Find us on

