

fi :me

shine your style \cdot fime

TRY FREE PACKAGE PROPOSAL





AGENDA

- 1. CAMPAIGN OVERVIEW /
 SO LƯỢC VỀ CHIẾN DỊCH
- 2. TRY FREE PACKAGE / GÓI DỊCH VỤ TRY FREE
- 3. DIGITAL QUOTATION/ CHI PHÍ CHẠY QUẢNG CÁO
- 4. **DEMO ON WEBSITE, FACEBOOK**HIểN THỊ TRÊN WEBSITE, FACEBOOK



CAMPAIGN OVERVIEW

Brand/ Thương hiệu	ECOBUFF BRAND				
	Phase 1: On Air: 8 PM - 25/4	Phase 2: On Air: 9 AM - 1/5			
	Remind Post: 7:30 PM - 25/4	Remind Post: 8:30 AM - 1/5			
Timeline/	Branding Post: 7PM - 3/5				
Thời gian	Tips: 7PM 29/4				
	Mini Game: 7PM 5/5				
	Digital Report: 20/5 Try Free Report: 18/6				

		FI :ME'S CATEGORY OF DEPLOYMENT/ HẠNG MỤC	TRIỂN KHAI		
NO.		Content Deployment/ Nội dung triển khai	Quantity/ Số lượng	Budget/ Ngân sách	
1	MARKETING PLAN/ LẬP KẾ HOẠCH MARKETING	Marketing planning, content direction and create contents/ Lập kế hoạch Marketing và định hướng, sáng tạo nội dung.	1		
		Try-free package on fi :me website + Try-free remind post & feature try-free product in collection post on fi :me's fanpage Gói dịch vụ Try Free trên website + Bài đăng nhắc nhở và hiển thị trên post Try Free trong tuần trên fanpage fi :me	2		
2	ACTIVATION/ HOẠT ĐỘNG TRÊN FI:ME	Branding post on fi :me's social channel Bài quảng bá thương hiệu trên mạng xã hội của fi :me	1	10.000.000	
	I I JAIC	TIPS post on website Bài TIPS trên website	1		
		Share TIPS on Facebook Chia sẻ bài TIPS trên Facebook	1		
3	MINIGAME	Minigame on Facebook included/ Minigame trên Facebook bao gồm: Create content & design announcement Mini Game, Result Minigame/ Sáng tạo nội dung, thiết kế cho bài thông báo Minigame và kết quả Minigame Choose the winner/	1	4.500.000	

10.000.000

24.500.000

2.450.000

26.950.000

1

Lựa chọn người thắng giải

Contact & sent gifts to winner/
Liên hệ và gửi quà cho người thắng giải

Sub-total

VAT 10%

TOTAL INCLUDE VAT 10%

DIGITAL MARKETING/

GÓI CHẠY QUẢNG CÁO

FACEBOOK DIGITAL MARKETING PACKAGE - ECOBUFF

TARGET AUDIENCE

Gender: Female Age: 16 - 35

Location: Vietnam

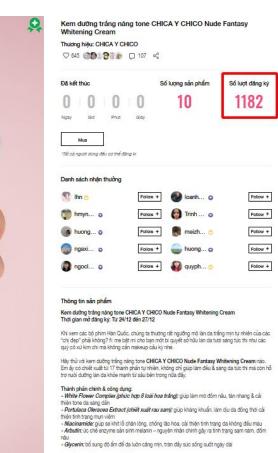
Interests: Beauty, Cosmetics, Body Care, Skin care, Moisturizer, Lotion, Toner, Serum, Soap, Natural skin care, Natural products, ...

Behaviors: Engaged Shoppers

No.	Post	Format	Ads Type	Start Date	End Date	Duration	Unit	KPI	Budget
1	Remind Try Free 1	Single Image	Traffic	25/4	28/4	3 days	Link Click	417	1,250,000
2	Remind Try Free 2	Single Image	Traffic	1/5	4/5	3 days	Link Click	417	1,250,000
3	Share Post Tips on FB	Link	Traffic	29/4	4/5	5 days	Link Click	583	1,750,000
4	Branding Post	Multi Image	Engagement	3/5	8/5	5 days	Engagement	11,800	5,250,000
5	Minigame	Single Image	Engagement	5/5	10/5	5 days	Engagement	1,000	0
TOTAL									9,500,000

TRY FREE ON WEBSITE (DEMO)









Content photo

- ✓ Try Free Description will be included
- Brand & Product/Voucher information
- Store address
- Official website/fanpage
- ✓ Try Free product will be aired on website for 3 days for user to click "Register"
- **✓** Estimated 500 − 700 registers
- ✓ Design & content will be sent for feedback and approval before on air

BRANDING POST



fime.vn Người đẳng: Quỳnh Như [3] - 16 tháng 6 lúc 19:00 - 🔇

Bật mi bi mật tạo nên làn đa #TRÁNG HỜNG RẠNG RƠ 🤭

Làn da trắng min, cùng đôi má hây hây ững hồng luôn là điều khiến mọi cô nàng mê mẫn. Năm nay, khi xu hướng #Glass skin "thống tri", ban đã biết cách để sở hữu làn da không khuyết điểm ấy chưa?

Dể xinh tươi như Đào - hãy dùng sản phẩm chiết xuất từ Đào 🍑

Frudia Vietnam với công nghệ R Vita W - ép lạnh trái cây, sẽ giữ nguyên tinh túy từ hoa quả và đưa thẳng dưỡng chất "thần thánh" ấy nuôi dưỡng cho làn da ban 😃 Bô sản phẩm chiết xuất từ Đào của Frudia được fi :me tin rằng sẽ mang cả vườn đào về trên khuôn mặt bạn đó 🧳

#Glass skin chỉ cách ban 4 cánh cửa thôi * * *

- 2 Bước 1: Rừa mặt sạch sâu với My Orchard Mochi Cleansing Foam Peach - loại bỏ bui bẩn nhưng vẫn giữ da mềm min
- 2 Bước 2: Bổ sung khoáng chất từ My Orchard Peach Real Soothing Gel Mist - xit khoáng cấp ẩm tức thì, đem đến cảm giác êm dịu, sảng khoái cho
- & Bước 3: Đấp mặt na My Orchard Squeeze Mask Peach cung cấp độ ẩm và làm trắng sáng làn da xỉn màu.
- 🎥 Bước 4: Bội gel dưỡng My Orchard Peach Real Soothing Gel phủ lớp nước, làm diu và giữ da luôn ẩm mươt,

Ngoài ra, một "em" kem tay nhỏ xinh cùng bộ sưu tập sẽ đảm bảo đội tay nàng thêm mềm. Vừa xinh mà lai vừa thơm, hỏi xem ai mà không mê không

Nếu đã "phải lòng" làn da Glass skin #CĂNG TRÀN SỰC SỐNG, thì đừng ngần ngai rước Combo sản phẩm chiết xuất Đào của Frudia về nhà nhé

Đặc biệt, fi :me sắp mở #Try free Combo 5 sản phẩm trên đó. Frudia Peach Box đang đơi ban ở 👇 🖣

https://fime.vn/.../peach-box-combo-5-san-pham-duong-da-chiet...

Nơi mua chính hãng các sản phẩm Frudia:

Shopee: https://bitly.fime.vn/frudia-shopeemall Lazada: https://bitly.fime.vn/frudia-lazmall

fi :me - Cộng đồng review và làm đẹp đầu tiên đến từ Hàn Quốc, luôn cập nhật xu hướng mới nhất của xứ sở Kim Chi

Đăng kí #TryFree nhân quà MIÊN PHÍ: https://bitly.fime.vn/tryfree Kho #review chân thực về #skincare #makeup #mixmatch :

https://bitly.fime.vn/reviews

Cập nhật 1001 tips làm đẹp hay ho: https://bitly.fime.vn/tips #fime #fimeVN #beautygroup #hottrend #shineyourstyle



40.822 3.990 Quảng cáo bài viết Số người tiếp cân được Lurot tương tác ☼ Ban và 1K người khác 42 bình luận 21 lượt chia sẻ

Content direction/ Định hướng nôi dung

- Short introduction of brand/Giới thiệu về thương hiệu
- Highlight key points/ Nhấn mạnh những điểm nổi bật
- Suggest best sellers/ Đề xuất những sản phẩm chính
- Call people to visit/ Kêu gọi khách hàng đến cửa hàng và trải nghiệm

Multi-image post: Infographic content, deliver product image in a catchy and creative visual. Also Include promotion info/Nôi dung đồ họa, truyền tải hình ảnh bắt mắt và sáng tạo. Bao gồm thông tin chương trình khuyến mãi

Content will be included:

- Product feature/ Đặc điểm sản phẩm
- Store address/ Địa chỉ cửa hàng
- Official website/fanpage
- Brand hashtag / Hashtag thương hiệu
- Reach new/potential users/ Tiếp cân khách hàng mới, tiềm năng
- Increase brand awareness/ Tăng nhân diên thương hiệu

TIPS POST ON WEBSITE **DEMO**











Content will be included / Nội dung bao gồm:

Store address (where to buy)/ Địa chỉ cửa hàng

Official website/fanpage in Vietnam/ Trang web và fanpage chính thức tại Việt Nam

Brand hashtag/ Hashtag thương hiệu

Redesign and layout to feature product/ Thiết kế lại và bố trí cho sản phẩm nổi bật

* Design & content will be sent for feedback and approval before on air/ Thiết kế và nội dung sẽ được gửi cho khách hàng phê duyệt trước khi đăng bài chính thức



Thổi bay cảng thẳng và phiến muộn với 5 loại tinh dấ thiên nhiên giá rẻ, dễ tim này

vi tưởng dùng loại n...

danh riáng cho.

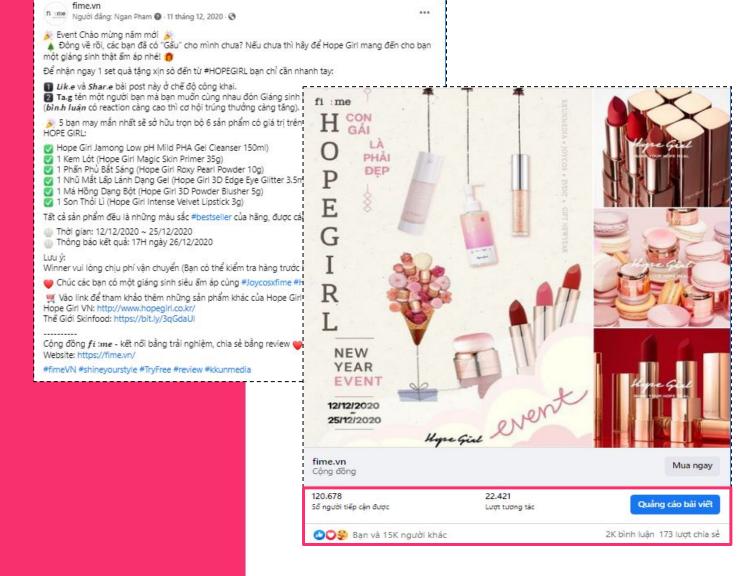








MINIGAME ON FACEBOOK



Minigame on fi :me's fanpage to drive new visit and engagement to fanpage's brand/ Minigame được đăng trên fanpage fi :me để tăng tương tác và lượt truy cập mới vào website

Ideas related to brand products and image/ Ý tưởng liên quan đến sản phẩm và hình ảnh thương hiệu

Cross-posting to maximize brand awareness/ Đăng bài chéo để tăng nhận diện thương hiệu.

Minigame rules will be include/ Thể lệ minigame bao gồm:

- □ Like fanpage
- Share public post with brand hashtag/ Chia sẻ bài đăng cùng hashtag thương hiệu

Reference/Nguồn tham khảo: Click Here

CONFIRMATION

Party A/ Bên A

Party B/ Bên B

Approved by: Date/Ngày:

Approved by: Date / Ngày:



fi :me

shine your style \cdot fime







