

# Royal Helmet

## Marketing Campaign Proposal



**CLUB PIAF VIETNAM**

© 2021 Club Piaf VN, Công ty TNHH DM&C All rights reserved.

# NỘI DUNG

**A.**

## KPI ước tính

Mục đích & mục tiêu chiến dịch  
KPI ước tính

**C.**

## Chi tiết các gói dịch vụ

Nội dung & hiển thị các hoạt động đề xuất  
trong chiến dịch

**B.**

## Các gói dịch vụ đề xuất

Gói dịch vụ cơ bản - **02** hoạt động  
Gói dịch vụ mở rộng - **04** hoạt động

**D.**

## Thời gian triển khai

Đề xuất thời gian triển khai chiến dịch

## MỤC TIÊU

- ❖ Tăng độ nhận diện thương hiệu ROYAL HELMET trên thị trường
- ❖ Lan tỏa và truyền tải thông điệp của chiến dịch đang diễn ra của ROYAL HELMET đến với khách hàng
- ❖ Tăng cơ hội tiếp cận đúng nhóm đối tượng khách hàng mục tiêu tiềm năng

## MỤC ĐÍCH

- ❖ Xuất hiện trên kênh truyền thông mới có 350.000 khách hàng mục tiêu tiềm năng thường xuyên mua sắm
- ❖ Triển khai những chương trình hợp tác marketing có được cơ hội bán hàng thực tế cho cộng đồng mua sắm tại Club Piaf

# A. KPI ƯỚC TÍNH



# Gói dịch vụ cơ bản



## Gói dịch vụ mở rộng

**13,100**

Tương tác  
Try Free, Branding Post,  
Minigame

**33,000**

Lượt tiếp cận  
Try Free, Branding Post  
Minigame

**500**

Người tham gia  
Minigame

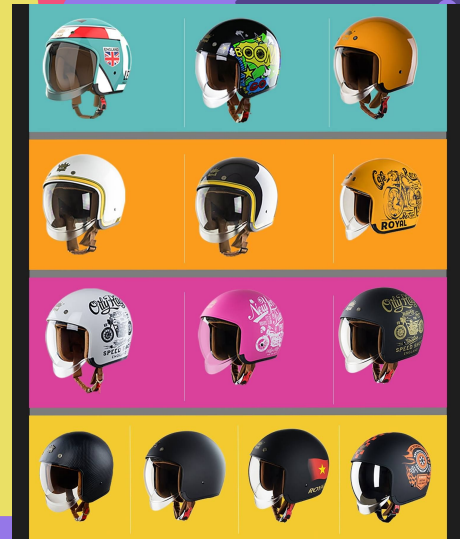
**3,000**

Lượt xem tại thời điểm  
Livestream

**1,000**

Người đăng ký  
Try Free (2 phase)

# B. GÓI DỊCH VỤ ĐỀ XUẤT



# CÁC DỊCH VỤ CỦA CLUB PIAF

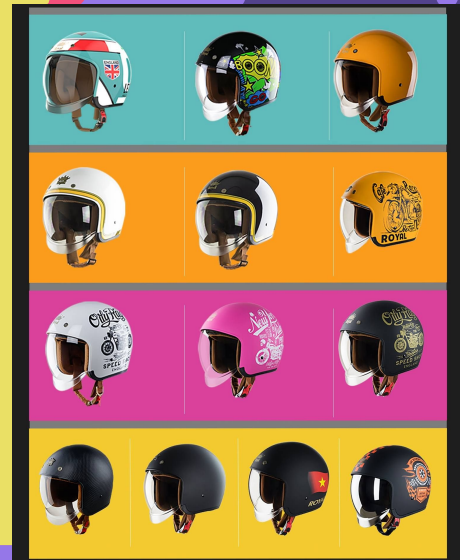
## THEO CHIẾN LƯỢC PHễu MARKETING



Quảng bá thương hiệu đến với cộng đồng Club Piaf hơn 350K thành viên và hơn 1.5 triệu fans trên facebook của Club Piaf



## C. CHI TIẾT GÓI DỊCH VỤ





# **Gói dịch vụ cơ bản**

# CLUB PiAF

**KPI cam kết**

|                      |  |   |   |
|----------------------|--|---|---|
| Club PiAF app        | <b>Dịch vụ Try Free</b><br>→ Kết nối chặt chẽ với Piers quan tâm đến sản phẩm bằng việc xây dựng những người đánh giá.<br>→ Khai thác khách hàng tiềm năng.  | <b>02</b><br><i>phases</i>                                | <b>10,000</b><br><i>Người tiếp cận/ 2 post</i><br><b>6,000</b><br><i>Lượt tương tác/ 2 post</i> |
| Club PiAF FB Fanpage | <b>Bài Quảng bá sản phẩm</b><br><i>*** Đính kèm link mua hàng (nếu có)</i><br>→ Xây dựng nhận thức về sản phẩm mạnh mẽ hơn.<br>→ Giới thiệu chi tiết sản phẩm qua sự khác biệt và lý do để tin dùng. | <b>01</b><br><i>post</i>                                  | <b>10,000</b><br><i>Người tiếp cận/ 2 post</i><br><b>6,000</b><br><i>Lượt tương tác/ 2 post</i> |
|                      | <b>Bài Quảng bá thương hiệu</b><br>→ Nâng cao nhận thức về thương hiệu thông qua nhiều hình thức truyền tải thông tin khác nhau.   | <b>01</b><br><i>post with <b>Multi - image</b> format</i> |   |

**Gói chạy quảng cáo FB Digital Ads**



**Gói dịch vụ mở rộng**

|                         |  |   |   |
|-------------------------|--|---|---|
| Club Piaf app           | <b>Dịch vụ Try Free</b><br>→ Kết nối chặt chẽ với Piers quan tâm đến sản phẩm bằng việc xây dựng những người đánh giá.<br>→ Khai thác khách hàng tiềm năng.  | <b>02</b><br><i>phases</i>                                | <b>10,000</b><br><i>Người tiếp cận/ 2 post</i><br><b>6,000</b><br><i>Lượt tương tác/ 2 post</i><br><b>1000</b><br><i>Người đăng ký/ 2 đợt</i> |
|                         | <b>Bài Quảng bá sản phẩm</b><br><i>*** Đính kèm link mua hàng (nếu có)</i><br>→ Xây dựng nhận thức về sản phẩm mạnh mẽ hơn.<br>→ Giới thiệu chi tiết sản phẩm qua sự khác biệt và lý do để tin dùng. | <b>01</b><br><i>post</i>                                  | <b>10,000</b><br><i>Người tiếp cận/ 2 post</i><br><b>6,000</b><br><i>Lượt tương tác/ 2 post</i>   |
| Club Piaf<br>FB Fanpage | <b>Bài Quảng bá thương hiệu</b><br>→ Nâng cao nhận thức về thương hiệu thông qua nhiều hình thức truyền tải thông tin khác nhau.   | <b>01</b><br><i>post with <b>Multi - image</b> format</i> | <b>10,000</b><br><i>Người tiếp cận/ 2 post</i><br><b>6,000</b><br><i>Lượt tương tác/ 2 post</i>   |
|                         | <b>Mini game series</b><br>→ Nâng cao nhận thức về sản phẩm.   | <b>01</b><br><i>Game - 4 post</i>                         | <b>3,000</b><br><i>Lượt tương tác/ post</i><br><b>500</b><br><i>Người tham gia</i>  |
|                         | <b>Livestream</b>  | <b>01</b>   | <b>3,000</b><br><i>lượt xem tại cùng thời điểm</i>  |

# Key Message

## “Tự tin sống chất Bật phá nét riêng”

“Sống chất” với các tầng nghĩa:  
Chất trong “khí chất” - thể hiện cá tính, nét riêng  
được bật lên từ thiết kế của những chiếc helmet.

Tự tin trong từng chặng đường, bảo vệ những  
trải nghiệm của chính mình qua cách “chất”  
nhất.



# Dịch vụ Try Free - tại Club Piaf

## Thông tin hiển thị trên Try Free

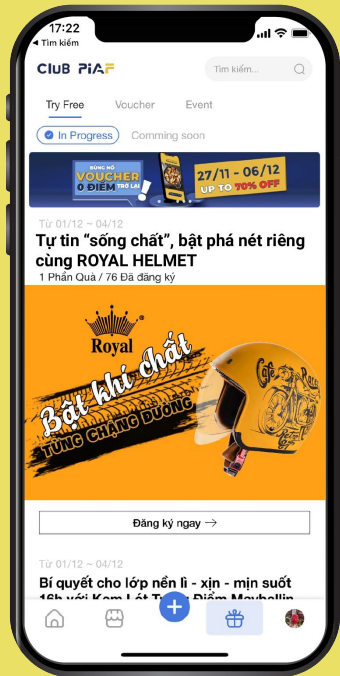
- ❑ Giới thiệu sơ lược về brand **ROYAL HELMET**
  - ❑ Giới thiệu dòng sản phẩm **ROYAL HELMET** bao gồm: **Mẫu mã đa dạng, công dụng bảo vệ vượt trội, phụ kiện thời trang thể hiện cá tính**
  - ❑ Link mua hàng
  - ❑ CTA
  - ❑ Trang web và fanpage chính thức của **ROYAL HELMET**
- Sản phẩm Try Free sẽ được hiển thị trên App sau 3 ngày khi người dùng nhấn “Đăng Ký”

## Đề xuất định dạng hình ảnh

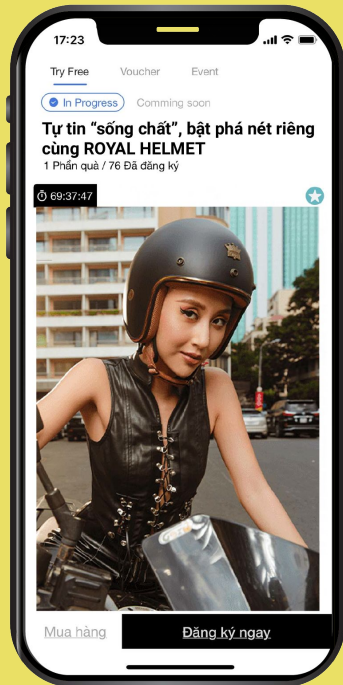
Single - image (1 hình ảnh)



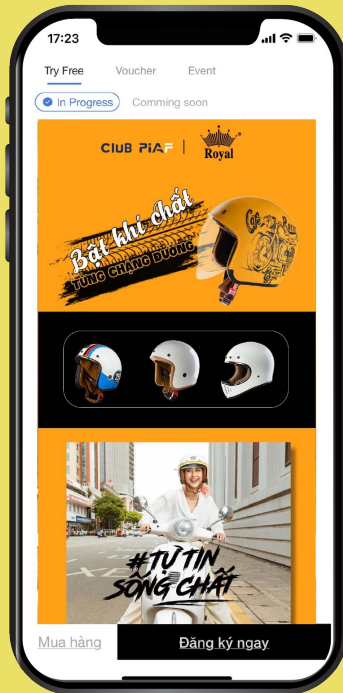
# Hiển thị Try Free - tại Club Piaf



Hiển thị trên app:  
cover



Hiển thị trên app:  
detail



Hiển thị trên app:  
Source dài



Hiển thị trên FB:  
Remind try free



# Bài quảng bá thương hiệu

## Định hướng nội dung “Tự tin sống chất, bật phá nét riêng cùng ROYAL HELMET”

### Nội dung bao gồm:

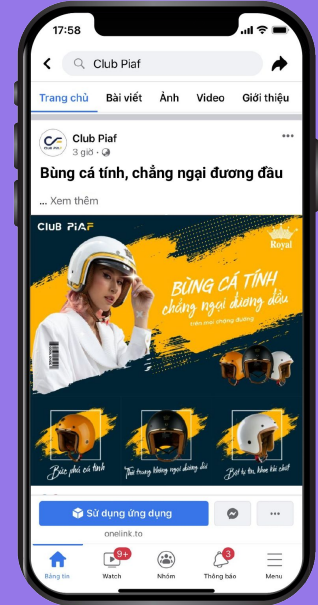
- ❑ Giới thiệu sơ lược về **ROYAL HELMET**
- ❑ Giới thiệu dòng sản phẩm **ROYAL HELMET** bao gồm: sản phẩm không chỉ dừng lại ở chức năng bảo vệ mà còn là phụ kiện thời trang thời thượng, khả năng mix&match của sản phẩm,...
- ❑ Nhấn mạnh về key “**Sống chất**” trong từng sản phẩm
- ❑ Link mua hàng
- ❑ CTA
- ❑ Trang web và fanpage chính thức của **ROYAL HELMET**

### Đề xuất định dạng hình ảnh:

- ❑ Đề xuất #1: Multi - image (nhiều hình ảnh)
- ❑ Đề xuất #2: Animation MP4 (Ảnh động)



Hiển thị trên Facebook  
Single image



Hiển thị trên Facebook  
Multi image

# Bài quảng bá sản phẩm

**Định hướng nội dung:** Bùng khí chất, chảnh ngại đường đầu trên mọi chặng đường cùng ROYAL HELMET

**Nội dung bao gồm:**

- ❑ Giới thiệu sơ lược về **ROYAL HELMET**
- ❑ Giới thiệu dòng sản phẩm **ROYAL HELMET** bao gồm:  
Mẫu mã đa dạng, công dụng bảo vệ vượt trội, tính thời trang...
- ❑ Link mua hàng
- ❑ CTA
- ❑ Trang web và fanpage chính thức của **ROYAL HELMET**

**Đề xuất định dạng hình ảnh**

- ❑ Đề xuất #1: Multi - image (nhiều hình ảnh)
- ❑ Đề xuất #2: Animation MP4 (Ảnh động)

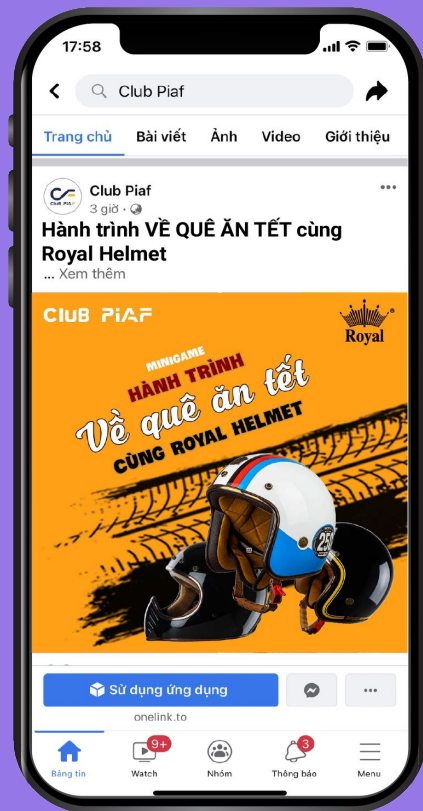


Hiển thị trên Facebook  
Single image



Hiển thị trên Facebook  
Multi image

# Minigame



**Key message contest ROYAL HELMET** người bạn đồng hành trên mọi nẻo đường đảm bảo an toàn sức khỏe cho bạn

Bài dự thi hành trình **VỀ QUÊ ĂN TẾT** cùng ROYAL HELMET. Cá nhân/hội nhóm cùng tham gia quay lại hành trình về quê cùng nón bảo hiểm Royal Helmet. Chia sẻ trải nghiệm đó trên Facebook cá nhân với chế độ công khai

BTC sẽ lựa chọn lại video xuất sắc nhất để nhận giải. Giá trị giải thưởng lên đến 10 triệu đồng.

Contest ước lượng 4 bài

- Teaser contest
- Announcement post
- Remind Post
- Result Post

# Livestream

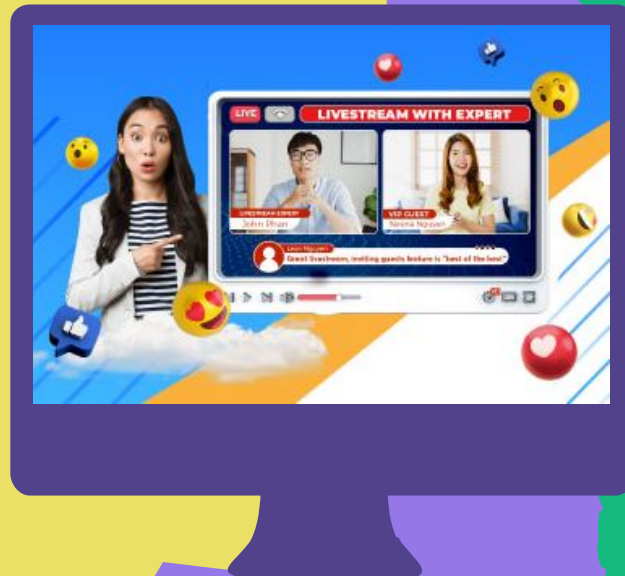
Chuyên gia chia sẻ về những chủ đề như:

- Tại sao cần đầu tư vào nón bảo hiểm chất lượng
- Tại sao lựa chọn **Royal Helmet**
- Làm thế nào để định hình được phong cách bản thân
- Chuyên gia hướng dẫn phối đồ cùng Royal Helmet để bật phong cách, tự tin và nổi bật

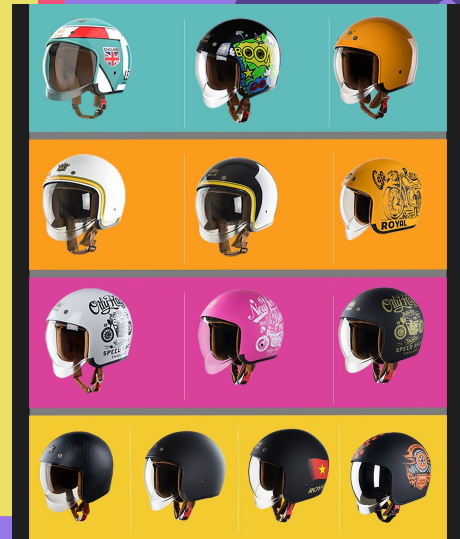
Khách mời là những Chuyên gia, Bác sĩ đầu ngành/ Stylist/ Fashionista/ VJ/MC

Kênh truyền thông: Fanpage Club Piaf

- Bài thông báo trước khi phát Livestream
- Livestream, Minigame on Livestream



# D. THỜI GIAN TRIỂN KHAI





## Thời gian triển khai

| Sản xuất<br>Nội dung & Thiết kế | Các hoạt động truyền thông |                       |
|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| Tháng 12<br>Tuần 3 - 4          | Tháng 1/2022<br>Tuần 1     | Tháng 2<br>Tuần 2     |
|                                 | Try Free phase 1           | Try Free phase 2      |
|                                 | Bài Quảng bá thương hiệu   | Bài Quảng bá sản phẩm |
|                                 | Mini game                  |                       |
|                                 | Chạy quảng cáo FB Ads      |                       |



**Thank You**