

CLUB PiA^F

dermalogica[®]

Marketing Campaign Proposal

03/01/2021 đến 23/01/2022

Kênh truyền thông



Nội dung

A

MỤC ĐÍCH & MỤC TIÊU

B

GÓI DỊCH VỤ ĐỀ XUẤT

Gói dịch vụ mở rộng

C

THỜI GIAN TRIỂN KHAI

Đề xuất thời gian triển khai
dự kiến

D

CHI TIẾT GÓI DỊCH VỤ

Nội dung các hoạt động đề xuất
trong chiến dịch



A. – MỤC ĐÍCH & MỤC TIÊU

Mục đích

- Tăng độ nhận diện thương hiệu
- Lan tỏa và truyền tải thông điệp của chiến dịch đang diễn ra của brand đến với khách hàng
- Tăng cơ hội tiếp cận đúng nhóm đối tượng khách hàng mục tiêu tiềm năng

Mục tiêu

- Xuất hiện trên kênh truyền thông mới có 350.000 khách hàng mục tiêu tiềm năng thường xuyên mua sắm
- Triển khai những chương trình hợp tác marketing, sở hữu cơ hội bán hàng thực tế cho cộng đồng mua sắm tại Club Piaf



B. – GÓI DỊCH VỤ ĐỀ XUẤT



GÓI DỊCH VỤ MỞ RỘNG 100,000,000 VNĐ

Overnight Retinol Repair 0.5%

Unit
Đơn vị tính

Quantity
Số lượng

Hoạt động 1

Bài Quảng bá sản phẩm

*** Đính kèm link mua hàng (nếu có)

- Xây dựng nhận thức về sản phẩm mạnh mẽ hơn.
- Giới thiệu chi tiết sản phẩm qua sự khác biệt và lý do để tin dùng.

post/ bài

03

H.động 2

Mini game

*** Đính kèm link mua hàng (nếu có)

- Xây dựng nhận thức về sản phẩm mạnh mẽ hơn.

game

01

Hoạt động 3

Production - Livestream

- Khích lệ Piers tương tác với thương hiệu.
- Tăng khả năng hiển thị cho sản phẩm của Dermalogica và tăng lưu lượng truy cập vào liên kết quảng cáo

livestream

01

H.động 4

KOL/ Influencer

- Xây dựng nhận thức về sản phẩm mạnh mẽ hơn.
- Khai thác khách hàng tiềm năng.

post/ bài

01

Gói chạy quảng cáo FB Digital Ads

package/ gói

01



C. – THỜI GIAN TRIỂN KHAI

ĐỀ XUẤT THỜI GIAN TRIỂN KHAI

03/01 đến 23/01/2022 (3 tuần)

Sản xuất Nội dung & Thiết kế	Các hoạt động truyền thông		
Tháng 12 Tuần 4-5	Tháng 01 - tuần 1 03/01 - 09/01/2022	Tháng 01 - tuần 2 10/01 - 16/01/2022	Tháng 01 - tuần 3 17/01 - 23/01/2022
	Mini game Đoán đúng - Trúng quà	Bài Quảng bá sản phẩm (2) Dermalogica Overnight Retinol Repair 0.5%	Bài Quảng bá sản phẩm (3) Dermalogica Overnight Retinol Repair 0.5%
	Bài Quảng bá sản phẩm (1) Dermalogica Overnight Retinol Repair 0.5%	KOL/ Influencer Bài review sản phẩm	Livestream Bài review sản phẩm
	Chạy quảng cáo FB Ads		



D. – CHI TIẾT GÓI DỊCH VỤ

KEY MESSAGE

**1 tuýp "on face" -
Đánh bay *lão hóa* cùng
Dermalogica Overnight
Retinol Repair 0.5%**



Mini game

Đoán đúng — Trúng quà

Kênh truyền thông



Đề xuất thể lệ: Người chơi đoán tên thương hiệu đã được xoá đi như hình bên, người chiến thắng sẽ có cơ hội trải nghiệm sản phẩm Dermalogica Overnight Retinol Repair 0.5%

Bước 1: ĐOÁN ĐÚNG THƯƠNG HIỆU

Người chơi đoán thương hiệu đã được xoá đi và bình luận bên dưới bài thông báo Mini game

Bước 2: MỜI BẠN BÈ

Tag thêm 2 người bạn

Đề xuất định dạng hình ảnh:

Single-Image (Ảnh đơn)



Hiển thị — Bài Quảng bá sản phẩm

Kênh truyền thông

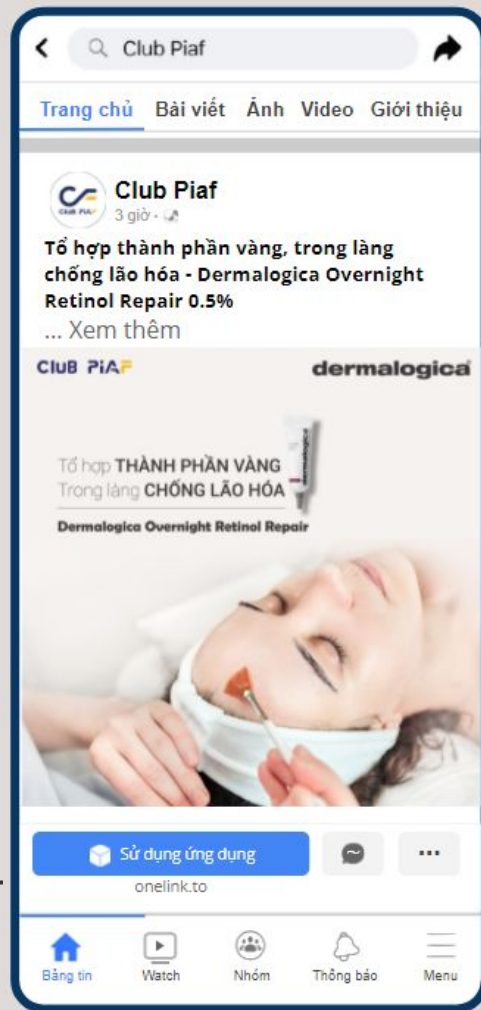


Định hướng nội dung: Tổ hợp thành phần vàng, trong lòng chống lão hóa - Dermalogica Overnight Retinol Repair 0.5%

- Tại sao phải dùng retinol, nhất là trong điều trị và chống lão hóa da?
- Bảng thành phần vàng, cân ngàn nỗi lo da lão hóa
 - 0.5% Retinol tinh khiết giúp tăng tốc độ chuyển hoá tế bào.
 - Các peptide mạnh mẽ và Vitamin C: đều màu và cân bằng sắc tố.
 - Giảm nếp nhăn và cải thiện độ săn chắc của da.
 - Ceramides và Polysaccharides: Thêm nước và ngăn ngừa mất nước, làm mềm các nếp nhăn.
- Highlight điểm nổi bật của sản phẩm so với thị trường: Tự tin không kích ứng, phù hợp với mọi loại da
- Thành phần an toàn
- Link mua hàng / Địa chỉ cửa hàng
- Website và fanpage chính thức của Dermalogica Vietnam
- Hashtag thương hiệu

Đề xuất định dạng hình ảnh:

Single-Image (Ảnh đơn) hoặc Multi-Image (Nhiều ảnh)



Hiện thị — Bài Quảng bá sản phẩm

Kênh truyền thông



Định hướng nội dung: Nắm giữ làn da tuổi 18 trong tay với Dermalogica Overnight Retinol Repair

- Tại sao phải dùng retinol, nhất là trong điều trị và chống lão hóa da?
- Giới thiệu về sản phẩm
 - Những công dụng tuyệt vời mà sản phẩm mang lại:
 - Tăng tốc độ chuyển hoá tế bào.
 - Điều màu và cân bằng sắc tố.
 - Giảm nếp nhăn và cải thiện độ săn chắc của da.
 - Thêm nước và ngăn ngừa mất nước, làm mềm các nếp nhăn.
- Highlight điểm nổi bật của sản phẩm so với thị trường: Tự tin không kích ứng, phù hợp với mọi loại da
- Thành phần an toàn
- Link mua hàng / Địa chỉ cửa hàng
- Website và fanpage chính thức của Dermalogica Vietnam
- Hashtag thương hiệu

Đề xuất định dạng hình ảnh:

Single-Image (Ảnh đơn) hoặc Multi-Image (Nhiều ảnh)



Hiện thị — Bài Quảng bá sản phẩm

Kênh truyền thông



Định hướng nội dung: Sự kết hợp tuyệt vời mang đến vẻ rạng
ngời cho làn da thâm nám, lão hóa

- Giới thiệu về sản phẩm
- Tại sao nên kết hợp với kem đêm dưỡng ẩm Buffer Cream
- Những công dụng tuyệt vời mà sản phẩm mang lại:
 - Tăng tốc độ chuyển hoá tế bào.
 - Điều màu và cân bằng sắc tố.
 - Giảm nếp nhăn và cải thiện độ săn chắc của da.
 - Thêm nước và ngăn ngừa mất nước, làm mềm các nếp nhăn.
- Highlight điểm nổi bật của sản phẩm so với thị trường: Tự tin không
kích ứng, phù hợp với mọi loại da
- Thành phần an toàn
- Link mua hàng / Địa chỉ cửa hàng
- Website và fanpage chính thức của Dermalogica Vietnam
- Hashtag thương hiệu

Đề xuất định dạng hình ảnh:

Single-Image (Ảnh đơn) hoặc Multi-Image (Nhiều ảnh)



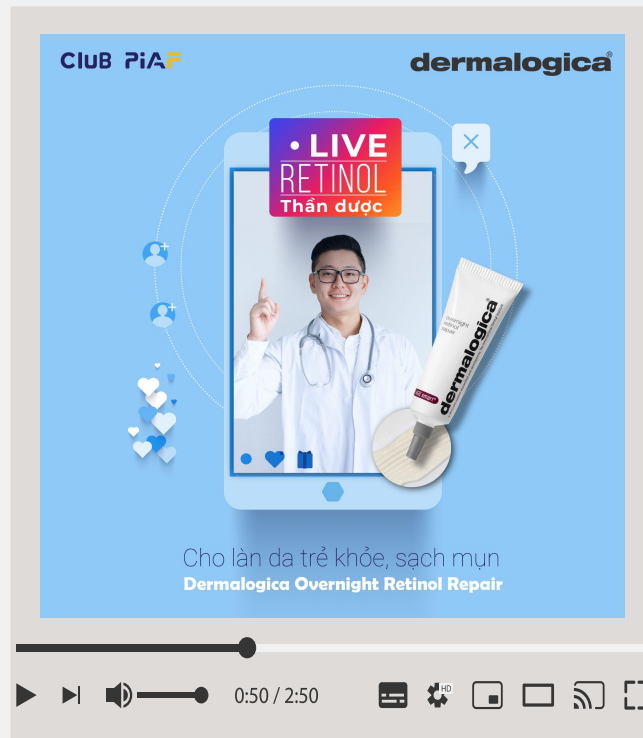
Livestream

Kênh truyền thông



Định hướng nội dung: Tất tần tật về Retinol - Thần dược cho làn da trẻ khỏe, sạch mụn

- Bác sĩ nói về công dụng mà retinol mang lại:
 - Tại sao nên dùng retinol: Công dụng của retinol
 - Đặc biệt khi bước sang tuổi 25 không dùng retinol là có lỗi với làn da
 - Sự xuất hiện của retinol giúp thu gọn quá trình chăm da rườm rà và tiết kiệm thời gian, chi phí tối đa
- Giải đáp các thắc mắc
- Giới thiệu về Dermalogica và sản phẩm
- Công dụng tuyệt vời mà sản phẩm mang lại từ bảng thành phần được nghiên cứu từ các chuyên gia giải quyết các vấn đề về tái tạo da và giảm sự xuất hiện của lão hóa da
- Điểm khác biệt tạo nên vị trí số 1 trong lòng người dùng và bất bại trong giới treatment ngay từ những ngày đầu xuất hiện



KOL/ Influencer

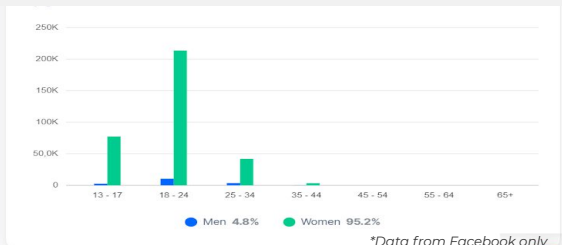
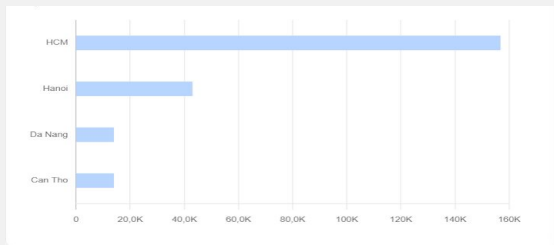
Tiêu chí chọn KOL phù hợp với thương hiệu DERMALOGICA

- Có kiến thức về Skincare khoa học
- Hình ảnh sang trọng
- Phong cách tích cực, vui vẻ, gần gũi, hướng ngoại
- 24 tuổi trở lên (theo thông tin từ thương hiệu)
- Tập fan từ 18-34, Nữ



“Beauty Blogger nổi tiếng trong cộng đồng Rich Kid với phong cách nhẹ nhàng, sang chảnh ”

Platform	Audience Base	Engagement
FB	329.000	2.500
IG	335.000	10.500
YT	391.000	3.500



*Data from Facebook only



FASHION & BEAUTY

VÕ HÀ LINH | 24

BEAUTY BLOGGER

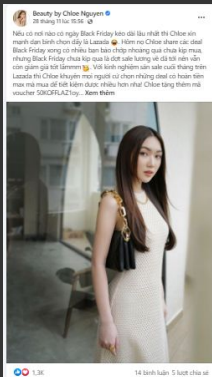
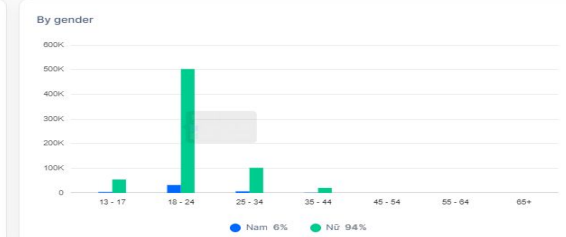
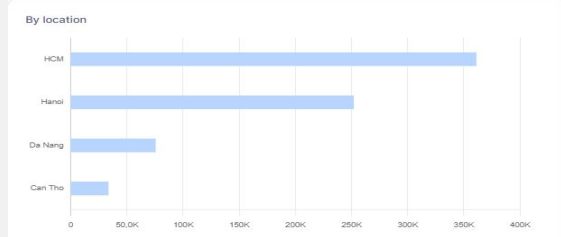


Best of works:

Top beauty blogger in Vietnam

Hà Linh luôn mang lại những trải nghiệm chân thực nhất có thể cho giới trẻ, với tiêu chí “Dám thử - Dám Đánh giá”

PLATFORM	AUDIENCE BASE	ENGAGEMENT
FB	741.000	14.000
IG	30.100	900.000
YT	1.010.000	3.500



FASHION & BEAUTY

An Phương | 28

BEAUTY BLOGGER

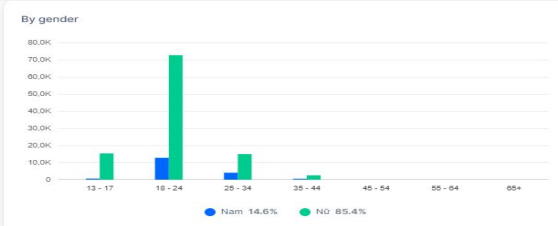
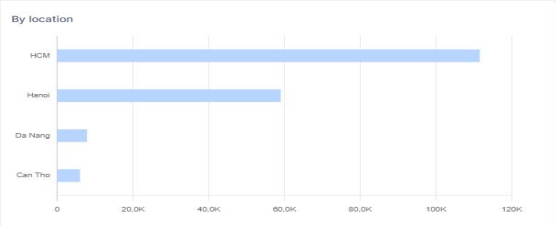


Best of works: :

Top 10 beauty blogger in Vietnam

An Phương luôn mang lại sự tích cực, hoạt bát với những kiến thức thú vị trong mảng mỹ phẩm”

PLATFORM	AUDIENCE BASE	ENGAGEMENT
FB	298.000	1.000
IG	303.000	9.000
YT	413.000	6.000



THANK YOU