

OPSKIN



OPSKIN

Summit Extra Hydrating Rich Ample

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG



CLUB PIAF VIETNAM

© 2021 Club Piaf VN, Công ty TNHH DM&C All rights reserved.

NỘI DUNG



A

THÔNG TIN TỔNG QUAN

A.01 Thông tin sản phẩm

B

DỊCH VỤ ĐỀ XUẤT

B.01 Bài Quảng Bá Thương Hiệu

B.02 Bài Đánh Giá Trên Group

B.03 Try Free

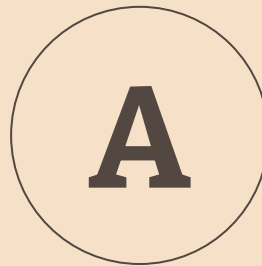
B.04 Voucher Shop

B.05 Đề xuất thời gian triển khai

OPDSKIN



OPDSKIN



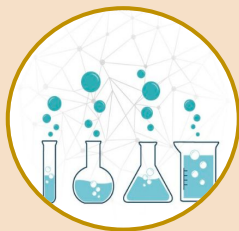
THÔNG TIN TỔNG QUAN

A.01 THÔNG TIN SẢN PHẨM



THÀNH PHẦN

Chiết xuất từ thành phần tự nhiên lành tính hạn chế kích ứng, phức hợp nhiều hợp chất vàng nuôi dưỡng chuyên sâu



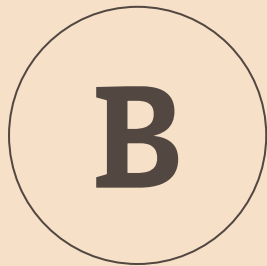
CÔNG THỨC

Công nghệ cải tiến cải thiện hàng rào bảo vệ da và hệ cân bằng ẩm cho làn da căng mọng nước



CÔNG DỤNG

Tăng cường độ ẩm cho da sáng khỏe, hàng rào bảo vệ da, hồi sinh và hoàn thiện làn da



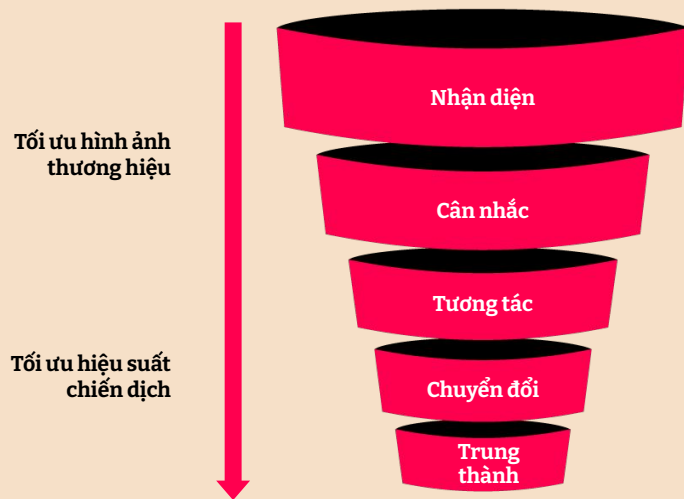
**DỊCH VỤ
ĐỀ XUẤT**

OPSKIN



OPSKIN

CHIẾN LƯỢC ĐỀ XUẤT



Top Funnel: Truyền tải hình thương hiệu

- Mục tiêu: Nhận diện thương hiệu (Brand Awareness)
- Chỉ số: Tiếp cận (Reach)

=> Dịch vụ đề xuất: Bài quảng bá thương hiệu, Ads

Middle Funnel: Khuyến khích tương tác người dùng

- Mục tiêu: khuyến khích người dùng tương tác với thương hiệu
- Chỉ số: Lượt tham gia, Lượt tương tác lưu lượng truy cập (Traffic)

=> Try Free, Bài đánh giá sản phẩm trên Group, Ads

Bottom Funnel: Thuyết phục mua hàng

- Mục tiêu: Chốt đơn, gia tăng chuyển đổi
- Chỉ số: Lượt quan tâm

=> Voucher, Bài đánh giá sản phẩm trên Group, Ads

Quảng bá thương hiệu đến với cộng đồng Club Piaf hơn 350K thành viên

DỊCH VỤ ĐỀ XUẤT

Club PiaF

[OPSKIN]
Summit Extra Hydrating Rich Ample

KPI

Club PiaF
app

Dịch vụ Try Free

- Kết nối chặt chẽ với Piers quan tâm đến sản phẩm bằng việc xây dựng những người đánh giá.
- Khai thác khách hàng tiềm năng.

02
phases

CTW
1,000 / 2 phases

Club PiaF
FB Fanpage

Bài Quảng bá sản phẩm

*** Đính kèm link mua hàng (nếu có)

- Xây dựng nhận thức về sản phẩm mạnh mẽ hơn.
- Giới thiệu chi tiết sản phẩm qua sự khác biệt và lý do để tin dùng.

01
post

Engagement
3,000 / 1 post

Bài Quảng bá thương hiệu

Bài #1 Chào đón Opskin lần đầu có mặt tại Club PiaF Shop & CTKM

Bài #2 Quảng bá thương hiệu

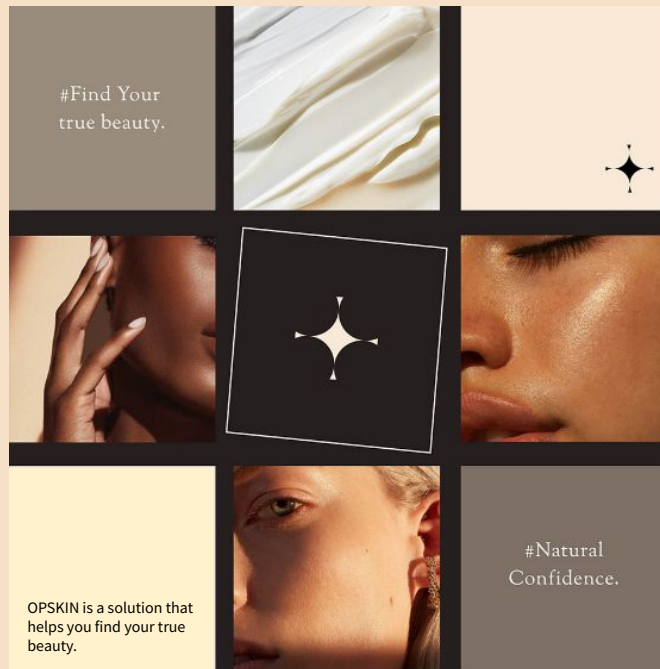
- Nâng cao nhận thức về thương hiệu thông qua nhiều hình thức truyền tải thông tin khác nhau.

02
post

Engagement
3,000 / 1 post

Gói chạy quảng cáo FB Digital Ads (ước tính 3 triệu/ engagement ad, 2.5 triệu/ click ad/ tối đa 1 tháng)

B.01 BÀI QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU



Nội dung #1: *Thần dược cấp ẩm mang lại vẻ đẹp thuần khiết được phụ nữ Á Đông tôn vinh*

Nội dung #2: *Serum cấp ẩm tầng sâu được giới chuyên gia khuyên dùng cho làn da "sa mạc"*

- ❑ Giới thiệu sơ lược về sản phẩm - **Summit Extra Hydrating Rich Ample**
- ❑ Điểm nổi bật về công năng sản phẩm
 - **Cấp ẩm chuyên sâu**
 - **Tái tạo, phục hồi hư tổn**
- ❑ Link thông tin sản phẩm
- ❑ Link mua hàng sản phẩm trên kênh TMDT
- ❑ Link website/ fanpage
- ❑ Hashtag sản phẩm, thương hiệu

B.02 BÀI ĐÁNH GIÁ Trên Group Sẻ Vui Vẻ

Mjimi Trinh » Sẻ Vui Vẻ
October 22 at 12:52 PM · 🌐


Review The Ordinary AHA 30% + BHA 2% Peeling Solution
Do da mình có mụn ẩn và thâm mụn với da không đều màu nữa nên qua tìm hiểu thì thấy sp này mua thử về dùng mình dùng sp này cũng khá lâu rồi. Mình từng có bài review về em này nhưng không được chi tiết nên mình muốn viết lại bài này với hình ảnh đẹp hơn và bài review chất lượng hơn nà. Đi vào review thôi nà.

1. Thiết kế:

- Vỏ Tất c
- Trước khi dùng thì nên rửa mặt sạch trước nha. Lau mặt khô ráo và sạch nước, nhưng giữ cho da còn độ ẩm nhất định.
- Khi peel da thì tầm 5 giọt là đủ cho toàn mặt nha.
- Thoa đều peel trên mặt và để trên da tầm không quá 10 phút. Mình thường peel tầm 5-6 phút thôi ak.
- Sau khi peel xong thì bạn có thể rửa lại với nước ấm và lau khô da nhẹ nhàng nha.
- Ak nên tránh vùng gần mắt nhay cảm nên để bị ứng đỏ.
- Đừng nên để quá 7-8p.
- Với màu trên da như đầu gối có thể để tầm 7p nà. Sau lần p
- Mỉr
- Da
- Sau khi peel da bạn Kh
- Để bắt nắng.
- Phải che chắn da và sài
- Khi peel sp trên da thì đ
- Cảm giá chăm chỉ nhưng
- Thương vì sẽ rất rất 🥰
- Da mình thuộc dạng da
- Mỉr
- Cũng yên tâm phần nào

Cảm ơn mọi người đã review cho mình nhé

#sêlâmdep #beautyreview #sẻ_vui_vẻ



Ruby PU » Sẻ Vui Vẻ
September 22 · 🌐

#sêlâmdep #beautyreview
#AmplenCentelCalmingAmpoule #amplen #tinhchatauma #Ducicosmetic
Hii Amplen là thương hiệu mỹ phẩm cao cấp thuộc tập đoàn Coreana của Hàn Quốc, được thành lập vào năm 1988 với hơn 30 năm kinh nghiệm trong ngành mỹ phẩm, làm đẹp.
Mình đã từng dùng qua sản phẩm của hãng này, sản phẩm đó là Amplen Rapid Shot Ampoule - Tinh chất dưỡng tăng độ đàn hồi cho da và thấy có hiệu quả khá tốt. Nay hằng lại cho ra mắt Tinh chất rau má cho da nhạy cảm - **AMPLEN Centel Calming Shot Ampoule** và mình đã tậu ngay và luôn em nó về để sử dụng.
[Review: **AMPLEN Centel Calming Shot Ampoule 30ml**]
🌱 Bao bì:
Hộp đựng bằng giấy màu trắng, tên thương hiệu được in nổi bật bằng màu xanh lá. Sản phẩm thiết kế với chai thủy tinh trong có màu xanh lá thân thiện với môi trường, thiết kế nhìn khá chắc chắn và sang trọng. Nắp chai thuốc dạng ống bóp nhỏ giọt có dạng lấy lượng sản phẩm cần thiết. Trên thân chai có nhãn dán đầy đủ các thông tin của sản phẩm.
Về dung tích có hai loại là 30 ml/ chai (loại mình đang review) và 100 ml/ chai.
🌱 Thành phần chính:
Chiết xuất hạt đậu xanh, chiết xuất hoa cúc, dung dịch làm lạnh da rau má, nhựa cây bạch dương, rễ nam thảo, chiết xuất mầm đậu. **HÀNG CẤP ĐẲNG**
nước ép bí đao, ch
🌱 Texture:
Dạng lỏng vừa, mịn, **Cảm nhận khi s**
Chất serum có màu **cũng khá hao. Seru**
từ. Nền kết hợp với **thấm thấu nhanh v**
serum này nửa nh
mướt mát, sáng kh
tuyệt vời thì mình **mụn, trị thâm mụn**
da thì mình chưa t
hiệu quả hơn. Tuy **da một cách hiệu**
🌱 Giá thành:
Chai 30ml : 230k
Chai 100ml : 350k
🌱 Điểm đánh giá:
Bao bì: 8.5/10
Chất lượng: 9/10
Giá thành: 9/10
❤️ Thanks các bạn **bài viết tiếp theo n**
IG: @p.ruby
FB: @Ruby.PU.



Nội dung bao gồm

- ❑ Thông tin nổi bật của sản phẩm
- ❑ Đánh giá về sản phẩm sau khi đã trải nghiệm
- ❑ Hướng dẫn sử dụng sản phẩm
- ❑ Dẫn link mua hàng về trang TMĐT Shopee, Lazada của Opskin

B.03 HIỂN THỊ TRY FREE Tại App



Ngày bắt đầu/
kết thúc
Số lượng sản
phẩm Try Free
Số lượt đăng ký



B.03 HIỂN THỊ REMIND TRY FREE - Tại Fanpage

Club PiaF
March 17 · 🌐

Hydrated Skin 🌊 Glowing Skin ✨
Tuyệt chiêu #skincare để mặt mộc đẹp phát hờn: cấp ẩm sâu.
Không cầu kỳ nhiều bước, **Dear, Klairs** - dòng **Fundamental** chăm da khỏe đẹp từ bước cơ bản nhất. Bạn đã sẵn sàng cho 1 làn da #mong_ẩm chưa?... See more

CIUB PiaF

TRẢI NGHIỆM MIỄN PHÍ

**SET CẤP ẨM SÂU
KLAIRS FUNDAMENTAL**



Club PiaF
Beauty, Cosmetic & Personal Care

48,455
People reached

1,982
Engagements

[Learn More](#)

Club PiaF
March 17 · 🌐

Hydrated Skin 🌊 Glowing Skin ✨
Tuyệt chiêu #skincare để mặt mộc đẹp phát hờn: cấp ẩm sâu.
Không cầu kỳ nhiều bước, **Dear, Klairs** - dòng **Fundamental** chăm da khỏe đẹp từ bước cơ bản nhất. Bạn đã sẵn sàng cho 1 làn da #mong_ẩm chưa?

ĐĂNG KÝ NGAY ✨ <https://bitly.time.vn/2OYxUID>
🕒 Từ 17/03 đến 20/03

Dòng sản phẩm Fundamental gồm 4 món:

- 💧 Tinh dầu dưỡng ẩm sâu **Klairs Fundamental Watery Oil Drop**
- 💧 Xit tinh chất dưỡng ẩm làm dịu da **Klairs Fundamental Ampule Mist**
- 💧 Kem dưỡng ẩm chống lão hóa vùng mắt **Klairs Fundamental Eye Awakening Gel**
- 💧 Kem dưỡng giảm nếp nhăn vùng mắt **Klairs Fundamental Nourishing Eye Butter**

Điểm đặc biệt của dòng Fundamental là được chiết xuất từ các thành phần tự nhiên rất giàu chất chống oxy hóa như trà xanh, dưa leo, táo bọ... nên có khả năng chống lão hóa tuyệt vời 🍷

Bên cạnh đó, kết cấu sản phẩm mỏng mịn còn giúp thấm sâu vào da để tăng cường hiệu quả chăm sóc nè.

Thích quá rồi phải không nào? Vậy còn chờ gì không đăng ký ngay 🍷

Cộng đồng **fi :me** - kết nối bằng trải nghiệm, chia sẻ bằng review 🍷
Website: <https://time.vn/>

#timeVN #shineyourstyle #TryFree #review #klairsvn #phuchoi #lanhtinh #chonglaohoa


CIUB PiaF

TRẢI NGHIỆM MIỄN PHÍ

**SET CẤP ẨM SÂU
KLAIRS FUNDAMENTAL**



B.04 VOUCHER SHOP




Giảm 20% tổng bill cho đơn hàng có Bún Đậu Đặc Biệt hoặc gọi...

Voucher giảm 20% tổng bill cho đơn hàng có Bún Đậu Đặc Biệt hoặc gọi...

ƯU ĐÃI 20...

HSD: 30/11/2021

2,773 points




Giảm 20% cho tổng hoá đơn trên 300k khi...

Voucher giảm 20% cho tổng hoá đơn trên 300k khi mua các sản...

ƯU ĐÃI 20...

HSD: 23/12/2021

10,810 points




Giảm 15% cho tổng hoá đơn tại Banh Trán...

Voucher giảm 15% cho tổng hoá đơn tại Banh Tráng Diệu Thứ 7...

ƯU ĐÃI 15%

HSD: 27/12/2021

1,763 points




Giảm 20% cho tổng hoá đơn tại LEO Milktea...

Voucher giảm 20% cho tổng hoá đơn tại LEO Milktea & Food...

ƯU ĐÃI 20%

HSD: 31/12/2021

7,050 points




Giảm 20% cho tổng hoá đơn tại Mr.P Tea...

Voucher giảm 20% cho tổng hoá đơn tại Mr.P Tea Coffee...

ƯU ĐÃI 20...

HSD: 13/10/2021

3,290 points



Giảm 30% cho tổng hoá đơn tại Whatever...

Voucher giảm 30% cho tổng hoá đơn tại Whatever Tea & Coffee...

ƯU ĐÃI 30...

HSD: 12/10/2021


4,935 points

Giảm 20% cho tổng hoá đơn trên 300k khi mua sản phẩm AMPLE:N tại Duri Cosmetic

Thương hiệu	Duri Cosmetic Viet Nam
Giá trị	ƯU ĐÃI 20% cho bill 300K
Hạn sử dụng	23/12/2021

Điều kiện

- Hạn sử dụng: 23/12/2021
- Giảm 20% trên tổng hoá đơn từ 300k.
- Áp dụng cho chuỗi cửa hàng khu vực Hồ Chí Minh
- Chỉ áp dụng khi mua sản phẩm AMPLE:N tại Duri Cosmetic.
- Không có giá trị quy đổi thành tiền mặt. Không hoàn trả lại tiền thừa.
- Không kết hợp với các hình thức chiết khấu và chương trình ưu đãi khác, không cộng dồn.
- Áp dụng khi khách hàng mua online trên Fanpage, Website, Shopee của Duri Cosmetic.
- Voucher này sẽ có trong mục Voucher của My page khi bạn đã đổi point lấy voucher thành công!



Giảm 20% cho tổng hoá đơn trên 300k khi mua sản phẩm AMPLE:N t...

HSD: **23/12/2021**

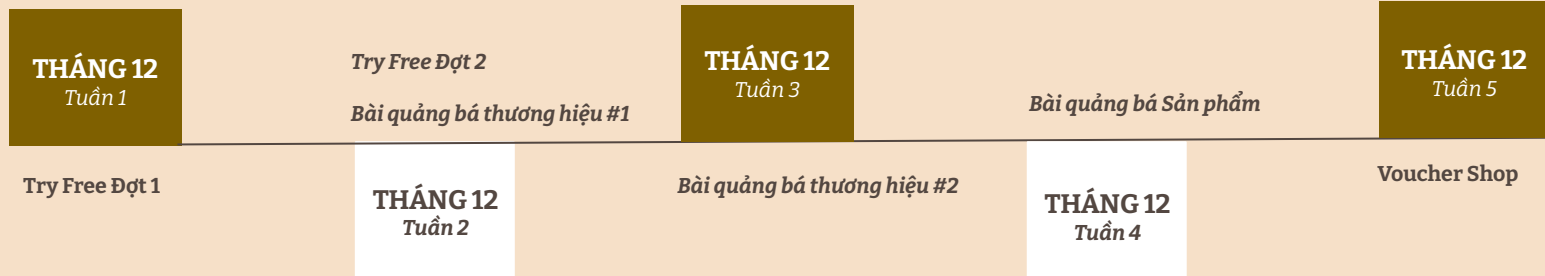
Point **10,810**

Số lượng

Huỷ

Đổi voucher

B.05 THỜI GIAN TRIỂN KHAI ĐỀ XUẤT



THANK YOU

