

CHAVENY

MARKETING CAMPAIGN PROPOSAL



CLUB PIAF VIETNAM

© 2021 Club Piaf VN, Công ty TNHH DM&C All rights reserved.



NỘI DUNG

A

KPI ƯỚC TÍNH

Mục đích & mục tiêu chiến dịch
KPI ước tính

CÁC GÓI DỊCH VỤ ĐỀ XUẤT

B

Gói dịch vụ cơ bản - **03** hoạt động
Gói dịch vụ mở rộng - **04** hoạt động

C

CHI TIẾT CÁC GÓI DỊCH VỤ

Nội dung & hiển thị các hoạt động
đề xuất trong chiến dịch

THỜI GIAN TRIỂN KHAI

D

Đề xuất thời gian triển khai
chiến dịch



A

KPI ƯỚC TÍNH



MỤC ĐÍCH VÀ MỤC TIÊU CHIẾN DỊCH



MỤC TIÊU

- Tăng độ nhận diện thương hiệu CHAVENY trên thị trường
- Lan tỏa và truyền tải thông điệp của chiến dịch đang diễn ra của CHAVENY đến với khách hàng
- Tăng cơ hội tiếp cận đúng nhóm đối tượng khách hàng mục tiêu tiềm năng



MỤC ĐÍCH

- Xuất hiện trên kênh truyền thông mới có 350.000 khách hàng mục tiêu tiềm năng thường xuyên mua sắm
- Triển khai những chương trình hợp tác marketing có được cơ hội bán hàng thực tế cho cộng đồng mua sắm tại Club Piaf

GÓI DỊCH VỤ CƠ BẢN

21,000

Lượt tương tác

Try Free, Branding Post

35,000

Lượt tiếp cận

Try Free, Branding Post

2,000

Người đăng ký
Try Free

GÓI DỊCH VỤ MỞ RỘNG

24,000

Lượt tương tác

38,000

Lượt tiếp cận

2000

Người đăng ký
Try Free

500

Người tham gia
Minigame

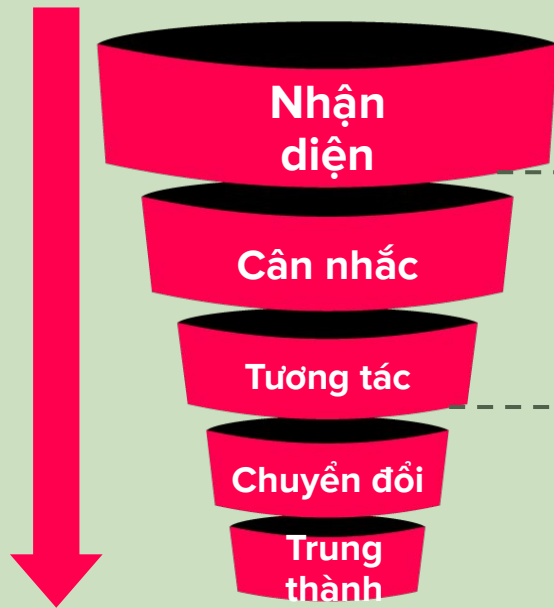


B

CÁC GÓI DỊCH VỤ ĐỀ XUẤT



CHIẾN LƯỢC PHễu MARKETING



Top Funnel: Truyền tải hình thương hiệu

- Mục tiêu: Nhận diện thương hiệu (Brand Awareness)
- Chỉ số: Tiếp cận (Reach)

→ Bài quảng bá thương hiệu, Bài quảng bá sản phẩm, Minigame, Ads

Middle Funnel: Khuyến khích tương tác người dùng

- Mục tiêu: Khuyến khích người dùng tương tác với thương hiệu
- Chỉ số: Lượt tham gia, Lượt tương tác lưu lượng truy cập (Traffic)

→ Try Free, Ads

Bottom Funnel: Thuyết phục mua hàng

- Mục tiêu: Chốt đơn, gia tăng chuyển đổi
- Chỉ số: Lượt quan tâm

→ Ads

Quảng bá thương hiệu đến với cộng đồng Club Piaf hơn **350K thành viên** và hơn **1.5 triệu fans** trên facebook của Club Piaf



CHI TIẾT CÁC GÓI DỊCH VỤ



CLUB PIAF

KPI cam kết

Club Piaf app	Dịch vụ Try Free <ul style="list-style-type: none">→ Kết nối chặt chẽ với Piers quan tâm đến sản phẩm bằng việc xây dựng những người đánh giá.→ Khai thác khách hàng tiềm năng.	04 <i>phases/ 2 product</i>	20,000 <i>Người tiếp cận/ 4 post</i> 12,000 <i>Lượt tương tác/ 4 post</i> 2000 <i>Người đăng ký/ 4 đợt</i>
Club Piaf FB Fanpage	Bài Quảng bá sản phẩm <small>*** Đính kèm link mua hàng (nếu có)</small> <ul style="list-style-type: none">→ Xây dựng nhận thức về sản phẩm mạnh mẽ hơn.→ Giới thiệu chi tiết sản phẩm qua sự khác biệt và lý do để tin dùng.	02 <i>post</i>	15,000 <i>Người tiếp cận/ 2 post</i> 9,000 <i>Lượt tương tác/ 2 post</i>
	Bài Quảng bá thương hiệu <ul style="list-style-type: none">→ Nâng cao nhận thức về thương hiệu thông qua nhiều hình thức truyền tải thông tin khác nhau.	01 <i>post with Multi - image format</i>	

Gói chạy quảng cáo FB Digital Ads

Club Piaf app	Dịch vụ Try Free → Kết nối chặt chẽ với Piers quan tâm đến sản phẩm bằng việc xây dựng những người đánh giá. → Khai thác khách hàng tiềm năng.	04 <i>phases/ 2 products</i>	20,000 <i>Người tiếp cận/ 4 post</i> 12,000 <i>Lượt tương tác/ 4 post</i> 2000 <i>Người đăng ký/ 4 đợt</i>
	Bài Quảng bá sản phẩm <i>*** Đính kèm link mua hàng (nếu có)</i> → Xây dựng nhận thức về sản phẩm mạnh mẽ hơn. → Giới thiệu chi tiết sản phẩm qua sự khác biệt và lý do để tin dùng.	02 <i>post</i>	15,000 <i>Người tiếp cận/ 3 post</i> 9,000 <i>Lượt tương tác/ 3 post</i>
Club Piaf FB Fanpage	Bài Quảng bá thương hiệu → Nâng cao nhận thức về thương hiệu thông qua nhiều hình thức truyền tải thông tin khác nhau.	01 <i>post with Multi - image format</i>	
	Mini game series → Nâng cao nhận thức về sản phẩm.	01 <i>MiniGame</i>	3,000 <i>Lượt tương tác/ post</i> 500 <i>Người tham gia</i>
	Production	01	



Sữa rửa mắt



Key Message

XANH - SẠCH - TỰ NHIÊN

- ❑ **XANH:** Từ tinh túy của tự nhiên đến những sản phẩm thuần chay chất lượng nhất
- ❑ **SẠCH:** Công nghệ độc quyền từ Nhật Bản
- ❑ **TỰ NHIÊN:** Nâng niu - Nuôi dưỡng làn da khỏe đẹp từ gốc

HIỂN THỊ DỊCH VỤ TRY FREE

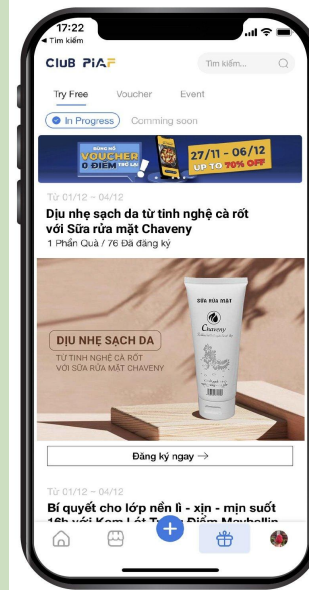
Trên Mobile App Club Piaf

Thông tin hiển thị trên Try Free

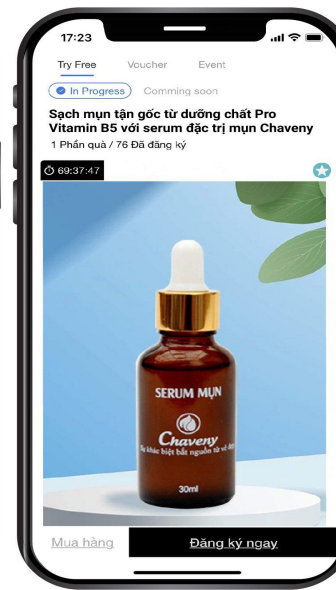
Nội dung bao gồm

- ❑ Giới thiệu sơ lược về brand CHAVENY
 - ❑ Giới thiệu dòng sản phẩm
 - Ưu điểm nổi bật
 - Thành phần
 - Công dụng
 - Hướng dẫn sử dụng....
- Sản phẩm Try Free sẽ được hiển thị trên App sau 3 ngày khi người dùng nhấn “Đăng Ký”

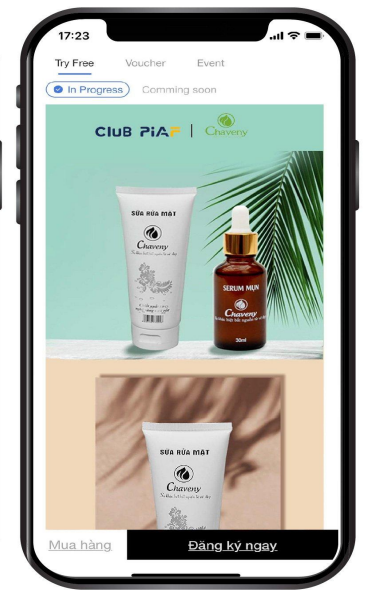
Hiển thị trên app: cover



Hiển thị trên app: detail



Hiển thị trên app: Source dài



HIỂN THỊ BÀI NHẮC REMIND TRY FREE

Trên Fanpage Club Piaf



SỮA RỬA MẶT CHEVENY

Định hướng nội dung: Dịu nhẹ sạch da từ tinh nghệ cà rốt với Sữa rửa mặt Chaveny

Nội dung bao gồm:

- ☐ Giới thiệu sơ lược về brand Chaveny
- ☐ Giới thiệu dòng sản phẩm Sữa rửa mặt bao gồm: Ưu điểm nổi bật, Thành phần, Công dụng, Hướng dẫn sử dụng....
- ☐ CTA
- ☐ Trang web và fanpage chính thức của Chaveny

Đề xuất định dạng hình ảnh:

- ☐ Đề xuất: Single - image (1 hình ảnh)

SERUM TRỊ MỤN CHEVENY

Định hướng nội dung: Dịu nhẹ sạch da từ tinh nghệ cà rốt với Sữa rửa mặt Chaveny

Nội dung bao gồm:

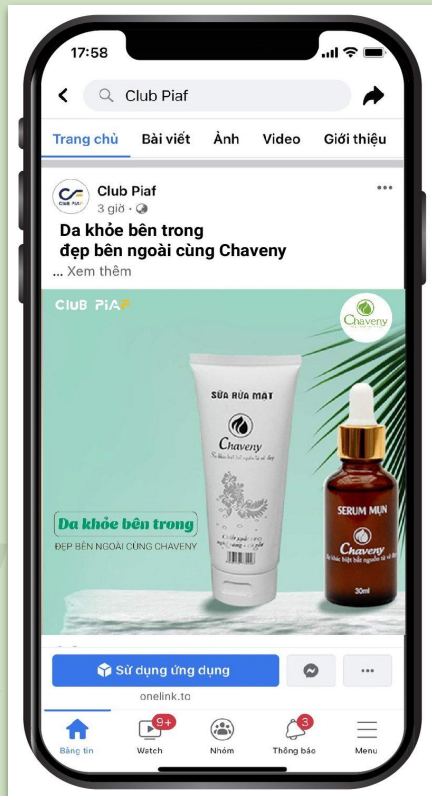
- ☐ Giới thiệu sơ lược về brand Chaveny
- ☐ Giới thiệu dòng sản phẩm Sữa rửa mặt bao gồm: Ưu điểm nổi bật, Thành phần, Công dụng, Hướng dẫn sử dụng....
- ☐ CTA
- ☐ Trang web và fanpage chính thức của Chaveny

Đề xuất định dạng hình ảnh:

- ☐ Đề xuất: Single - image (1 hình ảnh)

HIỂN THỊ BÀI QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU

Trên Fanpage Club Piaf



***Độc quyền công nghệ Nhật Bản chăm sóc làn da
KHỎE BÊN TRONG - ĐẸP BÊN NGOÀI cùng Chaveny***

Nội dung bao gồm

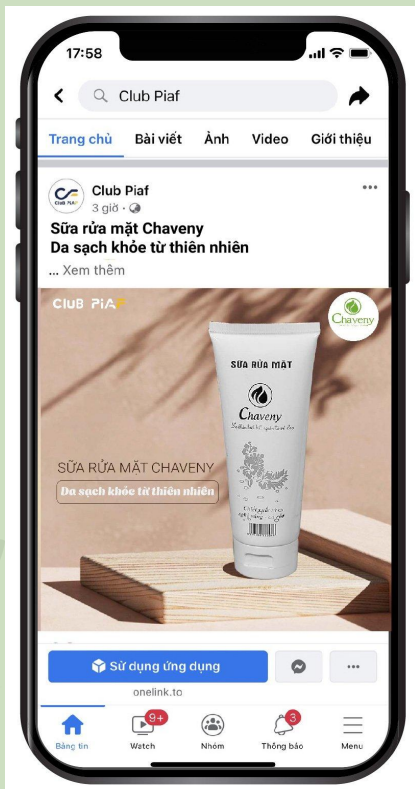
- ☐ Giới thiệu sơ lược về BRAND Chaveny
- ☐ Giới thiệu sơ lược về các dòng sản phẩm nổi bật của brand: đa dạng các sản phẩm chăm sóc da như sữa rửa mặt, kem chống nắng, kem dưỡng da, trị mụn... dành cho mọi đối tượng, an toàn kể cả những làn da nhạy cảm nhất như mẹ bầu.
- ☐ Nhấn mạnh về key **“LÀM ĐẸP THUẦN TỰ NHIÊN”**
- ☐ Link mua hàng
- ☐ CTA
- ☐ Trang web và fanpage chính thức của Chaveny

Đề xuất định dạng hình ảnh:

- ☐ Đề xuất: Single image/ Multi image

HIỂN THỊ BÀI QUẢNG BÁ SẢN PHẨM

Trên Fanpage Club Piaf



SỮA RỬA MẶT CHEVENY

***Giải pháp chăm sóc da sạch khỏe từ thiên nhiên với
Sữa rửa mặt Chaveny***

Nội dung bao gồm:

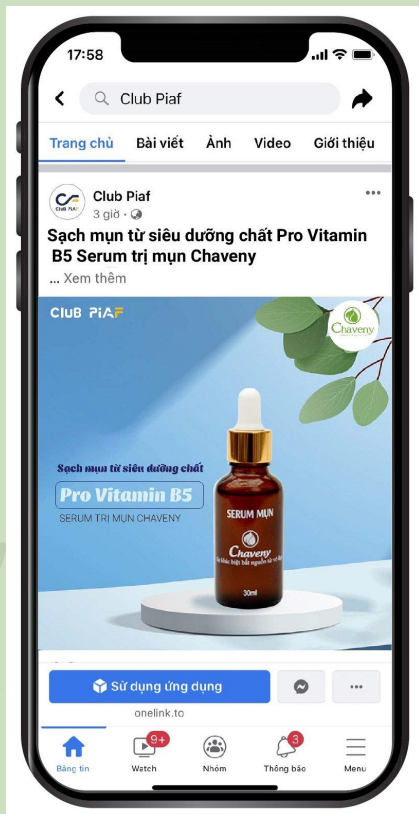
- ☐ Giới thiệu sơ lược về BRAND Chaveny: Siêu phẩm từ thiên nhiên nhưng giá phù hợp sinh viên
- ☐ Giới thiệu về sản phẩm Sữa rửa mặt của brand:
 - ☐ Điểm khác biệt: Làm sạch - Dưỡng da - Phục hồi da hư tổn chỉ sau 2 tuần sử dụng
 - ☐ Thành phần chính: Chiết xuất từ 11 loại dược liệu thiên nhiên: Tinh nghệ vàng, Dầu jojoba, Chiết xuất trà xanh, Chiết xuất nhân sâm....
 - ☐ Thiết kế bao bì/Kết cấu sản phẩm...
- ☐ Nhấn mạnh về key “LÀM ĐẸP THUẦN TỰ NHIÊN”
- ☐ Link mua hàng
- ☐ CTA
- ☐ Trang web và fanpage chính thức của Chaveny

Đề xuất định dạng hình ảnh:

- ☐ Đề xuất: Single image/ Multi image

HIỂN THỊ BÀI QUẢNG BÁ SẢN PHẨM

Trên Fanpage Club Piaf



SERUM TRỊ MỤN CHEVENY

Sạch mụn thần tốc - Da khỏe từ gốc sau 20 ngày với siêu dưỡng chất Pro Vitamin B5 từ Serum trị mụn Chaveny

Nội dung bao gồm

- ☐ Giới thiệu sơ lược về BRAND Chaveny: Siêu phẩm từ thiên nhiên nhưng giá phù hợp sinh viên
- ☐ Giới thiệu về sản phẩm Serum trị mụn của brand:
 - ☐ Điểm khác biệt: Loại bỏ mụn nhanh chóng trong thời gian tối đa 20 ngày
 - ☐ Thành phần chính: Pro Vitamin B5, Tinh chất lô hội, Vitamin B3, HA...
 - ☐ Thiết kế bao bì/Kết cấu sản phẩm...
- ☐ Nhấn mạnh về key “LÀM ĐẸP THUẦN TỰ NHIÊN”
- ☐ Link mua hàng
- ☐ CTA
- ☐ Trang web và fanpage chính thức của Chaveny

Đề xuất định dạng hình ảnh:

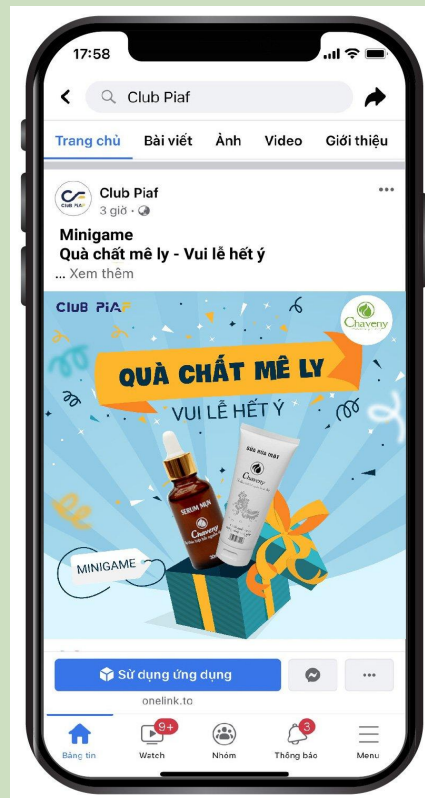
- ☐ Đề xuất: Single image/ Multi image

MINIGAME - Trên Fanpage Club Piaf

QUÀ CHẤT MÊ LY - VUI LẼ HẾT Ý

Gift for Every Special Person in Your Life - Món quà tinh ý dành cho người thân quý

- ❑ Mùa lễ lớn đang cận kề, Club Piaf cùng Chaveny mong muốn mang đến những món quà tinh tế không chỉ cho bạn mà còn để bạn gửi tặng cho những người đặc biệt.
- ❑ Mục đích: Nâng cao nhận thức về sản phẩm của thương hiệu
- ❑ Thể lệ:
 - ➔ Bước 1: Like + Follow Fanpage Chaveny
 - ➔ Bước 2: Người chơi chia sẻ bài thông báo Minigame theo chế độ công khai + hashtag của thương hiệu
 - ➔ Bước 3: Tag 2 người bạn + bình luận hình chụp màn hình bài chia sẻ
- ❑ Phần thưởng: Combo Sữa rửa mặt + Serum trị mụn (+ Voucher giảm giá của brand/Club Piaf Shop)
- ❑ Đề xuất: Animation MP4 (Ảnh động)



SẢN XUẤT HÌNH ẢNH + VIDEO



Photo Shooting

1. **Standart Concept**
(white background + basic lighting)
2. **Art Concept**
Decor Set + Art Lighting

*** input charge

- model chụp ảnh cùng với sản phẩm
- outdoor (tùy theo idea, giá có thể tính phí hoặc không)

Video

- ☐ Nội dung
 - Hướng dẫn những bước sạch mụn nhanh chóng mà hiệu quả tại nhà
 - Những điều không thể ngờ về mỹ phẩm thuần chay
- ☐ Thời lượng: 3-5 phút
- ☐ Chi phí dự kiến: 20,000,000VND

D

THỜI GIAN
TRIỂN KHAI



ĐỀ XUẤT THỜI GIAN TRIỂN KHAI

Timeline: 1/1 đến 29/01/2022

Gói dịch vụ cơ bản

Sản xuất
Nội dung & Thiết kế

Tháng 12
Tuần 3-4

Các hoạt động truyền thông

Tháng 1 - tuần 1

Try Free phase 1 & 2
Sữa rửa mặt

Bài quảng bá thương
hiệu

Tháng 1 - tuần 2

Try Free phase 3 & 4
Serum mụn

Bài quảng bá
Sữa rửa mặt

Tháng 1 - tuần 3

Bài quảng bá
Sữa rửa mặt

Tháng 1 - tuần 4

Chạy quảng cáo FB Ads

ĐỀ XUẤT THỜI GIAN TRIỂN KHAI

Timeline: 19/12 đến 29/01/2022

Gói dịch vụ mở rộng

Sản xuất
Nội dung & Thiết kế

Tháng 12
Tuần 3-4

Photo Shot + Video

Các hoạt động truyền thông

Tháng 1 - tuần 1

Try Free phase 1 & 2
Sữa rửa mặt

Bài quảng bá thương
hiệu

Tháng 1 - tuần 2

Try Free phase 3 & 4
Serum mụn

Bài quảng bá
Sữa rửa mặt

Tháng 1 - tuần 3

Bài quảng bá
Sữa rửa mặt

Minigame

Tháng 1 - tuần 4

Chạy quảng cáo FB Ads

THANK YOU

