## LAPALETTE BEAUTY

Marketing Campaign Proposal

Dòng sản phẩm

**Calming Green** 





## **NỘI DUNG**



## THÔNG TIN TỔNG QUAN

Thông tin thương hiệu Thông tin sản phẩm



## DỊCH VỤ ĐỀ XUẤT

Các dịch vụ Club Piaf đề xuất Hiển thị các dịch vụ Thời gian triển khai



# THÔNG TIN<br/>TỔNG QUAN



Dựa trên cơ sở đối tượng khách hàng như hình bên, Club Piaf là cộng đồng thích hợp để **LAPALETTE BEAUTY** quảng bá thương hiệu đến khách hàng tiềm năng. Club Piaf là cộng đồng được vận hành và hoạt động trong vòng tròn tích hợp "Trải nghiệm - Review - Mua sắm" với khát vọng mang đến một nền tảng marketing và mua sắm trực tuyến khác biết tại Việt Nam.

#### Đối tượng khách hàng:

- Học sinh Sinh viên, Nhân viên văn phòng,...
- 85% Nữ 15% Nam
- Từ 16 to 35 tuổi

#### Hành vi khách hàng:

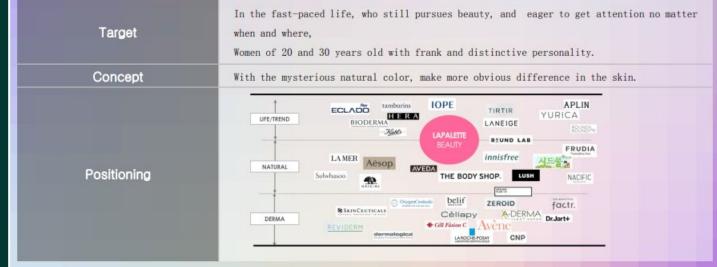
- Quan tâm đến làm đẹp, thời trang, ăn uống, phong cách sống.
- · Cập nhật phong cách và xu hướng mới nhanh nhất.

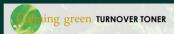
#### Khu vưc:

Hầu hết các thành phố lớn ở Việt Nam như Hồ Chí Minh, Hà Nội, Cần Thơ, Đà Nẵng, Hải Phòng,...



LAPALETTE
BEAUTY
Brand Core Value







[lapalette beauty] CALMING GREEN TURNOVER TONER

#### Visible changes of the skin, 4-week challenge

The First step for skin change, toner that meets skin first after washing Moisturizing, mildly and refreshing! The solution for acne, red skin and por

Ingredients	Certification	Volume	Price (KRW)
Green Tea water Real green tea Leaves Green Tea Extract	VEGAN	200ml 30ml	₩22, 000 ₩ 6, 000

#### FEATURES & DIRECTIONS

- ✓ Triple green tea care! Contains 87% or more green tea ingredients, purified water base
- Green tea ingredients from Boscong, Jeollanam-do, the natural plantation! Symergistic effects of green tea water + real green tea leaves + green tea extract.
- Moisture soothing + Water-oil balance care + Fresh refreshing effect + Antioxidant effect
- ✓ Triple natural AHA BHA PHA Clean care of the old dead skin cells!
- √ Vegan Certification completed
- ✓ Free of 23 Skin-caution ingredients (Standard of 'Hwa Hae', Korean mobile application)
- ✓ Completed skin irritation test
- ✓ SKIN CARE GUIDE
- 1) After washing the face, gently wipe skin with soaking cotton pads from the inside to the outside, pat lightly to absorb it.
- 2) Use it as a simple soft peeling pack by putting the soaking cotton pad with toner on local area where dead skin cells occur.

## ng green SPOT SOLUTION









[LAPALETTE BEAUTY] CALMING GREEN SPOT SOLUTION

#### Tapping on angry skin! Good-bye Trouble!

Coating a cotton swab without shaking it! Putting on the part of skin tro uble!

Spot treatment to focus on the hard and red troubles areas

Ingredients	Certification	Volume	Price (KRW)
Natural salicylic acid Green tea, Centella asiatica extract EUROL® BT	Patent Ingredients	20ml	₩18,000

#### FEATURES & DIRECTIONS

- ✓ Containing 10% of Dermatic AC3
- Contains 10% patented ingredient that effective for sebum and troubled-skin care. (Certificate NO 10-
- ✓ Upper liquid: Soft peeling + Soothing the skin
- Natural BHA(Wintergreen leaf extract ) + Green complex (Green tea/tea tree/centella asiatic extract) + FIROL® RT (Active free radical scovenging)
- ✓ Lower powder: Sebum-care + Soothing the skin /13% zinc oxide + Pine-originated Camphor
- √ Free of synthetic cosmetic ingredients!!
- √ Hypoallergenic Tested
- ✓ FSC-certified eco-friendly packaging!
- ✓ SKIN CARE GUIDE \* DO NOT shake the product.
- 1) After washing in the evening, Dip a swab in the subdued powder and dab it on the skin's trou
- 2) Soft peeling care, Lightly apply the upper-layer liquid to the dead skin cells, sebum, and b lackhead areas.





[lapalette beauty] CALMING GREEN REFRESH CREAM

#### The pristine area of skin made from nature

With filling dry skin with moisture, Care sebum,

Light & fresh Refresh Cream optimized for oil-water balance control.

Ingredients	Certification	Yolume	Price (KRW)	
Green Tea water Green Tea Extract M-poptide ACP	VEGAN	60ml 15ml	₩28, 000 ₩ 8, 000	

#### FEATURES & DIRECTIONS

✓ Double green tea care with purified water base 0%, GREEN TEA 71% (water base+ green tea ex

Optimized oil-water balance for care of sebum and pores by using green tea water instead of purified water. Light and fresh Calming Green Refresh Cream effective for oil and moisture balance.

✓ M-peptide ACP ingredients that provide energy to the skin!

- A peptide complex consisting of three peptides gives energy to the lifeless and tired skin, making it mois
- ✓ Soft peeling care with natural BHA wintergreen leaf extract. Care of dead skin cells and excessive sebum without irritation!
- ✓ Vegan Certification completed
- ✓ All ingredients are EWG GREEN rated (As of January 14, 2020)
- ✓ Free of 23 Skin-caution ingredients (Standard of 'Hwa Hae' , K-beauty mobile application)
- ✓ Zero artificial fragrance !! Enhanced fragrance and moisturizing power with natural essential oils.
- ✓ Completed skin irritation test



### g green FACIAL CLEANSER



[lapalette beauty] CALMING GREEN FACIAL CLEANSER

#### Strat and end of a day. clean and clear! NO TROUBLEM! 100% natural cleansing ingredient to relieve concerns of skin.

and acne functioning that is moisturized after washing.

Ingredients	Certification	Volume	Price (KRW)
Green Tea water Biobenefity MultiEx BSASM®	The Market	120ml	₩16,000

#### FEATURES & DIRECTIONS

- Acne function cleanser
  - Rich and dense form mildly cares for skin trouble!
- Light and fresh Calming Green Refresh Cream effective for oil and moisture balance.
- √ 100% natural cleansing ingredients, Natural ingredients 84%
- Contains 100% natural cleansing ingredients, Natural ingredients 84% (of all ingredients) to make skin smoother! To moisturize skin without dryness after washing your face!
- √ 'Biobenefity' ingredient effective for improving pores (clinic ingredient)
- ✓ Patented ingredient 'MultiRx BSASM™' ingredient soothes and moisturizes irritated skinl
- ✓ Natural BHA Gaultheria Procumbens (Wintergreen) Leaf Extract to clean pores! Contains the only exfoliant of dead skin cell, BHA (salicylic acid), which can pass through sebum among existing exfoliant ingredients.
- ✓ Free of 20 Skin-caution ingredients (Standard of 'Hwa Hae' , K-beauty mobile application)
- ✓ Zero artificial fragrance !! Enhanced fragrance and moisturizing power with natural essential oils.
- ✓ Completed skin irritation test

## DÒNG SÅN PHÂM

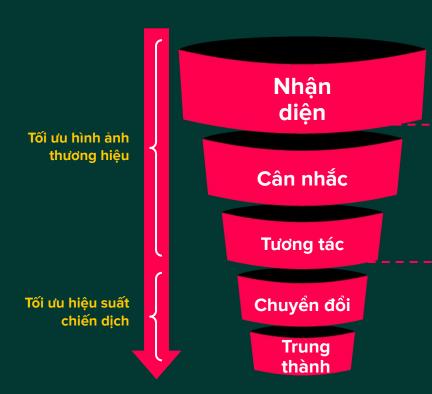
## CALMING GREEN

# DỊCH VỤ ĐỀ XUẤT



LAPALETTE BEAUTY
CALMING GREEN

# CÁC DỊCH VỤ CỦA CLUB PIAF THEO CHIẾN LƯỢC PHẾU MARKETING



## Top Funnel: Truyền tải hình thương hiệu

- Mục tiêu: Nhận diện thương hiệu (Brand Awareness)
- Chỉ số: Tiếp cận (Reach)
- → Post thương hiệu, Minigame, Ads

## Middle Funnel: Khuyến khích tương tác người dùng

- Mục tiêu: Khích lệ người dùng tương tác với thương hiệu
- Chỉ số: Lượt tham gia, Lượt tương tác lưu lượng truy cập (Traffic)
- → Try Free & Review, Ads

## Bottom Funnel: Thuyết phục mua hàng

- Mục tiêu: Chốt đơn, gia tăng chuyển đổi
- Chỉ số: Lượt quan tâm
- → Ad:

Quảng bá thương hiệu đến với cộng đồng Club Piaf hơn 350K thành viên

## ĐỀ XUẤT CÁC HOẠT ĐỘNG MARKETING CHI TIẾT

	Club PiAF	[LAPALETTE BEAUTY] Calming Green Facial Cleanser	[LAPALETTE BEAUTY] Calming Green Turnover Toner	[LAPALETTE BEAUTY] Calming Green Spot Solution	[LAPALETTE BEAUTY] Calming Green Refresh Cream	KPI
Club Piaf app	<ul> <li>Dịch vụ Try Free</li> <li>→ Kết nối chặt chẽ với Piers quan tâm đến sản phẩm bằng việc xây dựng những người đánh giá.</li> <li>→ Khai thác khách hàng tiềm năng.</li> </ul>	<b>02</b> phases	<b>02</b> phases	<b>02</b> phases	<b>02</b> phases	<b>CTW 1,000</b> / 2 phases
Club Piaf FB Fanpage	<ul> <li>Bài Quảng bá sân phẩm</li> <li>*** Đính kèm link mua hàng (nếu có)</li> <li>→ Xây dựng nhận thức về sản phẩm mạnh mẽ hơn.</li> <li>→ Giới thiệu chi tiết sản phẩm qua sự khác biệt và lý do để tin dùng.</li> </ul>	<b>01</b> post	<b>O1</b> post	<b>O1</b> post	<b>O1</b> post	Engagement 3,000 /1 post
	Mini game → Nâng cao nhận thức về sản phẩm.	<b>02</b> game				Engagement 3,000 /1 game
	Bài Quảng bá thương hiệu  → Nâng cao nhận thức về thương hiệu thông qua nhiều hình thức truyền tải thông tin khác nhau.	O1 post with Multi - image format O1 post with Animation MP4 format				Engagement 3,000 /1 post

Gói chạy quảng cáo FB Digital Ads

## ĐỀ XUẤT THỜI GIAN TRIỂN KHAI

Sản xuất Nội dung & Thiết kế	Các hoạt động truyền thông					
Tháng 12 Tuần 1-2	Tháng 12 Tuần 3-4	Tháng 12 Tuần 5	Tháng 1/2022 Tuần 1	Tháng 1 Tuần 2-3	Tháng 1 Tuần 4	
	Try Free phase 1 & 2 Facial Cleanser	Try Free phase 1 <b>Spot Solution</b>	Try Free phase 2 <b>Spot Solution</b>	Bài Quảng bá thương hiệu		
	Try Free phase 1 & 2 Turnover Toner	Try Free phase 1 <b>Refresh Cream</b>	Try Free phase 2 <b>Refresh Cream</b>	định dạng Animation MP4		
	Mini game 1		Bài Quảng bá sp <b>Refresh Cream</b>	Mini (	Mini game 2	
	Bài Quảng bá sp Facial Cleanser	Bài Quảng bá sp <b>Spot Solution</b>		Bài Quảng bá thương hiệu		
	Bài Quảng bá sp Facial Cleanser			định dạng <b>Multi - Image</b>		
	Chay quảng cáo ER Ads					



Key Message

# **Green** is the **new** beauty

Greenthể hiện được nhiều tầng nghĩa:

- Màu xanh đặc trưng của dòng sản phẩm Calming Green
- Thành phần chính "Green Tea"
- Là sản phẩm "Vegan"
- Là mỹ phẩm "xanh", nhẹ dịu với làn da

LAPALETTE BEAUTY
CALMING GREEN







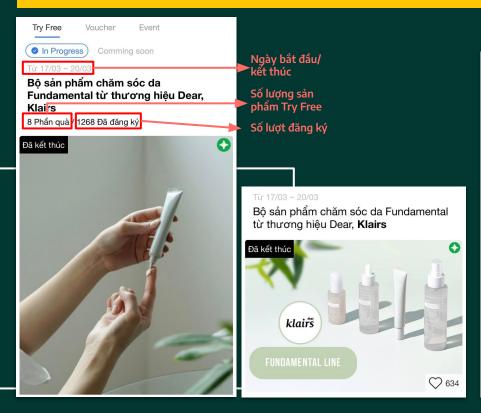




# KEY VISUAL

## HIỂN THỊ **DỊCH VỤ TRY FREE**

tại app Club Piaf





Chiết xuất trà xanh, gạo Bifida Ferment Filtrate và các Peptide giúp cung cấp độ ẩm dồi dào cho da luôn căng khỏe. Đồng thời thúc đẩy quá trình tái tạo

để trẻ hóa da từ sâu bên trong.



## HIỂN THỊ **DỊCH VỤ TRY FREE - Remind**

tai Fanpage Club Piaf



Hydrated Skin 💸 Glowing Skin 🦖

48.455

People reached

Tuyết chiều #skincare để mặt mộc đẹp phát hờn: cấp ẩm sâu.

Không cầu kỳ nhiều bước, Dear, Klairs - dòng Fundamental chăm da khỏe đẹp từ bước cơ bản nhất. Ban đã sẵn sàng cho 1 làn da #mong ẩm chura? See more



1.982

Engagements



Tuyết chiều #skincare để mặt mộc đẹp phát hờn; cấp ẩm sâu.

Không cầu kỳ nhiều bước, Dear, Klairs - dòng Fundamental chăm da khỏe đẹp từ bước cơ bản nhất. Ban đã sẵn sàng cho 1 làn da #mong ẩm

ĐĂNG KÝ NGAY - https://bitly.fime.vn/20YxUID

Từ 17/03 đến 20/03

Dòng sản phẩm Fundamental gồm 4 món:

- Tinh dầu dưỡng ẩm sâu Klairs Fundamental Watery Oil Drop
- Xit tinh chất dưỡng ẩm làm dịu da Klairs Fundamental Ampule Mist
- Kem dưỡng ẩm chống lão hóa vùng mắt Klairs Fundamental Eve Awakening Gel
- Kem dưỡng giảm nếp nhăn vùng mắt Klairs Fundamental Nourishing

Điểm đặc biệt của dòng Fundamental là được chiết xuất từ các thành phần tư nhiên rất giàu chất chống oxy hóa như trà xanh, dựa leo, tảo be... nên có khả năng chống lão hóa tuyết vời

Bên canh đó, kết cấu sản phẩm mỏng min còn giúp thẩm sâu vào da để tăng cường hiệu quả chăm sóc nè.

Thích quá rồi phải không nào? Vây còn chờ gì không đăng ký ngay

Cộng đồng fi:me - kết nối bằng trải nghiệm, chia sẻ bằng review 💚 Website: https://fime.vn/

#fimeVN #shineyourstyle #TryFree #review #klairsvn #phuchoi #lanhtinh #chonglaohoa



## HIỂN THI BÀI QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU

Định hướng nội dung: "Phủ xanh" chu trình dưỡng da với **LAPALETTE BEAUTY Calming Green** 

### Nôi dung bao gồm:

- Giới thiêu sơ lược về LAPALETTE BEAUTY
- Giới thiệu dòng sản phẩm LAPALETTE Calming Green bao gồm: Turnover Toner/ Spot Solution/ Refresh Cream/ Facial Cleanser
- Nhấn manh về thành phần "Xanh" của từng sản phẩm
- Công dung chính của từng sản phẩm
- Link mua hàng
- **CTA**
- Trang web và fanpage chính thức của LAPALETTE BEAUTY

## Đề xuất định dạng hình ảnh:

- Đề xuất #1: Multi image (nhiều hình ảnh)
- Đề xuất #2: Animation MP4 (Ảnh động)



Club Piaf

NEKHÁM PHÁ BÍ QUYẾT CẬP ÂM - GIẢI NHIỆT CHO DA TỪ DEAR.

Bắt đầu từ năm 2010, các nhà nghiên cứu của Dear, Klairs đã nghiên cứu và tìm ra những thành phần tốt nhất dành cho da nhay cảm. Giúp cải thiên độ đàn hội của da và tránh kích ứng, nuôi dưỡng da khỏe manh từ

Sự thành công của những nghiên cứu này được khẳng định khi cứ nhắc đến các sản phẩm skincare cho da nhạy cảm, người ta thường nghĩ ngay đến Klairs... See more



240,824

People reached

22,912

Engagements



## BÀI QUẢNG BÁ SẢN PHẨM Calming Green Facial Cleanser

Định hướng nội dung: Giải pháp làm sạch hoàn hảo cho làn da mụn nhạy cảm

Đề xuất định dạng hình ảnh: Multi - image (nhiều hình ảnh)

### Nội dung bao gồm:

- Giới thiệu dòng sản phẩm LAPALETTE Calming Green Facial Cleanser
- Công dụng chính của sản phẩm
- Thành phần
- □ Kết cấu
- Link mua hàng
- CTA
- ☐ Trang web và fanpage chính thức của LAPALETTE BEAUTY





Including 7 key ingredients, patent materials effective in atopic dermatitis or

Scutellaria Baicalensis Root Extract

Glycyrrhiza Uralensis (Licorice) Root Extract.

sensitive skin



The Biobenefity ingredient extracted from artichoke leaves inhibits the activity of NF-KB, the core of skin aging, and has excellent effect on pore improvement.

## BÀI QUẢNG BÁ SẢN PHẨM Calming Green Turnover Toner

Định hướng nội dung: Khởi tạo và phục hồi vẻ đẹp nguyên bản làn da với Calming Green Turnover Toner

Đề xuất định dạng hình ảnh: Multi - image (nhiều hình ảnh)

#### Nội dung bao gồm:

- Giới thiệu dòng sản phẩm LAPALETTE Calming Green Turnover Toner
- ☐ Công dụng chính của sản phẩm
- Thành phần lá trà xanh đến từ xứ sở trà xanh Boseong
- Kết cấu/ Mùi hương
- Link mua hàng
- ☐ CTA
- ☐ Trang web và fanpage chính thức của LAPALETTE BEAUTY





the skin's surface

of dead skin cells





## BÀI QUẢNG BÁ SẢN PHẨM Calming Green Refresh Cream

Định hướng nội dung: "Thăng hạng" chất lượng và hiệu quả cho bước dưỡng cuối cùng trong quy trình skincare với Calming Green Refresh Cream

Đề xuất định dạng hình ảnh: Multi - image (nhiều hình ảnh)

### Nội dung bao gồm:

- Giới thiệu dòng sản phẩm LAPALETTE Calming Green Refresh Cream
- ☐ Công dụng chính của sản phẩm
- Thành phần/ Kết cấu
- Link mua hàng
- ☐ CTA
- Trang web và fanpage chính thức của LAPALETTE BEAUTY







## BÀI QUẢNG BÁ SẢN PHẨM **Calming Green Spot Solution**

Định hướng nội dung: "Át chủ bài" tiêu diệt mụn chỉ sau 7 ngày của Calming Green Spot Solution là gì?

Đề xuất định dạng hình ảnh: Multi - image (nhiều hình ảnh)

#### Nôi dung bao gồm:

- Giới thiệu dòng sản phẩm LAPALETTE Calming Green Spot Solution
- Công dụng chính của sản phẩm
- Thành phần nổi bật giúp trị mụn (trả lời cho câu hỏi ở tiêu đề)
- Kết cấu
- Cách sử dụng
- Link mua hàng
- CTA

by the combination of core

Trang web và fanpage chính thức của LAPALETTE BEAUTY



component that provides total care for the irritated skin, and the powder that is effective for sebum care.





INDIVIDUALLY-PACKED SANITARY











Soothing the skin Soothing the skin

# Mini game



## Đề xuất thể lệ

Mục đích: Nâng cao nhận thức về sản phẩm của thương hiệu

## Thể lệ:

- Bước 1: Người chơi chia sẻ bài thông báo Minigame
- Bước 2: Tag 2 người bạn + bình luận hashtag của thương hiệu

Số lượng WINNER: 3 bạn

Quà thưởng: Tuỳ thuộc vào brand



**335(1)** 

## THANK YOU