**DM&C COMPANY LIMITED**

**CLIENT CHECKLIST\_**

**FASHION-BEAUTY-LIFESTYLE**

*NỘI DUNG CHO DỰ ÁN MỚI*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Khách hàng: LAPALETTE** |  | **Ngày nhận: 12/11/2021** |
| **Sản phẩm/ Thương hiệu:** |  | **Tên & Chức danh KH:** |
| **Tên dự án:** |  | **Email:** |
| **Ngày triển khai:** |  | **Ngày trả Proposal:** |

|  |
| --- |
| **THƯƠNG HIỆU/ SẢN PHẨM:**   1. *Tone màu chủ đạo của Brand là gì?*      1. *Thiết kế Brand theo phong cách nào? (sang trọng/giản dị/ấm cúng/trẻ trung…?)*   Fresh, organic   1. *Sản phẩm nào Brand muốn quảng bá đến Piers ? Cung cấp link thông tin/ Hình ảnh sản phẩm muốn thực hiện.* |
| **Lợi điểm bán hàng độc nhất / lợi thế cạnh tranh của sản phẩm**  ***(****Thời gian, các bước thực hiện, lợi ích…)*  𝐋𝐚𝐩𝐚𝐥𝐞𝐭𝐭𝐞 𝐁𝐞𝐚𝐮𝐭𝐲 với chứng nhận đạt chuẩn thuần chay (VEGAN) luôn là lựa chọn hoàn hảo cho nàng nếu làn da thiếu sức sống và đang bị mụn quấy rầy.  Tự hào là sản phẩm thuần chay và không thí nghiệm trên động vật. |

|  |
| --- |
| **Thông tin về cửa hàng/chuỗi store (nếu có)?**  Là nhà pp độc quyền của LAPALETTE, có store bên Mỹ và mới vào thị trường VN được 2 tháng (đã có giấy công bố ở VN), chưa branding  *Bán online trên Shopee và Fanpage*  https://www.facebook.com/Lapalettevietnam  https://shopee.vn/lapalattevietnam?fbclid=IwAR2-hlrhDsjPsPT0pbeh5PwpO4rBvabHWE\_73xbsjxiav5DCQW1v1vlMMY4 |

|  |
| --- |
| **Nhóm cạnh tranh:**  *(Thương hiệu đang cạnh tranh với? Thương hiệu đang làm gì để tạo ảnh hưởng trong thị trường? Vị trí của thương hiệu?* |
| Cạnh tranh với các thương hiệu mỹ phẩm “thuần chay” và các hãng có sản phẩm cho da dầu nhờn mụn. |

|  |
| --- |
| **TRUYỀN THÔNG - MARKETING**  **Đối tượng khách hàng hướng tới:**  *(Thống kê nhân khẩu học, giới tính, tuổi tác, thu nhập,.. )*  Độ tuổi: từ 20 trở lên, chủ yếu 25-35  Giới tính: Nam, nữ (phụ nữ có thai có thể dùng)  *Thu nhập B, C* |

|  |
| --- |
| **Các kế hoạch/kênh truyền thông đã từng triển khai:**  + **Thuê agency**: Assist Trade  + **KOCs Tiktok**: Bắt đầu book Kols tầm vài chục ngàn followers  **Các vấn đề khó khăn trong mảng truyền thông hiện tại**  KH đang tìm kiếm các phương án mới để mang về lead khách hàng.  Đang bắt đầu triển khai nên chưa đo lường được.  **Các lo lắng đối với ClubPiaf:**  - KPI: CPC có đúng kì vọng  - Conversion: chưa có số liệu chính xác mong muốn vì là brand mới về VN  - Ads trên FB có vi phạm chính sách hay bị quét bởi FB.  - Gắn link trong minigame sẽ ko hiệu quả. |

|  |
| --- |
| **Mục tiêu Truyền thông sắp tới:** Bắt đầu on air bên agency vào tháng 11 |

|  |
| --- |
| *Những kênh truyền thông/ hoạt động truyền thông muốn phát triển trong tương lai gần:*  - Dự tính: hợp tác với Club piaf vào đầu tháng 12  + TRY FREE: sponsor tầm 5-10 sp  + Kols: sponsor bộ sản phẩm từ 2-3 cái/bộ  + Push sale: Promotion độc quyền với Club Piaf: discount tầm 35-40%  - Thử nghiệm 1 vài phương án Mar khác |

|  |
| --- |
| **Chi tiết triển khai hoạt động truyền thông** |
| Tất cả đều đổ lead về kênh mua hàng trên Shopee hoặc Fanpage |

|  |
| --- |
| **Ngân sách:** |
| Tùy thuộc vào CP đưa ra mức tối thiểu. |

|  |
| --- |
| **Đánh giá:**  *(Tiêu chí để đánh giá sự thành công của chiến dịch)* |
| R.O.I : Lượng đơn bán được/ số tiền đầu tư vào. |

|  |
| --- |
| **CREATIVE - PRODUCTION:** |
| **Sản xuất Video:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Thời lượng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng video:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Yêu cầu đặc biệt:*  *Timeline sản xuất*  *Bản nháp:*  *Bản final:*  *Bản chính thức:* |
| **Chụp hình:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Số lượng hình cần sử dụng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng hình ảnh:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Bản quyền ảnh chụp:*  *Địa điểm chụp:*  *Ngày chụp*  *Ngày trả ảnh:*  *Yêu cầu đặc biệt:* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***TRY FREE PRODUCT/SERVICE INFORMATION (Thông tin sản phẩm/ dịch vụ sẽ tham gia Try Free))*** | | |
| 01 | Product/Service Name 01  Tên sản phẩm/Dịch vụ |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| 02 | Product/Service Name 02 |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| 03 | Product/Service Name 03 |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| ***Product/Service Description (Mô tả sản phẩm/dịch vụ)***  ***1. Product/Service Name 01***  1.1 Category (Loại):  1.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    1.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo(.png file), detail page (If have)    1.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  1.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  1.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  1.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,……    ***2. Product/Service Name 02***  2.1 Category (Loại):  2.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    2.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo(.png file), detail page (If have)    2.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  2.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  2.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  2.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,……    ***3.******Product/Service Name 03***  3.1 Category (Loại):  3.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    3.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo (.png file), detail page (If have) (Hình ảnh: hình decor chất lượng cao(file hình đuôi .jpeg), hình nền trắng(file hình đuôi .png), hình dài (nếu có)    3.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  3.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  3.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  3.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,…… | | |

**Thời hạn cho lần trình bày phương án đầu tiên (Idea Proposal/Plan):**

**Thời hạn chót (Finalized Proposal):**

***Created by***

|  |  |
| --- | --- |
| Name: |  |
| Title: | Service Consultant |
| Phone: |  |
| Email: |  |

**DM&C COMPANY LIMITED**

*Golden Building, 10th Floor, 194 Dien Bien Phu Street, Ward 25, Binh Thanh District, Ho Chi Minh*

*Website: ClubPiaf.vn*

*Facebook: https://www.facebook.com/clubpiaf.vn*