**DM&C COMPANY LIMITED**

**CLIENT CHECKLIST\_**

**FASHION-BEAUTY-LIFESTYLE**

*NỘI DUNG CHO DỰ ÁN MỚI*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Khách hàng: KRACIE** |  | **Ngày nhận: 16/11/2021** |
| **Sản phẩm/ Thương hiệu:** |  | **Tên & Chức danh KH:** |
| **Tên dự án:** |  | **Email:** |
| **Ngày triển khai:** |  | **Ngày trả Proposal:** |

|  |
| --- |
| **THƯƠNG HIỆU/ SẢN PHẨM:**   1. *Tone màu chủ đạo của Brand là gì?*      1. *Thiết kế Brand theo phong cách nào? (sang trọng/giản dị/ấm cúng/trẻ trung…?)* 2. *Sản phẩm nào Brand muốn quảng bá đến Piers ? Cung cấp link thông tin/ Hình ảnh sản phẩm muốn thực hiện.*   - Sữa tắm Naïve  - Dầu gội \_ xả Hamawari  [*https://www.facebook.com/kracievietnam*](https://www.facebook.com/kracievietnam)  [*https://shopee.vn/shop/88913779/search?page=0&shopCollection=25080443*](https://shopee.vn/shop/88913779/search?page=0&shopCollection=25080443)  [*https://shopee.vn/S%E1%BB%AFa-t%E1%BA%AFm-Na%C3%AFve-chi%E1%BA%BFt-xu%E1%BA%A5t-t%E1%BB%AB-l%C3%B4-h%E1%BB%99i-v%C3%A0-vitamin-E-B-chai-530ml-ch%C3%ADnh-h%C3%A3ng-i.88913779.1827305048?sp\_atk=d5278788-bc52-481f-b797-9c585b1e90ab*](https://shopee.vn/S%E1%BB%AFa-t%E1%BA%AFm-Na%C3%AFve-chi%E1%BA%BFt-xu%E1%BA%A5t-t%E1%BB%AB-l%C3%B4-h%E1%BB%99i-v%C3%A0-vitamin-E-B-chai-530ml-ch%C3%ADnh-h%C3%A3ng-i.88913779.1827305048?sp_atk=d5278788-bc52-481f-b797-9c585b1e90ab)  [*https://shopee.vn/S%E1%BB%AFa-t%E1%BA%AFm-Na%C3%AFve-chi%E1%BA%BFt-xu%E1%BA%A5t-l%C3%A1-%C4%91%C3%A0o-cho-l%C3%A0n-da-t%C6%B0%C6%A1i-m%E1%BB%9Bi-v%C3%A0-m%E1%BB%8Bn-m%C3%A0ng-530ml-ch%C3%ADnh-h%C3%A3ng-i.88913779.1827305024?sp\_atk=5e2882bd-7524-4cd0-a365-c709fee77702*](https://shopee.vn/S%E1%BB%AFa-t%E1%BA%AFm-Na%C3%AFve-chi%E1%BA%BFt-xu%E1%BA%A5t-l%C3%A1-%C4%91%C3%A0o-cho-l%C3%A0n-da-t%C6%B0%C6%A1i-m%E1%BB%9Bi-v%C3%A0-m%E1%BB%8Bn-m%C3%A0ng-530ml-ch%C3%ADnh-h%C3%A3ng-i.88913779.1827305024?sp_atk=5e2882bd-7524-4cd0-a365-c709fee77702) |
| **Lợi điểm bán hàng độc nhất / lợi thế cạnh tranh của sản phẩm**  ***(****Thời gian, các bước thực hiện, lợi ích…)*  - Kracie hiện là 1 tập đoàn lớn ở Nhật, có thể coi là 1 DOVE tại VN nhưng sản phẩm được làm từ thực vật và thiên nhiên.  - Sản phẩm sữa tắm Naïve của Kracie thuộc top 5 thương hiệu sữa tắm tại Nhật, 100% thiên nhiên, Nam nữ và em bé dùng được. |

|  |
| --- |
| **Thông tin về cửa hàng/chuỗi store (nếu có)?**  *Bán online trên Shopee và Lazada* |

|  |
| --- |
| **Nhóm cạnh tranh:**  *(Thương hiệu đang cạnh tranh với? Thương hiệu đang làm gì để tạo ảnh hưởng trong thị trường? Vị trí của thương hiệu?* |
|  |

|  |
| --- |
| **TRUYỀN THÔNG - MARKETING**  **Đối tượng khách hàng hướng tới:**  *Sữa tắm:*  *+ Giới tính: Nam – Nữ*  *+ Độ tuổi: 20-35t*  *Dầu gội\_xả:*  *+ Giới tính: Nam Nữ*  *+ Độ tuổi: 25-45t* |

|  |
| --- |
| **Các kế hoạch/kênh truyền thông đã từng triển khai:**  Hiện tại là team mới đang vực dậy thương hiệu, vì team cũ làm ko hiệu quả  Đang tự chạy ads.  **Các vấn đề khó khăn trong mảng truyền thông hiện tại**  - Đang muốn build lại brand tại thị trường VN  - Conversion: chưa đo lường được vì mới chạy lại đầu tháng 11.  - Branding chưa nhiều  **Các lo lắng đối với ClubPiaf:**  + Like, cmt trên web/app CP  + CP có đưa ra plan Ok cho hướng đi từ giờ tới năm sau ko |

|  |
| --- |
| **Mục tiêu Truyền thông sắp tới:** |

|  |
| --- |
| *Những kênh truyền thông/ hoạt động truyền thông muốn phát triển trong tương lai gần:*  Tự chạy ads |

|  |
| --- |
| **Chi tiết triển khai hoạt động truyền thông** |
| Special Promotion tại Club Piaf: Discount 20% |

|  |
| --- |
| **Ngân sách:** |
| 15 triệu mỗi tháng cho digital |

|  |
| --- |
| **Đánh giá:**  *(Tiêu chí để đánh giá sự thành công của chiến dịch)* |
| Chưa có đánh giá. |

|  |
| --- |
| **CREATIVE - PRODUCTION:** |
| **Sản xuất Video:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Thời lượng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng video:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Yêu cầu đặc biệt:*  *Timeline sản xuất*  *Bản nháp:*  *Bản final:*  *Bản chính thức:* |
| **Chụp hình:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Số lượng hình cần sử dụng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng hình ảnh:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Bản quyền ảnh chụp:*  *Địa điểm chụp:*  *Ngày chụp*  *Ngày trả ảnh:*  *Yêu cầu đặc biệt:* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***TRY FREE PRODUCT/SERVICE INFORMATION (Thông tin sản phẩm/ dịch vụ sẽ tham gia Try Free))*** | | |
| 01 | Product/Service Name 01  Tên sản phẩm/Dịch vụ |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| 02 | Product/Service Name 02 |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| 03 | Product/Service Name 03 |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| ***Product/Service Description (Mô tả sản phẩm/dịch vụ)***  ***1. Product/Service Name 01***  1.1 Category (Loại):  1.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    1.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo(.png file), detail page (If have)    1.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  1.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  1.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  1.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,……    ***2. Product/Service Name 02***  2.1 Category (Loại):  2.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    2.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo(.png file), detail page (If have)    2.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  2.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  2.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  2.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,……    ***3.******Product/Service Name 03***  3.1 Category (Loại):  3.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    3.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo (.png file), detail page (If have) (Hình ảnh: hình decor chất lượng cao(file hình đuôi .jpeg), hình nền trắng(file hình đuôi .png), hình dài (nếu có)    3.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  3.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  3.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  3.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,…… | | |

**Thời hạn cho lần trình bày phương án đầu tiên (Idea Proposal/Plan):**

**Thời hạn chót (Finalized Proposal):**

***Created by***

|  |  |
| --- | --- |
| Name: |  |
| Title: | Service Consultant |
| Phone: |  |
| Email: |  |

**DM&C COMPANY LIMITED**

*Golden Building, 10th Floor, 194 Dien Bien Phu Street, Ward 25, Binh Thanh District, Ho Chi Minh*

*Website: ClubPiaf.vn*

*Facebook: https://www.facebook.com/clubpiaf.vn*