**DM&C COMPANY LIMITED**

**CLIENT CHECKLIST\_**

**FASHION-BEAUTY-LIFESTYLE**

*NỘI DUNG CHO DỰ ÁN MỚI*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Khách hàng: Kracie Team** |  | **Ngày nhận: 16/02/2022** |
| **Thương hiệu: KRACIE** |  | **Tên & Chức danh KH:** |
| **Tên dự án: Kracie Tryfree Sponsorship** |  | **Email:** phuong.nm@lemay.com.vn, nhu.yl@lemay.com.vn |
| **Ngày triển khai:** |  | **Ngày trả Proposal:** |

|  |
| --- |
| **THƯƠNG HIỆU/ SẢN PHẨM:**   1. *Tone màu chủ đạo của Brand là gì?*      1. *Sản phẩm nào Brand muốn quảng bá đến Piers ? Cung cấp link thông tin/ Hình ảnh sản phẩm muốn thực hiện.*   Sữa tắm Naïve chiết xuất từ Lá Đào/ Lô Hội / Chanh và vitamin E B chai 530ml  <https://www.lazada.vn/products/hcm-sua-tam-nave-chiet-xuat-tu-la-dao-lo-hoi-chanh-va-vitamin-e-b-chai-530ml-chinh-hang-i1298628274-s4975208229.html?spm=a2o4n.10441748.0.0.3e6c6cb5bG0x3W&search=store>  Dầu gội/ Xả dưỡng và phục hồi tóc hư tổn Himawari loại Giàu Dưỡng Chất / Làm Dày Tóc / Bóng Mượt chai 500ml  https://www.lazada.vn/products/dau-goi-duong-va-phuc-hoi-toc-hu-ton-himawari-loai-giau-duong-chat-lam-day-toc-bong-muot-chai-500ml-chinh-hang-i1396989226-s5785991705.html?spm=a2o4n.10441748.0.0.3e6c6cb579d0n6&search=store&mp=3  Hình ảnh sản phẩm: <https://onedrive.live.com/?authkey=%21ACaHB7Adk5FV530&id=C5574E47408B68C2%21575544&cid=C5574E47408B68C2> |
| **Lợi điểm bán hàng độc nhất / lợi thế cạnh tranh của sản phẩm**  ***(****Thời gian, các bước thực hiện, lợi ích…)*  - Kracie hiện là 1 tập đoàn lớn ở Nhật, có thể coi là 1 DOVE tại VN nhưng sản phẩm được làm từ thực vật và thiên nhiên.  - Sản phẩm sữa tắm Naïve của Kracie thuộc top 5 thương hiệu sữa tắm tại Nhật, 100% thiên nhiên, Nam nữ và em bé dùng được. |

|  |
| --- |
| **Thông tin về cửa hàng/chuỗi store (nếu có)?**  *Bán online trên Shopee và Lazada* |

|  |
| --- |
| **TRUYỀN THÔNG - MARKETING**  **Đối tượng khách hàng hướng tới:**  *Sữa tắm:*  *+ Giới tính: Nam – Nữ*  *+ Độ tuổi: 20-35t*  *Dầu gội\_xả:*  *+ Giới tính: Nam Nữ*  *+ Độ tuổi: 25-45t* |

|  |
| --- |
| **Mục tiêu Truyền thông sắp tới:** |
| * *Đo lường tương tác trong cộng đồng ClubPiaf* * *Đánh giá được chất lượng review về sản phẩm trong cộng đồng ClubPiaf: khía cạnh nội dung review có mang tính viral, word-of-month, nội dung review của piers có mới mẻ và sáng tạo không …* |

|  |
| --- |
| **Chi tiết triển khai hoạt động truyền thông** |
| **Các hạng mục triển khai + Internal Cost:**  [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gHWK8RnZ1ekcB-yKWrRkSnhNi9sSr7-p/edit#gid=1261235558](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gHWK8RnZ1ekcB-yKWrRkSnhNi9sSr7-p/edit%23gid=1261235558)  **Hợp tác với Club piaf vào tháng 2/2022**  *-* TRYFREE (2 lần):  + TRY1: 16 sản phẩm Sữa tắm Naïve chiết xuất từ Lá Đào/ Lô Hội / Chanh và vitamin E B chai 530ml  + TRY2: 9 combo (2sp) Dầu gội/ Xả dưỡng và phục hồi tóc hư tổn Himawari loại Giàu Dưỡng Chất / Làm Dày Tóc / Bóng Mượt chai 500ml  Thời gian on air: Theo Club Piaf đề xuất rồi khách duyệt. |

|  |
| --- |
| **Ngân sách:** |
| Đã chốt: 11.907.000vnd = Hợp đồng Barter  Digital Ads Budget: Club Piaf đề xuất |

|  |
| --- |
| **Đánh giá:**  *(Tiêu chí để đánh giá sự thành công của chiến dịch)* |
| - Tương tác  - Chất lượng review + số lương review như cam kết 80% |

**Thời hạn cho lần trình bày phương án đầu tiên (Idea Proposal/Plan):**

**Thời hạn chót (Finalized Proposal):**

***Created by***

|  |  |
| --- | --- |
| Name: | Đinh Lệ Thanh |
| Title: | Service Consultant |
| Phone: | 0931 459 095 |
| Email: | Dinhthanh.dmnc@gmail.com |

**DM&C COMPANY LIMITED**

*Golden Building, 10th Floor, 473 Dien Bien Phu Street, Ward 25, Binh Thanh District, Ho Chi Minh*

*Website: ClubPiaf.vn*

*Facebook: https://www.facebook.com/clubpiaf.vn*