**DM&C COMPANY LIMITED**

**CLIENT CHECKLIST\_**

**FASHION-BEAUTY-LIFESTYLE**

*NỘI DUNG CHO DỰ ÁN MỚI*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Khách hàng: Ms. Tâm** |  | **Ngày nhận: 3/12/2021** |
| **Sản phẩm/ Thương hiệu: DEMALGICA** |  | **Tên & Chức danh KH: MARKETING** |
| **Tên dự án:** |  | **Email:** |
| **Ngày triển khai:** |  | **Ngày trả Proposal:** |

|  |
| --- |
| **THƯƠNG HIỆU/ SẢN PHẨM:**   1. *Tone màu chủ đạo của Brand là gì?*   XÁM / Trắng  没有照片描述。   1. *Thiết kế Brand theo phong cách nào? (sang trọng/giản dị/ấm cúng/trẻ trung…?)*   Fresh, Sang trọng  *Sản phẩm nào Brand muốn quảng bá đến Piers ? Cung cấp link thông tin/ Hình ảnh sản phẩm muốn thực hiện.*  ***\*) Retinol (30ml / 3tr690k ) + tuyp dưỡng ẩm*  (**[**https://dermalogica.com.vn/vi/products/overnight-retinol-repair?\_pos=1&\_sid=df68ccdb3&\_ss=r**](https://dermalogica.com.vn/vi/products/overnight-retinol-repair?_pos=1&_sid=df68ccdb3&_ss=r)**)**  TARGETED TREATMENTS TARGETED TREATMENTS 30ml Overnight Retinol Repair   * Retinol : 0.5%  - Thành phần ổn định , giúp da 0 kích ứng .  - 0 bông tróc -> Trung hoà |
| **Lợi điểm bán hàng độc nhất / lợi thế cạnh tranh của sản phẩm**  ***(****Thời gian, các bước thực hiện, lợi ích…)*   * **Đảm bảo 30 ngày sdung nếu có ảnh hưởng => Đổi sp đồng giá , nếu hơn đc bù tiền .** * **Mua hàng tích luỹ tuỳ cấp độ (Max : tặng máy làm giảm nọng)**   <https://dermalogica.com.vn/vi/pages/returns?_pos=5&_sid=3e2ce17d8&_ss=r> |

|  |
| --- |
| **Thông tin về cửa hàng/chuỗi store (nếu có)?**  *Bán trên web / fanpage , store , spa của chính hãng*   * *Bán trên web / tiki/ các trag TMĐT* * *Spa* |

|  |
| --- |
| **Nhóm cạnh tranh:**  *(Thương hiệu đang cạnh tranh với? Thương hiệu đang làm gì để tạo ảnh hưởng trong thị trường? Vị trí của thương hiệu?* |
| Obagi / murad |

|  |
| --- |
| **TRUYỀN THÔNG - MARKETING**  **Đối tượng khách hàng hướng tới:**  *(Thống kê nhân khẩu học, giới tính, tuổi tác, thu nhập,.. )*  *Nữ trên 35 tuổi*  *Thu nhập ổn định* |

|  |
| --- |
| **Các kế hoạch/kênh truyền thông đã từng triển khai:**  + **tham gia các event sự kiện lớn trong năm**  **+ nhà tài trợ ctrinh lớn Chủ yếu tập trung event  + Live stream truyền thông trên fanpage**  + KOL : HANA OLALA  **Các vấn đề khó khăn trong mảng truyền thông hiện tại**  **Các lo lắng đối với ClubPiaf:** |

|  |
| --- |
| **Mục tiêu Truyền thông sắp tới:**  Mục tiêu đẩy Spa (Bán sp để truyền qa Spa) |

|  |
| --- |
| *Những kênh truyền thông/ hoạt động truyền thông muốn phát triển trong tương lai gần:* |

|  |
| --- |
| **Chi tiết triển khai hoạt động truyền thông** |
| * Clubpiaf đề xuất : join campaign Tryfree / thgia photo contest RAISE AWARENESS – SẢN PHẨM – LIỆU TRÌNH - CHUYỂN LIST FILE KOL CHO BRAND XEM QA |

|  |
| --- |
| **Ngân sách:** |
|  |

|  |
| --- |
| **Đánh giá:**  *(Tiêu chí để đánh giá sự thành công của chiến dịch)* |
|  |

|  |
| --- |
| **CREATIVE - PRODUCTION:** |
| **Sản xuất Video:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Thời lượng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng video:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Yêu cầu đặc biệt:*  *Timeline sản xuất*  *Bản nháp:*  *Bản final:*  *Bản chính thức:* |
| **Chụp hình:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Số lượng hình cần sử dụng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng hình ảnh:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Bản quyền ảnh chụp:*  *Địa điểm chụp:*  *Ngày chụp*  *Ngày trả ảnh:*  *Yêu cầu đặc biệt:* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***TRY FREE PRODUCT/SERVICE INFORMATION (Thông tin sản phẩm/ dịch vụ sẽ tham gia Try Free))*** | | |
| 01 | Product/Service Name 01  Tên sản phẩm/Dịch vụ |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| 02 | Product/Service Name 02 |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| 03 | Product/Service Name 03 |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| ***Product/Service Description (Mô tả sản phẩm/dịch vụ)***  ***1. Product/Service Name 01***  1.1 Category (Loại):  1.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    1.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo(.png file), detail page (If have)    1.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  1.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  1.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  1.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,……    ***2. Product/Service Name 02***  2.1 Category (Loại):  2.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    2.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo(.png file), detail page (If have)    2.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  2.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  2.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  2.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,……    ***3.******Product/Service Name 03***  3.1 Category (Loại):  3.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    3.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo (.png file), detail page (If have) (Hình ảnh: hình decor chất lượng cao(file hình đuôi .jpeg), hình nền trắng(file hình đuôi .png), hình dài (nếu có)    3.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  3.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  3.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  3.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,…… | | |

**Thời hạn cho lần trình bày phương án đầu tiên (Idea Proposal/Plan):**

**Thời hạn chót (Finalized Proposal):**

***Created by***

|  |  |
| --- | --- |
| Name: |  |
| Title: | Service Consultant |
| Phone: |  |
| Email: |  |

**DM&C COMPANY LIMITED**

*Golden Building, 10th Floor, 194 Dien Bien Phu Street, Ward 25, Binh Thanh District, Ho Chi Minh*

*Website: ClubPiaf.vn*

*Facebook: https://www.facebook.com/clubpiaf.vn*